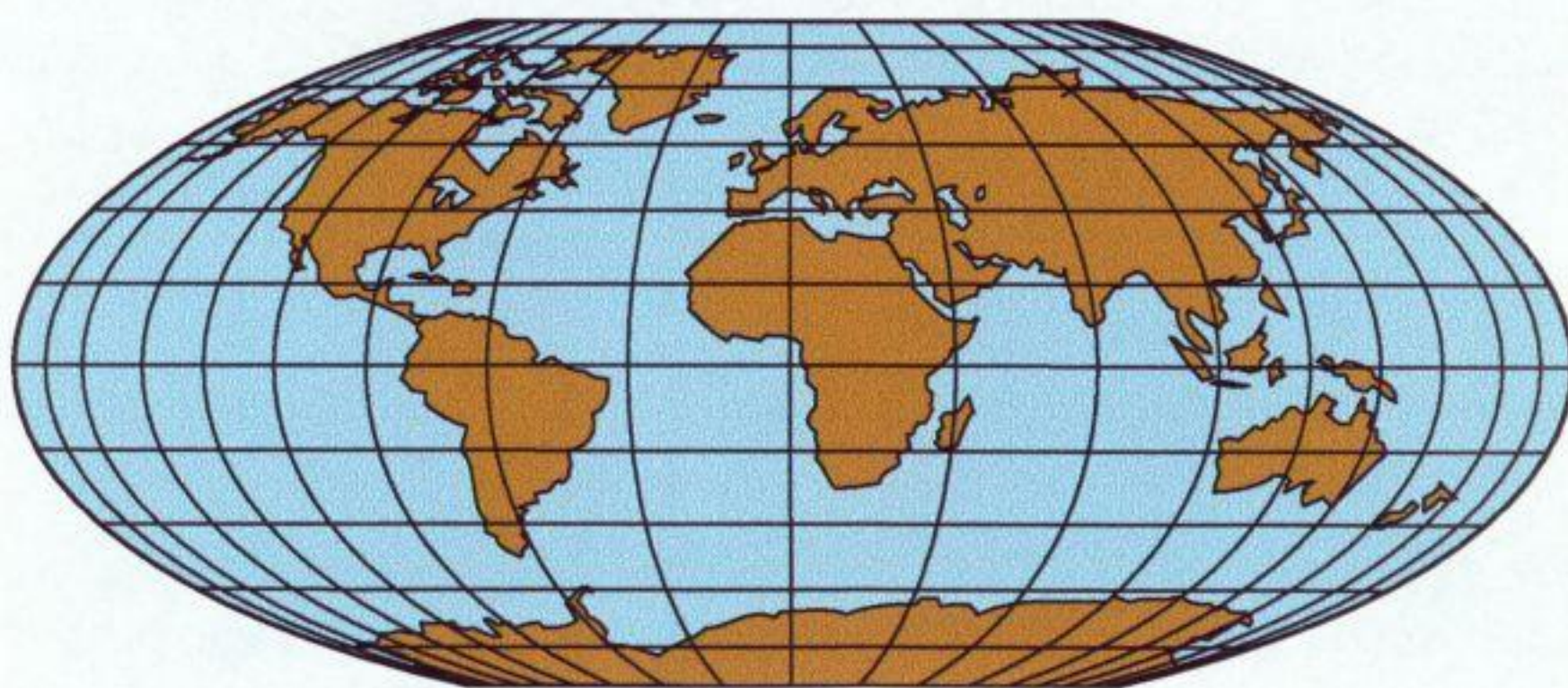


Instytut Turystyki

ZAGRANICZNE PODRÓŻE POLAKÓW oraz ICH WYDATKI PONOSZONE ZA GRANICĄ w 1996 roku (badania graniczne)



Opracowała:
Hanna Gogolewska

Warszawa 1997

Praca wykonana na zlecenie
Urzędu Kultury Fizycznej
i Turystyki (temat R.17/97)

Spis treści

Wykaz tabel:	3
Wykaz rysunków:	4
Rozdział I Badania graniczne Instytutu Turystyki	5
1. Wprowadzenie	5
2. Problemy metodologiczne doboru próby	5
3. Charakterystyka badanej próby	6
Rozdział II Podróże zagraniczne mieszkańców Polski w 1996 roku wg przekroczeń granicy	9
1. Kierunki wyjazdów Polaków	9
2. Wyjazdy zagraniczne według typów przejść granicznych	11
3. Sezonowość wyjazdów	12
4. Wyjazdy zagraniczne według krajów:	14
Rozdział III Charakterystyka zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 roku	18
1. Cele zagranicznych podróży	18
2. Długość pobytu za granicą	23
3. Forma organizacyjna wyjazdów	26
4. Wyjazdy zorganizowane przez biura podróży	30
5. Baza noclegowe	36
6. Sposoby spędzania czasu za granicą	39
7. Zagraniczne podróże wg dominujących krajów	42
8. Charakterystyka demograficzna	47
Rozdział IV Wydatki mieszkańców Polski ponoszone za granicą w 1996 r. .	49
1. Metodologia badań	49
2. Wydatki turystów polskich za granicą	50
3. Wydatki odwiedzających jednodniowych	51
Rozdział V Wartość dewiz wywożonych z Polski przez mieszkańców Polski w czasie podróży zagranicznych w 1996 roku	52
Rozdział VI Podstawowe cechy turystyki wyjazdowej z Polski w 1996 roku. Podsumowanie	53

Wykaz tabel:

Tab. 1.	Struktura badanej próby wg tur badań w 1996 roku
Tab. 2.	Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1994-1996 wg granic
Tab. 3.	Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1995-1996 wg kwartałów
Tab. 4.	Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w kolejnych kwartałach 1996 roku wg granic
Tab. 5.	Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w kolejnych kwartałach 1996 roku wg przejść granicznych
Tab. 6.	Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w 1996 roku wg krajów
Tab. 7.	Cele zagranicznych podróży turystów z Polski w latach 1994-1995
Tab. 8.	Długość pobytu turystów z Polski za granicą w 1996 roku wg celu
Tab. 9.	Średni czas pobytu za granicą w latach 1994-1996 wg krajów
Tab. 10.	Forma organizacyjna zagranicznych podróży turystów z Polski w latach 1994-1996
Tab. 11.	Turyści z Polski wyjeżdżający za granicę w 1996 roku za pośrednictwem biura podróży
Tab. 12.	Struktura zagranicznych wyjazdów turystów z Polski w 1996 roku, zorganizowanych za pośrednictwem biura podróży

Wykaz rysunków:

- Rys. 1. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1987-1996
- Rys. 2. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w 1996 roku wg granic i dominujących krajów
- Rys. 3. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1994-1996 wg typów przejść granicznych
- Rys. 4. Sezonowość zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski w latach 1995-1996
- Rys. 5. Cele zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 roku
- Rys. 6. Cele zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 roku wg dominujących krajów
- Rys. 7. Długość pobytu turystów z Polski za granicą w latach 1995 i 1996
- Rys. 8. Długość pobytu turystów z Polski za granicą w 1996 roku
- Rys. 9. Długość pobytu turystów z Polski za granicą w 1996 roku wg dominujących krajów
- Rys. 10. Forma organizacyjna zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 roku
- Rys. 11. Forma organizacyjna zagranicznych wyjazdów turystów z Polski w 1996 roku wg dominujących krajów
- Rys. 12. Baza noclegowa w czasie zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 roku
- Rys. 13. Baza noclegowa w czasie zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 roku wg dominujących krajów
- Rys. 14. Dominujący sposób spędzania czasu za granicą przez turystów z Polski w 1996 roku
- Rys. 15. Sposób spędzania czasu za granicą przez turystów z Polski w 1996 roku wg dominujących krajów
- Rys. 16. Struktura wieku turystów z Polski wyjeżdżających za granicę w 1996 roku
- Rys. 17. Środki transportu w czasie zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 roku
- Rys. 18. Przeciętne wydatki turystów polskich za granicą w 1996 roku wg krajów

Rozdział I Badania graniczne Instytutu Turystyki

1. Wprowadzenie

Badania dotyczące zagranicznych podróży mieszkańców Polski są kontynuowane od szeregu lat przez Instytut Turystyki na zlecenie Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki. Celem badań jest przedstawienie polskiego ruchu wyjazdowego za granicę, a w szczególności określenie jego wielkości i celów. Uzyskane dane pozwalają na scharakteryzowanie struktury wyjazdów według motywów, cech demograficznych, używanych środków transportu, bazy noclegowej, stopnia zorganizowania wyjazdów, a także na przedstawienie przeciętnej długości wyjazdu, oraz dominującego sposobu spędzania przez Polaków czasu za granicą. Dodatkowo w 1996 roku po raz drugi podjęto próbę określenia wielkości wydatków ponoszonych przez Polaków w czasie ich pobytu za granicą.

Zastosowana metoda, polegająca na systematycznym powtarzaniu badań w cyklu rocznym, zapewnia porównywalność wyników i tym samym określenie tendencji rozwojowych omawianego zjawiska.

Potrzebne do analizy dane uzyskano z dwóch źródeł: pierwsze - stanowiące dane Głównego Urzędu Statystycznego (GUS), zebrane na wszystkich polskich przejściach granicznych, dotyczą liczebności i struktury ruchu granicznego w 1996 roku, a drugie - to wyniki badań ankietowych, przeprowadzonych przez Instytut Turystyki na 28 wylosowanych przejściach granicznych, w 6 turach, z 10590 osobami na stałe zamieszkałymi w Polsce i powracającymi do kraju po pobycie za granicą, trwającym dłużej niż jeden dzień.

Schemat losowania próby przygotował mgr Witold Bartoszewicz. Podstawą do jego opracowania były wyniki z 1995 r., dotyczące osobowego ruchu granicznego (dane GUS).

2. Problemy metodologiczne doboru próby

Podstawowym problemem doboru próby dla badań ruchu granicznego, jest fakt, iż w chwili przystąpienia do badań nie jest znana wielkość i struktura badanej populacji, w tym wypadku wyjeżdżających za granicę w 1996 roku Polaków. W rezultacie podstawą do określenia próby w 1996 roku były dane GUS w osobowym ruchu granicznym w roku poprzednim.

Dobieranie próby przebiegało w kilku etapach:

1. Wybór przejść granicznych według wielkości ruchu, na podstawie danych GUS w 1995 roku - wybierając przejścia o największym natężeniu ruchu, pamiętano również o przejściach kolejowych, lotniczych i morskich.

W rezultacie wybrano:

- na granicy wschodniej - 11 przejść, w tym 3 kolejowe,
- na granicy południowej - 8 przejść, w tym 1 kolejowe,
- na granicy zachodniej - 7 przejść, w tym 2 kolejowe,
- oraz przejście promowe w Świnoujściu i port lotniczy na Okęciu.

2. Przyjęcie założeń co do udziału na poszczególnych typach przejść podróżnych - turystów, tj. Osób biorących udział w wyjazdach zagranicznych, trwających co najmniej 1 noc, a nie dłużej niż 1 rok (wg definicji Światowej Organizacji Turystyki WTO). Oszacowanie tej wielkości jest jednym z najtrudniejszych zadań stojących przed statystyką turystyki. W rezultacie podstawą do tych oszacowań stały się wyniki z poprzednich badań, oraz seria wskaźników wynikłych z doświadczeń i wiedzy ogólnej.

3. Każda z sześciu prób (sześć tur badań) była niezależna. Przejścia graniczne, których udział w każdej turze był obligatoryjny to przejście: w Cieszynie, Świecku, Świnoujściu i na Okęciu, pozostałe były losowane z puli wcześniej wybranych, najważniejszych pod względem wielkości i różnorodności przejść granicznych w Polsce. W każdej turze badań brało udział 12 lub 13 przejść granicznych, łącznie w całym badaniu ankiety przeprowadzono na 28 przejściach granicznych.

4. Ustalenie liczby ankiet do przeprowadzenia w każdej turze w zależności od struktury ruchu na granicach.

5. Skorygowanie wyników badań przez zastosowanie systemu wag, według danych OBOP o uczestnictwie Polaków w podróżach zagranicznych, w poszczególnych miesiącach i kierunkach.

3. Charakterystyka badanej próby

10590 ankietowanych turystów
Badaniami objęto tylko turystów, czyli tych mieszkańców Polski, którzy spędzili za granicą co najmniej jedną noc, lecz nie pozostawali tam dłużej, niż przez rok, wg definicji Światowej Organizacji Turystyki (WTO).

W 1996 roku badaniami objęto 10590 turystów, a wykluczono podróżnych jednodniowych i podróżnych z tzw. małego ruchu granicznego.

Badania przeprowadzono na wybranych przejściach granicznych sześć razy w roku: w marcu, maju, lipcu, wrześniu, listopadzie i grudniu.

Ankietowano osoby w wieku powyżej 14 lat, na stałe zamieszkałe w Polsce i powracające do kraju po pobycie za granicą, trwającym dłużej niż jeden dzień.

Tabela 1. Struktura badanej próby wg tur badań w 1996 roku.

Tura	Miesiąc	Ankiety N =	Udział %
I	marzec	1484	14,0
II	maj	1638	15,4
III	lipiec	1903	18,0
IV	wrzesień	1871	17,7
V	listopad	1875	17,7
VI	grudzień	1819	17,2
	Razem	10590	100,0

Uwaga: Liczby ankiet umieszczone w tabulogramach mogą być nieco niższe z uwagi na wykluczenie z analizy ankiet niekompletnych lub błędnie wypełnianych.

W każdej z sześciu tur badań uczestniczyło dwanaście lub trzynaście przejść granicznych, wyróżnionych ze względu na typ (przejście kolejowe, drogowe, promowe, lotnicze) i kierunek (granica wschodnia, południowa, zachodnia). Każda z sześciu prób była niezależna. Liczbę badanych na przejściach o małym ruchu turystycznym (zwłaszcza przejścia promowe i lotnicze) celowo zawyżono. W związku z tym wyniki badań na cały rok zostały uogólnione na całą zbiorowość przez zastosowanie systemu wag.

Wykaz przejść granicznych, na których przeprowadzono badania:

wschód:	południe:	zachód:	lotnicze i promowe:
1. Terespol	1. Łysa Polana	1. Świecko	1. Warszawa-Okęcie
2. Ogrodniki	2. Barwinek	2. Kołbaskowo	2. Świnoujście
3. Dorohusk	3. Chyżne	3. Olszyna	
4. Hrebenne	4. Cieszyn	4. Gubin	
5. Kuźnica	5. Kudowa	5. Kostrzyń	
6. Medyka	6. Jakuszyce	6. Kunowice	
7. Bezledy	7. Zebrzydowice	7. Zgorzelec	
8. Kukuryki	8. Boboszów		

Uwaga: Podano nazwy przejść bez wyszczególnienia typów przejść, niektóre nazwy przejść kolejowych i drogowych powielają się.

Rozdział II Podróże zagraniczne mieszkańców Polski w 1996 roku wg przekroczeń granicy

44,71 mln

W 1996 roku na polskich przejściach granicznych zanotowano 44.712.674 wyjazdy mieszkańców Polski za granicę, co stanowiło wzrost o 23% w stosunku do poprzedniego roku.

Ostatnie dziesięciolecie (1987 - 1996) przyniosło pięciokrotny wzrost liczby zagranicznych wyjazdów Polaków. Największy wzrost nastąpił w latach 1988-1989 (o 9,4 mln), w latach 1991-1992 (o 8,5 mln) i ostatnio w latach 1995-1996 (o 8,3 mln).



1. Kierunki wyjazdów Polaków

50% południe

41% zachód

W 1996 roku zanotowano ogromny przyrost liczby przekroczeń na granicy południowej naszego kraju (wzrost o 58%), to spowodowało, że kierunek południowy

zaczął dominować w zagranicznych wyjazdach Polaków. Natomiast kierunek zachodni, utrzymując się na poziomie z lat ubiegłych stracił swą dominację. Kierunek na wschód utrzymuje się na poziomie lat ubiegłych, systematycznie wzrasta liczba wyjazdów drogą lotniczą i morską.

Tabela 2. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1994-1996 wg granic (w mln)

Granica	1994	1995	1996	
			mln	%
południowa	11,565	14,194	22,490	50,3
zachodnia	19,550	18,644	18,444	41,3
wschodnia	2,437	2,696	2,749	6,1
lotniska	0,551	0,656	0,758	1,7
morska	0,193	0,197	0,271	0,6
Razem	34,296	36,387	44,712	100,0

Źródło: GUS (przekroczenia granicy)



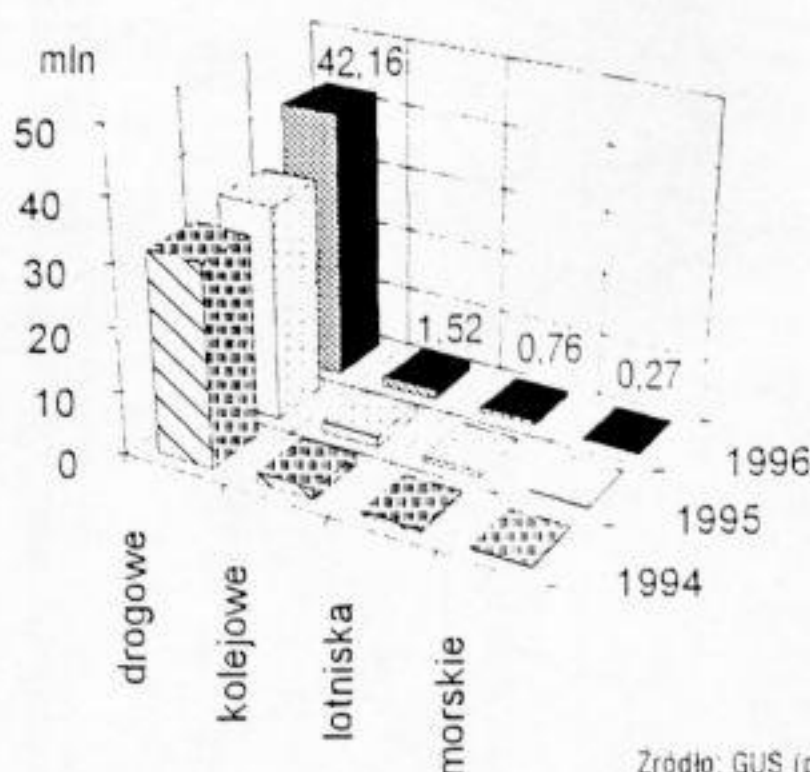
2. Wyjazdy zagraniczne według typów przejść granicznych

94% - przejścia drogowe

Przejściami granicznymi, cieszącymi się największą popularnością, wśród Polaków udających się w 1996 roku za granicę, były Cieszyn (6 mln przekroczeń) - na granicy południowej, oraz Świecko (3 mln przekroczeń) - na granicy zachodniej.

Ponad 94% wszystkich przekroczeń granicy odbywało się na przejściach drogowych (ponad 42 mln przekroczeń). Nadal spada liczba przekroczeń granicy drogą kolejową (3,4% wszystkich przekroczeń granicy), a wzrasta liczba przekroczeń drogą lotniczą (1,7% wszystkich przekroczeń) i morską.

Rys. 3. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1994-1996 według typów przejść granicznych



Źródło: GUS (przekroczenia granicy)

3. Sezonowość wyjazdów

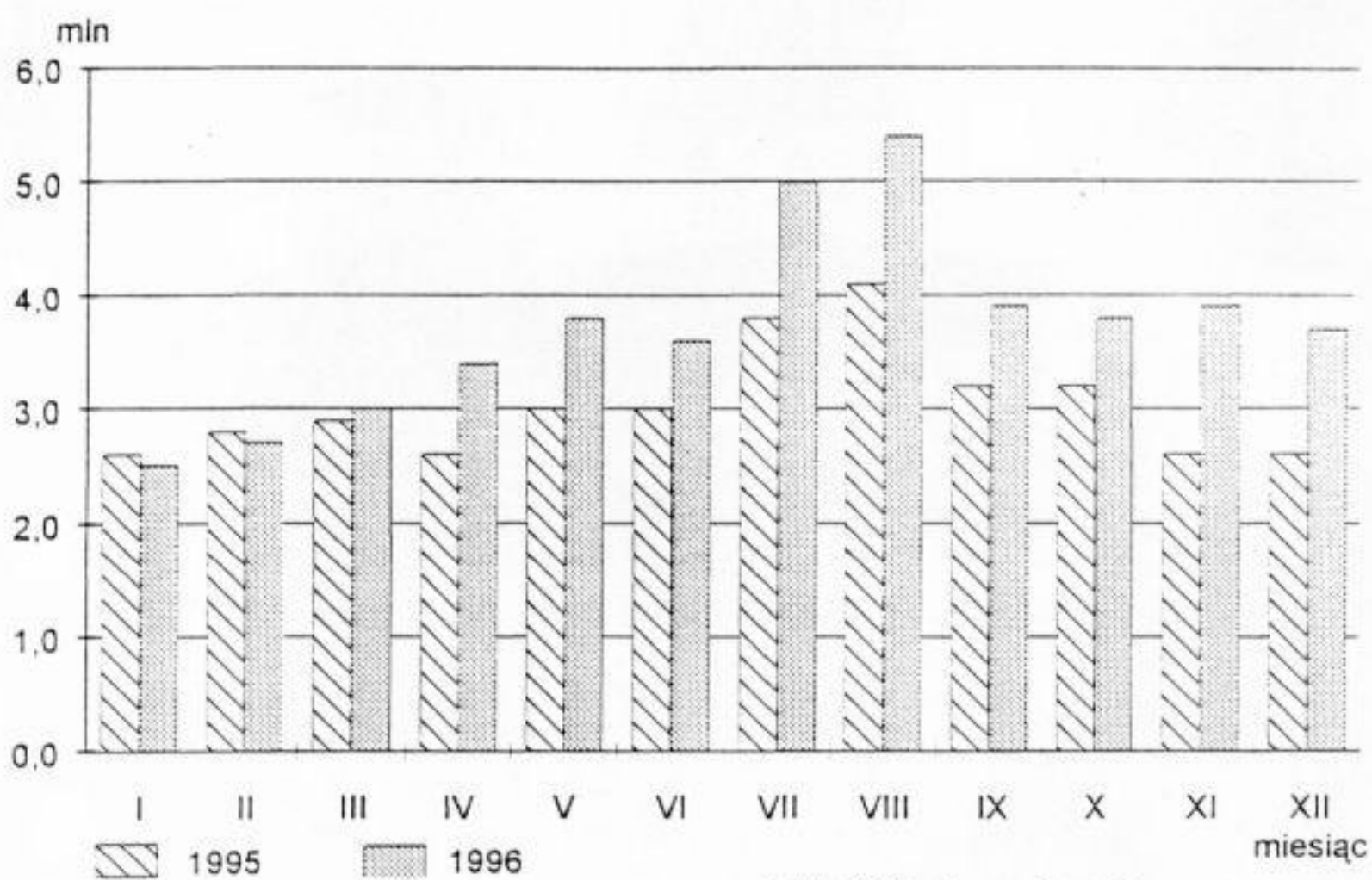
lipiec i sierpień — 23% wyjazdów

W 1996 roku, podobnie jak w latach poprzednich kulminacja wyjazdów zagranicznych miała miejsce w miesiącach wakacyjnych, czyli w lipcu (5 mln przekroczeń granicy) i w sierpniu (5,4 mln przekroczeń granicy). Oba te miesiące charakteryzowały się ponadto rekordowym przyrostem liczby wyjazdów w porównaniu z rokiem poprzednim (po 31% wzrostu).

Najmniej wyjazdów zanotowano w styczniu (2,5 mln), lutym (2,7 mln) i marcu (3 mln).

Nadal utrzymywała się tendencja większej liczby wyjazdów w II połowie roku (25,7 mln wyjazdów).

Rys. 4. Sezonowość zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski w latach 1995-1996



Źródło: GUS (przekroczenia granicy)

Tabela 3. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1995-1996 wg kwartałów (w mln)

Rok	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Ogółem
1995	8,19	8,66	11,12	8,42	36,39
1996	8,26	10,75	14,3	11,4	44,71

Źródło: GUS (przekroczenia granicy)

Tabela 4. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w kolejnych kwartałach 1996 roku wg granic (w tys.)

Granice	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Ogółem
południowa	3566	5022	7979	5923	22490
zachodnia	3892	4826	5216	4510	18444
wschodnia	625	658	770	696	2749
lotniska	145	191	243	179	758
morska	29	58	105	79	271
Razem	8.257	10.755	14.313	11.387	44.712

Źródło: GUS (przekroczenia granicy)

Tabela 5. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w kolejnych kwartałach w 1996 roku wg przejść granicznych (w tys.)

Przejścia	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Ogółem
drogowe	7701	10158	13520	10778	422157
kolejowe	382	348	445	351	1526
lotniska	145	191	243	179	758
morskie	29	58	105	79	271
Razem	8257	10755	14313	11387	44712

Źródło: GUS (przekroczenia granicy)

4. Wjazdy zagraniczne według krajów:

Niemcy i Czechy — po 17 mln

Na polskich przejściach granicznych nie prowadzi się ewidencji wyjazdów pod kątem krajów, do których udają się Polacy przekraczający granicę. Dlatego też, określenie liczebności wyjazdów Polaków do poszczególnych krajów jest możliwe obecnie jedynie na podstawie szacunków, opartych na wynikach badań ankietowych. Szacowanie poziomu zjawisk o charakterze masowym jest jednak obciążone dużym ryzykiem błędu. W naszym wypadku problemy stwarzają następujące okoliczności: badania Instytutu Turystyki prowadzone są na próbie odniesionej do wielkości ruchu wyjazdowego z poprzedniego roku, poza tym dotyczą one tylko turystów, a nie podróżnych jednodniowych. Nie znana jest również globalna liczba turystów, czyli osób wyjeżdżających z Polski za granicę na dłużej niż 1 dzień, ponieważ dane służb granicznych podają jedynie liczbę wszystkich przekroczeń granicy, bez względu na to jak długo one trwały. Badania Instytutu Turystyki przynoszą nam informację o udziale procentowym wyjazdów do poszczególnych krajów, ale tylko turystów.

Przełożenie wyników badań na liczby bezwzględne, bez wiedzy o faktycznej liczbie wyjazdów turystycznych, przynosi kolejne ryzyko błędu. Niemniej liczba ta jest podstawą do oszacowania danych i określenia struktury i liczebności zagranicznych wyjazdów Polaków według krajów.

Podstawą do oszacowania liczby turystów w 1996 roku, były wyniki badań prowadzonych przez Instytut Turystyki, dotyczących aktywności turystycznej mieszkańców Polski w tymże roku, opierające się na reprezentowanej, ogólnopolskiej próbie Ośrodka Badania Opinii Publicznej (OBOP), obejmującej populację w wieku powyżej 15 lat. Według tych danych w wyjazdach zagranicznych z przynajmniej jednym noclegiem, lecz trwających krócej niż 3 miesiące, uczestniczyło w 1996 roku 12,6% badanej populacji (prawie o 1% więcej niż w roku poprzednim).

Liczba mieszkańców Polski w wieku 15 i więcej lat wynosiła według GUS w 1995 roku - 29,79 mln osób. Na tej podstawie tych informacji można oszacować, że w 1996 roku około, 3,75 mln Polaków wyjechało przynajmniej raz za granicę na więcej niż jeden dzień i krócej niż na 3 miesiące.

Wyjeżdżający za granicę w 1996 roku odbyli średnio po 2,2 takich podróży na osobę, wobec tego można przyjąć, że w 1996 roku Polacy w wieku 15 i więcej lat odbyli około 8,25 mln podróży zagranicznych. Do liczby tej należy doszacować zagraniczne wyjazdy dzieci w wieku poniżej 15 lat i w rezultacie można przyjąć z pewnym przybliżeniem, że w 1996 roku mieszkańcy Polski odbyli prawie 9 mln podróży zagranicznych, trwających dłużej niż jeden dzień i krócej niż 3 miesiące.

Szacuje się, że w 1996 roku mieszkańcy Polski odbyli łącznie blisko 9,5 mln zagranicznych podróży turystycznych, trwających dłużej niż jeden dzień i krócej niż 1 rok (wg definicji WTO), co stanowi prawie jedną piątą (21,2%) wszystkich zagranicznych wyjazdów Polaków (44,7 mln wg GUS).

Poniżej prezentujemy dane szacunkowe, mówiące o wyjazdach Polaków do poszczególnych krajów, ale mając na uwadze, to co powiedziano wcześniej, należy je traktować z pewną ostrożnością, jako liczby wokół których oscylują rzeczywiste wielkości, dlatego też praktycznie nie można ich porównywać z danymi z lat ubiegłych.

Tabela 6. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w 1996 roku wg krajów (w mln)

Kraj	wyjazdy turystyczne	wyjazdy ogółem
Świat ogółem	9,5	44,71
Niemcy	2,5	17,20
Czechy	0,9	16,70
Słowacja	0,4	4,06
Rosja	0,8	1,26
Białoruś	0,5	0,59
Ukraina	0,3	0,31
Litwa	0,1	0,21
inne b. ZSRR	0,1	0,38
Austria	0,8	0,8
Włochy	0,7	0,7
Francja	0,5	0,5
Holandia	0,5	0,5
Belgia	0,3	0,3
Hiszpania	0,2	0,2
Brytania	0,2	0,2

Kraj	wyjazdy turystyczne	wyjazdy ogółem
Dania	0,1	0,1
Grecja	0,1	0,1
Szwecja	0,1	0,1
inne europejskie	0,1	0,1
pozaeuropejskie	0,3	0,3

Źródło: GUS i szacunki Instytutu Turystyki

Uwaga: Założono, że wśród wyjazdów do krajów Europy Zachodniej dominowały wyjazdy turystyczne.

W 1996 roku Polacy nadal wyjeżdżali przede wszystkim do krajów sąsiedzkich, najczęściej do Niemiec i Czech, a następnie na Słowację. Były to jednak w przytłaczającej większości (85-90%) odwiedziny jednodniowe.

Na uwagę zasługują również podróże Polaków na wschód, do krajów Wspólnoty Niepodległych Państw. Udział podróży jednodniowych szacuje się tu na około jednej trzeciej wyjeżdżających w tym kierunku.

Trzecią wyróżniającą się grupą krajów, do których w 1996 roku chętnie wyjeżdżali Polacy, stanowiły rozwinięte kraje Europy Zachodniej, wśród których największe znaczenie miały Austria, Włochy, Francja, Kraje Beneluksu, Hiszpania i Wielka Brytania. Dominowały tu wyjazdy turystyczne (prawie 100%), z przynajmniej jednym noclegiem.

Wśród pozostałych krajów europejskich, na uwagę zasługują wyjazdy do Danii, Grecji i Szwecji i na Węgry, chociaż wskaźnik udziału jest tu niezbyt wysoki.

Wyjazdy poza Europę stanowiły nadal niewielki procent wszystkich podróży Polaków, najlichniesze były tu podróże do Stanów Zjednoczonych. Jednocześnie w tej grupie krajów można zauważyć pewne obiecujące trendy. Na przykład wyjazdy do Tunezji przy niewielkim wskaźniku ogólnym, odznaczają się bardzo wysokim wskaźnikiem przyrostu - w 1995 roku - Tunezję odwiedziło ok. 20 tys. Polaków, a w 1996 roku już blisko 35 tys. osób (wg „Tunisair”).

Rozdział III Charakterystyka zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 roku

9,5 mln turystów

1. Cele zagranicznych podróży

32% wypoczynek

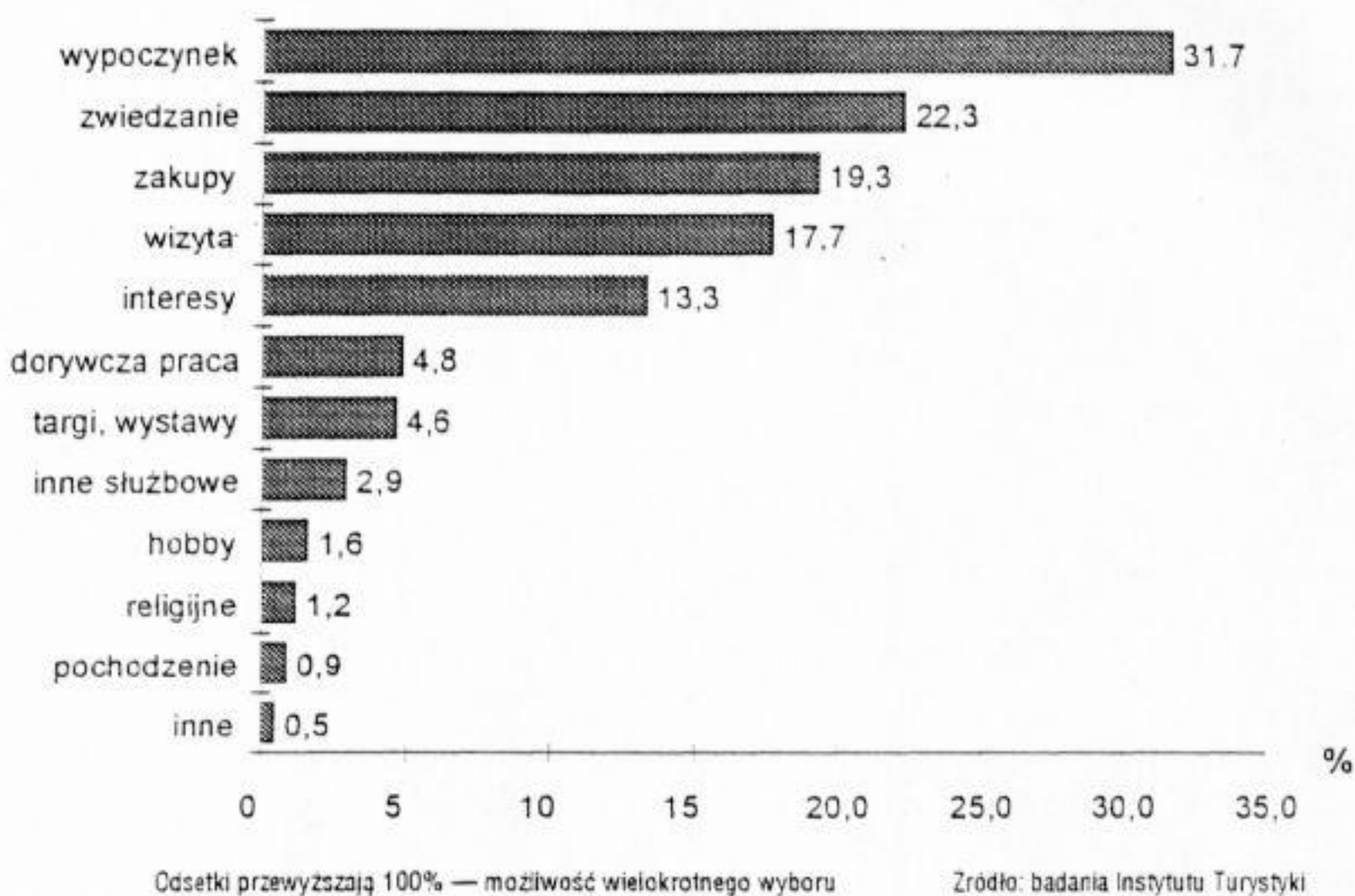
Typowa turystyka (wypoczynek, wakacje, zwiedzanie innego kraju), stanowi od kilku lat podstawową motywację zagranicznych podróży Polaków (przynajmniej z jednym noclegiem). W 1996 roku podobnie jak w roku poprzednim głównym celem wyjazdów zagranicznych dla turystów z Polski był wypoczynek (31,7%). W porównaniu z rokiem poprzednim znacznie wzrosło wśród Polaków zainteresowanie poznawaniem i zwiedzaniem innych krajów (22,3%). Jeżeli chodzi o inne cele realizowane za granicą przez Polaków w 1996 roku, to zasadniczo nie uległy one zmianie. Zakupy (19,3% wyjazdów) i odwiedziny u krewnych bądź znajomych (17,7%) stanowiły cel dla turystów odwiedzających przede wszystkim kraje sąsiedzkie. Wyjazdy w interesach stanowiły 13,3%, a dorywczą pracę za granicą podejmowało 4,8% Polaków, prawie tyle samo co wyjeżdżający na targi, wystawy i konferencje (4,6%).

Tabela 7. Cele zagranicznych podróży turystów z Polski w latach 1994-1996 (w procentach)

Cel wyjazdu	1994	1995	1996
wypoczynek	24,5	32,4	31,7
zwiedzanie	13,1	15,3	22,3
zakupy	17,3	20,7	19,3
odwiedziny	16,5	22,4	17,7
interesy	19,2	13,5	13,3
dorywcza praca	9,9	5,1	4,8

Uwaga: Odsetki przewyższają 100% - możliwość wielokrotnego wyboru. Źródło: badania Instytutu Turystyki.

Rys. 5. Cele zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 r.

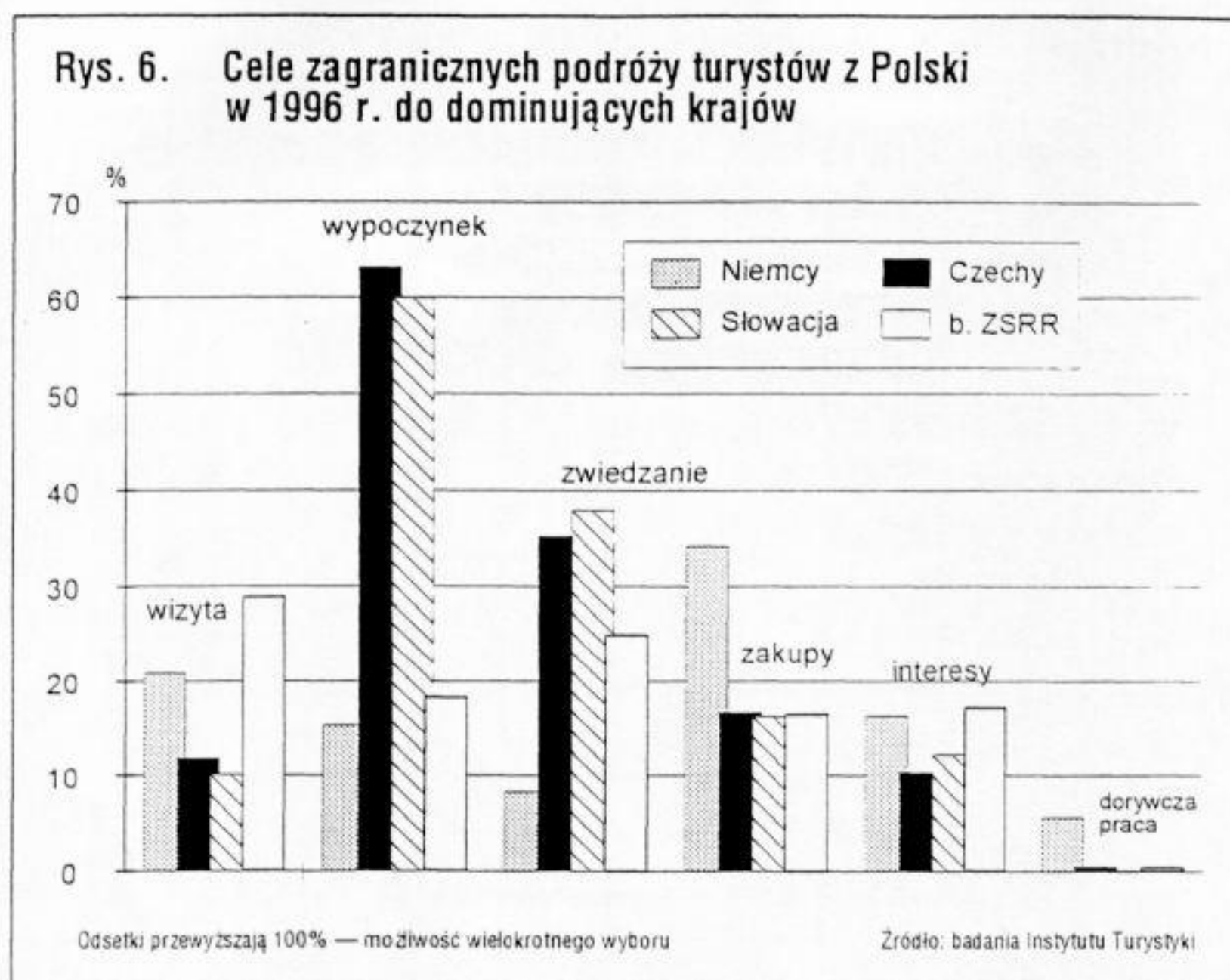


Zróźnicowanie sezonowe

Wyjazdy na wypoczynek częściej realizowane były w miesiącach letnich (34,3%), chociaż poza sezonem ich udział był też wysoki (30,2%). Częściej poza sezonem realizowano za granicą zakupy (21%, a w sezonie 16,6%), oraz częściej też niż latem podejmowano tam dorywczą pracę (5,3%, a w sezonie 3,8%). Inne cele, w tym i poznanie innego kraju, były realizowane mniej więcej równomiernie przez cały rok.

Zróźnicowanie ze względu na długość pobytu

Cel wyjazdu determinował długość pobytu za granicą. Najdłużej trwały wyjazdy związane z podjęciem za granicą dorywczej pracy (średnio 51,3 nocy), oraz wyjazdy w celach typowo turystycznych (średnio 9,1 nocy - prawie o jedną noc dłużej niż w roku poprzednim). Odwiedziny u krewnych lub znajomych trwały średnio 7,4 nocy. Zakupy za granicą realizowano w czasie pobytu trwającego średnio 3,9 nocy.



Zróźnicowanie wg krajów

Główne cele wyjazdów do dominujących krajów:

(Odsetki przewyższają 100% - możliwość wielokrotnego wyboru)

Niemcy - zakupy 34,2%, wizyta u krewnych lub znajomych 21%, interesy 16,3%, wypoczynek 15,3%;

Czechy - wypocznnek 63,2%, poznanie kraju 35,2%, zakupy 16,7%;

Słowacja - wypoczynek 60%, poznanie kraju 38,9%, zakupy 16,2%, interesy 12,2%;

Kraje WNP - wizyta u krewnych bądź znajomych 29%, poznanie kraju 25%, wypoczynek 18%, interesy 17%, zakupy 16,4%;

Austria - wypoczynek 55,8%, poznanie kraju 33,5%, odwiedziny u krewnych bądź znajomych 10,8%;

Włochy - poznanie kraju 51,3%, wypoczynek 46,4%, religia 8,6%;

Francja - wypoczynek 47%, poznanie kraju 38,3%;

kraje Beneluksu -	wypoczynek 26%, wizyta u krewnych bądź znajomych 24,4%, poznanie kraju 18%, zakupy 18%, interesy 13,7%;
Hiszpania -	wypoczynek 67,7%, poznanie kraju 44,2%;
kraje skandynawskie -	odwiedziny u krewnych bądź znajomych 23,3%, wypoczynek 20,6%, poznanie kraju 16,4%, interesy 16%, dorywcza praca 12%.

Główne cele wyjazdu w poprzednich latach:

1992 - zakupy, wizyta u krewnych lub znajomych, wypoczynek

1993 - wypoczynek, zakupy, interesy

1994 - wypoczynek, interesy

1995 - wypoczynek, wizyta u krewnych lub znajomych, zakupy

1996 - wypoczynek, poznanie kraju, zakupy, wizyta u krewnych lub znajomych, interesy.

Charakterystyka wyjeżdżających za granicę wg celów

Turystyka (54%) - wypoczynek, poznanie kraju, zwiedzanie to główny cel wyjazdu zagranicznego, zarówno dla ludzi w młodym jak i w średnim wieku, najczęściej z wyższym wykształceniem (55,4%) lub średnim (41,4%), głównie pracujących (79%), ale relatywnie często studiujących (10,6%). Najrzadziej byli to mieszkańcy województw północnych (11,4%) i wschodnich (12%) naszego kraju, a najczęściej mieszkańcy województw południowych (22,6%) i zachodnich (21%) oraz Warszawy (17,7%). Byli to najczęściej mieszkańcy dużych miast (70,6%), a najrzadziej mieszkańcy wsi (3,9%). Środkiem transportu był dla nich głównie samochód osobowy (53,7%), oraz autokar (31,8%).

W celach turystycznych wyjeżdżano najczęściej na 7-14 nocy (44%), ale dosyć często też na 4-6 nocy (31%). Średnia długość pobytu wynosiła 9,1 nocy (dłużej niż w roku poprzednim o prawie 1 noc). Najczęściej wyjazd taki organizowano korzystając z usług biura podróży (53%) - nastąpił tu w porównaniu z rokiem poprzednim ogromny wzrost udziału tej formy podróży (o 16,5%). Indywidualnie organizowało taki wyjazd 40% wyjeżdżających w tym celu (spadek o 10% w porównaniu z rokiem poprzednim). Czas spędzano najczęściej w miastach (45,2%) i bardzo często na objeździe (29%), a także w górach (11,5%) i nad morzem (7,4%). Bazą noclegową tej grupy podróżnych był najczęściej hotel (49%) - wzrost o ok. 26%, w porównaniu z rokiem poprzednim, oraz wynajęty pokój lub pensjonat (24,2%), często też, chociaż rzadziej niż w roku poprzednim camping (17,5%).

Zakupy (19,3%) - w tym celu za granicę wyjeżdżali głównie mężczyźni (60,6%), były to osoby w wieku od 25 do 44 lat (65%), ze średnim wykształceniem (62,2%), pracujące (83%), mieszkańcy dużych (62,2%), albo małych (33%) miast, z województw zachodnich (30%) i południowych (17,2%) naszego kraju. Za granicą przebywano dosyć krótko, średnio 3,9 nocy, a najczęściej 2-3 noce (42%). Wyjazd organizowany był indywidualnie (83,8%), środkiem transportu był najczęściej samochód osobowy (86,5%), a bazą noclegową hotel (39%), wynajęty pokój bądź pensjonat (25,2%), lub mieszkanie rodziny bądź znajomych (23,2%).

Wizyta (17,7%) - u krewnych bądź znajomych mieszkających za granicą, jak wykazuje obserwacja kilku ostatnich lat to cel wyjazdu realizowany falowo, co 2-3 lata. W 1996 roku w odwiedziny wybierały się zarówno osoby młode, jak i w średnim wieku, najczęściej posiadające średnie wykształcenie (59,4%), pracujące (76,3%), ale i relatywnie często nie pracujące i nie uczące się (12,8%). Najczęściej byli to mieszkańcy dużych (57,4%) i małych miast (33%), z województw zachodnich (27%) i wschodnich (16%), a poza tym równie często z pozostałych regionów naszego kraju. Środkiem transportu był dla nich głównie samochód osobowy (78%) i relatywnie często pociąg (5,5%). W odwiedzinach przebywano średnio 7,4 nocy, ale najczęściej od 4 do 14 nocy (58%). Wyjazd był organizowany najczęściej oczywiście na zaproszenie krewnych lub znajomych (48,8%) i indywidualnie (44,6%). Czas spędzano głównie w miastach (74%) i relatywnie często na wsi (13,7%). Zrozumiałe, że wyjeżdżający w tym celu zatrzymywali się głównie u rodziny lub znajomych (71%), ale czasami też w hotelu (14%).

Interesy (13,3%) - w tym celu za granicę wyjeżdżali głównie mężczyźni (71%), w wieku 35-44 lat (40%), pracujący (94,6%), z wyższym (57%), lub średnim (41%) wykształceniem, mieszkańcy dużych miast (70%), z województw zachodnich (27,6%), Warszawy (17,5%) i południa kraju (15,6%). Średnia długość pobytu wynosiła 5,9 nocy, ale najczęściej od 2 do 6 nocy (63,6%). Wyjazd organizowano zazwyczaj indywidualnie (51%), ale też bardzo często organizatorem była instytucja zapraszająca lub wysyłająca (40%). Interesy załatwiano najczęściej w miastach (89,5%) a bazą noclegową był głównie hotel (70%), lub wynajęty pokój czy pensjonat (17%). Środkiem transportu był głównie samochód osobowy (75,6%) i często samolot (12%).

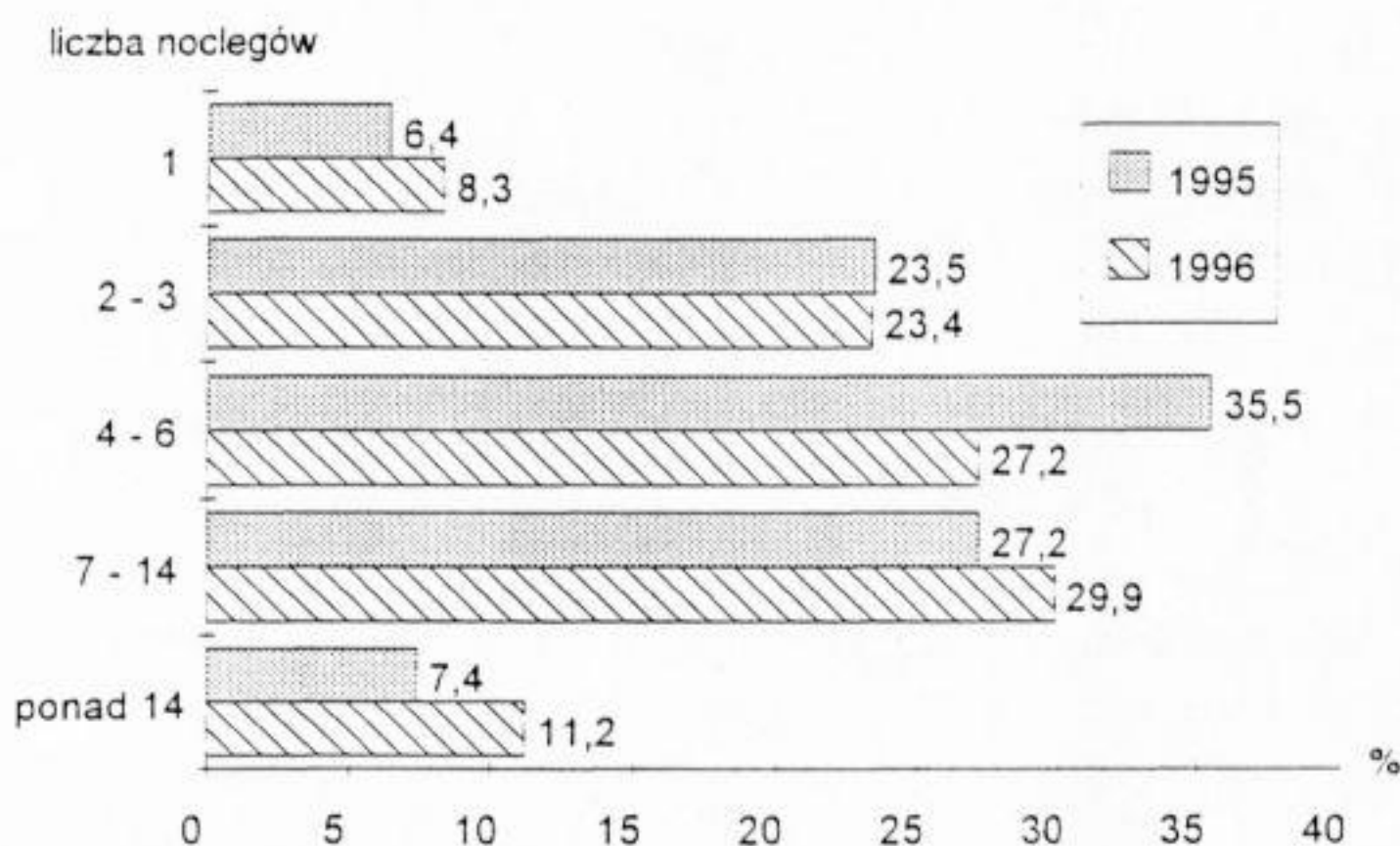
2. Długość pobytu za granicą

średnio 9,2 nocy

W 1996 roku wyjazdy zagraniczne Polaków z noclegiem, uległy wyraźnemu wydłużeniu w porównaniu z rokiem poprzednim i wyniosły średnio 9,2 nocy (o 2 noce dłużej).

Dominowały pobyty długie (trwające powyżej 6 nocy - 41%) i krótkie (od 1 do 3 nocy - 31,7%), inaczej niż w roku poprzednim, gdzie przeważały pobyty średnie (od 4 do 6 nocy).

Rys. 7. Długość pobytu turystów z Polski za granicą w latach 1995 i 1996



Zródło: badania Instytutu Turystyki

Zróznicowanie wg celu pobytu

Najkrócej przebywali za granicą ci, którzy pojechali tam na zakupy (średnio 3,9 nocy), i w interesach (średnio 5,9 nocy). Odwiedziny u krewnych lub znajomych trwały średnio 7,4 nocy, a wyjazdy typowo turystyczne średnio 9,1 nocy. Najdłuższe były pobyty związane z podjęciem za granicą dorywczej pracy (średnio 51,3 nocy).

Tabela 8. Długość pobytu turystów z Polski za granicą w 1996 roku wg celu (w %)

Noclegi	Odwiedziny	Turystyka	Zakupy	Praca	Interesy
1	9,0	1,1	20,8	1,2	12,0
2-3	25,7	10,5	41,9	5,6	34,2
4-6	28,8	31,1	23,9	4,2	29,3
7-14	29,1	44,0	11,9	13,2	20,1
ponad 14	7,4	13,3	1,5	75,8	4,4
Razem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Zróżnicowanie wg krajów

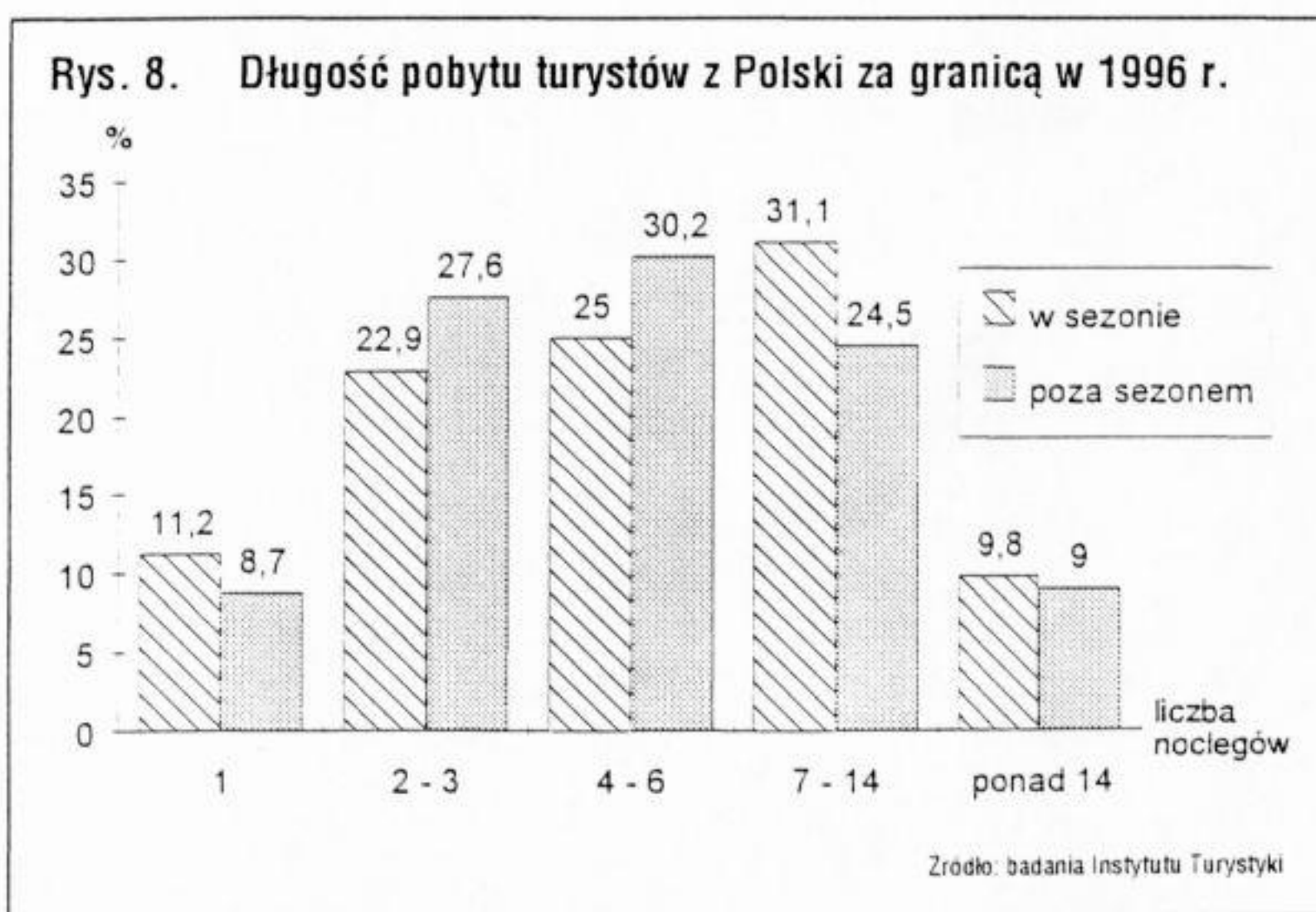
Średni czas pobytu za granicą wiąże się w pewien sposób z położeniem danego kraju - im dalej od Polski, tym dłużej tam przebywano. Najkrócej przebywano u naszych sąsiadów - na Słowacji, w Czechach i krajach WNP, ale także w Belgii, dłuższe wyjazdy realizowano zaś do Niemiec, Austrii, Holandii, Francji. Na jeszcze dłużej wyjeżdżano do Włoch, Szwecji, Wielkiej Brytanii i do krajów pozaeuropejskich.

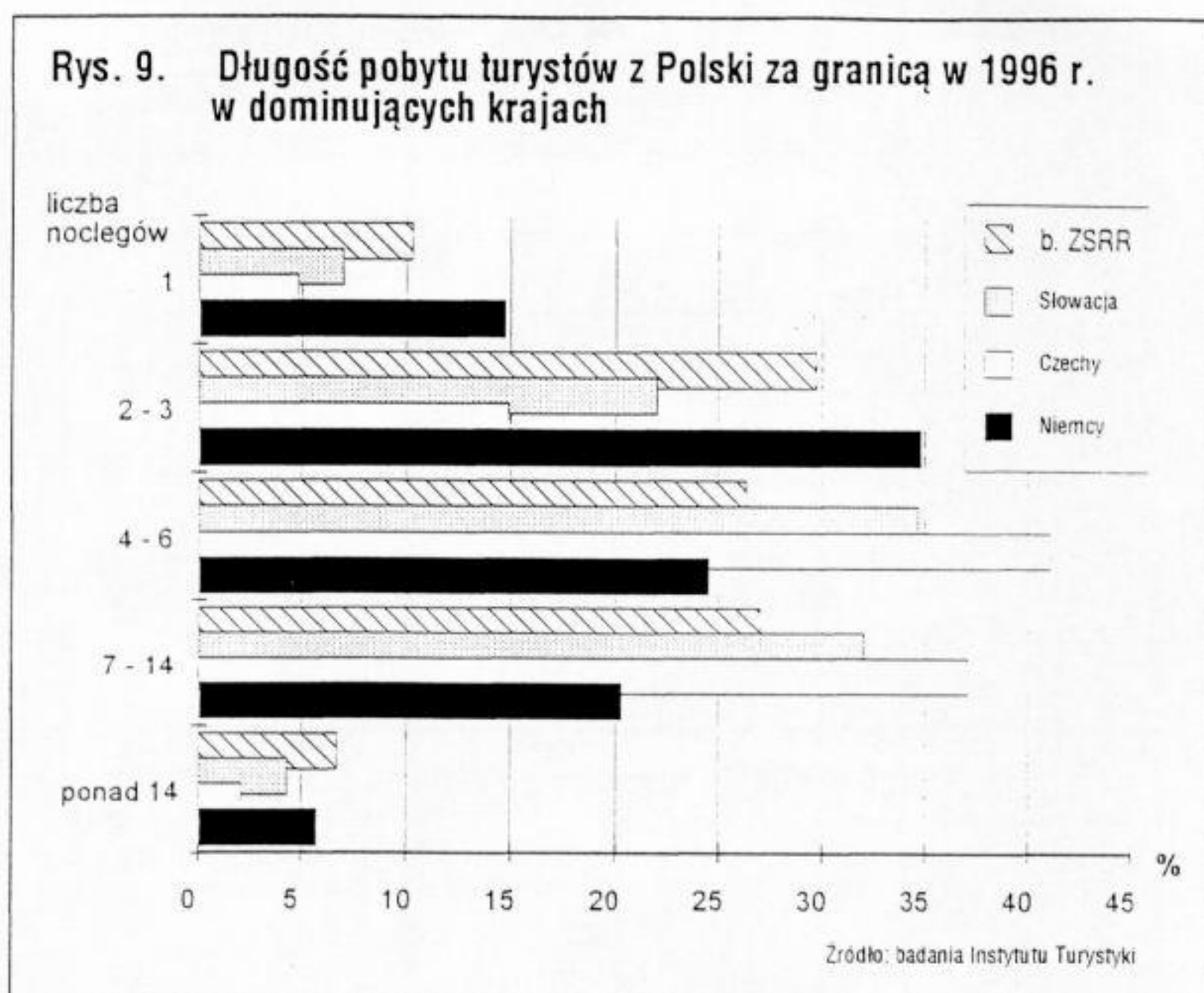
Tabela 9. Średni czas pobytu za granicą turystów z Polski w latach 1994-1995 wg krajów (noclegi)

Kraj	1994	1995	1996
Ogółem	10,9	7,2	9,2
Niemcy	9,4	6,3	6,7
Czechy	6,1	5,0	4,5
Słowacja	4,6	4,6	3,9
Kraje WNP	5,4	3,9	5,5
Austria	8,1	6,8	6,2

Kraj	1994	1995	1996
Włochy	15,8	11,4	10,4
Francja	18,5	9,4	7,8
Holandia	12,4	8,7	6,2
Belgia	16,0	7,9	4,8
Wlk. Brytania	19,5	10,7	14,4
Szwecja	21,9	9,4	13,1

Źródło: badania Instytutu Turystyki



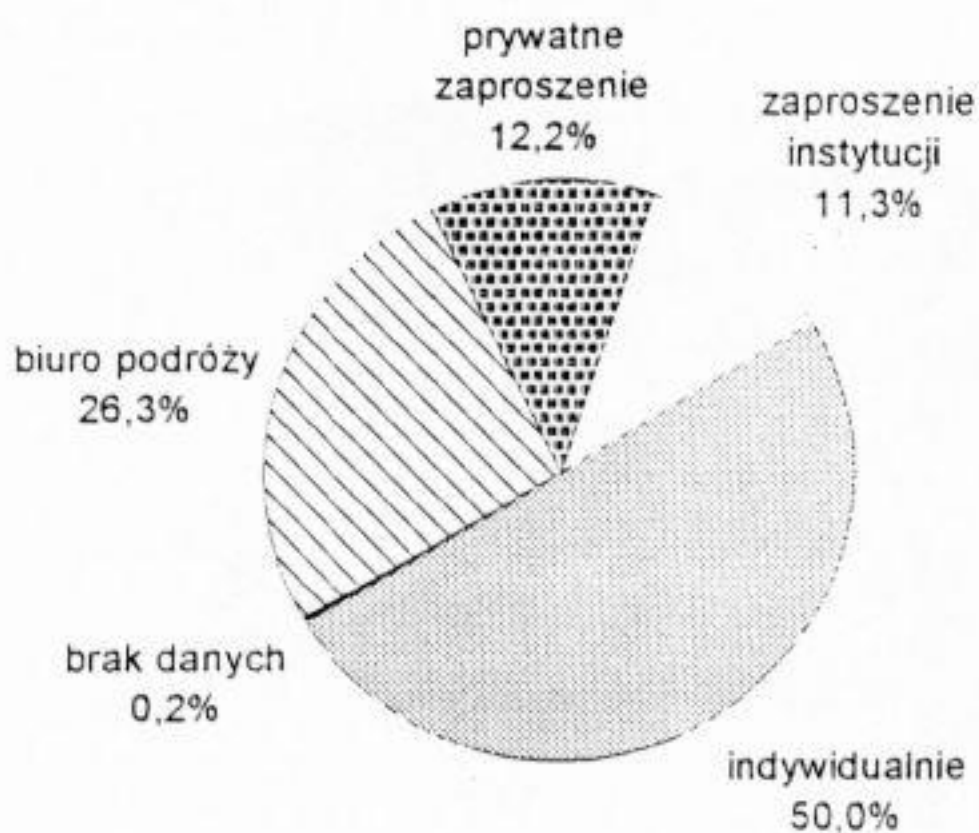


3. Forma organizacyjna wyjazdów

50% indywidualnie

Turyści z Polski zazwyczaj organizują swój wyjazd za granicę indywidualnie, bez pośredników (50% w 1996 roku), ale na uwagę zasługuje fakt, że jednocześnie z roku na rok rośnie wśród nich zainteresowanie usługami biur podróży (19% korzystających w 1995 roku, 26,3% w 1996 roku).

Rys. 10. Forma organizacyjna zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 r.



Zródło: badania Instytutu Turystyki

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu

Wyjazdy organizowane indywidualnie trwały średnio 9,5 nocy, ale równie często były to wyjazdy na 2-3 noce, jak i na 4-6 nocy, lub na 7-14 nocy. Podobny rozkład wskaźników reprezentowany jest w grupie wyjazdów organizowanych na zaproszenie krewnych lub znajomych. Wyjazdy z biurem podróży trwające średnio 9,1 nocy, realizowane były najczęściej na 7-14 nocy (41,6%). Wyjazdy organizowane przez instytucje to wyjazdy krótsze, trwające średnio 7,8 nocy, a realizowane najczęściej na 2-3 noce (32,4%).

Zróżnicowanie sezonowe

Nie zaobserwowano zróżnicowania sezonowego, jeżeli chodzi o formę organizacyjną wyjazdów zagranicznych.

Zróżnicowanie wg celu pobytu

Wyjazdy indywidualne, to głównie wyjazdy na zakupy (32,4%), a dopiero potem na wypoczynek (28,2%), zwiedzanie (17,6%) i w interesach (16,6%).

Wyjazdy z biurem podróży to przede wszystkim wypoczynek (58,5%) i zwiedzanie

nowego kraju (46%).

Wyjazdy na zaproszenie krewnych lub znajomych, były realizowane oczywiście głównie w celu ich odwiedzenia (71%), ale też w celu poczynienia zakupów (14,4%), wypoczęcia (11%), ewentualnie zrealizowania dorywczej pracy (7,6%).

Wyjazdy organizowane przez instytucje, to głównie wyjazdy w interesach (35%), oraz na targi i konferencje (31%), lub w innych celach służbowych (13,5%), czasami jest to też realizacja hobby (7,2%), lub wypoczynek (7,4%).

Zróżnicowanie wg krajów

Wyjazdy do naszych wschodnich sąsiadów, to wyjazdy organizowane w większości indywidualnie (61,3%), szczególnie często tę formę wyjazdu wybierano podróżując do Białorusi (88,6%) i Rosji (68,6%), natomiast wyjazdy indywidualne na Litwę i Ukrainę stanowiły niecałe 50%. Relatywnie dużo wyjazdów do tych dwóch ostatnich krajów organizowano przy udziale biura podróży (od 24 do 35%).

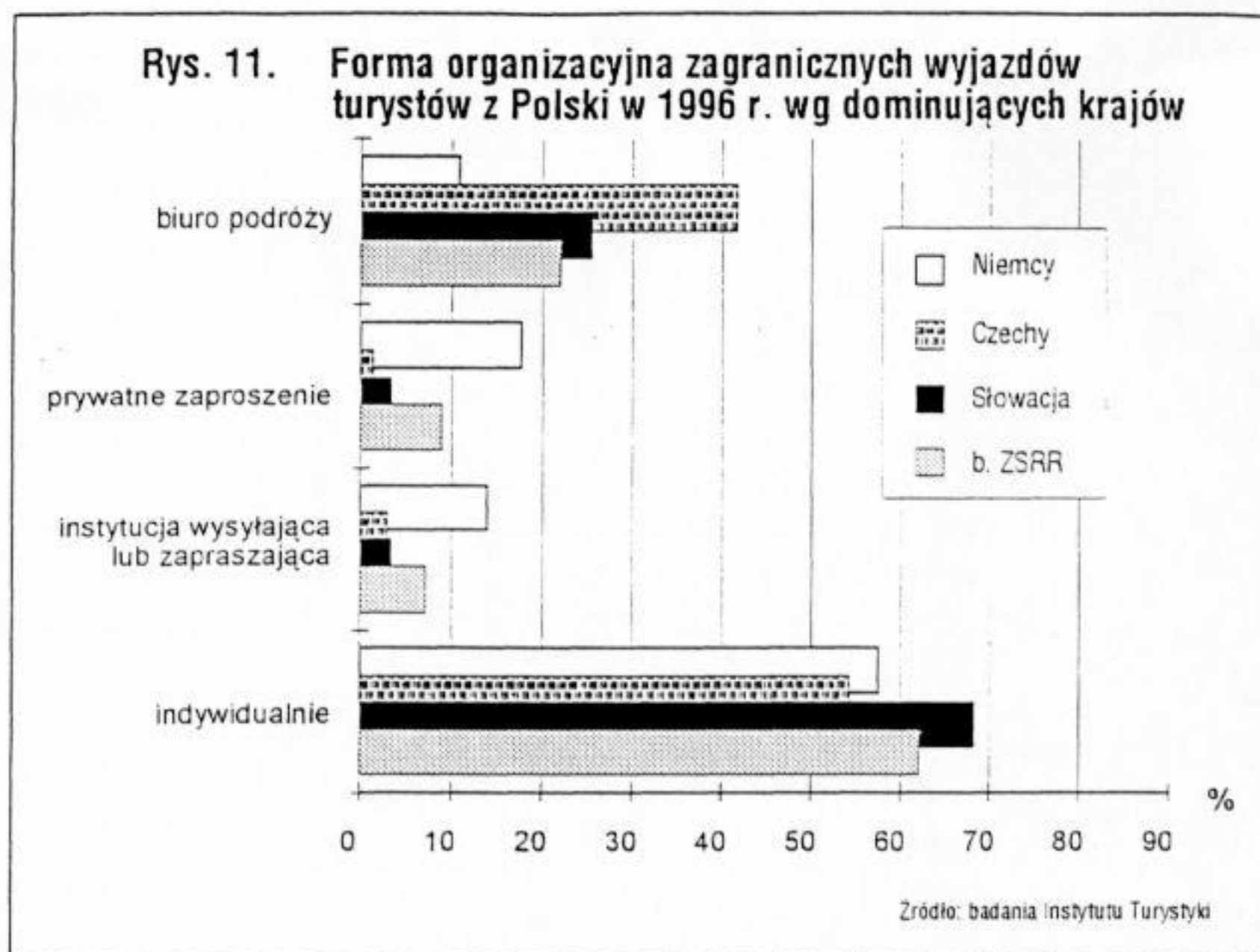
Wyjazdy do Czech i Słowacji chociaż organizowane głównie samodzielnie (odpowiednio 54,2% i 68,2%), to wykazują tendencję wzrostu udziału wyjazdów z biurem podróży, szczególnie jeżeli chodzi o Czechy (41,7% wyjazdów z biurem podróży w 1996 roku, 27% w 1995 roku).

Wyjazdy do Niemiec to także przede wszystkim wyjazdy indywidualne (57,4%), ale także dosyć często na prywatne zaproszenie (17,7%), lub wyjazdy zorganizowane przez instytucje (14%).

Do dalszych krajów Europy zachodniej podróżowano głównie z biurem podróży. Na przykład wyjazdy do Włoch organizowane były głównie przez biuro podróży (59,3%), podobnie jeżeli chodzi o Hiszpanię (55,8%) i Austrię (53,7%), przy czym wyjazdy do Hiszpanii charakteryzowały się dosyć wysokim wskaźnikiem udziału wyjazdów organizowanych przy pomocy biura podróży, ale z niepełnym pakietem usług (21,6%). Wyjazdy do Francji to częściej wyjazdy indywidualne (43,6%), niż z biurem podróży (33,6%).

Wyjazdy do krajów Beneluksu to głównie podróże samodzielne (50,3%), ale często też na zaproszenie krewnych lub znajomych (17,8%), a dopiero potem z biurem podróży (16,4%).

Podobnie jest jeżeli chodzi o podróże do krajów skandynawskich, tutaj wyjazdy indywidualne stanowiły 54,5%, zaproszenie krewnych 18%, a wyjazdy z biurem podróży 11,4%.



Zmiany w porównaniu z rokiem 1995

Rok 1996 przyniósł wyraźne zmiany w formach organizacyjnych wyjazdów zagranicznych. Nastąpił wyraźny wzrost udziału wyjazdów organizowanych przez biura podróży (wzrost o ponad 7%), spadł natomiast udział wyjazdów indywidualnych (spadek o 5,8%) i wyjazdów na prywatne zaproszenie (spadek o 3,6%).

Tabela 10. Forma organizacyjna zagranicznych podróży turystów z Polski w latach 1994-1996 (w %)

Organizator	1994	1995	1996
biuro podróży	15,4	19,1	26,3
prywatne zaproszenie	13,1	15,8	12,2
instytucja wysyłająca lub zapraszająca	14,2	8,9	11,3
indywidualnie	56,6	55,8	50,0
brak danych	0,7	0,4	0,2
Razem	100,0	100,0	100,0

Źródło: badania Instytutu Turystyki

4. Wyjazdy zorganizowane przez biura podróży

26,3%

Początek lat 90-tych przyniósł znaczny spadek udziału osób wyjeżdżających za granicę za pośrednictwem biur podróży. Od 1994 roku następuje systematyczny wzrost udziału tej formy wyjazdu. Wyraźny wzrost (o 7,2%) nastąpił w roku 1996, kiedy to wyjazdy zorganizowane przez biuro podróży stanowiły 26,3% wszystkich wyjazdów. Przy czym wyjazdy wycieczkowe z biurem stanowiły 21,5%, a wyjazdy z częściowym udziałem biura (biuro jako noclegodawca lub przewoźnik) stanowiły 4,8%.

Zróżnicowanie ze względu na cechy demograficzne wyjeżdżających

Wyjazdy z biurem podróży wybierały równie często osoby młode, w wieku 25-34 lat, jak i osoby dojrzałe w wieku 35-44 lata (po 31%). Przeważały osoby wykształcone (z wyższym wykształceniem - 52%, ze średnim 44,5%), pracujące (78%), mieszkające w dużych miastach (73%), głównie z województw południowych (22,3%), zachodnich (18,5%) i Warszawy (20,5%).

Zróżnicowanie ze względu na środek transportu

Wyjazdy za pośrednictwem biura podróży to przede wszystkim podróże autokarem (53,1%, a dla wyjazdów ogółem - 16,8%) i relatywnie rzadko samochód osobowy (31,7%, a dla wyjazdów ogółem - 67,1%). Wyjazdy wycieczkowe to głównie wyjazdy autokarem, a wyjazdy indywidualne z biurem, to głównie wyjazdy własnym samochodem osobowym.

Zróżnicowanie wg celu

Głównym celem tych wyjazdów był wypoczynek (58,5%), i poznanie nowych miejsc (46%). Jeżdżąc za granicę po zakupy, coraz rzadziej turyści z Polski korzystają z usług biura podróży (6,5% w 1995 roku, 4,4% w 1996 roku).

Zróżnicowanie wg bazy

W 1996 roku bazą dla wyjazdów organizowaną przez biuro podróży był przede wszystkim hotel (62%), była to ogromna zmiana w porównaniu z rokiem poprzednim (33% w 1995 roku). Na drugim miejscu plasuje się wynajęty pokój lub pensjonat (23%), a dopiero potem camping (9%), który jeszcze w roku poprzednim gościł 26,5% naszych rodaków wyjeżdżających z biurem podróży.

Zróżnicowanie wg sposobu spędzania czasu

Wyjazdy z biurem podróży to głównie pobyt w mieście (41,3%, dla wyjazdów ogółem - 65,3%) i objazd (34,2%, dla wyjazdów ogółem - 15,6%). Pobyty w górach (12%) i nad morzem (8%), były częściej realizowane, właśnie za pośrednictwem biura podróży, niż przy każdej innej formie organizacji wyjazdu.

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu

Wyjazdy z biurem podróży to wyjazdy średnio na 9,1 nocy, najczęściej jednak trwały one od 7 do 14 nocy (41,6%), lub od 4 do 6 nocy (30,4%). Wyjazdy trwające dłużej niż 14 nocy, były wybierane przez ponad 14% wszystkich korzystających z usług biura podróży.

Zróżnicowanie wg krajów

Za pośrednictwem biura podróży wyjeżdżano w 1996 roku głównie do krajów Europy południowej (Włochy, Hiszpania) i zachodniej (Austria, Francja), do niektórych

naszych sąsiadów (Czechy, Słowacja, Ukraina, Litwa), a rzadko do pozostałych krajów WNP, do krajów skandynawskich i co nieco zaskakuje krajów Beneluksu.

Zmiany w porównaniu z rokiem 1995

Znaczny wzrost udziału wyjazdów organizowanych za pośrednictwem biura podróży. Częściej niż w roku poprzednim bazą dla tych wyjazdów był hotel, a środkiem transportu autokar.

Tabela 11. Turyści z Polski wyjeżdżający za granicę w 1996 roku za pośrednictwem biura podróży (w procentach)

Płeć

kobiety	48,1
mężczyźni	51,0
brak danych	0,9

Wiek

do 24 lat	14,6
25 - 34 lata	30,7
35 - 44 lata	30,9
45 - 54 lata	16,0
powyżej 54 lat	7,8

Wykształcenie

wyższe	52,4
średnie	44,5
podstawowe	2,5
brak danych	0,6

Stan zawodowy

pracuje	77,8
uczy się	5,0
studiuje	9,3
nie uczy się, nie pracuje	7,4
brak danych	0,5

Mieszka w:

dużym mieście	72,8
małym mieście	22,8
na wsi	3,8
brak danych	0,6

Odsetki w poszczególnych kategoriach sumują się do 100,0

Źródło: badania Instytutu Turystyki.

Tabela 12. Struktura zagranicznych wyjazdów turystów z Polski w 1996 roku, zorganizowanych za pośrednictwem biura podróży (w procentach)

Cel wyjazdu

wizyta	3,8
wypoczynek	58,5
zwiedzanie	46,0
miejsce pochodzenia	1,8
religia	1,6
zakupy	4,4
dorywcza praca	0,2
interesy	1,8
hobby	0,9
inne	0,3

Noclegi

1 noc	0,9
2-3 noce	12,6
4-6 nocy	30,4
7-14 nocy	41,6
ponad 14 nocy	14,5

Sposób spędzania czasu

w mieście	41,3
nad morzem	8,0
w górach	12,1
w kontakcie z przyrodą	2,8
objazd, wędrówka	34,2
inne	1,3
brak danych	0,3

Baza

hotel	62,0
camping	9,0
pokój, pensjonat	22,8
u rodziny/znajomych	2,2
inne	0,8
brak danych	3,2

Środek transportu

samolot	9,3
samochód osobowy	31,7
ciężarówka	1,1
pociąg	3,1
prom	1,2
autokar	53,1
brak danych	0,5

Kraj docelowy

Niemcy	12,2
Kraje b. ZSRR	4,5
Czechy i Słowacja	17,3
Węgry	1,6
Austria	20,0
Skandynawia	1,6
południowo-europejskie	21,6
zachodnio-europejskie	7,6
poza-europejskie	5,2
Benelux	6,3
pozostałe	2,1

Odsetki w kategorii - „Cel wyjazdu” - nie sumują się do 100,0 - możliwość wielokrotnego wyboru. W innych kategoriach sumują się do 100,0

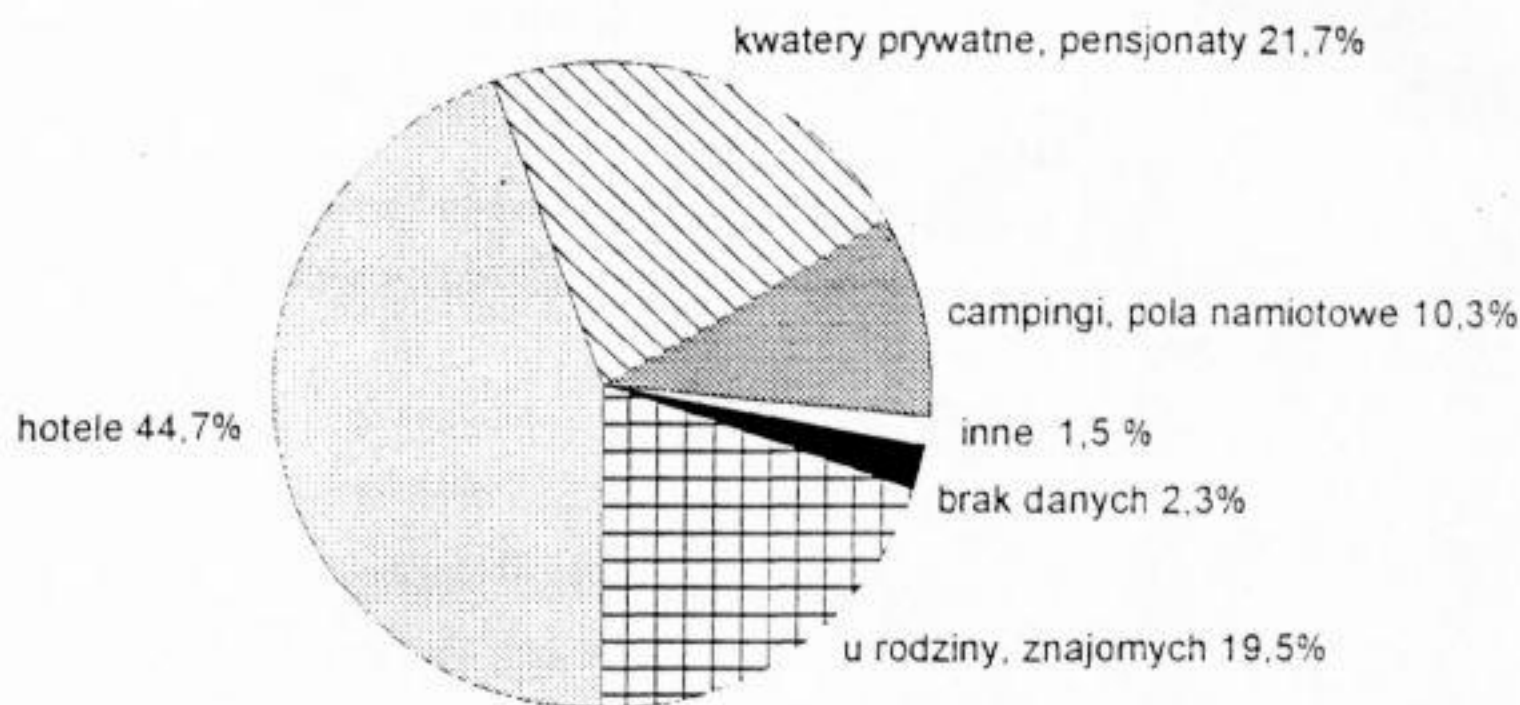
Źródło: badania Instytutu Turystyki.

5. Baza noclegowe

44,7% hotel

W 1996 roku Polacy generalnie zmienili swoją bazę noclegową za granicą, zatrzymując się najczęściej w hotelach (44,7%). W porównaniu z rokiem poprzednim jest to wzrost o 22%. Noclegi w wynajętych pokojach lub pensjonatach straciły swój prymat, zmalał także ich udział (o ponad 7%). Rzadziej także niż w roku poprzednim podróżni z Polski nocowali za granicą u rodziny lub znajomych (spadek o prawie 9%), na campingach (spadek o 4%).

Rys. 12. Baza noclegowa w czasie zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 r.



Źródło: badania Instytutu Turystyki

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu

Długość pobytu za granicą miała związek z rodzajem bazy noclegowej. Najkrócej przebywano w hotelach (średnio 6,7 nocy), a najdłużej w wynajętym pokoju lub pensjonacie (średnio 14 nocy), pobyt na campingu był też dość długi (średnio 11,5 nocy), a u rodziny lub znajomych zatrzymywano się najczęściej na 8,5 nocy.

Hotel wynajmowano prawie tak samo często na 2-3 noce, jak i na 4-6 nocy, lub na 7-14 nocy (od 26 do 30% udziału). Na campingach przebywano najczęściej od 7 do 14 nocy (43%).

Zróżnicowanie sezonowe

Noclegi na campingach wybierano częściej oczywiście w miesiącach letnich (14% w sezonie, 8% poza sezonem). Natomiast pobyt w wynajętym pokoju lub pensjonacie był częstszy poza sezonem (25%, a w sezonie - 15%).

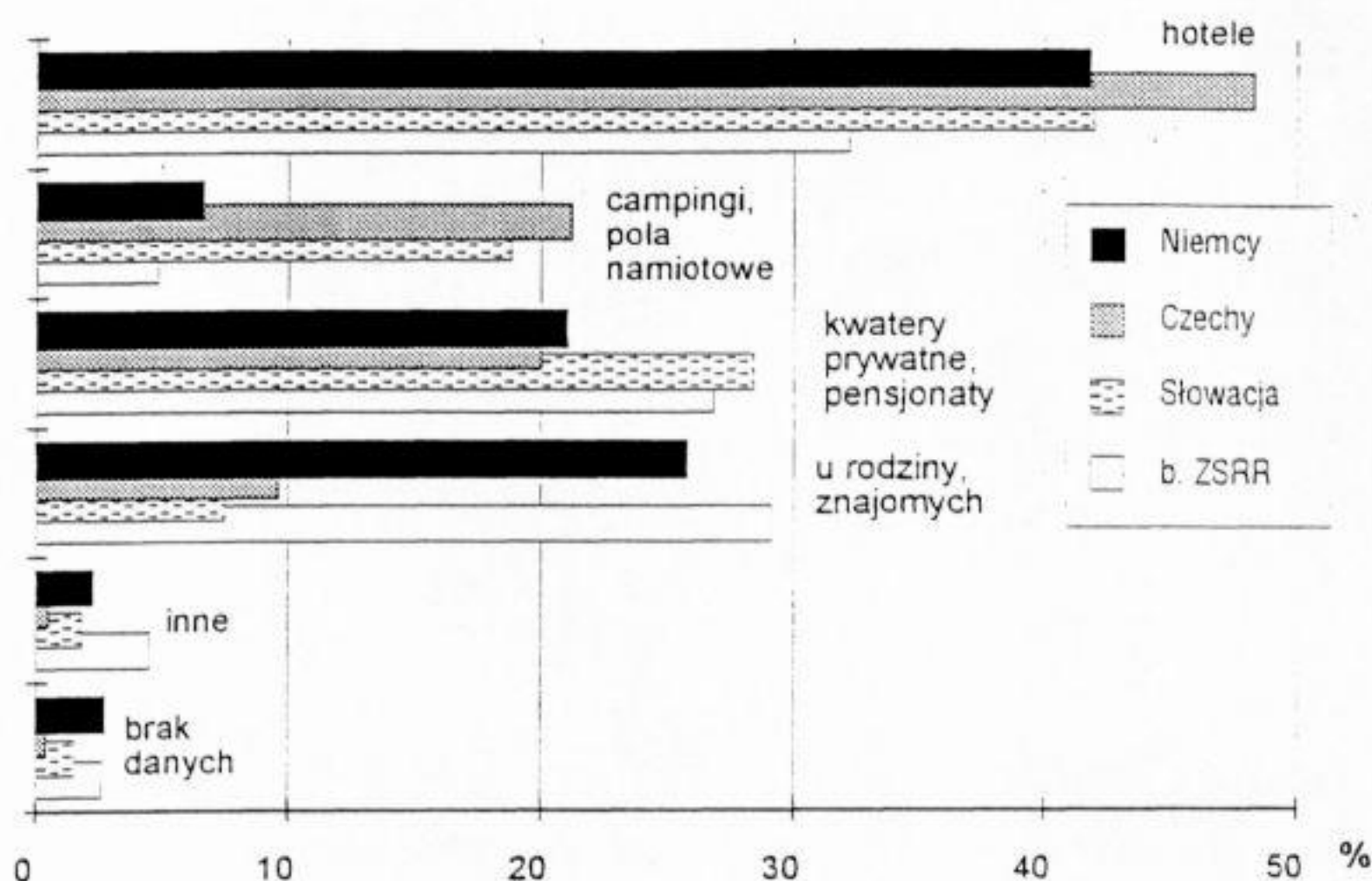
Zróżnicowanie wg krajów

Kraj, który odwiedzano determinował rodzaj wybranej przez turystów bazy. Oto preferowane przez Polaków w 1996 roku rodzaje bazy noclegowej w wybranych krajach:

Niemcy — przede wszystkim hotel (42%), ewentualnie korzystano z gościnności rodziny lub znajomych (26%), lub wybierano

	kwatere prywatną, albo pensjonat (21 %).
Czechy —	przede wszystkim hotel (48 %), potem camping (21 %) i wynajęty pokój (20 %).
Słowacja —	hotel (42 %), wynajęty pokój lub pensjonat (28 %) i camping (19 %).
Kraje WNP —	rzadziej niż gdzie indziej hotel (32 %), a częściej mieszkanie u rodziny bądź znajomych (29 %), lub kwatera prywatna (27 %).
Austria —	głównie hotel (53,5 %), ewentualnie wynajęty pokój lub pensjonat (25 %).
Włochy —	na pierwszym miejscu hotel (55,4 %), potem wynajęty pokój lub pensjonat (21,5 %) i często camping (15,5 %).
Francja —	głównie hotel (46 %), wynajęty pokój lub pensjonat (22 %) i często camping (16 %).
Kraje Beneluksu —	hotel (44 %), wynajęty pokój lub pensjonat (24 %) i często mieszkanie u rodziny lub znajomych (19 %).
Hiszpania —	głównie hotel (52 %), bardzo często camping (18 %), lub wynajęty pokój czy pensjonat (16 %).
Kraje skandynawskie —	rzadziej niż gdzie indziej hotel (38 %), ale częściej mieszkanie u rodziny lub znajomych (28 %), poza tym wynajęty pokój lub pensjonat (17 %).

Rys. 13. Baza noclegowa w czasie zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 r. wg dominujących krajów



Źródło: badania Instytutu Turystyki

Zróźnicowanie wg celu

Biznesowe i turystyczne cele wyjazdów, przysparzały klientów zagranicznym hotelom, a wyjazdy w celu odwiedzenia krewnych lub znajomych przeciwnie, ta kategoria turystów z Polski zatrzymywała się u osób prywatnych.

Zmiany w porównaniu z rokiem 1995

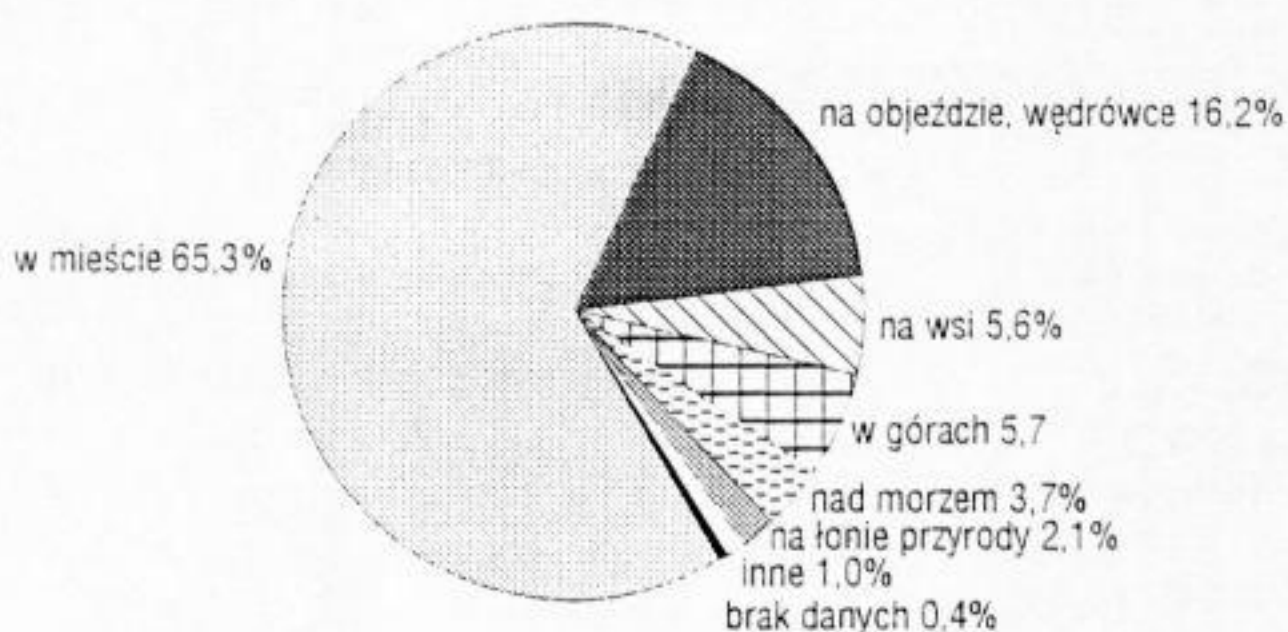
Rok 1996 przyniósł istotne zmiany w porównaniu z rokiem poprzednim - o wiele częściej zatrzymywano się w hotelach (wzrost o 22%). Zmalało znaczenie innych rodzajów bazy noclegowej.

6. Sposoby spędzania czasu za granicą

65% w miastach

Od lat turystyka wyjazdowa z Polski, to przede wszystkim turystyka miejska. W 1996 roku ponad 65% turystów z naszego kraju spędziło swój czas za granicą na pobycie w mieście (wzrost o 7% w porównaniu z rokiem poprzednim). Objazd i wędrowkę wybrało ponad 16%. Nieco częściej niż w roku poprzednim przebywano w górach i nad morzem, ale rzadziej na wsi.

Rys. 14. Dominujący sposób spędzania czasu za granicą przez turystów z Polski w 1996 r.



Zródło: badania Instytutu Turystyki

Zróznicowanie sezonowe

Pora roku nie miała wpływu na pobyty w mieście, i co jest trochę zaskakujące - nad morzem. Natomiast pobyt w górach częstszy był poza miesiącami letnimi (w sezonie 4,1%, poza sezonem 6,6%). Podobnie jak pobyt na wsi (w sezonie 4,3%, poza sezonem 6,3%). Objazd i wędrowkę wybierano częściej właśnie latem (19,4% w sezonie, 14,5% poza sezonem).

Zróznicowanie ze względu na długość pobytu

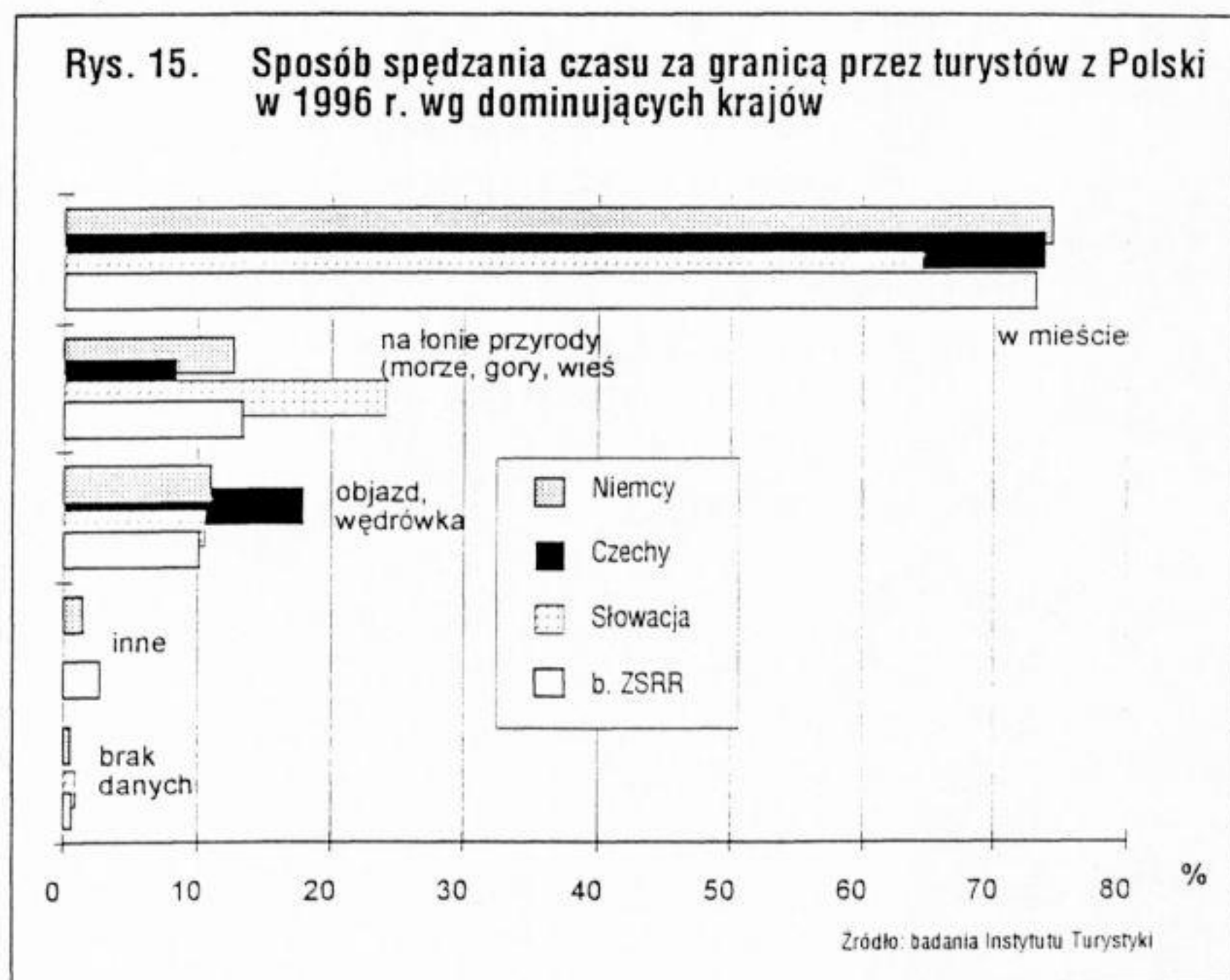
Pobyt za granicą w kontakcie z naturą (nad morzem, w górach, na wsi), trwał średnio 10,4 nocy, podobnie jak podróż objazdowa (10,6 nocy). Pobyt w mieście był krótszy i trwał średnio 8,1 nocy.

Zróznicowanie wg krajów

Pobyt w miastach dominował w czasie wyjazdu do Niemiec (74,4%), do krajów b. ZSRR (73,2%), do Czech (73,8%), na Słowację (64,5%), do krajów Beneluksu (64,1%),

skandynawskich (62,5%) i do Austrii (53%). Najrzadziej natomiast przebywano w miastach w Hiszpanii (11,9%), we Włoszech (30,1%) i we Francji (40,3%). Podróże objazdowe realizowano najczęściej we Włoszech (46,8%), Hiszpanii (42,4%), i we Francji (38,6%). Pobyt w górach to przede wszystkim pobyt w Austrii (22%) i na Słowacji (19%). Pobyt nad morzem, to głównie pobyt w Hiszpanii (33,6%) i we Włoszech (11,3%).

Relatywnie często przebywano na wsi w b. ZSRR oraz w krajach skandynawskich (prawie po 9%).



Zróźnicowanie wg celu

Pobyt za granicą w miastach wiązał się z wyjazdem na zakupy (25,5%), odwiedzinami u krewnych i znajomych (20%) i często z interesami (18%). Relatywnie rzadko był on związany z wypoczynkiem (21,2%). Pobyt w górach, nad morzem, na łonie przyrody wiązał się z wypoczynkowym charakterem wyjazdu (76%), oraz z chęcią poznania nowych miejsc (26%). Objazd i wędrówka to przede wszystkim chęć poznania nowych miejsc (52,9%), ale także wypoczynek (51%) i zakupy (11%).

Zmiany w porównaniu z rokiem 1995

Nastąpił dalszy wzrost liczby pobytów w miastach. Częściej, przebywano w górach i nad morzem, ale rzadziej na wsi.

7. Zagraniczne podróże wg dominujących krajów

Niemcy

- W 1996 roku blisko 40% wszystkich zagranicznych wyjazdów z Polski miało za cel Niemcy (wg szacunków IT - ok. 17 mln), a dominacja tego rynku utrzymuje się od lat. Ogromna większość tych wyjazdów (ok. 85-90%), stanowiły odwiedziny jednodniowe, odbywające się najczęściej w pasie przygranicznym i związane były z odbywającymi się tam zakupami. Wyjazdy turystyczne z przynajmniej jednym noclegiem, wyniosły wg szacunków Instytutu Turystyki ok. 2-2,5 mln.
- Celem wyjazdów do Niemiec, z przynajmniej jednym noclegiem były głównie zakupy (34%), następnie wizyta u krewnych lub znajomych (21%), interesy (16,3%), oraz wypoczynek (15%).
- Długość pobytu wynosiła średnio 6,7 nocy, podobnie jak w roku poprzednim, w Niemczech przebywano krócej niż w innych krajach Europy Zachodniej, a pobyt tam trwał najczęściej 2-3 noce (35%), lub 4-6 nocy (24,5%).
- Organizacja wyjazdu - podobnie jak w roku poprzednim - była głównie indywidualna (57%), na zaproszenie krewnych lub znajomych wyjechało 17,7%, a z biurem podróży 10,9%.
- Bazą noclegową był przede wszystkim hotel (42%), co było dużą zmianą w porównaniu z rokiem poprzednim (wzrost o 23%), następnie mieszkanie u rodziny lub znajomych (26%), a dopiero potem wynajęty pokój lub pensjonat (21%) - spadek o 16%.
- Czas spędzano głównie w mieście (74,4%), relatywnie rzadko na objeździe (11%).
- Środek transportu - to prawie wyłącznie samochód osobowy (88,3%), a z rzadka pociąg (4,4%), lub autokar (4,2%).
- Wyjeżdżający do Niemiec - to głównie mieszkańcy województw zachodnich i Śląska, mieszkańcy dużych miast (77%), ludzie młodzi do 34 roku życia (43,4%), lub w średnim wieku, z wyższym (49%), lub średnim wykształceniem (47%), pracujący (76%), ale też relatywnie często studenci (12%).
- Niemcy były też najczęściej odwiedzane jako drugi kraj, który wizytowano

w czasie zagranicznego wyjazdu, co wiąże się z tranzytem przez Niemcy do innych krajów Europy Zachodniej.

Czechy

- W 1996 roku około 37% wszystkich zagranicznych wyjazdów z Polski, odbyło się do Czech (wg szacunków IT - ok. 16,7 mln). Ogromna większość tych wyjazdów (ok. 90-95%), stanowiły odwiedziny jednodniowe, odbywające się najczęściej w strefie przygranicznej i związane były z odbywanymi tam zakupami. Wyjazdy turystyczne z przynajmniej jednym noclegiem, wyniosły wg szacunków Instytutu Turystyki ok. 0,8 - 1.0 mln. Czechy były też krajem tranzytowym dla ok. 2,5 mln wyjazdów odbywanych na południe i zachód Europy.
- Celem wyjazdów do Czech, z przynajmniej jednym noclegiem był przede wszystkim wypoczynek (63,2%), poznanie nowych miejsc (35,2%), oraz zakupy (17%). Odsetek pragnących poznać Czechy wzrósł w porównaniu z rokiem poprzednim o 18%.
- Długość pobytu wynosiła średnio 4,5 nocy, czyli w Czechach przebywano na ogół dosyć krótko, podobnie jak w roku poprzednim, najczęściej 4-6 nocy (41%).
- Organizacja wyjazdu - była głównie samodzielna (54%), ale też znacznie wzrósł odsetek wyjazdów organizowanych przez biuro podróży (wzrost o 14,5%, do poziomu 39,5%).
- Bazą noclegową - był głównie hotel - 48,3% (wzrost o 27% w stosunku do roku poprzedniego). W Czechach nocowano też często na campingach (21%) i wynajętym pokoju lub pensjonacie (20%).
- Czas spędzano głównie w miastach (74%), lub na objeździe - 18% (spadek o 10% w stosunku do roku poprzedniego), w górach przebywało 6% odwiedzających Czechy Polaków.
- Środkiem transportu był samochód osobowy (56%) oraz bardzo często też autokar (36%).
- Wyjeżdżający do Czech - to głównie mieszkańcy Śląska i województw południowych i zachodnich naszego kraju, mieszkańcy dużych miast (74%), głównie ludzie młodzi i w średnim wieku (między 34 a 54 rokiem życia - 66%), z wyższym wykształceniem (78%), pracujący (89%).

Słowacja

- W roku 1996 około 9% wszystkich wyjeżdżających za granicę Polaków odwiedziło Słowację (ok. 4 mln), z tego szacunkowo około 85-90% stanowili odwiedzający jednodniowi, a wyjazdy turystyczne z przynajmniej jednym noclegiem wynosiły, wg szacunków Instytutu Turystyki ok. 0,4-0,6 mln.
- Celem wyjazdu do Słowacji był wypoczynek 60% (wzrost o 10% w porównaniu z rokiem poprzednim), następnie poznanie nowych miejsc - 38% (wzrost o 23%) oraz zakupy (16%), które nie były tak częste jak w roku poprzednim.
- Długość pobytu wynosiła średnio 3,9 nocy, czyli wyjazdy na Słowację były z zasady dosyć krótkie, i trwały najczęściej 4 do 6 nocy (35%).
- Organizacja wyjazdu była głównie indywidualna (68%), z biurem podróży wyjechało 25,4% (wzrost o 18,3%, w porównaniu z rokiem poprzednim).
- Bazą noclegową był głównie hotel - 42% (wzrost o 16% w stosunku do roku poprzedniego), dosyć często też wynajęty pokój lub pensjonat (28,4%) i często camping (18,8%).
- Czas spędzano głównie w miastach (64,5%), ale często też w górach (19,1%).
- Środkiem transportu - był samochód osobowy (76,4%), lub autokar (16,2%).
- Wyjeżdżający do Słowacji - to głównie mieszkańcy województw południowych, mieszkańcy dużych miast (68%), zarówno ludzie młodzi, jak i w średnim wieku, głównie z wyższym wykształceniem (61,6%), pracujący (84%).

Kraje Wspólnoty Niepodległych Państw

- W 1996 roku około 6% wszystkich zagranicznych wyjazdów z Polski, odbywało się w kierunku na wschód (2,75 mln), z tego najwięcej wyjazdów zanotowano do Rosji (1,19 mln), Białorusi (910 tys.), Ukrainy (410 tys.), i na Litwę (240 tys.). Szacuje się, że około 1/3 wszystkich wyjazdów do tych krajów, stanowiły odwiedziny jednodniowe, wyjazdy turystyczne z przynajmniej jednym noclegiem wyniosły szacunkowo łącznie ok. 1,8 mln.
- Cele wyjazdów na wschód, to jak co roku przede wszystkim odwiedziny u krewnych lub znajomych (29%), oraz co jest nowością poznanie nowych miejsc (25%), wypoczynek (18,2%), a dopiero potem załatwianie interesów (17%) i zakupy (16,4%).
- Organizacja wyjazdu była najczęściej indywidualna (61,3%). Wzrósł odsetek podróży zorganizowanych przez biuro podróży (7,7% w 1995 roku, 21,9% w 1996

roku), spadł natomiast udział wyjazdów na zaproszenie krewnych lub znajomych (17,5% w 1995 roku, 8,9% w 1996 roku).

- Baza noclegowa — podobnie jak poprzednio hotel (32,2%) oprócz tego mieszkanie u rodziny lub znajomych (29%), lub wynajęty pokój lub pensjonat (27%).
- Czas spędzano głównie w miastach (73,2%), rzadziej na objeździe (10%), lub na wsi (8,8%).
- Środkiem transportu - był często samochód osobowy (58%), pociąg (22,4%) i autokar (10,3%).
- Wyjeżdżający na wschód - to głównie mieszkańcy województw wschodnich, mieszkańcy dużych (47%) i małych miast (43%), częściej mężczyźni (60%), niż kobiety, głównie osoby między 35 a 44 rokiem życia (38%), głównie ze średnim wykształceniem (60%), pracujący (82%).

Austria

- Szacuje się, że w 1996 roku Austrię odwiedziło około 800 tys. Polaków. Ich wyjazdy do Austrii były prawie w 100% wyjazdami turystycznymi, z przynajmniej jednym noclegiem.
- Celem wyjazdu do Austrii była przede wszystkim typowa turystyka: wypoczynek (56%), zwiedzanie (33,5%), lub odwiedziny u krewnych bądź znajomych (11%).
- Długość pobytu - wynosiła średnio 6,2 nocy, czyli wyjazdy do Austrii to głównie wyjazdy krótkie jednotygodniowe.
- Organizacja wyjazdu - bardzo często korzystano z usług biura podróży (53,7%), indywidualnie wyjechało 36,6%.
- Bazą noclegową- był bardzo często hotel - 53,5% (wzrost o 22% w stosunku rocznym), wynajęty pokój lub pensjonat (25%) i mieszkanie u rodziny (12%).
- Czas spędzano głównie w miastach (53%) i bardzo często w górach (22%), lub na objeździe czy wędrownie (20%).
- Środkiem transportu - był głównie samochód osobowy (49%) i prawie tak samo często autokar (44%).
- Wyjeżdżający do Austrii - to głównie mieszkańcy Warszawy, województw centralnych i południowych naszego kraju, mieszkańcy dużych miast (74%) przede wszystkim ludzie młodzi lub w średnim wieku, najczęściej - między 35 a 44 rokiem życia (35%), często z wyższym wykształceniem (61%), głównie pracujący (81%).

Włochy

- Szacuje się, że w 1996 roku Włochy odwiedziło około 700 tys. Polaków. Ich wyjazdy do Włoch były prawie w 100% wyjazdami turystycznymi, z przynajmniej jednym noclegiem.
- Celem wyjazdu do Włoch było przede wszystkim zwiedzanie czy poznanie tego kraju (51,3%), oraz wypoczynek (46,4%), nie rzadko też w czasie wyjazdu do Włoch realizowano cele religijne (8,6%).
- Długość pobytu - średnio 10,4 nocy, dłużej niż na przykład u naszych sąsiadów, najczęstsze były tu pobyty trwające od 7 do 14 nocy (56,2%).
- Organizacja wyjazdu do Włoch spoczywała przede wszystkim na biurach podróży (prawie 60%). Jak na polskie przyzwyczajenia w zakresie organizacji wyjazdu turystycznego - wyjazdy samodzielnie organizowane były tu rzadkie (28%).
- Bazą noclegową był przede wszystkim hotel - 55,4%), wynajęty pokój lub pensjonat (21,5%), albo camping (15,5%).
- Czas spędzano głównie na objeździe (47%), rzadziej w miastach (30%), a relatywnie często nad morzem (11,3%).
- Środkiem transportu był głównie autokar (61%) co prawdopodobnie wiąże się z organizacją wyjazdów przez biura podróży, rzadziej samochód osobowy (30%) i relatywnie często samolot (7,2%).
- Wyjeżdżający do Włoch - to głównie mieszkańcy województw centralnych i zachodnich naszego kraju, głównie z dużych miast (76,4%), najczęściej ludzie młodzi do 34 roku życia (38,5%), lub w wieku 35-44 lata (36,7%) z wyższym (50%) i średnim (45%) wykształceniem, pracujący (76,5%).

Francja

- Szacuje się, że w 1996 roku Francję odwiedziło około 500-600 tys. Polaków. Ich wyjazdy były prawie w 100% wyjazdami turystycznymi, z przynajmniej jednym noclegiem.
- Celem wyjazdu do Francji był przede wszystkim wypoczynek (47%) i poznanie tego kraju (38,3%).
- Długość pobytu - średnio 7,8 nocy, uległa skróceniu w porównaniu z rokiem poprzednim.
- Organizacja wyjazdu była najczęściej indywidualna (43,6%), lub spoczywała na

biurach podróży (33,6%), w tym spory był udział wyjazdów tylko częściowo zorganizowanych przez biuro (10,2%).

- Bazą noclegową był najczęściej hotel - 46% (wzrost w stosunku rocznym o 18%), albo wynajęty pokój lub pensjonat (22%), i często camping (16%).
- Czas spędzano głównie w miastach (40%), ale też bardzo często na objeździe (38,6%), i czasami nad morzem (6%).
- Środkiem transportu - był głównie samochód osobowy (72%), dosyć często autokar (16%) i samolot (6,4%).
- Wyjeżdżający do Francji - to głównie mieszkańcy centrum Polski, i województw zachodnich, głównie z dużych miast (71%), ludzie młodzi lub w średnim wieku, ze średnim (53%) lub wyższym (43%) wykształceniem, pracujący (79%), ale też często studenci (11%).

8. Charakterystyka demograficzna

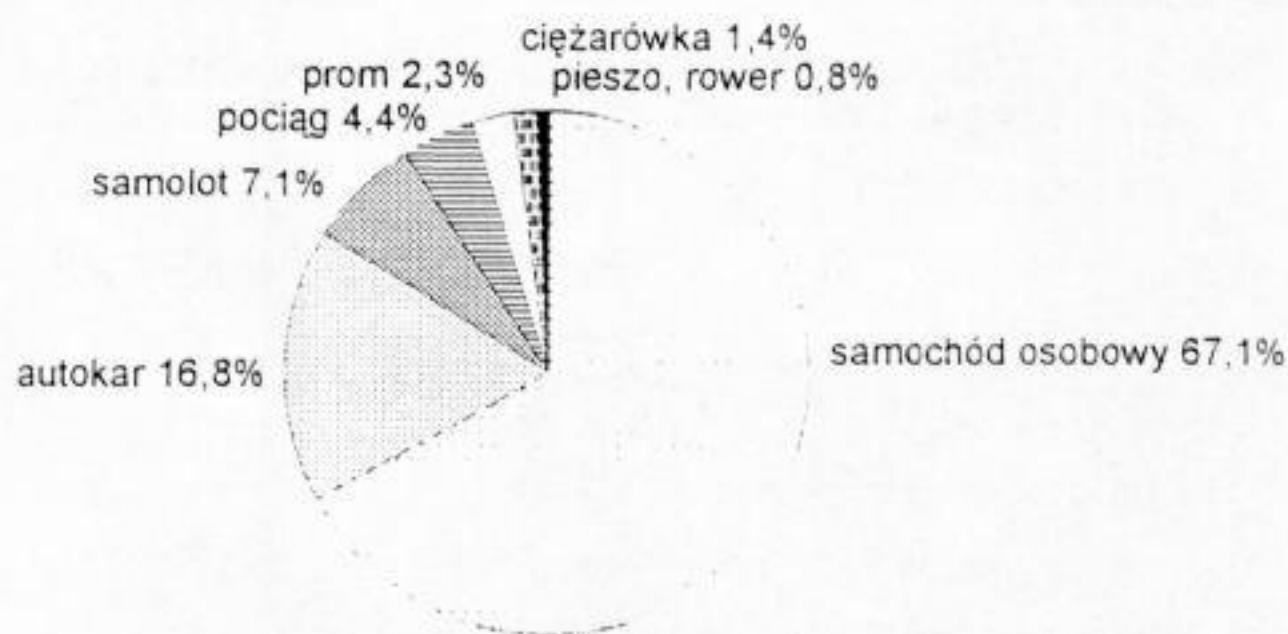


Wyjeżdżający za granicę w 1996 roku turyści polscy to:

- głównie mężczyźni (56,4%), podobnie jak w latach poprzednich,
- ludzie młodzi i w średnim wieku - najczęściej w przedziale wiekowym 35-44 lata (33%), oraz 25-34 lata (31%), udział osób w tym wieku wzrósł w stosunku

- rocznym średnio o 4%, zmalał natomiast udział osób starszych.
- głównie osoby ze średnim wykształceniem (50%) i bardzo często osoby z wyższym wykształceniem (44%), których udział w wyjazdach zagranicznych dynamicznie wzrasta od roku 1993,
 - głównie osoby pracujące na stałe (79%), spadł udział osób nie pracujących i nie uczących się i wynosił 9,4% (w 1995 roku - 16,8%). Nadal relatywnie niski jest udział studentów (8,4%) i osób uczących się (2,7%).
 - głównie mieszkańcy dużych miast (66%), mieszkańcy małych miast stanowili 28% a mieszkańcy wsi 5,4% (spadek o 3,1% w stosunku do roku poprzedniego),
 - najczęściej podróżowano samochodem osobowym (67%) (spadek udziału o 8,5% w stosunku rocznym), wzrósł udział wyjazdów autokarowych (o 8,6%).

Rys. 17. Środki transportu w czasie zagranicznych podróży turystów z Polski w 1996 r.



Zródło: badania Instytutu Turystyki

Rozdział IV Wydatki mieszkańców Polski ponoszone za granicą w 1996 r.

Turyści — 561 USD/osobę

Poniżej prezentujemy szacunkowe wielkości wydatków poniesionych przez Polaków za granicą, bez wydatków poniesionych na ten wyjazd w kraju. Dotyczą one zarówno turystów, spędzających za granicą przynajmniej jedną noc, jak i odwiedzających jednodniowych.

W 1996 roku po raz drugi spróbowano określić wielkość wydatków ponoszonych przez podróżnych z Polski za granicą (pierwsze badanie miało miejsce w 1995 roku).

1. Metodologia badań

Ankietowanych pytano: „ile pieniędzy wydał Pan/Pani na ten wyjazd za granicą w przeliczeniu na 1 osobę (bez zakupu towarów przeznaczonych na sprzedaż)”. Pytano także o to, jakie kraje odwiedzano i ile nocy tam spędzono. Uzyskanie informacji o dziennych wydatkach na osobę wymagało powiększenia deklarowanej liczby spędzonych za granicą nocy o „1” - uzyskano w ten sposób liczbę spędzanych za granicą dni.

W przypadkach, kiedy w czasie jednego pobytu odwiedzano kilka krajów, dla zachowania prawidłowości w uzyskaniu średniej wydatków na dzień w każdym z tych krajów, do deklarowanej liczby spędzonych tam nocy, dodawano dodatkowy dzień proporcjonalnie, według udziału procentowego.

Dla potrzeb badań założono, że wydatki były rozłożone proporcjonalnie w czasie całego pobytu za granicą.

Z uwagi na notowany wciąż w Polsce dosyć wysoki poziom inflacji, oraz dla uzyskania porównywalności danych w latach późniejszych, deklarowane przez ankietowanych kwoty ich wydatków zostały przeliczone na dolary USA (USD), według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego, obowiązującego w dniu badania.

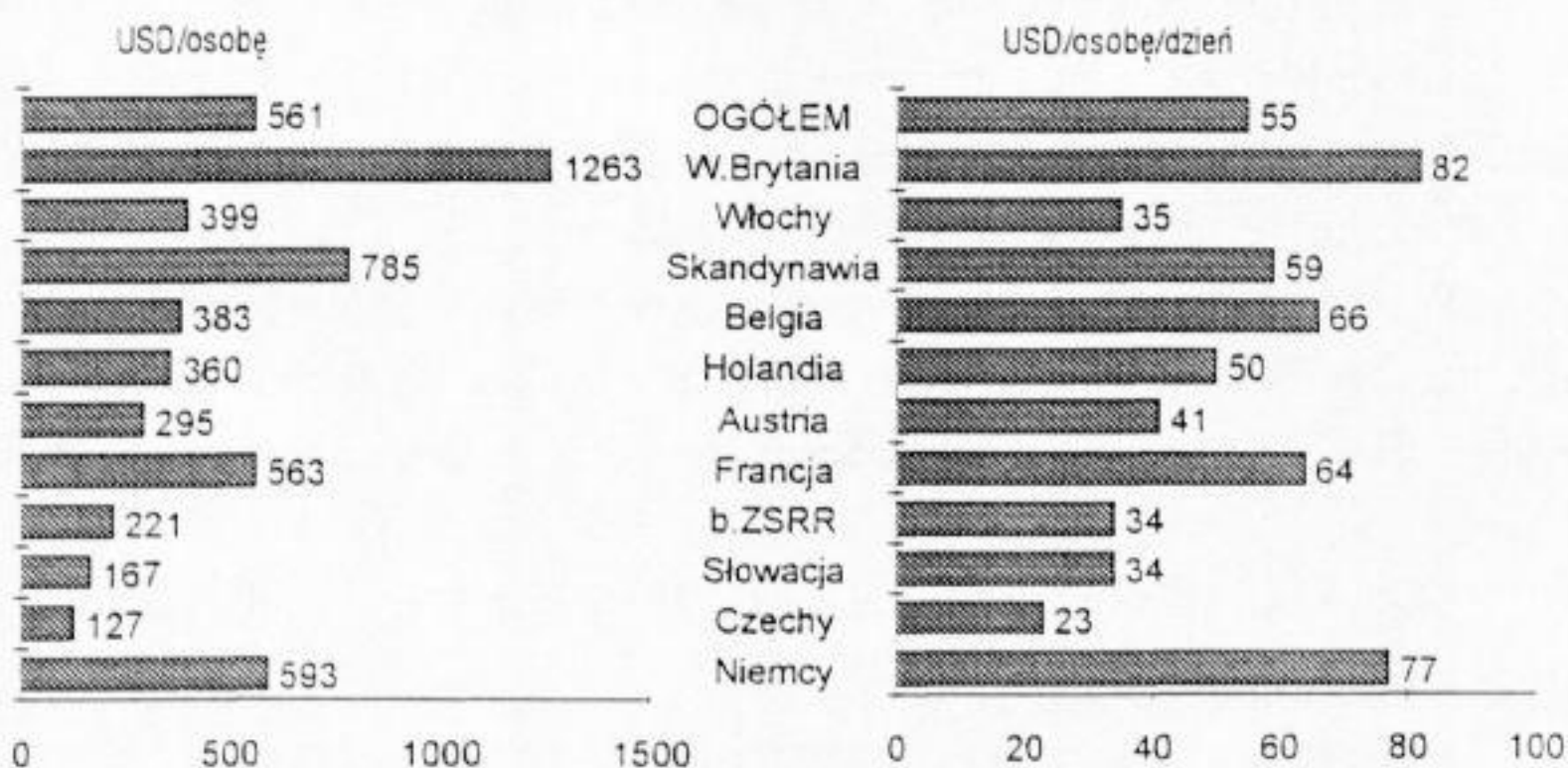
2. Wydatki turystów polskich za granicą

55 USD/osobę/dzień

Według badań Instytutu Turystyki, w całym 1996 roku wydatki turystów z Polski, przebywających za granicą kształtowały się następująco:

- średnie dzienne wydatki na osobę - 55 USD (tj. o około 5% więcej niż w roku poprzednim)
- przeciętna długość pobytu wynosiła - 10.2 dnia (tj. przeciętnie o dwa dni więcej niż w roku poprzednim)
- średnie wydatki na osobę na pobyt - 561 USD (tj. o około 24% więcej niż w roku poprzednim).

Rys. 18. Przeciętne wydatki turystów polskich za granicą w 1996 r. według krajów



Źródło: badania Instytutu Turystyki

W 1996 roku turyści z Polski wydawali dziennie - najmniej (do 40 USD/osobę/dzień) w takich krajach jak: Czechy, Słowacja, kraje b. ZSRR, prawdopodobnie ze względu na niższe niż gdzie indziej ceny, oraz we Włoszech, prawdopodobnie ze względu na duży odsetek wyjazdów zorganizowanych przez biuro podróży i opłaconych na miejscu w Polsce.

Najwięcej wydawano dziennie (powyżej 60 USD/osobę/dzień) w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Belgii i Francji, prawdopodobnie ze względu na wysokie ceny w tych krajach, bądź realizowane tam zakupy.

W grupie krajów, w których wydawano dziennie na osobę od 40 do 60 USD znalazły się Austria, prawdopodobnie ze względu na spory udział wyjazdów zorganizowanych przez biuro podróży i opłaconych w kraju, oraz kraje skandynawskie.

Biorąc pod uwagę przeciętny czas pobytu i średnie wydatki w poszczególnych krajach, polscy turyści wydawali w 1996 roku, w czasie całego swojego pobytu na osobę: najwięcej w takich krajach jak:

- W. Brytania 1263 USD/osobę
- Skandynawia 785 USD/osobę
- Niemcy 593 USD/osobę
- Francja 563 USD/osobę

a najmniej w takich krajach jak:

- Czechy 127 USD/osobę
- Słowacja 167 USD/osobę
- kraje b.ZSRR 221 USD/osobę
- Austria 295 USD/osobę

Pobyt w Holandii, czy we Włoszech to średnio wydatki rzędu 350-400 USD na osobę. Przeciętne wydatki na osobę w czasie całego pobytu wyniosły średnio 561 USD.

3. Wydatki odwiedzających jednodniowych

73 USD/osobę

Zakładając, że mieszkańcy Polski wyjeżdżając za granicę na jeden dzień bez noclegu, wydawali o jedną trzecią więcej, niż wyniosły średnie dzienne wydatki turystów (jest to założenie nie poparte badaniami, gdyż wyjeżdżający jednodniowi nie byli nimi objęci), można oszacować wielkość tych wydatków na około 73 USD na osobę.

Należy jednak pamiętać, że nie dysponujemy danymi o wydatkach podróży jednodniowych i powyższe szacunki należy traktować jako jeden z możliwych wariantów.

Rozdział V Wartość dewiz wywożonych z Polski przez mieszkańców Polski w czasie podróży zagranicznych w 1996 roku

ponad 7 mld USD

W 1996 roku na polskich przejściach granicznych zanotowano 44,71 mln wyjazdów mieszkańców Polski za granicą, z tego według szacunków Instytutu Turystyki, ponad jedną piątą (21,2%) stanowiły podróże turystyczne z przynajmniej jednym noclegiem - około 9,5 mln, a 78,8% odwiedziny jednodniowe — około 35,2 mln.

- Turysta z Polski (tj. korzystający za granicą z noclegów), przebywając za granicą w 1996 roku wydawał przeciętnie 55 USD na dzień, na osobę, a długość jego pobytu wynosiła średnio 10,2 dnia.
- Szacuje się, że turyści polscy pozostawili w 1996 roku za granicą łącznie ponad 5 mld USD.
- Zakładając, że odwiedzający jednodniowi wydawali za granicą o jedną trzecią więcej niż wyniosły średnie dzienne wydatki turystów, można oszacować wielkość tych wydatków na ponad 2 mld USD.
- Szacuje się, że w 1996 roku Polacy - turyści i odwiedzający jednodniowi, przebywając za granicą wydali łącznie ponad 7 mld USD.

Rozdział VI Podstawowe cechy turystyki wyjazdowej z Polski w 1996 roku. Podsumowanie

W 1996 roku, mieszkańcy Polski odbyli 44,71 mln podróży zagranicznych, co stanowiło wzrost o 23% w stosunku do roku poprzedniego (o 8,32 mln wyjazdów).

- Kierunki wyjazdów - dominował kierunek południowy (50%), kierunek na zachód (41,3%) stracił swą ubiegłoroczną dominację. kierunek na wschód utrzymywał się bez zmian, na poziomie lat ubiegłych (6,1%), systematycznie rośnie liczba wyjazdów drogą lotniczą i morską.
- Przejścia graniczne - głównie przekraczano granicę na przejściach drogowych (94,3%), najpopularniejsze z nich to Cieszyn, Świecko, Kostrzyn i Zgorzelec.
- Sezonowość - najwięcej wyjazdów w drugiej połowie roku, rekordowa liczba przekroczeń granicy została odnotowana w sierpniu (5,4 mln) i w lipcu (5 mln).
- Kierunki wyjazdów - 1) kraje sąsiednie: Niemcy (17 mln), Czechy (16,7 mln), Słowacja (4 mln) - najczęściej były to wyjazdy jednodniowe (85-95%), 2) wyjazdy na wschód - do krajów b. ZSRR (2,74 mln), z tego najwięcej wyjazdów zanotowano do Rosji (1,2 mln) i Białorusi (0,9 mln) - około 1/3 stanowiły tu odwiedziny jednodniowe.
- Wyjazdy turystyczne, z przynajmniej jednym noclegiem stanowiły ponad 1/5 wszystkich wyjazdów - szacunkowo około 9,5 mln.
- Cele wyjazdów turystycznych - typowa turystyka (wypoczynek, wakacje, zwiedzanie) stanowi od kilku lat podstawową motywację zagranicznych podróży Polaków, z przynajmniej jednym noclegiem, podobnie było i w 1996 roku: 1) wypoczynek (32%), poznanie kraju, zwiedzanie (22,3%), 2) zakupy (19,3%), 3) odwiedziny u krewnych lub znajomych (17,7%), - te dwa ostatnie cele stanowiły motyw wyjazdu dla turystów odwiedzających głównie kraje sąsiedzkie, 4) wyjazdy w interesach (13,3%).
- Długość pobytu - wyniosła średnio 9,2 nocy, czyli była o około 2 noce dłuższa niż w roku poprzednim.
- Organizacja wyjazdu - dalszy wyraźny wzrost udziału wyjeżdżających za pośrednictwem biura podróży (26,3%, wzrost w stosunku do roku poprzedniego o 7,3%), chociaż nadal dominowały wyjazdy organizowane samodzielnie (50%, spadek o 6% w stosunku do roku poprzedniego). Wyjazdy na zaproszenie krewnych lub znajomych stanowiły 12,2% wszystkich wyjazdów (spadek o prawie 16%), a wyjazdy na zaproszenie instytucji 11,3%.

- Baza noclegowa - nastąpiły istotne zmiany - częściej zatrzymywano się w hotelach (44,7%, wzrost o 22,3% w stosunku rocznym), spadło znaczenie innych rodzajów bazy. W wynajętym pokoju lub pensjonacie zatrzymywało się 21,7% (spadek o 7,3%), u rodziny lub znajomych - 19,5% (spadek o 8,7%), na campingu 10,3%.
- Sposób spędzania czasu za granicą - turystyka wyjazdowa z Polski jest głównie turystyką miejską (65,3%), objazd i wędrowkę wybrało 16,2% wyjeżdżających (podobnie jak w roku poprzednim), a wyjazd w góry 5,7%, na wieś 5,6%, nad morze 3,7%.
- Środek transportu - nadal dominowały wyjazdy samochodem osobowym (67%), ale coraz częstsze były wyjazdy autokarowe (16,8%), co prawdopodobnie wiąże się ze wzrostem udziału wyjazdów organizowanych przez biura podróży.
- Wyjeżdżający za granicę w 1996 roku turyści polscy to głównie mężczyźni (56,4%), ludzie młodzi i w średnim wieku, głównie osoby ze średnim wykształceniem (50%) i bardzo często z wyższym (44%), przede wszystkim osoby pracujące (79%), relatywnie rzadko studenci (8,4%) i uczący się (2,7%), mieszkańcy dużych miast (66%), bardzo rzadko mieszkańcy wsi (5,4%).
- Wydatki za granicą - turysta polski wydawał średnio za granicą 55 USD na osobę, na dzień, i średnio 561 USD na osobę w czasie całego pobytu. Najwięcej wydawano dziennie w W. Brytanii (82 USD/osobę) i w Niemczech (77 USD/osobę), a najmniej w Czechach (23 USD/osobę), Słowacji i krajach b. ZSRR (po 34 USD/osobę).
- Wartość wywożonych dewiz - szacuje się, że wydatki poniesione za granicą przez turystów z Polski wyniosły ponad 5 mld USD, a wydatki poniesione przez odwiedzających jednodniowych - ponad 2 mld USD. Łącznie Polacy wydali za granicą w 1996 roku szacunkowo ponad 7 mld USD.

INSTYTUT TURYSTYKI **Warszawa, ul. Merliniego 9a**

PROSIMY NIE WYPEŁNIAĆ, WYPEŁNI ANKIETER

A. Nazwa przejścia granicznego

B. Rodzaj transportu:

1. samolot,
2. samochód osobowy,
3. samochód ciężarowy, bagażówka,
4. pociąg,
5. prom/statek (bez samochodu),
6. autokar,
7. pieszo, rower.

C. Dzień:

Miesiąc:

Drogi Turysto,

Instytut Turystyki prowadzi anonimowe badania dotyczące wyjazdów osób zamieszkałych na stałe w Polsce. Prosimy o poświęcenie chwili czasu, wypełnienie poniższej ankiety i oddanie jej ankieterowi.

1. Czy posiada Pan/Pani polski paszport (polskie obywatelstwo)? TAK NIE
2. Na stałe mieszka Pan/Pani w (województwo lub kraj):
3. Ile noclegów spędził(a) Pan/Pani poza Polską?
4. Ile pieniędzy wydał(a) Pan/Pani za granicą w przeliczeniu na 1 osobę (bez zakupu towarów przeznaczonych na sprzedaż)?

(nazwa waluty)
5. Proszę wymienić według liczby noclegów (długości pobytu) kraje, które Pan/Pani odwiedził(a) podczas tego wyjazdu:

	Kraj	Liczba noclegów
1.		
2.		
3.		
4.	Inne kraje	

6. Jakie były cele tego wyjazdu?

- | | |
|--------------------------|--|
| ☐ | 1) wizyta u krewnych/znajomych, |
| ☐ | 2) wypoczynek, rozrywka, |
| ☐ | 3) poznanie ciekawych miejsc, krajów itp., |
| ☐ | 4) odwiedzić miejsc, kraju, z którego pochodzę, |
| ☐ | 5) motywy religijne, |
| ☐ | 6) zakupy, |
| ☐ | 7) dorywcza praca, |
| ☐ | 8) załatwianie interesów, |
| ☐ | 9) udział w konferencjach, targach, kongresach, |
| ☐ | 10) inne cele zawodowe i służbowe, |
| ☐ | 11) realizacja hobby, udział w imprezach sportowych, |
| ☐ | 12) inne cele. |

7. Czy z Polski wyjechał(a) Pan/Pani:

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | 1) z wycieczką zorganizowaną przez biuro podróży itp., |
| ☐ | 2) zbiorowo, za pośrednictwem instytucji, |
| ☐ | 3) indywidualnie, lecz za pośrednictwem biura podróży, |
| ☐ | 4) indywidualnie, na zaproszenie instytucji zagranicznej, |
| ☐ | 5) indywidualnie, na zaproszenie krewnych/znajomych |
| ☐ | 6) indywidualnie, bez pośredników. |

8. W czasie wyjazdu większość dni spędził(a) Pan/Pani:

- ☐ 1) na pobycie w mieście,
- ☐ 2) na pobycie nad morzem,
- ☐ 3) na odpoczynku/rekreacji w górach,
- ☐ 4) na pobycie na łonie przyrody,
- ☐ 5) na wsi,
- ☐ 6) objeżdżając wybrane regiony autokarem, samochodem itp.,
- ☐ 7) wędrując pieszo, na rowerze, kajaku itp.,
- ☐ 8) w inny sposób.

9. Czy w czasie wyjazdu korzystał(a) Pan/Pani głównie z:

- ☐ 1) hoteli,
- ☐ 2) campingów i pól namiotowych,
- ☐ 3) kwater prywatnych i pensjonatów,
- ☐ 4) mieszkań rodziny lub znajomych,
- ☐ 5) innych noclegów, jakich

PROSIMY JESZCZE O KILKA DANYCH OSOBISTYCH

10. Płeć:

- ☐ 1) kobieta,
- ☐ 2) mężczyzna.

11. Wiek:

- ☐ 1) do 24 lat,
- ☐ 2) 25–34 lata,
- ☐ 3) 35–44 lata,
- ☐ 4) 45–54 lata,
- ☐ 5) 55–64 lata,
- ☐ 6) 65 i więcej lat.

12. Wykształcenie:

- ☐ 1) wyższe,
- ☐ 2) średnie,
- ☐ 3) podstawowe.

13. Czy Pan/Pani:

- ☐ 1) pracuje na stałe,
- ☐ 2) uczy się w szkole,
- ☐ 3) studiuje,
- ☐ 4) nie uczy się i nie pracuje.

14. Czy Pan/Pani mieszka na stałe:

- ☐ 1) w dużym mieście (powyżej 30 tys. mieszkańców),
- ☐ 2) w małym mieście,
- ☐ 3) na wsi.

DZIĘKUJEMY ZA POMOC

Wyjazdy turystów polskich za granicę w 1996 roku			
	Razem	Razem	
kwartal:	1996	(wyniki ważone)	oszacowanie
Cele wyjazdu:			
wypoczynek	31,3	31,7	
poznanie kraju, zwiedzanie	26,4	22,3	
odwiedziny krewnych, znajomych	18,0	17,7	
interesy	13,7	13,3	
zakupy	14,2	19,3	
targi, wystawy, konferencje	4,7	4,6	
praca	4,3	4,8	
inne służbowe	3,1	2,9	
hobby	1,6	1,6	
odwiedziny miejsca pochodzenia	1,5	0,9	
motywy religijne	1,4	1,2	
innecele	0,4	0,5	
Połączone cele:			
Turystyka/wypoczynek		44,8	
Interesy razem		20,2	
P6 organizator			
wycieczka (org. przez biuro podróży)	23,0	21,5	
wyjazd grupowy (org przez zakład pracy itd)	2,3	2,5	
indywidualnie (przy pomocy biura podróży)	5,9	4,8	
indywidualnie (delegacja)	10,2	8,8	
zaproszenie krewnych/znajomych	12,0	12,2	
samodzielnie organizowany	46,3	50,0	
br. danych		0,2	
P7 rodzaj pobytu			
pobyt w miastach	62,2	65,3	
pobyt nad morzem	4,1	3,7	
pobyt w górach	6,4	5,7	
pobyt na łonie przyrody	2,8	2,1	
pobyt na wsi	6,1	5,6	
objazd	16,1	15,6	
wędrówka (pieszo, na rowerze, kajaku itp)	0,8	0,6	
inne	1,1	1,0	
br. danych	0,4	0,4	

Wyjazdy turystów polskich za granicę w 1996 roku			
	Razem	Razem	
kwartał:	1996	(wyniki ważone)	oszacowanie
P8 miejsce noclegu			
hotel itp	41,7	44,7	
camping	11,1	10,3	
wynajęty pokój, pensjonat	23,3	21,7	
rodzina, znajomi	19,2	19,5	
inne	1,6	1,5	
br. danych	3,2	2,3	
P9 płeć			
K	41,0	42,1	
M	57,2	56,4	
br. danych	1,7	1,5	
P10 wiek			
do 24	12,8	13,7	
25-34	29,4	31,1	
35-44	33,8	32,9	
45-54	17,4	16,7	
55-64	4,7	4,0	
65+	1,0	0,7	
br. danych	1,0	0,8	
P11 wykształcenie			
wyższe	43,1	43,7	
średnie	49,4	49,9	
podst	6,6	5,8	
br. danych	0,8	0,6	
P12 stan zawodowy			
pracuje	77,3	79,1	
uczy	3,2	2,7	
studiuje	8,9	8,4	
nie uczy się ani nie pracuje	9,8	9,4	
br. danych	0,7	0,4	
Środek transportu			
samolot	7,3	7,1	
samochod	64,1	67,1	
ciężarówka	1,6	1,4	
pociąg	5,8	4,4	
prom	3,2	2,3	
autokar	16,9	16,8	
br. danych	1,1	0,8	

Wyjazdy turystów polskich za granicę w 1996 roku			
	Razem	Razem	
kwartał:	1996	(wyniki ważone)	oszacowanie
Granica: (rodzaj przejścia granicznego na którym prowadzono badania)			
zachodnia	43,4	2,3	
południowa	29,1	30,2	
wschodnia	17,0	7,1	
lotnisko	7,3	5,0	
morska	3,2	55,3	
		0,0	
P13 miejsce zamieszkania			
duże miasto	63,7	65,9	
małe miasto	29,3	28,0	
wies	5,9	5,4	
br. danych	1,1	0,7	

	RAZEM	KREWNI	KREWNI	TUR_WYF	TUR_WYF	POCHODZ	POCHODZ	ZAKUPY	ZAKUPY	PRACA	PRACA	INTERESY	INTERESY
n=	10187	1800		4562		95		1971		486		2055	
śr długość	9,2		7,4		9,1		10,0		3,9		51,3		5,9
REG													
brak danych		63	3,5%	101	2,2%	17	18,2%	30	1,5%	22	4,5%	63	3,1%
Centrum		207	11,5%	552	12,1%	15	16,2%	199	10,1%	54	11,1%	244	11,9%
Poludnie		247	13,7%	1032	22,6%	3	2,7%	340	17,2%	45	9,2%	257	12,5%
Pólnoc		259	14,4%	522	11,4%	15	15,6%	256	13,0%	89	18,2%	321	15,6%
Warszawa		250	13,9%	807	17,7%	13	13,6%	294	14,9%	68	14,0%	360	17,5%
Wschod		286	15,9%	586	12,8%	10	10,2%	256	13,0%	72	14,8%	242	11,8%
Zachod		488	27,1%	962	21,1%	22	23,5%	595	30,2%	137	28,1%	568	27,6%
ile noclegów													
jeden		162	9,0%	50	1,1%	1	0,6%	410	20,8%	6	1,2%	246	12,0%
2 - 3		463	25,7%	480	10,5%	23	23,9%	826	41,9%	27	5,6%	702	34,2%
4 - 6		518	28,8%	1419	31,1%	24	24,8%	470	23,9%	20	4,2%	605	29,4%
7 - 14		524	29,1%	2009	44,0%	33	34,8%	233	11,8%	64	13,2%	412	20,1%
ponad 14		133	7,4%	605	13,3%	15	15,9%	30	1,5%	369	75,8%	90	4,4%
kraj1													
NIEMCY		779	43,3%	567	12,4%	14	14,6%	1328	67,4%	236	48,6%	941	45,8%
BYLY_ZSR		161	9,0%	196	4,3%	22	23,3%	91	4,6%	2	0,3%	114	5,6%
CS		164	9,1%	1028	22,5%	2	2,2%	262	13,3%	4	0,9%	186	9,0%
WEGRY		6	0,3%	57	1,3%	0	0,0%	4	0,2%	0	0,0%	10	0,5%
AUSTRIA		125	6,9%	748	16,4%	6	6,6%	35	1,8%	29	5,9%	128	6,2%
BENELUX		271	15,0%	394	8,6%	28	29,4%	174	8,8%	76	15,6%	250	12,2%
SKANDYN		86	4,8%	111	2,4%	0	0,4%	11	0,6%	46	9,4%	108	5,2%
PD_EU		33	1,8%	771	16,9%	2	2,4%	18	0,9%	33	6,8%	75	3,6%
ZACH_EU		95	5,3%	449	9,8%	4	4,7%	33	1,7%	25	5,1%	161	7,8%
POSTKOM		5	0,3%	74	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	0,3%
POZA_EU		73	4,0%	156	3,4%	7	7,0%	12	0,6%	33	6,8%	69	3,3%
AK		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,1%
BD		3	0,1%	0	0,0%	2	1,6%	2	0,1%	2	0,5%	3	0,1%
CU		0	0,0%	0	0,0%	7	7,8%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,1%

	RAZEM	KREWNI	KREWNI	TUR_WYF	TUR_WYF	POCHODZ	POCHODZ	ZAKUPY	ZAKUPY	PRACA	PRACA	INTERESY	INTERESY
FB		0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
FO		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
ML		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
MN		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
MR		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
NF		0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
NP		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
PE		0	0,0%	4	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
RI		0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
noce1													
nie_noc		10	0,6%	10	0,2%	0	0,3%	6	0,3%	1	0,3%	12	0,6%
jeden		166	9,2%	86	1,9%	1	0,6%	454	23,0%	6	1,2%	262	12,7%
2 - 3		508	28,2%	657	14,4%	23	24,4%	839	42,6%	27	5,6%	762	37,1%
4 - 6		562	31,2%	1537	33,7%	33	34,7%	480	24,3%	23	4,7%	590	28,7%
7 - 14		431	24,0%	1841	40,4%	24	25,3%	169	8,6%	67	13,9%	349	17,0%
ponad 14		123	6,8%	431	9,5%	14	14,8%	23	1,2%	362	74,4%	80	3,9%
kraj2													
NIEMCY		98	5,5%	246	5,4%	20	21,4%	106	5,4%	6	1,2%	99	4,8%
BYLY_ZSR		6	0,3%	21	0,5%	1	1,0%	7	0,3%	1	0,1%	20	1,0%
CS		40	2,2%	334	7,3%	3	3,1%	37	1,9%	5	1,0%	44	2,1%
WEGRY		0	0,0%	43	0,9%	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
AUSTRIA		4	0,2%	97	2,1%	1	1,3%	17	0,9%	2	0,5%	20	1,0%
BENELUX		56	3,1%	121	2,7%	0	0,0%	54	2,7%	6	1,2%	44	2,1%
SKANDYN		3	0,2%	29	0,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	8	0,4%
PD_EU		3	0,2%	140	3,1%	0	0,0%	6	0,3%	1	0,3%	4	0,2%
ZACH_EU		10	0,6%	105	2,3%	0	0,0%	5	0,3%	1	0,1%	7	0,3%
POSTKOM		2	0,1%	55	1,2%	1	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,1%
POZA_EU		2	0,1%	34	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,5%	0	0,0%
CM		0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
MR		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
nic		1574	87,4%	3337	73,1%	68	72,0%	1738	88,2%	462	95,0%	1807	88,0%

	RAZEM	KREWNI	KREWNI	TUR_WYF	TUR_WYF	POCHODZ	POCHODZ	ZAKUPY	ZAKUPY	PRACA	PRACA	INTERESY	INTERESY
noce2													
nie_noc		1576	87,5%	3343	73,3%	68	72,0%	1740	88,3%	462	95,0%	1809	88,1%
jeden		79	4,4%	276	6,0%	13	13,2%	80	4,0%	4	0,9%	103	5,0%
2 - 3		110	6,1%	667	14,6%	13	13,6%	126	6,4%	15	3,2%	116	5,6%
4 - 6		33	1,8%	191	4,2%	1	1,3%	24	1,2%	2	0,3%	19	0,9%
7 - 14		2	0,1%	76	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,6%	8	0,4%
ponad 14		1	0,1%	9	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
kraj3													
NIEMCY		6	0,3%	65	1,4%	0	0,0%	9	0,4%	0	0,0%	5	0,2%
BYLY_ZSR		0	0,0%	4	0,1%	0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%	1	0,1%
CS		3	0,2%	51	1,1%	0	0,0%	2	0,1%	0	0,0%	8	0,4%
WEGRY		0	0,0%	4	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
AUSTRIA		0	0,0%	31	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,1%
BENELUX		8	0,4%	35	0,8%	1	0,7%	5	0,2%	0	0,0%	7	0,4%
SKANDYN		0	0,0%	9	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,1%
PD_EU		0	0,0%	26	0,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,1%
ZACH_EU		4	0,2%	42	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	0	0,0%
POSTKOM		0	0,0%	17	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
POZA_EU		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
PY		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
nic		1780	98,9%	4279	93,8%	94	99,3%	1954	99,2%	486	99,9%	2026	98,6%
noce3													
nie_noc		1780	98,9%	4282	93,9%	94	99,3%	1954	99,2%	486	99,9%	2026	98,6%
jeden		6	0,3%	145	3,2%	0	0,0%	5	0,3%	0	0,0%	18	0,9%
2 - 3		12	0,7%	121	2,6%	1	0,7%	11	0,6%	0	0,0%	10	0,5%
4 - 6		1	0,1%	12	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	0	0,0%
7 - 14		1	0,1%	2	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

	RAZEM	KREWNI	KREWNI	TUR_WYF	TUR_WYF	POCHODZ	POCHODZ	ZAKUPY	ZAKUPY	PRACA	PRACA	INTERESY	INTERESY
organizator													
wyc_biurow	82	4,6%	2027	44,4%	25	26,1%	108	5,5%	4	0,7%	8	0,4%	
grupa_ins	3	0,2%	95	2,1%	0	0,0%	7	0,3%	7	1,5%	97	4,7%	
ind_biurow	19	1,0%	393	8,6%	22	23,6%	11	0,5%	1	0,3%	38	1,8%	
ind_inst	13	0,7%	37	0,8%	0	0,0%	16	0,8%	30	6,2%	788	38,4%	
zapr_krew	878	48,8%	181	4,0%	16	16,9%	179	9,1%	94	19,3%	71	3,5%	
indywidualnie	804	44,6%	1829	40,1%	32	33,5%	1651	83,8%	349	71,8%	1048	51,0%	
br_dan	1	0,1%	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%	0	0,1%	5	0,2%	
jak spedzil													
miasta	1333	74,0%	2064	45,2%	43	44,7%	1693	85,9%	300	61,6%	1839	89,5%	
morze	27	1,5%	336	7,4%	4	4,5%	9	0,5%	2	0,4%	9	0,5%	
gory	36	2,0%	527	11,5%	1	1,6%	15	0,8%	0	0,0%	8	0,4%	
przyroda	24	1,3%	149	3,3%	0	0,3%	8	0,4%	4	0,9%	10	0,5%	
wies	247	13,7%	66	1,5%	15	15,9%	49	2,5%	172	35,5%	64	3,1%	
objazd	98	5,4%	1329	29,1%	29	30,6%	173	8,8%	6	1,2%	102	4,9%	
wedrowka	2	0,1%	49	1,1%	0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
inne	29	1,6%	27	0,6%	1	0,8%	13	0,7%	2	0,4%	16	0,8%	
br_dan	5	0,3%	15	0,3%	1	1,5%	10	0,5%	0	0,0%	7	0,3%	
noclegi													
hotel_itp	249	13,9%	2241	49,1%	30	31,5%	768	39,0%	44	9,0%	1440	70,1%	
camping	60	3,4%	798	17,5%	9	9,6%	133	6,7%	77	15,8%	75	3,6%	
pokoj_pensjonat	168	9,3%	1105	24,2%	20	20,9%	497	25,2%	223	45,8%	350	17,0%	
rodz_znaj	1281	71,1%	262	5,7%	27	28,4%	457	23,2%	123	25,3%	137	6,7%	
inne	2	0,1%	27	0,6%	0	0,0%	93	4,7%	10	2,0%	20	1,0%	
br_dan	40	2,2%	129	2,8%	9	9,7%	24	1,2%	10	2,1%	33	1,6%	
plec													
K	975	54,1%	2116	46,4%	36	38,0%	724	36,7%	123	25,3%	568	27,7%	
M	792	44,0%	2402	52,6%	57	60,4%	1195	60,6%	357	73,5%	1455	70,8%	
br dan	34	1,9%	45	1,0%	2	1,6%	52	2,6%	6	1,3%	31	1,5%	

	RAZEM	KREWNI	KREWNI	TUR_WYF	TUR_WYF	POCHODZ	POCHODZ	ZAKUPY	ZAKUPY	PRACA	PRACA	INTERESY	INTERESY
wiek													
do 24		280	15,6%	644	14,1%	6	6,4%	252	12,8%	153	31,5%	113	5,5%
25-34		549	30,5%	1396	30,6%	23	24,5%	620	31,4%	123	25,3%	636	30,9%
35-44		521	28,9%	1516	33,2%	18	19,2%	660	33,5%	148	30,5%	811	39,5%
45-54		302	16,7%	764	16,8%	17	17,7%	353	17,9%	58	11,8%	406	19,8%
55-64		114	6,3%	186	4,1%	11	11,1%	63	3,2%	4	0,8%	67	3,3%
65+		24	1,3%	20	0,4%	20	21,2%	9	0,5%	0	0,0%	3	0,2%
br_dan		11	0,6%	35	0,8%	0	0,0%	13	0,7%	0	0,1%	17	0,8%
wykształcenie													
wyzsze		547	30,4%	2529	55,4%	26	27,1%	598	30,4%	65	13,4%	1170	56,9%
srednie		1070	59,4%	1887	41,4%	61	64,7%	1225	62,2%	304	62,6%	842	41,0%
podst		179	9,9%	125	2,7%	4	4,6%	137	6,9%	114	23,4%	31	1,5%
br dan		5	0,3%	21	0,5%	4	3,7%	10	0,5%	3	0,6%	11	0,5%
stan zaw													
pracuje		1374	76,3%	3609	79,1%	57	59,9%	1633	82,9%	135	27,8%	1943	94,6%
uczy		33	1,8%	168	3,7%	1	1,0%	31	1,6%	30	6,2%	15	0,7%
studiuje		158	8,8%	484	10,6%	9	9,1%	119	6,0%	82	16,9%	37	1,8%
nie		231	12,8%	280	6,1%	28	29,7%	176	8,9%	236	48,6%	55	2,7%
br dan		5	0,3%	20	0,4%	0	0,3%	12	0,6%	3	0,6%	5	0,2%
mieszka													
duze miasto		1033	57,4%	3222	70,6%	54	56,7%	1225	62,2%	217	44,7%	1440	70,1%
male miasto		595	33,0%	1133	24,8%	27	28,3%	655	33,2%	196	40,2%	524	25,5%
wies		160	8,9%	179	3,9%	13	14,2%	78	4,0%	67	13,8%	79	3,9%
br dan		12	0,7%	28	0,6%	1	0,8%	12	0,6%	6	1,3%	11	0,5%
przejscie													
br_dan		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,1%	0	0,0%	0	0,0%
morska		52	2,9%	75	1,6%	0	0,4%	7	0,3%	38	7,9%	60	2,9%
poludniowa		330	18,3%	2351	51,5%	2	1,7%	303	15,4%	46	9,5%	337	16,4%
lotnisko		117	6,5%	306	6,7%	14	14,8%	32	1,6%	72	14,9%	245	11,9%
wschodnia		153	8,5%	180	3,9%	22	23,6%	85	4,3%	2	0,4%	97	4,7%
zachodnia		1149	63,8%	1650	36,2%	57	59,5%	1542	78,2%	327	67,3%	1315	64,0%

	RAZEM	KREWNI	KREWNI	TUR_WYF	TUR_WYF	POCHODZ	POCHODZ	ZAKUPY	ZAKUPY	PRACA	PRACA	INTERESY	INTERESY
transport													
samolot		117	6,5%	306	6,7%	14	14,8%	32	1,6%	72	14,9%	246	12,0%
samochod		1405	78,0%	2449	53,7%	66	69,4%	1705	86,5%	338	69,6%	1554	75,6%
ciezarowka		20	1,1%	52	1,1%	1	1,4%	32	1,6%	0	0,0%	36	1,8%
pociag		100	5,5%	205	4,5%	3	3,5%	83	4,2%	20	4,0%	80	3,9%
prom		51	2,8%	74	1,6%	0	0,4%	6	0,3%	38	7,7%	59	2,9%
autokar		87	4,8%	1449	31,8%	10	10,4%	100	5,1%	14	2,8%	57	2,8%
br dan		21	1,2%	27	0,6%	0	0,0%	11	0,6%	4	0,9%	24	1,2%

WYJAZDY POLAKOW WG KRAJOW 1996							
Valid Cases: 10187							
	N=	%	Variable	Mean	Std Dev	Cases	
			DLUGOSC				
NIEM	4222	41,4	NIEM	7,8202	2181	4222	
ZSRR	558	5,5					
CZSL	1686	16,5					
WEGR	122	1,2					
AUST	1187	11,7	AUST	7,9446	1628	1187	
SKAN	382	3,7	PDEU	14,3554	8727	994	
PDEU	994	9,8	BENE	7,3413	228	1232	
ZAEU	887	8,7	FRAN	11,6457	1701	619	
POZA	312	3,1	ITAL	13,8509	1125	670	
BENE	1232	12,1	HISZ	16,2995	3227	196	
POST	152	1,5	SKAN	13,8505	5122	382	
FRAN	619	6,1	ZAEU	11,5261	2628	887	
WLKB	99	1	CZEC	6,1825	2829	1282	
ITAL	670	6,6	SLOW	6,0490	9306	535	
HISZ	196	1,9	ROSJ	9,2217	883	123	
CZEC	1282	12,6	BIAL	4,6465	924	202	
SLOW	535	5,3	LITW	6,5886	2373	115	
ROSJ	123	1,2	UKRA	6,3489	9720	155	
BIAL	202	2					
LITW	115	1,1					
UKRA	155	1,5					
SZWE	151	1,5					
DANI	163	1,6					
HOLA	777	7,6					
BELG	524	5,1					

	WŁOCHY	WŁOCHY	HISZPANI	HISZPANI	AUSTRIA	AUSTRIA	inne PDEU	inne PDEU
ile noclegów								
jeden	0,45	0,10%	0	0,00%	16,03	1,40%	0,45	0,00%
2 - 3	4,08	0,60%	1,5	0,80%	149,25	12,60%	6,62	0,70%
4 - 6	96,29	14,40%	6,95	3,50%	398,88	33,60%	112,67	11,30%
7 - 14	377,11	56,20%	101,19	51,60%	560,66	47,20%	540,66	54,40%
ponad 14	192,54	28,70%	86,39	44,10%	62,01	5,20%	333,24	33,50%
organizator								
wyc_biurow	349,55	52,10%	67,01	34,20%	571,85	48,20%	497,22	50,00%
grupa_ins	46,82	7,00%	1,88	1,00%	19,03	1,60%	50,79	5,10%
ind_biurow	48,52	7,20%	42,32	21,60%	65,03	5,50%	101,41	10,20%
ind_inst	24,99	3,70%	10,04	5,10%	49,66	4,20%	37,12	3,70%
zapr_krew	14,23	2,10%	21,2	10,80%	46,3	3,90%	37,58	3,80%
indywidualnie	185,8	27,70%	53,58	27,30%	434,96	36,60%	268,95	27,10%
br_dan	0,56	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0,56	0,10%
jak spędził								
miasta	202,1	30,10%	23,28	11,90%	629,04	53,00%	253,21	25,50%
morze	75,97	11,30%	65,79	33,60%	18,68	1,60%	185,2	18,60%
gory	7,23	1,10%	7,23	3,70%	261,06	22,00%	15,33	1,50%
przyroda	22,55	3,40%	6,96	3,50%	12,35	1,00%	32,31	3,30%
wies	30,1	4,50%	4,35	2,20%	20,21	1,70%	35,52	3,60%
objazd	313,5	46,80%	83,16	42,40%	233,73	19,70%	443,77	44,70%
wedrowka	9,06	1,40%	0	0,00%	2,99	0,30%	13,09	1,30%
inne	6,5	1,00%	1,29	0,70%	7,48	0,60%	7,79	0,80%
br_dan	3,46	0,50%	3,97	2,00%	1,31	0,10%	7,43	0,70%
noclegi								
hotel_itp	371,72	55,40%	101,19	51,60%	635,14	53,50%	540,12	54,40%
camping	103,75	15,50%	35,01	17,90%	94,77	8,00%	190,29	19,20%
pokoj_pensjor	144,16	21,50%	31,99	16,30%	295,94	24,90%	183,23	18,40%
rodz_znaj	36,97	5,50%	9	4,60%	141,24	11,90%	48,12	4,80%
inne	1,23	0,20%	0,64	0,30%	0	0,00%	1,88	0,20%
br_dan	12,64	1,90%	18,18	9,30%	19,76	1,70%	30	3,00%
plec								
K	283,38	42,30%	75,89	38,70%	546,78	46,10%	420,86	42,40%
M	383,47	57,20%	112,64	57,50%	638,2	53,80%	561,67	56,50%
br dan	3,62	0,50%	7,49	3,80%	1,87	0,20%	11,11	1,10%
wiek								
do 24	69,52	10,40%	25,5	13,00%	203,4	17,10%	104,98	10,60%
25-34	188,6	28,10%	82,38	42,00%	326,98	27,60%	325,85	32,80%
35-44	246,28	36,70%	59,3	30,30%	410,9	34,60%	354,04	35,60%
45-54	118,38	17,70%	17,25	8,80%	197,62	16,70%	146,47	14,70%
55-64	41,12	6,10%	5,16	2,60%	36,27	3,10%	48,75	4,90%
65+	5,49	0,80%	0	0,00%	3,7	0,30%	6,05	0,60%
br_dan	1,08	0,20%	6,43	3,30%	7,99	0,70%	7,51	0,80%
wykształcenie								
wyzsze	334,74	49,90%	85,88	43,80%	726,37	61,20%	487,23	49,00%
srednie	300,71	44,90%	100,86	51,50%	415,38	35,00%	463,41	46,60%
podst	33,94	5,10%	5,32	2,70%	41,57	3,50%	37,96	3,80%
br dan	1,08	0,20%	3,97	2,00%	3,53	0,30%	5,04	0,50%

stan zaw								
pracuje	512,6	76,50%	147,98	75,50%	963,13	81,20%	753,2	75,80%
uczy	20,55	3,10%	5,08	2,60%	53,44	4,50%	25,41	2,60%
studiuje	63,02	9,40%	24,78	12,60%	95,94	8,10%	117,53	11,80%
nie	73,22	10,90%	14,22	7,30%	70,79	6,00%	92,46	9,30%
br dan	1,08	0,20%	3,97	2,00%	3,53	0,30%	5,04	0,50%
mieszka								
duze miasto	512,14	76,40%	145,94	74,40%	874,5	73,70%	766,03	77,10%
male miasto	146,3	21,80%	44,89	22,90%	263,49	22,20%	209,29	21,10%
wies	10,96	1,60%	1,23	0,60%	48,86	4,10%	13,28	1,30%
br dan	1,08	0,20%	3,97	2,00%	0	0,00%	5,04	0,50%
transport								
samolot	48,24	7,20%	38,12	19,40%	29,61	2,50%	129,89	13,10%
samochod	199,27	29,70%	105,52	53,80%	578,01	48,70%	330,36	33,20%
ciezarowka	5,81	0,90%	7,38	3,80%	16,56	1,40%	13,19	1,30%
pociag	7,06	1,10%	9,53	4,90%	35,12	3,00%	16,58	1,70%
autokar	407,51	60,80%	32,45	16,60%	515,68	43,40%	496,69	50,00%
br dan	2,59	0,40%	3,03	1,50%	11,87	1,00%	6,92	0,70%
CELE								
krewni,znajom	31,49	4,70%	1,29	0,70%	128,13	10,80%	36,23	3,60%
wypoczynek	310,79	46,40%	132,75	67,70%	662,57	55,80%	510,62	51,40%
poznanie	343,8	51,30%	86,67	44,20%	397,75	33,50%	519,57	52,30%
miejsce poch	0	0,00%	1,23	0,60%	7,49	0,60%	2,31	0,20%
religia	57,88	8,60%	1,29	0,70%	9,09	0,80%	59,16	6,00%
zakupy	13,61	2,00%	9,29	4,70%	52,27	4,40%	23,97	2,40%
praca	26,19	3,90%	8,15	4,20%	31,22	2,60%	34,34	3,50%
interesy	31,65	4,70%	14,4	7,30%	99,95	8,40%	56,27	5,70%
targi,wystawy	8,91	1,30%	1,04	0,50%	29,69	2,50%	9,96	1,00%
inne sluzbowe	6,03	0,90%	3,66	1,90%	20,45	1,70%	13,69	1,40%
hobby	11,56	1,70%	6,63	3,40%	8,76	0,70%	18,64	1,90%
inne cele	1,93	0,30%	0	0,00%	0	0,00%	1,93	0,20%

	SKAN	SKAN	ZAEU	ZAEU	CZECHY	CZECHY	SLOW	SLOW
ile noclegów								
jeden	9,29	2,40%	12,29	1,40%	61,54	4,80%	37,52	7,00%
2 - 3	61,62	16,10%	74,73	8,40%	190,65	14,90%	117,69	22,00%
4 - 6	114,42	30,00%	199,78	22,50%	526,9	41,10%	185,62	34,70%
7 - 14	115,52	30,30%	439,58	49,60%	475,31	37,10%	171,08	32,00%
ponad 14	80,73	21,20%	160,14	18,10%	27,54	2,10%	22,98	4,30%
organizator								
wyc_biurow	35,48	9,30%	195,1	22,00%	506,67	39,50%	117,47	22,00%
grupa_ins	14,31	3,80%	49,95	5,60%	4,61	0,40%	6,1	1,10%
ind_biurow	8,04	2,10%	82,51	9,30%	28,58	2,20%	18,43	3,40%
ind_inst	46,23	12,10%	95,87	10,80%	31,26	2,40%	11,36	2,10%
zapr_krew	68,77	18,00%	86,96	9,80%	17,29	1,30%	17,29	3,20%
indywidualnie	208,1	54,50%	372,53	42,00%	693,53	54,10%	364,23	68,10%
br_dan	0,64	0,20%	3,59	0,40%	0	0,00%	0	0,00%
jak spędził								
miasta	238,46	62,50%	422,09	47,60%	945,48	73,80%	344,74	64,50%
morze	27,07	7,10%	42,23	4,80%	6,77	0,50%	10,27	1,90%
góry	5,61	1,50%	71,76	8,10%	76,15	5,90%	102,22	19,10%
przyroda	20,84	5,50%	32,13	3,60%	13,86	1,10%	9,34	1,70%
wies	31,81	8,30%	33,28	3,80%	10,64	0,80%	7,57	1,40%
objazd	43,83	11,50%	261,14	29,50%	229,03	17,90%	52	9,70%
wedrowka	7,43	1,90%	8,99	1,00%	0	0,00%	4,16	0,80%
inne	6,54	1,70%	10,3	1,20%	0	0,00%	0	0,00%
br_dan	0	0,00%	4,61	0,50%	0	0,00%	4,61	0,90%
noclegi								
hotel_itp	144,29	37,80%	431,3	48,70%	618,82	48,30%	224,54	42,00%
camping	51,89	13,60%	104,68	11,80%	271,51	21,20%	100,63	18,80%
pokoj_pensjonat	65,46	17,20%	206,05	23,20%	256,84	20,00%	151,89	28,40%
rodz_znaj	108	28,30%	100,7	11,40%	122,83	9,60%	39,91	7,50%
inne	1,88	0,50%	3,67	0,40%	6,33	0,50%	9,39	1,80%
br_dan	10,06	2,60%	40,12	4,50%	5,6	0,40%	8,52	1,60%
plec								
K	156,92	41,10%	392,96	44,30%	540,13	42,10%	215,88	40,40%
M	220,11	57,70%	480,24	54,20%	741,81	57,90%	315,49	59,00%
br_dan	4,55	1,20%	13,33	1,50%	0	0,00%	3,53	0,70%
wiek								
do 24	56,48	14,80%	125,25	14,10%	155,98	12,20%	84,27	15,80%
25-34	139,26	36,50%	302,1	34,10%	222,8	17,40%	117,88	22,00%
35-44	121,86	31,90%	278,69	31,40%	524,97	41,00%	200,39	37,50%
45-54	53,86	14,10%	143,17	16,10%	315,42	24,60%	111,35	20,80%
55-64	6,75	1,80%	17,73	2,00%	58,93	4,60%	17,48	3,30%
65+	0,38	0,10%	9,62	1,10%	3,84	0,30%	0	0,00%
br_dan	2,99	0,80%	9,96	1,10%	0	0,00%	3,53	0,70%
wykształcenie								
wyzsze	159,08	41,70%	386,17	43,60%	999,31	78,00%	329,49	61,60%
srednie	206,61	54,10%	465,49	52,50%	254,95	19,90%	187,13	35,00%
podst	14,12	3,70%	26,94	3,00%	25,21	2,00%	13,67	2,60%
br_dan	1,78	0,50%	7,92	0,90%	2,46	0,20%	4,61	0,90%

stan zaw								
pracuje	282,63	74,10%	698,58	78,80%	1142,63	89,10%	448	83,80%
uczy	8,76	2,30%	27,41	3,10%	46,27	3,60%	24,54	4,60%
studiuje	50,01	13,10%	98,79	11,10%	67,8	5,30%	44,23	8,30%
nie	40,18	10,50%	57,78	6,50%	25,24	2,00%	13,52	2,50%
br dan	0	0,00%	3,97	0,40%	0	0,00%	4,61	0,90%
mieszka								
duze miasto	306,09	80,20%	631,56	71,20%	866,86	67,60%	361,71	67,60%
male miasto	67,65	17,70%	211,14	23,80%	358,42	28,00%	153,88	28,80%
wies	3,25	0,90%	38,62	4,40%	56,66	4,40%	13,39	2,50%
br dan	4,58	1,20%	5,2	0,60%	0	0,00%	5,91	1,10%
transport								
samolot	34,6	9,10%	110,35	12,40%	34,9	2,70%	0,9	0,20%
samochod	91,88	24,10%	590,7	66,60%	721,65	56,30%	408,73	76,40%
ciezarowka	0,55	0,10%	10,1	1,10%	34,93	2,70%	21,75	4,10%
pociag	22,76	6,00%	35,1	4,00%	27,01	2,10%	10,58	2,00%
prom	231,8	60,70%	0,74	0,10%	0	0,00%	0	0,00%
autokar	0	0,00%	131,21	14,80%	460,64	35,90%	86,65	16,20%
br dan	0	0,00%	8,32	0,90%	2,8	0,20%	6,28	1,20%
CELE								
krewni,znajomi	88,96	23,30%	107,88	12,20%	152,89	11,90%	54,13	10,10%
wypoczynek	78,6	20,60%	381,12	43,00%	809,92	63,20%	320,24	59,90%
poznanie	62,74	16,40%	290,82	32,80%	450,65	35,20%	202,46	37,90%
miejsce pochodzenia	0,38	0,10%	4,49	0,50%	3,55	0,30%	1,5	0,30%
religia	5,98	1,60%	3,36	0,40%	7,06	0,60%	1,5	0,30%
zakupy	10,89	2,90%	38,08	4,30%	213,64	16,70%	86,85	16,20%
praca	45,65	12,00%	25,96	2,90%	8,7	0,70%	0,45	0,10%
interesy	60,52	15,90%	85,05	9,60%	133,2	10,40%	65,18	12,20%
targi,wystawy	29,97	7,90%	50,53	5,70%	19,41	1,50%	5,46	1,00%
inne sluzbowe	22,11	5,80%	32,96	3,70%	12,43	1,00%	10,45	2,00%
hobby	17,08	4,50%	34,89	3,90%	7,39	0,60%	2,38	0,40%
inne cele	3,03	0,80%	4,93	0,60%	0	0,00%	0	0,00%

	BENE	BENE	FRANCJA	FRANCJA	NIEM	
ile noclegów						
jeden	30,29	2,50%	5,68	0,90%	622,13	14,70%
2 - 3	307,1	24,90%	52,05	8,40%	1470,69	34,80%
4 - 6	400,75	32,50%	116,18	18,80%	1034,76	24,50%
7 - 14	415,14	33,70%	328,49	53,10%	855,78	20,30%
ponad 14	78,61	6,40%	116,67	18,80%	238,62	5,70%
organizator						
wyc_biurow	126,51	10,30%	145,15	23,40%	336,43	8,00%
grupa_ins	27,5	2,20%	25,19	4,10%	110,53	2,60%
ind_biurow	74,59	6,10%	63,06	10,20%	123,49	2,90%
ind_inst	161,8	13,10%	56,44	9,10%	480,99	11,40%
zapr_krew	218,77	17,80%	58	9,40%	746,48	17,70%
indywidualnie	619,99	50,30%	269,99	43,60%	2416,98	57,20%
br_dan	2,73	0,20%	1,23	0,20%	7,08	0,20%
jak spędził						
miasta	789,44	64,10%	249,77	40,30%	3141,82	74,40%
morze	29,58	2,40%	37,74	6,10%	72,09	1,70%
góry	12,28	1,00%	19,45	3,10%	105,05	2,50%
przyroda	22,12	1,80%	23,05	3,70%	68,12	1,60%
wies	105,59	8,60%	29,75	4,80%	292,29	6,90%
objazd	243,88	19,80%	238,93	38,60%	449,88	10,70%
wedrowka	7,48	0,60%	5,46	0,90%	11,3	0,30%
inne	18,54	1,50%	10,3	1,70%	59,4	1,40%
br_dan	2,99	0,20%	4,61	0,70%	22,03	0,50%
noclegi						
hotel_itp	537,32	43,60%	283,92	45,90%	1764,89	41,80%
camping	92,74	7,50%	99,65	16,10%	277,05	6,60%
pokoj_pensjo	290,7	23,60%	137,08	22,10%	886,13	21,00%
rodz_znaj	237,03	19,20%	54,62	8,80%	1084,1	25,70%
inne	12,85	1,00%	3,67	0,60%	92,8	2,20%
br_dan	61,25	5,00%	40,12	6,50%	117,01	2,80%
plec						
K	487,95	39,60%	292,4	47,20%	1793,09	42,50%
M	706,25	57,30%	314,58	50,80%	2329,29	55,20%
br dan	37,68	3,10%	12,09	2,00%	99,59	2,40%
wiek						
do 24	155,66	12,60%	78,98	12,80%	655,5	15,50%
25-34	447,81	36,40%	204,9	33,10%	1547,29	36,60%
35-44	379,35	30,80%	199,28	32,20%	1207,17	28,60%
45-54	187,47	15,20%	101,78	16,40%	597,87	14,20%
55-64	42,44	3,40%	16,04	2,60%	146,89	3,50%
65+	6,1	0,50%	8,12	1,30%	17,64	0,40%
br_dan	13,06	1,10%	9,96	1,60%	49,61	1,20%
wykształcenie						
wyzsze	435	35,30%	266,59	43,10%	1270,3	30,10%
srednie	712,64	57,80%	326,39	52,70%	2594,47	61,50%
podst	75,53	6,10%	20,63	3,30%	319,1	7,60%
br dan	8,71	0,70%	5,46	0,90%	38,11	0,90%

stan zaw							
pracuje	976,01	79,20%	488,62	78,90%	3293,7	78,00%	
uczy	28,15	2,30%	18,49	3,00%	93,73	2,20%	
studiuje	86,98	7,10%	67,78	10,90%	321,67	7,60%	
nie	134,76	10,90%	40,22	6,50%	484,14	11,50%	
br dan	5,98	0,50%	3,97	0,60%	28,74	0,70%	
mieszka							
duze miasto	749,21	60,80%	437,79	70,70%	2665,25	63,10%	
male miasto	375,96	30,50%	144,94	23,40%	1252,19	29,70%	
wies	93,51	7,60%	31,13	5,00%	264,61	6,30%	
br dan	13,2	1,10%	5,2	0,80%	39,92	0,90%	
transport							
samolot	28,53	2,30%	39,46	6,40%	53,36	1,30%	
samochod	1099,66	89,30%	447,27	72,20%	3729,02	88,30%	
ciezarowka	10,76	0,90%	10,1	1,60%	32,02	0,80%	
pociag	50,18	4,10%	13,93	2,20%	187,64	4,40%	
prom	0	0,00%	0,74	0,10%	0,38	0,00%	
autokar	36,58	3,00%	99,89	16,10%	175,74	4,20%	
br dan	6,17	0,50%	7,68	1,20%	43,81	1,00%	
CELE							
krewni,znajom	300,21	24,40%	61,07	9,90%	883,03	20,90%	
wypoczynek	318,76	25,90%	290,44	46,90%	646,93	15,30%	
poznanie	221,15	18,00%	237,37	38,30%	354,86	8,40%	
miejsce poch	27,95	2,30%	4,49	0,70%	34,24	0,80%	
religia	1,04	0,10%	3,36	0,50%	28,02	0,70%	
zakupy	220,8	17,90%	23,81	3,80%	1442,16	34,20%	
praca	77,81	6,30%	16,5	2,70%	242,23	5,70%	
interesy	168,84	13,70%	46,73	7,50%	687,13	16,30%	
targi,wystawy	83,89	6,80%	32,73	5,30%	251,28	6,00%	
inne sluzbowe	53,85	4,40%	13,71	2,20%	155,75	3,70%	
hobby	17,32	1,40%	10,59	1,70%	59	1,40%	
inne cele	4,53	0,40%	4,93	0,80%	30,97	0,70%	

	ZSRR	ZSRR	ROSJA	ROSJA	BIAŁORUŚ	BIAŁORUŚ	LITWA	LITWA	UKRAINA	UKRAINA
ile noclegów										
jeden	57,01	10,20%	3,9	3,20%	33,51	16,60%	3,78	3,30%	15,49	10,00%
2 - 3	165,83	29,70%	20,72	16,90%	70,18	34,80%	34,81	30,30%	39,62	25,60%
4 - 6	146,66	26,30%	36,37	29,60%	52,43	26,00%	30,11	26,20%	41,69	26,90%
7 - 14	150,9	27,00%	41,4	33,70%	38,93	19,30%	35,51	30,90%	50,41	32,50%
ponad 14	37,61	6,70%	20,31	16,60%	6,9	3,40%	10,74	9,30%	7,81	5,00%
organizator										
wyc_biurowo	101,27	18,10%	16,89	13,80%	8,48	4,20%	27,68	24,10%	54,6	35,20%
grupa_ins	8,5	1,50%	1,38	1,10%	1,04	0,50%	5,3	4,60%	0,78	0,50%
ind_biurowo	21,24	3,80%	6,4	5,20%	5,41	2,70%	11,13	9,70%	2,94	1,90%
ind_inst	31,62	5,70%	13,83	11,30%	3,15	1,60%	0,95	0,80%	11,28	7,30%
zapr_krew	49,71	8,90%	14,7	12,00%	4,39	2,20%	12,67	11,00%	18,51	11,90%
indywidualnie	341,82	61,30%	68,56	55,90%	178,91	88,60%	55,03	47,90%	66,92	43,20%
br_dan	3,83	0,70%	0,94	0,80%	0,56	0,30%	2,19	1,90%	0	0,00%
jak spędził										
miasta	408,28	73,20%	87,58	71,40%	163,11	80,80%	70,98	61,70%	116,49	75,10%
morze	6,99	1,30%	3,07	2,50%	0	0,00%	0	0,00%	3,92	2,50%
góry	8,68	1,60%	5,06	4,10%	0,33	0,20%	0	0,00%	3,29	2,10%
przyroda	9,65	1,70%	2,75	2,20%	0,55	0,30%	4,79	4,20%	1,57	1,00%
wies	49,22	8,80%	3,38	2,80%	15,68	7,80%	9,14	8,00%	20,35	13,10%
objazd	56,49	10,10%	12,48	10,20%	18,02	8,90%	24,68	21,50%	7,69	5,00%
inne	15,05	2,70%	7,71	6,30%	4,26	2,10%	2,97	2,60%	1,57	1,00%
br_dan	3,64	0,70%	0,66	0,50%	0	0,00%	2,4	2,10%	0,14	0,10%
noclegi										
hotel_itp	179,51	32,20%	68,01	55,40%	35,76	17,70%	57,98	50,40%	36,61	23,60%
camping	26,65	4,80%	8,81	7,20%	13,57	6,70%	4,32	3,80%	1,38	0,90%
pokoj_pensjonat	149,46	26,80%	19,84	16,20%	64,29	31,80%	14,63	12,70%	60,32	38,90%
rodz_znaj	162,4	29,10%	17,87	14,60%	80,71	40,00%	19,82	17,20%	46,77	30,20%
inne	25,37	4,50%	4,36	3,60%	7,62	3,80%	10,13	8,80%	7,48	4,80%
br_dan	14,61	2,60%	3,8	3,10%	0	0,00%	8,08	7,00%	2,45	1,60%
plec										
K	219,13	39,30%	37,8	30,80%	79,89	39,60%	51,63	44,90%	65,95	42,50%
M	333,49	59,80%	84,23	68,70%	121,08	60,00%	60,85	52,90%	87,8	56,60%
br_dan	5,39	1,00%	0,66	0,50%	0,98	0,50%	2,47	2,20%	1,27	0,80%
wiek										
do 24	28,29	5,10%	14,71	12,00%	4,06	2,00%	7,09	6,20%	1,88	1,20%
25-34	107,12	19,20%	42,79	34,90%	25,93	12,80%	29,43	25,60%	20,69	13,30%
35-44	213,3	38,20%	44,06	35,90%	90,46	44,80%	26,82	23,30%	67,28	43,40%
45-54	137,87	24,70%	15,85	12,90%	65,27	32,30%	24,86	21,60%	40,83	26,30%
55-64	48,31	8,70%	3,68	3,00%	13,22	6,50%	14,17	12,30%	17,98	11,60%
65+	19,81	3,60%	0,66	0,50%	2,74	1,40%	10,52	9,20%	6,03	3,90%
br_dan	3,31	0,60%	0,94	0,80%	0,27	0,10%	2,04	1,80%	0,33	0,20%
wykształcenie										
wyzsze	157,87	28,30%	48,7	39,70%	63,81	31,60%	27,37	23,80%	21,57	13,90%
srednie	332,3	59,60%	62,2	50,70%	122,16	60,50%	61,95	53,90%	112,32	72,50%
podst	62,89	11,30%	10,47	8,50%	15,98	7,90%	22,01	19,20%	21,13	13,60%
br_dan	4,94	0,90%	1,33	1,10%	0	0,00%	3,61	3,10%	0	0,00%
stan zaw										
pracuje	459,03	82,30%	101,42	82,70%	188,73	93,50%	76,33	66,40%	128,1	82,60%
uczy	10,42	1,90%	5,87	4,80%	0,27	0,10%	5,39	4,70%	0	0,00%
studiuje	20,81	3,70%	9,2	7,50%	0,33	0,20%	2,94	2,60%	7,88	5,10%
nie	62,06	11,10%	4,88	4,00%	12,61	6,20%	26,59	23,10%	18,38	11,90%
br_dan	5,7	1,00%	1,33	1,10%	0	0,00%	3,71	3,20%	0,66	0,40%
mieszka										
duze miasto	263,62	47,20%	63,63	51,90%	99,72	49,40%	38,52	33,50%	78,52	50,70%
male miasto	240,33	43,10%	49,32	40,20%	89,41	44,30%	58,5	50,90%	61,25	39,50%
wies	43,5	7,80%	7,09	5,80%	12,81	6,30%	10,65	9,30%	14,91	9,60%
br_dan	10,56	1,90%	2,66	2,20%	0	0,00%	7,28	6,30%	0,33	0,20%

transport										
samolot	21,74	3,90%	18,76	15,30%	2,99	1,50%	0	0,00%	0	0,00%
samochod	324,83	58,20%	74,11	60,40%	104,36	51,70%	72,73	63,30%	99,02	63,90%
ciężarówka	21,25	3,80%	6,86	5,60%	4,81	2,40%	9,19	8,00%	0,33	0,20%
pociąg	124,75	22,40%	15,9	13,00%	82,57	40,90%	0	0,00%	30,3	19,50%
autokar	57,66	10,30%	4,07	3,30%	7,22	3,60%	31,03	27,00%	24,04	15,50%
br dan	7,76	1,40%	2,99	2,40%	0	0,00%	1,99	1,70%	1,33	0,90%
CELE										
krewni, znajomi	161,41	28,90%	27,92	22,80%	68,31	33,80%	26,34	22,90%	43,75	28,20%
wypoczynek	101,64	18,20%	27,31	22,30%	55,27	27,40%	12,48	10,90%	16,96	10,90%
poznanie	138,69	24,90%	22,74	18,50%	53,8	26,60%	20,33	17,70%	54,03	34,90%
miejsce poch	22,17	4,00%	1,14	0,90%	5,17	2,60%	9,55	8,30%	5,63	3,60%
religia	10,43	1,90%	0	0,00%	0,82	0,40%	8,72	7,60%	0,88	0,60%
zakupy	91,73	16,40%	11,56	9,40%	52,16	25,80%	10,94	9,50%	23,23	15,00%
praca	2,03	0,40%	1,28	1,00%	0	0,00%	1,04	0,90%	0	0,00%
interesy	95,58	17,10%	41,75	34,00%	21,35	10,60%	24,63	21,40%	15,68	10,10%
targi, wystawy	8,77	1,60%	4,22	3,40%	1,65	0,80%	3,56	3,10%	2,19	1,40%
inne służbowe	11,81	2,10%	4,8	3,90%	2,92	1,40%	2,53	2,20%	2,9	1,90%
hobby	3,68	0,70%	1,38	1,10%	0,27	0,10%	0	0,00%	0,93	0,60%
inne cele	10,6	1,90%	3,7	3,00%	4,81	2,40%	1,36	1,20%	2,38	1,50%

wyjazdy wg ORGANIZATORA'								
	biuro	biuro	instytucja	instytucja	zapr_krev	zapr_krev	indywid	indywid
N=	2676		1160		1238		5095	
długość (nocl)		9,1		7,8		9,5		9,5
								br. dan
REG								17
brak danych	65	2,4%	44	3,8%	60	4,8%	123	2,4%
Centrum	321	12,0%	149	12,9%	154	12,4%	548	10,8%
Poludnie	596	22,3%	121	10,5%	137	11,0%	900	17,7%
Polnoc	340	12,7%	207	17,8%	183	14,8%	641	12,6%
Warszawa	548	20,5%	199	17,1%	173	14,0%	784	15,4%
Wschod	309	11,6%	104	9,0%	180	14,5%	750	14,7%
Zachod	496	18,5%	336	28,9%	352	28,4%	1350	26,5%
ile nocl								
jeden	24	0,9%	114	9,8%	109	8,8%	597	11,7%
'2-3	336	12,6%	376	32,4%	324	26,1%	1347	26,4%
'4-6	815	30,4%	313	27,0%	307	24,8%	1333	26,2%
'7-14	1113	41,6%	295	25,4%	325	26,2%	1304	25,6%
ponad 14	388	14,5%	63	5,4%	174	14,1%	515	10,1%
kraj1								
NIEMCY	326	12,2%	521	44,9%	670	54,1%	2100	41,2%
BYLY_ZSR	121	4,5%	40	3,4%	50	4,0%	340	6,7%
CS	463	17,3%	42	3,6%	25	2,0%	832	16,3%
WEGRY	42	1,6%	8	0,7%	3	0,3%	22	0,4%
AUSTRIA	536	20,0%	59	5,1%	42	3,4%	388	7,6%
SKANDYN	44	1,6%	58	5,0%	69	5,6%	198	3,9%
PD_EU	578	21,6%	85	7,4%	36	2,9%	246	4,8%
ZACH_EU	204	7,6%	132	11,4%	77	6,2%	317	6,2%
POZA_EU	140	5,2%	52	4,5%	56	4,5%	55	1,1%
AK	0	0,0%	2	0,2%	0	0,0%	0	0,0%
BD	0	0,0%	0	0,0%	2	0,2%	8	0,2%
CU	7	0,3%	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%
FB	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
FO	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%
ML	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
MN	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
MR	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
POSTKOM	42	1,6%	0	0,0%	5	0,4%	39	0,8%
NF	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
NP	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
PE	4	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
RI	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
BENELUX	168	6,3%	159	13,7%	203	16,4%	547	10,7%
noce1								
nie_noc	6	0,2%	3	0,2%	3	0,3%	27	0,5%
jeden	51	1,9%	120	10,3%	119	9,6%	648	12,7%
'2-3	446	16,7%	411	35,4%	347	28,0%	1434	28,2%
'4-6	854	31,9%	321	27,6%	302	24,4%	1412	27,7%
'7-14	1048	39,2%	251	21,6%	305	24,6%	1120	22,0%
ponad 14	271	10,1%	55	4,8%	162	13,1%	454	8,9%

wyjazdy wg ORGANIZATORA'								
	biuro	biuro	instytucja	instytucja	zapr_krev	zapr_krev	indywid	indywid
kraj2								
NIEMCY	104	3,9%	61	5,3%	67	5,4%	290	5,7%
BYLY_ZSR	12	0,5%	3	0,3%	1	0,1%	33	0,6%
CS	178	6,6%	11	1,0%	8	0,6%	199	3,9%
WEGRY	38	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	6	0,1%
AUSTRIA	75	2,8%	10	0,8%	4	0,3%	39	0,8%
SKANDYN	10	0,4%	5	0,4%	0	0,0%	25	0,5%
PD_EU	103	3,9%	2	0,2%	1	0,1%	36	0,7%
ZACH_EU	60	2,2%	15	1,3%	10	0,8%	42	0,8%
POZA_EU	24	0,9%	4	0,3%	2	0,2%	7	0,1%
BD	1969	73,6%	1023	88,1%	1119	90,3%	4290	84,2%
CM	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
MR	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
POSTKOM	41	1,5%	0	0,0%	1	0,1%	15	0,3%
BENELUX	63	2,4%	27	2,4%	25	2,0%	113	2,2%
noce2								
nie_noc	1969	73,6%	1023	88,2%	1120	90,5%	4299	84,4%
jeden	173	6,4%	47	4,1%	53	4,3%	240	4,7%
'2-3	380	14,2%	78	6,7%	52	4,2%	425	8,3%
'4-6	107	4,0%	8	0,7%	11	0,9%	93	1,8%
'7-14	43	1,6%	4	0,4%	2	0,2%	34	0,7%
ponad 14	4	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	5	0,1%
kraj3								
NIEMCY	30	1,1%	9	0,8%	10	0,8%	26	0,5%
BYLY_ZSR	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	4	0,1%
CS	30	1,1%	0	0,0%	1	0,1%	27	0,5%
WEGRY	3	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
AUSTRIA	26	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	8	0,2%
SKANDYN	7	0,3%	1	0,1%	0	0,0%	2	0,0%
PD_EU	24	0,9%	1	0,1%	0	0,0%	2	0,0%
ZACH_EU	19	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	23	0,4%
POZA_EU	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
BD	2510	93,8%	1136	97,9%	1222	98,7%	4978	97,7%
POSTKOM	9	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	8	0,2%
PY	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%
BENELUX	15	0,6%	11	1,0%	6	0,4%	15	0,3%
noce3								
nie_noc	2512	93,9%	1136	97,9%	1222	98,7%	4979	97,7%
jeden	97	3,6%	17	1,5%	10	0,8%	43	0,8%
'2-3	62	2,3%	5	0,5%	5	0,4%	63	1,2%
'4-6	4	0,1%	0	0,0%	1	0,1%	9	0,2%
'7-14	1	0,0%	1	0,1%	0	0,0%	2	0,0%

wyjazdy wg ORGANIZATORA'								
	biuro	biuro	instytucja	instytucja	zapr_krev	zapr_krev	indywid	indywid
jak spedzil								
miasta	1105	41,3%	1003	86,5%	879	71,0%	3655	71,7%
morze	214	8,0%	13	1,1%	22	1,8%	131	2,6%
gory	325	12,1%	26	2,2%	25	2,0%	203	4,0%
przyroda	75	2,8%	19	1,7%	23	1,9%	94	1,8%
wies	24	0,9%	34	2,9%	210	17,0%	303	5,9%
objazd	902	33,7%	47	4,0%	45	3,6%	597	11,7%
wedrowka	14	0,5%	1	0,0%	4	0,3%	44	0,9%
inne	9	0,4%	13	1,1%	25	2,0%	52	1,0%
br_dan	8	0,3%	5	0,5%	5	0,4%	18	0,3%
noclegi								
hotel_itp	1658	62,0%	882	76,0%	94	7,6%	1906	37,4%
camping	242	9,0%	20	1,8%	28	2,2%	760	14,9%
pokoj_pensjona	609	22,8%	209	18,0%	118	9,5%	1271	24,9%
rodz_znaj	59	2,2%	24	2,0%	954	77,0%	954	18,7%
inne	20	0,8%	6	0,5%	7	0,5%	116	2,3%
br_dan	87	3,3%	19	1,7%	38	3,1%	88	1,7%
plec								
K	1287	48,1%	387	33,4%	652	52,7%	1963	38,5%
M	1365	51,0%	751	64,7%	565	45,6%	3050	59,9%
br dan	24	0,9%	22	1,9%	21	1,7%	83	1,6%
wiek								
do 24	391	14,6%	95	8,2%	190	15,3%	722	14,2%
25-34	822	30,7%	351	30,2%	397	32,0%	1595	31,3%
35-44	827	30,9%	410	35,3%	343	27,7%	1768	34,7%
45-54	428	16,0%	242	20,9%	196	15,8%	838	16,4%
55-64	145	5,4%	46	4,0%	84	6,8%	132	2,6%
65+	33	1,2%	2	0,2%	21	1,7%	12	0,2%
br_dan	29	1,1%	14	1,2%	8	0,7%	29	0,6%
wykształcenie								
wyzsze	1403	52,4%	700	60,3%	298	24,1%	2049	40,2%
srednie	1190	44,5%	424	36,5%	780	63,0%	2679	52,6%
podst	66	2,5%	26	2,2%	154	12,5%	347	6,8%
br dan	16	0,6%	11	0,9%	6	0,5%	21	0,4%
stan zaw								
pracuje	2083	77,8%	1036	89,2%	856	69,2%	4065	79,8%
uczy	133	5,0%	22	1,9%	31	2,5%	89	1,7%
studiuje	250	9,3%	51	4,4%	123	9,9%	428	8,4%
nie	199	7,4%	44	3,8%	223	18,0%	494	9,7%
br dan	11	0,4%	8	0,7%	5	0,4%	19	0,4%
mieszka								
duze miasto	1949	72,8%	850	73,2%	719	58,0%	3187	62,6%
male miasto	610	22,8%	250	21,6%	361	29,2%	1624	31,9%
wies	103	3,8%	49	4,2%	150	12,1%	252	4,9%
br dan	14	0,5%	11	1,0%	9	0,7%	32	0,6%

wyjazdy wg ORGANIZATORA'								
	biuro	biuro	instytucja	instytucja	zapr_krev	zapr_krev	indywid	indywid
przejscie								
br_dan	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
morska	32	1,2%	36	3,1%	43	3,5%	128	2,5%
poludniowa	1445	54,0%	138	11,9%	92	7,4%	1399	27,4%
lotnisko	248	9,3%	152	13,1%	114	9,2%	210	4,1%
wschodnia	119	4,5%	34	3,0%	43	3,5%	308	6,1%
zachodnia	832	31,1%	800	68,9%	946	76,4%	3049	59,8%
transport								
samolot	248	9,3%	153	13,2%	114	9,2%	210	4,1%
samochod	849	31,7%	821	70,8%	988	79,8%	4166	81,8%
ciezarowka	28	1,1%	16	1,4%	11	0,9%	86	1,7%
pociag	82	3,1%	46	4,0%	45	3,6%	277	5,4%
prom	32	1,2%	35	3,1%	42	3,4%	124	2,4%
autokar	1420	53,1%	73	6,3%	23	1,8%	196	3,9%
br dan	17	0,6%	15	1,3%	15	1,2%	35	0,7%
CELE								
krewni,znajomi	101	3,8%	17	1,4%	878	70,9%	804	15,8%
wypoczynek	1566	58,5%	86	7,4%	135	10,9%	1439	28,2%
poznanie	1232	46,0%	66	5,7%	77	6,2%	896	17,6%
miejsce pochod	47	1,8%	0	0,0%	16	1,3%	32	0,6%
religia	43	1,6%	36	3,1%	3	0,3%	38	0,7%
zakupy	118	4,4%	22	1,9%	179	14,4%	1651	32,4%
praca	5	0,2%	38	3,2%	94	7,6%	349	6,9%
interesy	37	1,4%	407	35,1%	62	5,0%	848	16,6%
targi,wystawy,k	4	0,2%	362	31,2%	5	0,4%	97	1,9%
inne sluzbowe	7	0,2%	157	13,5%	6	0,5%	126	2,5%
hobby	23	0,9%	84	7,2%	12	0,9%	41	0,8%
inne cele	8	0,3%	6	0,5%	5	0,4%	35	0,7%

wyjazdy wg DŁUGOŚCI						
	1 -3 dni	1 -3 dni	4 - 6	4 - 6	7 +	7 +
N=	3233		2771		4184	
%		31,7		27,2		41,1
REG						
brak danych	73	2,3%	89	3,2%	133	3,2%
Centrum	276	8,5%	335	12,1%	564	13,5%
Poludnie	457	14,2%	454	16,4%	843	20,1%
Polnoc	460	14,2%	353	12,7%	562	13,4%
Warszawa	535	16,5%	482	17,4%	690	16,5%
Wschod	463	14,3%	343	12,4%	539	12,9%
Zachod	969	30,0%	716	25,8%	853	20,4%
ile nocl						
jeden	845	26,2%	0	0,0%	0	0,0%
'2-3	2387	73,8%	0	0,0%	0	0,0%
'4-6	0	0,0%	2771	100,0%	0	0,0%
'7-14	0	0,0%	0	0,0%	3044	72,7%
ponad 14	0	0,0%	0	0,0%	1140	27,3%
kraj1						
NIEMCY	2015	62,3%	879	31,7%	729	17,4%
BYLY_ZSR	223	6,9%	146	5,3%	185	4,4%
CS	381	11,8%	569	20,5%	412	9,9%
WEGRY	5	0,2%	42	1,5%	28	0,7%
AUSTRIA	145	4,5%	368	13,3%	513	12,3%
SKANDYN	68	2,1%	113	4,1%	188	4,5%
PD_EU	7	0,2%	112	4,0%	828	19,8%
ZACH_EU	79	2,4%	182	6,6%	473	11,3%
POZA_EU	0	0,0%	3	0,1%	300	7,2%
AK	2	0,1%	0	0,0%	0	0,0%
BD	4	0,1%	2	0,1%	4	0,1%
CU	0	0,0%	0	0,0%	8	0,2%
FB	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
FO	0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
ML	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
MN	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
MR	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
POSTKOM	3	0,1%	3	0,1%	80	1,9%
NF	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
NP	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
PE	0	0,0%	0	0,0%	4	0,1%
RI	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
BENELUX	301	9,3%	352	12,7%	426	10,2%
noce1						
nie_noc	15	0,5%	7	0,3%	16	0,4%
jeden	928	28,7%	12	0,4%	1	0,0%
'2-3	2286	70,7%	310	11,2%	47	1,1%
'4-6	0	0,0%	2441	88,1%	450	10,8%
'7-14	4	0,1%	0	0,0%	2727	65,2%
ponad 14	0	0,0%	0	0,0%	942	22,5%

wyjazdy wg DŁUGOŚCI						
	1 -3 dni	1 -3 dni	4 - 6	4 - 6	7 +	7 +
kraj2						
NIEMCY	76	2,4%	147	5,3%	301	7,2%
BYLY_ZSR	4	0,1%	16	0,6%	29	0,7%
CS	22	0,7%	125	4,5%	249	5,9%
WEGRY	10	0,3%	11	0,4%	22	0,5%
AUSTRIA	19	0,6%	30	1,1%	78	1,9%
SKANDYN	5	0,1%	8	0,3%	27	0,6%
PD_EU	0	0,0%	2	0,1%	141	3,4%
ZACH_EU	8	0,2%	15	0,6%	102	2,4%
POZA_EU	0	0,0%	1	0,0%	35	0,8%
BD	3031	93,8%	2345	84,6%	3040	72,7%
CM	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
MR	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
POSTKOM	0	0,0%	0	0,0%	57	1,4%
BENELUX	57	1,8%	72	2,6%	100	2,4%
noce2						
nie_noc	3036	93,9%	2349	84,8%	3042	72,7%
jeden	197	6,1%	161	5,8%	155	3,7%
'2-3	0	0,0%	261	9,4%	676	16,1%
'4-6	0	0,0%	0	0,0%	218	5,2%
'7-14	0	0,0%	0	0,0%	83	2,0%
ponad 14	0	0,0%	0	0,0%	9	0,2%
kraj3						
NIEMCY	1	0,0%	9	0,3%	65	1,5%
BYLY_ZSR	0	0,0%	1	0,0%	5	0,1%
CS	5	0,1%	18	0,7%	36	0,9%
WEGRY	2	0,1%	1	0,0%	1	0,0%
AUSTRIA	1	0,0%	1	0,0%	31	0,7%
SKANDYN	0	0,0%	5	0,2%	5	0,1%
PD_EU	0	0,0%	1	0,0%	27	0,6%
ZACH_EU	0	0,0%	3	0,1%	39	0,9%
POZA_EU	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
BD	3223	99,7%	2723	98,3%	3918	93,6%
POSTKOM	0	0,0%	0	0,0%	17	0,4%
PY	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
BENELUX	0	0,0%	8	0,3%	39	0,9%
noce3						
nie_noc	3223	99,7%	2726	98,4%	3918	93,6%
jeden	10	0,3%	36	1,3%	122	2,9%
'2-3	0	0,0%	9	0,3%	126	3,0%
'4-6	0	0,0%	0	0,0%	14	0,3%
'7-14	0	0,0%	0	0,0%	4	0,1%
organizator						
wyc_biuro	282	8,7%	720	26,0%	1190	28,4%
grupa_ins	72	2,2%	70	2,5%	117	2,8%
ind_biuro	78	2,4%	95	3,4%	312	7,4%
ind_inst	418	12,9%	243	8,8%	240	5,7%
zapr_krew	432	13,4%	307	11,1%	499	11,9%
indywidualnie	1944	60,1%	1333	48,1%	1818	43,5%
br_dan	6	0,2%	3	0,1%	7	0,2%

wyjazdy wg DŁUGOŚCI						
	1 -3 dni	1 -3 dni	4 - 6	4 - 6	7 +	7 +
jak spędził						
miasta	2742	84,8%	2043	73,7%	1865	44,6%
morze	33	1,0%	58	2,1%	289	6,9%
gory	101	3,1%	109	3,9%	370	8,8%
przyroda	23	0,7%	28	1,0%	160	3,8%
wies	141	4,4%	113	4,1%	317	7,6%
objazd	142	4,4%	376	13,6%	1077	25,7%
wedrowka	3	0,1%	20	0,7%	40	0,9%
inne	36	1,1%	21	0,8%	43	1,0%
br_dan	12	0,4%	3	0,1%	23	0,5%
noclegi						
hotel_itp	1576	48,7%	1279	46,2%	1696	40,5%
camping	108	3,3%	243	8,8%	700	16,7%
pokoj_pensjonat	586	18,1%	649	23,4%	974	23,3%
rodz_znaj	831	25,7%	497	17,9%	663	15,8%
inne	88	2,7%	32	1,1%	30	0,7%
br_dan	44	1,4%	71	2,6%	121	2,9%
plec						
K	1395	43,1%	1184	42,7%	1713	40,9%
M	1779	55,0%	1552	56,0%	2414	57,7%
br dan	59	1,8%	35	1,3%	57	1,4%
wiek						
do 24	472	14,6%	352	12,7%	575	13,8%
25 - 34	1172	36,3%	777	28,1%	1221	29,2%
35 - 44	944	29,2%	963	34,8%	1445	34,5%
45 - 54	502	15,5%	527	19,0%	677	16,2%
55 - 64	99	3,1%	123	4,4%	187	4,5%
65+	18	0,5%	15	0,5%	36	0,9%
br_dan	25	0,8%	15	0,5%	42	1,0%
wykształcenie						
wyzsze	1110	34,3%	1348	48,6%	1997	47,7%
srednie	1858	57,5%	1279	46,2%	1943	46,5%
podst	246	7,6%	131	4,7%	218	5,2%
br dan	19	0,6%	13	0,5%	25	0,6%
stan zaw						
pracuje	2749	85,0%	2275	82,1%	3029	72,4%
uczy	59	1,8%	117	4,2%	100	2,4%
studiuje	202	6,3%	167	6,0%	483	11,5%
nie	206	6,4%	205	7,4%	549	13,1%
br dan	16	0,5%	6	0,2%	23	0,6%
mieszka						
duze miasto	2003	62,0%	1815	65,5%	2894	69,2%
male miasto	1003	31,0%	809	29,2%	1040	24,9%
wies	202	6,2%	139	5,0%	213	5,1%
br dan	25	0,8%	8	0,3%	36	0,9%

wyjazdy wg DŁUGOŚCI						
	1 -3 dni	1 -3 dni	4 - 6	4 - 6	7 +	7 +
przejście						
br_dan	2	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
morska	50	1,6%	58	2,1%	130	3,1%
południowa	420	13,0%	979	35,3%	1676	40,1%
lotnisko	39	1,2%	114	4,1%	572	13,7%
wschodnia	216	6,7%	129	4,7%	163	3,9%
zachodnia	2505	77,5%	1491	53,8%	1642	39,2%
transport						
samolot	39	1,2%	114	4,1%	572	13,7%
samochod	2683	83,0%	1862	67,2%	2293	54,8%
ciężarówka	78	2,4%	27	1,0%	38	0,9%
pociąg	163	5,0%	124	4,5%	164	3,9%
prom	50	1,6%	56	2,0%	127	3,0%
autokar	181	5,6%	563	20,3%	969	23,2%
br dan	38	1,2%	24	0,8%	21	0,5%
CELE						
krewni,znajomi	625	19,3%	518	18,7%	657	15,7%
wypoczynek	402	12,4%	950	34,3%	1875	44,8%
poznanie	159	4,9%	727	26,2%	1385	33,1%
miejsce pochodzenia	23	0,7%	24	0,9%	48	1,2%
religia	12	0,4%	58	2,1%	51	1,2%
zakupy	1237	38,3%	470	17,0%	264	6,3%
praca	33	1,0%	20	0,7%	433	10,3%
interesy	606	18,8%	422	15,2%	330	7,9%
targi,wystawy,konfere	250	7,7%	133	4,8%	86	2,0%
inne służbowe	111	3,4%	82	3,0%	102	2,4%
hobby	39	1,2%	18	0,6%	104	2,5%
inne cele	20	0,6%	14	0,5%	21	0,5%

BIBLIOTEKA IT
 Archiwum Prac
 Naukowo-Badawczych