

A-1789

INSTYTUT TURYSTYKI

**RYNEK TURYSTYCZNY
WOJEWÓDZTWA KIELECKIEGO**

Opracował: **Jerzy Łaciak**

Współpraca: **Witold Bartoszewicz**

Warszawa 1997

BIBLIOTEKA IT
Archiwalni Prac
Naukowc-Bodawczych

A-1789

**Praca wykonana na zlecenie Urzędu Wojewódzkiego w Kielcach
i Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki**

Spis treści

Wstęp	5
I. Miejsce turystyki w województwie kieleckim na tle turystyki w Polsce	6
II. Wybrane aspekty rynku turystycznego województwa kieleckiego	9
1. Wielkość i struktura ruchu turystycznego (krajowego i zagranicznego) w bazie noclegowej na terenie województwa w porównaniu z terenem kraju	9
2. Podział na poszczególne rynki (kraje, regiony Polski). Struktura wg wieku, płci, długości pobytu, form organizacyjnych przyjazdów, miejsca pochodzenia turystów	12
3. Ocena produktu turystycznego województwa kieleckiego (noclegi, wyżywienie, handel, rozrywki, walory krajoznawcze i przyrodnicze, obsługa)	14
III. Opis metody badań zysku turystycznego województwa kieleckiego	16
IV. Przyjazdy mieszkańców Polski do województwa kieleckiego	18
1. Charakterystyka pobytu (długość pobytu, cel, organizacja i sposób spędzania wolnego czasu)	18
2. Środek transportu i rodzaj zakwaterowania	23
3. Przyjazdy mieszkańców Polski do województwa kieleckiego wg cech społeczno-demograficznych	25
4. Oceny pobytu	35
5. Źródła informacji o województwie kieleckim	38
6. Wydatki poniesione na pobyt w województwie kieleckim	39
V. Przyjazdy turystów zagranicznych do województwa kieleckiego	42
1. Charakterystyka pobytu (długość pobytu, cel, organizacja i sposób spędzania wolnego czasu)	42
2. Środek transportu i rodzaj zakwaterowania	46
3. Przyjazdy mieszkańców Polski do województwa kieleckiego wg cech społeczno-demograficznych	47
4. Oceny pobytu	49

5. Źródła informacji o województwie kieleckim	51
6. Wydatki poniesione na pobyt w województwie kieleckim	52
7. Charakterystyka turystów zagranicznych w województwie kieleckim według wykorzystywanej bazy noclegowej	55
8. Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych do województwa kieleckiego według krajów (grup krajów)	56
VI. Turyści krajowi i zagraniczni - porównanie	59

Załączniki

Kwestionariusz ankiety

Aneks tabelaryczny

Wstęp

W październiku 1996 roku na zlecenie Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki Instytut Turystyki rozpoczął badania rynku turystycznego w województwie kieleckim. Badania rynkowe zostały podjęte na potrzeby opracowania strategii rozwoju turystyki w tym województwie. W 1997 roku badania były kontynuowane na zlecenie Urzędu Wojewódzkiego w Kielcach oraz Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki.

Niniejsze opracowanie jest raportem z przeprowadzonych badań. Jako ogólne tło dla przedstawionych wyników wykorzystano:

- własne badania Instytutu Turystyki prowadzone od kilku lat na ogólnopolskiej próbie dotyczące uczestnictwa mieszkańców Polski w turystyce
- własne badania Instytutu Turystyki prowadzone od kilku lat na przejściach granicznych dotyczące turystyki przyjazdowej do Polski
- badania statystyczne GUS dotyczące wykorzystania bazy noclegowej turystyki prowadzone przy pomocy formularza KT-1.

Jednak zasadniczym elementem zadania badawczego były szeroko zakrojone badania ankietowe wśród turystów przebywających na terenie województwa kieleckiego czyli dotyczyły osób, które w województwie kieleckim spędziły co najmniej jedną noc. Zrealizowano łącznie 3225 ankiet, w tym 2548 ankiet z turystami krajowymi i 677 ankiet z turystami zagranicznymi.

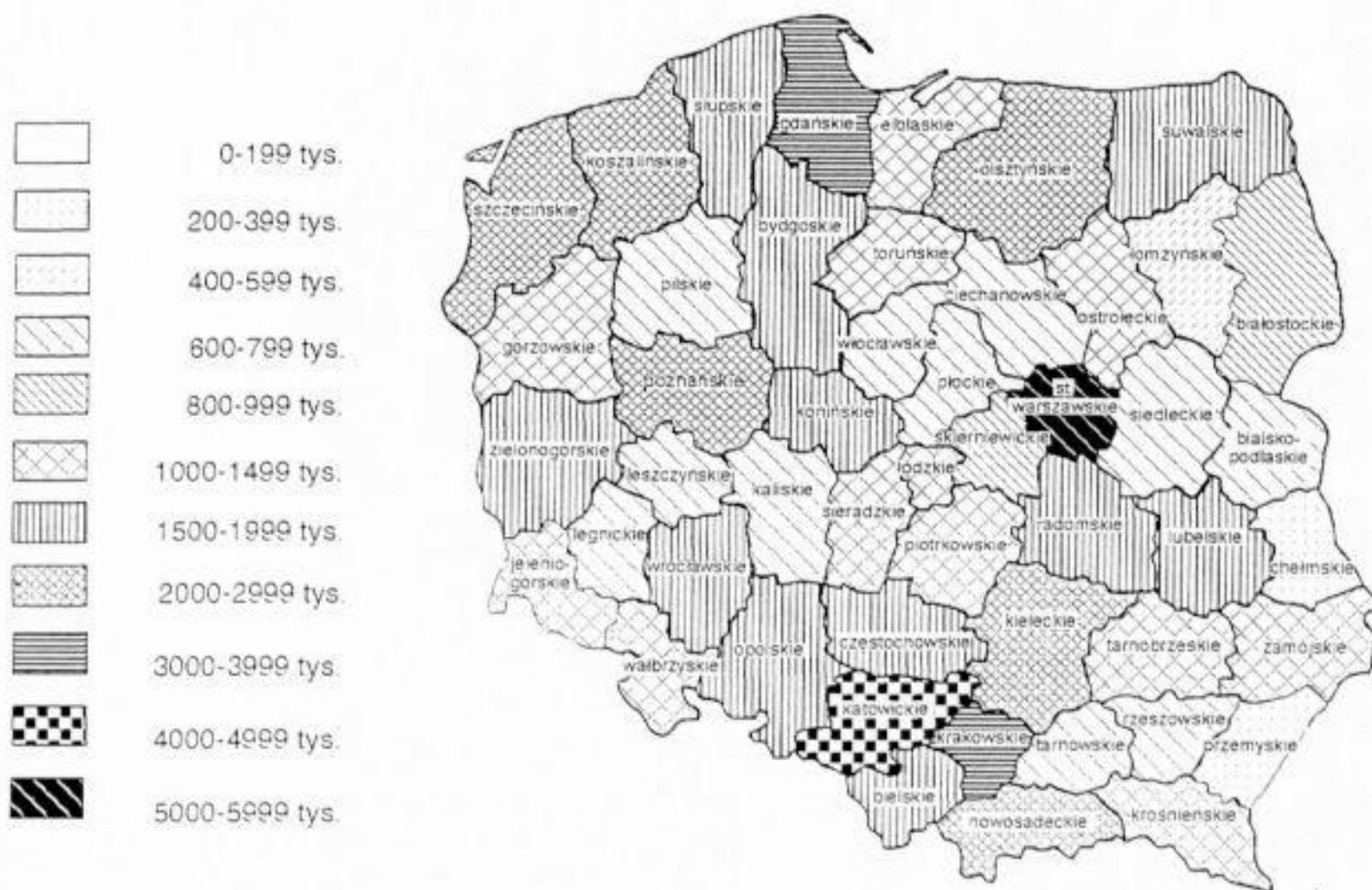
Raport rozpoczyna umiejscowienie turystyki w województwie kieleckim na tle turystyki w Polsce. Następnie przedstawiono wybrane aspekty rynku turystycznego województwa kieleckiego. W dalszych częściach scharakteryzowano kolejno przyjazdy mieszkańców Polski i turystów zagranicznych do województwa kieleckiego. Raport kończy obszerny i szczegółowy aneks tabelaryczny uwzględniający wyniki przeprowadzonych badań w różnych przekrojach.

I.Miejsce turystyki w województwie kieleckim na tle turystyki w Polsce

Według szacunków Instytutu Turystyki liczba krajowych podróży mieszkańców Polski w 1996 roku wynosiła 75,3 mln i była o około 13% większa niż w 1995 roku. W ruchu krajowym przeważały wyjazdy na krótko tzn. na 2-4 dni, ale z przynajmniej jednym noclegiem. Liczbę takich wyjazdów oszacowano na 54 mln. Wyjazdy urlopowo-wakacyjne trwające co najmniej 5 dni miały mniejszy udział w krajowym ruchu turystycznym. Ich liczbę oszacowano na 21,3 mln.

Do województw najczęściej odwiedzanych w 1996 roku przez turystów krajowych należały: warszawskie (ok. 5,2 mln podróży), katowickie (4,5 mln), gdańskie (3,9 mln), krakowskie (3,3 mln).

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 1996 roku
w/g województw i liczby podróży



Źródło: szacunki Instytutu Turystyki w Warszawie

Tab. 1**Liczba podróży turystów krajowych do województwa kieleckiego**

Rok	Liczba podróży (w mln)	Miejsce województwa kieleckiego w kraju
1992	0,8-1,0	20-24
1993	0,9-1,0	21
1994	1,1	21-22
1995	1,1	23
1996	2,0-3,0	5-10

Komentarz do tabeli 1

Za 1992 rok szacunków dokonano na podstawie danych GUS, za lata 1993-95 na podstawie badań prowadzonych przez Instytut Turystyki metodą panelu delfickiego. Natomiast w 1996 roku podstawą były badania Instytutu Turystyki zrealizowane na ogólnopolskiej próbie Ośrodka Badania Opinii Publicznej liczącej 3338 osób. Ponieważ w badaniach tych po raz pierwszy uwzględniono pytania o kierunki wyjazdów według województw, uzyskane wyniki wymagają weryfikacji w kolejnych badaniach dotyczących 1997 roku i należy je traktować z dużą ostrożnością tym bardziej, że obserwujemy znaczną różnicę w stosunku do poprzednich lat. Województwo kieleckie znalazło się na miejscu w granicach 5-10 z liczbą podróży w przedziale 2,0 - 3,0 mln obok takich województw jak: nowosądeckie, poznańskie, koszalińskie, szczecińskie i olsztyńskie.

Liczba przyjazdów cudzoziemców do Polski stale rośnie. Od 1991 roku tempo wzrostu ustaliło się na stałym wysokim poziomie. W 1996 roku zanotowano 87,4 mln przyjazdów cudzoziemców do Polski. Z tej liczby według szacunków Instytutu Turystyki 19,4 mln stanowiły przyjazdy turystów tzn. osób, które spędziły w Polsce co najmniej jedną noc.

Do województw najliczniej odwiedzanych przez turystów zagranicznych w 1994 roku należały: warszawskie - 5,8 mln, krakowskie - 2,3 mln, poznańskie - 1,6mln, białostockie - 1,3 mln oraz szczecińskie i gdańskie po 1,2 mln. Natomiast w 1995 roku były to województwa: warszawskie - 5,2 mln, krakowskie - 2,0 mln, poznańskie - 1,6 mln, lubelskie - 1,5 mln, gdańskie - 1,4 mln i białostockie - 1,1 mln.

Według tych samych szacunków województwo kieleckie w 1995 roku należało do najrzadziej odwiedzanych przez cudzoziemców obok takich województw jak: kaliskie, konińskie, płockie, radomskie, sieradzkie, włocławskie, łomżyńskie, ostrołęckie i tarnobrzeskie.

Tab. 2**Liczba podróży turystów zagranicznych do województwa kieleckiego**

Rok	Liczba podróży (w tys.)
1994	ok. 100
1995	50-100
1996	ok. 150

Komentarz do tabeli 2

Podstawą szacunków dotyczących liczby podróży turystów zagranicznych do województwa kieleckiego były badania Instytutu Turystyki prowadzone na przejściach granicznych i dane GUS dotyczące korzystających z bazy noclegowej. W ankiecie przeprowadzanej na przejściach granicznych obszar Polski podzielono na dziewięć regionów. Województwo kieleckie znalazło się w rejonie środkowym-centralnym (tak został określony) wraz z innymi czternastoma województwami. W związku z tym szacunki dotyczące przyjazdów turystów zagranicznych do województwa kieleckiego są mało precyzyjne, tym bardziej że w porównaniu z innymi województwami zagraniczny ruch turystyczny jest tu stosunkowo niewielki. Rejon środkowy-centralny liczący piętnaście województw (warszawskie, częstochowskie, bydgoskie, łódzkie, toruńskie, skierniewickie, ciechanowskie, piotrkowskie, kaliskie, konińskie, płockie, radomskie, sieradzkie, wrocławskie i kieleckie) według szacunków Instytutu Turystyki w 1994 roku odwiedziło 7,8 mln turystów zagranicznych, w 1995 roku - 7,2 mln, w 1996 roku - 8 mln.

II. Wybrane aspekty rynku turystycznego województwa kieleckiego

1. Wielkość i struktura ruchu turystycznego (krajowego i zagranicznego) w bazie noclegowej na terenie województwa w porównaniu z terenem kraju.

Ruch w rejestrowanej bazie noclegowej jest znacznie niższy od szacunków dokonanych przez Instytut Turystyki. Wynika to z tego, że część turystów korzysta z gościny u rodziny (znajomych), z nierejestrowanej bazy noclegowej bądź też szuka innych możliwości noclegu (np. namiot, samochód, przyczepa campingowa poza miejscem wyznaczonym do biwakowania). W ostatnich latach, według danych GUS na podstawie sprawozdań KT-1 (tabela 3), wielkość ruchu w bazie rejestrowanej województwa kieleckiego ulegała dość wyraźnym wahaniom. Po znacznym wzroście w 1993 roku (w tabeli odpowiada to okresowi sprawozdawczemu X.92 - IX.93) w stosunku do roku poprzedniego, w 1994 roku nastąpił gwałtowny spadek. Z kolei od 1994 roku obserwujemy systematyczny wzrost. Podobne wahania jak dla całego ruchu obserwujemy w przypadku części obejmującej turystów krajowych, natomiast w przypadku turystów zagranicznych po gwałtownym wzroście w 1993 roku, jeszcze bardziej gwałtownym spadku w 1994 roku, w ciągu ostatnich trzech lat obserwujemy stabilny, dość niski poziom przyjazdów (ok. 20 tys. rocznie).

Tab. 3

Korzystający z noclegów w obiektach noclegowych turystyki na terenie woj. kieleckiego na tle Polski

	X.91-IX.92		X.92-IX.93		X.93-IX.94		X.94-IX.95		X.95-IX.96	
	w tys. osób	udział w %	w tys. osób	udział w %	w tys. osób	udział w %	w tys. osób	udział w %	w tys. osób	udział w %
Korzystający ogółem				.						
Polska	11 650,8	100,0	12 369,6	100,0	12 597,7	100,0	13 894,7	100,0	14 990,9	100,0
Woj. kieleckie	216,9	1,9	331,9	2,7	178,1	1,4	195,3	1,4	236,9	1,6
Turyści krajowi										
Polska	8 361,3	100,0	8 873,6	100,0	9 007,3	100,0	10 070,9	100,0	10 871,4	100,0
Woj. kieleckie	172,4	2,1	249,6	2,8	158,5	1,8	176,9	1,8	216,3	2,0
Turyści zagraniczni										
Polska	3 289,5	100,0	3 495,9	100,0	3 590,4	100,0	3 823,8	100,0	4 119,5	100,0
Woj. kieleckie	44,5	1,4	82,3	2,4	19,6	0,5	18,4	0,5	20,6	0,5

Źródło: dane GUS i obliczenia własne (wg danych GUS rok sprawozdawczy obejmuje okres październik-wrzesień następnego roku).

Z danych GUS wynika, że udział województwa kieleckiego w obsłudze ruchu turystycznego na terenie Polski był w ostatnich latach zmienny. W 1996 roku udział ten wynosił 1,6%, przy czym dla obsługi ruchu krajowego był nieco wyższy (2%), natomiast dla obsługi ruchu zagranicznego znacznie niższy (0,5%).

Struktura ruchu turystycznego według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej

Z wyróżnionych przez GUS rodzajów bazy noclegowej w skali całego kraju zdecydowanie najczęściej wykorzystywane są hotele. W 1995 roku korzystało z nich 42,2% ogółu turystów. Również duże znaczenie miały ośrodki wczasowe (15,8%), a w dalszej kolejności domy wycieczkowe, pokoje gościnne, ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe, schroniska młodzieżowe (po ok. 5%).

Tab. 4

Korzystający z rejestrowanej bazy noclegowej w woj. kieleckim na tle Polski wg rodzaju bazy (udział w %)

Rodzaj obiektu	1995				I-IX.1996			
	Polska		Woj. kieleckie		Polska		Woj. kieleckie	
	Ogółem	Cudzoziemcy	Ogółem	Cudzoziemcy	Ogółem	Cudzoziemcy	Ogółem	Cudzoziemcy
Hotele	42,2	68,0	33,0	80,9	42,7	70,0	31,7	86,5
Motele	2,1	2,4	-	-	2,1	2,5	-	-
Pensjonaty	2,8	1,1	19,1	6,3	2,6	1,3	13,1	3,3
Domy wycieczkowe	5,8	5,3	3,8	0,7	5,2	4,5	5,5	0,4
Schroniska	1,4	0,2	-	-	1,3	0,4	-	-
Schroniska młodzieżowe	4,3	1,0	8,5	0,3	4,4	1,0	8,5	0,2
Ośrodki wczasowe	15,8	2,5	5,2	0,1	16,8	2,3	8,9	0,2
Ośrodki kolonijne	1,1	0,1	0,8	-	1,3	*	0,8	*
Ośrodki szkolno-wypoczynkowe	4,4	1,2	1,2	0,8	4,4	1,1	4,9	3,3
Domy pracy twórczej	0,4	0,1	-	-	0,4	0,1	-	-
Zespoły ogólnodostępnych domków turystycznych	2,0	1,0	1,5	0,3	2,1	0,7	3,0	0,1
Campingi	2,6	2,4	0,4	0,2	2,7	2,7	0,8	2,5
Pola biwakowe	2,2	0,3	1,3	-	1,8	0,3	1,7	-
Ośrodki wypoczynku sobotnio-niedzielnego	0,4	*	-	-	0,4	*	0,2	-
Pokoje gościnne	4,8	5,2	25,2	10,4	5,5	5,6	21,0	3,5
Inne obiekty	7,6	9,2	*	*	6,5	7,4	*	-

* mniej niż 0,1%

Źródło: obliczenia własne na podstawie danych GUS.

W tym samym 1995 roku struktura korzystających z bazy noclegowej w województwie kieleckim była zasadniczo inna. I tu największą popularnością cieszyły się hotele, ale odsetek był już znacznie niższy (33%). Natomiast zdecydowanie większą rangę niż w całym kraju miały pokoje gościnne, pensjonaty i schroniska młodzieżowe, a zdecydowanie mniejszą ośrodki wczasowe. Z kolei w przypadku turystów zagranicznych w województwie kieleckim istotne znaczenie mają hotele oraz pokoje gościnne i pensjonaty, z tym że udział hoteli jest większy niż średnio w kraju. W całym kraju oprócz hoteli największe znaczenie mają domy wycieczkowe i kwatery prywatne. W okresie I-IX 1996 (ostatnie dostępne dane) obserwujemy podobną strukturę korzystających z różnych rodzajów bazy noclegowej do struktury dla całego roku z tą różnicą, że w województwie kieleckim wzrósł udział ośrodków wczasowych, a w przypadku cudzoziemców ośrodków szkoleniowo-wypoczynkowych. Różnice te mogą być jednak spowodowane tym, że dane z 1996 roku dotyczą tylko dziewięciu (w tym letnich) miesięcy.

Sezonowość

Sezonowość określona została na podstawie dostępnych danych GUS dotyczących osób korzystających z obiektów noclegowych według miesięcy (ostatnie dostępne obejmują 1995 rok).

Tab. 5

Korzystający z obiektów noclegowych w woj. kieleckim wg miesięcy w latach 1993-94 w %

Miesiąc	Korzystający ogółem			Turyści krajowi			Turyści zagraniczni		
	1993	1994	1995	1993	1994	1995	1993	1994	1995
I	7,0	4,3	4,8	6,2	4,3	4,8	9,5	4,8	4,8
II	7,0	5,0	4,9	6,1	5,0	4,9	9,8	4,8	4,8
III	7,1	5,4	6,1	6,5	4,7	5,9	9,2	11,2	8,1
IV	7,5	7,9	7,0	7,2	7,4	6,5	8,6	12,3	12,9
V	12,6	14,1	12,0	13,2	14,7	12,4	10,5	8,0	7,0
VI	12,6	11,7	10,4	13,2	12,1	10,6	10,6	8,6	8,1
VII	12,5	10,9	11,0	12,9	11,1	11,4	11,1	9,1	7,0
VIII	11,8	9,8	9,3	12,0	10,2	9,4	11,2	7,0	7,5
IX	9,7	9,8	9,5	9,4	9,7	9,1	10,8	10,2	14,0
X	5,5	9,2	10,8	6,0	8,8	10,4	3,5	12,8	14,0
XI	3,5	6,2	6,7	3,8	6,2	6,8	2,5	6,4	5,9
XII	3,2	5,9	7,6	3,4	5,8	7,7	2,5	6,4	5,9

Źródło: obliczenia własne na podstawie danych GUS.

Dane z lat 1993-95 pokazują, że w roku 1993 pięć, a w latach 1994-95 sześć miesięcy wyróżnia się pod względem frekwencji turystów w bazie noclegowej województwa

kieleckiego. Jest to okres od maja do października, przy czym miesiącem o najwyższej frekwencji jest maj (12-14% wszystkich przyjazdów w roku). W ciągu wspomnianych sześciu miesięcy przyjmowanych było w 1994 roku - 65,5%, a w 1995 roku 63% turystów odwiedzających teren województwa w ciągu całego roku. Oczywiście są różnice między tymi miesiącami pod względem udziału przyjazdów turystów (zbyt małe, aby któreś szczególnie wyróżniać), ale wszystkie wyraźnie odstają od pozostałych. Zatem jeśli mówić o sezonowości przyjazdów to mamy do czynienia z dwoma okresami: od maja do października, kiedy przyjmowane jest prawie 2/3 ruchu turystycznego i od listopada do kwietnia, kiedy przyjmowana jest ponad 1/3 tego ruchu. Na taki układ sezonowości przyjazdów większy wpływ mają turyści krajowi: w 1994 roku od maja do października notujemy 66,6%, a w 1995 roku 63,3% ich rocznej frekwencji. Zdecydowanie mniejszą regularność pod względem liczby korzystających w poszczególnych miesiącach zauważamy w przypadku turystów zagranicznych. W 1993 roku najwięcej przyjazdów było w sierpniu, lipcu i wrześniu, w 1994 roku - w październiku, kwietniu i marcu, w 1995 roku - we wrześniu, październiku i kwietniu.

2.Podział na poszczególne rynki (kraje, regiony Polski).

Struktura według wieku, płci, długości pobytu, form organizacyjnych przyjazdów, miejsca pochodzenia turystów

- Wśród turystów odwiedzających województwo kieleckie pod względem frekwencji zdecydowanie przeważają **turyści krajowi**. Według danych GUS (na podstawie roku rozliczeniowego X 95 - IX 96) **turyści zagraniczni** stanowili 8,7%, a na podstawie szacunków Instytutu Turystyki dotyczących 1996 roku 5-7% wszystkich odwiedzających województwo.

- Według szacunków Instytutu Turystyki w 1996 roku województwo kieleckie odwiedziło 2-3 mln turystów krajowych. Mają w tym również udział mieszkańcy województwa kieleckiego, którzy korzystają z wypoczynku poza miejscem stałego zamieszkania, ale na terenie własnego województwa. W badaniach ankietowych Instytutu Turystyki przeprowadzonych wśród turystów odwiedzających województwo kieleckie w okresie X 96 - VIII 97 mieszkańcy województwa stanowili 6% turystów. Do najważniejszych **centrów wysyłających turystów krajowych** do województwa kieleckiego należały następujące województwa: warszawskie (11%), krakowskie (10%), katowickie (7%), radomskie (7%), częstochowskie (5%), lubelskie (5%), łódzkie (5%).

- Do **zagranicznych rynków** najważniejszych dla województwa kieleckiego ze względu na liczbę korzystających z rejestrowanej bazy noclegowej należą Niemcy i Ukraina, a w dalszej kolejności Francja oraz inne oprócz Ukrainy kraje byłego ZSRR: Białoruś, Rosja i Litwa. Spośród 20 555 turystów zagranicznych korzystających z tej bazy w okresie od X. 1995 do IX. 1996 roku 11,8% stanowili Niemcy a 10,2% obywatele Ukrainy.

Tab. 6

Turyści zagraniczni najczęściej korzystający z obiektów noclegowych na terenie woj. kieleckiego wg obywatelstwa

Kraj	X.93-IX.94		X.94-IX.95		X.95-IX.96	
	Liczba osób	%	Liczba osób	%	Liczba osób	%
Ogółem	19 612	100,0	18 372	100,0	20 555	100,0
Niemcy	3 396	17,3	2 538	13,8	2 423	11,8
Ukraina	5 004	25,5	2 602	14,2	2 087	10,2
Białoruś	1 164	5,9	392	2,1	914	4,4
Francja	1 318	6,7	805	4,4	802	3,9
Rosja	679	3,5	1 537	8,4	798	3,9
Litwa	575	2,9	900	4,9	767	3,7
USA	592	3,0	508	2,8	645	3,1
Wielka Brytania	483	2,5	470	2,6	619	3,0
Włochy	594	3,0	577	3,1	561	2,7
Holandia	506	2,6	484	2,6	483	2,3
Szwecja	587	3,0	564	3,1	394	1,9
Czechy	416	2,1	689	3,8	353	1,7
Dania	1 304	6,6	532	2,9	331	1,6
Pozostałe kraje	2 994	15,4	5 774	31,4	9 378	45,6

Źródło: GUS.

- Województwo kieleckie odwiedzane jest przede wszystkim przez osoby w przedziale **wieku** od 16 do 44 lat. Wśród turystów krajowych ta grupa wiekowa stanowi 80% odwiedzających, wśród turystów zagranicznych - blisko 80%. Istotną różnicę stanowi to, że wśród turystów krajowych znacznie większy udział ma młodzież (ponad 1/4 turystów jest w wieku do 24 lat), natomiast wśród turystów zagranicznych w ramach wyróżnionej grupy wiekowej większy udział mają nieco starsi (ponad 60% to turyści w wieku 25-44 lata). Najslabiej liczebnie reprezentowaną grupą są osoby starsze - ponad 54 lata. Zatem podstawowym segmentem rynku są osoby młode i w średnim wieku.
- Województwo kieleckie częściej odwiedzane jest przez **mężczyzn** niż przez **kobiety**. Szczególnie jest to widoczne w przypadku turystów zagranicznych, wśród których mężczyźni stanowią 2/3. Te różnice mają źródło głównie w celach przyjazdów - mężczyźni zdecydowanie częściej przyjeżdżają w celach służbowych (istotny cel w przyjazdach do województwa kieleckiego).
- **Struktura przyjazdów** do województwa kieleckiego **według długości pobytu** jest inna dla turystów krajowych a inna dla turystów zagranicznych. Polacy częściej przyjeżdżają na krótko (1-3 noclegi), a proporcja przyjazdów na krótko i na długo

(co najmniej 5 dni) jest jak 55:45. Natomiast turyści zagraniczni tak samo często (w granicach błędu statystycznego) przyjeżdżają na krótko jak i na długo.

Szczególnie potwierdza to pytanie wskaźnikowe w ankiecie Instytutu Turystyki o wszystkie dotychczasowe przyjazdy osoby badanej do województwa kieleckiego. Okazuje się, że wśród turystów krajowych ponad 70% osób było wcześniej w województwie kieleckim na pobyt krótki, a tylko ponad 60% na pobyt długi. W przypadku turystów zagranicznych zarówno na krótko jak i na długo było wcześniej po prawie 60% badanych.

- **Struktura przyjazdów** do województwa kieleckiego **według ich formy organizacyjnej**, podobnie jak według długości pobytu, jest różna dla Polaków i cudzoziemców. W przypadku turystów krajowych znacznie większą rolę odgrywają przyjazdy organizowane samodzielnie, bez pomocy pośredników - stanowią blisko połowę wszystkich przyjazdów, gdy w pełni zorganizowane niecałe 40%. Turyści zagraniczni w takim samym stopniu korzystają z pełnej oferty, co i organizują sobie wyjazd całkowicie samodzielnie - po około 40%.
- Dominującą pozycję wśród turystów odwiedzających województwo kieleckie zajmują mieszkańcy średnich i dużych miast. W **strukturze przyjazdów według miejsca pochodzenia** (tzn. według wielkości miejscowości zamieszkania) turystów krajowych wyróżniają się miasta liczące 100 - 500 tys. mieszkańców, skąd pochodzi prawie 1/3 przyjezdnych. Z miast mniejszych liczących 20 - 100 tys. mieszkańców pochodzi 1/4 turystów odwiedzających województwo kieleckie, z dużych aglomeracji (powyżej 500 tys. mieszkańców) - 1/5. Udział mieszkańców dużych aglomeracji jest większy wśród turystów zagranicznych - prawie 1/3. Również prawie 1/3 stanowią osoby pochodzące z miast liczących 100 - 500 tys. mieszkańców, 1/5 - z miast od 20 do 100 tys. W przypadku Polaków jak i turystów zagranicznych najmniej licznie reprezentowani są mieszkańcy wsi i małych miasteczek (do 20 tys. mieszkańców), chociaż nieco liczniej przez turystów krajowych.

3. Ocena produktu turystycznego województwa kieleckiego (noclegi, wyżywienie, handel, rozrywki, walory krajoznawcze i przyrodnicze, obsługa)

O pozytywnej ocenie takich elementów produktu turystycznego województwa kieleckiego jak atrakcje przyrodnicze czy bogactwo zabytków świadczy pośrednio zachowanie turystów: prawie połowa podczas wizyty w województwie kieleckim uczestniczyła w ich zwiedzaniu. Dotyczy to zarówno turystów krajowych jak i zagranicznych. Pozostałe elementy produktu turystycznego były oceniane podobnie przez Polaków i cudzoziemców. Zwłaszcza wysoko oceniono wyżywienie, warunki zakwaterowania oraz fachowość i kulturę obsługi. Turyści zagraniczni wysoko ocenili poziom cen uznając je za niezbyt wygórowane, w odróżnieniu od turystów krajowych,

dla których ten element stanowi jeden ze słabszych punktów produktu turystycznego. Cudzoziemcy wyżej niż turyści krajowi ocenili zaopatrzenie w sklepach i transport publiczny, chociaż ten ostatni również dość nisko. Z kolei Polacy wyższe oceny niż turyści zagraniczni przypisali przygotowaniu szlaków turystycznych, usługom telekomunikacyjnym i informacji turystycznej. I jedni i drudzy, oprócz transportu publicznego, najgorzej ocenili możliwość spędzenia wolnego czasu (rozrywki), wyposażenie w urządzenia sportowo-rekreacyjne i imprezy kulturalne.

III. Opis metody badań rynku turystycznego województwa kieleckiego

Podstawą zadania badawczego były terenowe badania ankietowe. Treść ankiety przedstawiamy w załączeniu. Badania zostały przeprowadzone w pięciu kilkudniowych turach.

Pierwszą turę przeprowadzono w trzeciej dekadzie października 1996 r., drugą na przełomie grudnia 1996 i stycznia 1997, trzecią na przełomie stycznia i lutego 1997r., czwartą w trzeciej dekadzie maja 1997, wtreszcie piątą w trzeciej dekadzie sierpnia 1997r.

Przyjeliśmy, że dla zapewnienia odpowiedniej wiarygodności wielkość próby powinna wynosić 3000 osób, w tym 2500 turystów krajowych i 500 zagranicznych. Oprócz polskiej przygotowano trzy obcojęzyczne wersje ankiety : angielską, niemiecką i rosyjską.

Badaniami objęto łącznie 2548 turystów krajowych (w I turze -469 osób, w II turze - 487, w III turze - 558, w IV turze - 511 i w V turze - 523) i 677 turystów zagranicznych (w I turze 105 osób, w II turze - 84, w III turze - 158, w IV turze - 152 i w V turze -178).

Badania były prowadzone w następujących wyróżnionych regionach (w nawiasach podano miejscowości, w których prowadzono badania) :

- Kielce
- Góry Świętokrzyskie (Cedzyna, Chęciny, Nowiny, Nowa Słupia, Święty Krzyż, Bodzėtyn, Święta Katarzyna, Huta Szklana, Masłów, Dąbrowa, Ciekoty, Ameliówka, Borków, Tokarnia, Dobrzączka, Mojcza, Suków)
- Staropolski Okręg Przemysłowy (Ostrowiec Świętokrzyski, Skarżysko Kamienna, Suchedniów, Krzemionki Opatowskie, Brody, Wąchock, Sielcia Wielka)
- Ponidzie (Busko Zdrój, Pińczów, Wiślica, Goryslawice, Zakrzów)
- pozostałe tereny (Jędrzejów, Małogoszcz, Raków, Nagłowice, Bochemiec, Bolmin)

W rezultacie z turystami krajowymi przeprowadzono 26% ankiet w Kielcach, 36% w Górach Świętokrzyskich, 20% w Staropolskim Okręgu Przemysłowym, 10% na Ponidziu i 8% na terenach innych tzn. nie objętych wymienioną klasyfikacją. Z turystami zagranicznymi przeprowadzono odpowiednio: 26% ankiet w Kielcach, 37% w Górach Świętokrzyskich, 29% w Staropolskim Okręgu Przemysłowym oraz po 4% na Ponidziu i na pozostałych terenach województwa kieleckiego.

W obiektach noclegowych przeprowadzono 2/3 (66%) ankiet z turystami krajowymi i 70% z turystami zagranicznymi. Pozostałe ankiety zostały przeprowadzone w innych miejscach koncentracji turystów.

Punktem wyjścia do określenia struktury próby były dane GUS dotyczące wykorzystania bazy noclegowej w poszczególnych gminach województwa kieleckiego. Założono tak, pomimo że część ankiet była realizowana poza bazą noclegową, ale w

ramach wybranych gmin. W poszczególnych miastach i wyróżnionych regionach przeprowadzono ankiety z turystami korzystającymi z określonych rodzajów bazy noclegowej. W Kielcach dokonano podziału na hotele o najwyższym i o niższym standardzie oraz na pozostałą bazę noclegową (schroniska młodzieżowe, kwatery prywatne). W innych miejscowościach w zależności od ich charakteru dokonano podobnych podziałów np. hotele, pensjonaty i inne obiekty (Cedzyna); sanatoria i inne obiekty (Busko-Zdrój, Pińczów).

Ankiety były przeprowadzone zgodnie z zasadami próby kwotowej przy zachowaniu proporcji według kryteriów płci i wieku. Każdy ankietę w każdym wskazanym miejscu miał za zadanie zrealizować określoną liczbę ankiet w taki sposób, aby zostały zachowane równe proporcje (z możliwością minimalnego wcześniej określonego odstępstwa) w trzech grupach wiekowych : 16-30 lat, 31-50 oraz 51 i więcej lat. Z kolei w każdej grupie wiekowej miały być zachowane równe proporcje płci respondentów.

Podczas realizacji badań w terenie okazało się, że spełnienie wszystkich założeń nie było możliwe. Zdarzyło się np. że we wskazanym obiekcie jako goście dominowali kierowcy ciężarówek, przyjezdni zza wschodniej granicy lub osoby starsze. W takiej sytuacji właściwą liczbę ankiet z odpowiednio dobranymi osobami przeprowadzono w innym obiekcie, tak aby zachować założone proporcje.

IV. Przyjazdy mieszkańców Polski do województwa kieleckiego

1. Charakterystyka pobytu (długość pobytu, cel, organizacja i sposób spędzania wolnego czasu)

Długość pobytu

Na podstawie przeprowadzonych badań można stwierdzić, że większość turystycznych przyjazdów do województwa kieleckiego łączy się z pobytami krótkimi czyli na 2-4 dni (połączonymi z co najmniej jednym i co najwyżej trzema noclegami). Stanowiły one ponad 55% wszystkich przyjazdów. Pobyty długie na co najmniej pięć dni (cztery noclegi i więcej) stanowiły blisko 45% wszystkich pobytów. Dotyczy to skali roku. W okresie letnim (sierpień) udział pobytów długich jest bliski 70%. Znaczny był także w okresie ferii zimowych – 47%. Jesienią, wiosną i w okresie świąteczno-noworocznym przeważają pobyty krótkie (odpowiednio: 71%, 65% i 61%).

W Góry Świętokrzyskie i do Kielc turyści krajowi częściej przyjeżdżają na krótko odpowiednio 65% i 59%), na Pomieście na długo (78%), głównie ze względu na obecność ośrodków sanatoryjnych, na teren Staropolskiego Okręgu Przemysłowego nieco częściej na krótko (52%), chociaż pobyty długie mają znaczny udział (48%) ze względu na przyjazdy letnie do typowo sezonowej miejscowości wczasowej jaką jest Sielcia Wielka.

Obserwację o proporcji przyjazdów krótkich i długich do województwa kieleckiego potwierdzają również odpowiedzi respondentów na retrospektywne pytanie o wcześniejsze przyjazdy. Okazało się, że 73% respondentów było już wcześniej w województwie kieleckim na 2-4 dni, a 62% na co najmniej 5 dni. Z tych osób, które były wcześniej na krótko, średnia liczba takich przyjazdów na osobę wyniosła 4,8; z tych osób, które były wcześniej na długo - średnia liczba długoterminowych przyjazdów na osobę wyniosła 4,2.

Średnia długość pobytu w województwie kieleckim dla przyjazdów turystycznych (z co najmniej jednym noclegiem) została oddzielnie policzona dla pobytów krótkich i oddzielnie dla pobytów długich. W przypadku całego roku średnia długość dla przyjazdów krótkich wynosi 2 noclegi (czyli przeciętny krótki pobyt połączony jest z dwoma noclegami). Natomiast średnia długość dla pobytów długich wynosi 8,6 noclegu. Odpowiednie średnie dla całego kraju w 1996 roku wyniosły 1,6 oraz 9,9.

Wyższą niż przeciętną długość pobytu w przypadku wyjazdów na krótko zanotowano w maju (2,1 noclegu), krótszą – w październiku i grudniu (1,9). Z kolei najwyższą średnią długości pobytu dla wyjazdów długoterminowych zarejestrowano w październiku (13 noclegów), za sprawą popularnych w tym okresie długich pobytów

w sanatoriach, najniższą w okresie świąteczno-noworocznym (7,5 noclegu).

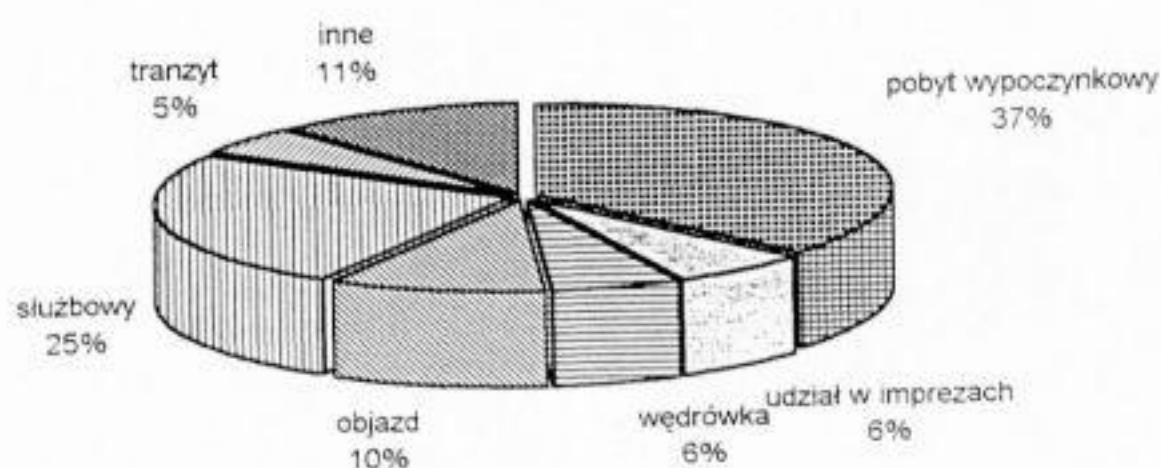
Zarówno w przypadku wyjazdów na krótko jak i długoterminowych najwyższe średnie z wyróżnionych regionów uzyskało Ponidzie (odpowiednio 2,1 i 12,9 noclegu). Najniższą średnią długości pobytu dla wyjazdów na krótko zanotowano w przypadku Kielc i obszarów leżących poza regionami wyróżnionymi tworzącymi kategorię "pozostałe" (1,9 noclegu); najniższa średnia dla pobytów długoterminowych miała miejsce w Górach Świętokrzyskich (6,7 noclegu).

Średnia długość dla obu rodzajów przyjazdów do województwa kieleckiego wyniosła 4,9 noclegu, przy czym największa była w sierpniu (6,3), najniższa w grudniu (4,0). Z kolei patrząc regionalnie zdecydowanie najwyższa okazała się na Ponidziu (10,6), najniższa wśród przyjeżdżających w Góry Świętokrzyskie (3,6), zaś w innych regionach była nieco wyższa (wahała się od 4,3 do 5,0).

Cel przyjazdu

Główne cele przyjazdów do województwa kieleckiego to w kolejności: wypoczynek, interesy (sprawy służbowe, zawodowe), zwiedzanie (objazd samochodem lub autokarem), wędrowka oraz uczestnictwo w imprezach (kulturalnych i innych). Kolejność tych celów układa się różnie w różnych okresach roku. Jesienią dominują przyjazdy służbowe (36%), w pozostałych porach roku pobyty wypoczynkowe (od 30% w maju do blisko 60% w sierpniu). Wycieczki objazdowe i wędrowkowe najczęściej mają miejsce jesienią i wiosną, ale wysoką rangę mają także latem. Z kolei udział w imprezach jako cel przyjazdu szczególnie wyróżnia się w okresie świąteczno-noworocznym, ale również w maju.

Rys. 1 Główny cel przyjazdów turystów krajowych (w %)



Główne cele przyjazdów do Kielc to cele służbowe (35%), do pozostałych wyróżnionych regionów pobyty wypoczynkowe (od 30% w przypadku Gór Świętokrzyskich do 62% na Pomidziu). Wyróżniającym się celem przyjazdów na Pomidzie jest wędkowanie (6% – trzecia pozycja w rankingu celów).

Organizacja wyjazdu

Większy jest udział przyjeżdżających do województwa kieleckiego, którzy organizują sobie wyjazd samodzielnie (47%) niż korzystających z pełnej oferty (38%). Pozostali korzystają z łączonej formy wykupując tylko część usług. Jesienią 1996 r. dominowały przyjazdy w pełni zorganizowane (53%), w pozostałych porach roku organizowane samodzielnie (od ponad 40% wiosną do ponad 50% zimą).



Do głównych organizatorów wyjazdów w pełni zorganizowanych należą zakłady pracy oraz szkoły i biura podróży. Szczególnie duży udział szkół ma miejsce zwłaszcza jesienią (14%) i wiosną (11%).

Podobny odsetek przyjeżdżających do Kielc korzysta z pełnej oferty (43%) co i organizuje sobie wyjazd całkowicie samodzielnie (41%). Wśród przyjazdów do pozostałych regionów dominują organizowane samodzielnie.

Sposób spędzania wolnego czasu

W ankiecie wymieniono jedenaście sposobów spędzania wolnego czasu. Respondenci wybierali te, z których już skorzystali lub mieli zamiar skorzystać podczas obecnego pobytu. Najwięcej wskazań uzyskały: zwiedzanie zabytków (47%) i odwiedzanie atrakcji przyrodniczych (45%), a w dalszej kolejności: zakupy (41%), spotkanie się z rodziną lub znajomymi (36%), zabawa na dyskotekach i dancinach (35%) wędrowanie szlakami i zwiedzanie objeżdżając region autokarem lub samochodem po (34%) oraz załatwiając sprawy służbowe (31%).

Warto zwrócić uwagę, że w tym rankingu dwie najwyższe pozycje uzyskały formy spędzania czasu o typowo turystycznym charakterze. W jeszcze większym stopniu uwidacznia się to w okresie wiosennym i letnim. Zwiedzanie zabytków i odwiedzanie atrakcji przyrodniczych deklaruje wówczas po ok. 60% odwiedzających województwo kieleckie. Również znacznie więcej osób niż średnio w roku bierze wtedy udział w wędrowniach i zwiedzaniu w formie objazdu.

Służbowe interesy najczęściej załatwiane są jesienią i zimą, zakupy najczęściej dokonywane są wiosną, najwięcej zaś spotkań rodzinno-towarzyskich ma miejsce w okresie świąt Bożego Narodzenia.

Z zaproponowanych w ankiecie sposobów spędzania czasu, w Kielcach najwięcej wskazań otrzymało dokonywanie zakupów (41%), załatwianie spraw służbowych, zwiedzanie zabytków, oraz spotkanie się z rodziną i znajomymi. Jak się wydaje są to zachowania przyjezdnych charakterystyczne w ośrodkach miejskich o znacznym stopniu zurbanizowania. Natomiast w Górach Świętokrzyskich dominują typowo turystyczne formy spędzania czasu. Najwięcej osób wymieniło odwiedzanie atrakcji przyrodniczych (55%), zwiedzanie zabytków (50%), wędrowanie szlakami turystycznymi (46%) i zwiedzanie jeżdżąc autokarem lub samochodem (41%). Na obszar Staropolskiego Okręgu Przemysłowego najwięcej osób przyjechało, aby zrobić zakupy (prawie 50%), a w dalszej kolejności wymieniane były: spotkania rodzinne (lub towarzyskie), odwiedzanie dyskotek, odwiedzanie atrakcji przyrodniczych i zwiedzanie zabytków (po ponad 40%).

Na Ponidziu, podobnie jak w Górach Świętokrzyskich, dominują turystyczne formy

spędzania czasu: zwiedzanie zabytków (59%), kontakt z przyrodą (57%); dalej w kolejności są spotkania rodzinno-towarzyskie (40%). Na uwagę zasługuje dwukrotnie więcej wskazań na jeździectwo (14%) niż wynosi średnia dla całego województwa. Na pozostałych terenach województwa kieleckiego nie tworzących jednolitego regionu, jak wykazały badania, co wydaje się dość interesujące, dominowały turystyczne formy spędzania czasu. Najwięcej wskazań było na zwiedzanie zabytków (66%), turystykę objazdową (46%), turystykę pieszą (43%), kontakt z przyrodą (40%) i spotkania rodzinne (40%).

W ankiecie zadano również respondentom pytanie o to, które z 11 wybranych miejscowości podczas aktualnego pobytu odwiedził lub ma zamiar odwiedzić.

Z jednej strony chodziło o zbadanie jakie miejscowości turyści odwiedzają, z drugiej był to test na popularność wśród nich zaproponowanych w pytaniu miejscowości. Uzyskano następujący ranking:

Kielce	86 %
Święty Krzyż	53 %
Chęciny	44 %
Jędrzejów	28 %
Pińczów	24 %
Wąchock	22 %
Sielpia Wielka	21 %
Wiślica	20 %
Bartków	19 %
Krzemionki	15 %
Szydłów	14 %

Jeśli jednak od uzyskanych w badaniu odsetków odejmiemy odsetki osób, które były ankietowane w tych konkretnych miejscowościach, aby uniezależnić wynik od liczby ankietowanych w nich osób, uzyskujemy następujące wyniki:

Kielce	60 %
Święty Krzyż	41 %
Chęciny	39 %
Jędrzejów	23 %
Pińczów	21 %
Wąchock	21 %
Wiślica	20 %
Bartków	19 %
Sielpia Wielka	15 %
Krzemionki	14 %
Szydłów	14 %

Najczęściej odwiedzanym miastem są Kielce, duży ośrodek miejski, centrum administracyjne, ważny węzeł komunikacyjny.

Jak widać z zestawienia wyróżniającymi się pod względem zainteresowania turystów miejscowościami są Święty Krzyż i Chęciny.

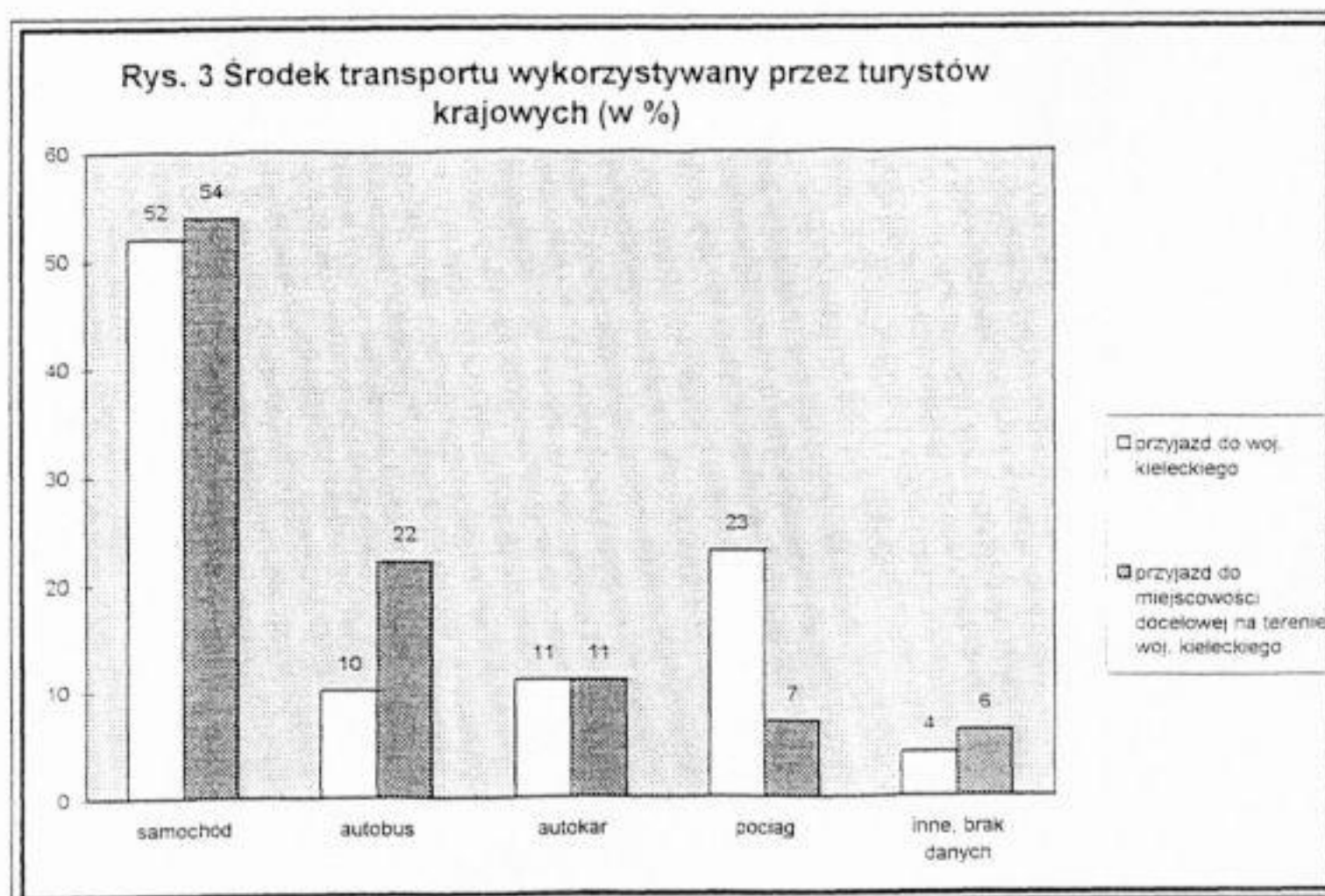
Kielce, Święty Krzyż i Chęciny we wszystkich pięciu okresach kiedy przeprowadzano badania miały największy odsetek wskazań z tym, że w październiku najwyższą rangę miał Święty Krzyż, a w grudniu najwyższą na równi z Kielcami.

W poszczególnych miesiącach badań na kolejnych pozycjach znalazły się: w październiku - Jędrzejów, Pińczów, Bartków, w grudniu - Jędrzejów, Wąchock, w lutym - Wiślica, Wąchock i Bartków, w maju - Pińczów, Wiślica i Jędrzejów, w sierpniu - Wąchock, Pińczów i Jędrzejów.

2. Środek transportu i rodzaj zakwaterowania

Środek transportu

Turyści krajowi do województwa kieleckiego przyjeżdżają głównie samochodem osobowym lub pociągiem. Samochód jest środkiem transportu dla ponad połowy przyjezdnych (52%), pociąg dla prawie 1/4 (23%). Trzeba zaznaczyć, że w przypadku pociągu nie ma znaczenia pora roku – różnice są w granicach błędu statystycznego, natomiast zaobserwowano większy udział przyjazdów samochodami w okresie zimowych ferii szkolnych (prawie 60%).



Autokarem przyjeżdża średnio w roku 11% turystów, z tym że zimą jest to udział 8%, wiosną i jesienią znacznie więcej – 15-16%, co świadczy o dużej popularności wycieczek autokarowych do województwa kieleckiego zwłaszcza w tych ostatnich porach roku.

Przedstawione wyżej wyniki dotyczą przyjazdów do województwa kieleckiego w sensie wjazdu na teren tego województwa. Nieco inaczej wygląda opisywana struktura jeśli analizujemy środki transportu, którymi turyści dojeżdżają do konkretnych, docelowych miejscowości. Wówczas okazuje się, że ponad dwukrotnie częściej korzystano z kursowych autobusów i ponad trzykrotnie rzadziej z pociągu. Innymi słowy na teren województwa przyjeżdża się pociągiem (23% do województwa, 7% do miejscowości docelowych), po czym korzysta się z autobusów (10% do województwa, 22% do miejscowości docelowych), co wiąże się z koniecznością przesiadki. Jest to widoczne zwłaszcza wiosną i latem – 24-25% turystów przyjeżdża do województwa kieleckiego pociągiem, natomiast tylko 4-5% do miejscowości docelowych na terenie tego województwa.

Faktyczne korzystanie i preferencje w zakresie bazy noclegowej

Respondenci do badań byli dobierani w różnych rodzajach bazy noclegowej (w zdecydowanej większości) oraz w innych miejscach koncentracji turystów – baza noclegowa była więc zmienną niezależną. Przy ustalaniu proporcji osób badanych w poszczególnych rodzajach obiektów brano pod uwagę dane GUS dotyczące wykorzystania bazy noclegowej w poszczególnych regionach (miejscowościach). Zatem istotnym problemem w tym podrozdziale są preferencje w zakresie bazy noclegowej czyli porównanie faktów (z jakich obiektów korzystano) z wyborami określającymi z jakiego rodzaju bazy respondenci chcieliby korzystać w przyszłości.

Biorąc pod uwagę komercyjną bazę noclegową wykorzystywaną przez respondentów, z ogółu badanych najwięcej osób korzystało z hotelu (zajazdu) - 47%, domu wycieczkowego lub schroniska – 12% i pensjonatu – 9%, a w dalszej kolejności z domu wczasowego i kwatery prywatnej – po 5%. Istotnym rodzajem zakwaterowania było również mieszkanie rodziny lub znajomych (16%). Jeszcze inną kategorią był domek letniskowy (wykorzystywany przez 4% respondentów), przez który należy rozumieć mały obiekt wolnostojący (w odróżnieniu od obiektu typu hotelowego, czy wczasowego), którego cechą charakterystyczną (bez względu na formę własności) jest względna niezależność korzystającego czy grupy osób korzystających.

W przypadku preferencji – tylko pierwsza pozycja (według rang) jest taka sama. Zwraca natomiast uwagę wyższa pozycja (druga) pensjonatu, a zwłaszcza domku letniskowego (trzecia pozycja – znaczna różnica). Potwierdza to wskaźnik preferencji, a więc różnica między preferencjami a faktycznym korzystaniem z danego rodzaju obiektu. Najwyższe wartości osiąga w przypadku domku letniskowego – 6% i

hotelu – 5%. Oznacza to, że o 6% badanych więcej chciałoby korzystać w przyszłości z zakwaterowania w domku letniskowym i o 5% badanych więcej chciałoby w przyszłości korzystać z hotelu.

Najniższe, ujemne wartości wskaźnika preferencji uzyskały rodzaje zakwaterowania, z których dość powszechnie korzystano: mieszkanie rodziny lub znajomych (-8%) oraz dom wycieczkowy i schronisko (-5%). Oznacza to, że o 8% osób mniej w przypadku korzystających z gościny rodziny lub znajomych i o 5% mniej w przypadku domu wycieczkowego i schroniska chciałoby korzystać z takich obiektów w przyszłości niż obecnie.

3. Przyjazdy mieszkańców Polski do województwa kieleckiego wg cech społeczno-demograficznych

Płeć

Województwo kieleckie częściej jest odwiedzane przez mężczyzn niż przez kobiety. Wynika to z częstszych przyjazdów mężczyzn w celach służbowych, które mają znaczny udział w przyjazdach do województwa kieleckiego. Wśród turystów odwiedzających województwo w okresie X. 96 - VIII. 97, którzy zostali objęci badaniami, 56% stanowili mężczyźni, 44% kobiety.

Płeć jest cechą różnicującą strukturę przyjazdów do województwa kieleckiego. Poniżej przedstawiono podstawowe różnice.

- Mężczyźni częściej przyjeżdżają na pobyty krótkie (różnica 7%), kobiety częściej na pobyty długie. Również spośród tych, którzy wcześniej odwiedzili województwo kieleckie mężczyźni częściej bywali na krótko (o 4%), zaś kobiety częściej na długo (o 5%).
- Mężczyźni zarówno do województwa jak i do docelowego miejsca pobytu częściej przyjeżdżają samochodem (o 14-16%), kobiety częściej publicznymi środkami lokomocji.
- Mężczyźni zdecydowanie częściej korzystali z hotelu jako bazy noclegowej (o 20%), kobiety częściej z domu wycieczkowego, schroniska (o 5%) i gościny u krewnych lub znajomych (o 7%). Interesujące, że płeć nie różnicuje preferencji w zakresie bazy noclegowej.
- Kobiety częściej przyjeżdżają na wypoczynek (o 12%) i uczestniczą w wycieczkach krajoznawczych (o 5%); mężczyźni częściej przyjeżdżają w celach służbowych (o 13%) i podróżują przez województwo tranzytem (o 7%).

- W zakresie spędzania czasu podczas pobytu mężczyźni częściej załatwiają sprawy służbowe (o 16%) i uczestniczą w konferencjach lub szkoleniach, natomiast kobiety częściej zwiedzają zabytki, odwiedzają atrakcje turystyczne, wędrują szlakami, uczestniczą w wycieczkach krajoznawczych, bawią się na dyskotekach (dancingach), robią zakupy i spotykają się w gronie rodziny lub znajomych.

Wiek

Dla potrzeb analizy przyjęto podział turystów na pięć grup wiekowych: 15-24 lata, 25-34, 35-44, 45-54 oraz 55 lat i więcej.

- Pobyty krótkie najczęstsze są wśród osób od 35 do 44 lat (60% spośród wszystkich w tej kategorii wieku), pobyty długie wśród osób powyżej 54 lat (62%). Ma to odzwierciedlenie w średniej długości pobytu, która dla osób w średnim wieku wynosi 4,2 noclegu, dla najstarszych - 8,8. Dla osób, które wcześniej były w województwie kieleckim zaobserwowano związek: im starszy wiek tym częściej przynajmniej raz uczestniczą w długim pobycie na terenie tego województwa.
- Do województwa kieleckiego samochodem przyjeżdżały najczęściej osoby w wieku 35-44 lata (65%), ale również nieco młodsi (25-34 lata) i nieco starsi (45-54 lata), najrzadziej osoby najmłodsze, które częściej niż inne kategorie wieku korzystały z autokaru (17%) i pociągu (32%). Na obszar województwa najczęściej autobusem podróżowały osoby najstarsze (22%), a do docelowej miejscowości osoby najstarsze, ale również najmłodsze (odpowiednio 33% i 35%). Podróżując do konkretnej miejscowości z pociągu najczęściej korzystały osoby najstarsze (11%).
- Z hotelu jako bazy noclegowej najczęściej korzystały osoby w wieku 25-44 lata (57-59%), najrzadziej najstarsi i najmłodszy (28-29%). Co czwarta osoba powyżej 54 lat była klientem pensjonatu (najczęściej), z którego dość często korzystali również nieco młodsi tzn. w wieku od 45 do 54 lat (17%). Z domów wycieczkowych i schronisk, a także z campingów i pól namiotowych najczęściej korzystała młodzież.
- Na pobyt wypoczynkowy do województwa kieleckiego najczęściej przyjeżdżają osoby najstarsze (60%), na obozy wędrowne, rajdy i piesze wycieczki - młodzież (14%). Młodzież najczęściej przyjeżdża również w ramach objazdowych wycieczek krajoznawczych po województwie (13%). Służbowo przyjeżdżają głównie osoby w wieku 35-44 lata (37%), ale również należące do sąsiednich grup wiekowych. Tranzytem po województwie najczęściej podróżują również osoby w wieku 25 do 54 lat.

- W zwiedzaniu zabytków i atrakcji turystycznych najczęściej uczestniczą najmłodszy i najstarsi. Młodzież częściej niż inne grupy wiekowe korzysta z aktywnych form wypoczynku (wędrowki szlakami, sport, rekreacja).
- W wyjazdach zorganizowanych przez siebie najczęściej korzystają najmłodszy i najstarsi (po ponad 50% spośród wszystkich osób w tych kategoriach wieku), z kolei osoby w wieku od 25 do 54 lat częściej korzystają z form zorganizowanych.

Wykształcenie

Wśród turystów odwiedzających województwo kieleckie przeważają osoby z wykształceniem średnim (łącznie z niepełnym wyższym) - 55% badanych. Osoby z wykształceniem wyższym stanowiły 27%, z zasadniczym zawodowym - 11%, z podstawowym - 5%.

Wykształcenie jest czynnikiem różnicującym strukturę przyjazdów na teren województwa kieleckiego. Najważniejsze różnice przedstawiono poniżej.

- Krótkie pobyty najczęstsze są w grupie osób z wykształceniem podstawowym.
- Im wyższy poziom wykształcenia tym większy udział korzystających z samochodu w czasie podróży do województwa kieleckiego. Korzystanie z autokaru i autobusu najczęstsze jest wśród osób z wykształceniem podstawowym.
- Im wyższy poziom wykształcenia, tym większy udział korzystających z hotelu i mniejszy udział korzystających z noclegu w mieszkaniu (domu) rodziny lub znajomych. Pensjonaty oraz domy wycieczkowe i schroniska to baza noclegowa najbardziej popularna wśród osób z wykształceniem podstawowym.
- Im wyższy poziom wykształcenia, tym większy udział przyjeżdżających w interesach, celach służbowych i zawodowych. Turystyka piesza i wycieczki krajobrazowe najpopularniejsze są wśród osób z wykształceniem podstawowym (ten poziom wykształcenia odpowiada młodzieży uczącej się w szkołach średnich). W celach wypoczynkowych najrzadziej przyjeżdżają osoby z takim wykształceniem.
- Im wyższy poziom wykształcenia tym większy udział korzystających z wyjazdów zorganizowanych przez zakład pracy. Wyjazdy zorganizowane samodzielnie najbardziej popularne są wśród osób z wykształceniem zasadniczym zawodowym i średnim.

Miejsce zamieszkania turystów

Turyści odwiedzający województwo kieleckie to w przeważającej części mieszkańcy dużych i średnich miast. Z miast liczących 100-500 tys. mieszkańców pochodziło 30% badanych, z miast średniej wielkości liczących 20-100 tys. mieszkańców - 25%, z dużych ośrodków miejskich liczących powyżej 500 tys. mieszkańców - 20%. Ze wsi i małych miasteczek (do 20 tys. mieszkańców) pochodziło odpowiednio 13% i 11% turystów.

- Krótkie pobyty w województwie kieleckim najczęstsze są wśród mieszkańców wsi.
- Ujmując miejscowości zamieszkania turystów w trzy kategorie: wieś, miasta do 100 tys. mieszkańców i większe, obserwujemy związek: im większa miejscowość, tym większy udział korzystających z samochodu w podróży do województwa kieleckiego i tym mniejszy udział korzystających z autobusu. Z autokaru najczęściej korzystają mieszkańcy średnich miast, z pociągu mieszkańcy wsi i małych miast.
- Im większa miejscowość zamieszkania, tym większy udział korzystających z hotelu i mniejszy udział korzystających z noclegu w mieszkaniu rodziny lub znajomych. Z pensjonatu oraz z domu wycieczkowego i schroniska częściej korzystają turyści pochodzący z małych miejscowości niż z dużych miast.
- Im większa miejscowość zamieszkania, tym większy udział przyjeżdżających w celach służbowych. Na wypoczynek częściej niż mieszkańcy innych miejscowości przyjeżdżają osoby mieszkające w małych miastach (do 20 tys. mieszkańców).
- Im większa miejscowość zamieszkania, tym większy udział korzystających z wyjazdów do województwa kieleckiego organizowanych przez zakłady pracy. Mieszkańcy małych miejscowości (wsi i najmniejszych miast) częściej niż mieszkańcy większych miast organizują sobie wyjazdy samodzielnie.

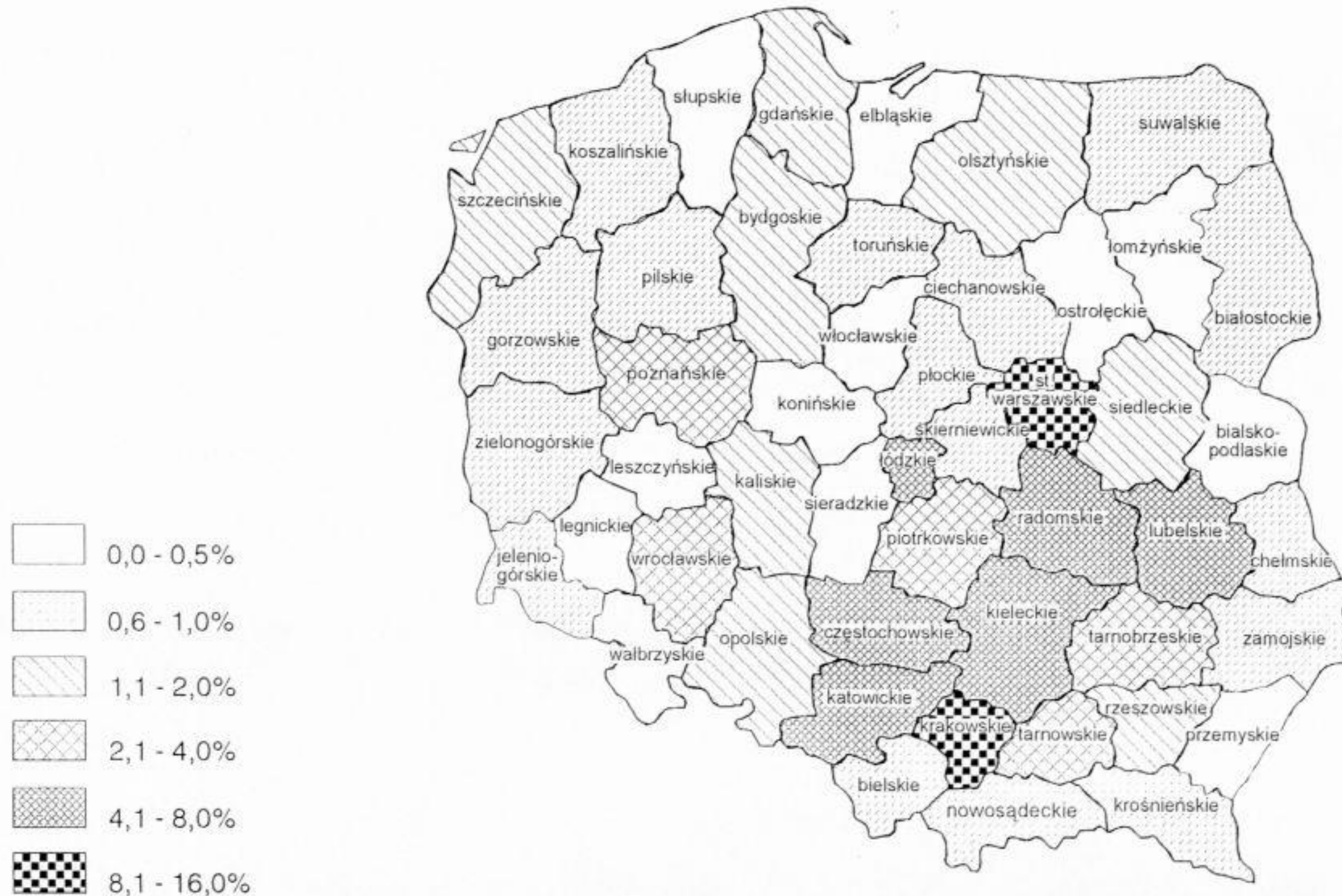
Kierunki przyjazdów do województwa kieleckiego według województw

Województwo kieleckie najczęściej odwiedzają mieszkańcy województw warszawskiego i krakowskiego. Istotne znaczenie mają również województwa sąsiednie, tzn. częstochowskie, katowickie, radomskie ale także dość blisko położone lubelskie i aglomeracyjne łódzkie. Samo województwo kieleckie również generuje ruch turystyczny na swoim terenie na znacznym poziomie. Uogólniając, do województwa kieleckiego przyjeżdżają turyści z województw blisko położonych i głównie z południowo-wschodniej części Polski (wliczając do niej również województwo warszawskie).

Mapka obrazująca kierunki przyjazdów do województwa kieleckiego na pobyty krótkie w zasadzie pokrywa się z mapką przedstawiającą kierunki wszystkich przyjazdów, a główną różnicą jest większy udział mieszkańców województw kieleckiego i radomskiego w przyjazdach krótkoterminowych. W przyjazdach na pobyty długoterminowe, podobnie jak w przypadku obu rodzajów przyjazdów rozpatrywanych łącznie, dominują mieszkańcy województw warszawskiego i krakowskiego. Charakterystyczne jest, że mieszkańcy województwa kieleckiego znacznie rzadziej na terenie swojego województwa uczestniczą w wyjazdach turystycznych na 5 dni i dłużej, niż województw radomskiego, katowickiego, lubelskiego i łódzkiego.

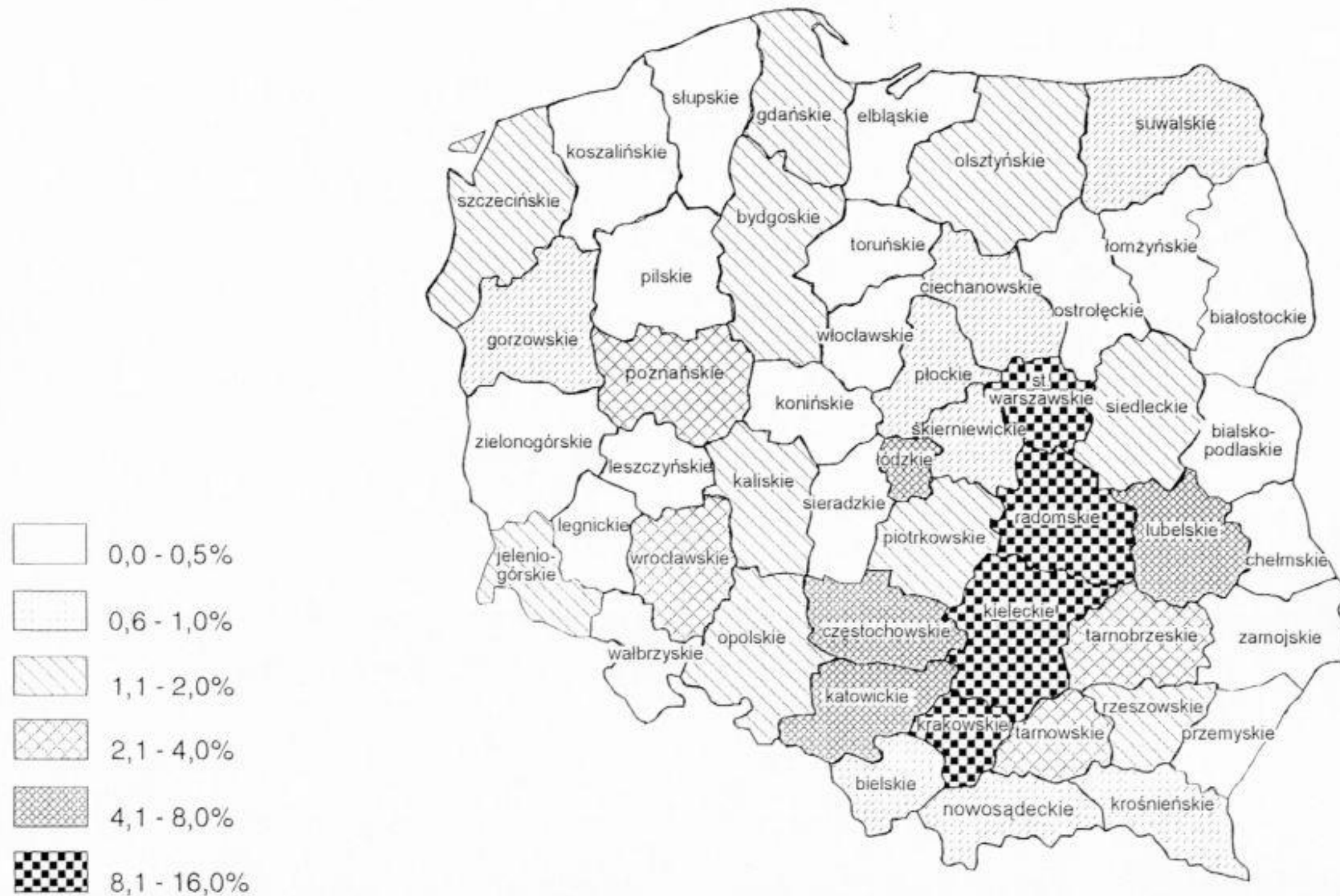
Największy udział w przyjazdach w pełni zorganizowanych do województwa kieleckiego mają mieszkańcy województw z dużymi aglomeracjami: warszawskiego, krakowskiego i katowickiego. Z kolei udział w przyjazdach organizowanych samodzielnie mają mieszkańcy województw warszawskiego, krakowskiego i kieleckiego.

Rys. 4 Kierunki przyjazdów do województwa kieleckiego
(według badań X'96 - VIII'97 - ogółem)



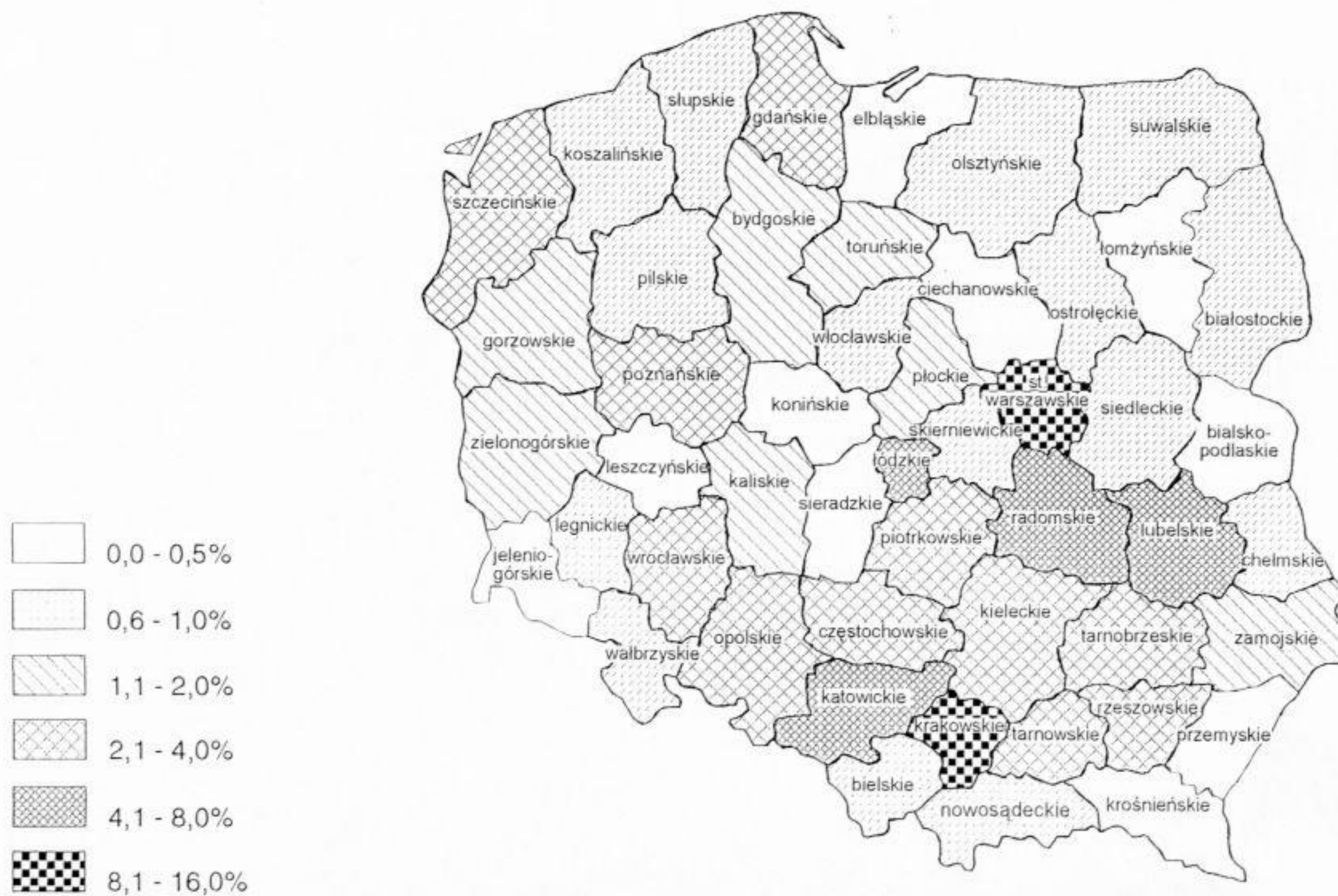
Źródło: szacunki Instytutu Turystyki w Warszawie

Rys. 5 Kierunki krótkich przyjazdów do województwa kieleckiego



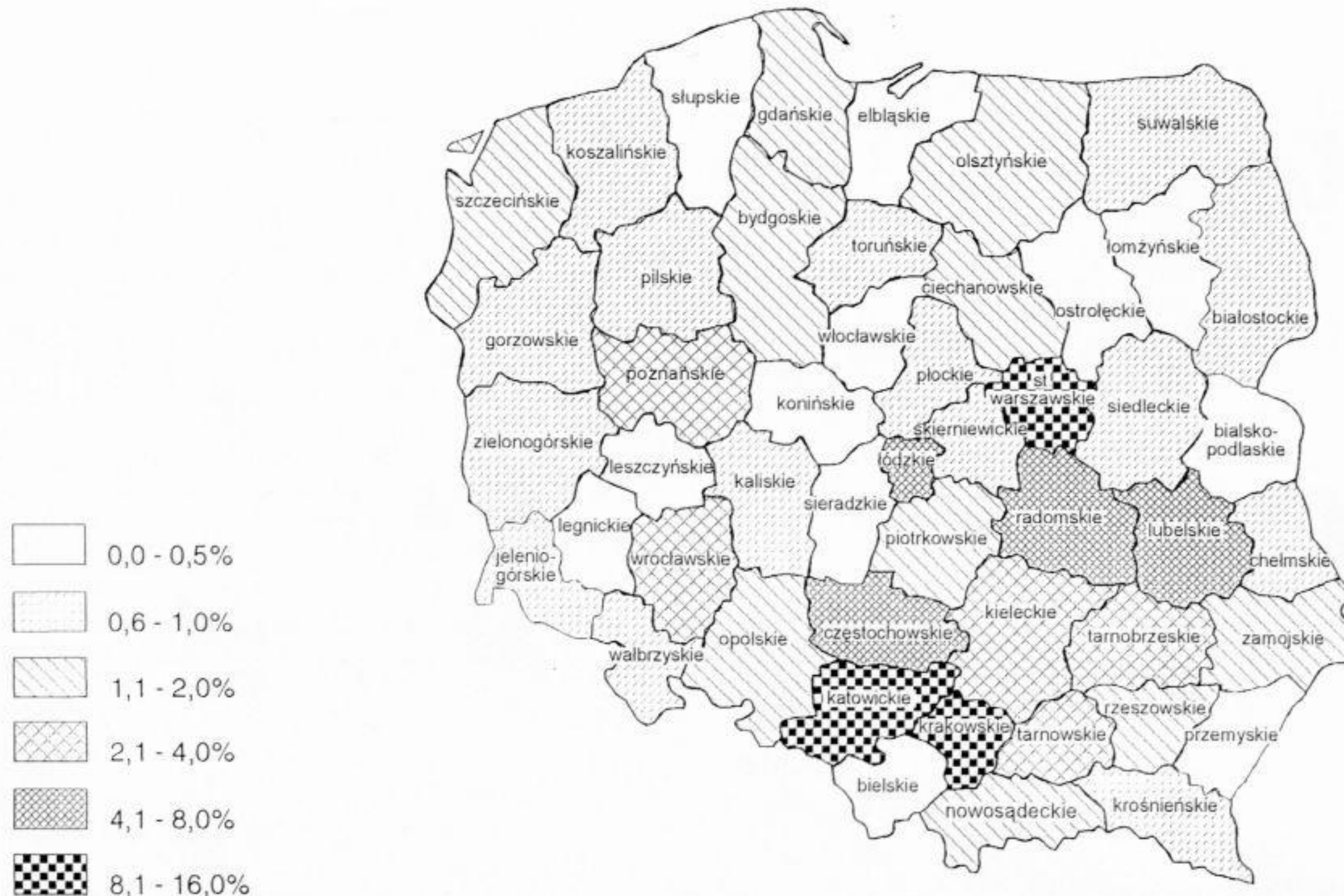
Źródło: szacunki Instytutu Turystyki w Warszawie

Rys. 6 Kierunki długich przyjazdów do województwa kieleckiego



Źródło: szacunki Instytutu Turystyki w Warszawie

Rys. 7 Kierunki zorganizowanych przyjazdów do województwa kieleckiego



Źródło: szacunki Instytutu Turystyki w Warszawie

34



4. Oceny pobytu

Respondentom przedstawiono do oceny szereg usług turystycznych i towarzyszących, z których korzystali (ewentualnie mogli korzystać). Każdej z nich można było przypisać oceny od 1 do 5, przy czym wyższa ocena odpowiadała większemu zadowoleniu respondenta z danego rodzaju usługi. Do oceny zaproponowano: warunki zakwaterowania, **noclegi; wyżywienie;** sklepy, **handel,** zaopatrzenie; możliwości spędzania wolnego czasu (**rozrywki**), przygotowanie **szlaków** turystycznych; **urządzenia** sportowo-rekreacyjne; **imprezy** kulturalne; **transport** publiczny; **telefony,** usługi pocztowe; **ceny;** kulturę i fachowość **obsługi** (przewodnicy i inni); **informacje** turystyczną.

Najwyższe oceny uzyskały: wyżywienie (średnia 4,0), warunki zakwaterowania (3,9), kultura i fachowość obsługi (3,9) oraz przygotowanie szlaków turystycznych, (3,7). Najniższe oceny uzyskały możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywki), urządzenia sportowo-rekreacyjne, transport publiczny, ceny i imprezy kulturalne.

W tabeli 7 przedstawiono skrajne oceny usług dla wyróżnionych regionów. Okazuje się, że najwyższe oceny uzyskały usługi na Ponidziu. Informacja turystyczna została bardzo różnie oceniona w różnych regionach – relatywnie dobrze w Górach Świętokrzyskich (3,8), jeszcze lepiej na Ponidziu (3,9), ale w Kielcach (3,3), a zwłaszcza na terenach poza wyróżnionymi regionami (3,2) znacznie gorzej. Wśród usług najlepiej ocenionych we wszystkich regionach są: warunki zakwaterowania, noclegi; wyżywienie; kultura i fachowość obsługi, wśród najgorzej ocenianych – możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywki).

Tab. 7

Oceny usług dokonane przez turystów krajowych w wyróżnionych regionach woj. kieleckiego (średnie wg skali 1-5)

Kielce		Góry Świętokrzyskie		Staropolski Okręg Przemysłowy		Ponidzie		Pozostale	
Noclegi	3,9	Wyżywienie	4,0	Noclegi	3,9	Noclegi	4,3	Obsługa	3,8
Wyżywienie	3,9	Obsługa	3,9	Wyżywienie	3,9	Wyżywienie	4,3	Wyżywienie	3,7
Obsługa	3,9	Noclegi	3,8	Obsługa	3,8	Obsługa	4,2	Szlaki	3,6
Handel	3,6	Szlaki	3,8	Szlaki	3,7	Handel	4,0	Noclegi	3,5
Szlaki	3,6	Informacja	3,8					Handel	3,5
	.		.		.		.		.
	.		.		.		.		.
	.		.		.		.		.
Informacja	3,3	Rozrywki	3,4	Rozrywki	3,4	Urządzenia	3,8	Informacja	3,2
Transport	3,3	Ceny	3,4	Ceny	3,4	Telefony	3,8	Rozrywki	3,0
Imprezy	3,2	Imprezy	3,3	Urządzenia	3,2	Ceny	3,8	Urządzenia	3,0
Ceny	3,2	Urządzenia	3,2	Transport	3,1	Rozrywki	3,7	Imprezy	2,9
Rozrywki	2,9	Transport	3,2			Transport	3,7		

- W ocenach zakwaterowania i wyżywienia, które jak stwierdzono wcześniej oceniane są dobrze, najbardziej krytyczne są osoby najmłodsze (w wieku 16-24 lata) i najniżej wykształcone (wykształcenie podstawowe). Oba rodzaje usług najwyżej oceniają osoby najstarsze (w wieku 55 lat i więcej).
- Oceny sklepów i zaopatrzenia różnicuje wiek i miejsce zamieszkania. Tu najmniej krytycznie nastawione są osoby najstarsze (w wieku 55 lat i więcej) oraz mieszkańcy miast do 20 tys. mieszkańców.
- Możliwość spędzania wolnego czasu najwyżej zostały ocenione przez osoby najstarsze (w wieku 55 i więcej lat).
- Na dobre przygotowanie szlaków turystycznych zwróciły uwagę osoby w wieku od 45 do 54 lat oraz mieszkańcy miast do 20 tys.
- Jest bardzo kontrowersyjne spojrzenie przy ocenie urządzeń sportowo-rekreacyjnych. Najmniej zadowolona jest młodzież (16-24 lata), natomiast pozytywnie oceniają je osoby w wieku powyżej 44 lat, oraz mieszkańcy miast średniej wielkości (20-100 tys. mieszkańców).
- Imprezy kulturalne na terenie województwa najniżej ocenia młodzież (do 24 lat). Osoby od nich starsze (45 lat i więcej), pochodzące z małych miejscowości (do 20 tys. mieszkańców), mniej wykształcone, charakteryzujące się mniejszym krytycyzmem.
- Transport publiczny najlepiej oceniają osoby w średnim wieku i starsze (45 lat i więcej), najgorzej młodzież.
- W stosunku do telekomunikacji najbardziej krytyczne są osoby najmłodsze i najstarsze.
- Na ceny najbardziej narzekają osoby najstarsze.
- Osoby zatrudnione przy obsłudze turystów najwyższe oceny otrzymały od osób najstarszych.
- Informację turystyczną najlepiej oceniły osoby z wykształceniem podstawowym, w wieku powyżej 54 lat i mieszkańcy wsi.

Jako syntetyczny wskaźnik oceny województwa kieleckiego a jednocześnie syntetyczny wskaźnik popularności województwa wśród turystów, którzy odwiedzili je w okresie X.1996 - VIII 1997 można traktować odpowiedź na pytanie o chęć ponownego przyjazdu. 59% osób deklaruje, że przyjedzie tu w ciągu najbliższych kilku lat; w tym jeszcze w roku przeprowadzania badań zamierzało przyjechać 27% respondentów, w roku następnym - 15%; w ciągu kilku następnych lat - 17%. 9% twierdzi, że nie przyjedzie tu w najbliższym czasie. Zwraca uwagę znaczny odsetek osób niezdecydowanych (31%).

Deklarujący chęć ponownego przyjazdu do województwa kieleckiego to przede wszystkim osoby starsze (powyżej 54 lat), ale również w średnim wieku (45-54 lata), osoby z wykształceniem średnim i zasadniczym zawodowym, mieszkańcy wsi, średnich miast (20-100 tys. mieszkańców) i dużych ośrodków miejskich (powyżej 500 tys. mieszkańców).

Kolejnym pytaniem wskaźnikowym dotyczącym oceny województwa kieleckiego i jego popularności wśród turystów było pytanie o zamiar przyjazdu latem w ciągu najbliższych trzech lat. 61% osób odpowiedziało twierdząco, ale tylko 50% spośród ankietowanych w sierpniu. Wśród celów ewentualnego przyjazdu latem najczęściej podawano: pobyt w ośrodku wypoczynkowym (18%), uprawianie turystyki pieszej lub rowerowej (11%), załatwianie spraw służbowych (11%) i zwiedzanie uczestnicząc w objazdowej wycieczce (9%).

Deklarujący zamiar przyjazdu latem to przede wszystkim młodzież i osoby najstarsze, mieszkańcy wsi i średnich miast (20-100 tys. mieszkańców), osoby nie posiadające wyższego wykształcenia, częściej kobiety niż mężczyźni oraz osoby, które podczas przeprowadzanych badań przebywały na Pomidziu.

5. Źródła informacji o województwie kieleckim

Na pytanie ankiety z jakich źródeł o województwie kieleckim korzystał respondent przed przyjazdem do tego województwa najwięcej osób - 49% wszystkich badanych odpowiedziało, że z własnych poprzednich doświadczeń. Świadczy to o tym, że na teren województwa przyjeżdżają stali bywalcy, co potwierdza fakt, że 73% badanych było już tu wcześniej na krótki pobyt połączony z 1-3 noclegami, a 62% na co najmniej 5 dni.

Istotnym źródłem informacji (dotyczy 24% badanych) było środowisko, w którym dana osoba na co dzień przebywa tzn. rodzina, znajomi. Częściej dotyczy to przyjeżdżających w lecie niż w innych porach roku.

11% badanych wiedzę o województwie zdobyło za pośrednictwem organizatorów wyjazdów (biur podróży itp.). Najczęściej dotyczyło to przyjeżdżających w maju i październiku.

O mediach jako źródłach wiedzy o województwie mówi 7% badanych. Najczęściej są to osoby przyjeżdżające latem.

Badania wykazały, że 3% respondentów korzystało z informacji zawartych w ofertach prezentowanych na targach turystycznych, co świadczy o tym, że tzw. przeciętny turysta wiedzę o regionie czy miejscu, do którego jedzie zdobywa zasadniczo w inny sposób. Niemniej odsetek osób, dla których istotne były oferty biur podróży i innych organizatorów świadczy, że pośrednio mają tu swój udział także targi turystyczne. Z materiałów targowych najczęściej korzystali przyjeżdżający w maju.

- Na własne doświadczenia jako źródło wiedzy o województwie kieleckim wskazuje się tym częściej, im starszy wiek. Poza tym odwołują się do niego osoby z wykształceniem powyżej podstawowego.
- Z informacji rodziny lub znajomych częściej korzystają kobiety niż mężczyźni, osoby młode (do 34 lat) i osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym.
- Z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki wiedzę o województwie czerpią głównie kobiety, młodzież i osoby powyżej 54 lat oraz osoby z wykształceniem podstawowym.

6. Wydatki poniesione na pobyt w województwie kieleckim

Wydatki turystów w województwie kieleckim badano w przeliczeniu na jedną osobę (ale bez kosztów podróży) i na jeden dzień pobytu.

Mieszkańcy Polski w okresie X 1996 - VIII 1997 średnio na osobę podczas pobytu w województwie kieleckim wydali 285 zł. Podczas pobytów krótkoterminowych (połączonych z 1-3 noclegami) gość krajowy wydał średnio 204 zł. Z długimi pobytami tzn. powyżej 5 dni (czyli z co najmniej czterema noclegami) łączą się, co oczywiste, większe wydatki. Średnia wydatków podczas długich pobytów w analizowanym okresie wyniosła 319 zł.

Wydatki na osobę podczas pobytu w październiku, grudniu, lutym i maju zawierały się w granicach od 256 zł w październiku do 274 zł w maju. Najwyższe były w sierpniu - 350 zł.

Korzystający z ośrodków wczasowych wydali średnio na osobę 371 zł, z hoteli - 336 zł, z kwater prywatnych - 278 zł. Najmniej wydali na osobę korzystający z domów wycieczkowych i schronisk - średnio 174 zł oraz korzystający z noclegów u rodziny i znajomych - 215 zł.

Z wyróżnionych subregionów z najwyższymi wydatkami na osobę wiązał się pobyt na Ponidziu - 327 zł. W Kielcach wydano odpowiednio 277 zł, w Górach Świętokrzyskich 284 zł, na terenie Staropolskiego Okręgu Przemysłowego 302 zł.

Nieco bardziej miarodajnym wskaźnikiem wydatków podczas wyjazdów turystycznych są wydatki ponoszone na jedną osobę w przeliczeniu na jeden dzień pobytu.

W analizowanym okresie turyści krajowi podczas pobytu w województwie kieleckim średnio na jeden dzień pobytu wydali 88 zł. Dla pobytów długoterminowych średnia dziennych wydatków była niższa i wynosiła 60 zł, dla pobytów krótkoterminowych była wyższa - 110 zł. Średnia ta w poszczególnych miesiącach, w których prowadzono badania zawierała się od 74 zł w sierpniu (najwięcej pobytów długoterminowych) do 100 zł w grudniu (okres świąteczno-noworoczny). W lutym wynosiła 85 zł, w maju 90 zł, w październiku - 95 zł.

Różne średnie dzienne wydatki ponieśli turyści krajowi w zależności od rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej. Pobyt w hotelu łączył się z wydatkiem 116 zł dziennie, w ośrodku wczasowym - 71 zł, w kwaterze prywatnej - 65 zł, u krewnych lub znajomych - 64 zł oraz w domach wycieczkowych i schroniskach - 46 zł.

Analiza średnich wydatków na dzień pobytu w poszczególnych subregionach pokazuje, że najwyższe były w Górach Świętokrzyskich - 97 zł; w Kielcach - 95 zł; na terenie Staropolskiego Okręgu Przemysłowego wyniosły 82 zł, a najniższe były na Ponidziu - 52 zł.

Poziom wydatków turystów w województwie kieleckim łączy się z poziomem wykształcenia i wielkością miejscowości stałego zamieszkania. Średnia kwota na dzień pobytu dla osób z wykształceniem podstawowym i zasadniczym zawodowym wyniosła 58-59 zł, z wykształceniem średnim - 79 zł, niepełnym wyższym - 100 zł i wyższym - 108 zł. Z kolei dla zamieszkujących wsie, małe i średnie miasta (czyli miejscowości do 100 tys. mieszkańców) kwota ta wyniosła 78-80 zł, dla zamieszkujących duże miasta (100-500 tys. mieszkańców) - 93 zł oraz dla osób z dużych aglomeracji (ponad 500 tys. mieszkańców) - 105 zł.

Ze względu na ograniczoną objętość ankiety nie pytano w niej o strukturę wydatków. Zadano natomiast projektujące pytanie: jeśli na obecny pobyt osoba badana mogłaby wydać o połowę więcej, to na co przeznaczyłaby tę hipotetyczną kwotę. Zaproponowano kilka możliwości odpowiedzi.

Najwięcej - 1/4 respondentów wskazała na dodatkowe atrakcje podczas wyjazdu i prawie 1/4 (24%) na przedłużenie pobytu. 15% osób zdecydowałoby się na wyjazd zagraniczny, 12% na skorzystanie z bazy noclegowej o wyższym standardzie. Z kolei 8% badanych chciałoby przeznaczyć tę dodatkową kwotę na krajowy wyjazd do bardziej atrakcyjnej miejscowości poza województwem kieleckim i 6% na wyjazd do bardziej atrakcyjnej miejscowości województwa kieleckiego.

- Na dodatkowe atrakcje wskazują ludzie młodzi (do 34 lat) i osoby z wykształceniem ponadpodstawowym
- Na przedłużenie pobytu zdecydowałyby się kobiety, osoby powyżej 54 lat, ale również nieco młodszy tzn. w wieku 45-54 lata, osoby z wykształceniem podstawowym i średnim.
- Za granicę najczęściej chciałyby wyjechać osoby z wykształceniem podstawowym
- Na wybór bazy noclegowej o wyższym standardzie zdecydowałyby się osoby z wykształceniem powyżej średniego oraz mieszkające w miastach powyżej 100 tys. mieszkańców
- Na wyjazd do bardziej atrakcyjnej miejscowości na terenie województwa kieleckiego dodatkową kwotę najczęściej przeznaczyłyby osoby najstarsze (powyżej 54 lat)
- Osoby powyżej 54 lat najrzadziej w porównaniu z innymi kategoriami wieku wybierały takie odpowiedzi jak: wyjazd zagraniczny, wyższy standard noclegów i wyjazd do bardziej atrakcyjnej miejscowości w kraju.

V. Przyjazdy turystów zagranicznych do województwa kieleckiego

1. Charakterystyka pobytu (długość pobytu, cel, organizacja i sposób spędzania czasu wolnego)

Długość pobytu

Większość przyjazdów turystów zagranicznych do województwa kieleckiego łączy się z pobytami długimi czyli na 5 dni lub dłużej, chociaż różnica procentowa między pobytami długimi i krótkimi nie jest duża. Pobyty długie stanowiły 53% wszystkich przyjazdów, a krótkie odpowiednio 47%, czyli odwrotnie (w granicach błędu statystycznego) niż w przypadku turystów krajowych. W okresie letnim udział pobytów długich jest bliski 70% (podobnie jak dla turystów krajowych). Przewaga pobytów długoterminowych ma miejsce również w okresie Świąt Bożego Narodzenia (54%) i wiosną (51%).

Tylko do Kielc turyści zagraniczni częściej przyjeżdżają na krótko (prawie 2/3) niż na długo. W pozostałych wyróżnionych regionach jest odwrotnie. Szczególnie wyraźnie uwidacznia się to na Ponidziu - 93% turystów zagranicznych przyjeżdża na pobyty długoterminowe.

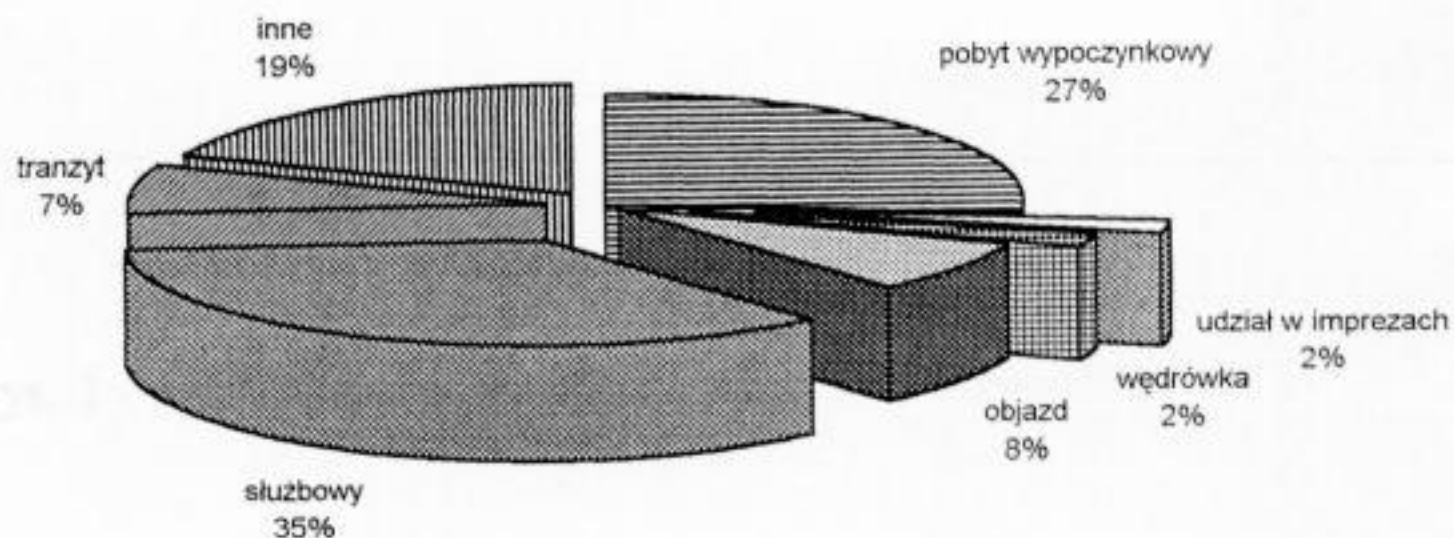
W poprzednich latach blisko 60% turystów zagranicznych uczestniczyło w krótkich wyjazdach na teren województwa kieleckiego i podobnie 60% uczestniczyło w wyjazdach długich.

Średnia długość krótkiego pobytu wyniosła 2,0 noclegi (i jest taka sama jak w przypadku turystów krajowych), natomiast zdecydowanie wyższa jest taka średnia dla długich pobytów - 20,1 noclegu. Średnia długość dla wszystkich wyjazdów wyniosła 6,2 noclegu.

Cel przyjazdu

Główny cel przyjazdów turystów zagranicznych do województwa kieleckiego to interesy (35%), wypoczynek (27%), objazd krajoznawczy samochodem lub autokarem (8%), tranzyt (7%), zakupy (5%). Interesy i wypoczynek zawsze są na dwóch pierwszych miejscach, ale w lecie w odwrotnej kolejności (pobyt wypoczynkowy wskazuje 52% respondentów). Zwiedzanie regionu jest częściej realizowane poza zimą (od 15% w październiku do 10% w sierpniu). Główne cele przyjazdów do Kielc i w Góry Świętokrzyskie to cele służbowe (odpowiednio 41% i 37%), do pozostałych regionów - wypoczynek. Również w przypadku cudzoziemców wyróżniającym się celem przyjazdów na Ponidzie jest wędkowanie (7%).

Rys. 1 Główny cel przyjazdów turystów zagranicznych (w %)

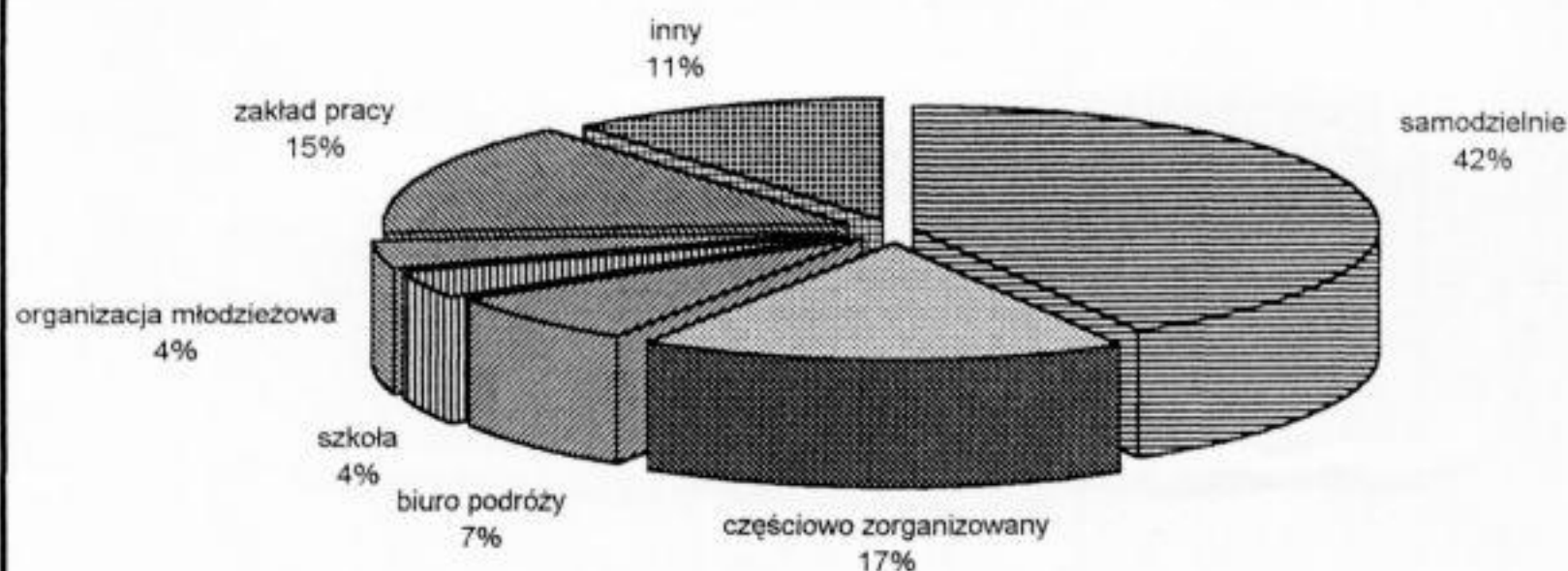


Organizacja wyjazdu

W przyjazdach cudzoziemców do województwa kieleckiego podobny udział mają przyjazdy w pełni zorganizowane (pełna rezerwacja przed przyjazdem) oraz przyjazdy zorganizowane samodzielnie. W okresie badań udział obu tych form organizacji wynosił po nieco ponad 40%. Pozostali korzystali z łączonej formy wykupując część usług.

Do głównych organizatorów przyjazdów w pełni zorganizowanych należą zakłady pracy (duży udział przyjazdów służbowych) - 15% i biura podróży - 7%. Ich największy udział obserwujemy w okresie świąteczno-noworocznym, wiosną i latem (8-10%) oraz wśród przyjeżdżających w Góry Świętokrzyskie.

Rys. 2 Organizacja wyjazdów turystów zagranicznych (w %)



Sposób spędzania czasu

Turyści zagraniczni pytani o sposób spędzania czasu (lub zamiar) podczas pobytu w województwie kieleckim najczęściej wskazywali: dokonywanie zakupów (53%), załatwianie spraw służbowych i zwiedzanie zabytków (po 48%). Na dalszych pozycjach w rankingu znalazły się: zwiedzanie jeżdżąc samochodem lub autokarem (42%) i odwiedzanie atrakcji przyrodniczych (41%). Przyjeżdżający do Kielc najczęściej zajmują się sprawami służbowymi (54%), robią zakupy (48%), przyjeżdżający w Góry Świętokrzyskie robią zakupy (60%), ale również zwiedzają zabytki (57%) i atrakcje przyrodnicze (54%). Z kolei wśród cudzoziemców odwiedzających Staropolski Okręg Przemysłowy i Ponidzie zdecydowanie dominują typowo turystyczne zachowania: zwiedzanie zabytków, odwiedzanie atrakcji przyrodniczych, objazd po regionach.

Oprócz lata we wszystkich innych porach roku turyści zagraniczni zajmują się głównie interesami i zakupami, latem dominują zachowania charakterystyczne dla typowej turystyki.

Podobnie jak w przypadku turystów krajowych, turystom zagranicznym zadano pytanie o to, które z wybranych miejscowości odwiedzili podczas obecnego pobytu. Uzyskano następujący ranking:

Kielce	91 %
Święty Krzyż	48 %
Chęciny	40 %
Jędrzejów	23 %
Pińczów	21 %
Wąchock	21 %
Wiślica	21 %
Sielpia Wielka	19 %
Bartków	18 %
Krzemionki	17 %
Szydłów	15 %

Po odjęciu odsetków osób, które były ankietowane w tych miejscowościach (aby uniezależnić wynik od liczby przeprowadzonych w nich ankiet) uzyskano następujące wyniki:

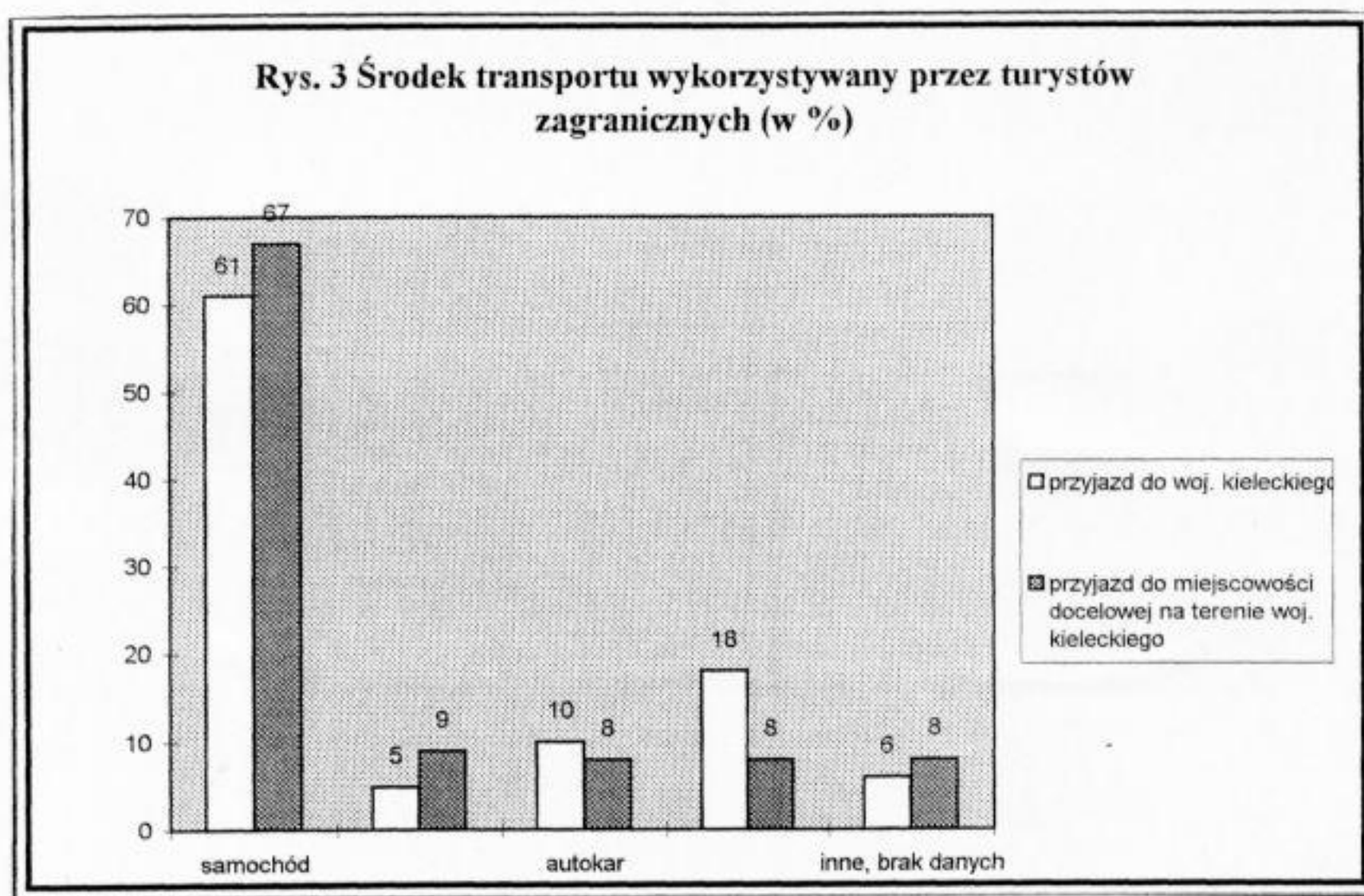
Kielce	64 %
Święty Krzyż	46 %
Chęciny	36 %
Jędrzejów	21 %
Wiślica	21 %
Wąchock	21 %
Pińczów	20 %
Bartków	18 %
Krzemionki	16 %
Szydłów	15 %
Sielpia Wielka	10 %

Miastem najczęściej odwiedzanym przez turystów zagranicznych jest stolica województwa Kielce. Szczególnym zainteresowaniem cieszą się również Święty Krzyż i Chęciny. Kielce, Święty Krzyż i Chęciny we wszystkich pięciu okresach kiedy przeprowadzano badania były miejscowościami najczęściej odwiedzanymi przez turystów zagranicznych. W poszczególnych miesiącach badań na kolejnych pozycjach znalazły się : w październiku - Jędrzejów, Szydłów, Bartków, w grudniu - Jędrzejów, Krzemionki i Wiślica, w lutym - Jędrzejów, Wąchock i Pińczów, w maju - Pińczów, Wąchock, Jędrzejów i Wiślica, w sierpniu - Wiślica, Wąchock i Bartków.

2. Środek transportu i rodzaj zakwaterowania

Środek transportu

Turyści zagraniczni do województwa kieleckiego najczęściej przyjeżdżają samochodem osobowym. W okresie badań z tego środka transportu skorzystało 61 % osób. Często wykorzystywany był też pociąg (18%). Co dziesiąty badany skorzystał z autokaru, co dwudziesty z kursowego autobusu. Nieco inna struktura wykorzystania środków transportu występowała w przypadku przyjazdów do konkretnej miejscowości pobytu.



Zmniejszyła się rola pociągu (spadek korzystających o połowę), natomiast zwiększył się udział innych środków lokomocji. Samochód dominował w dojazdach do wszystkich wyróżnionych regionów (w przypadku określanego jako "pozostałe tereny" na równi z autokarem), ale najbardziej zdecydowanie w przyjazdach w Góry Świętokrzyskie i na teren Staropolskiego Okręgu Przemysłowego (odpowiednio 73% i 70%). Pociąg największy udział - co raczej zrozumiałe - ma w przyjazdach do Kielc jako miejscowości docelowej (11%). Podobnie jak w przypadku turystów krajowych w szczycie sezonu zimowego turyści zagraniczni częściej przyjeżdżają samochodami, ale w ich przypadku dotyczy to również szczytu sezonu letniego.

Faktyczne korzystanie i preferencje w zakresie bazy noclegowej

Turyści zagraniczni przyjeżdżający do województwa kieleckiego najchętniej korzystają z noclegów w hotelach (zajazdach). Wśród badanych cudzoziemców 63 % skorzystało z bazy hotelowej. Wszystkie pozostałe rodzaje bazy noclegowej cieszyły się znacznie mniejszym powodzeniem. Z komercyjnych rodzajów bazy najczęściej wykorzystywane były pensjonaty (8%), kwatery prywatne (6%). 12% badanych korzystało z gościny krewnych lub znajomych.

W szczycie sezonu zimowego znacząco wzrósł udział noclegów w bazie hotelowej (do 83%), natomiast znacznie spadł w szczycie sezonu letniego (do 54%).

W lecie znacznie częściej wykorzystywane są pensjonaty (17%), domy wczasowe oraz baza o niższym standardzie tzn. domy wycieczkowe i schroniska (po 8%).

Z hoteli najczęściej korzystają cudzoziemcy przyjeżdżający do Kielc - 86%. Znaczny udział mają tu noclegi w mieszkaniu (domu) rodziny lub znajomych (11%). Z kolei najrzadziej z hoteli korzystają przyjeżdżający na Pomieście (co czwarty badany). W tym regionie największe znaczenie mają pensjonaty (60% korzystających wśród wszystkich cudzoziemców odwiedzających ten region).

W przypadku preferencji dotyczących zakwaterowania turystów zagranicznych przyjeżdżających do województwa kieleckiego tylko pierwsza pozycja według rang jest taka sama (podobnie jak w przypadku turystów krajowych), czyli cudzoziemcy najchętniej chcą korzystać z hoteli. Wskaźnik preferencji (różnica między preferencjami i faktycznym korzystaniem z danego rodzaju obiektu) najwyższe wartości osiąga w przypadku domu wczasowego (4%) i domów wycieczkowych lub schronisk (2%). Oznacza to, że o taki odsetek badanych więcej chciałoby korzystać w przyszłości z tego rodzaju obiektów noclegowych.

Najniższy (ujemny) wskaźnik preferencji uzyskało korzystanie z noclegu w domu rodziny lub znajomych (-5).

3. Charakterystyka turystów zagranicznych w województwie kieleckim według cech społeczno-demograficznych

Uwzględniono następujące cechy: wiek, wykształcenie i miejsce zamieszkania.

Stwierdzono następujące godne uwagi zróżnicowania pod tymi względami:

Grupa wieku

- Środek transportu
Osoby w wieku od 25 do 54 lat (64-67%) korzystały głównie z samochodu, młodszy i najstarszy w znacznym stopniu z pociągu (22-32%).
- Baza noclegowa
Młodszy zdecydowanie częściej gościł u krewnych lub znajomych (22%).
- Cel podróży
Najmłodszy i najstarszy przyjeżdżają przede wszystkim w celach wypoczynkowych (ok. 49%). Co druga osoba w wieku 35-44 lata przyjeżdża w celach służbowych i co trzecia w przedziałach wieku 25-34 i 45-54 lata.
- Organizacja podróży
Najstarszy korzystają najczęściej z form całkowicie zorganizowanych (58%) i najrzadziej z form organizowanych samodzielnie (32%).

Wykształcenie

- Środek transportu
Z samochodu częściej korzystają osoby z relatywnie wyższym wykształceniem (64-68%), natomiast z pociągu osoby z niższym wykształceniem (21%).
- Baza noclegowa
Z bazy noclegowej o najwyższym standardzie najczęściej korzystają osoby z wyższym wykształceniem (75%), najrzadziej osoby z wykształceniem podstawowym (44%), z kwater prywatnych raczej niż wykształceni.
- Cele podróży
Na typowy wypoczynek przyjeżdżają głównie osoby z wykształceniem podstawowym i średnim. Co druga osoba przyjeżdżająca służbowo ma wykształcenie wyższe.
- Organizacja podróży
Młodszy częściej niż starszy korzystają z form samodzielnie zorganizowanych. Z form całkowicie zorganizowanych (pełna rezerwacja wszystkich usług) korzystają głównie najstarszy (powyżej 55 lat).

Miejsce zamieszkania

- Środek transportu
Samochodem dojeżdżali głównie mieszkańcy dużych miast, a mieszkańcy wsi

i małych miast autobusami. Zaobserwowano związek: im ktoś mieszkał w mniejszej miejscowości, tym częściej podróżował autobusem.

- Baza noclegowa
Z hoteli korzystali mieszkańcy dużych miast, a stosunkowo najwięcej klientów pensjonatów i kwater prywatnych pochodziło z małych miejscowości.
- Cel podróży
Turystykę krajoznawczą (objazdy samochodem lub autokarem) najczęściej preferują mieszkańcy dużych miast. Zakupy jako główny cel najczęściej deklarują mieszkańcy wsi.
- Organizacja podróży
Z dużych miast pochodzi najwięcej uczestników przyjazdów w pełni zorganizowanych (dla mieszkańców miast ponad 100 tys. - ponad 60%).

4. Oceny pobytu

Identyczne pytania jak turystom krajowym dotyczące oceny pobytu w województwie kieleckim pod względem różnych usług, zadano cudzoziemcom.

Najwyższe oceny otrzymały: wyżywienie (4,0), zakwaterowanie (3,9) oraz fachowość i kultura obsługi (3,9). Okazało się więc, że tak pod względem kolejności trzech najlepiej ocenianych usług, jak i średnich ocen województwa kieleckie wypadło dokładnie tak samo w ocenach turystów krajowych jak i zagranicznych. Zbliżone pod tym względem są ostatnie pozycje rankingu. Najniżej cudzoziemcy ocenili możliwości spędzenia wolnego czasu i wyposażenie w urządzenia sportowo-rekreacyjne (po 3,2) oraz transport publiczny i imprezy kulturalne (3,4)

W tabeli 1 przedstawiono skrajne oceny poszczególnych usług dla wyróżnionych regionów. Okazało się, że najbardziej skrajne oceny uzyskały usługi na Ponidziu. Wśród usług najlepiej ocenionych we wszystkich regionach są: warunki zakwaterowania, noclegi; wyżywienie; kultura i fachowość obsługi; wśród najgorzej ocenianych są możliwości spędzenia wolnego czasu (rozrywki).

Swego rodzaju pytaniem wskaźnikowym dotyczącym całościowej oceny województwa kieleckiego było pytanie o zamiar ponownego przyjazdu. Spośród turystów zagranicznych objętych badaniami w okresie IX 1996 - VIII 1997 41% deklaruje, że przyjedzie tu w ciągu najbliższych kilku lat, w tym jeszcze w roku przeprowadzania badań zamierzało przyjechać 17%, w roku następnym 11%, w ciągu kilku następnych lat - 13%. 23% respondentów twierdzi, że nie przyjedzie tu w najbliższym czasie. 35% stanowią osoby niezdecydowane.

Tab. 8

Oceny usług dokonane przez turystów zagranicznych w wyróżnionych regionach woj. kieleckiego (średnie wg skali 1-5)

Kielce		Góry Świętokrzyskie		Staropolski Okręg Przemysłowy		Ponidzie		Pozostałe	
Noclegi	4,0	Wyżywienie	4,0	Wyżywienie	4,0	Ceny	4,2	Noclegi	4,3
Wyżywienie	4,0	Obsługa	3,9	Obsługa	3,9	Obsługa	4,2	Wyżywienie	4,2
Obsługa	4,0	Ceny	3,8	Ceny	3,8	Noclegi	4,0	Obsługa	4,1
Handel	3,8	Noclegi	3,8	Noclegi	3,8	Wyżywienie	3,9	Handel	4,0
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Informacja	3,5	Szlaki	3,4	Informacja	3,5	Handel	3,3	Informacja	3,3
Transport	3,4	Transport	3,4	Imprezy	3,5	Szlaki	3,3	Transport	3,3
Imprezy	3,4	Telefony	3,4	Rozrywki	3,5	Informacja	3,2	Rozrywki	3,2
Rozrywki	3,0	Imprezy	3,3	Urządzenia	3,4	Urządzenia	3,1	Urządzenia	3,1
		Rozrywki	3,1	Telefony	3,4	Rozrywki	2,6		
		Urządzenia	3,0	Transport	3,3				

Deklarujący chęć ponownego przyjazdu do województwa kieleckiego to przede wszystkim osoby, które były tu w październiku (46%) i w maju (49%), zatrzymały się w Kielcach (49%), przyjechały na pobyt długoterminowy (49%), korzystały z noclegów w domu krewnych lub znajomych (57%). Są to głównie kobiety (45%), osoby w wieku 45-54 lata (45%), osoby z wykształceniem podstawowym (52%) i zasadniczym zawodowym (48%), mieszkańcy małych (55%) i średnich miast (50%). Kolejnym pytaniem wskaźnikowym dotyczącym oceny województwa kieleckiego i jego popularności wśród turystów było pytanie o zamiar przyjazdu latem w ciągu najbliższych trzech lat. 39% respondentów odpowiedziało twierdząco. Są to osoby charakteryzujące się tymi samymi cechami co osoby, które w ogóle zadeklarowały chęć ponownego przyjazdu do województwa kieleckiego (ostatnie omawiane pytanie). Wśród celów ewentualnego przyjazdu latem najczęściej podawano : załatwianie interesów i innych spraw służbowych (15%), pobyt w ośrodku wypoczynkowym (12%) i zwiedzanie uczestnicząc w objazdowej wycieczce (6%).

5. Źródła informacji o województwie kieleckim

Najczęstszym źródłem wiedzy o województwie kieleckim są dla turystów zagranicznych własne poprzednie doświadczenia. Wskazuje na nie 31% badanych (należy zwrócić uwagę, że respondenci mogli korzystać jednocześnie z różnych źródeł informacji). Ważną rolę odgrywa ustny pozainstytucjonalny przekaz informacji od znajomych. Dotyczy to 26% respondentów. 14% turystów zagranicznych czerpie wiedzę o województwie z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki, po 4% korzysta w tym zakresie ze środków masowego przekazu (prasa, radio, telewizja) i ofert prezentowanych na targach turystycznych.

Z własnych doświadczeń (41%) i wiedzy znajomych lub rodziny (69%) jako źródeł informacji korzystają osoby, które podczas pobytu w województwie kieleckim zatrzymały się u rodziny lub znajomych. Inne źródła mają dla nich minimalne znaczenie. Korzystający z bazy typu hotelowego (hotel, motel, zajazd, pensjonat) również najczęściej korzystają z własnych doświadczeń (29%) i informacji znajomych (18%), ale jednocześnie bardziej są podatni na oddziaływanie innych sposobów przekazywania informacji. Na oferty organizatorów turystyki wskazuje 16% badanych, na media i materiały targowe po 4-5%. Spośród korzystających z pozostałych rodzajów bazy noclegowej po 1/3 wskazuje na własne doświadczenia i informacje przekazywane przez znajomych, 10% na oferty organizatorów turystyki, 6% na środki masowego komunikowania, 3% na materiały przygotowane na targi turystyczne.

Z powyższego widać, że turyści zagraniczni, którzy podczas pobytu w województwie kieleckim zatrzymali się w różnego rodzaju komercyjnej bazie noclegowej wiedzę o województwie częściej czerpią z materiałów przygotowanych przez gestorów bazy lub pośredników i innych organizatorów turystyki oraz za pośrednictwem środków masowego przekazu niż zatrzymujący się u rodziny lub znajomych.

Przyjeżdżający na pobyty długoterminowe częściej (o 22%) niż przyjeżdżający na

pobyty krótkoterminowe dowiadują się niezbędnych informacji o województwie przez osobiste kontakty z rodziną względnie znajomymi i z materiałów informacyjnych przygotowanych przez organizatorów turystyki (o 6%).

Analiza źródeł informacji o województwie kieleckim dla turystów zagranicznych ze względu na porę pobytu pokazuje, że z materiałów biur podróży i innych organizatorów turystyki najczęściej korzystają przyjeżdżający w maju (22%) oraz w sierpniu (14%) i październiku (13%). Z prasy, radia i telewizji najczęściej korzystają przyjeżdżający w okresie świąteczno-noworocznym (7%) oraz w maju (6%) i sierpniu (5%). Materiały reklamowe i informacyjne przygotowywane na targi turystyczne najbardziej istotne są dla przyjeżdżających w lecie (7%) i wiosną (5%).

Z kolei na podstawie podobnej analizy ze względu na miejsce pobytu turystów zagranicznych można stwierdzić, że wiedzę o kielecczyźnie z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki najczęściej czerpią odwiedzający rejon Gór Świętokrzyskich (20%) i Ponidzie (18%), rzadziej odwiedzający Staropolski Okręg Przemysłowy, a najrzadziej Kielce (7%). Media oraz oferty prezentowane na targach turystycznych również najczęściej są źródłem informacji o województwie dla przyjeżdżających w Góry Świętokrzyskie.

Z własnych wcześniejszych doświadczeń jako źródła informacji o województwie kieleckim przed przyjazdem do tego województwa najczęściej korzystały osoby w wieku 35-44 lat (35%) i nieco starsze - wieku 45-54 lata (33%), z wykształceniem na poziomie zasadniczego zawodowego (46%), z małych i średnich miast tzn. do 20 tys. i od 20 tys. do 100 tys. mieszkańców (38% i 33%). Na informacjach rodziny i znajomych bazowały głównie kobiety (31%), młodzież (39%) i osoby najstarsze tzn. w wieku 54 i więcej lat (32%), osoby z wykształceniem podstawowym (44%) oraz mieszkańcy małych i średnich miast (42% i 28%). Oferty organizatorów turystyki były źródłem informacji przede wszystkim dla osób w wieku 25-34 lata (14%), osób z wykształceniem podstawowym (21%) i średnim (16%), mieszkańców wsi (16%) oraz dużych miast tzn. liczących 100-500 tys. mieszkańców (18%) i aglomeracji - powyżej 500 tys. mieszkańców (15%). Środki masowego przekazu okazały się najbardziej istotne pod tym względem dla osób najstarszych (7%), natomiast materiały prezentowane na targach turystycznych - dla najmłodszych i najstarszych (po 7%), osób z wykształceniem średnim i powyżej średniego (po 5-7%) oraz mieszkańców dużych miast (6%).

6. Wydatki poniesione na pobyt w województwie kieleckim

Turyści zagraniczni w okresie X 1996 - VIII 1997 średnio na osobę podczas całego pobytu w województwie kieleckim wydali 855 zł. Podczas pobytu krótkoterminowego (połączonego z 1-3 noclegami) gość zagraniczny wydał średnio 475 zł, podczas pobytu długoterminowego (połączonego z co najmniej czterema noclegami) - 1179 zł.

Najwięcej średnio na osobę podczas całego pobytu wydali cudzoziemcy przebywający w województwie kieleckim w maju - 1301 zł i w grudniu (okres świąteczno-

noworoczny) - 1050 zł. Najmniej wydali w lutym - 562; w październiku średnia wyniosła 688 zł, w sierpniu - 730 zł.

Korzystający z bazy typu hotelowego (hotel, motel, zajazd, pensjonat) wydali średnio na osobę 867 zł, korzystający z pozostałych rodzajów ogólnodostępnej bazy noclegowej - 740 zł. Najwięcej wydali ci, którzy zatrzymali się u rodziny (znajomych) - 997 zł.

Z wyróżnionych subregionów z najwyższymi wydatkami na osobę wiązał się pobyt w Górach Świętokrzyskich - 1325 zł. Na Ponidziu wydano średnio 833 zł, w Kielcach 626 zł, na terenie Staropolskiego Okręgu Przemysłowego 511 zł i na pozostałych terenach województwa kieleckiego 462 zł.

Średnio na osobę podczas pobytu w województwie kieleckim więcej wydawały kobiety - 973 zł, niż mężczyźni - 798 zł. Z wyróżnionych grup wiekowych najwięcej wydały osoby w wieku 15-24 lata - 993 zł i w wieku 35-44 lata - 945 zł; z wyróżnionych poziomów wykształcenia - osoby niżej wykształcone : z zasadniczym zawodowym - 1178 zł i z podstawowym - 938 zł; z wyróżnionych grup według wielkości miejscowości stałego zamieszkania - osoby mieszkające w dużych aglomeracjach - 933 zł i małych miastach - 862 zł.

W analizowanym okresie turyści zagraniczni podczas pobytu w województwie kieleckim **średnio na jeden dzień pobytu** wydali 191 zł. Dla pobytów krótkoterminowych średnia dziennych wydatków wyniosła 231 zł, dla pobytów długoterminowych 153 zł.

Najwięcej średnio na dzień pobytu wydali cudzoziemcy przebywający w województwie kieleckim w maju - 292 zł i w październiku - 201 zł. Najmniej wydali w sierpniu - 142 zł i w lutym - 148 zł; w grudniu średnia wyniosła 181 zł.

Korzystający z bazy typu hotelowego (a więc bazy o największym standardzie) wydali średnio na dzień pobytu 221 zł, korzystający z innych rodzajów ogólnodostępnej bazy noclegowej - 100 zł. Cudzoziemcy, którzy zatrzymali się u rodziny (znajomych) wydali średnio 134 zł na jeden dzień pobytu.

Z wyróżnionych subregionów z najwyższą średnią dziennych wydatków wiązał się pobyt w Górach Świętokrzyskich - 290 zł. Odpowiednio w Kielcach wydano - 174 zł, na terenie Staropolskiego Okręgu Przemysłowego - 111 zł, na Ponidziu - 85 zł i na pozostałych terenach województwa kieleckiego 97 zł.

Średnio na dzień pobytu jednej osoby w województwie kieleckim więcej wydawały kobiety niż mężczyźni (odpowiednio 209 i 182 zł). Z wyróżnionych grup wiekowych największe dzienne wydatki poniosły osoby w wieku 25-34 lata - 222 zł i w wieku 35-44 lata - 218 zł, najmniej młodzież, dla której średnia wyniosła 114 zł i osoby najstarsze - 125 zł; z wyróżnionych poziomów wykształcenia - osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym - 243 zł i wyższym - 212 zł; z grup wyróżnionych według wielkości miejscowości stałego zamieszkania - osoby mieszkające w dużych aglomeracjach - 226 zł i miastach średniej wielkości - 192 zł.

Aby sprawdzić co badani zmieniliby w charakterze aktualnego wyjazdu, gdyby dysponowali większymi możliwościami finansowymi zadano następujące pytanie : jeśli na obecny wyjazd mógłby/mogłaby Pan/Pani wydać o połowę więcej, to na co Pan/Pani przeznaczyłby/przeznaczyłaby tę kwotę. Osoby badane miały do wyboru zaproponowane odpowiedzi.

Najwięcej - ponad 1/4 (27%) respondentów wskazała na dłuższy pobyt, prawie 1/5 (19%) na dodatkowe atrakcje podczas wyjazdu. 15% zdecydowałoby się na skorzystanie z bazy noclegowej o wyższym standardzie, 12% na wyjazd do bardziej atrakcyjnej miejscowości w innej części Polski. Z kolei 6% badanych wyjechałoby do innego kraju, a 4% chciałoby przeznaczyć tę dodatkową kwotę na wyjazd do bardziej atrakcyjnej miejscowości województwa kieleckiego.

- Na dłuższy pobyt dodatkową kwotę przeznaczyłoby 31% osób spośród tych, które przyjechały na pobyt krótkoterminowy i 24% spośród tych, które przyjechały na pobyt długoterminowy.

- Na wybór obiektu noclegowego o wyższym standardzie zdecydowałoby się 15% korzystających z hoteli, zajazdów i pensjonatów oraz 21% korzystających z innych rodzajów (o niższym standardzie) bazy noclegowej.

- Do bardziej atrakcyjnej miejscowości w innej części Polski chciałoby wyjechać 14% przebywających w Górach Świętokrzyskich i 26% przebywających na terenie województwa poza wyróżnionymi regionami; do bardziej atrakcyjnej miejscowości na terenie województwa kieleckiego chciałoby wyjechać po 11% osób, które odwiedziły Ponidzie i tereny poza wyróżnionymi regionami, do innego kraju - 8% gości ankietowanych na terenie Staropolskiego Okręgu Przemysłowego i 7% w Górach Świętokrzyskich.

- Większe możliwości finansowe do przedłużenia pobytu skłoniłyby przede wszystkim osoby powyżej 44 lat (35-36%), osoby z wykształceniem niepełnym wyższym (32%) i zasadniczym zawodowym (30%), mieszkańców średnich (35%) i małych miast (32%).

- Zwiększoną kwotę na dodatkowe atrakcje podczas wyjazdu przeznaczyłaby młodzież i osoby mieszkające w miastach powyżej 100 tys. mieszkańców.

- Na wybór bazy noclegowej o wyższym standardzie zdecydowałyby się głównie osoby w wieku 15-24 lat i 35-44 lat (17-18%), posiadające wyższe wykształcenie (19%), mieszkające w małych miastach (19%).

- Na wyjazd do bardziej atrakcyjnej miejscowości w innej części kraju dodatkową kwotę najczęściej przeznaczyłyby osoby najmłodsze 15%.

- Na wyjazdy do bardziej atrakcyjnej miejscowości na terenie województwa kieleckiego najczęściej zdecydowałyby się osoby w wieku 25-34 lata - 6% i mieszkańcy wsi - 8%.

7. Charakterystyka turystów zagranicznych w województwie kieleckim według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej

Do analizy przyjęliśmy rozróżnienie na turystów korzystających z hoteli, zajazdów i pensjonatów oraz pozostałych korzystających z domów wycieczkowych, schronisk, domów wczasowych, domków letniskowych, kwater prywatnych, namiotów, przyczep campingowych. Szczególną grupę stanowią osoby korzystające z noclegów u krewnych lub znajomych.

• Korzystający z hoteli, zajazdów, pensjonatów

Tę grupę turystów charakteryzuje przeciętnie krótszy czas pobytu w województwie (4,5 noclegu), przy dość wysokich średnich wydatkach (867 zł na pobyt). 2/3 z nich odwiedziło już wcześniej województwo kieleckie spędzając tu od 1 do 3 noclegów, ponad połowa uczestniczyła w pobycie długoterminowym. Częściej niż inni przyjeżdżają samochodem osobowym (65%). Znacznie rzadziej niż pozostali uczestniczą w typowo turystycznych formach spędzania czasu. Ich główne cele podróży to: sprawy służbowe (42%), pobyt wypoczynkowy (18%), tranzyt (10%), krajoznawczy objazd (9%) i zakupy (6%). Wśród przyjazdów turystów zagranicznych korzystających z bazy hotelowej odnotowujemy największy udział przyjazdów zorganizowanych (46%), głównie przez zatrudniające ich firmy (19%). Biura podróży i inni organizatorzy turystyki są dla nich znaczącym źródłem informacji o województwie (16%).

• Korzystający z pozostałej bazy noclegowej

Tę grupę turystów cechuje długi średni czas pobytu w województwie (11,9 noclegu) czemu towarzyszą dość niskie wydatki (740 zł na pobyt). 86% z nich odwiedziło już wcześniej województwo kieleckie uczestnicząc w pobycie długoterminowym. 37% było tu wcześniej na krótko. Częściej niż inni przyjeżdżają autobusem (18%) i pociągiem (24%). Częściej niż korzystający z hoteli, zajazdów i pensjonatów uczestniczą w typowo turystycznych formach spędzania czasu. Ich główne cele podróży to: pobyt wypoczynkowy (46%) oraz interesy i inne sprawy zawodowe (25%). Wśród przyjazdów turystów zagranicznych korzystających z bazy noclegowej o niższym standardzie niż baza hotelowa rejestrujemy największy udział przyjazdów częściowo zorganizowanych tzn. takich, które łączą się z wykupieniem tylko części usług (26%).

• Korzystający z noclegów w domu krewnych lub znajomych

Są to osoby, które w województwie kieleckim przebywały średnio 8,6 noclegu i wydały więcej niż pozostali (997 zł na pobyt). Wcześniej przyjeżdżali głównie na pobyty długoterminowe (73%), ale również na krótkoterminowe (46%). Częściej niż inni korzystają z kursowych autobusów (9%). Znacznie częściej niż pozostali uczestniczą w typowo turystycznych formach spędzania czasu (2/3 zwiedza zabytki, muzea, galerie i również 2/3 odwiedza atrakcje przyrodnicze), a także znacznie częściej spędzają czas robiąc zakupy (ponad 2/3). Ich główne cele podróży to: pobyt wypoczynkowy (55%) i uczestnictwo w krajoznawczej wycieczce objazdowej (9%).

Przyjazdy tej grupy gości charakteryzują się tym, że w zdecydowanej większości organizowane są przez nich samych (73%).

8. Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych do województwa kieleckiego według krajów (grup krajów)

Cudzoziemcy objęci badaniami reprezentowali 34 kraje. Najwięcej było obywateli Niemiec (27%), Wielkiej Brytanii (17%), Ukrainy (12%) i Rosji (11%), a w dalszej kolejności Francji i Białorusi (po 4%). W analizie, której celem jest charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych do województwa kieleckiego uwzględniono cztery najliczniej reprezentowane kraje, a pozostałe podzielono na trzy grupy. Pierwszą stanowią pozostałe, oprócz Ukrainy i Rosji kraje byłego ZSRR : Białoruś, Litwa, Łotwa, Estonia i Kazachstan (7% wszystkich cudzoziemców, z którymi przeprowadzono ankiety). Drugą - pozostałe, oprócz Niemiec i Wielkiej Brytanii kraje Europy Zachodniej : Francja, Włochy, Austria, Szwajcaria, Belgia, Holandia, Szwecja, Dania, Finlandia, Hiszpania, Portugalia, Irlandia i Grecja (16%). Trzecią stanowią wszystkie pozostałe kraje : USA, Kanada, Australia, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Japonia, Izrael, Algieria, Palestyna, Jordania (12%).

Niemcy

Średnia długość pobytu wyniosła 5,5 noclegu. Obywatele Niemiec nieco częściej przyjeżdżają na pobyty długoterminowe (53%) niż na pobyty krótkie (47%). 62% było tu już wcześniej na pobyt krótki, 56% - na pobyt długi. Niemcy wydawali na pobyt w województwie kieleckim najwięcej - 1054 zł. Przyjeżdżali głównie samochodami osobowymi (75%). Zatrzymywali się przede wszystkim w hotelach (68%), ale również dość często u rodziny lub znajomych (15%). Główne cele przyjazdów Niemców to : interesy (33%), pobyt wypoczynkowy (32%), objazd krajoznawczy po województwie (9%). 45% przyjazdów to przyjazdy zorganizowane, głównie przez zakład pracy (16%); 43% to przyjazdy samodzielnie organizowane.

Wielka Brytania

Goście z Wielkiej Brytanii przyjeżdżają średnio na 6,6 noclegu. Nieco częściej na pobyt długi (52%) niż krótki. 64% było wcześniej w województwie kieleckim na pobyt długoterminowy, 55% na pobyt krótkoterminowy. Wydają mniej niż Niemcy, ale również dużo - 982 zł na pobyt. Podobnie jak turyści z innych krajów Europy Zachodniej przyjeżdżają głównie samochodami (62%). Korzystają przede wszystkim z hoteli (60%), ale również dość często z gościny krewnych lub znajomych (16%). Główne cele przyjazdów turystów z Wielkiej Brytanii to : interesy i pobyt wypoczynkowy (po 36%), objazd krajoznawczy po województwie (12%) i tranzyt (6%). Najczęściej z wyróżnionych krajów (grup krajów) uczestniczą w aktywnych i typowo turystycznych formach spędzania czasu. Podobnie jak Niemcy często korzystają ze zorganizowanych form przyjazdów (44%), ale częściej niż pozostali korzystają z form częściowo zorganizowanych wykupując tylko niektóre usługi (24%).

Inne kraje Europy Zachodniej

Turyści z innych oprócz Niemiec i Wielkiej Brytanii krajów Europy Zachodniej przyjeżdżają do województwa kieleckiego na pobyt, który łączy się średnio z 5,4 noclegu. Wydają średnio 615 zł na pobyt. 69% z nich było tu wcześniej na co najmniej 5 dni, co druga osoba była tu wcześniej na krótko. Podobnie jak Niemcy 3/4 osób przyjeżdża samochodem. Prawie 3/4 zatrzymuje się w hotelach, 11% u rodziny lub znajomych. Częściej niż pozostali przyjeżdżają w celach służbowych (43%), ale również na pobyt wypoczynkowy (29%). Inne istotne cele to tranzyt (11%) i krajoznawczy objazd (4%). Częściej niż turyści z Niemiec i Wielkiej Brytanii organizują sobie wyjazd samodzielnie (47%), a dla tych, którzy korzystają z form zorganizowanych (35%) organizatorem najczęściej jest zatrudniająca firma (20%).

Ukraina

Obywatele Ukrainy przyjeżdżają na dłużej niż turyści z Europy Zachodniej. Średnia długość pobytu wyniosła 7,5 noclegu. W większości przyjeżdżają te same osoby - 73% było wcześniej w województwie kieleckim na co najmniej 5 dni, 55% na krótko. Charakteryzują się dość dużymi wydatkami na pobyt - 963 zł. Częściej niż inni przyjeżdżają pociągiem (32%) i autobusem (10%). Podróżują również samochodem (36%) i autokarem (15%). Wykorzystywana przez nich baza noclegowa to przede wszystkim hotele (68%) i kwatery prywatne (12%). Główne cele przyjazdów to : interesy (37%), zakupy (17%), pobyt wypoczynkowy (14%). Wyjazdy organizują sobie głównie samodzielnie (46%).

Rosja

Obywatele Rosji przyjeżdżają do województwa kieleckiego na najkrótsze pobyty z wyróżnionych krajów (grup krajów). Średnia długość pobytu wyniosła 4,9 noclegu. Podobnie jak w przypadku obywateli Ukrainy często przyjeżdżają te same osoby. 64% było już wcześniej w województwie kieleckim na co najmniej 5 dni, 58% na krócej. Średnie wydatki na pobyt są dość niskie - 562 zł. Częściej niż inni przyjeżdżają autokarem (19%), ale głównie samochodem (56%). Korzystają przede wszystkim z hoteli (62%) i pensjonatów (14%) oraz częściej niż pozostali z campingów (8%). Główne cele pobytu to : interesy (29%), pobyt wypoczynkowy (19%), tranzyt (11%). 40% organizuje sobie wyjazd całkowicie samodzielnie, a 22% (znaczący udział) wykupuje część usług.

Inne kraje byłego ZSRR

Średnia długość pobytu jest dość wysoka - 7,8 noclegu. Średnie wydatki na pobyt kształtują się na poziomie 713 zł. Okazuje się, że w tej grupie turystów 79% (najwięcej z wyróżnionych krajów i grup krajów) było już wcześniej w województwie kieleckim na co najmniej 5 dni. Podobnie często jak turyści z Rosji, przyjeżdżali pociągiem (30%). Korzystali głównie z hoteli (53%), pensjonatów (17%) i kwater prywatnych (15%). Główne cele przyjazdów to: interesy (40%), pobyt wypoczynkowy (17%), zakupy (13%) i tranzyt (11%). 60% przyjazdów (najwięcej z wyróżnionych krajów i grup krajów) było zorganizowanych całkowicie samodzielnie.

Pozostałe kraje

Ta grupa turystów charakteryzuje się największą średnią długością pobytu, która

wyniosła 8,1 noclegu. Średnia wydatków na pobyt wyniosła 788 zł. 61% badanych było wcześniej w województwie kieleckim na co najmniej 5 dni. 43% przyjechało samochodem, 20% pociągiem, a 14% autokarem. Z hotelu korzystało 58% turystów z tej grupy, 10% z pensjonatów i 18% (najwięcej w wyróżnionych krajach) z gościny u krewnych lub znajomych. Główne cele przyjazdów to : interesy (28%), pobyt wypoczynkowy (25%) i krajoznawczy objazd (16%). Ta grupa turystów ma zdecydowanie największy udział w przyjazdach zorganizowanych (56%), w tym przez zatrudniające firmy (20%), biuro podróży (13%) i szkołę (11%).

VI. Turyści krajowi i zagraniczni - porównanie

- Turyści krajowi do województwa kieleckiego częściej przyjeżdżają na pobyty krótkoterminowe (55%), turyści zagraniczni częściej na pobyty długoterminowe (53%). Średnia długość pobytu dla Polaków wynosi 4,9 noclegu, dla cudzoziemców 6,2.
- 62% turystów krajowych i 60% zagranicznych było wcześniej w województwie kieleckim uczestnicząc w pobycie długoterminowym. Na pobyt krótkoterminowy przyjechało wcześniej 73% turystów krajowych i 59% turystów zagranicznych. Polacy województwo kieleckie odwiedzali częściej niż turyści zagraniczni. Średnia liczba pobyków długoterminowych w przypadku turystów krajowych wyniosła 4,2, w przypadku, turystów zagranicznych - 2,5. Odpowiednio średnia liczba pobyków krótkoterminowych dla turystów krajowych wyniosła 4,8, dla zagranicznych 3,0.
- Polacy podczas pobytu w województwie kieleckim wydali średnio 285 zł, turyści zagraniczni znacznie więcej - 855 zł. Wydatki na dzień pobytu dla turystów krajowych wyniosły 88 zł, dla turystów zagranicznych - 191 zł.
- Turyści krajowi do województwa kieleckiego przyjeżdżali głównie samochodem (52%), ale również pociągiem (23%), autokarem (11%) i autobusem (10%). Cudzoziemcy częściej przyjeżdżali samochodem (61%), ale rzadziej pociągiem (18%) i autobusem (5%). Autokarem przyjechało tyle samo turystów zagranicznych (w granicach błędu statystycznego), co i krajowych (10%).
- Do docelowej miejscowości na terenie województwa kieleckiego turyści krajowi przyjeżdżali przede wszystkim samochodem (54%), ale też autobusem (22%), autokarem (11%) i pociągiem (7%). Turyści zagraniczni częściej przyjeżdżali samochodem (67%), rzadziej autobusem (9%) i równie często autokarem i pociągiem (po 8%).
- 47% Polaków podczas pobytu w województwie kieleckim korzystało z hotelu, 16% z noclegu w domu krewnych lub znajomych, 12% zatrzymało się w domu wycieczkowym lub schronisku, 9% w pensjonacie, po 5% w ośrodku wczasowym i prywatnej kwaterze, 4% na campingu. Turyści zagraniczni częściej korzystali z hotelu (65%), rzadziej z mieszkania u rodziny lub znajomych (12%) i domu wycieczkowego lub schroniska (4%). Natomiast podobnie często (w granicach błędu statystycznego) z pensjonatu (8%), kwatery prywatnej (6%) i ośrodka wczasowego (2%).
- Turyści krajowi częściej niż korzystają chcieliby korzystać z noclegu w hotelu (o 5%), domku letniskowym (o 5%) i ośrodku wczasowym (o 3%), rzadziej niż korzystają chcieliby korzystać z noclegu u rodziny lub znajomych (o 8%) i domu wycieczkowego lub schroniska (o 5%). Turyści zagraniczni częściej chcieliby korzystać z ośrodka wczasowego (o 4%), rzadziej z noclegu u rodziny lub znajomych (o 5%).
- Główne cele przyjazdów turystów krajowych do województwa kieleckiego to : pobyt wypoczynkowy (37%), interesy, sprawy służbowe i zawodowe (25%), wycieczki objazdowe po województwie (10%), turystyka piesza i udział w imprezach (po 6%)

oraz tranzyt (5%). Dla turystów zagranicznych główne cele przyjazdów to : interesy, sprawy służbowe i zawodowe (35%), pobyt wypoczynkowy (27%), wycieczki objazdowe po województwie (8%), tranzyt (7%) i zakupy (5%).

- Turyści krajowi podczas pobytu w województwie kieleckim częściej niż turyści zagraniczni uprawiają turystykę wędrowną (o 10%), różne formy sportu (o 8%) i odwiedzają atrakcje przyrodnicze (o 4%). Z kolei turyści zagraniczni częściej zajmują się sprawami zawodowymi (o 17%), zakupami (o 12%) i uczestniczą w konferencjach (o 7%).

- Turyści krajowi wyżej niż turyści zagraniczni ocenili przede wszystkim przygotowanie szlaków turystycznych, ale również możliwości spędzania wolnego czasu, wyposażenie w urządzenia sportowo-rekreacyjne, usługi telekomunikacyjne i informację turystyczną. Turyści zagraniczni bardziej niż turyści krajowi byli zadowoleni głównie z cen, ale także z handlu i transportu publicznego.

- Turyści krajowi gdyby na aktualny wyjazd mieli więcej środków finansowych dodatkową kwotę częściej niż cudzoziemcy przeznaczyliby na wyjazd zagraniczny (o 9%) lub na dodatkowe atrakcje podczas tego wyjazdu (o 6%). Turyści zagraniczni częściej niż Polacy wyjechaliby do bardziej atrakcyjnej miejscowości w innej części Polski (o 4%).

- Turyści krajowi częściej niż cudzoziemcy organizują sobie wyjazd samodzielnie (o 4%).

- Spośród szeregu wyróżnionych miejscowości województwa kieleckiego turyści krajowi częściej niż cudzoziemcy odwiedzają Sielbę Wielką (o 5%), natomiast turyści zagraniczni częściej niż krajowi odwiedzają Święty Krzyż (o 5%) i Kielce (o 4%).

- Turyści krajowi częściej niż turyści zagraniczni korzystają z własnych doświadczeń (o 18%) jako źródła informacji o województwie kieleckim , natomiast turyści zagraniczni częściej korzystają z innych, nie uwzględnionych w kafeerii odpowiedzi, źródeł informacji (o 7%).

- 59% turystów krajowych i tylko 41% turystów zagranicznych deklaruje chęć ponownego przyjazdu do województwa kieleckiego w ciągu najbliższych kilku lat. 9% Polaków i 23% cudzoziemców twierdzi, że nie ma ochoty na taki przyjazd. Dla turystów krajowych celem letniego przyjazdu do województwa kieleckiego częściej niż dla turystów zagranicznych byłoby uprawianie turystyki pieszej (o 8%) i pobyt w ośrodku wypoczynkowym (o 6%). Z kolei dla turystów zagranicznych częściej byłby to przyjazd w interesach (o 4%).



O2-511 Warszawa, ul. Merliniego 9a
tel. (22)44-63-47 fax (22)44-12-63
PBK III O/W-wa nr 370015-3652

INSTYTUT TURYSTYKI

WYJAZDY TURYSTYCZNE DO WOJEWÓDZTWA KIELECKIEGO

Instytut Turystyki prowadzi anonimowe badania dotyczące turystyki w województwie kieleckim. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o udzielenie odpowiedzi na pytania ankiety. Ankieta ta dotyczy też mieszkańców województwa - w tym wypadku chodzi nam o wyjazdy turystyczne na terenie województwa poza miejsce stałego zamieszkania.

1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie (miejscowości na terenie województwa)?

- A. liczba długich pobytów (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)
- B. liczba krótkich pobytów (1 - 3 noclegi)

2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?

(w przypadku mieszkańców województwa - chodzi o pobyt poza miejscem stałego zamieszkania)

prosimy wpisać liczbę noclegów

3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze

a. do woj. kieleckiego?

- ☐ 1. samochód
- ☐ 2. autobus (kursowy)
- ☐ 3. autokar
- ☐ 4. pociąg
- ☐ 5. inne, nie dotyczy

b. obecnego miejsca pobytu?

- ☐ 1. samochód
- ☐ 2. autobus (kursowy)
- ☐ 3. autokar
- ☐ 4. pociąg
- ☐ 5. inne

4. Jaką łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?
(ile Pan(i) wydał(a) i ma zamiar wydać - bez kosztów podróży)

..... (nowych złotych)

5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?

... a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?

	korzystałem	chciałbym skorzystać
1. hotel, zajazd	☐	☐
2. pensjonat	☐	☐
3. dom wycieczkowy, schronisko	☐	☐
4. dom (ośrodek) wczasowy	☐	☐
5. domek letniskowy	☐	☐
6. kwatery prywatne	☐	☐
7. namiot, przyczepa	☐	☐
8. u znajomych/rodziny	☐	☐

9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę? (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)

- ☐ 1. na dłuższy pobyt
- ☐ 2. na wyższy standard noclegów (zakwaterowania)
- ☐ 3. na dodatkowe atrakcje
- ☐ 4. na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na terenie województwa kieleckiego
- ☐ 5. na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w inne części kraju
- ☐ 6. na wyjazd zagraniczny
- ☐ 7. inne

10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?

- ☐ 1. sam
- ☐ 2. z mężem/żoną, sympatią
- ☐ 3. z rodziną (z dziećmi)
- ☐ 4. ze znajomymi (kolegami)

11. Pana/Pani wyjazd był:

- ☐ 1. w pełni zorganizowany (jeśli tak → Kto jest organizatorem?)
 - ☐ 1.1. biuro podróży
 - ☐ 1.2. szkoła,
 - ☐ 1.3. organizacja młodzieżowa
 - ☐ 1.4. zakład pracy, związek zawodowy,
 - ☐ 1.5. inny organizator
- ☐ 2. częściowo zorganizowany
- ☐ 3. samodzielnie zorganizowany

12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie kieleckim?

	tak	tak, mam zamiar	nie
1. Kielce	☐	☐	☐
2. Święty Krzyż	☐	☐	☐
3. Szydłów	☐	☐	☐
4. Jędrzejów	☐	☐	☐
5. Krzemionki	☐	☐	☐
6. Chęciny	☐	☐	☐
7. Sienica Wielka	☐	☐	☐
8. Bartków	☐	☐	☐
9. Wiślica	☐	☐	☐
10. Wąchock	☐	☐	☐
11. Pińczów	☐	☐	☐

13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?

- ☐ 1. z własnych poprzednich doświadczeń
- ☐ 2. z informacji rodziny, znajomych
- ☐ 3. z prasy, radia, TV
- ☐ 4. z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki
- ☐ 5. z ofert prezentowanych na targach turystycznych
- ☐ 6. z innych źródeł

INSTYTUT TURYSTYKI

**RYNEK TURYSTYCZNY
WOJEWÓDZTWA KIELECKIEGO**

Aneks tabelaryczny

opracował: Witold Bartoszewicz

Warszawa 1997

Spis tabel

Przyjazdy do województwa kieleckiego (na podstawie badań Instytutu Turystyki)

I.	Polacy w woj. kieleckim wg. tury badań	1
II.	Polacy w woj. kieleckim wg. odwiedzanych regionów	7
III.	Polacy w woj. kieleckim wg. długości pobytów i miejsca noclegów	14
IV.	Polacy w woj. kieleckim wg. cech demograficznych	21
V.	Turyści zagraniczni w woj. kieleckim wg. tury badań	37
VI.	Turyści zagraniczni w woj. kieleckim wg. odwiedzanych regionów	43
VII.	Turyści zagraniczni w woj. kieleckim wg. głównych krajów	50
VIII.	Turyści zagraniczni w woj. kieleckim wg. rodzaju zakwaterowania i długości pobytu	57
IX.	Turyści zagraniczni w woj. kieleckim wg. cech demograficznych	62

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
N=	2548,0	469,0	487,0	558,0	511,0	523,0
udział %	100,0	18,4	19,1	21,9	20,1	20,5
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie						
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)						
już odwiedzili woj kieleckie (%)	61,9	45,6	61,0	70,3	57,5	72,7
w grupie odwiedzających						
- średnia liczba długich pobytów	4,2	5,4	4,2	4,1	3,8	3,8
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)						
już odwiedzili woj kieleckie (%)	73,4	80,0	80,3	76,9	75,1	55,6
w grupie odwiedzających						
- średnia liczba krótkich pobytów	4,8	5,1	5,8	4,6	3,8	4,7
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?						
średnia liczba noclegów	4,9	4,9	4,0	4,8	4,3	6,3
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	55,1	70,8	60,5	50,9	65,2	30,6
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	43,4	26,4	38,1	47,0	34,4	68,5
br. danych	1,5	2,8	1,4	2,2	0,4	1,0
4. Jaka łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?						
kwota na osobę	284,7	256,4	271,0	266,7	273,7	350,3
kwota na dzień pobytu	88,0	94,5	99,6	84,6	90,1	73,9
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze						
a. do woj. kieleckiego?						
samochód	52,1	49,9	49,7	59,1	48,7	52,0
autobus (kursowy)	9,6	7,5	11,7	7,2	9,0	12,6
autokar	11,3	16,2	7,8	7,7	15,3	10,3
pociąg	23,2	22,2	23,2	21,7	25,4	23,7
inne, nie dotyczy	2,0	0,9	3,5	4,1	0,6	0,8
brak danych	1,8	3,4	4,1	0,2	1,0	0,6
b. obecnego miejsca pobytu?						
samochód	54,1	49,5	56,5	62,0	47,9	53,5
autobus (kursowy)	22,1	18,8	22,4	17,7	24,7	27,2
autokar	10,7	17,3	4,7	6,5	14,3	11,3
pociąg	7,1	8,7	9,7	8,6	4,1	4,8
inne, nie dotyczy	3,1	1,9	3,5	3,9	3,7	2,3
brak danych	2,9	3,8	3,3	1,3	5,3	1,0
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?						
hotel, zajazd	47,0	59,1	48,9	53,0	43,4	31,5
pensjona	9,1	5,5	9,9	8,2	6,7	14,7
dom wycieczkowy, schronisko	12,1	18,8	7,8	9,9	16,8	8,0
dom (ośrodek) wczasowy	5,1	3,0	4,1	2,0	7,0	9,6
domek letniskowy	3,8	1,9	0,8	0,7	3,9	11,7
kwatery prywatne	5,1	3,6	4,9	5,4	7,4	4,0
namiot, przyczepa	4,3	0,6	0,4	0,4	4,3	15,3
u znajomych/rodziny	16,2	11,3	22,6	21,3	16,0	9,2

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?						
hotel, zajazd	51,6	62,7	50,9	58,2	46,6	40,2
pensjonat	10,8	10,0	8,2	10,6	12,3	12,6
dom wycieczkowy, schronisko	7,3	4,7	7,6	7,9	8,8	7,5
dom (ośrodek) wczasowy	7,7	5,5	7,0	6,8	8,0	10,9
domek letniskowy	9,4	4,5	5,7	10,0	10,8	15,3
kwatery prywatne	4,4	3,8	4,5	5,7	4,7	3,1
namiot, przyczepa	4,0	3,4	3,1	4,3	5,1	4,2
u znajomych/rodziny	7,8	5,3	13,6	12,0	6,1	1,9
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?						
pobyt wypoczynkowy	37,0	22,4	34,9	37,3	30,3	58,5
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych)	6,0	4,7	10,9	2,0	8,4	4,4
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	6,4	9,2	3,9	1,6	11,4	6,3
narciarstwo, wędrówka na nartach	1,2	0,4	0,6	4,3	0,2	0,0
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem	9,5	13,6	4,9	6,5	14,3	8,6
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów	2,0	1,7	0,6	0,5	2,9	4,0
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	25,0	36,0	24,8	32,4	20,7	11,7
zakupy (na prywatny użytek)	1,7	0,4	1,8	2,7	2,2	1,1
transyt	5,1	3,8	6,6	8,2	2,9	3,4
inne	5,6	6,6	9,2	4,3	6,7	1,7
brak danych	0,6	1,1	1,6	0,2	0,0	0,2
7. Swój obecny pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić						
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	46,6	47,5	29,5	37,7	58,3	59,6
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	45,0	44,4	26,9	34,3	59,7	59,4
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby	34,8	25,6	31,2	31,7	41,9	42,6
uprawiając jeździectwo	6,7	5,2	3,1	7,0	9,8	7,9
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnego	25,5	18,3	15,8	26,3	29,0	36,7
wędrując szlakami turystycznymi	34,2	33,2	19,5	21,7	51,9	44,7
objeżdżając region autokarem/samochodem	34,1	32,7	20,3	27,6	47,8	41,7
załatwiając interesy lub sprawy służbowe	30,9	42,0	29,7	38,3	28,0	16,8
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	17,2	19,4	16,3	20,8	19,9	9,3
robiąc zakupy	41,1	37,6	32,9	38,2	55,7	40,5
spotykając się z rodziną lub znajomymi	35,9	27,1	44,6	35,3	39,1	33,4
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?						
<i>skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a);</i>						
warunki zakwaterowania, noclegi	3,9	3,8	3,9	4,0	3,8	3,9
wyżywienie	4,0	3,9	4,1	4,0	3,9	4,0
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,6	3,4	3,7	3,7	3,7	3,6
możliwości spędzania wolnego czasu	3,3	2,8	3,3	3,4	3,4	3,4
przygotowanie szlaków turystycznych	3,7	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,3	3,1	3,2	3,6	3,2	3,5
imprezy kulturalne	3,4	3,1	3,4	3,5	3,5	3,5
transport publiczny	3,3	3,1	3,3	3,4	3,4	3,3
telefony, usługi pocztowe	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	3,4
ceny	3,4	3,1	3,5	3,6	3,5	3,4
kultura i fachowość obsługi	3,9	3,9	3,9	4,0	3,9	4,0
informacja turystyczna	3,6	3,5	3,6	3,8	3,7	3,5
inne usługi	3,7	3,6	3,7	3,8	3,7	3,8

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?						
na dłuższy pobyt	23,6	22,4	25,1	25,1	22,5	22,9
na wyższy standard noclegów (zakwaterowanie)	12,3	14,9	10,5	11,0	12,1	13,4
na dodatkowe atrakcje	24,6	24,1	21,6	22,1	30,1	25,0
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości	6,0	6,8	4,1	4,5	8,4	6,3
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości	8,0	7,2	8,6	7,5	6,5	9,9
na wyjazd zagraniczny	15,0	13,9	16,2	14,7	15,3	14,9
inne	10,0	9,6	13,6	14,4	5,1	7,3
brak danych	0,5	1,1	0,4	0,7	0,0	0,2
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?						
sam	35,7	37,7	40,0	44,8	31,7	24,1
z mężem/żoną, sympatią	21,8	16,4	24,0	17,7	22,3	28,3
z rodziną (z dziećmi)	13,9	6,8	14,2	14,9	11,4	21,2
ze znajomymi (kolegami)	27,5	38,4	19,1	21,5	33,3	26,2
brak danych	1,2	0,6	2,7	1,1	1,4	0,2
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany						
1.1. biuro podróży	4,8	6,6	6,0	2,0	4,9	5,0
1.2. szkoła,	5,7	14,1	0,8	1,8	10,6	1,9
1.3. organizacja młodzieżowa	3,4	2,8	2,5	2,7	4,1	4,8
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	18,2	22,6	17,5	20,1	16,6	14,3
1.5. inny organizator	5,8	6,8	4,5	5,4	6,3	6,3
2. częściowo zorganizowany	15,0	12,6	13,8	15,2	13,9	19,3
3. samodzielnie zorganizowany	46,2	31,8	53,8	52,2	43,6	48,2
brak danych	0,9	2,8	1,2	0,7	0,0	0,2
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie kieleckim?						
Kielce	85,7	80,2	76,0	85,5	93,3	92,2
Święty Krzyż	53,4	52,5	41,5	41,4	65,9	66,0
Szydłów	14,0	9,4	7,2	7,9	17,8	27,3
Jędrzejów	28,2	27,5	12,3	26,2	42,1	32,3
Krzemionki	15,4	10,9	11,3	9,7	22,1	22,6
Chęciny	43,7	44,3	26,9	33,0	57,3	57,0
Sielpia Wielka	21,3	10,3	7,4	10,2	24,5	53,3
Bartków	18,8	12,7	9,5	13,6	28,8	28,8
Wiślica	20,4	10,0	10,2	14,6	37,0	29,1
Wąchock	21,6	11,3	11,9	14,4	36,3	33,6
Pińczów	24,1	16,6	11,5	14,4	40,9	36,3
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?						
z własnych poprzednich doświadczeń	48,7	46,1	55,0	52,0	47,4	43,2
z informacji rodziny, znajomych	24,4	20,5	24,6	23,3	23,9	29,3
z prasy, radia, TV	6,8	7,0	4,3	3,4	6,7	12,4
z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki	10,9	14,9	6,4	5,7	16,2	12,0
z ofert prezentowanych na targach turystycznych	3,2	0,9	2,1	3,2	6,7	2,9
z innych źródeł	36,3	42,2	32,0	40,1	29,0	37,9

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?						
w tym roku	27,0	24,9	19,7	41,6	34,2	12,8
w przyszłym roku	15,0	16,0	24,8	6,5	13,3	15,5
w ciągu najbliższych lat	16,9	17,3	17,5	10,9	17,2	22,2
nie wiem	31,4	33,7	31,2	33,0	29,9	29,3
nie wybieram się	9,3	7,5	6,4	7,7	4,9	19,5
brak danych	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,8
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?						
tak	60,6	59,7	63,4	63,3	66,3	50,1
nie	38,5	39,4	35,7	36,2	32,7	48,6
brak danych	0,9	0,9	0,8	0,5	1,0	1,3
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?						
nie dotyczy	33,3	36,0	36,1	35,5	27,4	31,5
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	17,9	19,6	21,8	19,0	12,9	16,6
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	3,6	1,3	2,7	3,8	4,3	5,5
udział w imprezach (kulturalnych, folklorysty)	4,4	4,7	3,9	2,7	7,6	3,3
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	10,8	11,5	10,7	10,4	15,7	5,7
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochod	8,7	6,6	6,2	6,8	14,7	9,0
uprawianie sportów wodnych	2,9	1,9	2,3	5,2	1,6	3,1
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów	3,8	3,0	4,7	4,5	2,7	4,2
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	10,5	11,9	8,4	10,9	12,7	8,6
brak danych	4,2	3,4	3,3	1,3	0,4	12,4
W jakim województwie Pan(i) mieszka?						
Stoł. Warszawskie	11,1	15,8	12,9	9,5	9,6	8,4
Białkopodlaskie	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,8
Białostockie	0,7	0,9	0,4	0,9	0,8	0,4
Bielskie	0,8	0,9	0,4	0,5	1,2	1,1
Bydgoskie	1,2	2,6	0,2	1,4	1,0	1,0
Chelmskie	0,6	0,2	0,0	0,4	1,0	1,5
Ciechanowskie	0,7	2,3	0,2	0,2	0,0	1,0
Częstochowskie	4,6	5,1	3,9	3,2	5,7	5,0
Elbląskie	0,3	0,0	0,0	0,0	1,0	0,4
Gdańskie	1,6	1,3	2,3	2,0	2,0	0,8
Gorzowskie	0,9	0,9	0,6	0,7	0,8	1,3
Jeleniogórskie	0,9	1,1	0,8	0,9	1,2	0,6
Kaliskie	1,2	1,1	0,8	1,1	1,0	1,9
Katowickie	7,3	10,4	6,4	7,9	6,3	5,7
Kieleckie	6,3	5,8	14,0	5,7	4,9	1,7
Konińskie	0,3	0,2	0,0	0,2	0,4	0,6
Koszalińskie	0,6	0,6	0,4	0,2	0,4	1,5
Krakowskie	9,6	10,9	10,5	10,6	9,2	6,9
Krośnińskie	0,6	0,9	0,8	0,7	0,4	0,4
Legnickie	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,8
Leszczyńskie	0,3	0,6	0,0	0,0	0,2	0,6
Lubelskie	4,9	5,3	4,3	5,9	4,9	3,8
Łomżyńskie	0,2	0,0	0,0	0,0	0,8	0,4
Łódzkie	5,2	3,4	3,7	7,2	5,5	5,7
Nowosądeckie	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,3
Olsztynskie	1,1	1,3	1,0	1,1	1,2	1,1

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
Opolskie	1,7	1,1	1,0	1,6	1,6	3,3
Ostrołęckie	0,4	0,0	0,0	0,0	0,8	1,0
Piłskie	0,7	0,4	0,4	0,4	0,8	1,3
Piotrkowskie	2,3	1,1	2,5	1,8	2,7	3,3
Płockie	1,0	0,9	0,6	0,5	1,4	1,5
Poznańskie	2,7	2,3	3,9	2,5	2,9	1,9
Przemyskie	0,3	0,2	0,0	0,4	0,6	0,4
Radomskie	7,1	5,8	5,5	8,8	7,0	7,8
Rzeszowskie	1,9	0,9	2,3	2,7	1,8	1,9
Siedleckie	1,1	0,9	0,2	0,7	1,2	2,7
Sieradzkie	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,8
Skierniewickie	0,7	0,9	0,6	0,2	0,6	1,3
Ślupskie	0,5	0,0	0,6	1,1	0,4	0,6
Suwalskie	0,6	0,0	0,4	0,9	0,8	0,8
Szczecińskie	1,8	1,3	1,2	2,0	2,5	1,9
Tarnobrzeskie	3,5	3,6	2,7	4,5	4,1	2,3
Tarnowskie	2,6	1,7	2,3	2,5	2,3	3,8
Toruńskie	0,7	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8
Wałbrzyskie	0,5	0,6	0,2	0,2	0,6	1,1
Włocławskie	0,5	0,6	0,0	0,7	0,4	0,8
Wrocławskie	3,9	1,9	6,0	3,6	4,7	3,3
Zamojskie	0,8	0,4	0,6	0,4	0,8	1,7
Zielonogórskie	0,7	0,9	0,6	1,3	0,0	1,0
brak danych	1,1	1,0	2,5	0,7	0,2	0,2
Płeć						
mężczyzna	55,6	53,9	55,6	60,2	52,6	54,9
kobieta	43,6	44,8	43,3	38,5	47,0	44,9
brak danych	0,8	1,3	1,0	1,3	0,4	0,2
WIEK						
do 24 lat	26,9	29,9	23,0	22,0	32,9	27,2
25 - 34 lat	25,2	23,5	24,6	26,0	24,7	27,2
35 - 44 lata	27,9	29,2	28,1	30,5	24,5	27,2
45 - 54 lata	14,3	12,6	17,7	15,9	12,3	12,8
55 i więcej	4,7	4,1	4,9	4,1	5,5	5,2
brak danych	0,9	0,9	1,6	1,4	0,2	0,6
Wykształcenie						
podstawowe	5,1	8,1	4,5	5,6	5,1	2,5
zasadnicze zawodowe lub niepełne średnie	11,0	10,4	8,0	9,0	10,8	16,8
średnie	33,9	32,8	36,8	36,4	32,7	30,6
niepełne wyższe (w tym szkoły pomaturalne)	21,4	16,2	22,4	23,7	20,7	23,5
wyższe	27,2	30,7	25,7	24,6	29,9	25,8
brak danych	1,3	1,7	2,7	0,9	0,8	0,8
Stan cywilny						
żonaty, zamężna	59,6	58,0	57,3	64,0	56,6	61,4
wolny	40,1	41,8	42,3	35,7	42,9	38,4
brak danych	0,4	0,2	0,4	0,4	0,6	0,2

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
Miejsce zamieszkania:						
wieś	12,6	9,8	14,2	11,6	16,8	10,7
miasto do 20 tys. mieszkańców	11,1	7,5	9,9	12,4	10,2	14,9
miasto 20 - 100 tys.	25,2	29,0	23,4	26,3	27,0	20,7
miasto 100 - 500 tys.	29,6	24,9	30,2	33,5	25,2	33,5
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	19,9	27,5	20,5	14,9	18,6	19,1
brak danych	1,5	1,3	1,8	1,3	2,2	1,1
Miejscowość, w której prowadzono badania						
Kielce	26,1	33,7	35,1	30,8	16,6	15,3
Cedzyna	11,9	14,7	13,8	15,9	8,6	6,3
Jędrzejów	5,4	8,7	0,0	8,2	7,4	2,3
Ostrowiec Św.	6,2	8,1	9,9	5,0	8,4	0,0
Skarżysko-Kamienna	3,1	6,2	0,0	5,2	4,3	0,0
Suchedniów	2,1	2,3	4,1	2,9	1,4	0,0
Busko-Zdrój	5,7	4,1	7,2	5,4	3,7	8,0
Chęciny	4,9	4,3	1,8	7,2	7,4	3,4
Nowiny	3,3	4,3	5,5	2,2	4,9	0,0
Nowa Słupia	3,8	2,3	6,2	3,6	7,0	0,0
Św. Krzyż	1,5	3,2	0,8	1,4	2,2	0,0
Bodzentyn	6,5	2,6	2,9	3,8	7,6	15,1
Św. Katarzyna	0,7	0,4	3,1	0,0	0,0	0,0
Pińczów	3,1	2,1	3,1	2,9	4,1	3,1
Maslów	0,5	2,6	0,0	0,0	0,0	0,4
Krzemionki Opatowickie	0,6	0,0	1,2	0,9	1,0	0,0
Dąbrowa	0,2	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Dobrzączka	0,4	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
Małogoszcz	0,5	0,0	2,3	0,4	0,0	0,0
Tokarnia	0,5	0,0	0,0	0,5	2,0	0,0
Ciekoty	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	1,5
Brody	0,9	0,0	0,0	2,7	1,6	0,0
Raków	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
Nagłowice	0,6	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0
Ameliówka	1,2	0,0	0,0	0,0	1,0	4,8
Wiślica	0,8	0,0	0,0	0,0	4,1	0,0
Goryslawice	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Wąchock	0,5	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0
Sielpia Wielka	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	29,1
Bochemiec	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
Bolmin	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Zakrzew	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Mojcza	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Borków	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Suków	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
brak danych	0,2	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie	Starop. Okręg Przemysł.	Ponidzie	pozostałe
N=	2548,0	666,0	922,0	496,0	251,0	209,0
udział %	100,0	26,1	36,2	19,5	9,9	8,2
					(0,2% - brak danych)	
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie						
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)						
już odwiedzili woj kieleckie (%)	61,9	58,6	58,9	65,7	79,7	55,1
w grupie odwiedzających						
- średnia liczba długich pobytów	4,2	4,4	4,1	4,2	3,9	3,9
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)						
już odwiedzili woj kieleckie (%)	73,4	81,1	78,5	70,2	50,6	61,2
w grupie odwiedzających						
- średnia liczba krótkich pobytów	4,8	5,4	4,9	4,1	4,5	3,9
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?						
średnia liczba noclegów	4,9	4,6	3,6	5,0	10,6	4,3
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	55,1	58,6	64,6	51,6	21,1	50,5
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	43,4	41,0	33,5	48,2	77,7	42,8
br. danych	1,5	0,5	1,8	0,2	1,2	6,7
4. Jaką łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?						
kwota na osobę	284,7	276,9	283,7	301,9	326,6	221,0
kwota na dzień pobytu	88,0	95,1	96,9	81,5	51,2	85,7
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze						
a. do woj. kieleckiego?						
samochód	52,1	52,6	51,2	56,5	44,2	53,6
autobus (kursowy)	9,6	6,3	9,8	7,5	21,9	9,1
autokar	11,3	15,0	12,1	8,7	4,0	11,5
pociąg	23,2	24,2	21,8	23,4	27,5	21,5
inne, nie dotyczy	2,0	0,9	3,4	1,4	1,2	1,9
brak danych	1,8	1,0	1,7	2,5	1,2	2,4

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostałe
b. obecnego miejsca pobytu?						
samochód	54,1	54,5	54,6	60,3	40,2	52,6
autobus (kursowy)	22,1	17,9	24,8	17,7	35,1	18,7
autokar	10,7	11,1	12,3	9,1	4,0	14,4
pociąg	7,1	8,0	3,3	8,3	13,5	11,0
inne, nie dotyczy	3,1	5,3	3,4	1,4	2,0	0,5
brak danych	2,9	3,2	1,6	3,2	5,2	2,8
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?						
hotel, zajazd	47,0	72,7	40,9	43,1	21,9	31,1
pensjona	9,1	2,7	8,7	5,2	39,4	3,3
dom wycieczkowy, schronisko	12,1	9,2	20,6	6,7	5,2	5,3
dom (ośrodek) wczasowy	5,1	1,2	5,9	6,0	10,4	6,2
domek letniskowy	3,8	1,4	2,1	11,7	2,0	3,3
kwatery prywatne	5,1	3,6	6,5	3,2	6,8	5,7
namiot, przyczepa	4,3	0,6	2,9	8,5	4,0	12,4
u znajomych/rodziny	16,2	15,2	13,3	16,9	20,3	25,4
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?						
hotel, zajazd	51,6	57,7	56,6	55,8	24,3	33,5
pensjonat	10,8	5,6	9,1	13,3	24,3	12,4
dom wycieczkowy, schronisko	7,3	4,7	10,5	6,3	4,4	8,1
dom (ośrodek) wczasowy	7,7	9,2	8,0	3,0	12,4	7,2
domek letniskowy	9,4	10,7	7,9	7,1	12,7	13,4
kwatery prywatne	4,4	4,7	3,8	3,0	7,6	5,7
namiot, przyczepa	4,0	3,5	4,2	2,6	6,0	6,2
u znajomych/rodziny	7,8	6,5	5,6	12,3	12,0	6,2

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostale
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?						
pobyt wypoczynkowy	37,0	28,5	30,4	44,6	61,8	46,4
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych i innych)	6,0	6,6	7,6	5,0	2,8	2,9
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	6,4	2,9	11,6	4,8	2,8	2,4
narciarstwo, wędrówka na nartach	1,2	3,2	1,0	0,0	0,0	0,0
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub autokare	9,5	7,7	12,9	6,3	3,6	15,3
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	2,0	2,0	1,1	1,4	5,6	2,9
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	25,0	35,4	24,1	25,2	8,4	15,3
zakupy (na prywatny użytek)	1,7	2,0	1,5	1,6	2,0	1,4
tranzyt	5,1	4,2	5,4	6,0	4,0	4,8
inne	5,6	7,1	3,9	4,6	7,6	8,6
brak danych	0,6	0,6	0,5	0,4	1,6	0,0
7. Swój obecny pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić						
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	46,6	35,0	50,0	41,8	58,5	65,6
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	45,0	29,6	55,0	43,0	56,9	40,2
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasyna	34,8	29,5	35,6	43,2	33,4	29,7
uprawiając jeździectwo	6,7	5,2	7,5	4,4	13,6	4,8
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnego	25,5	21,8	28,1	22,0	32,2	26,3
wędrując szlakami turystycznymi	34,2	21,7	45,7	31,2	23,9	43,0
objeżdżając region autokarem/samochodem	34,1	22,1	40,8	38,5	22,8	45,5
załatwiając interesy lub sprawy służbowe	30,9	39,2	30,5	31,6	14,4	23,9
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	17,2	22,6	20,5	13,7	4,0	8,6
robiąc zakupy	41,1	41,1	40,4	47,6	33,4	38,3
spotykając się z rodziną lub znajomymi	35,9	32,4	32,2	44,1	40,3	39,7

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostale
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?						
<i>skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a);</i>						
warunki zakwaterowania, noclegi	3,9	3,9	3,8	3,9	4,3	3,5
wyżywienie	4,0	3,9	4,0	3,9	4,3	3,7
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,6	3,6	3,6	3,5	4,0	3,5
możliwości spędzania wolnego czasu	3,3	2,9	3,4	3,4	3,7	3,0
przygotowanie szlaków turystycznych	3,7	3,6	3,8	3,7	3,9	3,6
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,3	3,5	3,2	3,2	3,8	3,0
imprezy kulturalne	3,4	3,2	3,3	3,6	3,9	2,9
transport publiczny	3,3	3,3	3,2	3,1	3,7	.
telefony, usługi pocztowe	3,6	3,5	3,6	3,6	3,8	3,5
ceny	3,4	3,2	3,4	3,4	3,8	3,4
kultura i fachowość obsługi	3,9	3,9	3,9	3,8	4,2	3,8
informacja turystyczna	3,6	3,3	3,8	3,5	3,9	3,2
inne usługi	3,7	3,6	3,8	3,7	4,0	3,7
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?						
na dłuższy pobyt	23,6	20,4	24,1	21,0	39,0	19,1
na wyższy standard noclegów (zakwaterowania)	12,3	13,8	11,9	12,9	8,4	12,9
na dodatkowe atrakcje	24,6	24,2	24,6	24,4	22,3	29,2
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na terenie woj.	6,0	4,8	6,6	6,5	2,8	10,0
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w inne części woj.	8,0	8,6	9,2	5,2	8,4	6,7
na wyjazd zagraniczny	15,0	17,7	16,0	14,7	7,2	12,4
inne	10,0	10,1	7,1	14,9	11,2	9,6
brak danych	0,5	0,4	0,5	0,4	0,7	0,1
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?						
sami	35,7	40,8	31,6	32,1	50,6	28,7
z mężem/żoną, sympatią	21,8	18,2	22,8	24,0	24,7	20,1
z rodziną (z dziećmi)	13,9	11,1	12,9	14,7	12,4	26,8
ze znajomymi (kolegami)	27,5	28,5	31,6	28,4	10,8	23,9
brak danych	1,1	1,4	1,1	0,8	1,5	0,5

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostale
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany						
1.1. biuro podróży	4,8	4,5	5,5	3,2	7,2	3,3
1.2. szkoła,	5,7	5,1	6,8	4,8	2,4	8,1
1.3. organizacja młodzieżowa	3,4	2,9	3,7	4,0	2,4	3,3
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	18,2	24,6	17,1	18,3	11,6	9,6
1.5. inny organizator	5,8	6,0	5,2	4,0	11,6	5,7
2. częściowo zorganizowany	15,0	13,7	14,0	21,8	11,2	12,9
3. samodzielnie zorganizowany	46,2	41,4	46,9	43,3	53,0	56,9
brak danych	0,9	1,8	0,8	0,6	0,6	0,2
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie kieleckim?						
Kielce	85,7	93,4	87,8	77,2	73,0	87,0
Święty Krzyż	53,4	39,5	66,5	51,4	41,9	58,8
Szydłów	14,0	5,3	13,8	19,9	20,0	21,0
Jędrzejów	28,2	16,6	26,5	22,6	31,4	82,3
Krzemionki	15,4	8,9	17,1	21,0	15,6	14,3
Chęciny	43,7	38,3	46,0	37,7	37,9	72,3
Sielcia Wielka	21,3	12,4	18,2	42,0	16,0	22,0
Bartków	18,8	7,7	22,9	29,2	14,4	17,2
Wiślica	20,4	7,7	19,0	21,6	51,0	27,3
Wąchock	21,6	12,6	25,3	27,8	23,5	18,2
Pińczów	24,1	13,3	19,9	22,4	65,8	30,1
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?						
z własnych poprzednich doświadczeń	48,7	48,6	48,0	47,2	54,6	49,8
z informacji rodziny, znajomych	24,4	23,4	24,4	23,6	24,7	29,2
z prasy, radia, TV	6,8	5,7	8,6	4,8	6,4	7,2
z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki	10,9	6,5	15,7	10,1	11,2	5,3
z ofert prezentowanych na targach turystycznych	3,2	2,0	5,2	2,8	2,4	0,0
z innych źródeł	36,3	35,9	39,3	36,1	26,7	36,4

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostale
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?						
w tym roku	27,0	29,0	27,3	21,0	24,3	36,8
w przyszłym roku	15,0	12,8	17,0	14,5	17,1	11,5
w ciągu najbliższych lat	16,9	12,9	15,7	20,0	24,3	18,7
nie wiem	31,4	35,1	29,6	33,9	26,3	27,3
nie wybieram się	9,3	9,6	9,9	10,3	8,0	4,8
brak danych	0,4	0,6	0,5	0,3	0,0	0,9
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?						
tak	60,6	56,3	62,1	59,9	64,1	64,6
nie	38,5	42,8	37,0	39,3	35,1	34,4
brak danych	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	1,0
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?						
nie dotyczy	33,3	36,5	30,8	39,7	22,7	32,1
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	17,9	13,8	17,1	13,3	43,8	13,9
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	3,6	1,5	5,6	3,2	0,4	5,7
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych i innych)	4,4	5,0	4,3	4,8	3,2	3,3
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	10,8	9,9	14,8	9,5	2,0	9,6
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub autokare	8,7	4,7	10,8	8,9	6,0	14,8
uprawianie sportów wodnych	2,9	3,2	2,2	4,0	1,2	4,3
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	3,8	4,2	3,7	2,8	4,0	5,7
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	10,5	12,5	9,5	12,3	7,2	8,6
brak danych	4,2	8,9	1,1	1,4	9,6	1,9

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostałe
Płeć						
mężczyzna	55,6	58,4	53,4	55,2	51,8	62,2
kobieta	43,6	39,8	46,0	44,6	47,8	37,8
brak danych	0,8	1,8	0,6	0,2	0,4	0,0
WIEK						
do 24 lat	26,9	26,0	29,6	24,8	17,5	34,0
25 - 34 lat	25,2	30,5	22,6	28,8	15,9	23,4
35 - 44 lata	27,9	28,8	27,9	25,8	27,1	31,1
45 - 54 lata	14,3	12,0	14,5	14,9	23,5	8,1
55 i więcej	4,7	1,5	4,8	4,4	15,1	2,9
brak danych	1,0	1,2	0,6	1,3	0,9	0,5
Wykształcenie						
podstawowe	5,1	4,8	4,8	3,8	6,4	9,1
zasadnicze zawodowe lub niepełne średnie	11,0	7,4	12,4	11,5	10,8	16,3
średnie	33,9	26,7	37,5	32,3	43,8	33,0
niepełne wyższe (w tym szkoły pomaturalne)	21,4	24,9	18,4	25,8	14,3	21,5
wyższe	27,2	34,2	25,9	25,8	23,1	18,7
brak danych	1,4	2,0	1,0	0,8	1,6	1,4
Miejsce zamieszkania:						
wieś	12,6	9,2	16,5	10,5	11,2	13,9
miasto do 20 tys. mieszkańców	11,1	11,1	10,0	13,9	14,3	5,3
miasto 20 - 100 tys.	25,2	21,5	26,1	24,6	30,7	27,8
miasto 100 - 500 tys.	29,6	33,8	26,2	32,9	19,5	35,9
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	19,9	22,1	20,1	16,3	24,3	15,8
brak danych	1,6	2,3	1,1	1,8	0,0	1,3

	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza telowa	hotele	domy cieczkowe, schroniska	wy-środki	ośrodki wczasowe	kwatery prywatne	krewni/znajomi	baza pozostała
N=										
udział %	55,0	43,3	55,4		12,1		5,1	5,1	16,2	8,1
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie										
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)										
już odwiedzili woj kieleckie (%)	40,3	90,4	57,1		56,0		78,6	74,6	72,9	75,7
w grupie odwiedzających										
- średnia liczba długich pobytów	3,8	4,3	3,9		3,5		3,1	3,6	5,9	4,0
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)										
już odwiedzili woj kieleckie (%)	92,0	50,0	76,6		74,1		51,9	65,4	76,7	62,1
w grupie odwiedzających										
- średnia liczba krótkich pobytów	4,3	5,8	4,5		4,2		5,8	3,9	6,5	5,2
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?										
średnia liczba noclegów	2,0	8,6	4,5		4,2		7,3	6,2	5,3	6,6
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	.	.	63,9		61,8		31,3	40,8	43,9	30,1
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	.	.	35,6		37,5		67,9	58,5	55,3	69,4
br. danych	.	.	0,5		0,6		0,8	0,8	0,7	0,5
4. Jaką łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?										
kwota na osobę	203,9	391,2	336,0		174,3		371,0	277,8	214,7	298,0
kwota na dzień pobytu	110,0	60,2	115,7		45,6		71,0	64,5	63,6	55,1
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze										
a. do woj. kieleckiego?										
samochód	53,9	50,1	62,0		16,5		59,5	44,6	46,6	44,2
autobus (kursowy)	8,0	11,6	7,4		13,6		9,2	13,1	11,4	13,1
autokar	13,0	9,1	9,0		33,0		18,3	8,5	2,7	11,2
pociąg	21,2	26,2	17,8		31,1		13,0	30,8	35,2	29,1
inne, nie dotyczy	2,0	1,7	1,9		3,6		0,0	0,8	2,7	0,5
brak danych	1,9	1,3	2,0		2,3		0,0	2,3	1,5	1,9

	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza telowa	hotele	domy wycieczkowe, schroniska	ośrodki wczasowe	kwatery prywatne	krewni/znajomi	baza pozostała
b. obecnego miejsca pobytu?									
samochód	56,4	51,2		63,5	19,4	52,7	48,5	52,9	43,7
autobus (kursowy)	18,6	27,1		15,2	37,5	19,1	33,8	26,7	35,4
autokar	11,8	9,0		8,3	32,7	19,1	8,5	1,5	12,1
pociąg	6,7	7,3		6,9	3,2	3,1	3,8	14,8	2,4
inne, nie dotyczy	3,9	2,2		4,0	2,6	2,3	2,3	1,2	2,4
brak danych	2,6	3,3		2,2	4,5	3,8	3,1	2,9	3,9
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?									
hotel, zajazd	58,6	33,6							
pensjona	6,3	12,8							
dom wycieczkowy, schronisko	13,6	10,5							
dom (ośrodek) wczasowy	2,9	8,1							
domek letniskowy	1,9	6,4							
kwatery prywatne	3,8	6,9							
namiot, przyczepa	2,5	6,6							
u znajomych/rodziny	12,9	20,7							
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?									
hotel, zajazd	59,3	42,5		58,5	53,1	33,6	46,9	38,6	43,2
pensjonat	7,4	15,1		10,8	11,3	22,9	14,6	6,3	13,1
dom wycieczkowy, schronisko	7,9	6,4		4,4	19,1	6,9	12,3	6,1	7,8
dom (ośrodek) wczasowy	7,2	8,5		8,0	4,5	23,7	11,5	5,8	9,2
domek letniskowy	7,1	12,1		9,8	10,7	7,6	6,2	9,7	11,7
kwatery prywatne	3,8	5,2		4,2	6,1	3,8	18,5	2,2	3,9
namiot, przyczepa	3,6	4,4		3,0	9,1	5,3	3,8	2,9	7,8
u znajomych/rodziny	5,9	10,2		2,1	1,3	0,8	3,8	39,8	0,5

	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza telowa	hotele	domy cieczkowe, schroniska	wy-środki wczasowe	kwatery prywatne	krewni/znajomi	baza została	po-
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?										
pobyt wypoczynkowy	18,8	61,0	26,6	30,1	51,9	53,1	58,7	63,1		
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych)	7,8	3,9	6,5	4,5	11,5	9,2	3,9	4,9		
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	7,9	4,3	2,1	27,5	4,6	6,2	3,6	10,7		
narciarstwo, wędrówka na nartach	0,4	2,2	0,6	5,2	0,0	3,1	0,7	0,5		
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub	11,3	6,6	8,3	25,2	11,5	7,7	2,7	6,3		
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	1,2	3,0	1,6	1,3	5,3	0,8	1,2	7,8		
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	35,3	12,3	40,9	1,3	8,4	10,0	8,0	3,9		
zakupy (na prywatny użytek)	2,0	1,2	1,8	0,3	1,5	2,3	2,2	0,5		
tranzyt	8,0	0,9	7,6	0,3	0,8	3,8	0,7	1,9		
inne	6,6	4,2	3,6	2,9	4,6	3,1	17,0	0,0		
brak danych	0,7	0,5	0,4	1,3	0,0	0,8	1,2	0,5		
7. Swój obecny pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić										
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	37,3	57,8	40,0	69,2	64,8	56,9	40,1	56,3		
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	36,1	56,4	34,6	79,9	64,1	61,6	43,4	55,3		
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasy	28,9	43,1	30,3	38,9	45,0	39,3	37,6	52,9		
uprawiając jeździectwo	4,8	9,1	6,4	7,2	16,0	8,5	4,8	9,2		
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnego	16,4	37,8	20,1	32,7	30,5	39,2	25,5	51,0		
wędrując szlakami turystycznymi	28,7	41,4	23,0	77,0	48,1	43,8	28,4	51,5		
objeżdżając region autokarem/samochodem	29,1	40,2	29,9	46,3	48,1	35,4	32,3	40,8		
złatwiając interesy lub sprawy służbowe	41,4	17,7	46,2	5,2	16,0	17,7	15,8	6,8		
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	23,0	10,3	27,2	6,5	6,1	5,4	4,8	3,9		
robiąc zakupy	37,9	45,9	42,4	29,4	39,7	45,4	52,0	28,6		
spotykając się z rodziną lub znajomymi	29,7	44,4	26,2	22,7	28,3	46,2	89,6	23,7		
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?										
skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a):										
warunki zakwaterowania, noclegi	3,8	4,0	3,9	3,4	3,5	4,0	4,5	3,6		
wyżywienie	3,9	4,1	3,9	3,6	3,8	4,1	4,5	3,8		
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,6	3,7	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	3,5		

	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza telowa	hotele	domy cieczkowe, schroniska	wy- czasowe	ośrodki	kwatery prywatne	krewni/ znajomi	baza została	po-
możliwości spędzania wolnego czasu	3,1	3,4		3,2		3,2	3,3	3,4	3,3		3,6
przygotowanie szlaków turystycznych	3,7	3,8		3,7		3,9	3,8	3,7	3,6		3,7
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,1	3,5		3,4		3,2	3,2	3,4	3,3		3,4
imprezy kulturalne	3,3	3,5		3,5		3,1	3,3	3,4	3,3		3,4
transport publiczny	3,2	3,3		3,4		3,1	3,1	3,2	3,3		3,2
telefony, usługi pocztowe	3,6	3,5		3,6		3,3	3,7	3,5	3,6		3,4
ceny	3,5	3,4		3,5		3,2	3,4	3,5	3,4		3,4
kultura i fachowość obsługi	3,9	3,9		4,0		3,9	4,0	3,7	3,9		3,7
informacja turystyczna	3,6	3,6		3,6		3,8	3,8	3,5	3,5		3,5
inne usługi	3,8	3,7		3,8		3,5	3,8	3,8	3,7		3,7
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?											
na dłuższy pobyt	21,0	26,9		22,1		23,9	23,7	34,6	24,8		25,2
na wyższy standard noclegów (zakwaterowania)	13,3	11,3		12,5		21,4	19,1	11,5	2,2		15,5
na dodatkowe atrakcje	22,1	27,7		24,1		28,2	21,4	18,5	26,5		28,6
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na	6,6	5,2		6,3		6,1	6,9	5,4	5,3		5,8
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w	7,5	8,3		7,0		7,4	8,4	9,2	9,5		8,3
na wyjazd zagraniczny	16,9	12,9		17,3		9,4	14,5	13,1	14,8		9,2
inne	12,0	7,2		10,1		2,6	6,1	6,9	16,5		7,3
brak danych	0,5	0,5		0,6		1,0	0,0	0,8	0,5		0,0
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?											
sam	41,3	28,9		47,4		8,1	19,8	26,9	33,5		11,7
z mężem/żoną, sympatią	18,1	26,8		21,5		14,9	31,3	26,9	26,9		26,2
z rodziną (z dziećmi)	7,1	21,6		7,4		7,4	14,5	20,8	31,3		22,3
ze znajomymi (kolegami)	32,1	21,8		22,7		67,3	33,6	25,4	6,6		38,8
brak danych	1,4	0,9		1,0		2,3	0,8	0,0	1,7		1,0

	1 do 3 nocl.	4 nocl. więcej	baza telowa	hotele	domy cieczkowe, schroniska	wy-środki	ośrodki wczasowe	kwatery prywatne	krewni/znajomi	baza została	po-
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany											
1.1. biuro podróży	3,8	6,1		4,8		9,4	11,5	0,0	0,0		6,8
1.2. szkoła,	8,0	2,5		1,8		28,5	7,6	4,6	0,0		8,3
1.3. organizacja młodzieżowa	3,1	3,4		2,4		7,8	5,3	2,3	1,9		5,3
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	24,1	11,1		27,9		5,5	12,2	10,8	2,7		8,7
1.5. inny organizator	4,6	7,5		7,2		4,9	7,6	6,2	4,6		2,4
2. częściowo zorganizowany	14,3	16,4		17,4		11,0	15,3	14,6	6,6		20,9
3. samodzielnie zorganizowany	41,0	52,0		37,4		31,1	39,7	61,5	83,5		47,1
brak danych	1,0	0,9		1,1		1,9	0,8	0,0	0,7		0,5
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w woj. kieleckim?											
Kielce	82,5	89,6		86,6		86,4	77,1	88,4	83,1		89,8
Święty Krzyż	44,4	64,6		43,8		82,8	71,8	68,4	53,4		68,9
Szydłów	9,4	20,0		12,0		14,9	25,2	16,1	12,4		26,2
Jędrzejów	23,8	32,6		25,0		30,4	35,8	34,6	32,1		31,6
Krzemionki	12,0	19,6		13,9		19,4	23,6	20,8	13,1		24,3
Chęciny	34,6	54,4		37,8		58,0	54,2	53,0	42,9		55,8
Sielcia Wielka	11,6	34,1		15,8		19,8	30,6	27,7	20,9		66,0
Bartków	14,5	24,8		13,8		27,2	26,0	26,1	18,7		39,8
Wiślica	13,9	28,9		18,0		24,3	30,6	33,8	20,4		25,7
Wąchock	15,2	29,8		17,2		34,0	30,6	28,5	21,8		25,7
Pińczów	16,0	34,5		22,4		27,5	33,6	33,0	25,7		27,2
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem?											
z własnych poprzednich doświadczeń	45,8	52,6		47,1		39,5	32,1	48,5	69,7		42,7
z informacji rodziny, znajomych	20,4	29,5		18,3		17,8	26,0	33,8	49,5		28,6
z prasy, radia, TV	6,4	7,2		6,1		8,1	13,7	11,5	4,9		6,8
z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki	10,6	11,5		7,6		31,1	23,7	16,2	0,5		17,0
z ofert prezentowanych na targach turystycznych	3,6	2,7		2,7		5,2	6,1	5,4	1,5		6,3
z innych źródeł	40,7	30,6		41,0		38,2	36,6	26,2	21,6		28,6

	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza telowa	hotele	domy cieczkowe, schroniska	wy- czasowe	ośrodki	kwatery prywatne	krewni/ znajomi	baza została	po-
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?											
w tym roku	27,9	25,6	25,8		16,5	18,3	30,0	46,8	18,4		
w przyszłym roku	11,5	19,0	11,3		17,5	17,6	22,3	20,6	15,5		
w ciągu najbliższych lat	13,2	21,6	15,4		19,1	22,9	11,5	15,0	27,2		
nie wiem	36,4	25,4	35,3		38,8	29,8	30,0	15,5	26,7		
nie wybieram się	10,4	8,1	11,6		7,4	11,5	5,4	1,7	11,7		
brak danych	0,6	0,4	0,5		0,6	0,0	0,8	0,2	0,5		
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?											
tak	54,8	67,1	54,9		59,5	60,3	69,2	78,2	62,6		
nie	44,0	32,2	44,3		39,2	39,7	30,0	21,4	35,4		
brak danych	1,1	0,6	0,8		1,3	0,0	0,8	0,5	1,9		
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?											
nie dotyczy	38,7	27,1	35,7		29,4	36,6	28,5	27,9	29,6		
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	12,5	25,2	18,1		13,6	24,4	21,5	16,3	20,4		
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	3,1	4,3	2,2		1,0	1,5	10,0	9,2	2,9		
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych)	4,4	4,5	4,3		4,5	2,3	7,7	5,3	4,9		
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	12,2	8,6	7,8		21,7	7,6	12,3	12,6	12,6		
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub	7,9	9,1	5,5		16,2	16,0	10,8	10,2	10,7		
uprawianie sportów wodnych	2,1	3,7	1,1		4,9	4,6	3,8	4,9	6,3		
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	2,6	5,3	3,5		3,6	4,6	1,5	6,1	5,8		
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	13,5	6,6	15,7		2,6	1,5	3,1	5,6	3,4		
brak danych	3,1	5,5	6,0		2,6	0,8	0,8	1,9	3,4		

	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza hotelowa	hotele	domy cieczkowe, schroniska	wy-środki	ośrodki wczasowe	kwatery prywatne	krewni/znajomi	baza została	po-
Płeć											
mężczyzna	58,5	51,4	62,9		46,0		43,5	39,2	44,2		55,3
kobieta	40,5	47,9	36,1		53,4		56,5	59,2	55,1		43,7
brak danych	0,9	0,7	1,0		0,6		0,0	1,5	0,7		1,0
WIEK											
do 24 lat	26,2	27,5	17,2		53,1		26,0	29,2	33,0		45,6
25 - 34 lat	25,8	24,6	29,4		14,6		26,0	24,6	20,4		19,9
35 - 44 lata	30,4	24,3	32,3		17,8		27,5	23,8	25,0		18,0
45 - 54 lata	13,3	15,9	16,0		8,4		13,0	13,1	13,6		13,6
55 i więcej	3,2	6,8	4,3		4,9		6,1	6,2	7,0		2,4
brak danych	1,1	0,8	0,8		1,3		1,5	3,1	1,0		0,5
Wykształcenie											
podstawowe	5,8	4,3	3,1		12,0		2,3	3,8	7,8		7,8
zasadnicze zawodowe lub niepełne średnie	10,7	11,4	7,7		13,9		13,7	12,3	16,3		16,5
średnie	32,3	35,4	29,9		35,9		32,1	48,5	37,4		40,8
niepełne wyższe (w tym szkoły pomaturalne)	21,1	22,4	23,2		17,5		25,2	20,0	18,7		18,0
wyższe	28,5	25,4	34,4		20,1		26,0	14,6	18,9		15,5
brak danych	1,6	1,1	1,7		0,6		0,8	0,8	1,0		1,5
Miejsce zamieszkania:											
wieś	14,3	10,3	9,0		19,4		13,7	13,1	21,1		8,3
miasto do 20 tys. mieszkańców	10,3	12,3	9,6		14,6		13,7	13,1	12,9		9,2
miasto 20 - 100 tys.	25,1	25,1	23,7		30,4		26,7	29,2	23,8		26,2
miasto 100 - 500 tys.	29,8	29,7	32,1		19,7		28,2	28,5	23,8		41,7
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	18,8	21,1	24,0		15,2		13,7	13,8	16,3		14,6
brak danych	1,6	1,4	1,6		0,6		3,8	2,3	2,2		0,0

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie							
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)							
już odwiedzili woj kieleckie (%)	59,2	65,4	58,8	62,2	57,9	69,1	80,2
w grupie odwiedzających							
- średnia liczba długich pobytów	4,3	4,0	4,1	4,3	4,2	4,0	4,3
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)							
już odwiedzili woj kieleckie (%)	75,2	70,7	72,0	75,0	78,6	68,3	57,9
w grupie odwiedzających							
- średnia liczba krótkich pobytów	4,9	4,7	4,5	4,6	5,1	5,4	4,6
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?							
średnia liczba noclegów			4,6	4,6	4,2	5,9	8,8
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	58,1	51,1	53,7	56,3	59,9	51,4	37,2
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	40,2	47,6	44,5	42,4	37,7	48,4	62,0
br. danych	1,8	1,3	1,8	1,2	2,4	0,3	0,8
4. Jaka łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?							
kwota na osobę	287,6	282,9	224,7	316,2	301,8	282,2	335,2
kwota na dzień pobytu	96,6	77,8	65,2	101,5	106,0	75,6	66,3
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze							
a. do woj. kieleckiego?							
samochód	59,3	43,2	33,6	58,0	65,1	55,8	41,3
autobus (kursowy)	8,0	11,6	13,0	5,8	7,2	10,7	21,5
autokar	9,0	13,9	16,5	9,8	8,3	10,7	7,4
pociąg	20,2	27,4	32,3	22,4	16,6	20,1	24,8
inne, nie dotyczy	2,0	2,0	2,5	2,2	1,3	1,9	1,7
brak danych	1,6	2,0	2,2	1,9	1,5	0,8	3,3

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
b. obecnego miejsca pobytu?							
samochód	60,4	46,3	36,8	60,3	66,7	56,6	41,3
autobus (kursowy)	18,3	27,1	34,5	17,0	14,9	18,7	33,1
autokar	8,3	13,3	16,5	9,8	7,5	8,0	6,6
pociąg	6,8	7,7	5,7	7,8	6,2	9,3	10,7
inne, nie dotyczy	3,5	2,6	3,4	2,2	2,4	5,2	4,1
brak danych	2,8	3,1	3,2	3,0	2,4	2,2	4,1
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?							
hotel, zajazd	55,7	35,6	28,2	58,9	56,8	48,4	28,9
pensjona	7,6	11,2	7,7	6,4	8,4	13,7	22,3
dom wycieczkowy, schronisko	10,0	14,9	23,9	7,0	7,7	7,1	12,4
dom (ośrodek) wczasowy	4,0	6,7	5,0	5,3	5,1	4,7	6,6
domek letniskowy	3,6	4,1	5,0	3,1	2,7	5,5	3,3
kwatery prywatne	3,6	6,9	5,5	5,0	4,4	4,7	6,6
namiot, przyczepa	4,4	4,1	8,9	3,3	2,5	2,2	0,8
u znajomych/rodziny	12,9	20,4	19,9	13,1	14,5	15,4	24,0
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?							
hotel, zajazd	51,8	51,3	48,0	55,2	57,8	46,2	33,9
pensjonat	9,8	12,1	7,6	8,2	10,7	16,8	24,0
dom wycieczkowy, schronisko	6,5	8,5	10,8	6,2	5,8	6,0	7,4
dom (ośrodek) wczasowy	8,2	7,1	7,3	8,7	7,3	8,8	2,5
domek letniskowy	9,6	9,2	14,5	8,6	7,2	6,6	6,6
kwatery prywatne	4,0	4,9	5,0	5,4	3,5	3,0	5,0
namiot, przyczepa	4,4	3,7	7,3	3,7	2,4	2,5	2,5
u znajomych/rodziny	7,6	8,2	8,0	6,2	7,2	9,1	15,7

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?							
pobyt wypoczynkowy	32,1	43,6	41,0	35,6	30,2	39,0	59,5
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych)	5,4	6,8	8,5	6,2	4,9	2,5	5,8
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	5,2	7,7	14,3	3,7	3,2	3,0	3,3
narciarstwo, wędrówka na nartach	1,0	1,4	3,4	0,3	0,4	0,5	0,0
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub	7,4	11,9	13,3	7,9	8,4	8,2	7,4
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	2,5	1,2	2,9	1,4	1,3	2,2	2,5
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	30,7	17,6	6,9	31,6	36,8	29,1	12,4
zakupy (na prywatny użytek)	1,6	1,9	1,2	2,0	1,5	1,9	0,8
tranzyt	8,0	1,4	1,8	5,0	7,9	7,1	1,7
inne	5,4	6,0	6,4	5,8	4,6	5,2	5,8
brak danych	0,6	0,5	0,4	0,5	0,6	1,1	0,8
7. Swój obecny pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić							
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	40,8	54,1	54,8	42,0	41,7	46,4	54,6
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	39,6	51,8	56,8	41,4	37,4	42,6	49,6
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasy	32,6	37,7	55,6	36,9	21,8	21,7	19,8
uprawiając jeździectwo	6,3	7,0	7,6	8,9	5,7	3,8	3,4
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnego	25,9	25,2	35,8	25,2	19,5	20,6	19,9
wędrując szlakami turystycznymi	28,9	41,0	48,5	30,1	26,6	32,4	27,2
objeżdżając region autokarem/samochodem	30,6	38,4	32,7	34,6	34,2	34,3	37,2
załatwiając interesy lub sprawy służbowe	37,7	22,0	10,1	37,6	44,1	34,9	20,6
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	18,8	15,4	8,7	22,1	21,1	19,5	8,3
robiąc zakupy	37,0	46,5	37,6	47,9	37,6	39,9	47,9
spotykając się z rodziną lub znajomymi	32,5	40,7	37,0	35,6	32,2	37,9	45,4

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?							
<i>skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a);</i>							
warunki zakwaterowania, noclegi	3,8	3,9	3,7	3,9	4,0	3,9	4,3
wyżywienie	3,9	4,0	3,8	3,9	4,0	4,0	4,4
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,6	3,7	3,5	3,6	3,7	3,7	4,0
możliwości spędzania wolnego czasu	3,2	3,4	3,2	3,2	3,3	3,4	3,7
przygotowanie szlaków turystycznych	3,7	3,8	3,7	3,7	3,8	3,9	3,8
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,3	3,4	3,1	3,3	3,4	3,7	4,0
imprezy kulturalne	3,4	3,4	3,2	3,4	3,5	3,7	3,9
transport publiczny	3,3	3,3	3,1	3,3	3,4	3,5	3,5
telefony, usługi pocztowe	3,6	3,5	3,4	3,6	3,6	3,7	3,7
ceny	3,5	3,4	3,3	3,4	3,5	3,5	3,6
kultura i fachowość obsługi	3,9	4,0	3,9	3,9	4,0	4,0	4,1
informacja turystyczna	3,6	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	4,0
inne usługi	3,7	3,8	3,7	3,8	3,7	3,7	4,0
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?							
na dłuższy pobyt	21,5	26,6	21,6	20,8	23,2	28,8	33,9
na wyższy standard noclegów (zakwaterowania)	13,6	10,9	11,7	13,7	13,1	12,9	5,0
na dodatkowe atrakcje	23,7	25,8	29,6	27,2	23,2	14,8	20,7
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na	6,4	5,5	5,1	5,0	6,2	8,0	9,1
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w	8,1	7,9	9,8	7,6	7,6	7,4	3,3
na wyjazd zagraniczny	14,3	15,5	14,7	14,5	16,3	15,1	9,1
inne	12,1	7,5	6,3	11,0	10,3	12,6	18,2
brak danych	0,4	0,4	1,2	0,2	0,0	0,3	0,8

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?							
sam	42,4	26,9	21,3	39,0	38,0	49,2	45,5
z mężem/żoną, sympatią	19,4	24,8	21,9	24,7	17,3	24,5	25,6
z rodziną (z dziećmi)	11,5	17,0	6,7	14,5	22,5	10,7	9,1
ze znajomymi (kolegami)	25,6	30,0	49,6	20,8	20,4	14,6	17,4
brak danych	1,1	1,3	0,4	0,9	1,8	1,1	2,5
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany							
1.1. biuro podróży	4,1	5,6	5,4	3,0	5,1	6,6	5,0
1.2. szkoła,	4,2	7,4	13,9	2,6	2,4	1,9	3,3
1.3. organizacja młodzieżowa	2,6	4,4	6,6	2,6	2,4	0,3	4,1
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	21,0	14,9	5,4	22,6	23,9	26,6	8,3
1.5. inny organizator	5,8	5,9	5,7	4,8	6,9	4,1	11,6
2. częściowo zorganizowany	15,6	14,2	10,9	19,0	15,5	15,4	15,7
3. samodzielnie zorganizowany	45,6	47,2	50,7	44,9	43,2	44,2	51,2
brak danych	1,1	0,5	1,5	0,5	0,7	0,8	0,8
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu?							
Kielce	85,5	85,8	85,5	89,4	84,7	82,6	79,3
Święty Krzyż	47,4	61,2	67,6	51,8	44,5	48,4	47,9
Szydłów	12,0	16,7	17,1	13,2	10,6	15,1	19,0
Jędrzejów	26,8	30,2	30,2	30,1	25,9	27,2	24,7
Krzemionki	13,2	18,3	20,6	15,7	11,3	13,4	14,1
Chęciny	39,1	49,7	52,4	45,3	38,9	37,9	33,9
Sielcia Wielka	20,1	23,2	27,6	21,3	17,3	19,8	14,9
Bartków	15,9	22,9	24,8	19,2	14,7	16,5	14,9
Wiślica	18,8	22,7	24,3	18,6	15,6	21,7	33,0
Wąchock	18,3	25,9	29,1	23,0	14,3	20,3	22,3
Pińczów	22,9	26,0	26,6	22,2	17,9	29,1	40,5

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?							
z własnych poprzednich doświadczeń	49,0	48,5	40,4	44,2	53,8	58,5	64,5
z informacji rodziny, znajomych	21,5	28,3	29,2	26,0	19,5	22,8	18,2
z prasy, radia, TV	6,8	6,6	8,0	7,5	5,5	5,2	7,4
z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki	8,3	14,4	15,5	9,0	8,7	9,6	13,2
z ofert prezentowanych na targach turystycznych	3,1	3,2	3,2	3,9	2,8	2,7	2,5
z innych źródeł	38,6	33,2	30,7	40,7	38,5	34,9	35,5
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?							
w tym roku	28,7	24,9	29,3	28,0	25,2	26,4	24,0
w przyszłym roku	12,9	17,4	14,2	13,8	14,9	15,7	22,3
w ciągu najbliższych lat	16,2	17,9	15,2	16,6	16,2	20,1	24,0
nie wiem	32,0	30,9	33,6	29,4	34,0	28,3	22,3
nie wybieram się	9,7	8,5	7,6	11,7	8,9	9,6	7,4
brak danych	0,4	0,5	0,1	0,5	0,8	0,0	0,0
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?							
tak	58,9	62,8	64,7	57,4	58,9	59,3	69,4
nie	40,3	36,4	34,6	42,0	39,7	40,4	30,6
brak danych	0,8	0,8	0,7	0,6	1,4	0,3	0,0

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?							
nie dotyczy	35,4	30,7	27,2	33,9	36,7	38,2	28,9
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	15,7	20,6	14,2	15,9	16,9	25,8	33,9
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	2,5	5,0	3,4	3,9	3,1	4,9	2,5
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych)	3,7	5,4	7,3	3,9	3,0	2,5	5,8
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	9,0	13,0	20,3	7,6	6,6	7,4	7,4
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub	7,8	9,9	7,9	9,5	10,0	6,9	6,6
uprawianie sportów wodnych	3,0	2,7	6,7	1,9	1,3	1,4	0,0
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	5,1	2,3	4,5	3,4	3,9	3,3	2,5
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	13,3	7,0	5,0	13,7	14,5	8,5	9,9
brak danych	4,5	3,5	3,6	6,4	4,1	1,1	2,5
Płeć							
mężczyzna	100,0	0,0	47,9	55,1	58,5	65,1	57,9
kobieta	0,0	100,0	51,4	44,5	40,8	34,1	41,3
brak danych	0,0	0,0	0,7	0,5	0,7	0,8	0,8
WIEK							
do 24 lat	23,2	31,7	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
25 - 34 lat	25,0	25,7	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
35 - 44 lata	29,4	26,1	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
45 - 54 lata	16,7	11,2	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
55 i więcej	4,9	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
brak danych	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
Wykształcenie							
podstawowe	3,7	6,7	12,4	0,8	1,0	2,2	15,7
zasadnicze zawodowe lub niepełne średnie	11,9	10,0	14,2	7,8	8,3	16,2	11,6
średnie	34,4	33,4	45,7	24,4	31,9	31,9	37,2
niepełne wyższe (w tym szkoły pomaturalne)	21,0	22,0	20,7	27,1	21,2	17,6	11,6
wyższe	28,0	26,6	5,7	38,1	37,0	31,0	23,1
brak danych	1,0	1,4	1,3	1,9	0,6	1,1	0,8
Stan cywilny							
żonaty, zamężna	63,1	55,2	10,9	64,5	88,5	83,5	71,1
wolny	36,6	44,6	88,8	35,3	11,4	16,2	28,9
brak danych	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,0
Miejsce zamieszkania:							
wieś	10,4	15,7	20,7	10,9	8,4	7,7	15,7
miasto do 20 tys. mieszkańców	11,4	10,6	10,5	11,2	10,4	11,5	14,9
miasto 20 - 100 tys.	26,6	23,6	26,1	22,7	24,1	30,5	27,3
miasto 100 - 500 tys.	29,0	30,3	27,5	32,8	31,9	27,8	18,9
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	21,5	18,0	14,6	21,0	23,5	20,9	20,7
brak danych	1,1	1,8	0,6	1,4	1,7	1,6	2,5

	Wykształcenie					Miejsce zamieszkania:				
	podsta- wowe	zasadnicze zaw.	średnie	niepeł. wyższe	wyższe	wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie										
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)										
już odwiedzili woj kieleckie (%)	44,6	61,2	65,9	63,5	59,9	58,4	69,1	63,9	58,2	62,5
w grupie odwiedzających										
- średnia liczba długich pobytów	4,1	4,5	4,1	3,8	4,4	4,9	3,8	4,0	4,1	4,4
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)										
już odwiedzili woj kieleckie (%)	74,6	69,8	72,5	74,9	74,0	72,4	64,5	72,4	79,2	70,8
w grupie odwiedzających										
- średnia liczba krótkich pobytów	2,6	4,6	4,8	4,8	5,2	5,5	4,3	5,0	4,4	4,9
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?										
średnia liczba noclegów	4,7	5,3	5,2	4,6	4,6	4,5	5,3	5,0	4,5	5,4
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	62,3	53,6	52,6	54,2	57,6	62,8	51,4	54,8	55,2	52,2
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	36,9	45,0	45,4	45,2	40,4	35,6	48,2	43,1	43,4	46,0
br. danych	0,8	1,4	2,0	0,5	2,0	1,6	0,4	2,0	1,3	1,8
4. Jaka łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?										
kwota na osobę	213,0	208,2	266,6	303,7	339,3	233,0	277,2	263,8	295,1	337,5
kwota na dzień pobytu	58,7	57,7	78,5	100,0	108,4	78,0	76,5	79,7	93,3	104,8
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze										
a. do woj. kieleckiego?										
samochód	19,2	43,4	47,6	57,0	64,3	37,9	48,9	49,1	57,2	59,4
autobus (kursowy)	18,5	13,9	11,2	8,1	5,0	17,4	11,3	10,1	6,9	6,9
autokar	30,0	10,7	9,4	9,5	11,2	10,6	10,3	14,2	10,6	9,7
pociąg	27,7	26,7	27,9	21,1	16,9	28,6	26,2	22,4	21,6	21,9
inne, nie dotyczy	3,8	3,6	1,6	2,6	1,2	2,8	1,4	2,0	2,4	1,0
brak danych	0,8	1,8	2,2	1,8	1,4	2,8	1,8	2,2	1,3	1,2

	Wykształcenie		średnie	niepeł. wyższe	wyższe	Miejsce zamieszkania:				
	podsta- wowe	zasadnicze zaw.				wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
b. obecnego miejsca pobytu?										
samochód	17,7	48,0	51,3	58,2	64,4	40,7	52,8	51,0	59,5	60,0
autobus (kursowy)	39,2	28,5	24,6	22,2	13,1	31,4	27,0	24,0	18,1	17,2
autokar	30,8	11,7	8,8	8,2	9,9	10,2	10,3	13,1	9,4	9,9
pociąg	7,7	6,8	9,2	5,1	6,1	12,1	6,4	6,5	6,4	6,3
inne, nie dotyczy	2,3	3,2	3,4	3,5	2,7	3,1	1,4	2,8	3,7	3,4
brak danych	2,3	1,8	2,8	2,7	3,7	2,5	2,1	2,6	2,9	3,4
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?										
hotel, zajazd	19,2	30,6	38,4	52,7	64,4	28,3	37,6	44,0	54,3	56,6
pensjona	15,4	8,2	11,1	7,7	6,8	11,2	11,7	8,4	6,5	11,2
dom wycieczkowy, schronisko	28,5	15,3	12,9	9,9	8,9	18,6	16,0	14,6	8,1	9,3
dom (ośrodek) wczasowy	2,3	6,4	4,9	6,0	4,9	5,6	6,4	5,4	4,9	3,6
domek letniskowy	5,4	2,1	5,1	3,1	3,3	2,2	2,8	3,0	6,1	3,6
kwatery prywatne	3,8	5,7	7,3	4,8	2,7	5,3	6,0	5,9	4,9	3,6
namiot, przyczepa	6,9	10,0	4,6	3,7	1,4	3,4	3,9	5,4	5,3	2,4
u znajomych/rodziny	24,6	23,8	17,8	14,1	11,2	27,0	18,8	15,2	13,0	13,2
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?										
hotel, zajazd	53,8	41,6	51,3	54,0	53,7	49,1	48,2	49,1	52,5	56,8
pensjonat	7,7	9,3	12,9	8,6	11,1	11,8	12,1	9,3	9,3	13,6
dom wycieczkowy, schronisko	14,6	9,6	7,2	7,5	5,3	9,3	11,3	8,9	6,1	4,1
dom (ośrodek) wczasowy	3,8	7,8	6,6	8,6	9,2	6,5	7,4	7,8	8,9	6,9
domek letniskowy	10,0	9,3	9,6	10,1	8,8	8,1	10,6	8,9	9,0	11,2
kwatery prywatne	3,1	5,0	5,2	4,6	3,0	2,5	5,3	5,0	4,9	3,7
namiot, przyczepa	4,6	7,1	3,9	3,7	3,3	5,3	5,0	5,0	3,4	2,6
u znajomych/rodziny	11,5	11,7	7,5	6,0	7,1	11,2	7,8	8,4	6,4	6,9
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?										
pobyt wypoczynkowy	39,2	40,6	43,1	39,6	26,1	37,6	47,5	38,7	35,1	32,1

	Wykształcenie		średnie	niepeł. wyższe	wyższe	Miejsce zamieszkania:				
	podsta- wowe	zasadnicze zaw.				wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych)	6,9	2,8	6,6	6,6	5,8	9,9	6,0	4,0	5,8	6,1
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	18,5	7,1	7,6	3,5	4,8	10,9	5,3	7,6	4,2	5,7
narciarstwo, wędrówka na nartach	0,0	1,4	1,7	1,3	0,6	0,6	2,8	0,5	1,7	0,8
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub	23,8	10,0	8,2	7,7	9,4	11,5	5,0	11,0	9,7	7,9
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekre	0,8	3,9	2,2	1,3	1,6	2,8	1,8	2,2	2,1	1,2
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	1,5	10,3	15,1	29,9	43,9	9,9	19,5	23,5	27,7	35,9
zakupy (na prywatny użytek)	3,1	2,8	1,7	1,3	1,0	4,7	1,1	1,6	0,9	1,6
tranzyt	0,0	13,2	6,3	3,7	2,3	2,5	5,0	5,4	6,6	3,4
inne	5,4	7,1	7,1	4,8	3,7	8,7	6,0	4,8	5,6	4,5
brak danych	0,8	0,7	0,3	0,5	0,9	0,9	0,0	0,6	0,5	0,8
7. Swoj obecny pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić										
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	63,8	43,0	50,3	43,2	42,6	48,7	40,8	49,6	45,2	46,6
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	60,8	46,6	49,6	38,9	41,2	51,6	47,2	48,8	39,7	43,4
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasy	42,3	33,8	37,3	38,8	27,5	47,3	35,4	34,5	32,7	31,0
uprawiając jeździectwo	5,3	5,0	6,5	7,5	6,6	11,5	3,9	7,0	5,0	7,3
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnego	28,4	27,1	28,5	26,5	19,7	28,9	23,8	24,9	27,8	22,7
wędrując szlakami turystycznymi	59,3	34,8	37,1	30,9	28,5	42,8	37,3	36,3	30,4	30,2
objeżdżając region autokarem/samochodem	41,5	33,4	34,8	33,1	32,8	38,2	30,8	34,7	34,2	31,9
załatwiając interesy lub sprawy służbowe	6,1	23,5	22,2	33,7	47,1	19,3	25,5	29,4	31,1	42,6
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	3,9	4,3	10,7	20,7	30,4	10,9	13,4	15,9	19,6	21,0
robiąc zakupy	42,3	38,8	41,0	44,1	39,2	47,5	39,4	41,7	37,5	41,8
spotykając się z rodziną lub znajomymi	33,9	38,7	37,7	39,2	31,0	46,0	38,3	39,5	28,6	33,8

	Wykształcenie					Miejsce zamieszkania:				
	podsta- wowe	zasadnicze zaw.	średnie	niepeł. wyższe	wyższe	wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?										
<i>skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a);</i>										
warunki zakwaterowania, noclegi	3,7	3,8	3,8	3,9	4,0	3,9	4,0	3,9	3,8	3,9
wyżywienie	3,7	4,0	3,9	4,0	4,0	4,0	4,1	4,0	3,9	4,0
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,6	3,6	3,7	3,6	3,6	3,7	3,8	3,7	3,5	3,6
możliwości spędzania wolnego czasu	3,4	3,3	3,4	3,2	3,2	3,4	3,4	3,3	3,2	3,2
przygotowanie szlaków turystycznych	3,7	3,8	3,8	3,8	3,7	3,8	3,9	3,8	3,7	3,6
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,2	3,4	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	3,5	3,2	3,3
imprezy kulturalne	3,7	3,4	3,5	3,3	3,4	3,6	3,7	3,5	3,3	3,3
transport publiczny	3,4	3,3	3,3	3,2	3,3	3,4	3,2	3,4	3,2	3,2
telefony, usługi pocztowe	3,6	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,6
ceny	3,3	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4	3,4	3,5
kultura i fachowość obsługi	3,9	4,0	3,9	3,9	4,0	4,0	3,9	3,9	3,9	4,0
informacja turystyczna	3,8	3,6	3,7	3,6	3,5	3,8	3,6	3,7	3,5	3,5
inne usługi	4,0	3,7	3,8	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	3,6	3,8
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?										
na dłuższy pobyt	31,5	18,9	27,1	21,8	21,6	22,0	24,1	26,2	22,1	24,1
na wyższy standard noclegów (zakwaterowania)	6,9	10,7	10,2	15,6	14,4	7,8	11,0	11,8	14,4	13,6
na dodatkowe atrakcje	19,2	23,8	26,7	24,9	23,2	25,8	23,0	24,9	24,6	24,9
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na	4,6	7,1	4,8	5,5	7,9	5,9	7,1	5,8	5,0	6,5
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w	10,0	10,3	7,3	8,8	6,9	10,2	11,0	7,0	7,4	6,9
na wyjazd zagraniczny	20,0	14,9	13,5	13,7	16,0	16,1	12,8	12,1	17,9	14,0
inne	6,9	13,9	10,1	9,0	9,7	11,8	10,6	11,4	8,2	9,7
brak danych	0,8	0,4	0,3	0,7	0,3	0,3	0,4	0,8	0,3	0,4

	Wykształcenie					Miejsce zamieszkania:				
	podsta- wowe	zasadnicze zaw.	średnie	niepeł. wyższe	wyższe	wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?										
sam	23,8	36,3	34,3	34,1	40,9	37,0	35,8	32,3	34,7	40,6
z mężem/żoną, sympatią	13,8	17,1	23,4	22,3	22,9	21,7	25,2	19,8	23,2	20,5
z rodziną (z dziećmi)	8,5	17,1	15,3	14,8	11,1	12,4	11,3	15,4	15,0	11,8
ze znajomymi (kolegami)	51,5	28,1	26,1	27,8	23,8	27,3	27,0	31,6	25,6	26,2
brak danych	2,3	1,4	0,9	0,9	1,3	1,6	0,7	0,9	1,6	0,8
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany										
1.1. biuro podróży	9,2	4,3	4,4	5,5	4,2	4,7	4,6	3,7	6,0	4,9
1.2. szkoła,	39,2	5,7	3,4	1,8	4,8	8,7	6,0	8,1	3,6	3,7
1.3. organizacja młodzieżowa	3,8	5,7	4,5	3,1	1,3	2,5	4,3	3,7	3,3	3,2
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	3,8	14,9	13,9	18,1	27,5	8,4	14,5	17,6	20,4	24,1
1.5. inny organizator	3,8	4,3	6,5	4,0	7,6	4,7	3,5	6,7	5,8	6,9
2. częściowo zorganizowany	7,7	11,0	13,9	19,2	16,3	14,0	14,5	16,5	14,2	15,6
3. samodzielnie zorganizowany	32,3	52,0	52,6	47,4	37,8	56,5	51,8	43,4	45,8	40,0
brak danych	0,0	2,1	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7	0,3	0,9	1,6
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie kieleckim?										
Kielce	84,6	80,1	84,9	88,4	87,0	78,6	83,7	85,7	90,6	84,3
Święty Krzyż	70,0	54,8	55,6	52,0	49,0	59,0	53,6	53,3	51,3	53,6
Szydłów	20,0	17,4	16,2	13,0	10,0	16,4	15,6	16,5	10,5	14,2
Jędrzejów	38,4	33,1	27,7	28,3	25,4	33,3	23,4	32,4	24,2	28,4
Krzemionki	17,0	19,6	15,2	15,7	13,7	22,0	13,1	17,9	12,2	14,2
Chęciny	51,6	42,3	41,8	45,6	43,7	46,0	40,1	43,8	42,4	46,5
Sielcia Wielka	21,5	28,1	22,0	21,8	18,1	19,5	24,8	20,0	22,6	20,5
Bartków	29,3	22,4	18,7	18,9	15,4	23,3	21,6	19,9	14,6	20,0
Wiślica	30,8	22,4	22,4	19,3	16,3	25,8	24,1	22,1	16,6	19,2
Wąchock	26,1	28,5	23,0	21,4	17,5	31,3	23,4	21,6	16,6	22,3
Pińczów	33,1	28,9	25,5	21,0	21,5	27,4	28,0	28,9	17,9	23,3

	Wykształcenie					Miejsce zamieszkania:				
	podsta- wowe	zasadnicze zaw.	średnie	niepeł. wyższe	wyższe	wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem?										
z własnych poprzednich doświadczeń	26,2	48,8	50,2	49,3	51,6	47,2	52,1	49,1	46,5	50,9
z informacji rodziny, znajomych	20,0	30,2	26,5	25,5	19,3	29,8	28,4	20,4	23,0	24,9
z prasy, radia, TV	6,9	8,2	7,2	6,2	5,9	9,3	9,9	7,5	4,2	6,3
z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki	24,6	10,3	11,5	9,9	8,6	13,0	12,1	12,0	9,5	9,9
z ofert prezentowanych na targach turystycznych	3,8	2,1	3,5	3,7	2,9	5,0	2,8	3,6	2,3	3,2
z innych źródeł	36,2	30,2	38,2	34,4	37,9	30,1	31,6	37,2	39,3	36,7
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?										
w tym roku	23,1	28,8	28,3	27,7	25,8	33,2	27,3	28,3	25,2	24,7
w przyszłym roku	10,8	14,9	16,3	14,3	14,6	16,5	13,5	16,3	12,3	16,6
w ciągu najbliższych lat	17,7	17,1	18,7	15,8	15,6	12,4	16,0	18,8	16,3	18,9
nie wiem	38,5	28,8	27,5	32,8	34,1	28,0	34,8	27,4	35,2	31,0
nie wybieram się	9,2	9,3	8,9	9,2	9,7	8,4	8,2	9,2	10,7	8,3
brak danych	0,8	1,1	0,3	0,4	0,3	1,6	0,4	0,0	0,3	0,6
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?										
tak	60,8	62,3	63,3	61,0	57,1	65,5	56,4	64,2	55,8	63,3
nie	38,5	36,7	35,6	38,6	42,2	33,2	42,6	34,8	43,4	36,5
brak danych	0,8	1,1	1,2	0,4	0,7	1,2	1,1	0,9	0,8	0,2

	Wykształcenie					Miejsce zamieszkania:				
	podsta- wowe	zasadnicze zaw.	średnie	niepel. wyższe	wyższe	wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?										
nie dotyczy	33,1	34,5	31,5	35,7	32,9	32,6	35,1	29,7	37,2	30,8
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	21,5	14,2	21,3	15,6	16,0	16,8	19,5	18,5	16,7	18,7
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	4,6	5,3	4,1	3,5	2,3	3,4	2,5	4,5	3,8	2,6
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych)	4,6	6,0	4,3	4,4	3,9	6,8	3,5	5,1	2,6	4,9
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	20,8	10,3	13,6	9,2	7,1	16,1	9,2	12,6	8,5	9,9
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub	7,7	9,3	8,8	8,6	8,6	9,6	6,7	10,0	8,7	7,1
uprawianie sportów wodnych	2,3	5,7	2,4	4,2	1,3	4,7	4,3	2,8	2,9	1,2
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	1,5	4,3	5,0	2,6	3,7	3,7	2,8	3,7	3,7	4,7
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	1,5	8,5	6,3	11,7	17,9	4,7	9,9	10,4	9,9	16,4
brak danych	2,3	1,8	2,8	4,6	6,3	1,6	6,4	2,6	5,8	3,7
Płeć										
mężczyzna	40,8	59,8	56,4	54,4	57,2	45,7	57,4	58,5	54,4	60,0
kobieta	56,9	39,5	43,0	44,7	42,5	54,0	41,8	40,7	44,6	39,4
brak danych	2,3	0,7	0,6	0,9	0,3	0,3	0,7	0,8	0,9	0,6
WIEK										
do 24 lat	65,4	34,5	36,3	26,0	5,6	44,1	25,5	27,8	24,9	19,7
25 - 34 lat	3,8	17,8	18,2	31,9	35,3	21,7	25,5	22,7	27,9	26,6
35 - 44 lata	5,4	21,0	26,3	27,7	37,9	18,6	26,2	26,6	30,1	32,9
45 - 54 lata	6,2	21,0	13,4	11,7	16,3	8,7	14,9	17,3	13,4	15,0
55 i więcej	14,6	5,0	5,2	2,6	4,0	5,9	6,4	5,1	3,0	4,9
brak danych	4,6	0,7	0,6	0,2	0,9	0,9	1,4	0,5	0,7	0,8

	Wykształcenie					Miejsce zamieszkania:				
	podsta- wowe	zasadnicze zaw.	średnie	niepeł. wyższe	wyższe	wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
Wykształcenie										
podstawowe	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,6	5,0	6,4	4,1	2,6
zasadnicze zawodowe lub niepełne średnie	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	25,8	16,0	11,0	7,2	5,1
średnie	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	37,3	33,0	41,5	32,8	24,3
niepełne wyższe (w tym szkoły pomaturalne)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	15,8	26,2	18,7	23,2	23,9
wyższe	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,9	19,5	21,8	30,5	43,6
brak danych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,4	0,6	2,3	0,6
Stan cywilny										
żonaty, zamężna	18,5	56,9	52,5	60,4	77,4	43,8	61,3	58,5	62,6	64,3
wolny	81,5	42,7	47,3	39,6	22,3	55,9	38,7	41,4	37,1	35,5
brak danych	0,0	0,4	0,2	0,0	0,3	0,3	0,0	0,2	0,3	0,2
Miejsce zamieszkania:										
wieś	23,8	29,5	13,9	9,3	4,6	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
miasto do 20 tys. mieszkańców	10,8	16,0	10,8	13,6	7,9	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
miasto 20 - 100 tys.	31,5	25,3	30,9	22,0	20,2	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
miasto 100 - 500 tys.	23,9	19,2	28,7	32,0	33,2	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	10,0	9,3	14,3	22,2	31,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
brak danych	0,0	0,7	1,4	0,9	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
N=	677,0	105,0	84,0	158,0	152,0	178,0
udział %	100,0	15,5	12,4	23,3	22,5	26,3
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie						
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)						
już odwiedzili woj kieleckie (%)	59,8	52,4	60,2	53,2	53,3	75,3
w grupie odwiedzających						
- średnia liczba długich pobytów	2,5	1,9	2,0	2,8	2,7	2,6
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)						
już odwiedzili woj kieleckie (%)	58,9	64,8	54,2	71,5	63,2	42,7
w grupie odwiedzających						
- średnia liczba krótkich pobytów	3,0	3,3	3,3	2,9	2,1	4,0
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?						
średnia liczba noclegów	6,2	5,2	7,0	5,8	5,4	7,7
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	46,6	56,7	46,4	58,9	47,4	29,2
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	52,5	42,3	53,6	41,1	51,3	69,1
br. danych	0,9	1,0	0,0	0,0	1,3	1,7
4. Jaką łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?						
kwota na osobę	855,3	688,2	1049,8	561,9	1300,8	729,7
kwota na dzień pobytu	190,9	200,6	180,9	148,1	292,0	142,1
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze						
a. do woj. kieleckiego?						
samochód	60,7	49,5	48,8	68,4	62,5	64,6
autobus (kursowy)	4,7	1,9	3,6	5,1	5,3	6,2
autokar	9,7	7,6	11,9	9,5	9,9	10,1
pociąg	17,6	21,9	26,2	12,0	18,4	15,2
inne, nie dotyczy	5,6	17,1	3,6	3,8	3,3	3,4
brak danych	1,6	1,9	6,0	1,3	0,7	0,6
b. obecnego miejsca pobytu?						
samochód	67,1	57,1	60,7	72,2	65,1	73,0
autobus (kursowy)	9,2	8,6	10,7	5,1	17,1	5,6
autokar	8,4	7,6	6,0	8,9	7,9	10,1
pociąg	7,5	9,5	7,1	9,5	3,3	8,4
inne, nie dotyczy	3,8	11,4	2,4	2,5	2,6	2,2
brak danych	4,0	5,7	13,1	1,9	3,9	0,6
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?						
hotel, zajazd	64,7	76,2	57,1	75,3	69,7	47,8
pensjona	8,1	3,8	16,7	1,3	6,6	14,0
dom wycieczkowy, schronisko	4,4	1,9	1,2	2,5	5,9	7,9
dom (ośrodek) wczasowy	2,1	0,0	1,2	0,0	0,7	6,7
domek letniskowy	2,7	0,0	0,0	0,6	0,0	9,6
kwatery prywatne	5,9	3,8	7,1	7,0	5,9	5,6
namiot, przyczepa	2,4	0,0	2,4	3,2	4,6	1,1
u znajomych/rodziny	11,5	18,1	15,5	11,4	9,9	7,3

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?						
hotel, zajazd	65,9	68,6	64,3	82,9	61,2	53,9
pensjona	8,4	7,6	0,0	3,8	8,6	16,9
dom wycieczkowy, schronisko	6,1	10,5	1,2	4,4	5,3	7,9
dom (ośrodek) wczasowy	5,6	4,8	4,8	4,4	4,6	8,4
domek letniskowy	2,4	1,0	6,0	1,3	2,6	2,2
kwatery prywatne	4,7	2,9	13,1	4,4	6,6	0,6
namiot, przyczepa	1,9	2,9	1,2	1,9	1,3	2,2
u znajomych/rodziny	7,4	11,4	11,9	5,7	7,9	3,9
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?						
pobyt wypoczynkowy	26,7	10,5	17,9	20,3	20,4	51,7
udział w imprezach (kulturalnych, folklorysty)	2,2	1,0	3,6	1,3	1,3	3,9
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	2,2	4,8	1,2	0,0	2,0	3,4
narcciarstwo, wędrówka na nartach	0,3	1,0	1,2	0,0	0,0	0,0
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem	7,8	15,2	2,4	4,4	7,2	9,6
wędkowanie, itp	1,3	0,0	1,2	0,0	2,6	2,2
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	34,9	41,0	31,0	45,6	44,7	15,2
zakupy (na prywatny użytek)	5,0	1,0	10,7	7,6	5,9	1,7
transyt	7,4	10,5	7,1	9,5	3,9	6,7
inne	11,4	14,3	19,0	11,4	11,8	5,6
brak danych	0,7	1,0	4,8	0,0	0,0	0,0
7. Swój obecny pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić						
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	48,1	42,9	50,0	31,1	48,0	65,7
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	40,7	33,4	41,7	16,5	44,1	63,5
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby	35,3	32,4	31,0	24,1	41,5	43,8
uprawiając jeździectwo	6,2	5,7	8,3	3,8	5,3	8,4
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnej	18,3	9,6	20,3	13,9	13,8	30,4
wędrując szlakami turystycznymi	24,1	15,3	17,9	8,9	25,0	45,0
objeżdżając region autokarem/samochodem	42,4	37,1	33,3	31,0	42,8	59,6
załatwiając interesy lub sprawy służbowe	48,0	49,5	55,9	50,6	58,6	32,0
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	23,9	20,0	26,2	26,6	30,3	17,5
robiąc zakupy	53,4	48,5	51,2	48,1	62,5	54,5
spotykając się z rodziną lub znajomymi	35,1	28,5	47,6	26,0	27,0	48,4
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?						
<i>skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a);</i>						
warunki zakwaterowania, noclegi	3,9	3,9	3,6	4,0	3,8	3,9
wyżywienie	4,0	4,0	3,9	4,0	3,8	4,0
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,7	3,7	3,9	3,8	3,5	3,7
możliwości spędzania wolnego czasu	3,2	2,9	3,4	3,3	3,0	3,2
przygotowanie szlaków turystycznych	3,5	3,3	3,3	3,7	3,6	3,6
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,2	3,0	2,5	3,6	3,5	3,2
imprezy kulturalne	3,4	3,3	3,4	3,7	3,4	3,5
transport publiczny	3,4	3,3	3,2	3,4	3,4	3,4
telefony, usługi pocztowe	3,5	3,4	3,3	3,7	3,5	3,5
ceny	3,7	3,9	3,6	3,5	3,7	3,8
kultura i fachowość obsługi	3,9	4,1	4,0	4,1	3,7	4,0
informacja turystyczna	3,5	3,6	3,3	4,0	3,2	3,5
inne usługi	3,6	4,1	3,6	3,6	3,3	3,8

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?						
na dłuższy pobyt	27.2	24.8	28.6	27.8	28.9	25.8
na wyższy standard noclegów (zakwaterowanie)	14.9	14.3	4.8	10.1	18.4	21.3
na dodatkowe atrakcje	19.4	23.8	17.9	19.0	13.8	22.5
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości	4.1	3.8	3.6	1.9	7.2	3.9
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości	11.7	14.3	15.5	9.5	13.8	8.4
na wyjazd zagraniczny	6.1	1.0	10.7	5.1	7.2	6.7
inne	15.2	11.4	16.7	26.6	9.9	11.2
brak danych	1.5	6.7	2.4	0.0	0.7	0.0
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?						
sam	35.2	39.0	34.5	39.9	42.8	22.5
z mężem/żoną, sympatią	17.1	10.5	8.3	17.7	21.1	21.3
z rodziną (z dziećmi)	12.3	5.7	11.9	12.0	6.6	21.3
ze znajomymi (kolegami)	34.1	44.8	39.3	29.7	28.3	34.3
brak danych	1.3	0.0	6.0	0.6	1.3	0.6
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany						
1.1. biuro podróży	7.2	1.9	8.3	5.7	9.9	9.0
1.2. szkoła,	4.3	12.4	2.4	0.6	0.7	6.7
1.3. organizacja młodzieżowa	4.1	7.6	3.6	2.5	3.9	3.9
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	14.9	16.2	7.1	16.5	17.1	14.6
1.5. inny organizator	10.2	10.5	14.3	10.8	10.5	7.3
2. częściowo zorganizowany	16.7	15.2	14.3	15.2	13.8	22.5
3. samodzielnie zorganizowany	41.5	34.3	45.2	48.7	43.4	36.0
brak danych	1.0	1.9	4.8	0.0	0.7	0.0
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie kieleckim?						
Kielce	90.7	89.6	79.7	81.7	98.7	97.7
Święty Krzyż	48.3	37.1	40.4	31.0	53.3	69.7
Szydłów	14.7	6.7	10.7	2.5	14.5	32.6
Jędrzejów	23.3	19.0	19.1	13.3	25.6	34.9
Krzemionki	17.3	3.9	22.6	5.1	17.7	33.1
Chęciny	40.3	37.2	23.8	24.7	46.8	58.5
Sielcia Wielka	19.2	4.8	14.3	1.9	17.1	47.2
Bartków	18.0	12.4	17.9	3.1	16.4	36.0
Wiślica	21.1	7.7	17.8	4.4	26.3	41.0
Wąchock	20.8	13.4	11.9	6.9	27.7	36.0
Pińczów	20.7	10.5	11.9	5.7	28.9	37.0
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?						
z własnych poprzednich doświadczeń	30.6	27.6	32.1	34.8	26.3	31.5
z informacji rodziny, znajomych	25.8	26.7	28.6	22.2	20.4	32.0
z prasy, radia, TV	4.1	2.9	7.1	1.3	5.9	4.5
z ofert biur podróży i innych organizatorów tury	13.7	13.3	10.7	7.0	22.4	14.0
z ofert prezentowanych na targach turystyczn	4.1	2.9	3.6	1.9	4.6	6.7
z innych źródeł	43.3	41.9	47.6	44.9	40.8	42.7

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?						
w tym roku	17.0	12.4	11.9	23.4	21.7	12.4
w przyszłym roku	10.8	12.4	9.5	8.2	11.8	11.8
w ciągu najbliższych lat	13.4	21.9	14.3	7.6	14.5	12.4
nie wiem	34.7	35.2	39.3	32.3	36.8	32.6
nie wybieram się	23.3	18.1	23.8	27.8	14.5	29.8
brak danych	0.8	0.0	1.2	0.7	0.7	1.0
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?						
tak	39.4	43.8	33.3	35.4	44.7	38.8
nie	59.4	55.2	65.5	63.9	52.6	60.7
brak danych	1.2	1.0	1.2	0.7	2.7	0.5
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?						
nie dotyczy	42.5	56.2	46.4	50.6	25.0	40.4
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	11.8	9.5	9.5	6.3	17.8	14.0
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	1.8	0.0	4.8	0.6	2.0	2.2
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych)	2.7	5.7	4.8	0.6	2.6	1.7
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	2.8	4.8	1.2	1.3	2.0	4.5
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochod	6.1	2.9	6.0	6.3	9.9	4.5
uprawianie sportów wodnych	0.9	0.0	1.2	1.9	0.0	1.1
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów	1.3	1.9	0.0	1.9	2.0	0.6
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	14.6	12.4	14.3	14.6	19.7	11.8
brak danych	15.5	6.7	11.9	15.8	19.1	19.1
W jakim kraju Pan(i) mieszka?						
Niemcy	26.7	22.9	16.7	24.1	32.9	30.9
Anglia	16.7	16.2	7.1	10.1	24.3	20.8
Ukraina	11.5	17.1	9.5	12.0	13.2	7.3
Rosja	10.8	8.6	14.3	8.9	10.5	12.4
Francja	4.1	7.6	2.4	8.2	1.3	1.7
Białoruś	3.7	1.9	8.3	4.4	1.3	3.9
USA	2.8	1.9	4.8	0.6	5.3	2.2
Włochy	2.4	1.0	2.4	3.8	2.0	2.2
Austria	2.2	1.0	2.4	3.2	1.3	2.8
Izrael	2.2	5.7	6.0	2.5	0.0	0.0
Litwa	2.2	1.0	3.6	3.2	1.3	2.2
Belgia	1.9	1.9	1.2	2.5	2.6	1.1
Holandia	1.6	1.0	1.2	4.4	0.7	0.6
Węgry	1.5	1.0	0.0	2.5	0.7	2.2
Kanada	1.2	1.0	1.2	3.2	0.7	0.0
Szwecja	0.9	1.0	0.0	1.3	0.7	1.1
Słowacja	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	2.2
Czechy	0.6	1.9	0.0	0.6	0.0	0.6
Szwajcaria	0.6	0.0	0.0	1.9	0.7	0.0
Dania	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7	1.7
Jordania	0.4	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
Rumunia	0.4	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
Estonia	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
pozostałe	2.5	2.0	11.7	1.3	0.0	2.4
br. danych	1.2	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
Płeć						
mężczyzna	66.3	79.0	70.2	71.5	61.2	56.7
kobieta	33.2	20.0	29.8	27.2	38.8	43.3
brak danych	0.4	1.0	0.0	1.3	0.0	0.0
WIEK						
do 24 lat	15.8	17.1	33.3	7.6	4.6	23.6
25 - 34 lat	31.9	24.8	25.0	29.1	41.4	33.7
35 - 44 lata	29.2	33.3	16.7	37.3	35.5	20.2
45 - 54 lata	17.4	17.1	19.0	22.8	13.2	15.7
55 i więcej	4.6	5.7	2.4	1.9	5.3	6.7
brak danych	1.0	1.9	3.6	1.3	0.0	0.0
Wykształcenie						
podstawowe	10.6	3.8	3.6	7.6	14.5	17.4
zasadnicze	9.3	11.4	7.1	7.6	9.9	10.1
średnie	34.3	29.5	47.6	36.7	25.7	36.0
niepełne wyższe	11.2	8.6	7.1	14.6	8.6	14.0
wyższe	33.2	44.8	33.3	32.3	40.8	20.8
brak danych	1.3	1.9	1.2	1.3	0.7	1.7
Stan cywilny						
żonaty, zamężna	64.1	58.1	52.4	74.7	73.0	56.2
wolny	35.6	41.9	47.6	24.7	26.3	43.8
brak danych	0.3	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0
Miejsce zamieszkania:						
wieś	5.6	2.9	4.8	4.4	7.2	7.3
miasto do 20 tys. mieszkańców	7.8	5.7	9.5	7.6	6.6	9.6
miasto 20 - 100 tys.	19.8	17.1	25.0	29.1	14.5	15.2
miasto 100 - 500 tys.	31.8	35.2	41.7	27.8	23.7	35.4
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	31.3	37.1	13.1	29.1	39.5	31.5
brak danych	3.7	1.9	6.0	1.9	8.6	1.1

	Ogółem	pierwsza	druga	trzecia	czwarta	piąta
Miejscowość, w której prowadzono badania						
Kielce	26.7	32.4	27.4	38.0	21.1	18.0
Cedzyna	14.5	17.1	2.4	15.8	23.7	9.6
Jędrzejów	1.6	3.8	0.0	1.3	1.3	1.7
Ostrowiec Św.	14.3	24.8	31.0	22.8	5.9	0.0
Skarżysko-Kamienna	3.1	6.7	0.0	7.0	2.0	0.0
Suchedniów	0.7	1.0	0.0	1.9	0.7	0.0
Busko-Zdrój	3.1	4.8	0.0	0.0	2.6	6.7
Chęciny	3.5	3.8	2.4	3.8	5.9	1.7
Nowiny	0.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Nowa Słupia	2.4	4.8	0.0	0.6	6.6	0.0
Św. Krzyż	2.4	0.0	1.2	0.6	9.2	0.0
Bodzentyn	1.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0
Św. Katarzyna	5.9	0.0	3.6	1.3	3.9	16.3
Pińczów	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
Maslów	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
Krzemionki Opatowickie	1.2	0.0	3.6	2.5	0.7	0.0
Dąbrowa	2.8	0.0	22.6	0.0	0.0	0.0
Dobrzączka	0.7	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
Małogoszcz	0.9	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
Tokarnia	0.4	0.0	0.0	0.6	1.3	0.0
Nagłowice	0.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
Ameliówka	3.0	0.0	0.0	0.0	5.9	6.2
Wiślica	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
Wąchock	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
Sielpia Wielka	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	32.6
Bochemiec	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie.	Starop. Okręg Przemysł.	Ponidzie	pozostałe
N=	677,0	181,0	250,0	191,0	28,0	27,0
udział %	100,0	26,7	36,9	28,2	4,1	4,0
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie						
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)						
już odwiedzili woj kieleckie (%)	59,8	56,4	51,4	70,7	78,6	63,0
w grupie odwiedzających						
- średnia liczba długich pobytów	2,5	2,2	2,2	2,9	2,9	3,0
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)						
już odwiedzili woj kieleckie (%)	58,9	72,4	57,4	56,5	17,9	40,7
w grupie odwiedzających						
- średnia liczba krótkich pobytów	3,0	2,9	2,9	3,4	3,4	1,5
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?						
średnia liczba noclegów	6,2	3,8	6,6	7,1	12,1	6,7
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	46,6	65,0	44,4	41,4	3,6	25,9
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	52,5	35,0	54,8	58,6	92,9	63,0
br. danych	0,9	0,0	0,8	0,0	3,6	11,1
4. Jaka łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?						
kwota na osobę	855,3	625,6	1324,6	511,3	832,7	462,2
kwota na dzień pobytu	190,9	174,1	290,3	110,6	84,8	97,0
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze						
a. do woj. kieleckiego?						
samochód	60,7	60,2	64,0	62,8	50,0	29,6
autobus (kursowy)	4,7	6,1	5,2	3,7	3,6	0,0
autokar	9,7	4,4	10,0	10,5	3,6	44,4
pociąg	17,6	23,2	14,0	12,6	42,9	22,2
inne, nie dotyczy	5,6	5,0	4,8	8,4	0,0	3,7
brak danych	1,6	1,1	2,0	2,1	0,0	0,0

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie.	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostałe
b. obecnego miejsca pobytu?						
samochód	67,1	61,9	73,2	70,2	46,4	44,4
autobus (kursowy)	9,2	9,9	11,6	6,3	7,1	3,7
autokar	8,4	2,2	6,8	12,0	3,6	44,4
pociąg	7,5	8,8	3,2	7,9	35,7	7,4
inne, nie dotyczy	3,8	10,5	2,0	0,5	3,6	0,0
brak danych	4,0	6,6	3,2	3,1	3,6	0,0
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?						
hotel, zajazd	64,7	86,2	59,6	58,6	25,0	51,9
pensjona	8,1	2,8	10,4	3,7	60,7	0,0
dom wycieczkowy, schronisko	4,4	2,8	6,4	4,7	0,0	0,0
dom (ośrodek) wczasowy	2,1	0,0	0,8	5,2	7,1	0,0
domek letniskowy	2,7	0,0	1,6	7,3	0,0	0,0
kwatery prywatne	5,9	1,1	5,2	11,0	7,1	7,4
namiot, przyczepa	2,4	1,1	3,2	1,0	0,0	14,8
u znajomych/rodziny	11,5	10,5	14,0	8,9	0,0	25,9
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?						
hotel, zajazd	65,9	68,0	62,4	75,9	35,7	44,4
pensjona	8,4	1,7	7,6	8,9	50,0	14,8
dom wycieczkowy, schronisko	6,1	6,6	7,2	4,7	0,0	7,4
dom (ośrodek) wczasowy	5,6	6,1	7,6	1,6	3,6	14,8
domek letniskowy	2,4	1,7	4,0	1,0	0,0	3,7
kwatery prywatne	4,7	5,0	4,8	3,7	3,6	11,1
namiot, przyczepa	1,9	1,7	3,2	0,0	0,0	7,4
u znajomych/rodziny	7,4	9,9	8,8	4,7	0,0	3,7

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie.	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostale
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?						
pobyt wypoczynkowy	26,7	12,2	29,2	35,6	46,4	18,5
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych i innych)	2,2	1,7	2,8	1,6	3,6	3,7
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	2,2	4,4	2,0	0,0	3,6	3,7
narciarstwo, wędrówka na nartach	0,3	0,6	0,4	0,0	0,0	0,0
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub autokarem	7,8	5,5	9,2	7,3	10,7	11,1
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	1,3	0,6	1,6	1,0	7,1	0,0
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	34,9	41,4	37,2	33,5	3,6	11,1
zakupy (na prywatny użytek)	5,0	10,5	1,6	4,7	3,6	3,7
transyt	7,4	9,4	6,8	7,9	3,6	0,0
inne	11,4	11,6	8,8	8,4	17,9	48,1
brak danych	0,7	2,2	0,4	0,0	0,0	0,0
7. Swój obecny pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić						
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	48,1	32,6	57,2	43,5	75,0	74,1
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	40,7	23,2	54,0	35,1	67,9	48,1
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasyna	35,3	25,9	46,8	31,4	25,0	29,6
uprawiając jeździectwo	6,2	4,4	8,8	2,1	25,0	3,7
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnego	18,3	13,2	23,2	15,7	35,7	7,4
wędrując szlakami turystycznymi	24,1	12,2	34,8	22,0	21,5	22,2
objeżdżając region autokarem/samochodem	42,4	22,0	52,4	44,0	50,0	66,6
załatwiając interesy lub sprawy służbowe	48,0	54,2	54,0	42,4	17,8	22,2
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	23,9	28,7	25,2	22,5	7,1	7,4
robiąc zakupy	53,4	48,0	62,4	51,3	32,1	44,4
spotykając się z rodziną lub znajomymi	35,1	33,2	31,2	39,8	53,6	33,3

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie.	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostałe
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?						
<i>skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a);</i>						
warunki zakwaterowania, noclegi	3,9	4,0	3,8	3,8	4,0	4,3
wyżywienie	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,2
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,7	3,8	3,7	3,8	3,3	4,0
możliwości spędzania wolnego czasu	3,2	3,0	3,1	3,5	2,6	3,2
przygotowanie szlaków turystycznych	3,5	3,6	3,4	3,7	3,3	3,8
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,2	3,6	3,0	3,4	3,1	3,1
imprezy kulturalne	3,4	3,4	3,3	3,5	3,4	3,7
transport publiczny	3,4	3,4	3,4	3,3	3,6	3,3
telefony, usługi pocztowe	3,5	3,6	3,4	3,4	3,5	3,5
ceny	3,7	3,7	3,8	3,6	4,2	3,8
kultura i fachowość obsługi	3,9	4,0	3,9	3,9	4,2	4,1
informacja turystyczna	3,5	3,5	3,5	3,5	3,2	3,3
inne usługi	3,6	3,7	3,6	3,5	3,6	3,7
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?						
na dłuższy pobyt	27,2	29,8	26,0	27,7	28,6	14,8
na wyższy standard noclegów (zakwaterowania)	14,9	8,3	18,4	16,8	25,0	3,7
na dodatkowe atrakcje	19,4	18,2	16,0	22,5	14,3	40,7
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na terenie województw	4,1	6,1	2,0	3,1	10,7	11,1
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w inne części kraju	11,7	8,3	14,0	9,9	10,7	25,9
na wyjazd zagraniczny	6,1	3,3	7,2	8,4	3,6	0,0
inne	15,2	22,1	15,2	11,5	7,1	3,7
brak danych	1,5	3,9	1,2	0,0	0,0	0,0
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?						
sam	35,2	41,4	34,0	34,0	35,7	11,1
z mężem/żoną, sympatią	17,1	14,4	16,4	18,3	28,6	22,2
z rodziną (z dziećmi)	12,3	6,1	13,2	16,8	17,9	7,4
ze znajomymi (kolegami)	34,1	37,6	33,6	30,4	17,9	59,3
brak danych	1,3	0,6	2,8	0,5	0,0	0,0

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie.	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostałe
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany						
1.1. biuro podróży	7,2	3,9	9,6	8,4	7,1	0,0
1.2. szkoła,	4,3	0,0	2,8	7,9	3,6	22,2
1.3. organizacja młodzieżowa	4,1	6,1	2,4	4,2	10,7	0,0
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	14,9	21,0	12,8	15,7	3,6	0,0
1.5. inny organizator	10,2	13,3	12,0	2,1	25,0	14,8
2. częściowo zorganizowany	16,7	12,7	17,2	22,0	7,1	11,1
3. samodzielnie zorganizowany	41,5	41,4	41,6	39,8	42,9	51,9
brak danych	1,1	1,6	1,6	-0,1	0,0	0,0
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie kieleckim?						
Kielce	90,7	93,4	99,2	78,0	75,0	100,0
Święty Krzyż	48,3	27,7	61,2	47,1	53,6	70,3
Szydłów	14,7	4,5	20,0	17,8	10,7	18,5
Jędrzejów	23,3	10,5	28,0	16,2	50,0	88,9
Krzemionki	17,3	5,5	22,8	17,3	14,3	48,1
Chęciny	40,3	29,2	48,4	32,0	53,6	85,2
Sielcia Wielka	19,2	5,0	20,4	34,5	0,0	14,8
Bartków	18,0	5,6	24,4	24,1	3,6	14,8
Wiślica	21,1	5,0	24,8	21,0	60,7	55,5
Wąchock	20,8	13,3	26,8	19,9	32,2	11,1
Pińczów	20,7	12,7	23,2	13,6	75,0	44,4
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem?						
z własnych poprzednich doświadczeń	30,6	37,6	24,8	30,9	25,0	40,7
z informacji rodziny, znajomych	25,8	26,0	25,2	26,7	21,4	29,6
z prasy, radia, TV	4,1	2,8	5,2	3,7	3,6	7,4
z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki	13,7	7,2	20,0	11,5	17,9	11,1
z ofert prezentowanych na targach turystycznych	4,1	3,3	7,6	0,5	3,6	3,7
z innych źródeł	43,3	36,5	53,6	38,2	32,1	40,7

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie.	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostałe
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?						
w tym roku	17,0	27,6	17,2	9,4	3,6	11,1
w przyszłym roku	10,8	6,6	9,6	13,1	17,9	25,9
w ciągu najbliższych lat	13,4	13,3	11,2	16,2	28,6	0,0
nie wiem	34,7	34,8	34,4	34,0	35,7	40,7
nie wybieram się	23,3	17,7	26,4	26,2	14,3	22,2
brak danych	0,8	0,0	1,2	1,1	0,0	0,1
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?						
tak	39,4	47,5	37,2	36,1	39,3	29,6
nie	59,4	51,9	60,8	62,8	60,7	70,4
brak danych	0,7	0,0	1,6	0,5	0,0	0,0
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?						
nie dotyczy	42,5	41,4	35,6	48,2	42,9	74,1
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	11,8	7,2	14,0	13,1	14,3	11,1
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	1,8	1,7	2,4	1,6	0,0	0,0
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych i innych)	2,7	4,4	1,2	3,1	3,6	0,0
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	2,8	3,9	3,2	1,0	3,6	3,7
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub autokarem	6,1	8,3	6,4	5,2	0,0	0,0
uprawianie sportów wodnych	0,9	1,7	0,4	0,5	0,0	3,7
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	1,3	2,2	1,2	0,0	3,6	3,7
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	14,6	18,8	16,8	11,0	3,6	3,7
brak danych	15,5	10,5	18,8	16,2	28,6	0,0

	Ogółem	Kielce	Góry Święto- krzyskie.	Starop. Okręg Przemysł	Ponidzie	pozostałe
Płeć						
mężczyzna	66,3	72,4	67,2	60,2	75,0	51,9
kobieta	33,2	27,1	32,8	38,7	25,0	48,1
brak danych	0,4	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0
WIEK						
do 24 lat	15,8	10,5	19,2	14,7	10,7	33,3
25 - 34 lat	31,9	32,0	33,6	30,4	28,6	29,6
35 - 44 lata	29,2	34,8	26,4	30,9	21,4	14,8
45 - 54 lata	17,4	18,8	15,2	18,3	25,0	14,8
55 i więcej	4,6	3,3	4,4	5,2	10,7	3,7
brak danych	1,1	0,6	1,2	0,5	3,6	3,8
Wykształcenie						
podstawowe	10,6	3,9	10,8	17,3	7,1	11,1
zasadnicze	9,3	6,6	9,6	6,8	14,3	37,0
średnie	34,3	33,7	34,4	34,6	35,7	33,3
niepełne wyższe	11,2	11,6	10,8	12,0	14,3	3,7
wyższe	33,2	42,0	34,0	27,2	28,6	14,8
brak danych	1,3	2,2	0,4	2,1	0,0	0,0
Miejsce zamieszkania:						
wieś	5,6	6,1	7,2	3,7	7,1	0,0
miasto do 20 tys. mieszkańców	7,8	6,1	6,0	12,6	10,7	0,0
miasto 20 - 100 tys.	19,8	26,0	15,6	17,8	25,0	25,9
miasto 100 - 500 tys.	31,8	30,4	27,6	39,3	35,7	22,2
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	31,3	26,0	38,8	25,1	21,4	51,9
brak danych	3,7	5,4	4,8	1,5	0,1	0,0

	W. Brytania	Rosja	Ukraina	Niemcy	inne kraje b.ZSRR	inne zachodnie	pozostale
udział %	16,7	10,8	11,5	26,7	6,9	15,5	11,8
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie							
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)							
już odwiedzili woj kieleckie (%)	54,9	64,4	73,1	55,8	78,7	49,5	60,8
w grupie odwiedzających							
- średnia liczba długich pobytów	2,4	2,7	2,5	3,2	2,1	2,0	1,8
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)							
już odwiedzili woj kieleckie (%)	63,7	57,5	55,1	62,4	40,4	68,6	46,8
w grupie odwiedzających							
- średnia liczba krótkich pobytów	2,5	3,2	3,3	3,0	7,4	2,2	2,8
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?							
średnia liczba noclegów	6,4	4,9	7,5	5,5	7,8	5,4	8,1
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	45,1	45,2	41,0	46,7	40,4	61,9	38,8
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	52,2	53,4	57,7	52,8	59,6	38,1	61,3
br. danych	2,7	1,4	1,3	0,6	0,0	0,0	0,0
4. Jaką łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?							
kwota na osobę	981,7	562,1	962,5	1054,4	713,0	614,6	787,6
kwota na dzień pobytu	238,0	137,8	178,4	246,2	85,2	158,0	154,0
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze							
a. do woj. kieleckiego?							
samochód	61,9	56,2	35,9	75,1	48,9	75,2	42,5
autobus (kursowy)	6,2	6,8	10,3	2,2	6,4	0,0	6,3
autokar	7,1	19,2	15,4	6,1	10,6	4,8	13,8
pociąg	14,2	16,4	32,1	13,8	29,8	10,5	20,0
inne, nie dotyczy	10,6	0,0	1,3	1,1	2,1	8,6	16,3
brak danych	0,0	1,4	5,1	1,7	2,1	1,0	1,3

	W. Brytania	Rosja	Ukraina	Niemcy	inne kraje b.ZSRR	inne zachodnie	pozostale
b. obecnego miejsca pobytu?							
samochód	78,8	60,3	32,1	78,5	44,7	85,7	53,8
autobus (kursowy)	8,8	12,3	20,5	5,0	17,0	1,9	10,0
autokar	3,5	19,2	11,5	3,9	8,5	2,9	20,0
pociąg	6,2	1,4	17,9	4,4	17,0	4,8	10,0
inne, nie dotyczy	2,7	1,4	3,8	5,0	4,3	3,8	5,0
brak danych	0,0	5,5	14,1	3,3	8,5	1,0	1,3
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?							
hotel, zajazd	60,2	61,6	67,9	68,0	53,2	74,3	57,5
pensjona	4,4	13,7	6,4	6,6	17,0	6,7	10,0
dom wycieczkowy, schronisko	2,7	1,4	6,4	4,4	6,4	4,8	6,3
dom (ośrodek) wczasowy	4,4	1,4	3,8	2,8	0,0	0,0	0,0
domek letniskowy	4,4	4,1	3,8	1,1	2,1	2,9	1,3
kwatery prywatne	7,1	5,5	11,5	2,8	14,9	1,9	6,3
namiot, przyczepa	2,7	8,2	2,6	1,1	2,1	0,0	2,5
u znajomych/rodziny	15,9	4,1	3,8	14,9	4,3	10,5	17,5
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?							
hotel, zajazd	64,6	65,8	55,1	72,4	68,1	69,5	57,5
pensjona	12,4	8,2	7,7	7,7	0,0	8,6	10,0
dom wycieczkowy, schronisko	8,8	6,8	10,3	3,3	10,6	4,8	2,5
dom (ośrodek) wczasowy	8,0	4,1	6,4	4,4	10,6	2,9	6,3
domek letniskowy	4,4	0,0	2,6	2,2	2,1	1,0	3,8
kwatery prywatne	0,9	2,7	12,8	2,8	12,8	3,8	5,0
namiot, przyczepa	3,5	1,4	1,3	2,2	2,1	1,0	1,3
u znajomych/rodziny	5,3	4,1	6,4	8,3	4,3	9,5	11,3

	W. Brytania	Rosja	Ukraina	Niemcy	inne kraje b.ZSRR	inne zachodnie	pozostale
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?							
pobyt wypoczynkowy	36,3	19,2	14,1	31,5	17,0	28,6	25,0
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych i innych)	2,7	0,0	3,8	1,7	0,0	1,9	5,0
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	2,7	0,0	6,4	1,7	0,0	1,9	2,5
narciarstwo, wędrówka na nartach	0,0	1,4	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub autokarem	12,4	5,5	0,0	8,8	4,3	3,8	16,3
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	0,0	1,4	0,0	3,9	0,0	0,0	1,3
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	36,3	28,8	37,2	32,6	40,4	42,9	27,5
zakupy (na prywatny użytek)	0,9	11,0	16,7	1,7	12,8	0,0	3,8
tranzyt	6,2	12,3	5,1	6,6	10,6	11,4	1,3
inne	2,7	19,2	14,1	11,0	14,9	9,5	15,0
brak danych	0,0	1,4	1,3	0,6	0,0	0,0	2,5
7. Swój obecny pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić							
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	62,0	41,1	32,0	53,1	29,8	38,1	63,8
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	54,0	31,5	28,2	50,3	29,8	34,3	36,3
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasyna	52,2	28,8	29,5	35,4	27,6	32,4	31,3
uprawiając jeździectwo	7,9	5,4	2,6	9,4	12,8	2,9	1,3
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnego	28,3	13,7	12,8	22,1	19,2	14,3	10,0
wędrując szlakami turystycznymi	33,6	20,6	19,2	28,2	27,6	18,1	15,0
objeżdżając region autokarem/samochodem	59,3	38,4	16,7	53,0	23,4	31,5	48,8
załatwiając interesy lub sprawy służbowe	42,5	50,7	59,0	49,2	51,1	45,8	41,3
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	27,5	16,5	10,2	29,2	21,2	28,6	22,5
robiąc zakupy	59,3	54,8	58,9	56,4	51,1	43,8	46,3
spotykając się z rodziną lub znajomymi	35,4	31,5	16,7	42,0	38,3	32,4	42,6

	W. Brytania	Rosja	Ukraina	Niemcy	inne kraje b.ZSRR	inne zachodnie	pozostale
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?							
<i>skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a);</i>							
warunki zakwaterowania, noclegi	3,8	4,1	3,6	4,0	3,2	4,0	4,1
wyżywienie	3,9	4,1	3,7	4,0	3,7	4,2	3,9
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,5	4,3	4,1	3,4	4,0	3,7	3,8
możliwości spędzania wolnego czasu	3,0	3,9	3,4	2,9	3,1	3,3	3,1
przygotowanie szlaków turystycznych	3,4	3,5	3,6	3,4	3,7	3,7	3,7
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,0	3,5	3,3	3,2	2,2	3,5	3,3
imprezy kulturalne	3,3	3,6	3,4	3,5	3,1	3,7	3,6
transport publiczny	3,4	3,8	3,4	2,9	3,7	3,4	3,3
telefony, usługi pocztowe	3,2	3,7	3,5	3,4	3,6	3,7	3,3
ceny	4,0	3,7	3,0	4,0	2,7	4,0	3,6
kultura i fachowość obsługi	3,7	4,1	3,8	3,9	4,2	4,2	3,8
informacja turystyczna	3,5	3,7	3,5	3,4	3,9	3,6	3,0
inne usługi	3,3	3,7	3,8	3,6	3,7	3,9	3,5
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?							
na dłuższy pobyt	28,3	34,2	26,9	25,4	29,8	23,8	26,3
na wyższy standard noclegów (zakwaterowanie)	20,4	6,8	5,1	22,1	10,6	11,4	15,0
na dodatkowe atrakcje	23,0	20,5	20,5	19,9	10,6	17,1	18,8
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości	1,8	4,1	3,8	5,0	0,0	6,7	5,0
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości	10,6	13,7	7,7	11,0	6,4	17,1	12,5
na wyjazd zagraniczny	8,0	8,2	6,4	3,3	12,8	5,7	3,8
inne	7,1	12,3	21,8	12,7	29,8	18,1	16,3
brak danych	0,9	0,0	7,7	0,6	0,0	0,0	2,5
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?							
sam	34,5	27,4	33,3	32,6	40,4	51,4	26,3
z mężem/żoną, sympatią	10,6	13,7	19,2	19,9	17,0	19,0	18,8
z rodziną (z dziećmi)	18,6	13,7	2,6	20,4	4,3	8,6	2,5
ze znajomymi (kolegami)	36,3	42,5	43,6	24,3	38,3	21,0	51,3
brak danych	0,0	2,7	1,3	2,8	0,0	0,0	1,3

	W. Brytania	Rosja	Ukraina	Niemcy	inne kraje b.ZSRR	inne zachodnie	pozostale
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany							
1.1. biuro podróży	10,6	4,1	5,1	8,8	4,3	1,9	12,5
1.2. szkoła,	1,8	9,6	1,3	5,0	0,0	1,0	11,3
1.3. organizacja młodzieżowa	1,8	4,1	1,3	6,1	6,4	4,8	3,8
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	23,9	6,8	2,6	16,0	2,1	20,0	20,0
1.5. inny organizator	5,3	12,3	23,1	9,9	10,6	6,7	7,5
2. częściowo zorganizowany	23,9	21,9	16,7	11,6	17,0	18,1	11,3
3. samodzielnie zorganizowany	32,7	39,7	46,2	42,5	59,6	46,7	31,3
brak danych	0,0	1,4	3,8	0,0	0,0	1,0	2,5
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie kieleckim?							
Kielce	92,0	86,3	89,7	95,5	80,8	87,6	92,6
Święty Krzyż	62,8	42,5	30,7	60,2	29,8	35,2	51,3
Szydłów	23,0	15,1	16,6	12,7	14,9	10,5	11,3
Jędrzejów	32,7	24,6	19,3	20,4	19,1	19,1	27,5
Krzemionki	24,8	24,7	10,3	19,3	6,4	13,4	13,8
Chęciny	51,4	32,9	25,7	51,4	19,1	32,4	43,8
Sielcia Wielka	30,1	19,2	16,7	23,2	12,8	12,4	10,1
Bartków	25,7	16,5	14,1	23,8	8,5	10,5	15,0
Wiślica	28,4	31,5	16,7	18,2	14,9	14,3	25,1
Wąchock	26,5	13,7	20,5	20,9	14,9	22,9	20,0
Pińczów	30,1	21,9	9,0	17,6	19,1	22,9	22,5
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?							
z własnych poprzednich doświadczeń	26,5	30,1	44,9	32,6	40,4	24,8	20,0
z informacji rodziny, znajomych	24,8	15,1	30,8	28,7	27,7	24,8	26,3
z prasy, radia, TV	3,5	2,7	6,4	2,8	2,1	4,8	7,5
z ofert biur podróży i innych organizatorów t	21,2	12,3	5,1	14,9	6,4	7,6	22,5
z ofert prezentowanych na targach turystyczn	9,7	2,7	1,3	3,9	0,0	3,8	3,8
z innych źródeł	50,4	47,9	38,5	39,8	38,3	55,2	28,8

	W. Brytania	Rosja	Ukraina	Niemcy	inne kraje b.ZSRR	inne zachodnie	pozostale
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?							
w tym roku	8,0	20,5	38,5	17,1	17,0	13,3	10,0
w przyszłym roku	19,5	9,6	11,5	6,1	10,6	9,5	11,3
w ciągu najbliższych lat	17,7	15,1	9,0	16,6	8,5	9,5	11,3
nie wiem	28,3	43,8	29,5	38,1	34,0	28,6	41,3
nie wybieram się	26,5	9,6	11,5	20,4	27,7	39,0	26,3
brak danych	0,0	1,4	0,0	1,7	2,2	0,1	-0,2
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?							
tak	41,6	32,9	60,3	35,4	51,1	31,4	35,0
nie	57,5	64,4	39,7	63,0	48,9	66,7	65,0
brak danych	0,9	2,7	0,0	1,6	0,0	1,9	0,0
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?							
nie dotyczy	52,2	63,0	33,3	14,9	48,9	58,1	57,5
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	17,7	15,1	6,4	11,0	8,5	9,5	12,5
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	3,5	1,4	1,3	2,8	0,0	0,0	1,3
udział w imprezach (kulturalnych, folklorysty	1,8	0,0	5,1	4,4	2,1	1,0	2,5
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	4,4	1,4	6,4	1,7	0,0	2,9	2,5
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem	8,0	2,7	6,4	5,5	8,5	5,7	6,3
uprawianie sportów wodnych	0,9	1,4	0,0	0,6	0,0	2,9	0,0
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów	0,0	0,0	0,0	2,8	2,1	1,0	2,5
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	9,7	13,7	38,5	9,9	29,8	6,7	11,3
brak danych	1,8	1,4	2,6	46,4	0,0	12,4	3,8

	W. Brytania	Rosja	Ukraina	Niemcy	inne kraje b.ZSRR	inne zachodnie	pozostale
Płeć							
mężczyzna	63,7	60,3	70,5	62,4	66,0	74,3	70,0
kobieta	36,3	38,4	28,2	37,0	34,0	25,7	30,0
brak danych	0,0	1,4	1,3	0,6	0,0	0,0	0,0
WIEK							
do 24 lat	16,8	17,8	9,0	14,4	19,1	8,6	30,0
25 - 34 lat	32,7	24,7	38,5	36,5	27,7	31,4	23,8
35 - 44 lata	34,5	27,4	30,8	27,1	36,2	32,4	18,8
45 - 54 lata	12,4	19,2	15,4	19,3	14,9	21,0	17,5
55 i więcej	3,5	6,8	5,1	2,8	0,0	5,7	8,8
brak danych	0,0	4,1	1,3	0,0	2,1	1,0	1,3
Wykształcenie							
podstawowe	7,1	11,0	11,5	14,9	12,8	2,9	13,8
zasadnicze	0,0	21,9	24,4	7,2	27,7	1,0	1,3
średnie	37,2	37,0	38,5	24,9	36,2	38,1	38,8
niepełne wyższe	0,0	13,7	10,3	22,7	14,9	6,7	3,8
wyższe	53,1	15,1	14,1	29,8	8,5	51,4	38,8
brak danych	2,7	1,4	1,3	0,6	0,0	0,0	3,8
Miejsce zamieszkania:							
wieś	6,2	8,2	11,5	3,3	10,6	1,9	3,8
miasto do 20 tys. mieszkańców	6,2	6,8	16,7	4,4	19,1	4,8	7,5
miasto 20 - 100 tys.	11,5	24,7	20,5	9,9	27,7	34,3	25,0
miasto 100 - 500 tys.	38,1	26,0	28,2	38,1	34,0	21,9	28,8
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	34,5	28,8	14,1	42,0	6,4	35,2	31,3
brak danych	3,5	5,5	9,0	2,2	2,1	1,9	3,8

	Długość pobytu		Baza noclegowa		
	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza hotelowa i podobna	krewni/znajomi	baza pozostała
udział %	46,5	52,4	72,7	11,5	17,3
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie					
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi) już odwiedzili woj kieleckie (%)	30,5	86,2	51,8	72,7	85,5
w grupie odwiedzających	2,4	2,5	2,3	2,8	2,8
- średnia liczba długich pobytów					
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi) już odwiedzili woj kieleckie (%)	89,2	32,5	65,9	45,5	36,8
w grupie odwiedzających	3,0	3,2	2,8	5,5	2,5
- średnia liczba krótkich pobytów					
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?					
średnia liczba noclegów	2,0	10,1	4,5	8,6	11,9
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	0,0	0,0	56,7	28,6	12,8
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	0,0	0,0	42,3	70,1	87,2
br. danych	0,0	0,0	1,0	1,3	0,0
4. Jaka łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?					
kwota na osobę	475,2	1178,9	867,3	996,9	740,0
kwota na dzień pobytu	231,0	153,3	221,2	134,4	100,3
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze					
a. do woj. kieleckiego?					
samochód	67,9	54,4	65,0	48,7	47,9
autobus (kursowy)	5,7	3,9	4,3	9,0	5,1
autokar	5,4	13,8	7,7	10,3	17,9
pociąg	14,9	19,4	15,9	20,5	23,9
inne, nie dotyczy	4,4	6,8	5,7	10,3	1,7
brak danych	1,6	1,7	1,4	1,3	3,4
b. obecnego miejsca pobytu?					
samochód	73,0	62,0	70,1	61,5	53,8
autobus (kursowy)	8,9	8,7	7,1	19,2	13,7
autokar	4,8	11,8	7,3	6,4	13,7
pociąg	3,5	11,3	5,7	7,7	14,5
inne, nie dotyczy	4,8	3,1	5,1	3,8	0,9
brak danych	5,1	3,1	4,7	1,3	3,4

	Długość pobytu		Baza noclegowa		
	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza hotelowa i podobna	krewni/znajomi	baza pozostała
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?					
hotel, zajazd	85,7	46,2			
pensjonat	2,9	12,7			
dom wycieczkowy, schronisko	1,9	6,8			
dom (ośrodek) wczasowy	0,3	3,7			
domek letniskowy	0,6	4,5			
kwatery prywatne	0,6	10,7			
namiot, przyczepa	1,3	3,4			
u znajomych/rodziny	7,0	15,2			
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?					
hotel, zajazd	78,4	54,9	74,8	26,9	52,1
pensjona	4,4	11,8	7,9	5,1	13,7
dom wycieczkowy, schronisko	4,8	7,3	4,7	3,8	14,5
dom (ośrodek) wczasowy	4,1	7,0	4,7	15,4	4,3
domek letniskowy	1,9	2,8	2,0	3,8	3,4
kwatery prywatne	2,2	7,0	3,5	3,8	10,3
namiot, przyczepa	1,9	2,0	1,6	3,8	1,7
u znajomych/rodziny	4,4	9,9	1,8	53,8	1,7
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?					
pobyt wypoczynkowy	9,5	42,0	17,5	55,1	46,2
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych i innych)	1,9	2,5	1,6	2,6	4,3
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	2,2	2,3	1,8	2,6	4,3
narciarstwo, wędrówka na nartach	0,3	0,3	0,4	0,0	0,0
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub autokarem	7,6	7,0	8,5	9,0	3,4
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	0,3	2,3	1,6	0,0	0,9
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	47,9	23,7	41,7	3,8	24,8
zakupy (na prywatny użytek)	6,0	4,2	6,1	1,3	4,3
transyt	14,9	0,8	9,6	0,0	2,6
inne	7,9	14,6	10,4	24,4	9,4
brak danych	1,3	0,3	0,8	1,3	0,0
7. Swoją obecną pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić					
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	27,7	65,7	43,5	66,7	56,4
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	20,4	58,0	33,5	68,0	55,5
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasyna	23,8	45,9	30,9	52,6	45,3
uprawiając jeździectwo	4,8	7,6	6,5	5,1	6,0
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnego	8,5	27,3	13,2	24,3	35,9
wędrując szlakami turystycznymi	11,1	35,8	17,4	38,4	41,0
objeżdżając region autokarem/samochodem	24,5	57,7	36,8	57,7	57,3
załatwiając interesy lub sprawy służbowe	60,3	37,2	52,4	24,4	43,6
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	33,3	15,8	29,2	2,6	13,6
robiąc zakupy	47,9	58,6	51,7	69,2	53,0
spotykając się z rodziną lub znajomymi	22,6	46,5	28,3	84,6	33,3

	Długość pobytu		Baza noclegowa		baza pozostała
	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza hotelowa i podobna	krewni/znajomi	
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?					
skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a);					
warunki zakwaterowania, noclegi	4,0	3,7	3,9	4,4	3,4
wyżywienie	4,0	3,9	4,0	4,3	3,6
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,8	3,7	3,8	3,5	3,7
możliwości spędzania wolnego czasu	3,2	3,1	3,1	3,3	3,3
przygotowanie szlaków turystycznych	3,7	3,5	3,5	3,6	3,5
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,5	3,1	3,2	3,2	3,2
imprezy kulturalne	3,6	3,4	3,5	3,5	3,3
transport publiczny	3,5	3,3	3,5	3,4	3,2
telefony, usługi pocztowe	3,6	3,4	3,5	3,3	3,3
ceny	4,0	3,6	3,8	4,0	3,2
kultura i fachowość obsługi	4,0	3,9	4,0	3,8	3,8
informacja turystyczna	3,7	3,4	3,5	3,2	3,5
inne usługi	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?					
na dłuższy pobyt	30,8	23,9	28,0	34,6	18,8
na wyższy standard noclegów (zakwaterowania)	14,0	16,1	14,8	6,4	20,5
na dodatkowe atrakcje	14,6	23,4	17,3	20,5	27,4
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na terenie województwa kieleckiego	4,4	3,9	5,3	2,6	0,9
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w inne części kraju	10,2	13,0	12,0	16,7	6,8
na wyjazd zagraniczny	6,7	5,4	6,1	0,0	9,4
inne	17,1	13,8	15,2	17,9	13,7
brak danych	2,2	0,6	1,2	1,3	2,6
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?					
sam	48,6	23,7	39,8	17,9	26,5
z mężem/żoną, sympatią	11,4	22,5	16,5	24,4	16,2
z rodziną (z dziećmi)	7,0	16,9	7,7	32,1	17,9
ze znajomymi (kolegami)	33,0	34,4	35,2	23,1	36,8
brak danych	0,0	2,5	0,8	2,6	2,6
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany					
1.1. biuro podróży	4,1	10,1	7,9	1,3	7,7
1.2. szkoła,	1,6	6,8	4,5	2,6	4,3
1.3. organizacja młodzieżowa	7,0	1,4	4,3	5,1	2,6
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	22,2	8,7	18,7	1,3	7,7
1.5. inny organizator	9,5	10,7	11,0	3,8	11,1
2. częściowo zorganizowany	16,5	17,2	15,9	12,8	25,6
3. samodzielnie zorganizowany	38,4	43,7	36,8	73,1	39,3
brak danych	0,6	1,4	1,0	0,0	1,7

	Długość pobytu		Baza noclegowa		baza pozostała
	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza hotelowa i podobna	krewni/znajomi	
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie kieleckim?					
Kielce	85,7	94,9	90,3	98,8	88,1
Święty Krzyż	27,6	65,9	40,4	75,7	63,2
Szydłów	6,4	21,7	12,4	8,9	28,2
Jędrzejów	12,7	31,9	21,2	32,1	26,5
Krzemionki	9,2	24,0	16,3	10,2	27,4
Chęciny	23,2	54,9	36,8	56,4	45,3
Sielcia Wielka	7,3	30,1	12,4	21,8	47,0
Bartków	8,2	26,7	12,8	25,6	35,0
Wiślica	7,3	32,7	17,7	16,7	38,5
Wąchock	9,2	31,5	18,5	27,0	26,5
Pińczów	8,6	31,0	16,8	23,1	34,1
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?					
z własnych poprzednich doświadczeń	30,8	30,4	28,5	41,0	34,2
z informacji rodziny, znajomych	13,7	36,1	17,7	69,2	34,2
z prasy, radia, TV	4,1	3,9	4,1	1,3	6,0
z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki	10,8	16,6	15,9	3,8	10,3
z ofert prezentowanych na targach turystycznych	3,5	4,8	4,5	2,6	3,4
z innych źródeł	55,9	32,7	47,4	30,8	34,2
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?					
w tym roku	18,7	15,8	17,7	15,4	17,1
w przyszłym roku	6,3	14,9	8,7	15,4	15,4
w ciągu najbliższych lat	8,9	17,5	12,8	26,9	8,5
nie wiem	37,5	32,1	36,0	25,6	34,2
nie wybieram się	27,6	19,2	24,4	16,7	22,2
brak danych	1,0	0,5	0,4	0,0	2,6
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?					
tak	33,0	45,6	37,0	50,0	46,2
nie	65,7	53,2	62,2	48,7	51,3
brak danych	1,3	1,2	0,8	1,3	2,5

	Długość pobytu		Baza noclegowa		baza pozostała
	1 do 3 nocl.	4 nocl. i więcej	baza hotelowa i podobna	krewni/znajomi	
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?					
nie dotyczy	49,5	36,1	45,7	30,8	34,2
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	8,6	14,6	9,3	14,1	19,7
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	0,6	2,8	1,8	2,6	1,7
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych i innych)	2,2	3,1	2,6	3,8	1,7
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	2,5	3,1	2,6	5,1	3,4
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub autokarem	5,1	7,0	5,9	10,3	4,3
uprawianie sportów wodnych	0,3	1,4	0,4	3,8	0,9
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	0,6	2,0	1,2	2,6	1,7
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	13,3	15,8	15,0	5,1	19,7
brak danych	17,1	14,1	15,2	21,8	12,8
Płeć					
mężczyzna	72,4	60,8	69,1	53,8	62,4
kobieta	26,7	39,2	30,3	46,2	37,6
brak danych	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0
WIEK					
do 24 lat	6,0	24,5	13,2	29,5	19,7
25 - 34 lat	33,3	30,7	33,3	25,6	30,8
35 - 44 lata	36,2	23,1	31,5	17,9	26,5
45 - 54 lata	20,0	15,2	17,3	20,5	14,5
55 i więcej	3,8	5,4	3,7	5,1	7,7
brak danych	0,6	1,1	1,0	1,3	0,9
Wykształcenie					
podstawowe	5,4	15,5	7,9	15,4	17,9
zasadnicze	7,3	11,0	8,5	3,8	15,4
średnie	31,7	36,1	34,6	41,0	29,9
niepełne wyższe	14,0	8,7	11,6	11,5	9,4
wyższe	41,3	26,5	36,8	25,6	23,9
brak danych	0,3	2,3	0,6	2,6	3,4
Stan cywilny					
żonaty, zamężna	73,0	56,6	66,1	55,1	61,5
wolny	26,7	43,1	33,5	44,9	38,5
brak danych	0,3	0,3	0,4	0,0	0,0
Miejsce zamieszkania:					
wieś	4,1	7,0	5,3	5,1	6,8
miasto do 20 tys. mieszkańców	5,7	9,6	5,3	9,0	18,8
miasto 20 - 100 tys.	22,2	17,7	19,9	23,1	18,8
miasto 100 - 500 tys.	29,5	34,1	32,3	32,1	28,2
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	34,9	27,6	33,9	28,2	21,4
brak danych	3,5	3,9	3,3	2,6	6,0

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	wiek: 15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie							
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)							
już odwiedzili woj kieleckie (%)	55,4	68,4	82,1	55,6	50,5	60,2	71,0
w grupie odwiedzających							
- średnia liczba długich pobytów	2,6	2,3	1,9	2,6	2,7	3,0	2,4
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)							
już odwiedzili woj kieleckie (%)	62,3	52,0	35,8	63,4	69,7	59,3	38,7
w grupie odwiedzających							
- średnia liczba krótkich pobytów	2,9	3,3	2,9	2,7	2,6	4,4	3,9
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?							
średnia liczba noclegów	6,0	6,8	9,4	5,3	5,8	5,6	8,2
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	50,9	37,3	17,9	48,6	57,6	53,4	38,7
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	48,2	61,8	82,1	50,5	41,4	45,8	61,3
br. danych	0,9	0,9	0,0	0,9	1,0	0,8	0,0
4. Jaka łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?							
kwota na osobę	798,2	973,0	992,6	821,4	944,9	666,2	693,6
kwota na dzień pobytu	182,3	208,7	113,6	221,5	217,8	171,1	125,0
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze							
a. do woj. kieleckiego?							
samochód	63,7	54,2	42,1	63,9	66,7	66,1	51,6
autobus (kursowy)	4,2	5,8	5,6	4,2	3,5	6,8	6,5
autokar	7,3	14,7	17,8	8,8	8,1	6,8	6,5
pociąg	16,9	19,1	21,5	18,5	13,1	14,4	32,3
inne, nie dotyczy	5,8	5,3	10,3	3,7	7,1	3,4	3,2
brak danych	2,0	0,9	2,8	0,9	1,5	2,5	0,0

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	wiek: 15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
b. obecnego miejsca pobytu?							
samochód	69,5	62,2	47,7	71,8	74,2	67,8	61,3
autobus (kursowy)	6,9	13,8	15,0	9,7	4,5	8,5	9,7
autokar	6,9	11,6	19,6	6,5	6,6	5,1	6,5
pociąg	8,0	6,7	9,3	7,9	6,1	6,8	9,7
inne, nie dotyczy	3,8	4,0	2,8	2,3	4,5	5,1	9,7
brak danych	4,9	1,8	5,6	1,9	4,0	6,8	3,2
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?							
hotel, zajazd	67,5	58,7	45,8	69,9	73,2	64,4	48,4
pensjona	8,5	7,6	15,0	6,5	5,1	7,6	9,7
dom wycieczkowy, schronisko	4,5	4,4	2,8	6,5	2,0	5,9	6,5
dom (ośrodek) wczasowy	1,1	4,0	1,9	1,9	3,0	0,8	3,2
domek letniskowy	2,9	2,2	3,7	2,8	1,0	2,5	9,7
kwatery prywatne	6,2	5,3	9,3	3,7	7,6	3,4	6,5
namiot, przyczepa	1,8	3,6	3,7	2,3	2,0	1,7	3,2
u znajomych/rodziny	9,4	16,0	21,5	9,3	7,1	13,6	12,9
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?							
hotel, zajazd	66,6	64,0	43,9	72,2	73,7	66,1	48,4
pensjona	9,1	7,1	10,3	6,9	7,1	7,6	22,6
dom wycieczkowy, schronisko	5,6	7,1	7,5	6,0	6,1	6,8	0,0
dom (ośrodek) wczasowy	4,9	7,1	12,1	5,1	3,5	3,4	6,5
domek letniskowy	2,4	2,2	5,6	1,9	2,0	0,8	3,2
kwatery prywatne	5,3	3,6	11,2	3,2	4,0	2,5	6,5
namiot, przyczepa	2,0	1,8	5,6	0,5	2,0	1,7	0,0
u znajomych/rodziny	6,5	9,3	14,0	4,6	5,1	9,3	9,7
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?							
pobyt wypoczynkowy	21,6	37,3	39,3	23,6	18,7	30,5	41,9

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	wiek: 15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych i innych)	2,4	1,8	5,6	1,9	1,5	0,0	6,5
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	2,0	2,2	0,9	3,2	2,0	0,8	6,5
narciarstwo, wędrówka na nartach	0,4	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub autokarem	6,9	9,8	17,8	9,3	4,0	4,2	3,2
wędkowanie, itp	0,7	2,7	1,9	1,4	0,5	2,5	0,0
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	40,8	23,6	6,5	35,6	51,5	33,1	29,0
zakupy (na prywatny użytek)	4,2	6,7	0,0	7,4	4,0	5,9	6,5
tranzyt	9,6	3,1	2,8	8,3	8,1	11,0	0,0
inne	10,5	12,4	23,4	8,8	8,1	11,0	6,5
brak danych	0,9	0,4	0,9	0,5	1,0	0,8	0,0
7. Swój obecny pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić							
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	43,2	58,7	75,7	44,0	34,8	46,6	70,9
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	35,4	52,0	58,9	40,3	30,8	38,1	54,9
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasyna	32,5	41,3	57,0	35,2	29,8	27,1	29,0
uprawiając jeździectwo	6,6	5,3	11,2	5,6	3,5	5,9	9,7
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnego	18,3	18,6	36,4	15,3	14,7	11,8	19,4
wędrując szlakami turystycznymi	20,5	31,1	40,2	22,6	15,1	23,7	35,5
objeżdżając region autokarem/samochodem	38,3	50,6	62,6	39,8	32,3	40,7	61,3
załatwiając interesy lub sprawy służbowe	52,5	39,1	20,5	48,1	59,6	49,2	61,3
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	27,0	18,2	11,2	24,1	27,3	30,5	22,6
robiąc zakupy	49,2	62,2	62,6	56,0	46,0	52,6	58,1
spotykając się z rodziną lub znajomymi	30,9	43,5	46,7	33,8	27,8	33,9	61,3

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	wiek: 15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?							
<i>skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a);</i>							
warunki zakwaterowania, noclegi	3,8	4,0	3,7	3,9	3,9	3,9	3,8
wyżywienie	3,9	4,1	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,7	3,9	3,8	3,8	3,6	3,7	3,8
możliwości spędzania wolnego czasu	3,1	3,3	3,0	3,2	3,2	3,4	3,2
przygotowanie szlaków turystycznych	3,5	3,5	3,3	3,8	3,4	3,5	3,3
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,2	3,2	2,8	3,4	3,4	3,3	3,4
imprezy kulturalne	3,5	3,3	3,3	3,5	3,4	3,6	3,5
transport publiczny	3,3	3,5	3,4	3,3	3,4	3,5	3,1
telefony, usługi pocztowe	3,5	3,4	3,2	3,6	3,6	3,5	3,3
ceny	3,7	3,7	3,6	3,9	3,6	3,8	3,9
kultura i fachowość obsługi	4,0	3,9	3,9	4,0	3,9	4,0	4,0
informacja turystyczna	3,5	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,5
inne usługi	3,6	3,6	3,7	3,6	3,5	3,7	3,7
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?							
na dłuższy pobyt	26,5	28,4	20,6	30,6	21,7	34,7	35,5
na wyższy standard noclegów (zakwaterowania)	15,8	12,9	16,8	13,9	18,2	11,0	12,9
na dodatkowe atrakcje	19,6	19,1	25,2	18,5	20,2	18,6	6,5
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na terenie województwa	4,5	3,6	2,8	6,0	3,0	4,2	3,2
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w inne części kraju	10,7	13,8	15,0	12,5	10,1	9,3	12,9
na wyjazd zagraniczny	4,7	8,4	2,8	6,9	6,6	3,4	12,9
inne	16,3	13,3	14,0	11,1	18,2	17,8	12,9
brak danych	2,0	0,4	2,8	0,5	2,0	0,8	3,2

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	wiek: 15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?							
sam	41,2	23,6	19,6	38,4	43,9	33,9	19,4
z mężem/żoną, sympatią	14,3	23,1	7,5	22,2	15,7	17,8	25,8
z rodziną (z dziećmi)	9,1	18,2	11,2	9,7	10,6	17,8	22,6
ze znajomymi (kolegami)	34,5	32,9	57,0	28,7	29,8	28,8	32,3
brak danych	0,9	2,2	4,7	0,9	0,0	1,7	0,0
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany							
1.1. biuro podróży	5,3	11,1	13,1	7,4	5,6	5,1	6,5
1.2. szkoła,	3,1	6,7	15,9	3,7	0,5	2,5	0,0
1.3. organizacja młodzieżowa	4,7	3,1	1,9	2,3	3,5	9,3	6,5
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	18,5	8,0	1,9	14,8	17,7	20,3	25,8
1.5. inny organizator	11,4	8,0	9,3	7,4	11,6	9,3	19,4
2. częściowo zorganizowany	16,5	16,0	15,9	19,0	17,7	13,6	9,7
3. samodzielnie zorganizowany	39,6	45,8	40,2	44,4	41,9	39,8	32,3
brak danych	0,9	1,3	1,9	0,9	1,5	0,0	0,0
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie kieleckim?							
Kielce	89,0	94,3	98,1	91,2	90,4	83,9	90,3
Święty Krzyż	43,2	58,7	67,3	46,7	32,8	56,8	58,1
Szydłów	12,7	19,1	18,7	13,5	9,1	20,3	25,8
Jędrzejów	20,4	29,3	33,7	20,3	14,7	28,8	38,7
Krzemionki	14,9	22,2	27,1	16,6	9,1	18,7	35,5
Chęciny	36,3	48,9	51,4	39,3	32,8	40,7	58,1
Sielcia Wielka	15,6	26,7	28,0	17,6	13,1	17,8	45,2
Bartków	15,4	23,6	28,0	16,2	11,2	19,5	35,5
Wiślica	18,9	25,8	31,8	18,5	15,1	21,2	38,8
Wąchock	18,2	26,2	23,4	21,7	13,7	22,9	41,9
Pińczów	18,5	25,4	29,9	22,2	13,7	16,1	38,7

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	wiek: 15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?							
z własnych poprzednich doświadczeń	31,0	30,2	19,6	31,0	35,4	33,1	29,0
z informacji rodziny, znajomych	23,2	31,1	39,3	20,8	23,2	26,3	32,3
z prasy, radia, TV	4,0	4,4	3,7	5,1	3,0	2,5	6,5
z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki	12,9	15,6	23,4	14,4	10,1	11,9	9,7
z ofert prezentowanych na targach turystycznych	3,8	4,9	6,5	5,1	2,5	2,5	6,5
z innych źródeł	45,2	39,6	36,4	45,4	45,5	41,5	41,9
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?							
w tym roku	16,3	18,2	11,2	17,6	17,2	19,5	19,4
w przyszłym roku	10,0	12,4	16,8	9,3	11,6	7,6	6,5
w ciągu najbliższych lat	12,7	15,1	14,0	10,2	14,1	16,9	16,1
nie wiem	36,1	32,0	31,8	36,1	37,4	28,8	45,2
nie wybieram się	24,7	20,9	26,2	25,5	19,7	27,1	9,7
brak danych	0,2	1,4	0,0	1,3	0,0	0,1	3,1
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?							
tak	37,4	43,6	40,2	38,4	38,9	40,7	35,5
nie	61,2	56,0	59,8	59,7	60,6	58,5	61,3
brak danych	1,4	0,4	0,0	1,9	0,5	0,8	3,2
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?							
nie dotyczy	46,5	35,1	41,1	40,7	42,9	45,8	51,6
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	9,1	17,3	15,9	10,2	11,1	10,2	16,1
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	1,1	3,1	1,9	1,4	2,0	1,7	3,2
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych i innych)	2,4	2,7	2,8	3,2	2,0	2,5	3,2
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	2,9	2,7	5,6	2,3	2,0	2,5	3,2
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub autokarem	5,3	7,6	6,5	5,1	8,1	5,1	3,2
uprawianie sportów wodnych	0,7	1,3	1,9	0,5	0,5	0,0	3,2
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	1,8	0,4	0,9	0,5	1,0	4,2	0,0
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	15,6	12,9	8,4	18,5	16,7	11,9	3,2
brak danych	14,5	16,9	15,0	17,6	13,6	16,1	12,9

	Płeć:		Wiek:				
	mężczyźni	kobiety	wiek: 15 do 24 lat	25 do 34 lat	35 do 44 lat	45 do 54 lat	55 lat i więcej lat
Płeć							
mężczyzna	100,0	0,0	64,5	59,7	71,7	71,2	71,0
kobieta	0,0	100,0	35,5	40,3	27,8	28,0	29,0
brak danych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,8	0,0
WIEK							
do 24 lat	15,4	16,9	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
25 - 34 lat	28,7	38,7	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
35 - 44 lata	31,6	24,4	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
45 - 54 lata	18,7	14,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
55 i więcej	4,9	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
brak danych	0,7	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Wykształcenie							
podstawowe	9,6	12,9	11,2	11,1	9,1	10,2	12,9
zasadnicze	9,6	8,9	10,3	9,3	8,1	10,2	6,5
średnie	34,5	34,2	58,9	34,3	27,3	29,7	16,1
niepełne wyższe	8,9	15,6	5,6	13,0	11,1	11,0	19,4
wyższe	36,3	27,1	12,1	31,0	43,4	38,1	45,2
brak danych	1,1	1,3	1,9	1,4	1,0	0,8	0,0
Miejsce zamieszkania:							
wieś	4,7	7,6	7,5	4,2	4,0	6,8	12,9
miasto do 20 tys. mieszkańców	7,1	8,9	5,6	9,7	6,6	5,9	12,9
miasto 20 - 100 tys.	22,0	15,6	11,2	14,8	26,3	24,6	25,8
miasto 100 - 500 tys.	32,1	31,1	34,6	35,2	29,8	29,7	19,4
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	31,2	32,0	36,4	30,6	31,3	31,4	25,8
brak danych	2,9	4,9	4,7	5,6	2,0	1,7	3,2

	Wykształcenie					Miejsce zamieszkania:				
	podstawow e	zasadnicze zaw.	średnie	niepełne wyższe	wyższe	wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo kieleckie										
A. długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)										
już odwiedzili woj kieleckie (%)	72,2	68,3	58,6	57,9	54,5	65,8	73,6	51,9	63,3	55,7
w grupie odwiedzających										
- średnia liczba długich pobytów	2,9	2,4	2,4	2,3	2,5	2,2	2,3	2,3	2,6	2,6
B. krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)										
już odwiedzili woj kieleckie (%)	45,8	42,9	59,9	65,8	65,6	50,0	41,5	60,2	56,7	67,0
w grupie odwiedzających										
- średnia liczba krótkich pobytów	2,0	4,9	3,2	3,8	2,5	5,5	2,7	2,4	3,9	2,4
2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa kieleckiego?										
średnia liczba noclegów	9,6	8,0	5,4	4,2	6,0	7,2	10,4	5,4	5,8	5,2
krótki pobyt (1 - 3 noclegi)	23,6	36,5	43,3	57,9	57,8	34,2	34,0	52,2	43,5	51,9
długi pobyt (przynajmniej 4 noclegi)	76,4	61,9	55,4	40,8	41,8	65,8	64,2	47,0	56,5	46,2
br. danych	0,0	1,6	1,3	1,3	0,4	0,0	1,9	0,7	0,0	1,9
4. Jaka łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?										
kwota na osobę	937,8	1177,7	819,6	625,2	819,0	762,8	861,5	837,8	833,4	933,0
kwota na dzień pobytu	179,7	242,6	167,5	167,3	211,8	176,2	182,1	192,1	168,9	226,4
3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze										
a. do woj. kieleckiego?										
samochód	61,1	46,0	58,2	68,4	64,4	47,4	43,4	56,7	65,6	67,0
autobus (kursowy)	2,8	1,6	6,5	7,9	3,6	21,1	9,4	6,7	2,8	1,9
autokar	8,3	27,0	11,6	5,3	4,9	7,9	15,1	10,4	10,2	7,5
pociąg	20,8	20,6	16,8	18,4	16,0	18,4	28,3	21,6	14,9	13,2
inne, nie dotyczy	5,6	1,6	5,2	0,0	9,3	2,6	1,9	3,0	4,2	9,9
brak danych	1,4	3,2	1,7	0,0	1,8	2,6	1,9	1,5	2,3	0,5

	Wykształcenie		średnie	niepełne wyższe	wyższe	Miejsce zamieszkania:				
	podstawowe	zasadnicze zaw.				wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20-100 tys.	miasta 100-500 tys.	miasta ponad 500 tys.
b. obecnego miejsca pobytu?										
samochód	63,9	46,0	65,1	69,7	75,1	57,9	50,9	63,4	70,2	74,5
autobus (kursowy)	11,1	9,5	12,1	9,2	5,8	18,4	18,9	12,7	4,7	4,7
autokar	12,5	20,6	9,5	6,6	3,6	5,3	11,3	6,7	8,8	9,4
pociąg	11,1	12,7	6,9	7,9	4,9	7,9	11,3	11,9	6,5	4,2
inne, nie dotyczy	0,0	4,8	1,7	5,3	6,2	2,6	1,9	1,5	5,6	4,7
brak danych	1,4	6,3	4,7	1,3	4,4	7,9	5,7	3,7	4,2	2,4
5. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?										
hotel, zajazd	44,4	61,9	62,9	65,8	74,7	55,3	34,0	67,2	65,6	72,6
pensjona	9,7	4,8	10,3	10,5	5,8	13,2	15,1	6,0	8,8	6,1
dom wycieczkowy, schronisko	2,8	11,1	3,4	5,3	3,1	2,6	11,3	6,7	3,7	1,4
dom (ośrodek) wczasowy	4,2	0,0	3,0	2,6	0,9	0,0	3,8	0,7	2,3	2,4
domek letniskowy	1,4	0,0	3,4	3,9	2,7	2,6	3,8	0,7	3,3	3,3
kwatery prywatne	18,1	14,3	3,0	1,3	3,6	13,2	22,6	3,0	4,2	3,8
namiot, przyczepa	2,8	3,2	2,6	1,3	2,2	2,6	1,9	5,2	1,9	0,9
u znajomych/rodziny	16,7	4,8	13,8	11,8	8,9	10,5	13,2	13,4	11,6	10,4
...a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać podczas następnego pobytu w woj. kieleckim?										
hotel, zajazd	58,3	63,5	67,7	69,7	66,7	34,2	39,6	70,1	69,8	71,7
pensjona	9,7	3,2	7,8	7,9	10,2	13,2	17,0	10,4	7,0	6,1
dom wycieczkowy, schronisko	13,9	6,3	3,9	2,6	7,1	0,0	9,4	5,2	6,5	6,6
dom (ośrodek) wczasowy	6,9	1,6	3,9	7,9	7,6	10,5	7,5	3,0	6,0	5,2
domek letniskowy	1,4	0,0	3,9	2,6	1,8	5,3	0,0	3,0	2,3	2,4
kwatery prywatne	11,1	7,9	3,0	2,6	4,0	21,1	11,3	1,5	3,3	3,8
namiot, przyczepa	1,4	1,6	2,2	1,3	2,2	5,3	1,9	0,7	1,4	2,8
u znajomych/rodziny	12,5	4,8	9,9	6,6	3,6	7,9	7,5	9,7	7,0	5,7

	Wykształcenie		średnie	niepełne wyższe	wyższe	Miejsce zamieszkania:				
	podstawowe	zasadnicze zaw.				wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20-100 tys.	miasta 100-500 tys.	miasta ponad 500 tys.
6. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu?										
pobyt wypoczynkowy	37,5	9,5	33,2	34,2	18,7	26,3	18,9	22,4	33,5	25,9
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych)	1,4	0,0	1,7	2,6	3,1	2,6	3,8	2,2	1,4	1,4
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	0,0	0,0	1,3	2,6	4,0	0,0	7,5	1,5	3,3	0,9
narciarstwo, wędrówka na nartach	0,0	1,6	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub	11,1	3,2	11,2	6,6	5,3	5,3	1,9	3,7	8,4	11,3
wędkowanie, itp	1,4	1,6	1,3	0,0	1,8	0,0	0,0	1,5	1,4	1,9
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	30,6	36,5	22,4	31,6	50,2	23,7	37,7	37,3	31,6	37,3
zakupy (na prywatny użytek)	4,2	9,5	7,3	5,3	1,8	23,7	5,7	8,2	3,7	1,4
tranzyt	4,2	14,3	9,5	7,9	4,4	7,9	7,5	9,7	7,0	7,1
inne	9,7	23,8	10,3	9,2	9,8	10,5	13,2	12,7	8,8	12,3
brak danych	0,0	0,0	1,7	0,0	0,4	0,0	3,8	0,7	0,0	0,5
7. Swój obecny pobyt w woj. kieleckim spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić										
zwiedzając zabytki, muzea, galerie	51,4	31,7	53,9	55,3	43,2	42,1	32,1	34,3	53,5	54,7
odwiedzając atrakcje przyrodnicze	48,6	20,6	44,9	44,8	37,7	36,9	37,8	30,6	46,0	42,5
odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasy	38,9	23,8	39,6	27,7	35,5	36,8	35,8	26,9	35,9	36,8
uprawiając jeździectwo	8,4	4,8	6,1	3,9	7,2	10,6	1,9	3,7	4,7	9,4
uprawiając inne formy sportu rekreacyjnego	15,3	8,0	25,4	17,1	16,0	15,8	13,2	14,9	18,6	20,8
wędrując szlakami turystycznymi	29,2	7,9	25,4	32,9	21,7	29,0	22,6	12,7	28,3	25,5
objeżdżając region autokarem/samochodem	43,0	33,3	49,5	40,8	37,4	34,2	35,9	31,3	47,5	47,2
załatwiając interesy lub sprawy służbowe	48,6	58,7	36,6	44,8	58,3	42,1	64,2	47,0	41,9	50,9
uczestnicząc w konferencjach, szkoleniach itp	13,9	3,2	16,8	28,9	38,7	13,2	22,7	16,5	22,7	32,1
robiąc zakupy	50,0	42,8	62,0	53,9	48,0	68,4	50,9	49,3	58,1	50,0
spotykając się z rodziną lub znajomymi	40,3	20,7	37,5	35,5	33,7	26,4	37,7	36,6	39,1	31,1

	Wykształcenie					Miejsce zamieszkania:				
	podstawow e	zasadnicze zaw.	średnie	niepełne wyższe	wyższe	wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)?										
skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a);										
warunki zakwaterowania, noclegi	3,7	3,8	3,8	4,0	4,0	3,6	3,6	3,9	3,8	4,0
wyżywienie	3,9	3,8	4,1	4,1	3,9	3,7	3,7	4,0	4,0	4,1
sklepy, handel, zaopatrzenie	3,5	4,2	3,8	3,8	3,5	4,0	3,8	3,7	3,6	3,8
możliwości spędzania wolnego czasu	3,4	3,3	3,2	3,3	3,0	3,2	3,5	3,4	2,9	3,1
przygotowanie szlaków turystycznych	3,8	3,9	3,5	3,4	3,3	3,6	3,6	3,8	3,5	3,2
urządzenia sportowo-rekreacyjne	3,4	3,8	3,1	3,1	3,2	3,3	3,2	3,5	2,9	3,3
imprezy kulturalne	3,5	3,9	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5	3,3	3,5
transport publiczny	3,1	3,7	3,5	3,1	3,3	3,4	3,3	3,5	3,2	3,4
telefony, usługi pocztowe	3,3	3,7	3,5	3,6	3,4	3,3	3,3	3,8	3,4	3,5
ceny	3,3	3,4	3,8	4,0	3,9	3,5	3,0	3,7	3,7	4,0
kultura i fachowość obsługi	3,7	4,1	4,0	4,1	3,9	3,9	3,5	4,0	3,9	4,0
informacja turystyczna	3,7	3,7	3,7	3,3	3,2	3,8	3,1	3,5	3,4	3,6
inne usługi	3,8	4,0	3,7	3,4	3,4	4,1	3,5	3,6	3,4	3,7
9. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?										
na dłuższy pobyt	26,4	30,2	27,6	31,6	25,8	23,7	32,1	35,1	21,9	27,4
na wyższy standard noclegów (zakwaterowania)	12,5	7,9	12,9	15,8	19,1	10,5	18,9	13,4	15,3	15,6
na dodatkowe atrakcje	19,4	20,6	22,0	19,7	15,6	2,6	9,4	19,4	22,8	21,7
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na	4,2	1,6	3,9	3,9	5,3	7,9	3,8	2,2	5,1	3,8
na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w	13,9	12,7	8,6	13,2	12,9	13,2	9,4	6,7	14,0	12,7
na wyjazd zagraniczny	8,3	9,5	5,2	6,6	4,9	15,8	11,3	6,0	3,7	4,7
inne	15,3	15,9	19,4	9,2	12,9	26,3	13,2	16,4	14,9	13,7
brak danych	0,0	1,6	0,4	0,0	3,6	0,0	1,9	0,7	2,3	0,5

	Wykształcenie					Miejsce zamieszkania:				
	podstawow e	zasadnicze zaw.	średnie	niepełne wyższe	wyższe	wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
10. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?										
sam	27,8	33,3	30,2	30,3	45,3	36,8	50,9	32,1	28,8	39,2
z mężem/żoną, sympatią	19,4	15,9	19,4	21,1	12,9	10,5	11,3	24,6	18,6	14,2
z rodziną (z dziećmi)	18,1	4,8	9,5	26,3	9,8	10,5	11,3	11,2	15,8	10,8
ze znajomymi (kolegami)	33,3	46,0	40,5	18,4	30,2	42,1	22,6	32,1	35,3	34,4
brak danych	1,4	0,0	0,4	3,9	1,8	0,0	3,8	0,0	1,4	1,4
11. Jak Pana/Pani wyjazd był zorganizowany										
1.1. biuro podróży	8,3	3,2	9,1	7,9	6,2	0,0	7,5	3,0	11,2	7,1
1.2. szkoła,	2,8	12,7	5,2	5,3	1,3	5,3	3,8	2,2	2,8	7,5
1.3. organizacja młodzieżowa	2,8	7,9	2,2	6,6	4,9	2,6	5,7	3,7	5,1	3,3
1.4. zakład pracy, związek zawodowy,	15,3	3,2	9,9	14,5	24,0	5,3	13,2	12,7	14,4	19,3
1.5. inny organizator	5,6	17,5	8,2	7,9	12,4	15,8	11,3	11,2	10,2	8,5
2. częściowo zorganizowany	13,9	9,5	17,2	17,1	18,7	15,8	24,5	12,7	18,6	15,1
3. samodzielnie zorganizowany	51,4	44,4	47,4	39,5	31,1	52,6	34,0	53,7	36,7	38,7
brak danych	0,0	1,6	0,9	1,3	1,3	2,6	0,0	0,7	0,9	0,5
12. Które z wymienionych miejsc/miejscowości odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie kieleckim?										
Kielce	91,7	85,7	89,2	89,5	93,8	86,8	77,3	81,3	93,5	97,2
Święty Krzyż	59,8	33,4	52,6	50,0	44,0	47,4	45,3	39,6	49,8	51,9
Szydłów	26,4	6,3	15,1	17,1	12,0	23,7	17,0	12,7	14,9	14,6
Jędrzejów	30,5	25,4	23,7	18,4	21,8	29,0	20,7	15,6	27,4	24,6
Krzemionki	20,9	19,0	16,3	21,1	15,6	18,4	20,8	11,9	18,6	18,8
Chęciny	41,7	39,7	41,8	42,1	37,8	44,7	30,2	34,3	40,9	44,9
Sielcia Wielka	38,8	6,4	19,9	25,0	13,3	31,6	28,3	11,9	21,4	17,0
Bartków	30,6	9,5	19,8	17,1	14,2	34,2	24,5	12,7	17,2	16,9
Wiślica	27,8	19,1	22,9	22,4	16,9	18,4	24,5	14,2	23,2	23,1
Wąchock	30,6	9,5	24,1	19,7	17,7	34,2	22,6	18,7	23,7	15,1
Pińczów	29,2	19,1	19,8	19,7	19,1	23,7	26,4	15,7	20,0	22,2

	Wykształcenie					Miejsce zamieszkania:				
	podstawow e	zasadnicze zaw.	średnie	niepełne wyższe	wyższe	wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
13. Z jakich źródeł informacji o województwie kieleckim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?										
z własnych poprzednich doświadczeń	30,6	46,0	28,9	32,9	27,6	28,9	37,7	32,8	27,9	31,1
z informacji rodziny, znajomych	44,4	19,0	25,9	25,0	21,3	23,7	41,5	28,4	22,8	22,6
z prasy, radia, TV	4,2	3,2	3,4	5,3	4,9	2,6	1,9	3,0	3,3	4,2
z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki	20,8	11,1	15,5	10,5	11,6	15,8	11,3	6,0	17,7	14,6
z ofert prezentowanych na targach turystycznych	1,4	0,0	4,7	6,6	4,9	5,3	1,9	2,2	6,0	3,3
z innych źródeł	22,2	42,9	43,1	38,2	52,4	44,7	22,6	49,3	47,0	42,5
14. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa kieleckiego?										
w tym roku	23,6	27,0	17,7	13,2	13,3	23,7	22,6	23,9	8,8	17,0
w przyszłym roku	13,9	11,1	8,6	5,3	12,9	7,9	22,6	13,4	10,2	8,0
w ciągu najbliższych lat	13,9	9,5	13,4	15,8	13,8	10,5	9,4	12,7	15,3	14,6
nie wiem	31,9	31,7	31,5	48,7	35,6	28,9	28,3	29,1	37,2	37,7
nie wybieram się	16,7	19,0	28,9	15,8	23,6	28,9	13,2	20,9	27,9	22,6
brak danych	0,0	1,7	-0,1	1,2	0,8	0,1	3,9	0,0	0,6	0,1
15. Czy zamierza Pan(i) odwiedzić województwo kieleckie latem w ciągu najbliższych trzech lat?										
tak	50,0	42,9	36,6	34,2	40,0	42,1	52,8	44,8	33,0	37,3
nie	48,6	57,1	62,9	64,5	58,2	57,9	43,4	54,5	66,0	61,8
brak danych	1,4	0,0	0,5	1,3	1,8	0,0	3,8	0,7	1,0	0,9
16. Jaki byłby główny cel tego letniego przyjazdu?										
nie dotyczy	27,8	44,4	52,6	25,0	41,3	42,1	37,7	44,0	43,7	42,9
pobyt w ośrodku wypoczynkowym	15,3	7,9	9,5	13,2	14,2	15,8	11,3	9,7	12,1	12,7
pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	1,4	0,0	2,2	1,3	2,2	2,6	0,0	1,5	1,9	1,9
udział w imprezach (kulturalnych, folklorystycznych)	1,4	0,0	3,9	2,6	2,7	2,6	1,9	3,7	2,8	1,4
wędrówka (piesza, na rowerze itp)	1,4	0,0	2,6	2,6	4,0	0,0	5,7	3,0	3,7	1,9
wycieczka objazdowa (zwiedzanie) samochodem lub	8,3	4,8	7,8	3,9	4,9	5,3	9,4	8,2	4,2	6,6
uprawianie sportów wodnych	2,8	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,9
wędkowanie, jeździectwo, uprawianie sportów rekreacyjnych	0,0	0,0	1,3	0,0	2,7	0,0	0,0	1,5	0,5	2,8
interesy, sprawy służbowe, zawodowe	20,8	30,2	9,9	11,8	14,2	23,7	26,4	17,2	11,6	9,9
brak danych	20,8	12,7	8,6	39,5	13,8	7,9	7,5	8,2	19,5	18,9

	Wykształcenie		średnie	niepełne wyższe	wyższe	Miejsce zamieszkania:				
	podstawow e	zasadnicze zaw.				wieś	miasta do 20 tys. mieszk.	miasta 20- 100 tys.	miasta 100 - 500 tys.	miasta ponad 500 tys.
Płeć										
mężczyzna	59,7	68,3	66,8	52,6	72,4	55,3	60,4	73,9	67,0	66,0
kobieta	40,3	31,7	33,2	46,1	27,1	44,7	37,7	26,1	32,6	34,0
brak danych	0,0	0,0	0,0	1,3	0,4	0,0	1,9	0,0	0,5	0,0
WIEK										
do 24 lat	16,7	17,5	27,2	7,9	5,8	21,1	11,3	9,0	17,2	18,4
25 - 34 lat	33,3	31,7	31,9	36,8	29,8	23,7	39,6	23,9	35,3	31,1
35 - 44 lata	25,0	25,4	23,3	28,9	38,2	21,1	24,5	38,8	27,4	29,2
45 - 54 lata	16,7	19,0	15,1	17,1	20,0	21,1	13,2	21,6	16,3	17,5
55 i więcej	5,6	3,2	2,2	7,9	6,2	10,5	7,5	6,0	2,8	3,8
brak danych	2,8	3,2	0,4	1,3	0,0	2,6	3,8	0,7	0,9	0,0
Wykształcenie										
podstawowe	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23,7	17,0	9,0	7,9	11,3
zasadnicze	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	21,1	15,1	14,2	5,1	6,6
średnie	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	42,1	28,3	35,8	35,8	33,0
niepełne wyższe	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	2,6	13,2	11,2	13,0	9,9
wyższe	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10,5	22,6	29,1	36,3	38,7
brak danych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,7	1,9	0,5
Miejsce zamieszkania:										
wieś	12,5	12,7	6,9	1,3	1,8	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
miasto do 20 tys. mieszkańców	12,5	12,7	6,5	9,2	5,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
miasto 20 - 100 tys.	16,7	30,2	20,7	19,7	17,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
miasto 100 - 500 tys.	23,6	17,5	33,2	36,8	34,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców	33,3	22,2	30,2	27,6	36,4	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
brak danych	1,4	4,8	2,6	5,3	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0