

A-1799

Do użytku
wewnętrznego

Instytut Turystyki

INWESTYCJE ZAGRANICZNE W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Opracował: dr Henryk Legienis

Warszawa, 1997

BIBLIOTEKA IT
Archiwum Prez
Naukowo-Badawczych

A-1799

Spis treści

I. Uwagi ogólne i metodyczne.....	3
1. Cel i przedmiot pracy.....	3
2. Założenia metodyczne	3
II. Dostępność materiałów statystycznych oraz trudności w ich uzyskiwaniu w świetle obowiązujących aktów prawnych dotyczących tajemnicy statystycznej i handlowej.....	5
1. Ankietowane podmioty gospodarcze oraz metody gromadzenia danych	5
2. Odpowiedzi spółek i firm z udziałem kapitału zagranicznego na przesłane ankiety (podstawowe i szczegółowe)	6
Scenariusze badawcze	9
III. Scenariusz podstawowy	9
1. Inwestorzy krajowi i zagraniczni.....	9
2. Obiekty noclegowe	10
3. Nakłady inwestycyjne w latach 1994-1997 oraz planowane w 1998 r.....	12
IV. Scenariusz prawdopodobny.....	13
1. Inwestorzy krajowi i zagraniczni.....	14
2. Obiekty noclegowe.	14
3. Nakłady inwestycyjne w latach 1994-97 oraz planowane w 1998 r.	16
V. Raport końcowy.....	18
FINAL REPORT.....	20
RAPPORT FINAL	22
DEUTSCH... ..	24
VI. Literatura	26
Część tabelaryczna	
Część kartograficzna	
Wzory ankiet	

I. Uwagi ogólne i metodyczne

1. Cel i przedmiot pracy

Zakres pracy dotyczącej nowych inwestycji w turystyce, dotyczy całego terytorium Polski oraz wszystkich rodzajów bazy noclegowej. W pracy starano się zebrać informacje o wszystkich inwestorach z kapitałem zagranicznym lub mieszanym inwestującym w turystyczną bazę noclegową w Polsce w okresie od 1994 do 1997 r. oraz planujących takie inwestycje w 1998 r. Dane dotyczące powyższego okresu zbierano w okresie od czerwca do listopada br.

Podstawowym celem pracy jest oszacowanie wartości zagranicznych inwestycji w noclegowej bazie turystycznej w skali kraju oraz rozpoznanie jej struktury w różnych przekrojach. Za cele szczegółowe uznaje się określenie rodzaju, wielkości i rozmieszczenia przestrzennego w układzie wojewódzkim powyższych inwestycji. Przedmiotem badań objęto inwestycje dotyczące majątku trwałego realizowane przy udziale kapitału zagranicznego a więc wielkości poniesionych i planowanych nakładów finansowych, a także określenie możliwie jak najdokładniej źródeł finansowania tych inwestycji i ich zdolności usługowych.

Badaniami objęto zarówno obiekty nowo budowane jak również modernizowane, adaptowane i rozbudowywane.

Zdając sobie sprawę z trudności w uzyskiwaniu tego typu informacji w pracy zastosowano dwa scenariusze badawcze to znaczy:

- scenariusz podstawowy oraz
- scenariusz prawdopodobny.

Scenariusz podstawowy został oparty na informacjach rzeczywistych, uzyskanych bezpośrednio od podmiotów gospodarczych, które realizowały inwestycje, bądź od osób użytkujących te inwestycje. Scenariusz prawdopodobny oparto na rachunkach matematycznych wynikających z ilości otrzymywanych materiałów ankietowych oraz innych wyliczeń opartych na rachunku prawdopodobieństwa.

2. Założenia metodyczne

Zakłada się, że o poszczególnych przedsięwzięciach i zamierzeniach inwestycyjnych będą zebrane następujące informacje:

- a) ogólne dane o inwestycjach jak: rodzaje inwestycji, lokalizacje inwestycji oraz okres realizacji inwestycji,

b) informacje o finansowaniu inwestycji:

- nakłady inwestycyjne ogółem,
- środki bezpośrednio z zagranicy lub kredyty bankowe,
- rodzaje środków płatniczych oraz kraje dysponujące tymi środkami,

c) szczegółowe dane o obiekcie - przedmiocie inwestycji (w stanie docelowym):

- rodzaj obiektu,
- lata jego budowy,
- lokalizacja przestrzenna,
- kategoria obiektu,
- liczba pokoi,
- liczba miejsc noclegowych,
- liczba miejsc konsumenckich,
- powierzchnia całkowita obiektu.

Podstawowe badania zostały wykonane metodą ankietowania odpowiednich podmiotów gospodarczych a mianowicie:

- spółki joint venture, prowadzące działalność turystyczną,
- krajowe podmioty gospodarcze, prowadzące działalność hotelarską,
- inni inwestorzy.

W związku z tajemnicą statystyczną i handlową wszystkie zebrane informacje dotyczące indywidualnych nakładów kapitałowych na poszczególne obiekty, zostały zagregowane i wyszczególnione w zbiorczych tabelach rodzajowych z pominięciem nazw obiektów oraz ich szczegółowej lokalizacji a więc jedynie w układzie wojewódzkim.

II. Dostępność materiałów statystycznych oraz trudności w ich uzyskiwaniu w świetle obowiązujących aktów prawnych dotyczących tajemnicy statystycznej i handlowej

1. Ankietowane podmioty gospodarcze oraz metody gromadzenia danych

Uzyskiwanie potrzebnych informacji przeprowadzono w dwóch etapach. Etap pierwszy objął zebranie danych o inwestorach, którzy prowadzą działalność inwestycyjną w turystyce. W tym celu została ułożona specjalna ankieta, którą rozesłano do Urzędów Wojewódzkich, Urzędów Miejskich miast posiadających ponad 100 tys. mieszkańców, urzędów innych ważnych miast czasowo-turystycznych, ogólnopolskich firm hotelarskich oraz dużych firm budowlanych. Na podstawie nadesłanych odpowiedzi ułożono listę adresową podmiotów gospodarczych inwestujących w obiekty noclegowe turystyki w Polsce. Drugą listę adresową uzyskaną z rejestru Regon w GUS, która to lista zawierała wykaz wszystkich spółek z udziałem kapitału zagranicznego oraz przedstawicielstw zagranicznych w układzie EKD o następujących symbolach:

- 45.2. Wznoszenie kompletnych budowli lub ich części,
- 55. Hotele i Restauracje,
- 63.3. Działalność agencji turystycznych, pilotów i przewodników wycieczek; pozostała działalność związana z turystyką, gdzie indziej nie sklasyfikowana,
- 92.7. Pozostała działalność rekreacyjna.

Obie listy uzupełniały się wzajemnie i pozwalały na dotarcie do znakomitej większości interesujących nas podmiotów gospodarczych.

Posiadając listy adresowe podmiotów gospodarczych inwestujących nakłady kapitałowe w noclegową bazę turystyczną w Polsce, sporządzono następną - szczegółową ankietę, którą wysłano do powyższych podmiotów i które zawierała następujące pytania do inwestorów:

- nazwa podmiotu gospodarczego (inwestora kapitałowego) wraz z adresem,
- lokalizacja inwestycji,
- rodzaj obiektu (inwestycji według klasyfikacji GUS),
- ogólne dane o inwestycji (obiekt nowy, rozbudowa i modernizacja, adaptacja),
- charakterystyka obiektu (miejsca noclegowe, konsumenckie, kategoria),

- rodzaj i wielkość poniesionych nakładów na obiekty noclegowe turystyki (wielkość kredytów lub środków bezpośrednio z zagranicy),
- rok lub lata ponoszonych nakładów na inwestycje turystyczne oraz wielkość poniesionych w tych terminach nakładów w latach 1994-1997 oraz planowanych na 1998 rok.

2. Odpowiedzi spółek i firm z udziałem kapitału zagranicznego na przesłane ankiety (podstawowe i szczegółowe)

Ankiety podstawowe wysłano do 132 urzędów i instytucji, z których otrzymano informacje w następujących procentach:

- urzędy wojewódzkie - odpowiedzi - 73%,
- prezydenci miast powyżej 100 tys. mieszkańców - 66%,
- prezydenci i burmistrzowie innych miast wczasowo-turystycznych - 62,5%,
- duże firmy hotelarskie - odpowiedzi na wysłane ankiety nadeszły tylko z kilku firm w związku z powyższym zastosowano dodatkowo metodę bezpośredniego zbierania informacji, co pozwoliło na uzyskanie danych w wysokości 75%,
- duże firmy budowlane - odpowiedź na ankiety nadeszła tylko z jednej firmy w związku z tym podobnie jak w przypadku dużych firm hotelarskich zastosowano metodę bezpośredniego zbierania informacji co pozwoliło na uzyskanie danych w wysokości 47%.

Ankiety szczegółowe wysłano do około 2 300 podmiotów gospodarczych zajmujących się działalnością inwestycyjną w zakresie turystyki na obszarze Polski.

Z powyższego zbioru otrzymano zaledwie 0,8% odpowiedzi pozytywnych, 4,7% odpowiedzi negatywnych oraz 9,7% zwrotów adresowych. W związku z bardzo małą ilością odpowiedzi pozytywnych, zastosowano dodatkowo metodę bezpośredniego (kontakty osobiste) zbierania informacji, co pozwoliło na uzyskanie odpowiedzi z około siedemdziesięciu obiektów noclegowych realizowanych przez spółki krajowe, zagraniczne i mieszane z udziałem kapitału zagranicznego.

Materiały zebrane tymi metodami posłużyły wyłącznie do konstrukcji scenariusza podstawowego, opartego na informacjach pochodzących bezpośrednio ze źródeł i zawierających konkretne, określone dane liczbowe odnośnie turystycznej bazy noclegowej. Ponieważ autor nie posiada zupełnej pewności odnośnie prawdziwości jak i ilości danych o nowych obiektach noclegowych w turystyce, sporządzono dodatkowo drugi scenariusz tzw. prawdopodobny. Scenariusz prawdopodobny został opracowany na bazie uzyskanych

odpowiedzi pozytywnych i negatywnych, nadesłanych z ankietowanych podmiotów gospodarczych, co pozwoliło na konstrukcję poniższego schematu:

- określenie liczby spółek zajmujących się działalnością turystyczną w kraju,
- pomniejszenie zbioru spółek o zwroty adresowe, świadczące o likwidacji spółek, zawieszeniu ich działalności itp.,
- określenie liczby odpowiedzi pozytywnych i negatywnych,
- określenie liczby spółek i firm, które nie przysłały odpowiedzi,
- określenie stosunku odpowiedzi pozytywnych do negatywnych,
- pomniejszenie liczby spółek o pozyskane odpowiedzi pozytywne i negatywne,
- określenie liczby odpowiedzi pozytywnych w przypadku uzyskania ich od wszystkich spółek, które teoretycznie winny prowadzić taką działalność (co wynika ze stosunku otrzymanych odpowiedzi pozytywnych do ilości odpowiedzi negatywnych).

W wyniku powyższej analizy otrzymano liczbę spółek, które prawdopodobnie prowadzą działalność inwestycyjną w turystyce w ilości 240. Po dodaniu do tej wartości odpowiedzi rzeczywistych otrzymano wartość 256.

Z powyższego wynika więc, że teoretycznie na obszarze naszego kraju winno działać około 260-ciu spółek i firm zajmujących się inwestowaniem w turystyczne obiekty noclegowe. Ponieważ przy pomocy obu metod to jest metody ankietowej i metody bezpośrednich kontaktów osobistych udało się zebrać informację od 67 podmiotów gospodarczych, stanowi to prawdopodobnie 26,2% całości podmiotów inwestujących w turystyczne obiekty noclegowe w Polsce.

Przyjmuje się, że dane dotyczące scenariusza podstawowego będą obejmowały 67 podmiotów gospodarczych, natomiast dane dotyczące scenariusza prawdopodobnego będą dotyczyły 256 potencjalnie istniejących podmiotów gospodarczych. Na niezbyt wysoki procent podmiotów gospodarczych, z których można było uzyskać w miarę poprawne i kompletne informacje, składają się określone trudności w uzyskiwaniu tego typu materiału, ponieważ aktualnie obowiązujące ustawy jak: Ustawa o statystyce publicznej (Dz. Ustaw nr 88, poz. 439 z 1995 r.), Ustawa o ochronie tajemnicy państwowej i służbowej z 1982 r. - ostatnia zmiana (Dz. Ustaw nr 110 z 1997 r. art. 17a) oraz Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. Ustaw nr 47 poz. 211 z 1993 r.) w dużej mierze uniemożliwiają skompletowanie w miarę wiarygodnych tego typu danych statystycznych, ponieważ:

- dane tego typu nie są objęte obowiązkiem statystycznym GUS co nie obliguje składających zeznanie do konieczności udzielania odpowiedzi. Ponadto wysyłający ankiety nie dysponuje

w tej sytuacji specjalnymi drukami statystycznymi, które są inaczej traktowane aniżeli pozostałe ankiety,

- w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji powiedziane jest, że „co jest tajemnicą handlową ustala właściciel”. Każda więc w zasadzie informacja może być uznana za tajemnicę handlową,
- właściciele spółek i firm są wyjątkowo uczuleni w przypadku pytań o jakiegokolwiek dane finansowe i zdarzało się bardzo często, że nie chcieli w ogóle na ten temat rozmawiać lub informowali, że rubryk dotyczących nakładów finansowych poprostu nie będą wypełniali w przeciwieństwie do pozostałych jak powierzchnia obiektu, rok budowy itp.

Ponadto ci inwestorzy lub właściciele obiektów, którzy podawali dane finansowe, zastrzegali, że nie zgadzają się na publikację tych informacji w jakichkolwiek opracowaniach, co często motywowali działaniem konkurencji na rynku usług turystycznych.

W związku z wyżej wymienionymi trudnościami autor musiał w określonych przypadkach stosować metody obliczania nakładów finansowych w oparciu o powierzchnię i kategorię danego obiektu oraz o ogólnie stosowaną cenę jednostkową pokoju lub m² tego obiektu. Powyższe pozwalało uzupełnić dane liczbowe w przypadku, gdy właściciele spółek lub obiektów odmawiali kategorycznie podania jakiegokolwiek informacji finansowych, należy jednocześnie zaznaczyć, że dane te w określonych przypadkach nie są informacjami całkowicie dokładnymi. W powyższej sprawie kierowano się jednak zasadą, że lepsza jest informacja przybliżona aniżeli zupełny brak informacji.

Scenariusze badawcze

III. Scenariusz podstawowy

Jak już wspomniano wcześniej w scenariuszu podstawowym wzięto pod uwagę informacje źródłowe uzyskane od ankietowanych podmiotów gospodarczych oraz informacje uzyskane drogą kontaktów osobistych.

Materiały powyższe z racji swego pochodzenia bezpośrednio od inwestorów lub właścicieli obiektów uważane są za w wysokiej mierze wiarygodne, niemniej nawet te materiały z powodu częstego braku danych odnośnie ponoszonych nakładów finansowych, musiały być uzupełniane przez autora opracowania. W zaistniałej sytuacji dane liczbowe wynikające ze scenariusza podstawowego, nie mogą być traktowane jako informacja stuprocentowa a jedynie jako informacja bardzo przybliżona, co autor chciałby zdecydowanie podkreślić.

Uzyskanie kompletnej i całkowitej informacji o wzmiankowanych wyżej nakładach jest według autora niemożliwe, ponieważ w tym celu byłyby potrzebne specjalne uprawnienia podobne do uprawnień jakimi dysponuje Najwyższa Izba Kontroli co ze względów oczywistych jest niemożliwe. Należy również dodać, że dodatkową trudność stanowiło otrzymywanie w pewnych przypadkach materiałów zagregowanych dotyczących wielu inwestycji, które to informacje musiały być odpowiednio przeanalizowane i rozdzielone dla potrzeb wyszczególnienia nakładów w poszczególnych województwach. Reasumując scenariusz podstawowy z jednej strony bardzo przybliża wiedzę o wszystkich zagranicznych nakładach kapitałowych na noclegowe obiekty turystyczne w Polsce, a z drugiej strony umożliwia konstrukcję scenariusza prawdopodobnego pozwalającego na ogólne określenie tego co można by nazwać „szarą strefą inwestycyjną”.

1. Inwestorzy krajowi i zagraniczni.

Inwestorami lokującymi swoje kapitały w noclegową bazę turystyczną w Polsce są:

- zagraniczne łańcuchy hotelowe,
- fundusze pomocowe Unii Europejskiej jak PHARE,
- fundusze współpracy np. Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej,
- koncerny zachodnie np. Herdage Group z USA,
- duże firmy budowlane krajowe i zagraniczne,

- spółki zagraniczne,
- spółki joint - venture o różnych profilach np.:
 - przedsiębiorstwa turystyczno-usługowe,
 - centra turystyczne,
 - zespoły pałacowo-parkowe,
 - spółki akcyjne,
 - przedsiębiorstwa budowlano-handlowo-usługowe,
 - przedsiębiorstwa turystyczno-handlowo-usługowe,
- prywatne osoby fizyczne z zagranicy,
- prywatne osoby fizyczne z kraju.

Najliczniejsza grupa inwestorów kapitałowych prowadzących turystyczne inwestycje noclegowe w Polsce pochodzi z Niemiec i stanowi ona około 22% wszystkich inwestorów.

W dalszej kolejności znajdują się inwestorzy ze Stanów Zjednoczonych około 18% a następnie w granicach miejsc równorzędnych znajdują się inwestorzy z Francji, Szwecji i Austrii po blisko 3% każdy. Inwestorami pojedynczych obiektów nowych lub modernizowanych, bądź zaawansowanych projektowo planowanych są inwestorzy z Norwegii, Danii i innych krajów europejskich oraz azjatyckich (Arabia Saudyjska). Ważne miejsce w grupie inwestorów zagranicznych zajmują fundusze pomocowe i współpracy, z których Fundusz Współpracy Polsko-Niemieckiej dofinansowuje aż 27 obiektów, stanowiących blisko 40% wszystkich nowo wznoszonych i modernizowanych turystycznych inwestycji noclegowych w kraju.

2. Obiekty noclegowe

Według scenariusza podstawowego w latach 1994 - 1997 oraz planów na rok 1998 wybudowano, zmodernizowano, zaadaptowano oraz zaplanowano budowę 67-iu obiektów noclegowych turystyki, co potwierdzone zostało na formularzach lub drogą kontaktów osobistych.

Z powyższej sumy obiekty nowo wybudowane stanowią ok. 39% wszystkich inwestowanych obiektów, obiekty adoptowane, modernizowane i remontowane stanowią ok. 46% a obiekty planowane do budowy w 1998 r. stanowią ok. 15%. Z otrzymanych materiałów i informacji bezpośrednich wynika, że inwestycje z udziałem kapitału zagranicznego dotyczą następujących rodzajów obiektów:

- hotele,
- pensjonaty,
- schroniska młodzieżowe,
- ośrodki kolonijne,
- domy pracy twórczej,
- pokoje gościnne (kwatery agroturystyczne),
- domki letniskowe,
- inne obiekty noclegowe.

Z wymienionych wyżej obiektów, najliczniejszą grupę rodzajową stanowią hotele, których zbudowano i zaplanowano 30, przy czym hotele nowo wybudowane stanowią 27% całości inwestycji, adaptowane, modernizowane oraz remontowane i rozbudowywane stanowią 43% inwestycji a hotele planowane do budowy w 1998 r. stanowią 30% całkowitej liczby tego typu obiektów. Na podstawie zebranych materiałów nie stwierdzono aby inwestycje z udziałem kapitału zagranicznego dotyczyły obiektów hotelowych niższych kategorii, to znaczy posiadających jedną lub dwie gwiazdki i dotyczą one tylko obiektów o wysokim standardzie czyli pięcio, cztero i trzy gwiazdkowych, z których te ostatnie stanowią aż 60% wszystkich inwestowanych hoteli. W zakresie wielkości hoteli znaczną grupę obiektów stanowią hotele duże, posiadające od 100 do 350 pokoi, którą określono na 40% inwestowanych obiektów. Całkowita powierzchnia budowanych i modernizowanych oraz planowanych obiektów wynosi ca 185000 m², z czego obiekty nowe stanowią 20%, obiekty adaptowane i modernizowane stanowią 34%, a obiekty planowane do budowy w 1998 r. stanowią 46%. Drugą licznie występującą grupą rodzajową obiektów noclegowych turystyki z udziałem kapitału zagranicznego są inne obiekty turystyczne, stanowiące 34% wszystkich rozpatrywanych według klasyfikacji GUS obiektów noclegowych. Tego typu obiekty generalnie są obiektami o niewielkiej liczbie pokoi, to znaczy średnio posiadają od 2 do 10 pokoi - ponad 50% tych obiektów. Największe obiekty przekraczają w liczbie trzech granicę 50 pokoi, ale bez względu na wielkości żaden z nich nie posiada przyznanej kategorii odnośnie standardu obiektu. Cechą charakterystyczną tej grupy rodzajowej są duże powierzchnie obiektów w stosunku do liczby posiadanych miejsc noclegowych co wynika z faktu, że w większości są one finansowane przez Fundusz Współpracy Polsko-Niemieckiej, który często odnawia i remontuje dawne majątki i rezydencje niemieckie np. w Krzyżowej. Pozostałe rodzaje turystycznych obiektów noclegowych z udziałem kapitału zagranicznego występują w dużo mniejszych ilościach, a z ciekawszych należy wymienić jedno z najnowocześniejszych w Europie Środkowej schronisk

młodzieżowych o pojemności 200-tu miejsc noclegowych wybudowane ostatnio w województwie gdańskim przy pomocy funduszy niemieckich.

3. Nakłady inwestycyjne w latach 1994-1997 oraz planowane w 1998 r.

Całkowite inwestycje noclegowe w branży turystycznej w przeliczeniu na USD wyniosły w Polsce w latach 1994-1997 około 140 mln USD z czego na rok 1994 przypadło ok. 9% kosztów, na rok 1995 - ok. 34% kosztów, na rok 1996 najwięcej bo ponad 42% i w r. 1997 około 15% nakładów. Z powyższego wynika, że największe inwestycje kapitałowe nastąpiły w latach 1995-1996 i łącznie wyniosły blisko 75% wszystkich zagranicznych nakładów kapitałowych na turystyczne obiekty noclegowe w Polsce. Planowane nakłady inwestycyjne na rok 1998 mają według zebranych informacji wynieść około 27 mln USD co oznacza, że w stosunku do najbardziej zasobnego w kapitały zagraniczne roku 1996 wyniesie to zaledwie około 60% tamtych nakładów.

Rozpatrując wielkości zagranicznych nakładów kapitałowych ze względu na rodzaje prac inwestycyjnych stwierdzono, że w latach 1994-1997 nakłady kapitałowe na obiekty nowe wyniosły około 110 mln USD, co daje ponad 80% wszystkich włożonych w tym okresie kapitałów zagranicznych zainwestowanych w turystyczne obiekty noclegowe. Na obiekty adaptowane, modernizowane oraz remontowane w okresie 1994-1997 wpłynęło około 27 mln USD, to znaczy blisko 20% kapitału.

Obiekty planowane do budowy w 1998 r. oraz obiekty kontynuowane i kończone z lat poprzednich według wyliczeń winny pochłonąć sumę ponad 22 mln USD, z czego obiekty nowe około 19 mln USD, a kontynuowane i kończone około 3,5 mln USD.

IV. Scenariusz prawdopodobny

Ponieważ jak wspomniano wcześniej scenariusz podstawowy nie zawiera danych o wszystkich turystycznych obiektach noclegowych, w które zaangażowane zostały kapitały zagraniczne, autor w oparciu o uzyskane dane z tego scenariusza skonstruował drugi scenariusz, mający według założeń uchwycić również wszystkich potencjalnych inwestorów, o których z różnych powodów nie uzyskano żadnej informacji. W oparciu o wyliczenia zawarte w poprzednim scenariuszu wynika, że liczba noclegowych obiektów turystycznych: nowych, modernizowanych i planowanych, w które zostały zaangażowane zagraniczne kapitały może wynosić w Polsce około 250 obiektów różnego rodzaju według klasyfikacji GUS. Autor w oparciu o otrzymane materiały oraz przeprowadzane w terenie rozmowy z pracownikami branży turystycznej, jak również w oparciu o materiały opracowywane przez PAPT zakłada, że w powyższej liczbie mieszczą się głównie małe obiekty typu pensjonatu lub hotelu, które pojedynczo w zasadzie nie są związane z dużymi nakładami.

W powyższej grupie obiektów mogą się również znaleźć motele, ośrodki wypoczynkowe, domki letniskowe, kwatery prywatne oraz inne obiekty noclegowe. Z powyższego założenia wynika, że aby obliczyć prawdopodobną wielkość zagranicznego kapitału inwestycyjnego, należy przyjąć pewne wielkości średnie wynikające z poprzedniego scenariusza a dotyczące wyżej wymienionych obiektów.

Autor przyjął więc następującą koncepcję a mianowicie:

- z 67 obiektów scenariusza podstawowego odrzucono hotele pięcio i czterogwiazdkowe, zakładając, że wiedza o budowie tego typu obiektów jest zbliżona do stu procent,
- w oparciu o pozostałe obiekty obliczono następujące parametry techniczne obiektów:
 - liczba pokoi,
 - liczba miejsc noclegowych,
 - liczba miejsc konsumenckich,
 - powierzchnia,
 - nakłady kapitałowe w latach 1994-1997 oraz prawdopodobne planowane w 1998 r.
- dokonano obliczeń wartości średnich dzieląc uzyskane wyniki przez liczbę obiektów, co w przypadku nakładów finansowych oznaczało wyciągnięcie średniej z poszczególnych lat,
- przemnożono uzyskane średnie przez prawdopodobną ilość obiektów (pomniejszoną o 67 obiektów już sklasyfikowanych) dla każdego z wyżej wymienionych parametrów technicznych.

1. Inwestorzy krajowi i zagraniczni.

W oparciu o scenariusz podstawowy wyliczono następujące udziały procentowe poszczególnych grup inwestorów zagranicznych

- fundusze pomocnicze - 47%
- firmy zagraniczne - 6%
- różnego rodzaju spółki z kapitałem zagranicznym - 38%,
- osoby fizyczne - 6%,
- koncerny zagraniczne - 3%.

Na podstawie powyższego założono, że zbliżony procent winien mieć miejsce również w scenariuszu prawdopodobnym, przy czym przyjęto, że wiedza o funduszach pomocniczych jest większa, aniżeli o innego rodzaju inwestorach, co uwzględniono w wyliczeniach szczegółowych. Z wyliczeń opartych o wiedzę wynikającą ze scenariusza podstawowego przyjęto następujące udziały procentowe grup inwestorów:

- fundusze pomocnicze - 24% co oznacza ca 43 obiekty
- firmy zagraniczne - 9% co oznacza ca 16 obiektów
- koncerny zagraniczne - 4% co oznacza ca 7 obiektów
- spółki z kapitałem zagranicznym - 56% co oznacza ca 101 obiektów
- osoby fizyczne z kapitałem zagranicznym - 9% co oznacza ca 16 obiektów

Z powyższego wynika, że zdecydowana większość inwestorów jest związanych z różnego rodzaju spółkami posiadającymi kapitały zagraniczne.

2. Obiekty noclegowe.

W założeniach wpływających ze scenariusza podstawowego przyjęto zbliżoną do stu procentowej wiedzy o obiektach 5-cio i 4-ro gwiazdkowych, które wyeliminowanego z obliczeń. Z pozostałych obiektów utworzono grupę rodzajową najbardziej prawdopodobnych inwestycji noclegowych w Polsce, w które został zaangażowany kapitał zagraniczny. Ze scenariusza podstawowego wynika, że prawdopodobnie będą to następujące obiekty noclegowe:

- Hotele 3 i 2 gwiazdkowe,
- Pensjonaty,
- Motele,

- Schroniska Młodzieżowe,
- Ośrodki wypoczynkowe,
- Domki letniskowe,
- Kwatery prywatne,
- Inne obiekty noclegowe.

W oparciu o scenariusz podstawowy procentowe udziały poszczególnych rodzajów obiektów są następujące:

- Hotele - 45% co daje ca 81 obiektów,
- Pensjonaty - 13% co daje ca 23 obiektów,
- Schroniska Mł. - 7% co daje ca 13 obiektów,
- Motele - 2% co daje ca 4 obiekty,
- Ośrodki wypoczynkowe - 2% co daje ca 4 obiekty,
- Kwatery prywatne - 2% co daje ca 4 obiekty,
- Domki letniskowe - 2% co daje ca 4 obiekty,
- Inne obiekty noclegowe - 28% co daje ca 50 obiektów.

Z powyższego wynika, że prawdopodobnie najliczniejszymi inwestycjami noclegowymi w Polsce z udziałem kapitału zagranicznego są inwestycje hotelowe i inne obiekty noclegowe, stanowiące z dużą dozą prawdopodobieństwa około 75% wszystkich inwestycji z udziałem kapitału zagranicznego.

Przeliczniki zastosowane przy obliczaniu prawdopodobnej liczby pokoi, miejsc noclegowych i konsumenckich oraz powierzchni obiektów dają następujące wartości:

- prawdopodobna liczba wybudowanych pokoi w latach 1994-1997 ≈ 6500
- prawdopodobna liczba planowanych do wybudowania pokoi ≈ 2200
- prawdopodobna liczba miejsc noclegowych w obiektach wybudowanych w 1994-1997 r. ≈ 15500 ,
- prawdopodobna liczba miejsc noclegowych w obiektach planowanych w 1998 r. ≈ 3500 ,
- prawdopodobna liczba miejsc konsumenckich w obiektach wybudowanych w 1994-1997 ≈ 10000 ,
- prawdopodobna liczba miejsc konsumenckich w obiektach planowanych w 1997 r. ≈ 2500 ,

- prawdopodobna powierzchnia obiektów wybudowanych w latach 1994-1997 $\approx 388\ 000\text{ m}^2$,
- prawdopodobna powierzchnia obiektów planowanych w 1998 r. $\approx 126000\text{ m}^2$.

3. Nakłady inwestycyjne w latach 1994-97 oraz planowane w 1998 r.

Zgodnie z założeniami opartymi na informacjach zawartych w scenariuszu podstawowym, przyjęto określone udziały procentowe poszczególnych rodzajów turystycznych obiektów noclegowych. W dalszej kolejności wyliczono wartości średnie kapitałów na poszczególne rodzaje obiektów, przy czym podobnie jak w poprzednich punktach wyeliminowano obiekty hotelowe o najwyższych standardach, to znaczy 5-cio i 4-ro gwiazdkowe.

Z powyższego wynikły następujące prawdopodobne wydatki inwestycyjne z udziałem kapitału zagranicznego na poszczególne rodzaje obiektów, przy obliczaniu których zastosowano specjalny wskaźnik przeliczeniowy nazwany wskaźnikiem zainwestowania $W(z)$.

$$W(z) = x \cdot L$$

x - średni ulokowany kapitał zagraniczny

L - prawdopodobna liczba obiektów

- hotele 3 i 2 gwiazdkowe - 81 obiektów inwestycyjnych przy średnim ulokowanym kapitale zagranicznym według scenariusza podstawowego wynoszącym - 1,409¹ USD. Po zastosowaniu obliczeń w oparciu o wskaźnik zainwestowania otrzymujemy prawdopodobną sumę zainwestowania w wysokości około 115 000 tys. USD.

Według tych samych zasad postępowano celem uzyskania prawdopodobnych sum zainwestowania dla pozostałych rodzajów bazy noclegowej, otrzymując następujące dane liczbowe:

- pensjonaty - 23 obiekty - $psz^1 \approx 17\ 000$ tys. USD
- schroniska młodz. - 13 obiektów - $psz \approx 9200$ tys. USD
- motele - 4 obiekty - $psz \approx 5600$ tys. USD
- ośrodki wypoczynkowe - 4 obiekty - $psz \approx 8000$ tys. USD
- kwatery prywatne - 4 obiekty - $psz \approx 200$ tys. USD
- domki letniskowe - 4 obiekty - $psz \approx 80$ tys. USD
- inne obiekty noclegowe - 28 obiektów - $psz \approx 42000$ tys. USD

¹ Prawdopodobna suma zainwestowania.

Reasumując można określić całkowitą sumę zagranicznego zainwestowania w bazę noclegową turystyki według scenariusza prawdopodobnego na około 200 000 tys. USD.

W rozbiciu na poszczególne lata inwestowania wyglądałoby to następująco:

1994 r. - około 14 mln USD

1995 r. - około 56 mln USD

1996 r. - około 72 mln USD

1997 r. - około 24 mln USD

1998 r. kontynuowane i planowane nakłady $\approx$ 34 mln USD

1998 r. tylko obiekty planowane $\approx$ 29 mln USD.

V. Raport końcowy

Według ustaleń zawartych pomiędzy zleceniodawcą a wykonawcą na raport końcowy miały złożyć się następujące materiały:

- tekst z tabelami, wykresami oraz kartogramami wraz z omówieniem konkretnych przykładów,
- dyskietka z tekstem raportu końcowego,
- zestaw slajdów do prezentacji wizualnej wykonany w Word Perfect Presentation (dyskietka),
- baza danych (komputerowa) zawierająca informacje o zrealizowanych lub planowanych obiektach, stanowiących efekty inwestycji lub oferty inwestycyjne.

W związku jednak z sygnalizowanymi wcześniej trudnościami w kompletowaniu materiałów², na które złożyły się przepisy prawne dotyczące głównie tajemnicy handlowej oraz sprzeciwy pisemne i ustne inwestorów i właścicieli obiektów odnośnie podawania jakichkolwiek danych finansowych, niemożliwe do zrealizowania stały się następujące części powyższych ustaleń:

- omówienie konkretnych przykładów,
- sporządzenie zestawu slajdów do prezentacji wizualnej,
- baza danych (komputerowa) obejmująca konkretne obiekty lub oferty inwestycyjne z podaniem wielkości zagranicznych nakładów kapitałowych.

W zaistniałej sytuacji autor w raporcie końcowym mógł przedstawić jedynie następujące materiały:

- tekst z tabelami, wykresami oraz kartogramami,
- dyskietkę z tekstem „Raportu końcowego”.

W wyżej wymienionych materiałach znajduje się komplet informacji dotyczących zaangażowania kapitału zagranicznego w budowę, modernizację, adaptację itp. Turystycznych obiektów noclegowych w Polsce. Aby możliwie jak najdokładniej określić wielkość zaangażowanego kapitału zagranicznego, co przy prawie zupełnym braku odpowiedzi pozytywnych na wysłane ankiety oraz bardzo skąpym i niekompletnym dopływie informacji z

² Patrz strona 7 i 8 tekstu opracowania.

innych źródeł stało się bardzo trudne. Autor specjalnie w tym celu skonstruował dwa oddzielne scenariusze problemowe to jest:

- scenariusz podstawowy oraz,
- scenariusz prawdopodobny.

Scenariusze powyższe zawierają szereg materiałów liczbowych dotyczących określonych rodzajów obiektów noclegowych z podaniem wszystkich najistotniejszych informacji o danym obiekcie jak: rok budowy obiektu, łącznie z podaniem charakteru prowadzonych prac, liczby pokoi, liczby miejsc noclegowych oraz konsumpcyjnych, jak również powierzchni całkowitych obiektów i przybliżonych nakładów kapitałowych w rozbiciu na poszczególne lata, razem z nakładami planowanymi w 1998 r.

Wyżej wymienione materiały pozwalają na wykonywanie różnego rodzaju analiz dotyczących tego typu inwestycji w Polsce, które można sporządzać w układach rodzajowych, rodzajowo-czasowych, rodzajowo-przestrzennych oraz innych. Dodatkowym ułatwieniem informacyjnym dla ewentualnych dalszych analiz są materiały kartograficzne w postaci trzech mapek i kilku diagramów, z których to materiałów oraz zestawienia obiektów noclegowych turystyki według województw wynika generalne stwierdzenie, że zagraniczne inwestycje kapitałowe dotyczące budowy i modernizacji obiektów turystycznych rozkładają się inaczej, aniżeli wynikałoby to z rankingu województw najbardziej atrakcyjnych dla inwestorów oraz z rankingu województw najlepiej wykorzystujących swoją atrakcyjność.

FINAL REPORT

Both contracting parties agreed that the final report should include the following materials:

- a text with tables, charts and cartograms, together with the discussion of specific examples;
- a final report text recorded on diskette;
- a set of slides for the visual demonstration prepared with the use of the Word Perfect Presentation editor (diskette);
- a computer data base containing information about completed or planned schemes, which are either terminated projects or investment offers.

Listed below items of the stipulated agreement proved to be impossible to accomplish due to the anticipated difficulties in the completion of materials³. These difficulties included legal regulations concerning mainly business secrets as well as oral and written protests submitted by investors and owners as regards the release of any financial data.

Here is the list of items:

- discussion of specific examples;
- production of slides for visual demonstration;
- computer data base referring to specific projects or investment offers with the quotation of foreign capital volume to be engaged.
- In such situation the author could only include the following materials in his final report:
 - a text with tables, charts and cartograms;
 - a diskette with the text of Final Report.

These materials contain a complete set of information referring to the foreign capital engagement in the construction, modernisation and adaptation of tourist accommodations in Poland. It was very difficult to obtain any data related to the volume of foreign investments in Poland because nearly all questionnaires sent out remained without answers and other sources of information proved to be very ineffective. Therefore, in order to obtain the most accurate

³ Vide pages 7 and 8 of the document.

data related to the volume of foreign investments, the author designed two simulated programmes:

- a basic simulated programme and
- a probable simulated programme.

These programmes which refer to specific types of hospitality outlets include such data as the construction date, character of works, number of rooms, description of catering areas, total outlet surface area, approximate capital outlays per year, and investments planned for 1998.

Such materials can be used for making different analyses related to this type of investments in Poland. The analyses may refer to different aspects of projects, for example, their types, construction time and space, etc. Further analyses can be made easier thanks to the existence of such cartographic materials as three maps and a few diagrams. On the basis of these materials and the list of hospitality outlets existing in voivodships we can come to the conclusion that the foreign capital investments engaged in the construction and modernisation of tourist accommodations in Poland are not distributed in the way that might be expected. Namely, their distribution is related in no way to the accepted ranking of voivodships considered most attractive for investors or making the best use of their attractiveness.

RAPPORT FINAL

Comme il fut convenu entre le commettant et l'exécuteur, le rapport final devait contenir les documents suivants:

- texte avec tableaux, diagrammes et cartes, ainsi que des analyses de cas,
- disquettes avec le texte du rapport final,
- diapositives pour présentation visuelle (disquette World Perfect Presentation),
- base de données sur les investissements réalisés ou proposés.

Etant donné les difficultés signalées plus tôt (voir p. 7 et 8 du rapport), relatives aux lois concernant le secret commercial, ainsi que le refus de la part des investisseurs et des propriétaires de fournir des données financières, il fut impossible de préparer les documents sousmentionnés:

- analyse de cas
- diapositives
- base de données sur les investissements avec le montant des capitaux étrangers.

Par conséquent, le rapport final se limite au texte avec tableaux, diagrammes, cartes et disquette.

Ce document contient des informations complètes concernant l'engagement de capitaux étrangers dans la construction, la modernisation et l'adaptation des hébergements touristiques en Pologne. Pour déterminer le plus exactement possible la valeur des capitaux étrangers engagés, ce qui fut difficile étant donné les nombreux refus de répondre aux questionnaires et les rares sources d'informations existantes, l'auteur a construit deux scénarios: le scénario de base et le scénario vraisemblant.

Les deux scénarios contiennent des données sur les hébergements telles que l'année de leur construction et le caractère des travaux effectués, la superficie, le nombre de chambres et de lits, le nombre de places dans la restauration, et le montant approximatif des capitaux investis selon les années, y compris les investissements prévus pour 1998.

Les matériaux susmentionnés permettent d'effectuer diverses analyses concernant ce type d'investissements en Pologne: selon le type d'hébergement, les années, les régions, etc. Ces analyses seront facilitées par trois cartes et plusieurs diagrammes.

Il résulte à première vue de ces matériaux que la distribution géographique des investissements étrangers dans la construction et l'adaptation des hébergements touristiques ne correspond ni au ranking des départements les plus attractifs pour les investisseurs ni au ranking des départements sachant le mieux mettre à profit leur attractivité touristique.

V. Endbericht

Gemäß den Bestimmungen, die zwischen dem Antraggeber und dem Ausführenden geschlossen wurden, sollte der Endbericht aus folgenden Materialien bestehen:

- Text mit Tabellen, Diagrammen und Kartogrammen samt Besprechung konkreter Beispiele,
- Diskette mit dem Text des Endberichts,
- Diapositivensatz zur visuellen Präsentation, ausgeführt in Word Perfect Presentation (Diskette),
- Datenbank (Computerdaten), die Informationen über realisierte oder geplante Objekte, die Resultate von Investitionen oder Investitionsangebote darstellen, beinhaltet.

Im Zusammenhang mit den früher signalisierten Schwierigkeiten bei der Materialienvervollständigung¹, die aus Rechtsvorschriften hauptsächlich bezüglich des Geschäftsgeheimnisses sowie aus schriftlichen und mündlichen Einsprüchen der Investoren sowie Eigentümern der Objekte bezüglich der Angabe jeglicher finanzieller Daten bestehen, wurde die Realisation der folgenden Teile der obenerwähnten Bestimmung unmöglich:

- Besprechung konkreter Beispiele,
- Vorbereitung des Diapositivensatzes zur visuellen Vorstellung,
- Datenbank (Computerdaten), die konkrete Objekte oder Investitionsangebote unter Angabe der Größe ausländischer Kapitalaufwände umfaßt.

In dieser Situation konnte der Verfasser im Endbericht nur folgende Materialien präsentieren:

- Text mit Tabellen, Diagrammen und Kartogrammen,
- Diskette mit dem Text des "Endberichts".

In den obengenannten Materialien befinden sich entsprechende Informationen bezüglich der Beteiligung des ausländischen Kapitals am Bau, der Modernisierung, Adaptation, usw. von touristischen Übernachtungsobjekten in Polen. Zwecks möglichst genauer Bezeichnung des beteiligten ausländischen Kapitals, was bei einem fast vollständigen Fehlen von positiven Antworten auf die gesendeten Umfragen sowie einem sehr geringen und unkompletten Informationszufluß aus anderen Quellen sehr schwierig wurde, konstruierte der Verfasser zwei getrennte Problemszenarios, d.h.:

- Grundszenario und
- wahrscheinliches Szenario.

Die obengenannten Szenarios beinhalten eine Reihe von Zahlenmaterialien bezüglich bestimmter Arten von Übernachtungsobjekten unter Angabe aller wichtigsten Informationen über ein gegebenes Objekt, wie: Baujahr des Objekts samt Angabe des Charakters der geführten Arbeiten, Zimmeranzahl, Anzahl von Übernachtungs- und Konsumtionsplätzen

¹ S. 7 und 8 des Berichts.

sowie Gesamtfläche des Objekts und ungefähre Kapitalkaufwände aufgeteilt in einzelne Jahre samt geplanten Aufwänden für 1998.

Die obenerwähnten Materialien erlauben die Ausführung verschiedener Arten von Analysen solcher Investitionen in Polen, die man in Gliederungen nach Art, Art und Zeit, Art und Raum sowie anderen Gliederungen anfertigen kann. Zusätzliche Informationserleichterung für eventuelle weitere Analysen bilden kartographische Materialien in Form von drei Karten und paar Diagrammen, aus denen und der Aufstellung von touristischen Übernachtungsplätzen nach Wojewodschaften die generelle Feststellung erfolgt, daß ausländische Kapitalinvestitionen bezüglich des Baus und der Modernisierung von touristischen Objekten sich anders aufteilen als es aus der Rankingliste der für Investoren am meisten attraktiven Wojewodschaften und der Rankingliste von Wojewodschaften, die am besten ihre Attraktivität nutzen, erfolgt.

VI. Literatura

1. H. Legienis - Materiały do polityki regionalnej w turystyce. Instytut Turystyki. Warszawa 1996 r.
2. A. Jagusiewicz, H. Legienis - Nakłady inwestycyjne w turystyce. Instytut Turystyki. Warszawa 1996.
3. A. Jagusiewicz - Analiza krajowego rynku turystycznego. Instytut Turystyki. Warszawa 1996 r.
4. Dziennik Ustaw nr 88 z 1995 r.
5. Dziennik Ustaw nr 110 z 1997 r.
6. Dziennik Ustaw nr 47 z 1993 r.

BIBLIOTEKA IT
Archiwum Pras
Naukowo-Badawczych

Część tabelaryczna

Tabela nr 1

Obiekty noclegowe turystyki - inwestycje z udziałem kapitału zagranicznego w latach 1994-1997 oraz planowane w 1998 r.

Hotele (scenariusz podstawowy)

Lp.	Rodzaj obiektu	Lata budowy	Województwa	Kategoria	Liczba pokoi	Liczba miejsc noclegowych/ liczba miejsc konsumpcyjnych	Powierzchnia obiektu w m ²	Rodzaj nakładów finansowych	Rodzaj waluty	Kraj inwestora	Nakłady finansowe w tys.				Nakłady planowane w 1998 r.
											1994	1995	1996	1997	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Hotel (adaptacja)	94-97	olsztyńskie	***	90	150/80	3000	kredyt	DM	Niemcy	33 USD	40 USD	100 USD	23 USD	-
2	Hotel (adaptacja)	95-96	krośnieńskie	***	68	96/60	2600	bezpośr. z zagran.	USD	USA	-	100	400	-	-
3	Hotel (planowany)	początek budowy 1998	łódzkie	***	168	270/140	10000	bezpośr. z zagran.	USD	USA	-	-	-	-	1000
4	Hotel (planowany)	początek budowy 1998	łódzkie	***	211	350/250	14000	bezpośr. z zagran.	USD	USA	-	-	-	-	2000
5	Hotel (planowany)	początek budowy 1998	warszawskie	****	100	200/100	10000	bezpośr. z zagran.	USD	Holandia	-	-	-	-	5000
6	Hotel (nowy)	97	gdańskie	***	28	46/30	1500	kredyt	USD	*	-	-	-	2000	-
7	Hotel (planowany)	początek budowy 1998	warszawskie	****	300	450/320	25000	bezpośr. z zagran.	SK	Szwecja	-	-	-	-	1300 USD
8	Hotel (modernizacja i przebudowa)	97-98	gdańskie	***	144	288/180	8000	kredyt	DM	Niemcy	-	-	-	600 USD	300 USD
9	Hotel (nowy)	94-96	warszawskie	****	350	700/431	22700	bezpośr. z zagran.	USD	USA	800	34000	38000	-	-
10	Hotel (modernizacja i adaptacja)	94-97	wałbrzyskie	***	23	46/20	2000	kredyt	DM	Niemcy	125 USD	125 USD	250 USD	300 USD	-
11	Hotel (planowany)	początek budowy 1998r.	poznańskie	***	200	300/200	10000	bezpośr. z zagran.	USD	USA	-	-	-	-	3000
12	Hotel (planowany)	początek budowy 1998r.	poznańskie	***	120	200/150	5000	bezpośr. z zagran.	USD	USA	-	-	-	-	1500
13	Hotel (planowany)	początek 1998 r.	poznańskie	***	15	25/60	400	bezpośr. z zagran.	USD	USA	-	-	-	-	500
14	Hotel (nowy)	95-96	szczyeńskie	***	131	250/120	6000	kredyt	DM	Niemcy	-	1000 USD	7000	-	-

Lp.	Rodzaj obiektu	Lata budowy	Województwo	Kategoria	Liczba pokoi	Liczba miejsc noclegowych/ liczba miejsc konsumenckich	Powierzchnia obiektu w m ²	Rodzaj nakładów finansowych	Rodzaj waluty	Kraj inwestora	Nakłady finansowe w tys.				Nakłady planowane w 1998 r.
											1994	1995	1996	1997	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
15	Hotel (planowany)	początek budowy 1998r.	gdańskie	***** (Lux)	100	160/130	7000	bezpośr. z zagran.	USD	USA	-	-	-	-	2000
16	Hotel (przebudowa i modernizacja)	96-97	koszalińskie	****	25	90/120	5000	kredyt	USD	USA	-	-	4000	6000	-
17	Hotel (nowy)	95-96	szczecińskie	bez kateg.	22	40/30	1000	kredyt	DM	Niemcy	-	850 USD	15 USD	-	-
18	Hotel (rozbudowa i modernizacja)	94-97	szczecińskie	bez kateg.	66	130/150	3000	bezpośr. z zagran.	SK	Szwecja	3 USD	30 USD	16 USD	3 USD	-
19	Hotel (adaptacja)	96-98	poznańskie	***	20	30/40	900	bezpośr. z zagran.	Fr.F.	Francja	-	-	8 USD	6 USD	25 USD
20	Hotel (adaptacja)	94-97	wałbrzyskie	bez kategorii	33	66/80	5500	bezpośr. z zagran.	AuS	Austria	48 USD	208 USD	516 USD	320 USD	-
21	Hotel (adaptacja)	95-97	koszalińskie	***	33	80/120	5000	bezpośr. z zagran.	DM	Niemcy	-	400 USD	600 USD	200 USD	-
22	Hotel (rozbudowa i modernizacja)	94-98	koszalińskie	***	170	360/355	10000	bezpośr. z zagranicy	Kr.D.	Dania	20 USD	345 USD	150 USD	165 USD	210 USD
23	Hotel (nowy)	96-98	gorzowskie	***	70	100/60	1500	bezpośr. z zagranicy	DM	Niemcy	-	-	250 USD	750 USD	2250 USD
24	Hotel (rozbudowa i modernizacja)	96-98	nowosądeckie	***	108	250/200	12000	bezpośr. z zagranicy	Fr.F.	Francja	-	-	850 USD	1700 USD	2250 USD
25	Hotel (rozbudowa i modern.)	95-96	szczecińskie	bez kategorii	27	53/4	800	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Hotel (nowy)	95-97	suwalskie	***	33	50/50	1340	bezpośr. z zagranicy	DM	Niemcy	-	1000 USD	2500 USD	1000 USD	-
27	Hotel (planowany)	początek budowy 1998	suwalskie	***** (Lux)	58	144/160	3000	bezpośr. z zagran.	DM	Niemcy	-	-	-	-	5000
28	Hotel (nowy)	94-97	suwalskie	****	16	26/60	500	kredyty	DM	Niemcy	200 USD	800 USD	-	-	-
29	Hotel (modernizacja)	95-97	suwalskie	***	6 apart.	22/40	4500	bezpośr. z zagran.	USD	USA	50	250	350	-	-
30	Hotel (nowy)	94-96	zielonogórskie	****	56	88/60	2024	bezpośr. z zagran.	K.Nr	Norwegia	840 USD	2080 USD	800 USD	-	-

Lp.	Rodzaj obiektu	Lata budowy	Województwa	Kategoria	Liczba pokoi	Liczba miejsc noclegowych/ liczba miejsc konsumentów	Powierzchnia obiektu w m ²	Rodzaj nakładów finansowych	Rodzaj waluty	Kraj inwestora	Nakłady finansowe w tys.				Nakłady planowane w 1998 r.
											1994	1995	1996	1997	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	wszystkie obiekty	-	-	2 - lux ***** 6 - **** 18 - *** 4 - bez kat.	2791	5060/3780	183264	bz - 21/kr - 8	-	USA - 10 Niemcy - 10 Szwecja - 2 Norwegia - 1 Holandia - 1 Austria - 1 Francja - 2 Dania - 1	9319 USD	41228 USD	52305 USD	13067 USD	24135 USD
	Obiekty nowe	-	-		706	1300/841	36564	bz-4/kr-4	-	USA - 1 Niemcy - 5 Norwegia - 1	9040 USD	39730 USD	45065 USD	3750 USD	21050 USD
	Obiekty modernizowane i adaptowane	-	-		813	1661/1329	62300	bz-8 kr-4	-	USA - 3 Niemcy - 4 Szwecja - 1 Dania - 1 Francja - 2 Austria - 1	279 USD	1498 USD	7240 USD	9317 USD	3080 USD
	obiekty planowane	-	-		1272	2099/1610	84400	bz-9/kr-0	-	USA - 6 Niemcy - 1 Holandia - 1 Szwecja - 1	-	-	-	-	21050 USD
	Pensjonaty (scenariusz podstawowy)														
1	Pensjonat (nowy)	94-97	wałbrzyskie	bez kategorii	10	20/25	1000	kredyt	DM	Niemcy	40 USD	10 USD	5 USD	0,5 USD	-
2	Pensjonat (nowy)	95-96	krośnieńskie	bez kategorii	15	28/30	700	kredyt	DM	Niemcy	20 USD	100 USD	40 USD	-	-
3	Pensjonat (modernizacja)	95-96	wałbrzyskie	bez kategorii	5	11/30	300	bezpośr. z zagran.	AusS z.	Austria	-	20 USD	24 USD	-	-
4	Pensjonat (adaptacja)	95-98	jeleniogórskie	bez kategorii	3	6/50	260	kredyt	DM	Niemcy	-	9 USD	9 USD	8 USD	9 USD
5	Pensjonat (nowy)	96-97	suwalskie	bez kategorii	9	24/30	1200	kredyt	DM	Niemcy	-	-	75 USD	125 USD	-
6	Pensjonat (rozbudowa i modernizacja)	96-97	koszalińskie	bez kategorii	8	20/20	300	bezpośr. z zagr.	DM	Niemcy	-	-	100 USD	150 USD	-
	Wszystkie obiekty	-	-	6	50	109/185	3760	bezp.-2/kr-4	-	Niemcy 5 Austr.-1	60 USD	140 USD	324 USD	283 USD	9 USD
	Obiekty nowe	-	-	3	34	72/85	2900	0/3	-	Niemcy-3	60 USD	110 USD	120 USD	125 USD	

Lp.	Rodzaj obiektu	Lata budowy	Województwa	Kategoria	Liczba pokoi	Liczba miejsc noclegowych/ liczba miejsc konsumenckich	Powierzchnia obiektu w m ²	Rodzaj nakładów finansowych	Rodzaj waluty	Kraj inwestora	Nakłady finansowe w tys.				Nakłady planowane w 1998 r.
											1994	1995	1996	1997	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Obiekty modernizow. i adaptowane	-	-	3	16	37/100	860	2/1	-	Niemcy-2 Austria-1	-	29 USD	134 USD	158 USD	9 USD
	Domy pracy twórczej (scenariusz podstawowy)														
1	Dom pracy twórczej (planowany)	Zaczącie budowy 1998r.	gorzowskie	bez kategorii	16	20/20	2500	bezpośr. z zagran.	DM	Niemcy	-	-	-	-	7 USD
	wszystkie obiekty	-	-	-	16	20/20	2500	1/0	-	Niemcy-1	-	-	-	-	7 USD
	Obiekty planowane	-	-	-	16	20/20	2500	1/0	-	Niemcy-1	-	-	-	-	7 USD
	Schroniska Młodzieżowe (scenariusz podstawowy)														
1	Międzynarodowe Schronisko Młodzieżowe (remont-modernizacja)	95-96	zielonogórskie	bez kategorii	8	40/40	250	bezpośr. z zagranicy FWP	DM	Niemcy	-	93 USD	93 USD	-	-
2	Schronisko Młodzieżowe (nowe)	94-97	gdańskie	bez kategorii	65	200/300	2000	bezpośr. z zagran. FWP	DM	Niemcy	373 USD	373 USD	373 USD	373 USD	-
3	Schroniska Młodzieżowe (nowe)	95-97	olsztyńskie	bez kategorii	14	53/50	400	bezpośr. z zagranicy FWP	DM	Niemcy	-	149 USD	149 USD	149 USD	-
	Wszystkie obiekty	-	-	3	87	293/390	2650	-	-	-	-	-	-	-	-
	Obiekty nowe	-	-	2	79	253/350	2400	-	-	-	-	-	-	-	-
	Obiekty modernizowane i remontowane	-	-	1	8	40/40	250	-	-	-	-	-	-	-	-
	Domki letniskowe (scenariusz podstawowy)														
1	Domki letniskowe (nowe)	95-96	szczecińskie	bez kategorii	9	15/-	310	kredyt	DM	Niemcy	-	-	-	-	-
	Wszystkie obiekty	-	-	-	9	15/-	310	kredyt	DM	Niemcy	-	-	-	-	-
	obiekty nowe	-	-	-	9	15/-	310	kredyt	DM	Niemcy	-	-	-	-	-
	Pokoje gościnne (agroturystyczne) (scenariusz podstawowy)														

Lp.	Rodzaj obiektu	Lata budowy	Województwo	Kategoria	Liczba pokoi	Liczba miejsc noclegowych/ liczba miejsc konsumenckich	Powierzchnia obiektu w m ²	Rodzaj nakładów finansowych	Rodzaj waluty	Kraj inwestora	Nakłady finansowe w tys.				Nakłady planowane w 1998 r.
											1994	1995	1996	1997	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Wiejska baza noclegowa dla niepełnosprawnych (nowe)	97-98	suwalskie	bez kategorii	12	25/30	220	bezpośr. z zagranicy	USD	PHARE	-	-	-	16	5
2	Kwatery wiejskie (modernizacja)	97	kieleckie	bez kategorii	85	260/-	1000	bezpośr. z zagranicy	USD	PHARE	-	-	-	160	-
	Wszystkie obiekty	-	-	2	97	285/30	1220	-	-	-	-	-	-	176	5
	Obiekty nowe	-	-	1	12	25/30	220	-	-	-	-	-	-	16	5
	Obiekty zmodernizowane	-	-	1	85	260/-	1000	-	-	-	-	-	-	160	-
	Ośrodki kolonijne (scenariusz podstawowy)														
1	Ośrodek kolonijny (modernizacja)	97-98	suwalskie	bez kategorii	10	40/40	300	bezpośredn. z zagranicy FWP	DM	Niemcy	-	-	-	112 USD	112 USD
	Wszystkie obiekty	-	-	1	10	40/40	300	-	-	-	-	-	-	-	-
	Obiekty modernizowane	-	-	1	10	40/40	300	-	-	-	-	-	-	-	-
	Inne obiekty noclegowe (scenariusz podstawowy)														
1	Ośrodek Spotkań Młodzieży (rozbudowa i moderniz.)	95-96	zielonogórskie	bez kategorii	17	40/40	300	bezpośr. z zagranicy FWP	DM	Niemcy	-	112 USD	112 USD	-	-
2	Stacja Harcerska (rozbud i modernizacja)	95-98	zamojskie	-	62	320/-	1800	-	DM	Niemcy	-	336 USD	336 USD	336 USD	336 USD
3	Ośrodek Młodzieży (nowy)	94-97	przemyskie	bez kategorii	25	90/-	1300	-	DM	Niemcy	242 USD	242 USD	242 USD	242 USD	-
4	Ośrodek Spotkań Młodzieży (nowy)	97-98	tarnowskie	bez kategorii	20	70/-	2800	-	DM	Niemcy	-	-	-	1044 USD	1044 USD
5	Miejski Ośrodek Sportu i Kultury (nowy)	94-96	krakowskie	bez kategorii	24	120/-	3300	-	DM	Niemcy	821 USD	821 USD	821 USD	-	-
6	Międzynarodowy Dom Spotkań (adaptacja i modernizacja)	96-98	bielskie	bez kategorii	28	100/100	1600	-	DM	Niemcy	-	-	398 USD	398 USD	398 USD

Lp.	Rodzaj obiektu	Lata budowy	Województwa	Kategoria	Liczba pokoi	Liczba miejsc noclegowych/ liczba miejsc konsumenckich	Powierzchnia obiektu w m ²	Rodzaj nakładów finansowych	Rodzaj waluty	Kraj inwestora	Nakłady finansowe w tys.				Nakłady planowane w 1998 r.
											1994	1995	1996	1997	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
7	Młodzieżowy Ośrodek Współpracy (nowy)	97	katowickie	bez kategorii	26	73/-	2654	-	DM	Niemcy	-	-	-	1980 USD	-
8	Dom Spotkań Młodzieży (remont i modernizacja)	94-98	opolskie	bez kategorii	2	7/-	150	-	DM	Niemcy	22 USD	22 USD	22 USD	22 USD	22 USD
9	Ośrodek Oświatowo-Wychowawczy i Rehabilitacji (nowy)	95-96	wałbrzyskie	bez kategorii	7	25/-	250	bezpośredn. z zagranicy FWPN	DM	Niemcy	-	93 USD	93 USD	-	-
10	Ośrodek Ekumeniczny Spotkań Młodzieży (modernizacja)	95-96	zielonogórskie	bez kategorii	6	21/-	140	-	DM	Niemcy	-	52 USD	52 USD	-	-
11	Centrum Szkolenia Sportów Wodnych (modernizacja i remont)	96-97	lubelskie	bez kategorii	10	40/60	220	-	DM	Niemcy	-	-	82 USD	82 USD	-
12	Akademickie Centrum Młodzieży	96-97	poznańskie	bez kategorii	10	34/-	500	-	DM	Niemcy	-	-	186 USD	186 USD	-
13	Miejsce Spotkań Polsko-Niemieckich (modernizacja)	97	poznańskie	bez kategorii	2	6/-	30	-	DM	Niemcy	-	-	-	22 USD	-
14	Miejsce Spotkań Młodzieży (nowe)	95-97	poznańskie	bez kategorii	10	40/-	250	-	DM	Niemcy	-	62 USD	62 USD	62 USD	-
15	Ośrodek Spotkań (nowy)	94	sieradzkie	bez kategorii	10	40/-	300	-	DM	Niemcy	224 USD	-	-	-	-
16	Centrum Międzynar. Spotkań młodzieży i Dorosłych (nowy)	94-97	śląskie	bez kategorii	10	32/-	997	-	DM	Niemcy	186 USD	186 USD	186 USD	186 USD	-
17	Kaszubskie Centrum Kultury (modernizacja i remont)	94-95	gdańskie	bez kategorii	28	110/40	2000	-	DM	Niemcy	746 USD	746 USD	-	-	-
18	Młodzieżowe Centrum Sportów Wodnych (nowe)	97-98	toruńskie	bez kategorii	14	67/-	500	-	DM	Niemcy	-	-	-	186 USD	186 USD
19	Polsko-Niemieckie Centrum Młodzieży (nowe)	95	olsztyńskie	bez kategorii	8	35/60	1400	bezpośredn. z zagran. FWPN	DM	Niemcy	-	1044 USD	-	-	-

Lp.	Rodzaj obiektu	Lata budowy	Województwo	Kategoria	Liczba pokoi	Liczba miejsc noclegowych/ liczba miejsc konsumenckich	Powierzchnia obiektu w m ²	Rodzaj nakładów finansowych	Rodzaj waluty	Kraj inwestora	Nakłady finansowe w tys.				Nakłady planowane w 1998 r.
											1994	1995	1996	1997	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
20	Ośrodek AZS (modernizacja i adaptacja)	95-97	suwalskie	bez kategorii	86	238/120	3098	-,-	DM	Niemcy	-	770 USD	770 USD	770 USD	-
21	Fundacja dla Porozumienia Europejskiego (adaptacja i modernizacja)	94-98	wałbrzyskie	bez kategorii	62	148/150	3250	-,-	DM	Niemcy	485 USD	485 USD	485 USD	485 USD	485 USD
22	Centrum Szkolenia przy Parku Krajobrazowym (modernizacja i adaptacja)	97	suwalskie	bez kategorii	3	24/-	200	-,-	USD	PHARE	-	-	-	10 USD	-
23	Zielona Szkoła (modernizacja i adaptacja)	97-98	białostockie	bez kategorii	6	25/-	172	-,-	USD	PHARE	-	-	-	16 USD	4 USD
	Wszystkie obiekty	-	-	-	476	1705/530	27211	-	-	-	-	-	-	w latach 1994-1998	FWPN= 45000 DM
	Obiekty nowe	-	-	-	154	594/60	13254	-	-	-	-	-	-	-	-
	Obiekty modernizowane i adaptowane	-	-	-	322	1111/470	13957	-	-	-	-	-	-	-	-
67	Wszystkie obiekty Polska	-	-	2 - 5 gw. 6 - 4 gw. 18 - 3 gw. 41 - bez kategorii	3536	7527/5095	221215	53 bezp z zagr. 13 kredyt 1 x	-	Niemcy - 42 USA - 10 Francja - 2 Szwecja - 2 Austria - 2 Holandia - 1 Dania - 1 Norwegia - 1 PHARE - 4	12478 USD	46549 USD	57020 USD	20187 USD	26743 USD
26	Wszystkie obiekty nowe Polska	-	-							Niemcy - 22 USA - 2 Norwegia - 1 PHARE - 1	10946 USD	42810 USD	47297 USD	8299 USD	22292 USD

Lp.	Rodzaj obiektu	Lata budowy	Województwa	Kategoria	Liczba pokoi	Liczba miejsc noclegowych/ liczba miejsc konsumpcyjnych	Powierzchnia obiektu w m ²	Rodzaj nakładów finansowych	Rodzaj waluty	Kraj inwestora	Nakłady finansowe w tys.				Nakłady planowane w 1998 r.
											1994	1995	1996	1997	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
31	Wszystkie obiekty adaptow., modernizowane i remontowane (Polska)	-	-							Niemcy - 18 PHARE-3 USA-2 Francja-2 Austria-2 Dania-1 Szwecja-1	1532 USD	3739 USD	9723 USD	11888 USD	4451 USD
10	Wszystkie obiekty planowane (Polska)	-	-							USA-6 Niemcy-2 Honaldia-1 Szwecja-1					18807 USD

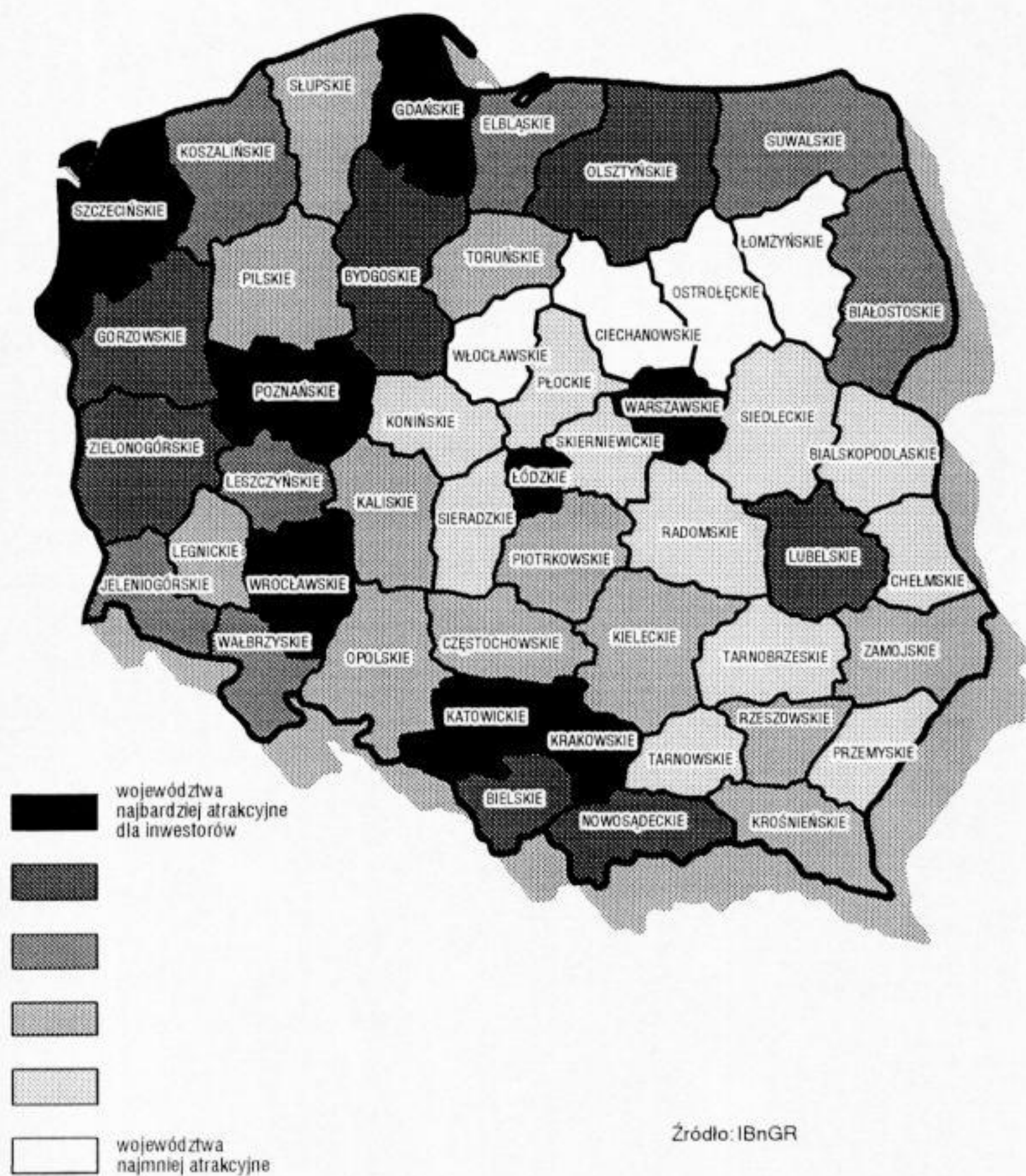
Tabela nr 2

Turystyczne obiekty noclegowe, powierzchnie oraz nakłady kapitału zagranicznego wg województw w latach 1994-1997 oraz planowane w 1998 r. (scenariusz podstawowy)

Lp.	Województwa	Rodzaje obiektów: nowe, modernizowane, adaptowane i planowane									Powierzchnia obiektu w m ²	Nakłady kapitałowe z zagranicy w tys. USD w latach 1994-97 oraz planowane w 1998 r.	Nakłady kapitałowe w latach 1994-97
		Hotele	Pensjonaty	Domy przy trasie	Schroniska	Domki letniskowe	Ośrodki kolonii	Kwatery	Inne	Razem obiekty			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	białostockie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	172	20	16
2	bielskie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1600	1194	796
3	gdańskie	3	-	-	1	-	-	-	1	5	20500	7884	5584
4	gorzowskie	1	-	1	-	-	-	-	-	2	4000	3257	1000
5	jeleniogórskie	-	1	-	-	-	-	-	-	1	260	35	26
6	katowickie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2654	1980	1980
7	kieleckie	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1000	160	160
8	koszalińskie	3	1	-	-	-	-	-	-	4	20300	12340	12230
9	krakowskie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	3300	2463	2463
10	krośnieńskie	1	1	-	-	-	-	-	-	2	3300	660	660
11	lubelskie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	220	164	164
12	łódzkie	2	-	-	-	-	-	-	-	2	24000	3000	-
13	nowosądeckie	1	-	-	-	-	-	-	-	1	12000	5100	2550
14	olsztyńskie	1	-	-	1	-	-	-	1	3	4800	1687	1687
15	opolskie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	150	110	88
16	poznańskie	4	-	-	-	-	-	-	3	7	17080	5619	594
17	przemyskie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1300	968	968
18	sieradzkie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	300	224	224
19	śląskie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	997	744	744
20	suwalskie	4	1	-	-	-	1	1	2	9	14358	11415	8798
21	szczecińskie	4	-	-	-	1	-	-	-	5	11110	5417	5417
22	tarnowskie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2800	1044	1044
23	toruńskie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	500	372	186
24	wałbrzyskie	2	2	-	-	-	-	-	2	6	12300	4602	4117
25	warszawskie	3	-	-	-	-	-	-	-	3	57700	86300	80000
26	zamojskie	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1800	1344	1008
27	zielonogórskie	1	-	-	1	-	-	-	2	4	2714	4234	4234
	Razem:	30	6	1	3	1	1	2	23	67	221215	162977	136738

Część kartograficzna

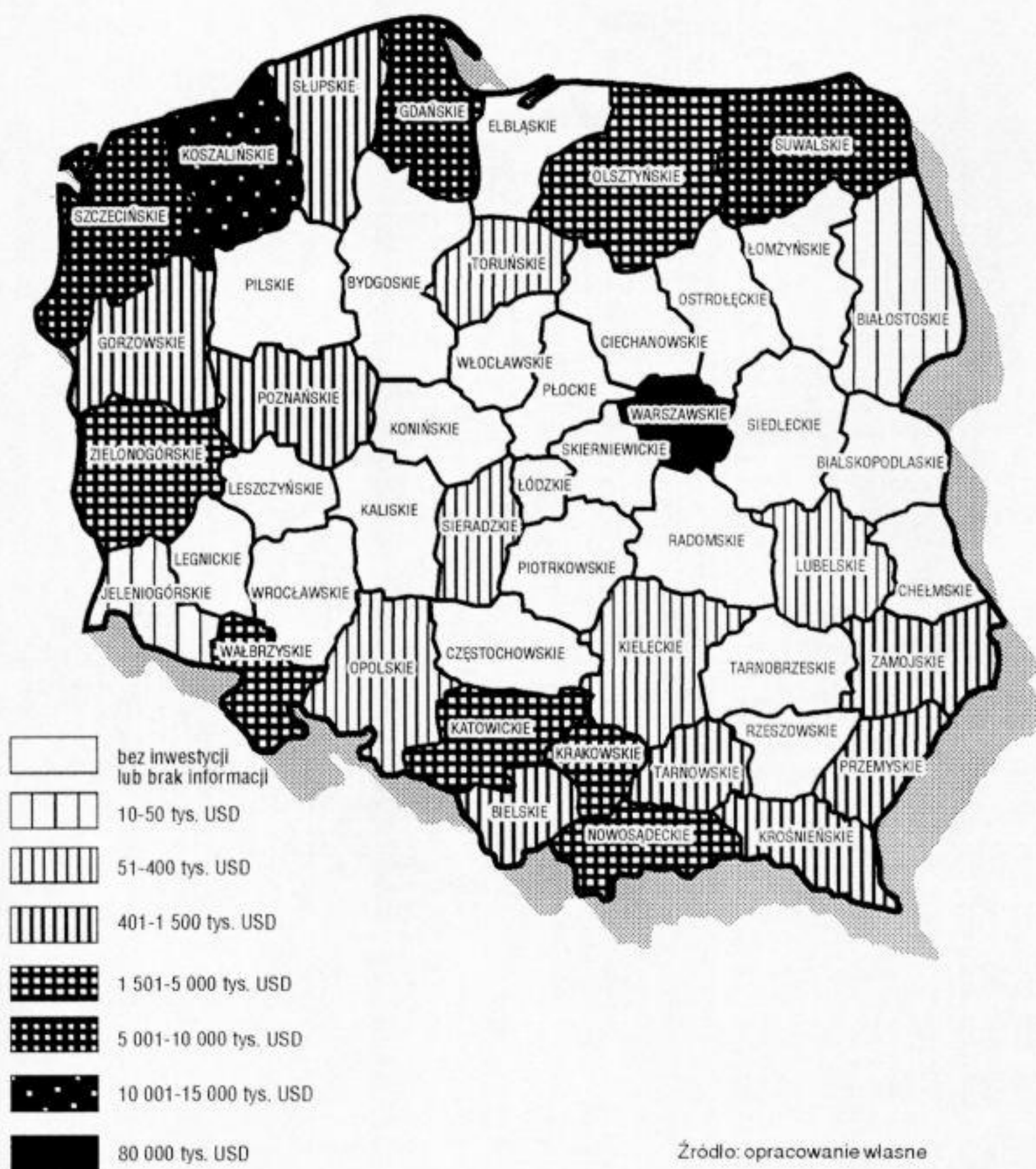
Rys. 1 **Atrakcyjność inwestycyjna województw w Polsce**



Rys. 2

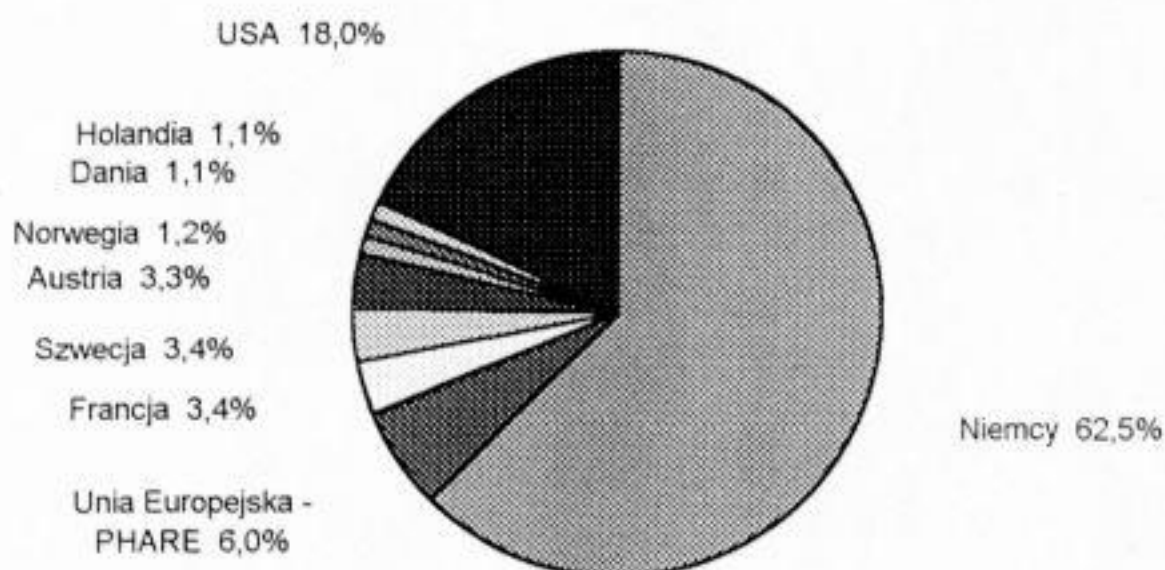


**Rys. 3 Inwestycje turystyczne i nakłady kapitałowe
na turystyczną bazę noclegową wg województw
w latach 1994-1997**



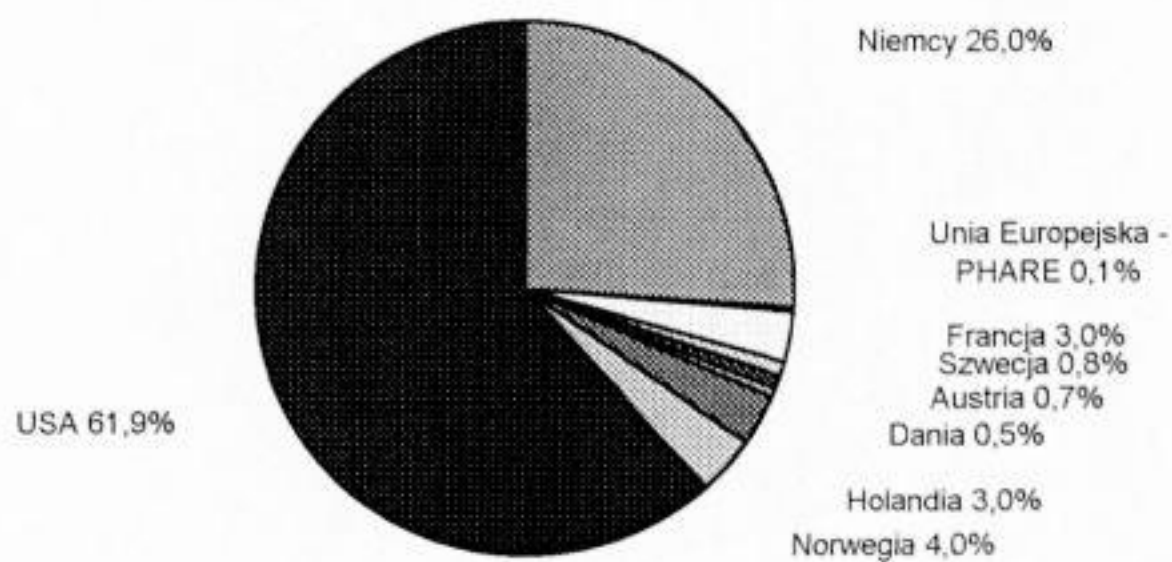
Źródło: opracowanie własne

Rys. 4 Inwestycje turystyczne z nakładem kapitału zagranicznego wg krajów inwestowania w % obiektów noclegowych



Źródło: opracowanie własne

Rys. 5 Wielkość nakładów kapitałowych wg krajów inwestujących w turystyczną bazę noclegową w Polsce w latach 1994-1997 oraz planowanych w 1998 r.



Źródło: opracowanie własne

Wzory ankiet

A N K I E T A

(W Z Ó R)

dotycząca inwestycji turystycznych z udziałem kapitału zagranicznego

Lp.	Nazwa podmiotu gospodarczego - inwestora kapitałowego	Siedziba (miejscowość, ulica nr)	Kod pocztowy	Telefon Fax	Lokalizacja inwestycji (miejscowość)
1	2	3	4	5	6

O b j a ś n i e n i a

1. Prosimy o podanie dokładnych adresów korespondencyjnych w Polsce wszystkich podmiotów gospodarczych krajowych i zagranicznych (spółki joint-venture, inne spółki, przedsiębiorstwa, fundacje, stowarzyszenia, osoby fizyczne itp.), które poniosły, ponoszą lub zamierzają ponieść nakłady finansowe z udziałem środków zagranicznych na działalność inwestycyjną w turystyce na Waszym terenie.
2. Prosimy o informację o takich podmiotach gospodarczych, które poniosły nakłady na inwestycje turystyczne w latach 1994, 1995, 1996 oraz te, które według Państwa rozeznania prawdopodobnie poniosą nakłady w latach 1997 i 1998.
3. Wyjaśniamy, że pod pojęciem nakłady na inwestycje turystyczne rozumiemy wszystkie nakłady finansowe poniesione na budowę nowych oraz modernizację, rozbudowę, remonty i zakupy istniejących turystycznych obiektów noclegowych wraz z towarzyszącymi urządzeniami usługowymi (gastronomicznymi, rekreacyjnymi, handlowymi itp.).
4. Jeśli inwestor kapitałowy jest Państwa nieznany, prosimy o podanie adresu kontaktowego z podmiotem realizującym inwestycję. Wówczas prosimy o umieszczenie X przy nazwie podmiotu.
5. Ankietę prosimy przesłać faxem na nasz numer 44-12-63 lub pocztą na adres: Instytut Turystyki, ul. Merlińskiego 9A, 02-511 Warszawa.
Ewentualne wyjaśnienia pod nr telefonu: 44-61-67 - dr Henryk Legienis.

Imię i nazwisko oraz telefon osoby do ewentualnego kontaktu

.....

Pieczęć jednostki sporządzającej

Pieczęć urzędu

dotycząca inwestycji turystycznych z udziałem kapitału zagranicznego

INSTYTUT TURYSTYKI, ul. Merliniego 9a, 02-511 Warszawa. Fax 44 12 63

1. Nazwa podmiotu gospodarczego
- inwestora kapitałowego
2. Siedziba (miejscowość, ulica, nr
3. Kod pocztowy
4. Telefon, fax
5. Lokalizacja inwestycji (miejscowość,
gmina, województwo
6. Rodzaj obiektu (inwestycji) wg GUS:
hotel, motel, pensjonat, dom wycieczkowy,
schronisko, stałe schronisko młodzieżowe,
zespół ogólnodostępnych domków turystycz-
nych, ośrodek wczasowy, ośrodek szkole-
niowo-wypoczynkowy, ośrodek kolonijny,
dom pracy twórczej, obiekty noclegowe w
ośrodkach wyłącznie dla wypoczynku sobot-
nio-niedzielnego i świątecznego, inne -
opisać jakie (prosimy podkreślić właściwy
obiekt)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

I. Ogólne dane o inwestycji

1. <u>Rodzaj inwestycji</u>		2. <u>Charakterystyka obiektu</u>	
1. budowa nowego obiektu		1. Liczba pokoi	
2. rozbudowa i modernizacja		2. Liczba miejsc noclegowych	
3. adaptacja		3. Liczba miejsc konsumenckich	
wstawić - x		4. Kubatura	
we właściwy kwadrat		5. Kategoria - gwiazdki od 1-5	
		kategoria od 1-3	
		bez kategorii	
		wstawić we właściwe miejsce liczbę	

3. <u>Rodzaj podmiotu gospodarczego</u>	
1. Spółki joint - venture	
2. Krajowe podmioty gospodarcze, prowadzące działalność hotelarską, np. fundacje, stowarzyszenia, osoby fizyczne itp.	
3. Inne podmioty zagraniczne (podać jakie)	
wstawić we właściwy kwadrat - x	

II. Nakłady inwestycyjne

1. <u>Rodzaj i wielkość poniesionych nakładów na obiekty noclegowe turystyki</u>	
1. Rodzaj obiektu wg GUS 	2. Sposób finansowania inwestycji - koszt ogólny w tys. PLN ze znakiem po przecinku, w tym: 1. środki własne 2. środki budżetowe krajowe 3. kredyty bankowe krajowe 4. środki bezpośrednio z zagranicy (podać kraj i rodzaj środków) Podać wielkość środków w odp.rubryce
2. <u>Rok lub lata ponoszenia nakładów na inwestycje turystyczne oraz wielkości poniesionych w tych terminach nakładów</u>	
Rok	Wielkość poniesionych nakładów w tys. PLN dp jednego miejsca po przecinku z uwzględnieniem rodzaju środków
1994	
1995	
1996	
1997	
1998 planowane	
Uwaga: rodzaje środków to - a/ środki własne, b/ środki budżetowe krajowe, c/ kredyty bankowe krajowe, d/ środki bezpośrednio z zagranicy (podać kraj)	

III. Informacje dodatkowe

1. <u>Towarzyszące inwestycjom urządzenia usługowe</u>			
	Obiekty istniejące	Obiekty nowo wybudowane	Nakłady finansowe w tys.PLN ze znakiem po przecinku w rozbiu na rodzaj środków a,b,c,d z podaniem kraju ich pochodzenia
1) gastronomiczne			
2) rekreacyjne			
3) handlowe			
4) inne (podać jakie)			

Uwaga: w przypadku budowy lub zagospodarowania kapitałowego kilku obiektów, prosimy o odbicie ankiety na ksero i wypełnienie oddzielnie dla każdego obiektu.