

A-1751

INSTYTUT TURYSTYKI

SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI INSTYTUTU TURYSTYKI
ZA ROK 1996

Opracowanie materiałów

dr Ryszard Szczeciński

Warszawa, kwiecień 1997 r.

SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE
2. ORGANIZACJA I FUNKCJONOWANIE IT
3. ZADANIA BADAWCZE REALIZOWANE PRZEZ IT
 - 3.1. Program Badań Marketingowych
 - 3.2. Program badań TURYSTYKA'96 - MONITORING
 - 3.3. Dodatkowe umowy z UKFiT
 - 3.4. Prace finansowane ze środków PHARE
 - 3.5. Prace wykonywane na zlecenie innych kontrahentów
 - 3.6. Prace wykonywane w ramach tzw. prac własnych
4. ZAKŁADY N-B INSTYTUTU
 - 4.1. Oddział IT w Krakowie
 - 4.2. Zakład Badań i Analiz Rynku Turystycznego w Poznaniu
 - 4.3. Zakład Naukowo-Badawczy w Toruniu
 - 4.4. Zakład Gospodarki Turystycznej we Wrocławiu
 - 4.5. Zakład Zagospodarowania Regionów i Miejscowości Turystycznych w Bydgoszczy
 - 4.6. Zakład Społecznych Problemów Turystyki w Warszawie
 - 4.7. Zakład Badań Marketingowych w Warszawie
 - 4.8. Zakład Zagospodarowania Turystycznego w Warszawie
 - 4.9. Prace naukowo-badawcze wykonane poza zakładami
5. RADA NAUKOWA IT
6. WYDAWNICTWA I INFORMACJA NAUKOWA
 - 6.1. Działalność wydawnicza
 - 6.2. Biblioteka
 - 6.3. Działalność w zakresie informacji naukowej
 - 6.4. Finansowanie wydawnictw i informacji naukowej
7. WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA
 - 7.1. Wyjazdy zagraniczne pracowników IT w 1996 r.
8. ZATRUDNIENIE - KADRY NAUKOWE w IT
9. EFEKTY EKONOMICZNE DZIAŁALNOŚCI INSTYTUTU TURYSTYKI w 1996 roku.

Z A Ł A C Z N I K I

1. Zestawienie wykonanych zadań badawczych oraz kosztów Programu Badań Marketingowych
2. Zestawienie wykonanych zadań badawczych i innych prac finansowanych ze środków PHARE
3. Zestawienie wykonanych zadań badawczych i innych prac oraz kosztów na podstawie umów z kontrahentami zewnętrznymi
4. Zestawienie wykonanych zadań badawczych i innych prac oraz kosztów na podstawie dodatkowych umów z UKFiT
5. Zestawienie zadań badawczych realizowanych w ramach tzw. "prac własnych"
6. Zestawienie zadań badawczych i innych prac przechodzących do realizacji w 1997 roku (prace w tzw. "toku")
7. Podstawowe informacje o wybranych pracach badawczych wykonanych w Instytucie Turystyki w 1996 r.

1. WPROWADZENIE

Podobnie jak w latach ubiegłych, w 1996 r. podstawowym kierunkiem działalności Instytutu było wykonawstwo różnego rodzaju prac naukowo-badawczych, ekspertyz, analiz i prac o charakterze usługowym.

Drugim kierunkiem działania Instytutu w 1996 r. było szkolenie i doskonalenie kadr w zakresie różnych zagadnień turystyki.

Przypomnijmy, że pod koniec 1995 r. w Krakowie zostało utworzone Centrum Edukacji Kadr Turystycznych, którego formalne i praktyczne funkcjonowanie zapoczątkowane zostało w 1996 r.

Pomimo trwających od lat trudności w finansowaniu działalności statutowej IT w zakresie wydawnictw i informacji naukowej, w 1996 r. Instytut wykonywał pewne zadania, choć w bardzo ograniczonym zakresie.

Poprawiła się sytuacja finansowa Instytutu choć nadal występowały trudności w określeniu rocznego planu rzeczowo-finansowego (podstawą funkcjonowania Instytutu) oraz trudności w kredytowaniu realizowanych zadań, co powodowało przejściowy brak płynności finansowej.

Poprawę sytuacji finansowej Instytutu odczuli przede wszystkim pracownicy, którzy w okresie sprawozdawczym otrzymali podwyżki wynagrodzeń (średnio o 40%), dzięki czemu średnie wynagrodzenie pracowników IT osiągnęło poziom mniej więcej średniego wynagrodzenia w kraju (liczonego dla pięciu podstawowych działów gospodarki społecznej). Warto dodać, że były to pierwsze podwyżki wynagrodzeń od 1993 r.

W 1996 r. nastąpiło dalsze zmniejszenie zatrudnienia, które na koniec roku wyniosło 46 osób (w stosunku do 1995 r. zatrudnienie zmniejszyło się o 17,8%). Ponieważ zatrudnienie systematycznie zmniejsza się od 1990r. (zmniejszenie o 41,8%), w 1996 r. zaistniała konieczność dosyć znacznego zatrudnienia w IT pracowników na zasadzie umowy-zlecenia, do czasowego

wykonywania określonych prac w realizowanych przez IT zadaniach.

Głównym źródłem finansowania zadań IT był Urząd Kultury Fizycznej i Turystyki (74,8%; w 1995 r. - 70,5%). Dzięki dobrej współpracy z Urzędem praktycznie wszystkie prace zostały wykonane w określonym czasie i rozliczone.

Pozwoliło to na uzyskanie przez Instytut pozytywnych efektów ekonomicznych. Bilans IT za rok 1996 zamknął się zyskiem w wysokości 202,8 tys.zł (za rok 1995 zysk wyniósł 144,2 tys.zł).

2. ORGANIZACJA I FUNKCJONOWANIE IT

W 1996 r. zaszły dość istotne zmiany w organizacji i funkcjonowaniu Instytutu.

Przede wszystkim w miejsce dotychczasowego Zakładu Naukowo-Badawczego w Krakowie powołano Oddział IT w Krakowie, w strukturze którego wydzielono:

- Centrum Edukacji Kadr Turystycznych oraz
- Zakład Badań Regionalnych.

Jednocześnie - po uwzględnieniu pozytywnej opinii Rady Naukowej IT na posiedzeniu w dniu 20.11.1995 r. - likwidacji uległ Zakład Zagospodarowania Regionów i Miejscowości Turystycznych w Bydgoszczy.

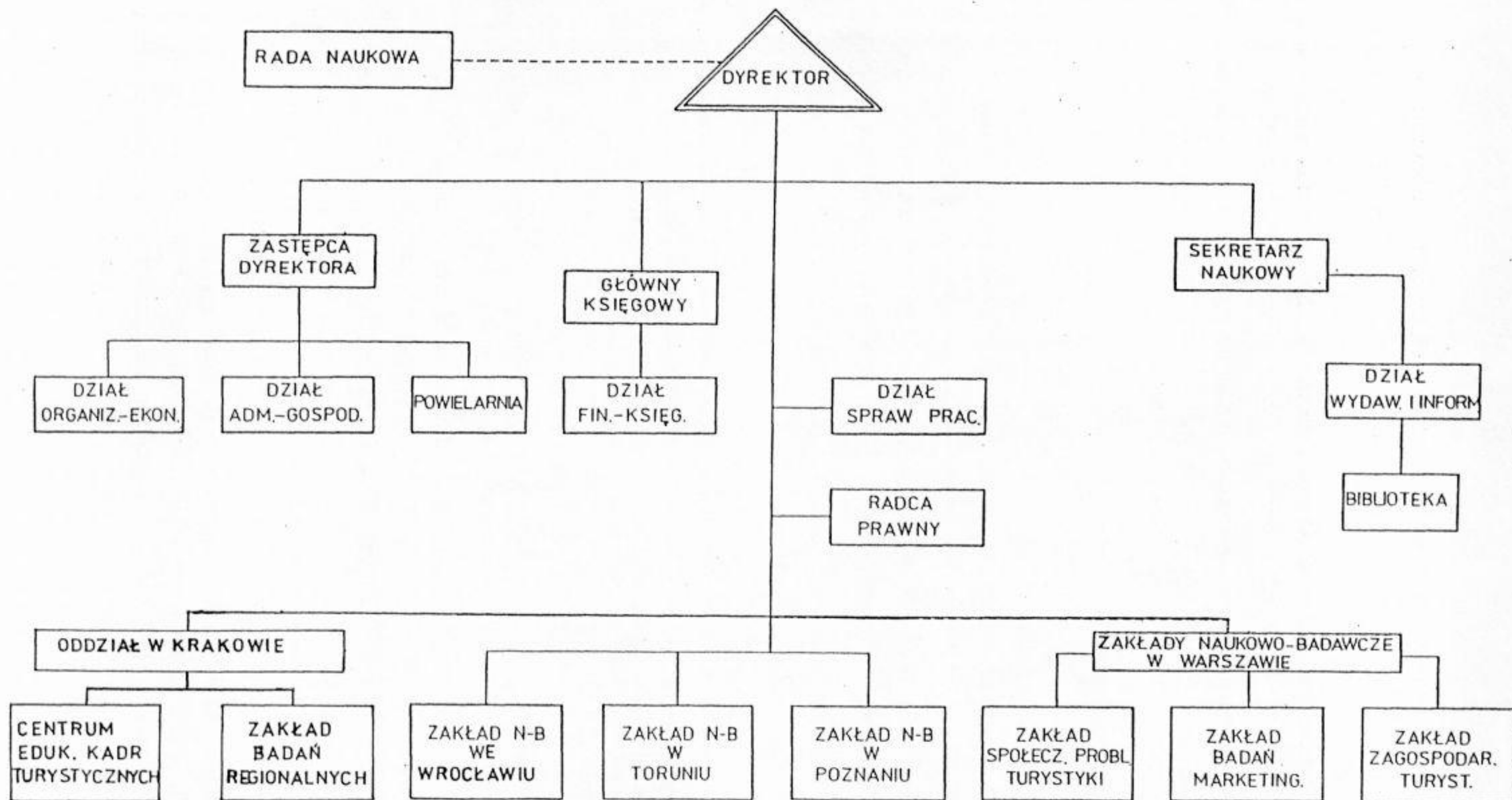
Zmiany powyższe zostały formalnie wprowadzone Zarządzeniem Nr 1/96 Dyrektora Instytutu Turystyki z dnia 30 maja 1996 r. w sprawie zmian w regulaminie organizacyjnym Instytutu Turystyki. Strukturę organizacyjną IT po wprowadzonych zmianach ilustruje schemat na str. 6.

Utworzenie Oddziału w Krakowie wiązało się przede wszystkim z rozszerzeniem działalności jednostki w Krakowie, z chwilą uruchomienia Centrum Edukacji Kadr Turystycznych.

Natomiast likwidacja Zakładu w Bydgoszczy była wynikiem, powtarzającego się od kilku lat, braku pracy dla pracowników Zakładu i co się z tym wiązało corocznych strat finansowych na działalności Zakładu.

Podobna sytuacja zaistniała także w przypadku Działu Wydawnictw i Informacji. Od lat brak środków na finansowanie tego typu działalności spowodował znaczne ograniczenia w funkcjonowaniu Działu, a z chwilą odejścia z pracy kierownika mgr A. Kulewskiego nieformalną likwidację Działu.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA INSTYTUTU TURYSTYKI



OBJAŚNIENIA:

- ZALEŻNOŚĆ SŁUŻBOWA
----- ZALEŻNOŚĆ FUNKCJONALNA

Poza wspomnianym już Zarządzeniem Nr 1/96 Dyrektora Instytutu w sprawie zmian w regulaminie organizacyjnym, w okresie sprawozdawczym w IT weszły w życie m.in.:

- Zarządzenie Nr 4/96 Dyrektora IT z dnia 4 października 1996 r. w sprawie wprowadzenia w Instytucie regulaminu pracy (nowy regulamin był wynikiem nowelizacji Kodeksu Pracy).
- Zarządzenie Nr 5/96 Dyrektora Instytutu Turystyki w sprawie wykazu wiadomości stanowiących tajemnicę służbową w IT.

Zmiany na stanowiskach kierowniczych

- 1/ w Zakładzie Badań Marketingowych w Warszawie - po odejściu z pracy dr Ireny Krawczak, funkcję kierownika powierzono mgr Witoldowi Bartoszewiczowi (od 1.01.1997 r.),
- 2/ w Zakładzie N-B w Krakowie - po odejściu z pracy dr B. Walasa, funkcję kierownika powierzono dr T. Burzyńskiemu,
- 3/ z chwilą utworzenia Oddziału IT w Krakowie funkcję kierownika powierzono dr T. Burzyńskiemu, kierownikiem Centrum Edukacji Kadr Turystycznych został mgr Jerzy Pytlik,
- 4/ w Dziale Wydawnictw i Informacji Naukowej - po odejściu z pracy mgr A. Kulewskiego (31.03.1996 r.), nie powołano nowego kierownika (vacat).

W związku z upłynięciem 5-letniej kadencji dyrektora IT dr Krzysztofa Łopacińskiego (16.09.1996 r.), Prezes Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki w sierpniu 1996 r. ogłosił konkurs na funkcję dyrektora IT.

Do końca roku konkurs na dyrektora IT nie został rozstrzygnięty i funkcję tę pełnił nadal dr K. Łopaciński.

3. ZADANIA BADAWCZE REALIZOWANE PRZEZ IT

W 1996 r. Instytut Turystyki realizował prace badawcze, ekspertyzy i analizy przede wszystkim w ramach dwóch programów, a mianowicie:

- "Program Badań Marketingowych",
- "Program Badań TURYSTYKA'96 - Monitoring".

Wymienione programy finansowane były ze środków i na zamówienie UKFiT.

Niezależnie od powyższych programów, Instytut realizował wiele innych prac, które można ująć w kilku grupach, a mianowicie:

- prace wykonywane na podstawie dodatkowych umów z UKFiT,
- prace finansowane ze środków PHARE,
- prace wykonywane na zlecenie innych kontrahentów,
- prace wykonywane w ramach tzw. zadań własnych IT.

W roku sprawozdawczym Instytut wykonał łącznie 85 różnego rodzaju prac badawczych, ekspertyz i prac usługowych na podstawie podpisanych umów oraz zleceń na ogólną kwotę 1.824,1 tys. zł. (w 1995 r. na kwotę 1.276,8 tys. zł.).

3.1. Program Badań Marketingowych

Program badań marketingowych był realizowany na podstawie umowy z UKFiT. Bazą danych dla prowadzonych badań były statystyki GUS, materiały zakupione i dostarczone przez WTO i POIT-y oraz następujące badania finansowane przez UKFiT w ramach rządowego Programu Badań Statystyki Publicznej:

- "Infrastruktura turystyczna",
- "Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych",
- "Turystyka zagraniczna",
- "System monitorowania zjawisk w turystyce".

W ramach PROGRAMU Badań Marketingowych w 1996 r. wykonano następujące badania:

1. Ocena bieżącej sytuacji marketingowej

- 1.1. Materiały do planów działalności marketingowej. Prognoza sytuacji rynkowej dla turystyki przyjazdowej do Polski do roku 2000 oraz prognozy na lata 1997 i 1998.
- 1.2. Analiza podstawowych form promocji stosowanych na rynkach zagranicznych.
- 1.3. Analiza cen podstawowych usług turystycznych oferowanych na rynkach zagranicznych i rynku krajowym.

2. Materiały promocyjne o polskiej turystyce
 - 2.1. Turystyka polska 1995
 - 2.2. Materiały informacyjne na międzynarodowe targi turystyczne
3. Analizy wybranych wyników turystycznych
 - 3.1. Rynek turystyczny Austrii. Analiza rynku węgierskiego
 - 3.2. Rynek turystyczny krajów Beneluksu
 - 3.3. Rynek turystyczny Włoch - 1995 r.
 - 3.4. Rynek turystyczny Czech
 - 3.5. Rynek turystyczny Rosji, Litwy, Białorusi i Ukrainy
 - 3.6. Rynek turystyczny Francji
 - 3.7. Rynek turystyczny Japonii i Korei Południowej oraz krajów Dalekiego Wschodu
4. Analizy Marketingowe wybranych zjawisk w turystyce
 - 4.1. Struktura i rozmieszczenie terytorialne podróży cudzoziemców w Polsce w 1995 r.
 - 4.2. Analiza krajowego rynku turystycznego
 - 4.3. Plan promocji turystyki na rok 1997

Ogólny koszt wykonanego Programu Badań Marketingowych wyniósł 273 tys. zł.

3.2. Program Badań TURYSTYKA'96 - MONITORING

Program badawczy finansowany przez UKFiT obejmował monitorowanie sektora turystyki w 1996 r., a w szczególności:

- przetworzenie danych liczbowych dotyczących sektora turystyki w Polsce,
- dokonanie analizy zebranych danych liczbowych pod kątem ich użyteczności i wiarygodności,
- dokonanie prognoz wybranych wielkości na rok 1996 oraz 1997,
- przygotowanie prezentacji tabelarycznych i graficznych wybranych informacji.

Zakres merytoryczny zebranych i przetworzonych informacji obejmował aktualizację danych zebranych w ramach systemu monitorowania TRAPER za rok 1995 wg stanu na trzeci kwartał 1996 r. wraz z odpowiednimi prognozami.

W wyniku przeprowadzonych badań i analiz opracowany został raport pt. "Sektor turystyki. Analizy, dane liczbowe" zawierający informacje dot. następujących zagadnień:

1. Trendy w turystyce światowej
2. Polska w turystyce europejskiej
3. Synteza ruchu turystycznego w Polsce
4. Wydatki cudzoziemców w Polsce
5. Koniunktura na rynku turystycznym
6. Zatrudnienie
7. Potencjalne kadry. Szkolnictwo
8. Baza noclegowa
9. Baza gastronomiczna
10. Transport
11. Przyjazdy do Polski
12. Wyjazdy z Polski
13. Turystyczny ruch krajowy
14. Turystyka młodzieży.

Ogólny koszt wykonanego Programu Badawczego wyniósł 70 tys.zł.

3.3. Dodatkowe umowy z UKFiT

Niezależnie od zadań wykonywanych w ramach Programu Badań Marketingowych oraz Programu Turystyka'96 - Monitoring, Instytut w 1996 r. realizował wiele dodatkowych prac zleconych przez UKFiT na podstawie podpisanych umów.

W tej grupie prac znajdują się także umowy z UKFiT na realizację szkoleń kadry turystycznej oraz organizację różnych konferencji, przez Centrum Edukacji Kadr Turystycznych w Oddziale IT w Krakowie. Umowa z UKFiT o charakterze szkoleniowym zawarta na ogólną kwotę 187 tys.zł.

Z innych prac badawczych i ekspertyz zleconych przez UKFiT należy wymienić:

- "Infrastruktura turystyczna" (wyk. Z. Werner. koszt: 139 tys.zł.)
- "Turystyka zagraniczna" (wyk. W. Bartoszewicz, koszt: 262 tys.zł)
- "Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych" (wyk. M.Zawadzki, koszt: 85 tys.zł)
- "Zapotrzebowanie na kadry branży turystycznej w wytypowanych województwach" (wyk. H. Borne-Falencik, koszt: 40 tys. zł).

Szczegółowe informacje dotyczące wykonanych prac podano w załącznikach do sprawozdania.

Ogólny koszt dodatkowych umów zawartych z UKFiT wyniósł: 1.022,3 tys. zł.

3.4. Prace finansowane ze środków PHARE

Ze środków finansowych PHARE w 1996 r. Instytut wykonał (po uprzednim wygraniu ogłoszonego przetargu) następujące prace:

- "Badania możliwości rozwoju turystyki wiejskiej w regionie Polski Północno-Wschodniej"
- "Prowadzenie otwartego Centrum Edukacji Turystycznej".

Obie prace przeszły w realizacji z 1995 r. Ogólny koszt tych prac w 1996r. wyniósł 194,9 tys. zł.

3.5. Prace wykonywane na zlecenie innych kontrahentów

W tej grupie prac głównymi kontrahentami zlecającymi badania były urzędy gmin, miast i województw z całej Polski (zob. załącznik nr 3).

Natomiast wiodącymi tematami badań były strategie, program lub kierunek rozwoju turystyki w gminie, województwie bądź regionie.

Ogółem wykonano 27 prac na kwotę 264,2 tys. zł.

3.6. Prace wykonane w ramach tzw. prac własnych

Zgodnie z zasadami gospodarki finansowej Instytutu, wszystkie prace powinny być wykonywane na podstawie podpisanych umów bądź zleceń.

W przypadku prac własnych ich źródłem finansowania jest fundusz jednostki naukowo-badawczej (Instytutu) tworzony z wypracowanego zysku.

W 1996 r. w ramach prac własnych wykonano 8 opracowań oraz 2 analizy i inne prace (zob. załącznik nr 5).

Warto dodać, iż prace własne są często wykorzystywane na bieżąco lub w następnych latach przy realizacji innych prac umownych.

4. ZAKŁADY N-B INSTYTUTU

W 1996 r. w strukturze organizacyjnej Instytutu funkcjonowały: Oddział IT w Krakowie (od 1 czerwca 1996 r.), zakłady naukowo-badawcze w: Poznaniu, Toruniu, Wrocławiu i Bydgoszczy (do 30 maja 1996 r.) oraz zakłady n-b w Warszawie: Zakład Społecznych Problemów Turystyki, Zakład Badań Marketingowych oraz Zakład Zagospodarowania Turystycznego.

4.1. Oddział IT w Krakowie

Kierownik: dr Tadeusz Burzyński

W pierwszej połowie ub.r. w Krakowie funkcjonował Zakład naukowo-badawczy. Jednocześnie trwały prace organizacyjne zmierzające do formalnego utworzenia ośrodka szkoleniowego w zakresie turystyki.

Z dniem 1 czerwca 1996 r. w Krakowie powołany został Oddział Instytutu, w którego strukturze wyodrębniono:

- Zakład Badań Regionalnych oraz
- Centrum Edukacji Kadr Turystycznych.

A. Zakład Badań Regionalnych

Kierownik: dr Tadeusz Burzyński

1. Realizacja prac badawczych

W 1996r. w Zakładzie wykonano następujące prace badawcze, analizy i ekspertyzy:

- "Strategia rozwoju województwa krośnieńskiego" - cz. 1. Zespół autorski: Burzyński Tadeusz, Prażanowski Bolesław, Nowakowski Marian, Wojdat Tomasz, Pytlik Katarzyna. Red. prof. dr hab. Katarzyna Duczkowska-Małyś.
- "Strategia rozwoju regionu częstochowskiego - turystyka". Część I. Zespół autorski: Burzyński Tadeusz, Nowakowski Marian, Prażanowski Bolesław, Strzembicki Leszek, Rolek Anna, Wojdat Tomasz, Pytlik Katarzyna.
- "Ruch turystyczny przyjazdowy do Krakowa w 1995 r." Autor: Jerzy Pytlik.

- "Strategia rozwoju turystyki Ziemi Bocheńskiej" - cz. 1. Zespół autorski: Pytlik Jerzy, Burzyński Tadeusz, Błaś Wiesław, Wojdat Tomasz, Pytlik Katarzyna.
- "Wydatki odwiedzających Kraków". Autor: Burzyński Tadeusz.
- "Analiza zatrudnienia i kwalifikacji kadr turystycznych w woj. krakowskim". Zespół autorski: Kruczek Zygmunt, Pląder Dorota, Abram Maciej, Burzyński Tadeusz.
- "Rynek turystyczny Czech. Przyjazdy do Polski". Autor: Prażanowski Bolesław.
- "Rynek turystyczny Węgier. Przyjazdy do Polski". Zespół autorski: Burzyński Tadeusz, Prażanowski Bolesław.
- "Rynek turystyczny Austrii. Przyjazdy do Polski". Autor. Abram Maciej.
- "Monitoring zjawisk turystycznych. Profil województwa na tle ruchu turystycznego. Województwo bielskie". Zespół autorski: Borkowski Krzysztof, Abram Maciej.
- "Monitoring zjawisk turystycznych. Struktura obcokrajowców z uwzględnieniem bazy noclegowej na terenie województwa bielskiego". Zespół autorski: Borkowski Krzysztof, Abram Maciej.
- "Monitoring zjawisk turystycznych. Turystyczny profil miast z uwzględnieniem rodzaju bazy województwa bielskiego". Zespół autorski: Borkowski Krzysztof, Abram Maciej.
- "Monitoring zjawisk turystycznych. Badania diagnostyczne odwiedzających Kraków". Zespół autorski: Borkowski Krzysztof, Abram Maciej.
- "Monitoring zjawisk turystycznych. Charakterystyka ruchu turystycznego województwa krakowskiego z uwzględnieniem bazy w gminach". Zespół autorski: Borkowski Krzysztof, Abram Maciej.
- "Kierunki rozwoju turystyki w gminie Zawoja". Zespół autorski: Burzyński Tadeusz, Sacha Stefan.
- "Produkt turystyczny gminy Ciężkowice". Autor: Tadeusz Burzyński.
- "Monitoring zjawisk turystycznych makroregionu Małopolska Zachodnia". Zespół.

2. Konferencje naukowe i publikacje

Udział pracowników Zakładu w konferencjach:

- 23-25.09.96 r. Zamość "Turystyka jako czynnik aktywizacji pogranicza polsko-ukraińskiego". (dr T. Burzyński)
- 24-27.09.96 r. Jawor nad Soliną: "VI Ogólnopolskie Forum Ekologia Wsi" (dr T. Burzyński)
- 14.10.96 r. Kraków: "Turystyka jako czynnik rozwoju regionalnego" (dr T. Burzyński, mgr J. Pytlik)
- 29-29.10.96 r. Kraków: "Kształcenie kadr turystycznych na poziomie wyższym a potrzeby rynku turystycznego" (dr T. Burzyński, mgr J. Pytlik, dr B. Prażanowski, mgr A. Król-Jeżabek)
- 21-22.05.96 r. Kraków, Sucha Beskidzka: "Turystyka w środowisku społecznym i gospodarczym" (mgr A. Król-Jeżabek) referat pt. #Szkola Dziedzictwa Narodowego - nowa forma turystyki młodzieżowej w Krakowie).

Publikacje pracowników Zakładu:

- Dr T. Burzyński: "Doskonalenie zawodowe kadr dla potrzeb turystyki";
"Nowe techniki i technologie w kształceniu i doskonaleniu kadr (w:) "Kształcenie kadr na poziomie wyższym a potrzeby rynku turystycznego". Materiały z konferencji.
- Dr T. Burzyński: "Wybrane problemy polityki turystycznej i strategii rozwoju turystyki" (w:) "Lokalna polityka turystyczna i marketing". Materiały szkoleniowe, tom I.
- Mgr A. Król-Jeżabek: "Stan i kierunki rozwoju programu Phare-Tourin" (w:) "Lokalna polityka turystyczna i marketing"
- Mgr J. Pytlik: "Postęp techniczny i nowe technologie w turystyce, systemy lokalnej informacji turystycznej" (w:) "Polityka regionalna w gospodarce turystycznej". Materiały szkoleniowe, tom II.

3. Współpraca w kraju

Oddział krakowski Instytutu Turystyki prowadził szeroką współpracę:

- na szczeblu centralnym z Urzędem Kultury Fizycznej i Turystyki, Kancelarią Sejmu, Ministerstwem Przekształceń Własnościowych, Ministerstwem

Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, Polską Agencją Promocji Turystyki, Polską Agencją Inwestycji Zagranicznych, Komitetem Badań Naukowych (8.12.1996 r. Oddział wygrał przetarg na projekt zamawiany. Strategia rozwoju województwa bielskiego przez turystykę),

- na szczeblu regionalnym z urzędami wojewódzkimi na terenie Małopolski Zachodniej, Urzędem Miasta Krakowa, Krakowską Izbą Turystyki, Ośrodkami Informacji Turystycznej, urzędami gminnymi, biurami podróży oraz firmami komputerowymi. Nawiązano lub kontynuowano także współpracę z krakowskimi uczelniami, m.in. Akademią Wychowania Fizycznego, Akademią Ekonomiczną, Uniwersytetem Jagiellońskim oraz Wyższą Szkołą Handlową, Centrum Badań nad Administracją i Gospodarką Publiczną przy Akademii Ekonomicznej oraz uczelniami z całego kraju kształcącymi studentów w zakresie turystyki. Głównym celem tej współpracy jest pozyskanie materiałów informacyjnych oraz specjalistów do prowadzenia zajęć szkoleniowych oraz opracowywania materiałów dydaktycznych.

B. Centrum Edukacji Kadr Turystycznych

1. Działalność szkoleniowa

Do podstawowych zadań Centrum w 1996 r. należało zorganizowanie i przeprowadzenie szkoleń zleconych przez Urząd Kultury Fizycznej i Turystyki, a mianowicie:

- dla kadr samorządowych, które prowadzone były w układzie makroregionalnym i objęły makroregiony; Małopolska Zachodnia, Wielkopolska i Ziemia Lubuska, Świętokrzysko-Lubelski, Centralny, Katowice, Warmia i Mazury, Mazowsze, Małopolska Wschodnia oraz Bałtyk i Pomorze, zgodnie z ustaleniami podjętymi na spotkaniu z koordynatorami makroregionów,
- dla branży turystycznej, które objęły małe pensjonaty, gminy uzdrowiskowe, PP Uzdrowiska, Gromadę oraz PIT i izby regionalne. To ostatnie szkolenie zostało decyzją UKFiT zmienione na spotkania, mające na celu dokonanie oceny realizacji wniosków I i II Kongresu Polskich Biur Podróży, Kongresu Turystyki Polskiej oraz Założeń Rozwoju Gospodarki Turystycznej.

Każdy cykl zawierał 18 godz. dydaktycznych, w tym 4 godz. ćwiczeń praktycznych w zakresie funkcjonowania i posługiwania się lokalnymi systemami

informacji turystycznej. Tematyka szkoleń:

- * Regulacje i przepisy prawne (państwowe, resortowe i lokalne UE),
- * Polityka turystyczna Polski,
- * Strategia rozwoju krajowego i regionalnego produktu turystycznego,
- * Kierunki rozwoju turystyki w makroregionie (współpraca regionalna, i przygraniczna),
- * Turystyka w systemie planowania regionalnego i lokalnego,
- * Źródła finansowania samorządu terytorialnego ze szczególnym uwzględnieniem turystyki,
- * Postęp techniczny i nowe technologie w turystyce. Systemy lokalnej informacji turystycznej wraz z praktycznym pokazem.

Szkolenia odbywały się w lokalu Centrum oraz po jednym w Bydgoszczy, Jeleniej Górze i Zakopanem. Uczestnicy otrzymali materiały szkoleniowe w postaci specjalnie opracowanego wydawnictwa książkowego pt. "Lokalna polityka turystyczna i marketing" oraz materiały uzupełniające, dodatkowo przygotowane przez wykładowców.

Wykładowcami byli pracownicy Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie, Regionalnej Izby Obrachunkowej w Krakowie, Instytutu Turystyki, Polskiej Agencji Promocji Turystyki, Ministerstwa Przekształceń Własnościowych, Krakowskiej i Zakopiańskiej Izby Turystyki, Uniwersytetu w Bydgoszczy, Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki, przedstawiciele makroregionów oraz przedstawiciele firmy komputerowej z Bielska Białej i Biura Podróży "Jordan".

Po każdym cyklu szkoleniowym uczestnicy otrzymali zaświadczenia. Łącznie szkoleniem objęto 342 osoby.

Z innych szkoleń, Centrum wspólnie z PAiZ zorganizowało i przeprowadziło szkolenie nt. "Oferty inwestycyjne w sektorze turystycznym", finansowane ze środków PHARE. W szkoleniu uczestniczyło 25 osób.

2. Konferencje i seminaria

Niezależnie od przeprowadzonych szkoleń Centrum organizowało seminaria, spotkania i konferencje, a mianowicie:

- w dniu 28 czerwca 1996 r. odbyło się uroczyste otwarcie Centrum, w którym uczestniczyły 44 osoby, w tym przedstawiciele UKFiT, Wojewoda Krakowski, Prezydent Miasta Krakowa, przedstawiciele Ministerstwa

Przekształceń Własnościowych, Unii Europejskiej, Fundacji Tourin, wojewodowie, burmistrzowie, dyrektorzy wydziałów urzędów wojewódzkich i samorządowych z terenu Makroregionu Małopolska Zachodnia, przedstawiciele prasy, radia i telewizji,

- w dniu 4 października br., w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki, zorganizowano seminarium nt. "Turystyka jako czynnik rozwoju regionalnego",
- w dniu 16 października br. w lokalu Centrum Edukacji Kadr Turystycznych odbyło się zebranie kierowników zakładów n-b Instytutu Turystyki,
- w dniach 28-30 października 1996 r. zorganizowano wspólnie z UKFiT konferencję nt. "Kształcenie kadr turystycznych na poziomie wyższym, a potrzeby rynku turystycznego". Konferencja i wydawnictwa przed i po-konferencyjne sfinansowane zostały ze środków Departamentu Rozwoju Turystyki UKFiT. Owocem konferencji jest wydawnictwo pt. "Kształcenie kadr turystycznych na poziomie wyższym - materiały z konferencji" zawierające oprócz wystąpień, referatów i głosów w dyskusji również plany studiów szkół wyższych, kształcących kadry dla turystyki. W konferencji uczestniczyły 53 osoby. Byli to przedstawiciele administracji państwowej, samorządów terytorialnych, krajowego przemysłu turystycznego i instytucji wspierających oraz przedstawiciele prawie wszystkich ośrodków naukowych, kształcących kadry dla branży turystycznej.

3. Publikacje Centrum

W 1996 r. zostały przygotowane i wydane trzy publikacje o charakterze szkoleniowym:

- "Lokalna polityka turystyczna i marketing". Praca zbiorowa. Zespół redakcyjny: T. Burzyński, A. Król-Jeżabek, U. Haładus, J. Pytlik. Kraków 1996 r., 208 str., 23 wykr., tab.
- "Kształcenie kadr na poziomie wyższym a potrzeby rynku turystycznego" (materiały z konferencji). Praca zbiorowa. Zespół redakcyjny: T. Burzyński, A. Król-Jeżabek, U. Haładus, J. Pytlik. Kraków 1996r., 238 str., 81 tab., 2 zał.
- "Polityka regionalna w gospodarce turystycznej". Praca zbiorowa. Zespół redakcyjny: T. Burzyński, A. Król-Jeżabek, U. Haładus, J. Pytlik. Kraków, 1996 r. (w druku).

4. Działalność dydaktyczna

Pracownicy Oddziału prowadzili wykłady na zorganizowanych szkoleniach i konferencjach, a mianowicie:

- dr Tadeusz Burzyński - na temat wybranych problemów z zakresu polityki i strategii rozwoju turystyki, oraz na temat doskonalenia zawodowych kadr dla potrzeb turystyki, nowych technik i technologii w kształceniu i doskonaleniu kadr turystycznych,
- mgr Jerzy Pytlik - na temat nowych technik i systemów informacji turystycznej, źródeł finansowania inwestycji turystycznych w gminach, polityki państwa w zakresie turystyki oraz rozwoju produktu turystycznego. Natomiast mgr Maciej Abram prowadził zajęcia z przedmiotu "Promocja i informacja w turystyce" w Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie.

Zatrudnienie i warunki pracy Oddziału

Krakowski Oddział Instytutu Turystyki w 1996 roku zatrudniał 6 osób (na pełnym lub niepełnym etacie):

- 1/ dr Tadeusz Burzyński - zatrudniony na pełnym etacie, pełniący funkcję Kierownika Oddziału
- 2/ mgr Jerzy Pytlik - zatrudniony na pełnym etacie od 1.09.1996, pełniący funkcję Kierownika Centrum Edukacji Kadr Turystycznych
- 3/ dr Bolesław Prażanowski - na 2/3 etatu
- 4/ mgr Anna Król-Jezabek - na 1/2 etatu do 31.10.1996, od 1.11.1996 pełny etat
- 5/ mgr Maciej Abram - od 1.07.1996 do 30.10.1996 na 3/4 etatu, a od 1.11.1996 na 1/4 etatu
- 6/ mgr inż. Urszula Haładus zatrudniona na pełnym etacie.

Do obsługi urządzeń komputerowych i zarządzania siecią zatrudniany jest specjalista (na podstawie umowy-zlecenia).

W 1996 r. Oddział uzyskał nową siedzibę o pow. 228 m², w tym dwie sale wykładowe mogące pomieścić łącznie ok. 80 osób.

W Oddziale zainstalowanych jest 8 komputerów PC 486 DX połączonych w sieć systemem Microsoft for Workgroups w wersji 3.11 i zarządzaną przez serwer, a także dwie drukarki - laserową HP 5L oraz atramentową HP 850 oraz skaner. Na wyposażeniu znajdują się urządzenia służące do prezentacji, takie jak: rzutnik do slajdów, rzutnik do folii wraz z nakładką

komputerową, pozwalającą na prezentację zapisów komputerowych i filmów video, telewizor kolorowy, magnetowid oraz dwie tablice.

Dla ujednolicenia stosowanego w sieci oprogramowania - w celu uzyskania pełnej kompatybilności oraz rozszerzenia możliwości zastosowań, a także przyspieszenia działania sieci - należy zakupić upgrad'y z programem Microsoft Office 7 do wszystkich komputerów.

Ponieważ posiadane drukarki nie mogą pracować w sieci (nie są do tego przystosowane), należy zakupić wysokiej klasy sieciową drukarkę laserową oraz jedną drukarkę do indywidualnego podłączenia do komputera.

Z chwilą przystąpienia do tworzenia ogólnopolskiej informacji o bazie noclegowej, konieczny będzie zakup urządzeń, oprzyrządowania i oprogramowania (m.in. baza SQL) do obsługi sieci Internet.

Biblioteka Oddziału

Zbiory biblioteczne są gromadzone w oddziale krakowskim od ponad 30 lat. Częste zmiany lokalizacji IT O/Kraków oraz brak od kilkunastu lat etatowego pracownika biblioteki spowodowały konieczność przeprowadzenia inwentaryzacji zbiorów. Wg orientacyjnych danych w bibliotece znajduje się ok. 1.000 pozycji książkowych (prawie wszystkie z lat sześćdziesiątych - osiemdziesiątych), ok. 1.000 prac archiwalnych (głównie opracowania Instytutu Turystyki) oraz ok. 600 map i przewodników (także starych).

Biblioteka jest udostępniana dla pracowników Oddziału, pracowników naukowych i studentów krakowskich uczelni oraz nauczycieli i młodzieży szkół średnich, pracowników administracji państwowej i samorządowej z terenu Małopolski, a także pracowników branży turystycznej. Od maja do końca 1996 r. z zasobów bibliotecznych skorzystało ok. 100 osób.

Podjęte działania:

- wystąpiono do Polskiej Fundacji Upowszechniania nauki w Warszawie o przyznanie dotacji na zakup czasopism zagranicznych na rok 1997. Z przyznanych funduszy zakupiono 8 czasopism,
- zamówiono w World Tourism Organization 17 pozycji - czasopism - wydawanych przez tę organizację,
- od II kwartału 1996 r. prenumerowano 25 tytułów czasopism krajowych,
- dokonano zakupu 40 pozycji książkowych,
- gromadzono bieżące opracowania IT O/Kraków oraz materiały przekazywane przez IT w Warszawie i inne, dotyczące zagadnień turystycznych,

- zakupiono (w grudniu) komputerowy pakiet "MAK", do zarządzania zbiorami bibliotecznymi.

W chwili obecnej konieczne jest przeprowadzenie inwentaryzacji zbiorów, utworzenie katalogów, zorganizowanie obsługi - w oparciu o pakiet MAK.

4. Zakład Badań i Analiz Rynku

Turystycznego w Poznaniu

Kierownik: prof.dr hab.Stefan Bosiacki

1. Realizacja prac badawczych

W 1996 roku zrealizowano w Zakładzie prace badawcze wynikające z rocznego planu działalności. Były to prace wykonywane na zlecenie Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki oraz innych zlecniodawców.

I tak w 1996 roku zrealizowano następujące prace:

- "Badanie podaży na rynku usług turystycznych metodą testu koniunktury", zespół autorski: prof.dr hab. Stefan Bosiacki, dr Leszek Konys i Barbara Szmyt.

W okresie sprawozdawczym zrealizowano 4 kolejne kwartalne badania terenowe w kilkuset hotelach, domach wczasowych i biurach podróży. Wyniki badań opublikowano w specjalnych raportach z badań i rozesłano je do podmiotów gospodarczych w całym kraju nt. "Koniunktura na rynku turystycznym". W okresie sprawozdawczym ukazały się także 4 raporty, w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku.

- "Strategia rozwoju turystyki w mieście Puszczykowo", autorzy: prof. dr hab. Stefan Bosiacki, prof. dr hab. Krzysztof Kasprzak i Barbara Szmyt.

W w.w. badaniach określono obecny stan gospodarki turystycznej w gminie miejskiej Puszczykowo oraz sformułowano koncepcję dalszego jej rozwoju. Wskazano ekonomiczne, przyrodnicze i społeczne uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarze miasta Puszczykowo, w szczególności zaś w kontekście przywrócenia tej miejscowości dawniejszych walorów letniskowych.

Oba wymienione zadania badawcze zostały w 1996 roku zakończone w postaci maszynopisów i przekazane zlecniodawcy.

2. Współudział w wykonaniu innych prac badawczych

Poza podstawową działalnością badawczą, wynikającą z planów badań I.T. na 1996 rok pracownicy Zakładu uczestniczyli także w realizacji innych prac badawczych.

I tak prof. dr hab. S. Bosiacki kierował w 1996 roku badaniami nt.: "Rynek i konsumpcja turystyczna w warunkach gospodarki rynkowej w Polsce", finansowanych przez Komitet Badań Naukowych, a zrealizowanych w Katedrze Ekonomiki i Organizacji Turystyki AWF w Poznaniu.

Prof. dr hab. S. Bosiacki kierował także pracami zespołu naukowego, który zrealizował na zlecenie UKFiT oraz Urzędu Wojewódzkiego w Gorzowie pracę badawczą pt.: "Strategia rozwoju gospodarki turystycznej w woj. gorzowskim". W.w. opracowanie zostało bardzo pozytywnie ocenione przez zlecniodawcę.

Prof. dr hab. S. Bosiacki był także współrealizatorem badań prowadzonych pod kierunkiem dr Ireny Krawczak, a dotyczących tematu "Turystyka w badaniach budżetów gospodarstw domowych w Polsce - analiza i synteza", które to badania wykonano na zlecenie i z środków Głównego Urzędu Statystycznego.

Wyniki badań pracownicy Zakładu publikowali w postaci artykułów oraz przedstawiali je na konferencjach naukowych.

3. Działalność dydaktyczna

W tej sferze działalności pracownicy Zakładu byli bardzo aktywni. Prof. dr hab. Stefan Bosiacki w 1996 roku prowadził wykłady na studiach dziennych i zaocznych w poznańskiej Akademii Wychowania Fizycznego z przedmiotów: ekonomika turystyki, ekonomika rekreacji, ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego, zarządzanie finansami firmy z elementami rachunkowości, analiza rynku turystycznego. Prowadził także seminaria magisterskie i dyplomowe na studiach dziennych i zaocznych oraz seminarium doktoranckie dla absolwentów szkół wyższych. W maju 1996 roku odbyła się pierwsza obrona pracy doktorskiej słuchaczki tego seminarium (dr Marianny Augustyn), a dwie kolejne osoby finalizują swoje dysertacje doktorskie.

Oprócz w.w. form dydaktyki prof. S. Bosiacki prowadził zajęcia na seminariach dla pracowników branży hotelarskiej oraz turystycznej, a także

zajęcia na studiach podyplomowych z zakresu organizacji i zarządzania w hotelarstwie.

4. Współpraca w kraju i z zagranicą

Podobnie, jak w latach ubiegłych Zakład był w 1996 roku miejscem do którego często docierali studenci poznańskich uczelni (i nie tylko) w poszukiwaniu literatury fachowej z zakresu nauki o turystyce. W 1996 roku wraz z likwidacją pomieszczeń przy ul. Ratajczaka 44 dokonano likwidacji zbiorów bibliotecznych Zakładu, przekazując je do Biblioteki Wydziału Turystyki i Rekreacji AWF.

Pracownicy Zakładu aktywnie uczestniczyli w 1996 roku w pracach różnych organów doradczych, kolegialnych takich jak: Komisja Ekonomiczna ZPHT, Zarząd Główny PST, Komisja Podstawowych Problemów Kultury Fizycznej PAN, Senat AWF w Poznaniu, a także kolegów i rad programowych czasopism naukowych: Roczniki Naukowe AWF Poznań, Folia Touristica itp.

W maju 1996 roku pracownik Zakładu, prof. dr hab. Stefan Bosiacki został wybrany przez społeczność akademicką na funkcję Prorektora d/s Studiów w Poznańskiej AWF. Zakład bardzo ściśle współpracuje z poznańskimi uczelniami oraz środowiskiem turystycznym i hotelarskim.

Zakład I.T. w Poznaniu kontynuuje kontakty zagraniczne z placówkami badawczymi w Edynburgu, Mińsku, Madrycie (Uniwersytet Kształcenia Korespondencyjny) i Lipsku.

5. Konferencje naukowe, seminaria, publikacje

Udział pracowników Zakładu w konferencjach naukowych

- 19.02.96. AWF Poznań: "Aktualne problemy turystyki w świetle uchwał kongresowych". Referat: prof. S. Bosiacki: Aspekty ekonomiczne rozwoju turystyki w Polsce.
- 25-27.03.96. Kołobrzeg: "Strategia efektywnego funkcjonowania obiektów hotelarskich". Referat: prof. S. Bosiacki: Strategie marketingowe w hotelarstwie.
- 9.07.96. Kraków: "Ekonomiczno-socjologiczne aspekty restrukturyzacji w sferze produkcji". Referat: prof. S. Bosiacki: Przekształcenia własnościowe w polskiej turystyce - moda czy konieczność rynkowa.

28-29.10.96. Kraków: "Kształcenie kadr turystycznych na poziomie wyższym, a potrzeby rynku turystycznego". Referat: prof. S. Bosiacki: Refleksje nad systemem kształcenia kadr dla polskiej turystyki.

Publikacje pracowników Zakładu:

- S. Bosiacki (red. naukowy): "Samorządowa koncepcja rozwoju turystycznego gminy". Monografie, materiały pokonferencyjne. Wyd. Wydział TiR AWF Poznań
- S. Bosiacki: "Przekształcenia własnościowe w polskiej turystyce - moda czy konieczność" (W:) Ekonomiczno-socjologiczne aspekty restrukturyzacji w sferze produkcji. Wyd. AE Poznań.
- S. Bosiacki: "Społeczne aspekty rozwoju turystyki w Polsce (w:) Sport, rekreacja ruchowa, turystyka. Wyd. Polski Dom Wyd. "Ławica".
- S. Bosiacki: "Koniunktura na rynku turystycznym" (4 zeszyty). Wyd. Instytut Turystyki.
- S. Bosiacki: "Wydatki turystyczne w sektorze gospodarstw domowych w 1995 r." (w:) Turystyka w badaniach budżetów gospodarstw domowych w Polsce - analiza i synteza. Wyd. GUS Warszawa.

6. Zatrudnienie i warunki pracy

W 1996 roku kadrę pracowniczą Zakładu stanowiły dwie osoby: prof. dr hab. S. Bosiacki i B. Szmyt, na warunkach umowy zlecenia współdziałali przy realizacji konkretnych prac: prof. dr hab. Krzysztof Kasprzak i dr Leszek Konys, pracownicy poznańskiej AWF.

W 1996 roku poznański Zakład zmienił swą siedzibę i aktualnie zlokalizowany jest w budynku poznańskiej Akademii Wychowania Fizycznego przy ul. Królowej Jadwigi 27/39.

Powyższa zmiana podyktowana została względami ekonomicznymi i pozwoliła na radykalne obniżenie kosztów najmu lokali biurowych dla potrzeb Zakładu.

4. Zakład Naukowo-Badawczy w Toruniu

Kierownik: dr Jan Owsiak

Zakład IT w Toruniu w 1996 r., podobnie jak w roku poprzednim funkcjonował bez bezpośredniej obsługi administracyjno-księgowej. Księgowość prowadzona jest w Centrali Instytutu w Warszawie, natomiast obsługa administracyjna i finansowa - przez kierownika Zakładu i pracowników (w zależności od potrzeb).

1. Realizacja prac badawczych

W 1996 r. w Zakładzie wykonano następujące prace:

- "Strategia rozwoju i promocji produktu turystycznego w gminie Tuchola. Koncepcja wdrożenia strategii rozwoju".
- "Strategia rozwoju i promocji produktu turystycznego w gminie Szczecinek. Koncepcja wdrożenia strategii rozwoju".
- "Program rozwoju i promocji produktu turystycznego miasta Szczecinka".
- "Strategia funkcjonowania turystyki na Ziemi Chojnickiej i Zaborskiej".
- "Strategia rozwoju i promocji produktu turystycznego miasta i gminy Brusy. Koncepcja wdrożenia strategii rozwoju".
- "Strategia rozwoju i promocji produktu turystycznego w gminie Chojnice. Koncepcja wdrożenia strategii rozwoju".
- "Program rozwoju i promocji produktu turystycznego miasta Chojnice".
- Program rozwoju turystyki dla regionu Ziemi Chojnickiej i Zaborskiej na tle monitoringu ruchu turystycznego".

W pracach tych generalnie przyjęto następujący zakres:

A. Uwarunkowania rozwoju turystyki

- zasoby przestrzeni turystycznej, walory turystyczne środowiska przyrodniczego i historyczno-kulturowe oraz inne atrakcje turystyczne,
- zagospodarowanie turystyczne,
- ruch turystyczny,
- uwarunkowania ekologiczne,
- uwarunkowania społeczno-gospodarcze,
- aktualny układ organizacyjny turystyki,
- chłonność turystyczna.

B. Strategia rozwoju produktu turystycznego

- założenia strategii,
- określenie preferowanych form turystyki,
- kierunki restrukturyzacji istniejącego zagospodarowania turystycznego,
- wiodące funkcje rozwojowe turystyki miast i gmin,
- rozwój produktu turystycznego pod kątem możliwości przedłużenia sezonu turystycznego,
- wprowadzenie zintegrowanego systemu informacji i obsługi ruchu turystycznego,
- kadry obsługi turystyki,
- etapowanie strategii rozwoju turystyki.

C. Koncepcja wdrożenia strategii rozwoju produktu turystycznego, propozycje działań w celu rozwoju produktu turystycznego oraz zmiany planów zagospodarowania przestrzennego miast i gmin

- działania restrukturyzacyjne zagospodarowania turystycznego,
- działania organizacyjno-kadrowe,
- działania popularyzatorskie,
- działania prawne,
- działania ofertowe,
- działania w sferze komunalnej,
- wnioski do zmian planów zagospodarowania przestrzennego gmin,
- system obsługi ruchu turystycznego,
- typy produktu turystycznego.

D. Strategia promocji produktu turystycznego

- rynek turystyczny miast i gmin,
- strategia promocji produktu turystycznego,
- miasta i gminy w krajowym systemie informacji i promocji turystyki,
- instrumenty polityki promocyjnej.

E. Aktualne i potencjalne dochody z turystyki dla budżetów miast i gmin oraz ich mieszkańców.

- "Rynek turystyczny Włoch 1995"

W opracowaniu tym autorka (doc. Romana Przybyszewska-Gudelis) na tle ogólnej informacji o kraju analizuje: trendy i przemiany aktywności turystycznej mieszkańców Włoch, preferencje wyjazdów turystycznych Włochów, wydatki Włochów w czasie wyjazdów turystycznych, kanały dystrybucji turystycznej oraz miejsce Włoch w przyjazdach zagranicznych do Polski.

- "Rozwój turystyki w woj. szczecińskim do roku 2000 (założenia programowe)"

W pracy tej na tle diagnozy sytuacji marketingowej oraz uwarunkowań rozwoju turystyki w woj. szczecińskim (analiza SWOT) przedstawiono założenia programowe rozwoju turystyki. W założeniach tych ujęto: strategiczne kierunki rozwoju turystyki, kierunki strategii marketingowej, strategiczne założenia rozwoju infrastruktury turystycznej oraz program działań w kierunku rozwoju turystyki w następujących sferach: walory turystyczne, ruch turystyczny, zagospodarowanie turystyczne, organizacja i zarządzanie.

2. Działalność dydaktyczna

W semestrze letnim roku akademickiego 1995/96 dr Janusz Sewerniak na kierunku geografia, specjalizacja geografia społeczna i turystyka, Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu prowadził ćwiczenia z geograficznych podstaw planowania i zagospodarowania przestrzennego turystyki i rekreacji.

3. Konferencje naukowe, seminaria, podnoszenie kwalifikacji

Udział pracowników Zakładu w konferencjach:

- * 26-28.IX.96 r. XIII Seminarium terenowe zorganizowane przez Katedrę Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego. Referat pt. "Elementy strategii rozwoju turystyki w gminach", - dr Janusz Sewerniak.
- * 10.X.96 r. Górzno. Kolegium Wojewodów: Ciechanowskiego, Olsztyńskiego, Toruńskiego i Włocławskiego - referat "Turystyka jako czynnik ekorozwoju dorzecza Drwęcy" - dr Jan Owskiak.
- * 11.X.96 r. Przysiek k/Torunia. Seminarium zorganizowane przez Ośrodek Doradztwa Rolniczego nt. "Możliwości rozwoju agroturystyki w woj. toruńskim". Prowadzenie i referat tytułowy - dr Janusz Sewerniak.
- * 6.XI.96 r. Kowal. Seminarium zorganizowane przez Zarząd GWPK nt. "Turystyka w parkach krajobrazowych". Prowadzenie i referat tytułowy - dr Janusz Sewerniak.
- * 28-30.XI.96 r. Górzno. Warsztaty #Strategia rozwoju regionalnego woj. toruńskiego" - dr Jan Owskiak.

- * 4.XII.96 r. Brodnica. Szkolenie (dr Janusz Sewerniak) nt. "Agroturystyka w woj. toruńskim na tle ekorozwoju dorzecza Drwęcy" organizowane przez ODR w Przysieku, Urząd Miejski w Brodnicy i Stowarzyszenie Agroturystyczne woj. toruńskiego.
- * 18-19.XII.96 r. Łódź. Konferencja zorganizowana przez: Polskie Stowarzyszenie Turystyki, Katedrę Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego (na zlecenie UKFiT). Referat pt. "Kierunki przemian użytkowania turystycznego obszarów chronionych w Polsce" - dr Jan Owsiak i dr Janusz Sewerniak.

Prace złożone do druku pracowników Zakładu:

- * J. Owsiak i J. Sewerniak; Zarys strategii rozwoju turystyki w województwie toruńskim, Wydawnictwa UMK w Toruniu.
- * J. Sewerniak; Środowisko geograficzne Brodnicy (w:) Monografia Brodnicy, Wyd. Urząd Miejski w Brodnicy.

4. Współpraca

W ramach współpracy z jednostkami naukowymi regionu pracownicy Zakładu uczestniczą w seminariach i konwersatoriach prowadzonych przez te jednostki. Korzystnie też układa się współpraca z jednostkami administracji państwowej i samorządowej regionu. W wielu przypadkach z pracownikami Zakładu konsultowane są decyzje dotyczące zagadnień turystycznych w regionie.

5. Stan i wykorzystanie zbiorów bibliotecznych

Stan zbiorów na dzień 31.XII.1996 r. - 1963 pozycje Ze zbiorów korzystają pracownicy Zakładu i 20 osób z zewnątrz - głównie pracownicy i studenci UMK w Toruniu.

6. Stan zatrudnienia, kwalifikacja kadr, warunki pracy

W Zakładzie zatrudnionych jest 5 osób. Struktura zatrudnienia przedstawia się następująco:

- pracownicy naukowci - 4 osoby, z których:
 - 1 osoba na stanowisku docenta (1/3 etatu),
 - 2 osoby na stanowisku adiunkta,
 - 1 osoba na stanowisku asystenta,
- pracownicy inżynieryjno-techniczni - 1 osoba.

Zakład zajmuje pomieszczenia o łącznej powierzchni 103 m². Każdy pracownik ma zapewnione miejsce pracy. Stanowiska pracy są odpowiednio wyposażone (maszyny do pisania, komputer, telefax itp.). Potrzebny jest jednak w Zakładzie dodatkowy komputer nowszej generacji.

4.4. Zakład Gospodarki Turystycznej we Wrocławiu

Kierownik: dr Zbigniew Werner

1. Realizacja prac badawczych

W 1996 r. Zakład Gospodarki Turystycznej we Wrocławiu realizował temat pt. "Infrastruktura turystyczna" w ramach, którego wykonano kilka zadań badawczych, w tym jedną komputerową bazę danych dla podstawowych jednostek administracyjnych (gmin).

- "Turystyczne zasoby noclegowe w Polsce i ich wykorzystanie w 1995 r."

W opracowaniu przedstawiono analizę ilościową, strukturalną i przestrzenną turystycznych zasobów noclegowych oraz wykorzystania ich zdolności recepcyjnych. Analiza obejmowała wyłącznie zasoby noclegowe objęte ewidencją i sprawozdawczością statystyczną GUS. W szczególności omówiono następujące zagadnienia:

1. Wielkość i struktura zasobów noclegowych wg stanu na 31 lipca 1995 r.
2. Zmiany w stanie zasobów noclegowych w latach 1991-1995.
3. Struktura zasobów noclegowych wg klasyfikacji obiektów turystycznych zalecanej przez WTO.
4. Wykorzystanie zdolności recepcyjnej zasobów bazy noclegowej turystyki.
5. Zróżnicowanie przestrzenne zasobów bazy noclegowej turystyki i wykorzystania ich zdolności recepcyjnej

Powyższe analizy zostały przeprowadzone w skali kraju i województw.

- "Rejestrowany ruch turystyczny w Polsce w 1995 r."

W opracowaniu przedstawiono analizę ilościową, strukturalną i przestrzenną rejestrowanego w zasobach noclegowych ruchu turystycznego. W analizie pominięto zatem tych turystów, którzy nie korzystali z bazy noclegowej turystyki a nocujących u rodzin i znajomych, jak

również turystów, którzy przebywali w obiektach noclegowych nie ujętych sprawozdawczością statystyczną. Wykorzystano dane GUS odnoszące się do zarejestrowanego ruchu turystycznego w okresie sprawozdawczym październik 1994 r. - wrzesień 1995 r. W szczególności przedstawiono następujące zagadnienia:

1. Wielkość i struktura ruchu oraz jego zmiany w latach 1989-1995.
 2. Wielkość rejestrowanego ruchu turystycznego w różnego rodzaju obiektach noclegowych oraz jego zmiany w porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym.
 3. Wielkość rejestrowanego zagranicznego ruchu turystycznego w różnych rodzajach i kategoriach obiektów noclegowych.
 4. Zróżnicowanie przestrzenne rejestrowanego ruchu turystycznego w układzie województw.
 5. Zróżnicowanie narodowościowe rejestrowanego ruchu turystycznego.
- "Zróżnicowanie zasobów bazy noclegowej turystyki i ich wykorzystania w podstawowych jednostkach administracyjnych Polski"

W opracowaniu przedstawiono zróżnicowanie wielkości zasobów bazy noclegowej turystyki oraz wykorzystania ich zdolności recepcyjnych w układzie podstawowych jednostek podziału administracyjnego kraju, tj. miast i gmin. Analiza obejmowała wyłącznie zasoby noclegowe objęte ewidencją i sprawozdawczością statystyczną GUS (wg stanu na dzień 31 lipca 1995 r. a wykorzystanie ich zdolności recepcyjnych w okresie sprawozdawczym październik 1994 r. - wrzesień 1995 r.).

W opracowaniu analizą objęto następujące zagadnienia:

- wielkość zasobów bazy noclegowej ogółem, wyrażona liczbą miejsc noclegowych ogółem i całorocznych,
- wielkość zasobów noclegowych hoteli, moteli i pensjonatów, wyrażona liczbą miejsc noclegowych ogółem i liczbą przygotowanych do wynajęcia w okresie sprawozdawczym pokoi noclegowych,
- wielkość zasobów noclegowych tzw. "pozostałych obiektów turystycznych", wyrażona liczbą miejsc noclegowych ogółem i liczbą noclegów przygotowanych do wynajęcia w okresie sprawozdawczym,
- wykorzystanie zdolności recepcyjnej zasobów noclegowych hoteli, moteli i pensjonatów (łącznie) oraz tzw. "pozostałych obiektów turystycznych".

Dla celów porównawczych w opracowaniu przedstawiono również zróżnicowanie potencjału walorów wypoczynkowych i wartości krajoznawczych podstawowych jednostek administracyjnych.

- "Zróżnicowanie wielkości rejestrowanego ruchu turystycznego w podstawowych jednostkach administracyjnych Polski".

W opracowaniu przedstawiono zróżnicowanie wielkości rejestrowanego ruchu turystycznego w układzie podstawowych jednostek administracyjnych kraju tj. miast i gmin. Analiza obejmuje wyłącznie ruch turystyczny odnotowany w obiektach noclegowych turystyki objętych sprawozdawczością statystyczną GUS w okresie październik 1994 r. - wrzesień 1995 r.

W opracowaniu analizą objęto następujące zagadnienia:

- wielkość rejestrowanego ruchu turystycznego ogółem (określona liczbą korzystających z zasobów noclegowych ogółem),
- wielkość rejestrowanego ruchu turystycznego w hotelach, motelach i pensjonatach, określona liczbą korzystających z tych zasobów noclegowych oraz liczbą wynajętych pokoi,
- wielkość rejestrowanego ruchu turystycznego w tzw. "pozostałych obiektach noclegowych", określona liczbą korzystających z tej grupy zasobów noclegowych oraz liczbą udzielonych noclegów,
- wielkość rejestrowanego zagranicznego ruchu turystycznego (określona liczbą korzystających gości zagranicznych z zasobów noclegowych ogółem),
- wielkość rejestrowanego zagranicznego ruchu turystycznego w hotelach, motelach i pensjonatach (określona liczbą korzystających z tych zasobów oraz liczbą wynajętych pokoi noclegowych),
- wielkość rejestrowanego zagranicznego ruchu turystycznego w tzw. "pozostałych obiektach noclegowych" (określona liczbą korzystających z tych zasobów oraz liczbą udzielonych noclegów).

W opracowaniu przeprowadzono również analizę powiązania rozkładu przestrzennego ruchu turystycznego ogółem i turystów zagranicznych z zasobami turystycznymi (walorów i bazy noclegowej) Polski.

- "Ocena wiarygodności danych statystycznych GUS oraz próba określenia wielkości bazy noclegowej turystyki w Polsce"

Opracowanie składa się z trzech części. W pierwszej części przedstawiono podstawę formalno - prawną i zasady sprawozdawczości statystycznej zasobów noclegowych i rejestrowanego w nich ruchu turystycznego. Ta część opracowania ma charakter informacyjny i zgodnie z intencją autorów ma przybliżyć metodologię statystyki turystyki GUS. W części drugiej przedstawiono szacunki zasobów bazy noclegowej turystyki

w układzie województw. Wykorzystano przy tym dotychczasowe fragmentaryczne badania Instytutu Turystyki oraz informacje i opinie pochodzące z różnych źródeł, w tym m.in. z administracji terenowej, placówek informacji turystycznej, jak również z niektórych Wojewódzkich Urzędów Statystycznych. Część trzecia dotyczy wniosków i postulatów w zakresie pożądaných działań umożliwiających objęcie statystyką większej liczby obiektów turystycznych oraz niezbędnych zmian w kwestionariuszu sprawozdawczym KT-1. W tym ostatnim przypadku postulowane zmiany powinny wpłynąć na większą przydatność i jednoznaczność informacji statystycznych.

Baza noclegowa rejestrowana przez GUS nie obejmuje całości turystycznych zasobów noclegowych Polski. Podjęto zatem w tym zadaniu badawczym próbę szacunków tych zasobów. Wielkości wskaźników doszacowania określono na podstawie wyników inwentaryzacji terenowej bazy noclegowej przeprowadzonej przez Instytut Turystyki. Takie inwentaryzacje były wykonywane w ostatnich latach, i dotyczyły pojedynczych gmin, zespołów gmin w kilku obszarach kraju. Do ustalenia wielkości bazy nie-rejestrowanej wykorzystano także wywiady prowadzone z kilkunastoma instytucjami terenowymi - gminnymi placówkami informacji turystycznej, pracownikami urzędów gminnych oraz odpowiednimi komórkami WUS.

- "Aktualizacja i rozszerzenie bazy danych "GMINA", w zakresie informacji o zasobach bazy noclegowej, wykorzystania jej zdolności recepcyjnej i rejestrowanego ruchu turystycznego"

Baza danych GMINA obejmuje 133 pola dla 2.314 podstawowych jednostek administracyjnych, tj. gmin, miast oraz połączonych w jedną jednostkę miast i gmin posiadających wspólny Urząd Miasta i Gminy.

Baza danych przedstawia informacje dla poszczególnych gmin o:

- demografii,
- komunikacji (drogi),
- zasobach turystycznych przyrodniczych i krajoznawczych,
- infrastrukturze turystycznej (drogi międzynarodowe, przejścia graniczne, lotniska),
- użytkowaniu (obszary wypoczynkowe, miejscowości krajoznawcze, szlaki turystyczne, miejscowości wyp., uzdrowiska),
- ograniczeniach w użytkowaniu walorów (parki narodowe i krajobrazowe),

- bazie noclegowej,
- ruchu turystycznym.

Aktualizacja danych o bazie noclegowej i ruchu turystycznym w odpowiednich okresach sprawozdawczych w 1995 r. obejmuje następujące grupy obiektów:

- hotele, motele i pensjonaty razem,
- hotele,
- pozostałe obiekty razem,
- ośrodki wczasowe.

Obiekty te charakteryzują następujące wielkości:

- liczba obiektów,
- liczba obiektów całorocznych,
- liczba miejsc noclegowych,
- liczba miejsc noclegowych całorocznych,
- liczba korzystających z noclegów,
- liczba korzystających z noclegów cudzoziemców,
- liczba wynajętych pokoi,
- liczba wynajętych pokoi przez gości zagranicznych,
- stopień wykorzystania zdolności recepcyjnej.

Ponadto dla poszczególnych gmin podano informacje o wielkości zagranicznego ruchu rejestrowanego (liczbie gości zagranicznych korzystających z obiektów noclegowych) wg narodowości.

2. Konferencje i publikacje

Udział pracowników Zakładu w konferencjach

21-24.10.1996 r. Szklarska Poręba. Międzynarodowe Seminarium nt. "Uwarunkowania rozwoju turystyki w Europie Środkowej i Wschodniej" dr K. Klementowski referat pt. "Zróżnicowanie przestrzenne zagranicznego ruchu turystycznego i jego powiązanie z zasobami turystycznymi w Polsce".

Publikacje pracowników Zakładu

Z.T. Werner:

"Zagraniczny ruch turystyczny we Wrocławiu", (w:) Wiadomości Statystyczne Nr 2, 1996 r. GUS (artykuł)

"Komputerowa baza danych o zasobach turystycznych w podstawowych jednostkach administracyjnych w Polsce". Problemy Turystyki Nr 1/2 1995 r. I.T. (informacja).

"Polska - mapa turystyczna". PPWK SA (mapa).

"Polska - Atlas Krajoznawczy". PPWK S.A. (mapa).

K. Klementowski:

"Rejestrowany zagraniczny ruch turystyczny w woj. wrocławskim w 1994 r." (w:) Problemy strategii rozwoju turystyki we Wrocławiu i na Dolnym Śląsku" (artykuł).

"Możliwości uprawiania turystyki kajakowej w Polsce". Problemy Turystyki Nr 1/2 1995 r. I.T. (artykuł).

"Komputerowa baza danych o zasobach turystycznych naturalnych zbiorników wodnych w Polsce". Problemy Turystyki Nr 1/2 1995 r. I.T. (artykuł).

3. Zatrudnienie

Na początku 1996 r. w Zakładzie zatrudnionych było 4 pracowników. Po odejściu z pracy 2 pracowników informacji naukowej, w końcu roku Zakład liczył 2 pracowników (adiunktów z doktoratem). Ponadto na umowę-zlecenie zatrudniana jest sprzątaczką.

4.5. Zakład Zagospodarowania Regionów i Miejscowości Turystycznych w Bydgoszczy

Kierownik: doc. dr hab. Maciej Drzewiecki

Zakład formalnie funkcjonował do 30 maja 1996 r. Ze względu na ponoszone przez Zakład straty na działalności naukowo-badawczej, przy jednoczesnym braku możliwości zabezpieczenia pracy dla pracowników, podjęta została decyzja o rozwiązaniu Zakładu, w konsultacji z Radą Naukową IT.

Do czasu przerwania pracy Zakładu, a więc do 30.05.1996 r. pracownicy wykonywali planowe zadania badawcze oraz prace własne.

1. Realizacja prac badawczych

Pod kierunkiem doc. dr hab. M. Drzewieckiego realizowana była praca badawcza pt. "Badania możliwości rozwoju turystyki wiejskiej w regionie Polski Południowo-Wschodniej". Praca finansowana ze środków PHARE, ostatecznie zakończona została w maju 1996 r.

Doc. dr R. Przybyszewska-Gudelis wykonała pracę zleconą przez UKFiT p.t. "Rynek turystyczny Włoch".

Ponadto w Zakładzie realizowano prace własne:

- "Wstępna diagnoza struktury przestrzennej - Polska 2000".
(doc. M. Drzewiecki)
- "Materiały do programu rozwoju turystyki w województwie bydgoskim"
(doc. M. Drzewiecki)
- "Założenia strategii rozwoju województwa bydgoskiego" (mgr K. Marcysiak).

2. Współpraca z zagranicą

Doc. dr R. Przybyszewska-Gudelis:

- w dniach 28.02. - 3.03.1996 r. przebywała na międzynarodowych targach turystycznych w Mediolanie. Celem wyjazdu było przede wszystkim zebranie materiałów dot. turystycznego rynku włoskiego
- w dniu 1.04.1996 r. brała udział w konferencji międzynarodowej w Rimini (Włochy) nt. "Nowe połacie wschodu: zaczynając od turystyki". Referat pt. "Turystyka Polaków do Włoch"
- w dniach 20-23.06.1996 r. uczestniczyła w międzynarodowej konferencji Federacji Biur Turystycznych Miast Europejskich w Graz (Austria).

3. Zatrudnienie

Na początku 1996 r. Zakład liczył 5 pracowników, w tym 1 osoba na stanowisku administracyjnym. Ze względu na brak pracy w lutym ub.r. odeszły z Zakładu 2 osoby (dr A. Zwoliński i E. Opoń), a w połowie roku kolejne 2 osoby (doc.dr hab. M. Drzewiecki, mgr K. Marcysiak). Po przejściu do Zakładu w Toruniu doc. dr R. Przybyszewskiej-Gudelis Zakład w Bydgoszczy przestał formalnie funkcjonować.

4.6. Zakład Społecznych Problemów Turystyki w Warszawie

Kierownik: mgr Jerzy Łaciak

1. Realizacja prac badawczych

W 1996 r. w ramach Zakładu Społecznych Problemów Turystyki wykonano następujące zadania badawcze:

Umowy z UKFiT:

- "Materiały informacyjne na międzynarodowe targi turystyczne" (M. Byszewska, H. Gogolewska)
- "Absolwenci średnich szkół hotelarsko-turystycznych w 1996 roku" (H. Borne-Falencik)
- "Model organizacyjny praktyk zawodowych dla zawodów: technik hotelarstwa i technik obsługi turystycznej" (H. Borne-Falencik)
- "Turystyka młodzieży szkół ponadpodstawowych w 1995 roku i w okresie zimowej przerwy semestralnej 1996 roku" (Z. Gereluk-Lubowicz)
- "System monitorowania "Traper" (W. Bartoszewicz, Z. Gereluk-Lubowicz, H. Borne-Falencik, J. Łaciak, H. Gogolewska, M. Byszewska)

W ramach tematu "Analiza podstawowych form promocji stosowanych na rynkach zagranicznych" ekspertyzy:

- "Udział w międzynarodowych targach turystycznych" (B. Radkowska)
- "Metody oceny efektywności wydawnictw informacyjnych i promocyjnych. Ocena różnych źródeł informacji" (Z. Gereluk-Lubowicz)
- "Materiały informacyjne na międzynarodowe targi turystyczne" (H. Gogolewska, B. Radkowska)
- "Turystyka polska 1996" (W. Bartoszewicz, H. Gogolewska)
- "Rynek turystyczny Rosji, Litwy, Białorusi i Ukrainy" (B. Radkowska)
- "Rynek turystyczny krajów Beneluksu" (M. Byszewska)
- "Rynek turystyczny Francji" (M. Byszewska)
- "Struktura i rozmieszczenie terytorialne podróży cudzoziemców w Polsce w 1995 roku" (J. Łaciak)
- "Analiza krajowego rynku turystycznego" (J. Łaciak, W. Bartoszewicz, M. Byszewska)

- "Turystyka przyjazdowa do Polski" (W. Bartoszewicz)
Zagraniczne podróże Polaków oraz ich wydatki ponoszone za granicą w 1996 roku["] (H. Gogolewska)
Badania graniczne - organizacja (H. Gogolewska)
- "Przygotowanie danych dla międzynarodowych organizacji turystycznych" (M. Byszewska, W. Bartoszewicz)
- "Zapotrzebowanie na kadry branży turystycznej w wytypowanych województwach" (H. Borne-Falencik)
- "Przyjazdy turystów zagranicznych z krajów Beneluksu" (M. Byszewska)
- "Przyjazdy turystów zagranicznych z Francji" (M. Byszewska)

W ramach tematu "Uwarunkowania rozwoju turystyki w województwie kieleckim", opracowania:

- Turystyka kielecka na tle ogólnych tendencji (M. Byszewska)
 - Turystyka w gospodarce regionu i gmin (M. Byszewska)
- oraz program badawczy:
- Rynek turystyczny województwa kieleckiego (J. Łaciak, B. Radkowska, W. Bartoszewicz)
 - "Materiały do promocji polskiej turystyki" (W. Bartoszewicz)

Umowy z innymi kontrahentami:

- "Ruch przyjazdowy w Częstochowie i jego obsługa" (J. Łaciak, W. Bartoszewicz)
- "Przyjazdy cudzoziemców do Warszawy w 1995 roku" (J. Łaciak)
- "Rynek turystyczny województwa szczecińskiego" (J. Łaciak, W. Bartoszewicz, R. Radkowska).

Prace inne :

- "Młodzieżowy rynek pracy" - ekspertyza wykonana na zlecenie UKFiT-tu (H. Borne-Falencik)
- "Charakterystyka szkół hotelarsko-turystycznych kształcących kadry dla potrzeb turystyki" - ekspertyza wykonana na zlecenie UKFiT-u (H. Borne-Falencik)

- "Zatrudnienie w województwie warszawskim" (H. Borne-Falencik) - ekspertyza do opracowania "Strategia rozwoju turystyki w województwie warszawskim" A. Jagusiewicz, Instytut Turystyki
- "Agroturystyka" - program kursu dla absolwentów liceów ogólnokształcących i szkół równorzędnych (H. Borne-Falencik, E. Wyrwicz z UKFiT-u)
- "Przygotowanie i opracowanie wyników badań wykonanych za zamówienie PZU" (W. Bartoszewicz)
- Krótkie sprawozdania i materiały robocze, w tym tabele i zestawienia przygotowywane dla poszczególnych rynków (Węgry, Austria, Ukraina, Niemcy) i informacje dla UKFiT. (W. Bartoszewicz)
- "Informacja dla Portów Lotniczych (WTO) - W. Bartoszewicz.

2. Udział pracowników ZSPT w konferencjach naukowych w 1996 roku

Lp.	Imię i nazwisko	Temat konferencji	Organizator	Miejsce	Termin	Temat własnego referatu, wystąpienia, głosu w dyskusji
1	2	3	4	5	6	7
1.	W. Bartoszewicz	Posiedzenia "Grupy ekspertów w dziedzinie rachunków ekonomicznych w turystyce" i "Grupy roboczej statystyki turystycznej".	Komisja statystyczna OECD	Paryż	16-18.X.	Głos w dyskusji nt. uczestnictwa Polski w kolejnej rundzie sprawozdań w ramach Eurostatu
2.	W. Bartoszewicz	Rachunki satelitarne w statystyce i statystyce turystycznej	GUS, UKFiT	Warszawa	4-5.XI	Krótką informacją i głosem w dyskusji
3.	H. Borne-Falencik	Ogólnopolska konferencja opiekunów praktyk zawodowych średnich szkół hotelarsko-turystycznych	UKFiT, Zespół Szkół Ekonomicznych w Kielcach	Kielce	21-23.III	a/ Model organizacyjny praktyk zawodowych dla dwóch zawodów: technik hotelarstwa i technik obsługi turystycznej (wyniki badań terenowych) b/ Aktualizacja wdrażanych dokumentacji programowych w ramach prac Komisji Programowej MEN-u"
4.	H. Borne-Falencik	Kształcenie i szkolenie zawodowe kadr dla potrzeb branży hotelarsko-turystycznej, a efektywność dotychczasowych form praktycznego przygotowania do zawodu	UKFiT, Stowarzyszenie Hotel-Szkoła 2000	Warszawa	18-19.III	Ocena stanu realizacji praktyk zawodowych w przedsiębiorstwach hotelarsko-turystycznych

1	2	3	4	5	6	7
5.	H. Borne- -Falencik	Konferencja dotycząca eksperymentu pedagogicznego wprowadzenia do praktyki polskiego hotelarstwa instytucji hotelu szkoleniowego	UKFiT, MEN, Stowarzyszenie Hotel-Szkoła 2000, Zespół Szkół Zawodowych w Kołobrzegu z partnerami z Niemiec i Danii	Kołobrzeg	VI	Głos w dyskusji "Modernizacja programu kształcenia dla zawodów hotelarsko-gastronomicznych
6.	H. Borne- -Falencik	Młodzież na rynku pracy	Kancelaria Prezydenta	Warszawa	8.X	Przygotowany materiał: Młodzież na rynku pracy w turystyce
7.	H. Borne- -Falencik	Ogólnopolska Konferencja Metodyczno-Dydaktyczna dla wykładowców średnich szkół hotelarskich	Polskie Zrzeszenie Hoteli, Zespół Szkół Zawodowych w Kołobrzegu	Kołobrzeg	21-22. X	a/ Stan średniego szkolnictwa hotelarskiego w Polsce b/ Omówienie instrukcji programowej dla zawodu technik hotelarstwa
8.	H. Borne- -Falencik	Ogólnopolska Konferencja Dyrektorów Średnich Szkół Hotelarsko-Turystycznych	UKFiT, Zespół Szkół GastronomicznoHotelarskich w Wiśle	Wisła	24-25. X	Referat: Szkoły i absolwenci średnich szkół hotelarsko-turystycznych w Polsce
9.	H. Borne- -Falencik	Kształcenie kadr turystycznych na poziomie wyższym, a potrzeby rynku turystycznego	UKFiT, Centrum Edukacji Kadr Turystycznych Oddziału Instytutu Turystyki	Kraków	28-29. X	
10.	B. Radkowska	Turystyka jako czynnik aktywizacji pogranicza polsko-ukraińskiego	Politechnika Lubelska	Zamość, Żółkiew, Lwów	23-25. IX	Turystyka polsko-ukraińska

3. Wyjazdy zagraniczne pracowników ZSPT w 1996 roku

Lp.	Imię i nazwisko	Miejsce i okres pobytu	Charakter wyjazdu	Osiągnięte rezultaty
1.	W. Bartoszewicz	Berlin 9-14.03.	Udział w międzynarodowych targach turystycznych ITB, seminariach i konferencjach prasowych towarzyszących targom.	Zbieranie materiałów statystycznych nt. turystyki międzynarodowej niemieckiego rynku turystycznego, ruchu turystycznego na świecie i trendów w światowej turystyce; rozmowy z przedstawicielami firm turystycznych oraz instytucji i organów rządowych ds. turystyki w krajach b. ZSRR; rozmowy z przedstawicielami polskich biur turystycznych nt. aktualnych trendów w turystyce oraz sytuacji na rynku niemieckim.
2.	W. Bartoszewicz	Paryż 16-18.10.	Udział w posiedzeniach "Grupy ekspertów w dziedzinie rachunków ekonomicznych w turystyce" i "Grupy roboczej statystyki turystycznej".	Spotkanie poświęcone metodom zbierania danych i sprawozdawczości statystycznej w dziedzinie turystyki.
3.	H. Borne- -Falencik	Aalborg (Dania) 9-13.10.	Wyjazd studyjny do Centrum Kształcenia Zawodowego.	Zapoznanie się z nowoczesnymi rozwiązaniami kształcenia zawodowego dla branży hotelarskiej.

4. Publikacje pracowników ZSPT w 1996 r.

Lp.	Imię i nazwisko	Tytuł publikacji	Nazwa wydawnictwa	Liczba stron	Charakter publikacji
1.	Bożena Radkowska	Trendy w turystyce światowej	Rynek Turystyczny nr 3 (44), II.1996	1	artykuł
2.	Bożena Radkowska	Europa - największy rynek turystyczny świata	Rynek Turystyczny nr 5 (46), III.1996	1	artykuł
3.	Bożena Radkowska	Rola turystyki w gospodarce Unii Europejskiej	Rynek Turystyczny nr 7 (48), IV.1996	1	artykuł
4.	Bożena Radkowska	Turystyka osób starszych	Rynek Turystyczny nr 9 (50), V.1996	1	artykuł
5.	Bożena Radkowska	Turystyka młodzieży	Rynek Turystyczny nr 11 (52), VI.1996	1	artykuł
6.	Bożena Radkowska	Podróże młodych Europejczyków	Rynek Turystyczny nr 13 (54), VII.1996	1,5	artykuł
7.	Bożena Radkowska	Rozwój produktu turystycznego w wybranych krajach europejskich	Rynek Turystyczny nr 15-16 (56-57), VIII.1996	1	artykuł
8.	Bożena Radkowska	Zmiany w dziedzinie transportu mające wpływ na rozwój turystyki w wybranych krajach	Rynek Turystyczny nr 19-20 (60-61), X.1996	1	artykuł
9.	Bożena Radkowska	Przyjazdy Ukraińców do Polski	Rynek Turystyczny nr 21 (62), XI.1996	1	artykuł
10.	Hanna Gogolewska	Zagraniczne wyjazdy Polaków	Poznaj Świat 1996, wydanie specjalne	2	artykuł
11.	Witold Bartoszewicz	Przyjazdy cudzoziemców - utrzymane tendencje	Rynek Turystyczny nr 18 (59), 15.IX.96 s. 12-13	2	artykuł

5. Współpraca Zakładu z innymi jednostkami badawczymi

a/ w kraju:

- Stała praca w Komisji Programowej dla Zawodów Administracyjnych i Ekonomicznych Ministerstwa Edukacji Narodowej, działającej przy Instytucie Badań Edukacyjnych.

(H. Borne-Falencik - w skali roku ok. 20 spotkań).

b/ za granicą:

- Przygotowanie danych dla międzynarodowych organizacji turystycznych (wypełniono kwestionariusze WTO i OECD - M. Byszewska).
- Robocze kontakty z IPK Monachium związane z realizacją badań w systemie European Travel Monitor (W. Bartoszewicz).

6. Seminaria Zakładu Społecznych Problemów Turystyki
w 1996 roku

(w nawiasach osoby referujące)

- 15.01. Turystyka zagraniczna w badaniach statystycznych (mgr Witold Bartoszewicz, mgr Hanna Gogolewska, mgr Teresa Skalska).
- 22.01. Monitoringowy system informacji statystycznej w turystyce "Traper" (dr Irena Krawczak).
- 29.01. Statystyka dotycząca bazy noclegowej i ruchu turystycznego w bazie noclegowej (dr Zbigniew Werner, dr Irena Krawczak).
- 5.02. Możliwości graficznej prezentacji danych przez firmę GRID na przykładzie danych dotyczących stanu środowiska w Polsce. (dr Marek Baranowski).
- 7.02. Wydatki turystów polskich ponoszone za granicą (mgr H. Gogolewska).
- 9.02. Krajowy rynek turystyczny (dr Krzysztof Łopaciński, mgr Jerzy Łaciak).
- 12.02. Materiały do programu promocji zagranicznej turystyki przyjazdowej. (mgr Witold Bartoszewicz).

- 19.02. Metodologia prowadzenia badań regionalnych dotyczących ruchu turystycznego . (mgr Witold Bartoszewicz, mgr Jerzy Łaciak).
- 26.02. Zakres i źródła informacji dotyczące analizy rynku zagranicznego. (mgr Bożena Radkowska).
- 4.03. Bazy danych dotyczące obiektów noclegowych (mgr Kazimierz Klementowski).
- 18.03. Strategia rozwoju turystyki w województwie (regionie) na przykładzie wybranych województw (regionów). (dr Tadeusz Burzyński, dr Andrzej Jagusiewicz).
- 25.03. Statystyka na potrzeby WTO. (mgr Maria Byszewska-Korbel).
- 1.04. Analiza cen w badaniach marketingowych. (mgr Teresa Skalska).
- 15.04. Program promocji Polski na zagranicznych rynkach turystycznych. (mgr Edward Gwoźdź).
- 22.04. Analiza ruchu w atrakcjach turystycznych. (mgr Iwona Kulesza).
- 29.04. Opracowanie metodologii badania efektywności podstawowych form promocji stosowanych na rynkach zagranicznych. (dr Krzysztof Łopaciński).
- 6.05. System informacji o zjawiskach turystycznych (Traper)
- zakres merytoryczny i założenia techniczne. (dr Irena Krawczak).
- 27.05. Analiza tematyki zapytań kierowanych do Instytutu Turystyki przez osoby/instytucje krajowe i zagraniczne w latach 1994-95. (mgr Bożena Pajdała).
- 3.06. Problemy badań uczestnictwa Polaków w podróżach krajowych. (mgr Mieczysław Zawadzki).
- 10.06. System Infotur. (Jacek Idzikowski).
- 17.06. Metody prognozowania w turystyce. (dr Irena Krawczak).
- 13.12. Analiza krajowego ruchu turystycznego (dr Krzysztof Łopaciński).

7. Działalność dydaktyczna

Dr H. Borne-Falencik prowadziła przedmiot "Organizacja turystyki" w zaocznym Prywatnym Policealnym Studium Hotelarskim oraz prowadziła wykłady z przedmiotu "Wprowadzenie do turystyki" w Wyższej Szkole Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki.

8. Zatrudnienie

W 1996 r. w Zakładzie pracowało 7 osób, w tym: 1 docent kontraktowy, 1 adiunkt (z doktoratem) oraz 5 asystentów.

W stosunku do 1995 r. zatrudnienie nie uległo zmianie.

4.7. Zakład Badań Marketingowych w Warszawie

Kierownik: dr Irena Krawczak (do 31.08.1996 r.)

1. Realizacja prac badawczych

W 1996 r. w Zakładzie wykonane zostały następujące prace:

- "Program badań monitoringowych- "Sektor turystyki, analizy, dane liczbowe". Program realizowany na rzecz UKFiT pod kierunkiem dr I. Krawczak (od września 1996 r. pod kierunkiem mgr W. Bartoszewicza).
- "Turystyka przyjazdowa do Polski w 1995 r. Wydatki turystów zagranicznych w Polsce". (mgr T. Skalska).
- "Ceny w turystyce. Część I: Analiza cen podstawowych usług w turystyce międzynarodowej". (mgr T. Skalska).
- Aktualizacja statystycznych materiałów do prezentacji sektora turystyki dla PA i Z w jęz. polskim i angielskim (mgr T. Skalska).
- "Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych" (mgr M. Zawadzki).
- "Baza noclegowa w Polsce na tle przemian prawnoprywatyzacyjnych w latach 1993-1995" (Ekspertyza - mgr B. Pajdała).
- Prace organizacyjne i przygotowawcze konferencji "Statystyka turystyczna państwa rejonu Bałtyckiego". (mgr B. Pajdała).

- "Analiza tematyki zapytań kierowanych do Instytutu Turystyki przez osoby (instytucje) krajowe i zagraniczne w latach 1994-1995" (mgr B. Pajdała - prace własne).
- "Ceny w turystyce cz. II - Analiza cen krajowych usług turystycznych" (mgr B. Pajdała).
- "Analiza podstawowych form promocji stosowanych na rynkach zagranicznych. Study press. Study tour". (dr K. Łopaciński, mgr I. Kulesza, mgr B. Pajdała).
- "Kadry turystyczne i ich kształcanie na tle bezrobocia" (w:) "Uwarunkowania rozwoju turystyki w województwie kieleckim". (mgr B. Pajdała).

1. Konferencje i publikacje

Mgr T. Skalska uczestniczyła w seminarium nt. "Rachunek satelitarny dla turystyki", zorganizowanym przez GUS. (Warszawa 4-5.11.1996 r.). Referat: "Badania wydatków cudzoziemców w Polsce. Szacunek wpływów dewizowych".

Publikacje pracowników Zakładu

1. Teresa Skalska, Wpływy dewizowe z turystyki przyjazdowej do Polski - syndrom klęski urodzaju. Czy warto promować turystykę w Polsce ? Rynek Turystyczny.
2. Teresa Skalska, Badania wydatków cudzoziemców w Polsce. Szacunek wpływów dewizowych (omówienie badań granicznych). Wiadomości Statystyczne, GUS. Artykuł złożony do druku w listopadzie 1996.
3. Teresa Skalska, Ceny w turystyce europejskiej. Część I. Ceny wybranych produktów turystycznych na rynkach docelowych. Rynek Turystyczny nr 22-23/1996, s. 16-17.
4. Teresa Skalska, Ceny w turystyce europejskiej. Część II. Obszary decyzji cenowych dla Polski. Rynek Turystyczny. Materiał przyjęty do druku.
5. Teresa Skalska, Problemy badania wydatków cudzoziemców w Polsce. Materiał przyjęty do druku w materiałach pokonferencyjnych GUS ("Rachunek satelitarny dla turystyki").

6. Bożena Pajdała: "Usługi hotelowe w Polsce" (w:) Gazeta Targowa "Trend Hotel 96". Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa 1996, str. 2.

3. Wyjazdy zagraniczne

Teresa Skalska, Irena Krawczak

ITB Berlin, marzec 1996, wyjazd finansowany z tematu "Analiza cen podstawowych usług w turystyce międzynarodowej". Cel: zbieranie materiałów niezbędnych do realizacji tematu.

Irena Krawczak

Lizbona - Międzynarodowe Forum Statystyki Turystycznej.

4. Zatrudnienie

Na początku 1996 r. w Zakładzie pracowało 5 osób, w tym 1 adiunkt (z doktoratem), 3 asystentów oraz informatyk. W ciągu roku na własną prośbę odeszły: dr Irena Krawczak (z dniem 31.08.96 r.) oraz Monika Czajkowska (z dniem 11.11.96 r.).

4.8. Zakład Zagospodarowania Turystycznego w Warszawie

Kierownik: dr Andrzej Jagusiewicz

1. Realizacja prac badawczych

W okresie sprawozdawczym w Zakładzie wykonane zostały następujące prace:

- "Strategia rozwoju turystyki w województwie warszawskim".
(Wykonawca: A. Jagusiewicz).
- "Nakłady inwestycyjne w turystyce". (Wykonawcy: A. Jagusiewicz, H. Legienis).
- "Dostępność głównych atrakcji turystycznych w Polsce".
(Wykonawca: H. Legienis).
- "Materiały do polityki regionalnej w turystyce". (Wykonawcy: A. Jagusiewicz, H. Legienis).
- "Rozwój turystyki w województwie kieleckim". (Wykonawca: A. Jagusiewicz).

- "Badanie inwestycji zagranicznych w turystyce". (Wykonawcy: A. Jagusiewicz, H. Legienis). Praca ma być kontynuowana w 1997 r.
- "Turystyka jeździecka". (Wykonawca: H. Legienis).
- "Strategia możliwości rozwoju turystyki na terenie doliny Biebrzy i Narwi w oparciu o Biebrzański Park Narodowy i Łomżyński Park Krajo-
brazowy Doliny Narwi". Wykonawca: H. Legienis).
- "Ruch turystyczny w Częstochowie i jego obsługa. (Wykonawca: A. Jagusiewicz).

2. Publikacje

H. Legienis:

- "Polska Wielkanoc" (w:) Świat i podróże nr 4/96, str. 1.
- "Trasa rowerowa Bretania - Warszawa - Wilno" (w:) Transport Miejski nr 5/6 96 r., str. 5.

3. Udział w wyjazdach zagranicznych i konferencjach naukowych

a/ H. Legienis uczestniczył w wyjeździe na Targi Turystyczne ITB Berlin marzec 1996 r.

b/ Konferencje naukowe

Lp.	Nazwisko i imię	Temat konferencji	Organizator konferencji	Miejsce konferencji	Termin	Temat własnego wystąpienia, głosu w dyskusji, koreferatu
1.	H. Legienis	Promocja komunikacji rowerowej w Polsce	Instytut Komunikacji	Boszkowo	13-14. 06.96	Referat: Cyklomobilem przez zielony dom kultury europejskiej Trasa: Bretania - Warszawa - Wilno
2.	H. Legienis	Ekologia - Turystyka	Mazowieckie Towarzystwo Kultury	Sanniki	12.10. 96	Udział w konferencji - głos w dyskusji
3.	H. Legienis	Ekologia - Turystyka - Kultura	- "-	Celestynów	sierpień 96	Głos w dyskusji
4.	H. Legienis	Ekologia - Turystyka - Kultura	- "-	Góra Kalwaria	wrzesień 96	Głos w dyskusji

4. Zatrudnienie

W Zakładzie zatrudnionych było 2 pracowników - adiunktów (z doktoratami).

W stosunku do roku 1995 zatrudnienie nie uległo zmianie.

4.9. Prace naukowo-badawcze wykonane poza zakładami

"Analiza ruchu w atrakcjach turystycznych. Muzea i inne obiekty muzealne" (Wykonawca: mgr Iwona Kulesza).

5. RADA NAUKOWA IT

W 1996 r. odbyło się jedno posiedzenie Rady Naukowej IT, w dn. 16.05. w Warszawie.

Przedmiotem obrad Rady były m.in.:

- 1/ Sprawozdanie z działalności Instytutu za rok 1995 (dr R. Szczeciński).
- 2/ Informacja o sytuacji Instytutu w 1996 r. (dr K. Łopaciński).
- 3/ Propozycje zmian regulaminu organizacyjnego IT (dr K. Łopaciński).
- 4/ Zasady oceny pracowników naukowych IT (doc.dr R. Przybyszewska-Gudelis).
- 5/ Wybory uzupełniające do Rady Naukowej (prof.dr hab. S. Bosiacki).

W wyniku dyskusji i po przeprowadzeniu głosowania Rada Naukowa:

- przyjęła i zatwierdziła przedstawione przez kierownictwo Instytutu sprawozdanie z działalności Instytutu Turystyki oraz bilans za 1995 rok. Zysk za 1995 rok, wynoszący 144 230,81 PLN, decyzją Rady Naukowej zostaje przeznaczony na zwiększenie Funduszu Jednostki Badawczo-rozwojowej,
- wyznaczyła na swoich przedstawicieli do komisji konkursu na dyrektora Instytutu Turystyki następujące osoby: dr Hannę Borne-Falencik, prof. Stefana Bosiackiego, dr Jana Owsiaaka,
- opiniowała pozytywnie wprowadzenie do regulaminu organizacyjnego zapisu, że Instytut Turystyki składa się z centrali w Warszawie, zakładów naukowo-badawczych w terenie i oddziału w Krakowie,

- opiniowała pozytywnie zapis regulaminowy, że Oddział w Krakowie składa się z Zakładu Badań Regionalnych i Centrum Edukacji Kadr Turystycznych,
- przyjęła zaproponowaną procedurę oceny pracowników naukowych IT,
- postanowiła dokooptować do swojego składu osoby, które uzyskały w ostatnich wyborach kolejną liczbę głosów w poszczególnych kategoriach pracowników. Jeżeli będzie tych osób za mało, komisja wyborcza przeprowadzi uzupełniające wybory w poszczególnych kategoriach pracowników.

6. WYDAWNICTWA I INFORMACJA NAUKOWA

6.1. Działalność wydawnicza

W 1996 r. kontynuowano wydawanie kwartalnika Problemy Turystyki. Wydano dwa numery podwójne (ze względów oszczędnościowych) i oddano do druku kolejny podwójny numer.

Na skutek braku funduszy, nie wydano w 1996 r. rocznika Problems of Tourism. Na tę pozycję nadal wpływają zamówienia z zagranicy.

Ponadto wydane zostały następujące pozycje:

Turystyka Polska 1995 (wersja polska i angielska)

Katalog gospodarstw agroturystycznych. Mazury, Suwalszczyzna (finansowany ze środków PHARE)

Materiały na targi turystyczne Turystyka Polska 1995-1996 w 3 wersjach językowych: polskiej, angielskiej i niemieckiej.

Skrypt: lokalna polityka turystyczna i marketing dla Centrum Edukacji Kadr Turystycznych w Krakowie (ze środków PHARE).

Środki finansowe uzyskane przez Instytut nie były wystarczające do wydania czterech pełnych numerów kwartalnika Problemy Turystyki ani też do wydania wersji angielskiej tego czasopisma (sam koszt przekładów na angielski wyniósłby około 5000 zł).

Koszty pozostałej działalności wydawniczej Instytutu Turystyki: pozycji wymienionych w punkcie 1 oraz koszty redakcji i wydania ponad 60 raportów, zostały pokryte ze środków przeznaczonych na badania, których wynikiem są te raporty.

6.2. Biblioteka

W związku z rozwojem placówek kształcących w zakresie turystyki wykorzystanie biblioteki stale wzrasta. W 1996 r. z czytelni skorzystało 1126 osób (w poprzednim roku 706). Wśród korzystających byli przede wszystkim uczniowie pomaturalnych szkół hotelarsko-turystycznych, studenci i kadra naukowa wydziałów turystycznych szkół licencjackich i wyższych uczelni, studenci zamiejscowi (AWF Poznań i Kraków, AE Poznań i Wrocław, Uniwersytet Gdański i in.).

Do biblioteki wpłynęły 183 książki, z tego zakupiono 91; resztę stanowią dary.

Uruchomiono bibliotekę w Krakowie (Centrum Edukacji Kadr Turystycznych), na którą złożyły się zbiory zgromadzone przez tamtejszy Oddział Instytutu oraz pozycje zakupione ze środków PHARE.

6.3. Działalność w zakresie informacji naukowej

Wskutek braku środków działalność ta była ograniczona do usług informacyjnych i prowadzenia katalogów.

Zakupiono program komputerowy MAK do opracowania i ewidencjonowania zbiorów bibliotecznych.

6.4. Finansowanie wydawnictw i informacji naukowej

W 1996 r. Instytut dysponował ogólną kwotą 27,5 tys. zł na finansowanie wydawnictw i informacji naukowej, którą otrzymał z KBN za pośrednictwem UKFiT. Z kwoty tej na wydawnictwa przeznaczono 23 tys. zł, a na działalność bibliotek (Warszawa, Kraków) 4,5 tys. zł. Natomiast koszty wydawnictw i informacji naukowej wyniosły 47,7 tys. zł., co oznacza, że różnicę w wys. 20,2 tys. zł. pokrył Instytut z własnych środków.

7. WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

Podobnie jak w 1995 r., większość kontaktów międzynarodowych Instytutu w 1996 r. została zainicjowana przez stronę zagraniczną lub przez UKFiT. Większość wyjazdów była związana z udziałem w konferencjach, seminariach oraz w międzynarodowych targach turystycznych.

Wyjazdy zagraniczne pracowników Instytutu w 95% sfinansowane zostały przez ośrodki zapraszające, z funduszy PHARE, bądź przez UKFiT. Natomiast Instytut - jak co roku - sfinansował studyjny wyjazd 7 pracowników na Międzynarodowe Targi do Berlina.

Do ważnych elementów współpracy zagranicznej należały kontakty zlecone przez UKFiT, a dotyczące udziału w seminariach organizowanych przez komisje organizacji międzynarodowych. Dzięki temu 3 pracowników Instytutu uczestniczyło w tego typu wyjazdach do Włoch, Francji i Portugalii.

Wyjazdy zagraniczne pracowników IT
w latach 1993 - 1996 w liczbach

Lata	Wyjazdy	Kraje	Pracownicy	Osoby dni	Wyjeżdżający w stosunku do ogółu prac. (w %)
1993	34	9	20	315	27,4
1994	23	12	18	179	27,7
1995	11	8	10	82	17,8
1996	8	6	9	57	19,6

Jak wynika z przedstawionego zestawienia praktycznie z roku na rok zmniejsza się liczba wyjazdów zagranicznych pracowników IT.

7.1. Wyjazdy zagraniczne pracowników IT w 1996 r.

Lp.	Imię i nazwisko	Kraj (miasto)	Cel wyjazdu	Termin
1	2	3	4	5
1.	Mgr W. Bartoszewicz	Francja - Paryż	Udział w posiedzeniu Grupy ekspertów w dziedzinie rachunków ekonomicznych w turystyce oraz statystyki turystyki	16-18.10.
2.	Mgr W. Bartoszewicz Mgr M. Byszewska Mgr H. Gogolewska Dr I. Krawczak Dr K. Łopaciński Mgr B. Radkowska Mgr T. Skalska	Niemcy - Berlin Międzynarodowe Targi Turystyczne (ITB)	Udział w targach turystycznych (zbieranie materiałów badawczych), seminariach i konferencjach prasowych towarzyszących targom	9-14.03.
3.	Dr I. Krawczak	Portugalia - Lizbona	Międzynarodowe Forum Statystyki Turystycznej	10-13.11.
4.	Dr H. Borne-Falencik	Dania - Aalborg	Wyjazd studyjny dot. kształcenia i doskonalenia kadr w turystyce	9.13.10.
5.	Dr K. Łopaciński	Austria - Innsbruck	ENTER'96. Kongres Techniki Informatycznej w Turystyce	17-20.01.
6.	Doc. R. Przybyszewska-Gudelis	Włochy - Mediolan	Międzynarodowe Targi Turystyczne (zbieranie materiałów badawczych)	28.02-3.03.
7.	Doc. R. Przybyszewska-Gudelis	Włochy - Rimini	Konferencja nt. "Nowe połączenie wschodu: zaczynając od turystyki"	1.04.
8.	Doc. R. Przybyszewska-Gudelis	Austria - Graz	Konferencja Federacji Biur Turystycznych Miast Europejskich	20-23.06

8. ZATRUDNIENIE - KADRY NAUKOWE W IT

Według stanu na dzień 31.12.1995 r. w Instytucie zatrudnionych było 56 osób (w tym 18 osób w niepełnym wymiarze czasu pracy). Do końca 1996 r. zatrudnienie zmniejszyło się o 17,8% i wyniosło 46 osób, w tym 12 osób w niepełnym wymiarze czasu pracy (zob. tabela nr 1).

Największe zmniejszenie zatrudnienia nastąpiło w grupie pracowników inżynieryjno-technicznych (o 40%) i pracowników naukowo-badawczych (o 22,2%).

Analizując strukturę zatrudnienia w 1996 r. okazuje się, że podobnie jak w latach ubiegłych największą grupę - spośród ogółu zatrudnionych - stanowili pracownicy naukowcy, badawczo-techniczni i inżynieryjno-techniczni, a więc pracownicy zatrudnieni bezpośrednio przy realizacji zadań badawczych - łącznie 54,3% (w 1995 r. - 60,7%).

Tak znaczne zmniejszenie się zatrudnienia zarówno w grupie pracowników naukowych jak i pracowników bezpośrednio zatrudnionych przy realizacji zadań badawczych wiązało się przede wszystkim z likwidacją Zakładu n-b w Bydgoszczy oraz odejściem z IT kilku pracowników do innej pracy. W 1996 r. było to szczególnie istotne bowiem odeszli pracownicy, których przydatność w Instytucie była niekwestionowana (dr I. Krawczak, dr B. Walas, M. Czajkowska - informatyk, mgr A. Kulewski).

W strukturze zatrudnienia pracowników naukowo-badawczych (tabela nr 2) obserwujemy dalsze zmniejszenie się odsetka jaki stanowili samodzielni pracownicy nauki (z 14,8% w 1995 r. do 9,5% w 1996 r.), przy jednoczesnym zwiększeniu się grupy asystentów (z 33,3% w 1995 r. do 38,1% w 1996 r.).

W dalszym ciągu brak jest w IT pracowników z tytułem profesora lub zatrudnionych na stanowisku profesora na pełnym etacie.

Stan oraz struktura zatrudnienia w Instytucie Turystyki
(1990 - 1996)

Wyszczególnienie	31.XII.90		31.XII.93		31.XII.94		31.XII.95		31.XII.96	
	liczba zatrud.	%	liczba zatrud.	%	liczba zatrud.	%	liczba zatrud.	%	liczba zatrud.	%
Ogółem pracownicy, w tym: niepełnozatrudnieni	79/26	100,0	73/15	100,0	65/14	100,0	56/18	100,0	46/12	100,0
Pracownicy nauk.-bad. w tym: niepełnozatrudnieni	41/13	51,9	34/6	46/6	30/6	46,2	27/8	48,2	21/7	45,7
Pracownicy inż.-techniczni w tym: niepełnozatrudnieni	13/5	16,4	9,1	12,3	5/-	7,7	5/2	8,9	3/-	6,5
Pracownicy inform.i wydawnictw w tym: niepełnozatrudnieni	4/-	5,0	4/-	5,5	4/-	6,1	2/-	3,6	3/-	6,5
Pracownicy administracyjni w tym: niepełnozatrudnieni	23/5	16,4	16/4	21,9	16/3	24,6	13/3	23,2	12/1	26,1
Pracownicy obsługi w tym: niepełnozatrudnieni	7/3	9,0	9,4	12,3	9/5	13,8	7/5	12,5	6/4	13,0
Pracownicy badawczo- -techniczni	1/-	1,2	1/-	1,4	1/-	1,6	2/-	3,6	1/-	2,2

Tabela nr 2.

Struktura zatrudnienia pracowników naukowo-badawczych Instytutu Turystyki
w latach 1972 - 1996 (w procentach)

	L a t a								
	1972	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995	1996
Profesorowie	1,8	1,3	4,0	2,4	-	-	-	-	-
Docenci	7,3	7,8	10,0	12,2	12,5	11,8	16,7	14,8	9,5
Adiunkci	61,8	48,0	50,0	43,9	46,9	50,0	43,3	51,9	52,4
St. asystenci	16,4	28,4	26,0	41,5	-	-	-	-	-
Asystenci	12,7	14,3	8,0	-	40,6	38,2	40,0	33,3	38,1
Stażyści	-	-	2,0	-	-	-	-	-	-
Ogółem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

9. EFEKTY EKONOMICZNE DZIAŁALNOŚCI INSTYTUTU TURYSTYKI
W 1996 ROKU

Podstawowe wskaźniki finansowe działalności Instytutu Turystyki
w 1996 r. kształtowały się następująco:

L.p.	I. KOSZTY	1995 r. (w zł.)	1996 r. (w zł.)
1.	Zużycie materiałów i energii	64.633	218.968
2.	Usługi obce, w tym: usługi badawcze	295.525 187.844	439.533 317.174
3.	Podatki i opłaty	22.059	31.384
4.	Wynagrodzenia w tym: bezosobowy fundusz płac	561.245 74.114	719.654 160.949
5.	Świadczenia na rzecz pracowników (ZUS, odpisy) w tym: ZUS	238.416 226.103	273.611 260.157
6.	Amortyzacja	15.491	52.159
7.	Pozostałe koszty (delegacje, czynsz, ubezpieczenie, tłumaczenia)	102.413	132.990
8.	Koszty operacyjne (wartość sprzedanego środka trwałego)	8.128	2.260
9.	Koszty finansowe (odsetki za zwłokę w zapłacie)	1.120	4.434
10.	Straty nadzwyczajne	6	0
	RAZEM KOSZTY	1.309.036	1.874.993
11.	Zmiana stanu produktów (1995 r.) Prace nie zakończone 1994 + 36.865,- Prace nie zakończone 1995 - 17.214,- Zmiana stanu produktów (1996 r.) Prace nie zakończone 1995 + 17.214,- Prace nie zakończone 1996 - 15.802,-	+ 19.651	+ 1.413
	RAZEM	1.328.687	1.876.406

L.p.	II. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	1995 r. (w zł.)	1996 r. (w zł.)
1.	Prace naukowo-badawcze w tym: Program Badań Marketingowych Program Badań Monitoringowych Prace finansowane ze środków PHARE inni kontrahenci dodatkowe umowy z UKFiT	1.276.832 161.800 270.000 202.325 168.345 474.362	1.824.461 273.000 70.000 194.947 264.216 1.022.298
2.	Działalność ogólnotechniczna	21.374	27.500
3.	Powielarnia	15.856	20.506
4.	Dzierżawa (wynajem pomieszczeń)	148.814	185.516
5.	Przychody ze sprzedaży środków trwałych	7.500	260
6.	Przychody finansowe (odsetki bankowe)	2.500	12.503
7.	Inne przychody	0	8.433
8.	Zysk nadzwyczajny	41	0
	RAZEM	1.472.917	2.079.179
	III. WYNIK FINANSOWY - ZYSK	144.230	202.773

Jak wynika z przedstawionych wskaźników, wynik finansowy Instytutu Turystyki za rok 1996 zamknął się zyskiem w wysokości 202.773,- zł.

Wypracowanie tak znacznego zysku wiązało się przede wszystkim z większą liczbą zleceń na prace badawcze. W 1996 r. dochody z tytułu sprzedaży prac badawczych i innych wyniosły 1.824,5 tys. zł, podczas gdy w 1994 r. - 1.267,0 tys. zł, a w 1995 r. - 1.276,8 tys. zł. W stosunku do roku 1995 nastąpił wzrost dochodów z działalności badawczej o 43%.

Analizując źródła dochodów Instytutu w 1996 r. z tytułu wykonawstwa prac badawczych okazuje się, że podobnie jak w latach ubiegłych największy w nich udział miał UKFiT (74,8%).

Tabela 3. Struktura dochodów Instytutu ze zleceń prac badawczych i innych w latach 1991-96 (w procentach)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996
UKFiT	29,0	91,2	82,8	65,5	70,9	74,8
Komitet Badań Naukowych	44,6	-	-	-	-	-
Min. Edukacji Narodowej (MEN)	24,1	-	-	-	-	-
Środki PHARE	-	-	11,8	6,1	15,9	10,7
Pozostali zleceniodawcy	2,3	8,8	5,4	28,4	13,2	14,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Natomiast analizując wielkość i charakter zleceń UKFiT okazuje się, że w 1996 r. resort:

- przeznaczył większe środki finansowe na zadania zlecone Instytutowi (w stosunku do 1995 r. - o 52,2%),
- przeznaczył większe środki finansowe na badania zlecone Instytutowi (w stosunku do 1995 r. - o 31,1%),
- przeznaczył zdecydowanie większe środki przeznaczone na prowadzenie szkoleń przez Instytut (w stosunku do 1995 r. - o 1.790 tys. zł).

Tak znaczny wzrost finansowania szkoleń wiązał się z utworzeniem w IT Centrum Edukacji Kadr Turystycznych.

Tabela 4. Wielkość zleceń uzyskiwanych z UKFiT lub za pośrednictwem UKFiT w latach 1991-96 (w mln starych złotych)

Rodzaj zlecenia	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Badania	1.020,0	6.289,2	8.493,0	6.832,0	8.981,6	11.780,0
Obsługa PHARE	-	315,0	6.151,0	1.684,0	-	-
Działalność ogólnotechniczna (INTE, wydawnictwa itp.)	790,1	685,0	337,0	158,0	85,0	275,0
Szkolenia	101,2	135,0	30,0	-	80,0	1.870,0
Razem	1.911,3	7.424,4	15.011,0	8.674,0	9.146,6	13.925,0

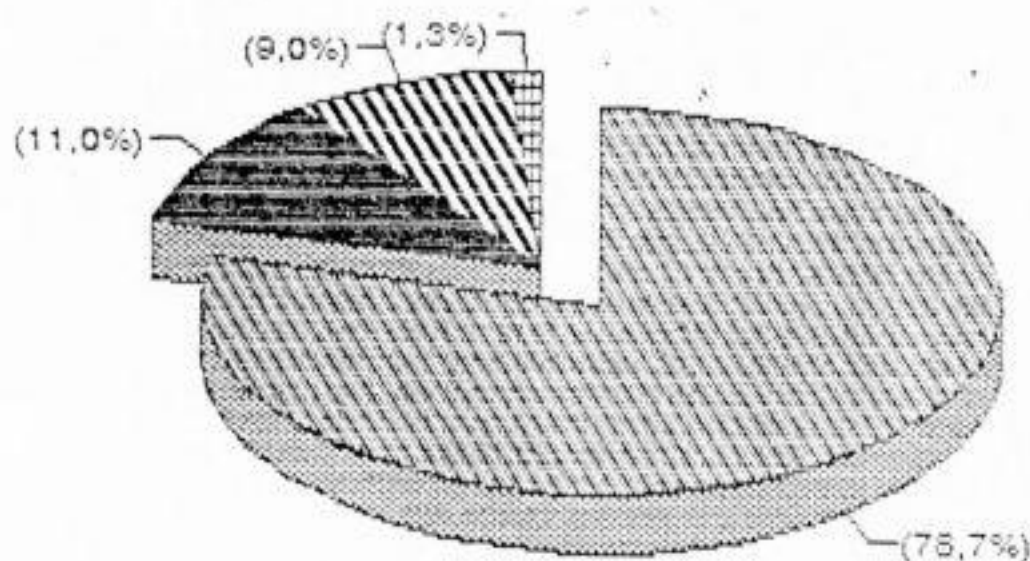
Z przedstawionej tabeli wynika także znaczny postęp w finansowaniu jednego z statutowych obowiązków IT, jakim jest prowadzenie działalności w zakresie informacji naukowej i wydawnictw. W stosunku do 1995 r. nastąpił wzrost środków na tę działalność o 223,5%. Pomimo tego w dalszym ciągu środki te są zdecydowanie za małe w stosunku do potrzeb IT. Według własnych szacunków - w miarę prawidłowe prowadzenie działalności w zakresie informacji i wydawnictw - wymagane są środki w wysokości 100 tys. zł (nowych).

Struktura całkowitych dochodów Instytutu w 1996 r. przedstawiała się następująco:

<u>dochody IT z wykonania zadań:</u>		<u>w tys. zł</u>
a/ badawczych	-	1.636,3
b/ szkoleniowych	-	188,1
c/ informacji naukowej i wydawnictw	-	27,5
d/ innych (dochody własne (w tym: powielarnia, wynajem pomieszczeń)	-	227,3

Jak wynika z przedstawionych danych, w strukturze dochodów IT zdecydowanie największy odsetek stanowiły dochody ze sprzedaży prac badawczych, analiz i ekspertyz (78,7%). Natomiast najmniej dochodów uzyskano ze sprzedaży wydawnictw i informacji naukowej (1,3%).

Struktura dochodów Instytutu Turystyki w 1996 roku



Prace badawcze - 78,7 %

Dochody własne - w tym: wynajem pomieszczeń i powielarnia - 11,0 %

Szkolenia - 9,0 %

Wydawnictwa i informacja naukowa - 1,3 %

Warto zwrócić uwagę na stosunkowo duży odsetek jaki stanowiły dochody własne IT (11%).

Z A Ł A C Z N I K I

**Zestawienie wykonanych zadań badawczych oraz kosztów Programu Badań
Marketingowych**

Lp.	Symbol, temat, kierownik tematu	Wartość sprzedaży
1.	R-6.1.1/96 Materiały do planów działalności marketingowej. Prognoza sytuacji rynkowej dla turystyki przyjazdowej do Polski do roku 2000 oraz prognozy na lata 1997 i 1998. mgr Witold Bartoszewicz	8.000,00 zł.
2.	R-6.1.2/96 Analiza podstawowych form promocji stosowanych na rynkach zagranicznych. dr Krzysztof Łopaciński	45.000,00 zł.
3.	R-6.1.3/96 Analiza cen podstawowych usług turystycznych oferowanych na rynkach zagranicznych i rynku krajowym. mgr Teresa Skalska	14.000,00 zł.
4.	R-6.2.1/96 "Turystyka Polska 1995" dr Irena Krawczak	48.000,00 zł.
5.	R-6.2.2/96 Materiały informacyjne na międzynarodowe targi turystyczne. mgr Maria Byszewska-Korbel	29.000,00 zł.
6.	R-6.3.1/96 Rynek turystyczny Austrii i Węgier. dr Tadeusz Burzyński	10.000,00 zł.
7.	R-6.3.2/96 Rynek turystyczny krajów Beneluksu. mgr Maria Byszewska-Korbel	9.000,00 zł.
8.	R-6.3.3/96 Rynek turystyczny Włoch. doc. Romana Przybyszewska-Gudelis	8.000,00 zł.
9.	R-6.3.4/96 Rynek turystyczny Czech. dr Bolesław Prażmowski	7.000,00 zł.
10.	R-6.3.5/96 Rynek turystyczny Rosji, Litwy, Białorusi, Ukrainy. mgr Bożena Radkowska	17.000,00 zł.
11.	R-6.3.6/96 Rynek turystyczny Francji. mgr Maria Byszewska-Korbel	8.000,00 zł.
12.	R-6.3.7/96 Rynek turystyczny Japonii i krajów Dalekiego Wschodu. dr Krzysztof Łopaciński	8.000,00 zł.
13.	R-6.3.8/96 Zakup wyników podstawowych badań marketingowych w wybranych krajach. mgr Bożena Radkowska	2.500,00 zł.
14.	R-6.4.1/96 Struktura i rozmieszczenie terytorialne podróży cudzoziemców w Polsce w 1995 roku. mgr Jerzy Łaciak	9.000,00 zł.
15.	R-6.4.2/96 Analiza krajowego rynku turystycznego. mgr Jerzy Łaciak	45.000,00 zł.
16.	R-6.4.3/96 Plan promocji turystyki na rok 1997. dr Krzysztof Łopaciński	5.500,00 zł.
	OGÓŁEM	273.000,00 zł.

**Zestawienie wykonanych zadań badawczych i innych prac finansowanych ze środków
PHARE**

Lp.	Symbol, temat, kierownik tematu	Wartość sprzedaży
1.	PH-8/94 Badania możliwości rozwoju turystyki wiejskiej w regionie Polski Północno-Wschodniej. doc. Maciej Drzewiecki	31.400,80 zł.
2.	PH-6/95 Prowadzenie Otwartego Centrum Edukacji Turystycznej. dr Tadeusz Burzyński	163.546,04 zł.
	OGÓŁEM	194.946,84 zł.

Zestawienie wykonanych zadań badawczych i innych prac oraz kosztów na podstawie umów z kontrahentami zewnętrznymi

Lp.	Symbol, temat, kierownik tematu	Wartość sprzedaży
1.	Z-3/95 Program rozwoju i promocji produktu turystycznego Związku Gmin Mazurskich "JURAND". dr Jan Owsiak	20.000,00 zł
2.	Z-2/95 Ruch turystyczny w Częstochowie i jego obsługa. mgr Jerzy Łaciak	25.000,00 zł
3.	Z-34/95 Opracowanie i inwentaryzacja istniejących zasobów turystycznych gminy Zawoja oraz opracowanie strategii rozwoju turystyki w gminie. dr Tadeusz Burzyński	13.000,00 zł
4.	Z-2/96 Koniunktura na rynku usług turystycznych. dr Irena Krawczak	250,00 zł
5.	Z-4/96 Strategia rozwoju turystyki w mieście Puszczykowo. Część I: <i>Walory, stan infrastruktury i popyt turystyczny w Puszczykowie.</i> prof. Stefan Bosiacki	5.500,00 zł
6.	Z-5/96 Strategia rozwoju turystyki w mieście Puszczykowo. Część II: <i>Strategia i uwarunkowania rozwoju turystyki.</i> prof. Stefan Bosiacki	5.500,00 zł
7.	Z-6/96 Aktualizacja i predykcje statystyczne materiałów do prezentacji sektorowych. mgr Teresa Skalska	2.000,00 zł
8.	Z-7/96 Program rozwoju i promocji produktu turystycznego gminy Tuchola. dr Jan Owsiak	18.000,00 zł
9.	Z-8/96 Program rozwoju i promocji produktu turystycznego miasta Szczecinka. Program funkcjonowania turystyki w gminie Szczecinek. Strategia promocji produktu turystycznego gminy. dr Jan Owsiak	15.000,00 zł
10.	Z-9/96 Przygotowanie opinii w zakresie wizji sylwetki absolwenta i planu studiów w Wyższej Szkole Zarządzania Zasobami. dr Hanna Borne-Falencik	750,00 zł
11.	Z-10/96 Strategia rozwoju województwa częstochowskiego przez turystykę. dr Tadeusz Burzyński	15.000,00 zł
12.	Z-12/96 Kierunki rozwoju Ziemi Bocheńskiej i Ciężkowic. dr Tadeusz Burzyński	5.000,00 zł
13.	Z-15/96 Analiza turystyki przyjazdowej do województwa bielskiego (lato '96). dr Tadeusz Burzyński	5.000,00 zł
14.	Z-16/96 Analiza turystyki przyjazdowej do województwa bielskiego (lato '96). dr Tadeusz Burzyński	1.000,00 zł
15.	Z-17/96 Monitoring zjawisk turystycznych w mieście Krakowie. dr Tadeusz Burzyński	6.000,00 zł

Lp.	Symbol, temat, kierownik tematu	Wartość sprzedaży
16.	Z-18/96 Monitoring zjawisk turystycznych województwa krakowskiego. dr Tadeusz Burzyński	6.000,00 zł.
17.	Z-20/96 Analiza zatrudnienia i kwalifikacji kadr turystycznych w województwie krakowskim. dr Tadeusz Burzyński	12.000,00 zł.
18.	Z-27/96 Przyjazdy cudzoziemców do Warszawy w 1995 roku. mgr Jerzy Łaciak	3.750,00 zł.
19.	Z-28/96 Program rozwoju turystyki dla Ziemi Chojnickiej i Zaborskiej. dr Jan Owsiak	38.000,00 zł.
20.	Z-29/96 Przeprowadzenie badań wśród turystów zagranicznych odwiedzających Polskę. mgr Witold Bartoszewicz	4.000,00 zł.
21.	Z-30/96 Turystyka i inwestycje w turystyce. dr Krzysztof Łopaciński	2.400,00 zł.
22.	Z-32/96 Wydatki odwiedzających Kraków w 1996 r. dr Tadeusz Burzyński	5.000,00 zł.
23.	Z-33/96 Ruch turystyczny przyjazdowy do Krakowa w 1996 r. dr Tadeusz Burzyński	5.000,00 zł.
24.	Z-34/96 Możliwości rozwoju turystyki na terenie doliny Biebrzy i Narwi w oparciu o Biebrzański Park Narodowy oraz Łomżyński Park Krajobrazowy Doliny Narwi. Podstawy i założenia do strategii marketingowej. dr Henryk Legień	5.000,00 zł.
25.	Z-35/96 Organizacja szkolenia pt. "Przez ofertę do inwestycji". dr Tadeusz Burzyński	1.066,88 zł.
26.	R-17/96 Muzea, galerie i wystawy w Polsce w latach 1990-1995. mgr Iwona Kułesza	5.000,00 zł.
27.	PH-2/96 Rynek turystyczny województwa szczecińskiego. mgr Jerzy Łaciak	40.000,00 zł.
	OGÓŁEM	264.216,68 zł.

Zestawienie wykonanych zadań badawczych i innych prac oraz kosztów na podstawie dodatkowych umów z UKFiT

Lp.	Symbol, temat, kierownik tematu	Wartość sprzedaży
1.	R-46/95 Materiały do polityki promocyjnej UKFiT. mgr Witold Bartoszewicz	5.400,00 zł.
2.	R-1/96 Absolwenci średnich szkół hotelarsko-turystycznych w 1996 roku. dr Hanna Borne-Falencik	7.000,00 zł.
3.	R-2/96 Model Organizacji praktyk zawodowych dla zawodów: <i>technik hotelarstwa i technik obsługi ruchu turystycznego</i> . dr Hanna Borne-Falencik	10.000,00 zł.
4.	R-3/96 Turystyka młodzieży szkół ponadpodstawowych w Polsce. doc. Zofia Gierulik-Lubowicz	28.000,00 zł.
5.	R-5/96 Sektor turystyki, analizy, dane liczbowe. dr Krzysztof Łopaciński	70.000,00 zł.
6.	R-8/96 Koniunktura na rynku usług turystycznych. prof. Stefan Bosiacki	75.000,00 zł.
7.	R-9/96 Infrastruktura turystyczna. dr Zbigniew Werner	139.000,00 zł.
8.	R-10/96 Turystyka zagraniczna. mgr Witold Bartoszewicz	262.000,00 zł.
9.	R-12/96 Przygotowywanie i przekazywanie danych statystycznych dla międzynarodowych organizacji turystycznych. mgr Maria Byszewska-Korbel	12.998,00 zł.
10.	R-14/96 Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych. mgr Mieczysław Zawadzki	85.000,00 zł.
11.	R-20/96 Monitoring zjawisk turystycznych w województwach Małopolski Zachodniej. dr Tadeusz Burzyński	30.000,00 zł.
12.	R-21/96 Zapotrzebowanie na kadry branży turystycznej w wytypowanych województwach. dr Hanna Borne-Falencik	40.000,00 zł.
13.	R-22/96 Nakłady inwestycyjne w turystyce. dr Andrzej Jagusiewicz	3.000,00 zł.
14.	R-23/96 Dostępność głównych atrakcji turystycznych w Polsce. dr Henryk Legienis	2.500,00 zł.
15.	R-24/96 Strategia rozwoju województwa częstochowskiego przez turystykę. dr Tadeusz Burzyński	10.000,00 zł.
16.	R-26/96 Organizacja szkolenia kadr turystycznych w Gminach Uzdrawiskowych i makroregionach: Świętokrzysko-Lubelskim, Małopolski Zachodniej, Małopolski Wschodniej, Wielkopolski i Ziemi Lubuskiej, Centralnym i Katowic. dr Tadeusz Burzyński	64.000,00 zł.

Lp.	Symbol, temat, kierownik tematu	Wartość sprzedaży
17.	R-27/96 Organizacja 5 cykli 3-dniowych szkoleń dla branży turystycznej. dr Tadeusz Burzyński	35.000,00 zł.
18.	R-28/96 Kierunki rozwoju Ziemi Bocheńskiej i Gminy Ciężkowice. dr Tadeusz Burzyński	10.000,00 zł.
19.	R-29/96 Strategia rozwoju województwa krośnieńskiego przez turystykę. dr Tadeusz Burzyński	20.000,00 zł.
20.	R-31/96 Materiały do polityki regionalnej w turystyce. dr Henryk Legienis	3.400,00 zł.
21.	R-33/96 Analiza projektu lokalizacji nowych POIT-ów. dr Krzysztof Łopaciński	2.500,00 zł.
22.	R-34/96 Baza noclegowa w Polsce na tle przemian prawno-prywatyzacyjnych w latach 1993-1995. mgr Bożena Pajdała	1.500,00 zł.
23.	R-35/96 Program rozwoju turystyki dla regionu Ziemi Chojnickiej. Monitoring zjawisk turystycznych. dr Jan Owsiak	20.000,00 zł.
24.	R-38/96 Rozwój turystyki w województwie kieleckim. dr Andrzej Jagusiewicz, mgr Jerzy Łaciak	40.000,00 zł.
25.	R-39/96 Plan działań marketingowych w zakresie zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski w 1996 roku. mgr Ewa Łopacińska	3.000,00 zł.
26.	R-40/96 Rozwój turystyki w województwie szczecińskim do roku 2000. dr Jan Owsiak	20.000,00 zł.
27.	R-41/96 Organizacja szkolenia kadr turystycznych w makroregionach: Bałtyku i Pomorza, Warmii i Mazur, Mazowsza. dr Tadeusz Burzyński	38.000,00 zł.
28.	R-42/96 Organizacja konferencji pt. "Kształcenie kadr turystycznych na poziomie wyższym". dr Tadeusz Burzyński	25.000,00 zł.
29.	R-45/96 Inwestycje turystyczne. Poradnik dla samorządów lokalnych. dr Tadeusz Burzyński	25.000,00 zł.
30	Z-34/96 Możliwości rozwoju turystyki na terenie doliny Biebrzy i Narwi w oparciu o Biebrzański Park Narodowy oraz Łomżyński Park Krajobrazowy Doliny Narwi. Podstawy i założenia do strategii marketingowej. dr Henryk Legienis	5.000,00 zł.
	OGÓŁEM	1.092.298,00 zł.

Zestawienie zadań badawczych realizowanych w ramach tzw. "prac własnych"

Lp.	Symbol, temat, odpowiedzialny
1.	R-4/96 Strategia rozwoju turystyki w województwie warszawskim. dr Andrzej Jagusiewicz
2.	R-7/96 Program rozwoju i promocji produktu turystycznego Włocławka. dr Jan Owsiak
3.	R-16/96 Wstępna diagnoza struktury przestrzennej (Polska 2000). doc. Maciej Drzewiecki
4.	R-18/96 Materiały do programu rozwoju turystyki w województwie bydgoskim. mgr Katarzyna Marcysiak
5.	R-19/96 Założenia strategii rozwoju województwa bydgoskiego. Maciej Drzewiecki
6.	R-30/96 Analiza tematyki zapytań kierowanych do Instytutu Turystyki przez osoby/instytucje krajowe i zagraniczne. mgr Bożena Pajdała
7.	R-36/96 Analiza przyjazdów do Polski z krajów Beneluksu. mgr Maria Byszewska-Korbel
8.	R-37/96 Analiza przyjazdów do Polski z Francji. mgr Maria Byszewska-Korbel
9.	R-43/96 Organizacja seminarium pt. "Informacja turystyczna w komputerach". mgr Iwona Kułesza
10	Z-3/96 Turystyka jeździecka. dr Henryk Legieński

Zestawienie zadań badawczych i innych prac, przechodzących do realizacji w 1997 roku (prace w tzw. "toku")

Lp.	Symbol, temat, kierownik tematu	Koszt wykonania *)
1.	PH-1/96 Organizacja konferencji pt. <i>"Opracowanie wspólnej metodologii badania ruchu turystycznego w Południowym Regionie Bałtyku"</i> . dr Krzysztof Lopaciński	503,88 zł.
2.	PH-4/96 Badanie inwestycji zagranicznych w sektorze turystycznym. dr Andrzej Jagusiewicz	2.211,19 zł.
3.	Z-13/96 Kierunki rozwoju Ziemi Bocheńskiej. dr Tadeusz Burzyński	1.830,96 zł.
4.	Z-14/96 Strategia rozwoju województwa krośnieńskiego przez turystykę. dr Tadeusz Burzyński	11.254,89 zł.
	OGÓŁEM	15.800,92 zł.

Załączniki sporządziła: mgr Elżbieta Barbara Nagórka

*) kwota podana bez narzutu i zysku

PODSTAWOWE INFORMACJE O WYBRANYCH PRACACH BADAWCZYCH
WYKONANYCH W INSTYTUCIE TURYSTYKI W 1996 R.

Maciej Abram, Krzysztof Borkowski: "Monitoring zjawisk turystycznych miasta Krakowa". Instytut Turystyki Oddział w Krakowie, Kraków 1996.

Praca z zakresu: gospodarka turystyczna

Celem badań był pomiar zjawisk turystycznych zachodzących na obszarze miasta Krakowa. Przeprowadzone zostały trzy rodzaje badań. W zakresie przedmiotowym pierwszego badania znalazły się podmioty gospodarcze zajmujące się świadczeniem usług noclegowych dla potrzeb ruchu turystycznego (na tym etapie badań celowo pominięto biura podróży, przewoźników, obiekty gastronomiczne, muzea i galerie). Celem tego badania było określenie potencjału recepcyjnego miasta i stopnia jego wykorzystania. Uzyskane dane każdorazowo mają stanowić tło do prezentacji wyników badań ankietowych prowadzonych w terenie.

Podmiotem drugiego rodzaju badań stał się turystyczny ruch przyjazdowy oceniany w sposób subiektywny przez przyjezdnych turystów, którzy odpowiadając na pytania ankiety określali: motyw którym kierowali się przyjeżdżając na dany teren, długość swojego pobytu na terenie odwiedzanym, poziomu i źródła wiedzy o miejscu wypoczynku, opinii na temat poziomu świadczonych usług i wielu innych zjawisk towarzyszących ich pobytowi.

Metody badań:

- Analiza danych WUS
- Badania terenowe - ankieta rozprowadzona wśród pracodawców.

Wyniki badań dały odpowiedzi na pytania dotyczące m.in.: przyczyn przyjazdu na dany teren, środka transportu z jakiego skorzystał w podróży, ocenę poziomu usług z którymi miał styczność turysta, sugestie turystów dotyczące polepszenia poziomu usług, dostępność komunikacyjną badanego terenu, wydatki w podróży, decyzję turystów na temat osobistej promocji odwiedzanego terenu. Wyniki badań były różne w zależności od rodzaju doboru próby (mężczyźni, kobiety, Polacy, obcokrajowcy itd.)

Maciej Abram, Krzysztof Borkowski: "Monitoring zjawisk turystycznych województwa bielskiego". Instytut Turystyki Oddział w Krakowie. Kraków 1996.

Praca z zakresu: gospodarka turystyczna.

Celem badań był pomiar zjawisk turystycznych zachodzących na obszarze województwa bielskiego. Przeprowadzone zostały trzy rodzaje badań. W zakresie przedmiotowym pierwszego badania znalazły się podmioty gospodarcze zajmujące się świadczeniem usług noclegowych dla potrzeb ruchu turystycznego (na tym etapie badań celowo pominięto biura podróży, przewoźników, obiekty gastronomiczne, muzea i galerie). Celem tego badania było określenie potencjału recepcyjnego województwa i stopnia jego wykorzystania. Uzyskane dane każdorazowo mają stanowić tło do prezentacji wyników badań ankietowych prowadzonych w terenie.

Podmiotem drugiego rodzaju badań stał się turystyczny ruch przyjazdowy oceniany w sposób subiektywny przez przyjezdnych turystów, którzy odpowiadając na pytania ankiety określali: motyw którym kierowali się przyjeżdżając na dany teren, długość swojego pobytu na terenie odwiedzanym, poziomu i źródła wiedzy o miejscu wypoczynku, opinii na temat poziomu świadczonych usług i wielu innych zjawisk towarzyszących ich pobytowi.

Metody badań:

- Analiza danych WUS
- Badania terenowe - ankieta rozprowadzona wśród pracodawców.

Wyniki badań dały odpowiedzi na pytania dotyczące m.in.: przyczyn przyjazdu na dany teren, środka transportu z jakiego skorzystał w podróży, ocenę poziomu usług z którymi miał styczność turysta, sugestie turystów dotyczące polepszenia poziomu usług, dostępność komunikacyjną badanego terenu, wydatki w podróży, decyzję turystów na temat osobistej promocji odwiedzanego terenu. Wyniki badań były różne w zależności od rodzaju doboru próby (mężczyźni, kobiety, Polacy, obcokrajowcy itd.).

Maciej Abram, Krzysztof Borkowski: "Monitoring zjawisk turystycznych województwa krakowskiego". Instytut Turystyki Oddział w Krakowie, Kraków 1996.

Praca z zakresu: gospodarka turystyczna.

Celem badań był pomiar zjawisk turystycznych zachodzących na obszarze województwa krakowskiego. Przeprowadzone zostały trzy rodzaje badań. W zakresie przedmiotowym pierwszego badania znalazły się podmioty gospodarcze zajmujące się świadczeniem usług noclegowych dla potrzeb ruchu turystycznego (na tym etapie badań celowo pominięto biura podróży, przewoźników, obiekty gastronomiczne, muzea i galerie). Celem tego badania było określenie potencjału recepcyjnego województwa i stopnia jego wykorzystania. Uzyskane dane każdorazowo mają stanowić tło do prezentacji wyników badań ankietowych prowadzonych w terenie.

Przedmiotem drugiego rodzaju badań stał się turystyczny ruch przyjazdowy oceniany w sposób subiektywny przez przyjezdnych turystów, którzy odpowiadając na pytania ankiety określali: motyw, którym kierowali się przyjeżdżając na dany teren, długość swojego pobytu na terenie odwiedzanym, poziomu i źródła wiedzy o miejscu wypoczynku, opinii na temat poziomu świadczonych usług i wielu innych zjawisk towarzyszących ich pobytowi.

Metody badań:

- Analiza danych WUS
- Badania terenowe - ankieta rozprowadzona wśród pracodawców.

Wyniki badań dały odpowiedzi na pytania dotyczące m.in. przyczyn przyjazdu na dany teren, środka transportu z jakiego skorzystał w podróży, ocenę poziomu usług z którymi miał styczność turysta, sugestie turystów dotyczące polepszenia poziomu usług, dostępność komunikacyjną badanego terenu, wydatki w podróży, decyzję turystów na temat osobistej promocji odwiedzanego terenu. Wyniki badań były różne w zależności od rodzaju doboru próby (mężczyźni, kobiety, Polacy, obcokrajowcy itd.).

Witold Bartoszewicz: "Materiały do polityki promocyjnej UKFiT". Instytut Turystyki 1996, s. 75, wyk., rys., tabl.

Praca z zakresu: marketing w turystyce.

Celem pracy było przedstawienie syntezy wyników badań i opracowań wykonanych w Instytucie Turystyki z zakresu turystyki przyjazdowej oraz analiza możliwości ich wykorzystania dla potrzeb polityki promocyjnej UKFiT. Omówiono ruch przyjazdowy do Polski w podziale na kraje sąsiadujące oraz rynki Europy Zachodniej i krajów zamorskich (głównie Amerykę Północną). Scharakteryzowano najbardziej interesujące z punktu widzenia polityki promocyjnej zjawiska i tendencje z ostatnich trzech - pięciu lat. Podjęto próbę określenia stref atrakcyjności rynków dla turystyki przyjazdowej do Polski. Przedstawiono propozycje dla polityki promocyjnej UKFiT realizowanej na wybranych rynkach generujących ruch turystyczny do Polski.

Witold Bartoszewicz: "Przyjazdy cudzoziemców - utrzymane tendencje". Instytut Turystyki 1996, wykr., rys., tab.

Praca z zakresu: ruch turystyczny, badanie rynku.

Charakterystyka źródeł statystycznych, omówienie bieżących tendencji w ruchu przyjazdowym do Polski i charakterystyka turystów zagranicznych.

Witold Bartoszewicz, Teresa Buczak, Hanna Gogolewska, Bożena Pajdała, Teresa Skalska, Mieczysław Zawadzki: "Turystyka Polska 1995". Instytut Turystyki 1995, s. 20, wykr., rys., tab., mapy.

Praca z zakresu: gospodarka turystyczna w Polsce w 1995 r..

W opracowaniu, ukazującym się cyklicznie od 1993 r., zaprezentowano stan gospodarki turystycznej w Polsce w 1994 r. na tle turystyki w Europie i na świecie oraz na tle zjawisk charakteryzujących turystykę w latach poprzednich. W syntetycznej formie przedstawiono stan turystyki krajowej (w tym wskaźniki uczestnictwa Polaków w krajowych wyjazdach urlopowo-wakacyjnych i krajowych wyjazdach krótkoterminowych w latach 1990-1994) oraz turystyki zagranicznej. Omówiono wielkość przyjazdów cudzoziemców w ostatnich trzech latach, strukturę przyjazdów według krajów oraz w podziale na turystów (korzystających co najmniej z jednego noclegu) i odwiedzających jednodniowych. Scharakteryzowano cele i motywy przyjazdów oraz rozmieszczenie terytorialne turystów. Omówiono przeciętne wydatki, zarówno turystów zagranicznych przebywających w Polsce, jak i odwiedzających jednodniowych. Przedstawiono wielkość i strukturę szacunkowych wpływów dewizowych z turystyki przyjazdowej do Polski. W pracy znalazło się również oszacowanie wielkości i kierunków zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski oraz omówienie stanu bazy noclegowej i gastronomicznej w kraju. Praca jest oparta na wynikach badań pracowników Instytutu Turystyki i materiałach GUS.

Witold Bartoszewicz: "Turystyka przyjazdowa do Polski w 1995 r." Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski w roku 1995. Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 72. s., 18 tab., 20 rys.

Praca z zakresu: zagraniczna turystyka przyjazdowa, badanie rynku.

Raport z badań ankietowych, obejmujących turystów zagranicznych przebywających w Polsce w 1995 r. Celem pracy była charakterystyka przyjazdów do Polski:

1. Przyjazdy do Polski wg krajów (analiza danych Straży Granicznej)
2. Noclegi udzielone cudzoziemcom w bazie noclegowej (baza rejestrowana przez GUS)
3. Oszacowania liczby turystów wg krajów (tj. osób pozostających w Polsce na więcej niż jeden dzień)
4. Prezentacja wyników badań ankietowych IT dotyczących podstawowych cech zagranicznego ruchu przyjazdowego do Polski (motywy i cele przyjazdu, organizacja podróży, odwiedzane rejony kraju, wykorzystana baza noclegowa, charakterystyka poszczególnych grup turystów wg kraju pochodzenia i długości pobytu w Polsce).

Badania obejmowały turystów - tzn. tych przyjezdnych z zagranicy, którzy spędzili w Polsce przynajmniej jeden nocleg;

wielkość próby:

Ogółem	Niemcy	były ZSRR	Czechy (Słowacja)	Europa Zach.	Pozostałe
9336	5004	1559	1750	892	131

Hanna Borne-Falencik: "Absolwenci średnich szkół hotelarsko-turystycznych", Instytut Turystyki, Warszawa 1996 r., 36 str.

Praca z zakresu: kształcenie kadr.

Ekspertyza podaje liczby absolwentów w poszczególnych 174 średnich szkołach hotelarsko-turystycznych w Polsce, które funkcjonowały w roku szkolnym 1995/1996; dane uwzględniają typy szkół, otrzymywane tytuły zawodowe, podział na szkoły publiczne i niepubliczne oraz według województw. Źródłem danych były poszczególne placówki edukacyjne.

Hanna Borne-Falencik: "Model organizacyjny praktyk zawodowych dla dwóch zawodów: technik hotelarstwa i technik obsługi turystycznej", Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 23 str.

Praca z zakresu: kształcenie kadr

Celem pracy jest próba zaprezentowania zobiektywizowanego punktu widzenia hoteli i biur podróży na: organizację, realizację, kontrolę oraz system oceny praktyk zawodowych słuchaczy średnich szkół hotelarsko-turystycznych. Było to sondażowe rozpoznanie badanego problemu. W badaniach wzięło udział 47 instytucji hotelarsko-turystycznych. Podstawowymi źródłami były przeprowadzone wywiady kontrolowane z zakładowymi oraz szkolnymi opiekunami praktyk zawodowych szkół hotelarsko-turystycznych, placówek zarówno publicznych jak i niepublicznych.

Hanna Borne-Falencik: "Zapotrzebowanie na kadry branży turystycznej w wytypowanych województwach". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 85 str., 92 tabele.

Praca z zakresu:

Praca analizuje: stan bezrobocia w zawodach hotelarsko-turystyczno-gastronomicznych w wytypowanych przez UKFiT województwach, jako obszary rozwoju produktu turystycznego (28 województw); - wielkości bezrobocia w poszczególnych zawodach hotelarsko-turystyczno-gastronomicznych, kształconych na poziomie średniego szkolnictwa zawodowego; - stan bezrobocia podany według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, na poziomie sekcji H: "Hotele i Restauracje" w podziale na badane województwa.

Stefan Bosiacki, Krzysztof Kasprzak: "Strategia rozwoju turystyki w mieście Puszczykowo". Instytut Turystyki - Zakład Badań i Analiz Rynku Turystycznego, Poznań 1996, ss. 66 + wykresy, tabele, mapy.

Praca z zakresu: organizacji zarządzania, analizy ekonomicznej.

Celem badań było opracowanie koncepcji rozwoju gospodarki turystycznej w gminie miejskiej Puszczykowo. Analizę przeprowadzono w dwóch etapach wzajemnie się uzupełniających - diagnoza stanu obecnego i propozycje rozwoju turystyki w przyszłości (program). W badaniach uwzględniono podstawowe elementy gospodarki turystycznej takie jak: baza noclegowa, żywnościowa, transport, informacja turystyczna, usługi sportowo-rekreacyjne i inne usługi towarzyszące (handel, usługi bytowe, kultura itp.). W opracowaniu zaprezentowano warunki niezbędne dla dalszego rozwoju turystyki w Puszczykowie. Z badań wynika, iż analizowany obszar ma naturalne przesłanki dla rozwijania turystyki, a także ekonomiczne i organizacyjne podstawy uczynienia z niej wiodącej dziedziny gospodarczej w mieście i okolicy.

Stefan Bosiacki, Leszek Konys: "Badanie podaży na rynku usług turystycznych metodą testu koniunktury". Instytut Badań i Analiz Rynku Turystycznego w Poznaniu 1966 rok, 4 raporty kwartalne, wykresy, tab.

Praca z zakresu: badanie rynku, ekonomika turystyki.

Celem badań była systematyczna ocena zmian na rynku usług turystycznych, dokonywana przy wykorzystaniu techniki testu koniunktury. Badania realizowane są od 1986 roku wśród około 1200 przedsiębiorstw turystycznych (hotelów, biur podróży i ośrodków wczasowych). Badania obejmowały szczegółową ocenę sytuacji rynkowej w zakresie podaży, popytu, cen, jakości oraz rentowności przedsiębiorstw turystycznych. Przeprowadzone w 1996 roku badania potwierdzają dość dużą zmienność koniunktury na rynku turystycznym, w zależności od sytuacji materialnej konsumentów oraz sezonowości ruchu turystycznego, związanego z panującymi warunkami klimatycznymi. W 1996 roku stwierdzono generalnie poprawę koniunktury na rynku turystycznym, we wszystkich segmentach usług.

Tadeusz Burzyński, Zygmunt Kruczek, Dorota Pląder, Maciej Abram: "Analiza zatrudnienia i kwalifikacji kadr turystycznych w regionie krakowskim. Część 1. Wielkość i struktura zatrudnienia w turystyce w Krakowie". Instytut Turystyki Oddział w Krakowie. Kraków 1996.

Praca z zakresu: zatrudnienie w turystyce.

Celem badań było zbadanie wielkości i struktury zatrudnienia w turystyce (struktura według stanowisk pracy, wykształcenia, kwalifikacji). W przeprowadzonych badaniach głównymi problemami było:

1. Określenie wielkości zatrudnienia w gospodarce turystycznej w Krakowie, analiza według działów gospodarki turystycznej (hotelarstwa, gastronomia, transport, obsługa turystyki, obsługa atrakcji) stanowisk pracy, jednostek terytorialnych.
2. Określenie struktury zatrudnienia wg płci, wieku, wykształcenia, kwalifikacji zawodowych, znajomości języków obcych, itp.
3. Analiza potrzeb na zatrudnienie kwalifikowanej kadry turystycznej w regionie krakowskim.
4. Stan szkolnictwa turystycznego w regionie krakowskim i propozycje jego dostosowania do potrzeb gospodarki turystycznej.
5. Ocena potrzeb w zakresie doskonalenia zawodowego.

Metody badań:

1. Analiza danych WUS
2. Badania terenowe - ankieta rozprowadzona wśród pracodawców
3. Szacunki zatrudnienia w branżach paraturystycznych (np. handlu, gastronomii, transporcie).

Przeprowadzone badania ankietowe pozwoliły zweryfikować dane dotyczące wielkości zatrudnienia w turystyce na terenie miasta Krakowa. Uzyskana liczba zatrudnionych w badaniach inwentaryzacyjnych znacznie przekroczyła wielkości podawane przez WUS, co świadczy o niekompletności bazy informacyjnej aparatu statystycznego. Wartość szacunku dokonane przez autorów raportu pozwalają na pokazanie właściwej roli turystyki jako czynnika kreującego rynek pracy, dającej zatrudnienie 8% osób czynnych zawodowo. Pod względem wieku zatrudnionych w turystyce stwierdzono, że mamy do czynienia z kadrą młodą. Dwie trzecie badanych to ludzie do 40 roku życia. Wśród zgłaszanych braków w zakresie przygotowania najczęściej wymieniano słabe opanowanie języków obcych. Znaczne potrzeby zgłaszano w zakresie obsługi księgowości, bankowości i marketingu. Wyraźnie zaznacza się rola Krakowa jako ośrodka wiodącego w kształceniu kadr dla turystyki.

Tadeusz Burzyński, Bolesław Prażanowski: "Rynek turystyczny Węgier. Przyjazdy do Polski". Instytut Turystyki Oddział w Krakowie. Kraków 1996, str. 52, tab. 14, rys, 16.

Praca z zakresu: turystyka międzynarodowa.

Głównym celem pracy była charakterystyka ruchu przyjazdowego z Węgier do Polski oraz wpływów dewizowych. W pracy przedstawiono ogólną sytuację gospodarczą i rynek turystyczny Węgier. Określono wielkość i strukturę przyjazdów turystycznych pod względem formy organizacyjnej, motywów przyjazdów, wykorzystania bazy noclegowej, wykorzystania środków transportu, sposobu spędzania wolnego czasu itp. Ustalono przeciętną długość pobytu, przeciętne wydatki i wpływy dewizowe Polski z tytułu obsługi turystów przyjeżdżających z Węgier. Ponadto omówiono wielkość wyjazdów z Polski na Węgry. Węgry zajmują ważną pozycję na rynku turystycznym Europy. W 1995 roku kraj ten odwiedziło 39,2 mln cudzoziemców, a za granicę wyjechało 13,1 mln Węgrów. Do Polski w tym samym roku przyjechało 196 tys. mieszkańców Węgier, a na Węgry udało się 582 tys. Polaków, w związku z tym zachodzi pilna potrzeba poprawy działalności informacyjnej o Polsce na terenie Węgier oraz zwiększenie działań promocyjnych.

Tadeusz Burzyński, Bolesław Prażanowski: "Strategia rozwoju województwa krośnieńskiego przez turystykę. Dostępność komunikacyjna woj. krośnieńskiego". Instytut Turystyki Oddział w Krakowie Kraków 1996.

Praca z zakresu: transport w turystyce

Scharakteryzowano stan i rozmieszczenie dróg bitych i żelaznych oraz perspektywy ich rozwoju na terenie woj. krośnieńskiego. Przeprowadzono ocenę dostępności komunikacyjnej na podstawie połączeń publicznymi środkami transportu z resztą kraju oraz Ukrainą, Słowacją i Węgrami. Sformułowano propozycję poprawy dostępności komunikacyjnej poprzez przyspieszenie modernizacji dróg i linii kolejowych o znaczeniu krajowym i międzynarodowym, zwiększenia liczby pociągów dalekobieżnych szczególnie z rejonami północnej i zachodniej Polski. Ponadto zaproponowano rozbudowę przejść granicznych z Ukrainą i Słowacją.

Tadeusz Burzyński, Bolesław Prażanowski: "Strategia rozwoju województwa częstochowskiego przez turystykę. Część I. Dostępność transportowa województwa częstochowskiego". Instytut Turystyki Oddział w Krakowie. Kraków 1996

Praca z zakresu: transport w turystyce

Omówiono stan dróg bitych i żelaznych oraz perspektywy ich rozwoju. Przeprowadzono ocenę dostępności transportowej na podstawie analizy połączeń kolejowych, autobusowych i prywatnych linii autokarowych w skali krajowej i międzynarodowej. Wyszczególniono propozycje poprawy dostępności Częstochowy poprzez przyspieszenie modernizacji dróg i urządzeń drogowych, zwiększenie liczby bezpośrednich dalekobieżnych połączeń kolejowych, lepsze zagospodarowanie dróg pod kątem potrzeb turystów zmotoryzowanych. Wyszczególniono i zagospodarowanie szlaku drogowego z Częstochowy do Krakowa przez najbardziej atrakcyjne rejony Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Ponadto zaproponowano zmianę przebiegu połączeń kolejowych kursujących Centralną Magistralą tak, aby zatrzymywały się w Częstochowie, tym bardziej, że oddano do użytku nowoczesny dworzec kolejowy.

Maria Byszewska-Korbel: "Analiza przyjazdów z Francji do Polski w 1995 roku", Instytut Turystyki w Warszawie 1996, 13 s., tab., bibliogr.

Praca z zakresu: turystyka międzynarodowa.

Podstawowym celem pracy było scharakteryzowanie ruchu turystycznego przyjazdowego do Polski z Francji. Omówiono wielkość ruchu, strukturę przyjazdów według formy organizacyjnej, motywu podróży, geograficznego celu przyjazdu, rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej, cech demograficznych, środków transportu i sposobu spędzania czasu w Polsce, odwiedzane miasta, przeciętną długość pobytu, przeciętne wydatki i wpływy dewizowe Polski z tytułu przyjazdów turystycznych z Francji. W latach 1988-1995 zanotowano systematyczny wzrost liczby turystów z Francji przyjeżdżających do Polski. W 1995 roku przyjechało ich już 321 tys. Najwięcej, bo 32% turystów z Francji przyjeżdża indywidualnie. W 1995 roku bardzo znacząco, bo dwukrotnie wzrósł udział przyjazdów z Francji do Polski w celach typowo turystycznych (z 30% w 1994 roku do 60% w 1995 roku).

Maria Byszewska-Korbel: "Analiza przyjazdów z krajów Beneluksu do Polski". Instytut Turystyki w Warszawie 1996, 16 s., tab., bibliogr.

Praca z zakresu: turystyka międzynarodowa.

Podstawowym celem pracy było scharakteryzowanie ruchu turystycznego przyjazdowego do Polski z Krajów Beneluksu. Omówiono wielkość ruchu, strukturę przyjazdów według formy organizacyjnej, motywu podróży, geograficznego celu przyjazdu, rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej, cech demograficznych, środka transportu i sposobu spędzania czasu w Polsce, odwiedzane miasta, przeciętną długość pobytu, przeciętne wydatki i wpływy dewizowe Polski z tytułu przyjazdów turystycznych z Krajów Beneluksu. W latach 1989-1995 zanotowano systematyczny wzrost liczby turystów z Krajów Beneluksu przyjeżdżających do Polski. W 1995 roku przyjechało ich już 523 tys. osób. Najwięcej, bo 45% turystów przyjeżdżających do Polski z Krajów Beneluksu przyjeżdża w ramach zorganizowanych wycieczek przez biuro podróży. Jako cel podróży do Polski większość przyjeżdżających do Polski mieszkańców Krajów Beneluksu podaje typową turystykę (65%).

Maria Byszewska-Korbel: "Rynek turystyczny Francji", Instytut Turystyki w Warszawie, 1996, 20 s., tab., bibliogr.

Praca z zakresu: turystyka międzynarodowa.

Celem pracy było scharakteryzowanie rynku turystycznego Francji oraz podanie wskazań dotyczących promocji turystyki polskiej na tym rynku. W pracy zawarto charakterystykę aktywności turystycznej mieszkańców, najważniejsze rynki docelowe, segmentacje rynku, kanały dystrybucji i promocji, miejsce rynku w przyjazdach zagranicznych do Polski oraz krótką informację o przyjazdach turystów z Francji do Polski. Francja zajmuje jedno z pierwszych miejsc na świecie pod względem wyjazdów na wakacje, obok Niemiec, Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych i Japonii. Do najczęściej odwiedzanych przez Francuzów krajów europejskich należą: Hiszpania (17%), Włochy (11%), Wielka Brytania (8%), Kraje Beneluksu (9,5%) i Niemcy (8%), a poza Europą: Stany Zjednoczone, Tunezja i Maroko. Ponad 60% Francuzów wyjeżdża na wakacje przynajmniej raz w roku w ramach wyjazdów zorganizowanych lub indywidualnych. Dominują nadal wyjazdy krajowe.

Maria Byszewska-Korbel: "Rynek turystyczny Krajów Beneluksu". Instytut Turystyki w Warszawie 1996 r., 25 s., tab., bibliogr.

Praca z zakresu: turystyka międzynarodowa.

Podstawowym celem pracy było określenie rynku turystycznego krajów Beneluksu oraz podanie wskazań dotyczących promocji turystyki polskiej na tym rynku. W pracy zawarto charakterystykę aktywności turystycznej mieszkańców, najważniejsze rynki docelowe, segmentacje rynku, kanały dystrybucji i promocji, miejsce rynku w przyjazdach zagranicznych do Polski oraz krótką informację o przyjazdach turystów z Holandii i Belgii do Polski. Udział Holendrów i Belgów w wyjazdach urlopowych jest bardzo wysoki. Holendrzy najczęściej wyjeżdżają do Niemiec, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Francji i Austrii, Belgowie zaś najczęściej podróżują do Francji, Hiszpanii, Włoch i Austrii. Pod względem wydatków turystycznych podczas podróży Holandia znajdowała się w 1995 roku na szóstej pozycji w Europie, Belgia na siódmej. W Polsce Holender wydawał średnio w 1995 roku mniej niż w latach poprzednich. Znacznie więcej niż Holendrzy wydają turyści z USA, Wielkiej Brytanii, Austrii i Danii.

Hanna Gogolewska: "Zagraniczne podróże Polaków oraz ich wydatki ponoszone za granicą w 1995 roku". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 91 s., 12 tab., 18 rys., maszynopis.

Praca z zakresu: turystyka wyjazdowa

Celem pracy było przedstawienie polskiego ruchu wyjazdowego za granicę. W pracy przedstawiono wielkość ruchu, oraz główne kierunki zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski w 1995 roku. Omówiono strukturę wyjazdów według motywów, cech demograficznych, używanych środków transportu, bazy noclegowej, stopnia zorganizowania wyjazdów. Przedstawiono przeciętną długość wyjazdu, oraz dominujący sposób spędzania czasu za granicą. Dokładniej omówiono wyjazdy zorganizowane przez biuro podróży. Po raz pierwszy podjęto próbę określenia wielkości wydatków ponoszonych przez Polaków w czasie ich pobytu za granicą.

Kazimierz Klementowski: "Rejestrowany ruch turystyczny w Polsce w 1995 r." Instytut Turystyki - Zakład Gospodarki Turystycznej, Wrocław 1996 r. 35 s., 8 ryc., tab. 7.

Praca z zakresu: statystyka turystyki

W opracowaniu przedstawiono analizę ilościową, strukturalną i przestrzenną rejestrowanego w zasobach noclegowych ruchu turystycznego. Wykorzystano dane Głównego Urzędu Statystycznego, za okres sprawozdawczy październik 1994 r. - wrzesień 1995 r. (KT-1). W celach porównawczych wykorzystano również dane statystyczne GUS z lat 1991 - 1994 w identycznych okresach sprawozdawczych. Przedstawiono też analizę ruchu wg krajów pochodzenia turystów zagranicznych. W analizie zróżnicowania strukturalnego rejestrowanego ruchu turystycznego zasadniczo przyjęto klasyfikację zasobów noclegowych zgodnie z terminologią GUS. Tylko w niektórych płaszczyznach analiz zastosowano klasyfikację bazy, która uwzględnia zalecenia WTO. Przedmiotowe analizy zostały przeprowadzone w skali całego kraju i województw.

Kazimierz Klementowski: "Turystyczne zasoby noclegowe w Polsce i ich wykorzystanie w 1995 roku". Instytut Turystyki - Zakład Gospodarki Turystycznej, Wrocław 1996 r. 32 s., 8 ryc., tab. 7.

Praca z zakresu: zagospodarowanie turystyczne, statystyka turystyki.

Celem pracy była analiza stanu zasobów bazy noclegowej turystyki w Polsce i ich wykorzystanie w świetle danych ze sprawozdawczości statystycznej GUS (KT-1). W opracowaniu przedstawiono wielkość zasobów bazy noclegowej turystyki wg stanu na 31 lipca 1995 r., zmiany w stanie zasobów w okresie 1989-1995 r., ich zróżnicowanie strukturalne oraz przestrzenne w układzie województw. W zróżnicowaniu strukturalnym tych zasobów uwzględniono podział rodzajowy obiektów noclegowych zgodnie z klasyfikacją dotychczas stosowaną przez GUS, jak również z klasyfikacją uwzględniającą wymogi WTO. Ponadto omówiono wykorzystanie zdolności recepcyjnej tych zasobów w okresie sprawozdawczym październik 1994 r. - wrzesień 1995 r., omawiając to zagadnienie w układzie terytorialnym całego kraju i województw.

Kazimierz Klementowski, Zbigniew Werner: "Ocena wiarygodnych danych statystycznych GUS oraz próba określenia wielkości bazy noclegowej turystyki w Polsce". Zakład Gospodarki Turystycznej we Wrocławiu, Instytut Turystyki, 1996, 23 s., tab., ryc.

Praca z zakresu: zagospodarowania turystycznego, statystyka turystyki

W pierwszej części opracowania przedstawiono podstawę formalno-prawną i zasady sprawozdawczości statystycznej zasobów noclegowych i rejestrowanego w nich ruchu turystycznego. Jest to charakterystyka metodologii statystyki turystyki GUS. W części drugiej przedstawiono szacunki zasobów bazy noclegowej turystyki w układzie województw. Wykorzystano przy tym dotychczasowe fragmentaryczne badania Instytutu Turystyki oraz informacje i opinie pochodzące z różnych źródeł, w tym m.in. z administracji terenowej, placówek informacji turystycznej, jak również z niektórych Wojewódzkich Urzędów Statystycznych. Część trzecia dotyczy wniosków i postulatów w zakresie pożądanых działań umożliwiających objęcie statystyką większej liczby obiektów turystycznych oraz niezbędnych zmian w kwestionariuszu sprawozdawczym KT-1.

Kazimierz Klementowski: "Zróżnicowanie wielkości rejestrowanego ruchu turystycznego w podstawowych jednostkach administracyjnych kraju". Instytut Turystyki - Zakład Gospodarki Turystycznej, Wrocław 1996 r. 42 s., 12 ryc., tab. 12.

Praca z zakresu: statystyka turystyki

W opracowaniu przedstawiono zróżnicowanie wielkości rejestrowanego ruchu turystycznego w podstawowych jednostkach administracyjnych kraju, tj. w miastach i gminach. Wykorzystano dane GUS, za okres sprawozdawczy październik 1994 r. - wrzesień 1995 r. Omówiono i zilustrowano rycinami (mapki Polski w skali 1 : 3 000 000) zróżnicowanie wielkości rejestrowanego ruchu ogółem, w hotelach, motelach i pensjonatach oraz tzw. "pozostałych obiektach". W podobnym układzie przeanalizowano również zróżnicowanie wielkości rejestrowanego zagranicznego ruchu turystycznego. Wielkość rejestrowanego ruchu turystycznego określono dwoma parametrami - liczbą korzystających z zasobów noclegowych oraz liczbą wynajętych przez nich pokoi (w hotelach, motelach i pensjonatach) lub udzielonych noclegów (w pozostałych obiektach).

Kazimierz Klementowski: "Zróżnicowanie zasobów bazy noclegowej turystyki i ich wykorzystania w podstawowych jednostkach administracyjnych Polski". Instytut Turystyki - Zakład Gospodarki Turystycznej, Wrocław 1996 r. 39 s., 10 ryc., tab. 10.

Praca z zakresu: zagospodarowanie turystyczne, statystyka turystyki

W opracowaniu przedstawiono zróżnicowanie zasobów bazy noclegowej turystyki i ich wykorzystania w podstawowych jednostkach administracyjnych kraju (tj. w miastach i gminach). Analiza ta obejmuje wyłącznie zasoby noclegowe objęte ewidencją i sprawozdawczością GUS. W opracowaniu podano analizie dane o wielkości zasobów noclegowych wg stanu na 31 lipca 1995 r. oraz o wykorzystaniu ich zdolności recepcyjnych w okresie sprawozdawczym październik 1994 r. - wrzesień 1995 r. W analizie zróżnicowania strukturalnego zasobów bazy noclegowej turystyki i ich wykorzystania przyjęto klasyfikację obiektów zgodnie z terminologią GUS, przy czym zastosowano tutaj podział obiektów noclegowych na dwie grupy. Pierwsza obejmuje hotele, motele i pensjonaty, druga - pozostałe obiekty. Przyjęty podział wynika z odmiennego sposobu rejestracji wykorzystania zdolności recepcyjnej tych dwu grup rodzajowych obiektów noclegowych. Omówione zagadnienia zilustrowano rycinami (mapkami Polski w skali 1 : 3 000 000).

Iwona Kulesza: "Analiza ruchu w atrakcjach turystycznych. Muzea i inne obiekty muzealne". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 25 s., 11 tab., maszyn.

Praca z zakresu: ruch turystyczny, muzea

Ekspertyza jest efektem prac IT nad ruchem turystycznym w regionach, miastach i obiektach turystycznych. W pracy opisano stan i rozwój muzealnictwa w Polsce w latach 1990-1995, strukturę organizacyjną i podział muzeów, podział zasobów muzealnych, przedstawiono frekwencję w muzeach (z wyszczególnieniem wycieczek i młodzieży). Dokonano wyboru stu najczęściej odwiedzanych muzeów w Polsce. W pracy przedstawiono również działalność oświatową muzeów.

Henryk Legienis: "Dostępność głównych atrakcji turystycznych w Polsce (Wybrane aspekty na wybranych przykładach)". Instytut Turystyki w Warszawie, 1996 r. 35 str.

Praca z zakresu: infrastruktura turystyczna

Celem pracy było przybliżenie aktualnej sytuacji w zakresie dostępności atrakcji turystycznych w Polsce, co uległo zasadniczej zmianie w związku z transformacjami społeczno-gospodarczymi zaistniałymi w ostatnich latach. Przedstawiono aktualny stan dostępności atrakcji turystycznych takich obiektów jak:

- zabytkowe obiekty prywatne,
- dostępność obiektów sakralnych,
- dostępność obiektów czasowych zakładów produkcyjnych oraz urzędów i organizacji,
- parków narodowych i rezerwatów oraz innych obiektów przyrodniczych,
- obiektów militarnych,
- obszaru Polski poprzez przejścia graniczne.

Ponadto oceniano aktualny stan informacyjny wydawnictw przewodnickich w ujęciu czasowym ostatnich trzydziestu lat.

Henryk Legienis: "Możliwości wykorzystania Biebrzańskiego Parku Narodowego i Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi do rozwoju turystyki w województwie łomżyńskim. Podstawy i założenia do strategii marketingowej". Instytut Turystyki w Warszawie, 1996 r., str. 64, map 6, tabel 9.

Praca z zakresu: marketingu turystycznego.

Celem pracy było określenie podstaw i założeń do strategii marketingowej, dotyczącej rozwoju turystyki w województwie łomżyńskim, opartej na wykorzystaniu walorów i atrakcji przyrodniczych i kulturowych terenów Biebrzańskiego Parku Narodowego Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego oraz miasta Łomży.

Praca przedstawia:

- ogólną diagnozę stanu istniejącego,
- analizę szans i zagrożeń rozwojowych,
- określenie celów strategicznych,
- założenia strategii marketingowej,
- program głównych zadań i działań strategicznych.

Praca niniejsza promuje określone działania marketingowe mające w założeniu, przyczynić się do wzmocnienia roli turystyki na obszarze województwa.

Zofia Lubowicz: "Turystyka młodzieży szkół ponadpodstawowych w 1995 roku i w okresie zimowej przerwy semestralnej 1996 roku". Instytut Turystyki 1996, str. 33, tab. 18.

Praca z zakresu: turystyka młodzieży

Praca zawiera dane z badań zrealizowanych na reprezentatywnej próbie młodzieży szkół publicznych i porównawczo młodzieży szkół niepublicznych.

Badana populacja - 1679 uczniów. W opracowaniu przedstawiono wielkość ruchu turystycznego oraz rolę turystyki w samodzielnej i zorganizowanej aktywności młodzieży, formy organizacyjne wyjazdów krajowych i zagranicznych, preferencje turystyczne dotyczące wyjazdów w okresie wakacji letnich 1996 roku oraz przyczyny nieuczestniczenia w turystyce pewnej grupy młodzieży.

Jerzy Łaciak: "Przyjazdy cudzoziemców do Warszawy w 1995 roku". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 33 s., tab.

Praca z zakresu: zagraniczna turystyka przyjazdowa, badanie rynku

W opracowaniu przedstawiono podstawowe informacje o zagranicznym ruchu turystycznym w Warszawie i charakterystykę przyjazdów z wybranych krajów (grup krajów) o największej frekwencji (Niemiec, Rosji, innych krajów byłego ZSRR, Francji, Wielkiej Brytanii, krajów skandynawskich, krajów Beneluksu, USA). Podstawą były wyniki badań prowadzonych przez Instytut Turystyki na przejściach granicznych. Dokonano porównania charakterystyki przyjazdów w 1993, 1994 i 1995 roku. Punktem odniesienia były badania przeprowadzone w Warszawie w 1993 roku na próbie ponad 2000 osób.

Jerzy Łaciak, Witold Bartoszewicz, Bożena Radkowska: "Rynek turystyczny województwa kieleckiego" (w ramach tematu: "Rozwój turystyki w województwie kieleckim") - praca w toku.

Praca z zakresu: badanie rynku turystycznego

Celem projektu jest rynkowe rozpoznanie istniejącego i potencjalnego popytu turystycznego, nakierowanego na region kielecki oraz uzyskanie materiałów niezbędnych do marketingowego planowania rozwoju turystyki. Przewiduje się przeprowadzenie trzech tur badań ankietowych - łącznie 1500 ankiet z turystami krajowymi i 300 ankiet z cudzoziemcami. Badania są przeprowadzane w miejscowościach o największej frekwencji turystów (według danych GUS) uzupełnionych o miejsca dobrane ze względu na ich szczególną atrakcyjność. W ramach woj. kieleckiego na potrzeby badań wyróżniono następujące regiony: miasto Kielce i najbliższe okolice, Góry Świętokrzyskie (gminy: Bodzentyn, Chęciny, Małogoszcz, Nowa Słupia), Poniemie (gminy: Busko-Zdrój, Pińczów), Staropolskie Zagłębie Przemysłowe (Skarżysko-Kamienna, Suchedniów, Ostrowiec Świętokrzyski), pozostałe gminy (Jędrzejów). Pierwszą turę badań przeprowadzono w październiku, drugą turę w okresie 27.12.96 - 5.01.97, trzecia planowana jest w okresie ferii zimowych.

Jerzy Łaciak: "Struktura i rozmieszczenie terytorialne podróży cudzoziemców w Polsce w 1995 roku". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 43 str, tab., mapki.

Praca z zakresu: zagraniczna turystyka przyjazdowa, badanie rynku

Celem opracowania było przedstawienie terytorialnego rozmieszczenia przyjazdów cudzoziemców do Polski. Uwzględniono opodział na turystów i odwiedzających jednodniowych. Analizę przeprowadzono stosując dwa podstawowe rodzaje jednostek terytorialnych: region i województwo. Przedstawiono przyjazdy cudzoziemców do regionów wyróżnionych według różnych kryteriów. Przedstawione w opracowaniu dane mają charakter szacunkowy. Odpowiednie szacunki zostały dokonane na podstawie następujących głównych źródeł informacji:

- * dane publikowane przez GUS, opracowywane na podstawie rejestracji przez Straż Graniczną,
- * dane GUS dotyczące korzystania przez turystów zagranicznych z obiektów noclegowych turystyki według obywatelstwa (na podstawie formularza KT-1),
- * wyniki badań Instytutu Turystyki prowadzonych na przejściach granicznych dotyczących przyjazdów cudzoziemców do Polski,

- * szacunki Instytutu Turystyki dotyczące udziału turystów zagranicznych wśród cudzoziemców przekraczających polską granicą,
- * dane GUS dotyczące ruchu granicznego i wydatków cudzoziemców w Polsce w 1995 roku.

Jerzy Łaciak, Witold Bartoszewicz, Andrzej Jagusiewicz: "Ruch przyjazdowy w Częstochowie i jego obsługa". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, s.128, rys., tab., mapki

Praca z zakresu: ruch turystyczny, badanie rynku turystycznego.

Celem pracy badawczej było opracowanie monograficzne wielkości i struktury ruchu przyjazdowego do Częstochowy (w tym porównanie z wynikami badań przeprowadzonych w 1992 r.) oraz kierunków przeobrażeń i rozwoju infrastruktury recepcyjnej dla turystyki przyjazdowej (w szczególności ustalenie podstawowych niedomagań w tym zakresie). Jednym z zasadniczych elementów zadania badawczego były szeroko zakrojone badania ankietowe wśród osób przyjeżdżających do Częstochowy. Zrealizowano łącznie ponad 3000 ankiet. Wyniki badań ankietowych posłużyły do przeprowadzenia przede wszystkim wnikliwej analizy struktury ruchu turystycznego, a także miały udział w procedurze szacowania wielkości tego ruchu. O ile pierwsze realizowane badania obejmowały cały 1992 r., o tyle badania których wyniki przedstawiono w tym opracowaniu ze względów formalnych i proceduralnych musiały rozpocząć się w październiku 1995 r. i w związku z tym objęły okres od października 1995 r. do września 1996 r. W pierwszych dwóch rozdziałach opracowania przedstawiono strukturę ruchu przyjazdowego do Częstochowy - oddzielnie dla gości krajowych, oddzielnie dla turystów zagranicznych. W obu z nich zawarte są dane dotyczące wielkości tych dwóch części ruchu przyjazdowego. Następnie przedstawiono kierunki rozwoju infrastruktury dla turystyki przyjazdowej.

Jerzy Łaciak: "Analiza krajowego rynku turystycznego. Struktura i rozmieszczenie terytorialne podróży Polaków w 1995 roku. Prognoza na rok 1996". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 28 s., tab., mapki.

Praca z zakresu: ruch turystyczny

Celem opracowania było określenie wielkości krajowego ruchu turystycznego w 1995 r. w poszczególnych województwach i dokonanie prognozy na rok 1996. Zastosowano intuicyjną technikę badawczą określaną jako panel delficki wykorzystującą wiedzę ekspertów-rzeczoznawców. Przedmiotem zainteresowania była zarówno liczba odbytych podróży jak i liczba udzielonych noclegów na obszarze poszczególnych województw. Podobnie jak w 1994 roku największy udział w ogólnej liczbie krajowych podróży mieszkańców Polski miały województwa górskie, a w dalszej kolejności grupa województw określanych tu jako aglomeracyjne (warszawskie, katowickie, krakowskie, łódzkie, poznańskie, wrocławskie) oraz województwa nadmorskie. W sześciu wyróżnionych kategorii województw największe procentowe zmiany w stosunku do roku ubiegłego miały miejsce w przypadku województw pojeziernych - nastąpił wzrost o ponad 21%, co odpowiada 1,9 mln podróży więcej niż w roku poprzednim. Przewidywana struktura krajowego ruchu turystycznego w 1996 roku według województw jest również zbliżona do struktury z roku 1995. Wśród zaproponowanych kategorii województw największy udział w ogólnej liczbie noclegów udzielonych mieszkańcom Polski, podobnie jak w 1994 roku, miały województwa nadmorskie, a w dalszej kolejności górskie i pojezierne. Z sześciu wyróżnionych kategorii województw największe

procentowe zmiany w stosunku do roku poprzedniego miały miejsce w przypadku województw aglomeracyjnych, a w liczbach bezwzględnych w przypadku województw nadmorskich i górskich. W 1995 roku w województwach nadmorskich udzielono o ok. 22 mln noclegów więcej niż w roku 1994, w województwach górskich o ok. 16,1 mln więcej. W 1996 roku zmiany w rozmieszczeniu ruchu turystycznego w poszczególnych województwach według liczby noclegów w stosunku do roku 1995 będą niewielkie.

Jerzy Łaciak, Witold Bartoszewicz, Maria Byszewska (współpraca): "Analiza krajowego rynku turystycznego". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 26s., tab., mapki.

Praca z zakresu: krajowy rynek turystyczny

Celem opracowania było pokazanie syntezy podstawowych zjawisk i tendencji na krajowym rynku turystycznym. Analizą objęto, tam gdzie to było możliwe, okres od 1990 do 1995 roku z włączeniem prognoz na lata 1996 i 1997. Wykorzystano szereg badań Instytutu Turystyki oraz inne źródła i bieżące opracowania. Przedstawiono między innymi charakterystykę krajowego ruchu turystycznego, tendencje zmian cen usług turystycznych, segmentację rynku, analizę oferty turystycznej oraz sytuację dotyczącą konkurencyjnych rynków.

Jerzy Łaciak, Witold Bartoszewicz, Bożena Radkowska: "Rynek turystyczny województwa szczecińskiego". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 135 s., tab., wykry., mapki.

Praca z zakresu: badanie rynku turystycznego

Badania rynkowe w województwie szczecińskim zostały przeprowadzone na potrzeby sformułowania założeń programowych rozwoju turystyki w tym województwie do 2000 r. i w dalszej perspektywie czasowej na potrzeby opracowania programu promocji turystyki. Opracowanie jest raportem z przeprowadzonych badań. Jako ogólne tło dla przedstawionych wyników badań wykorzystano:

- * własne badania Instytutu Turystyki przeprowadzane od kilku lat na przejściach granicznych dotyczące turystyki przyjazdowej do Polski,
- * własne badania Instytutu Turystyki przeprowadzane od kilku lat na ogólnopolskiej próbie dotyczącej uczestnictwa mieszkańców Polski w turystyce,
- * badania statystyczne GUS dotyczące wykorzystania bazy noclegowej turystyki przeprowadzone przy pomocy formularza KT-1.

Jednak zasadniczym elementem zadania badawczego były szeroko zakrojone badania ankietowe wśród turystów przebywających w bazie noclegowej na terenie województwa szczecińskiego. Zatem badania objęły osoby, które w województwie szczecińskim spędziły co najmniej jedną noc. Zrealizowano łącznie 2503 ankiety w tym 1803 ankiety z turystami krajowymi i 700 z turystami zagranicznymi. W opracowaniu pokazano umiejscowienie turystyki w województwie szczecińskim na tle turystyki w Polsce. Następnie przedstawiono wybrane aspekty rynku turystycznego województwa szczecińskiego. W dalszych częściach scharakteryzowano kolejno przyjazdy mieszkańców Polski i turystów zagranicznych do województwa szczecińskiego. Osobny rozdział stanowi analiza rynku turystycznego samego Szczecina. Raport kończy obszerny i szczegółowy aneks tabelaryczny uwzględniający wyniki przeprowadzonych badań w różnych przekrojach.

Krzysztof Łopaciński, Iwona Kulesza, Bożena Pajdała, Bożena Radkowska, Zofia Lubowicz: "Analiza podstawowych form promocji stosowanych na rynkach zagranicznych". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 67 s., 23 tab.

Praca z zakresu: promocja turystyki

Celem pracy było przedstawienie działań marketingowych stosowanych w polskiej turystyce na rynkach zagranicznych poprzez analizę podstawowych form promocji naszej turystyki. W opracowaniu przedstawiono: rolę, cele i ocenę udziału Polski w międzynarodowych targach turystycznych (na przykładzie ITB w Berlinie), wykaz międzynarodowych targów turystycznych poza granicami kraju z polskim stoiskiem narodowym, dofinansowanych przez UKFiT i organizowanych przez POIT-y, definicje imprez typu study tour i study press, sposoby mierzenia ich efektywności, podstawy prawne i finansowe ich organizacji, imprezy studyjne w praktyce promocyjnej, wywiady z bezpośrednimi organizatorami imprez studyjnych, działalność POIT-ów, ich rola w marketingu, finansowanie POIT-ów przez UKFiT, metody oceny efektywności wydawnictw, turystycznych (informacyjnych i promocyjnych) syntetyczne wskaźniki oceny efektywności działań promocyjnych, nakłady na promocję w latach 1995-97 oraz kierunki zmian w planach promocji.

Jan Owsiak, Janusz Sewerniak, Grażyna Andrzejewska, Grażyna Szwedowska: "Strategia rozwoju i promocji produktu turystycznego w gminie Tuchola. Koncepcja wdrożenia strategii rozwoju". Instytut Turystyki Zakład N-B w Toruniu, 1996, s. 58, tabel 8, 2 mapy w skali 1:10 000.

Praca z zakresu: zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, promocja

Praca przedstawia: uwarunkowania rozwoju turystyki (zasoby przestrzeni turystycznej; walory turystyczne środowiska przyrodniczego i historyczno-kulturowego oraz inne atrakcje turystyczne, zagospodarowanie (2,3 tys. m.n.), ruch turystyczny (194 tys. osobodni), uwarunkowania ekologiczne, uwarunkowania ekologiczne, uwarunkowania społeczno-gospodarcze, aktualny układ organizacyjny turystyki, chłonność turystyczna), strategię rozwoju produktu turystycznego, koncepcja wdrożenia strategii rozwoju produktu turystycznego wraz z propozycją działań w celu rozwoju produktu turystycznego oraz zmiany planu zagospodarowania przestrzennego gminy, strategię promocji produktu turystycznego oraz aktualne i potencjalne dochody z turystyki do budżetu gminy. Wdrożenie strategii rozwoju turystyki w gminie pozwoli na 4-krotne zwiększenie bazy noclegowej, dwukrotny wzrost ruchu turystycznego i dwukrotny wzrost dochodów budżetowych gminy z turystyki.

Jan Owsiak, Janusz Sewerniak, Grażyna Andrzejewska, Grażyna Szwedowska: "Strategia rozwoju i promocji produktu turystycznego w gminie Szczecinek. Koncepcja wdrożenia strategii rozwoju". Instytut Turystyki Zakład N-B w Toruniu, 1996, s. 50, tabel 5, 2 mapy w skali 1:10 000.

Praca z zakresu: zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, promocja

Praca przedstawia: uwarunkowania rozwoju turystyki (zasoby przestrzeni turystycznej; walory turystyczne środowiska przyrodniczego i historyczno-kulturowego oraz inne atrakcje turystyczne, zagospodarowanie turystyczne (2.741 m.n.), ruch turystyczny (162 tys. osobodni), uwarunkowania społeczno-gospodarcze, aktualny układ organizacyjny tury-

styki, chłonność turystyczna), strategię rozwoju produktu turystycznego, koncepcja wdrożenia strategii rozwoju produktu turystycznego wraz z propozycją działań w celu rozwoju produktu turystycznego oraz zmiany planu zagospodarowania przestrzennego gminy, strategię promocji produktu turystycznego oraz aktualne i potencjalne dochody z turystyki do budżetu gminy. Wdrożenie strategii rozwoju turystyki w gminie pozwoli na 3-krotne zwiększenie bazy noclegowej, 4-krotny wzrost ruchu turystycznego i 7-krotny wzrost dochodów budżetowych gminy z turystyki.

Jan Owsiak, Janusz Sewerniak, Grażyna Andrzejewska, Grażyna Szwe-dowska: "Program rozwoju i promocji produktu turystycznego miasta Szczecinka". Instytut Turystyki Zakład N-B w Toruniu, 1996, s.37, ta-bel 4, 2 mapy w skali 1:10 000.

Praca z zakresu: zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, promocja

Praca przedstawia: uwarunkowania rozwoju turystyki (zasoby przestrze-ni turystycznej; walory turystyczne środowiska przyrodniczego i history-czno-kulturowego oraz inne atrakcje turystyczne, zagospodarowanie tury-styczne (1817 m.n.), ruch turystyczny (340 tys. osobodni), uwarunko-wania ekologiczne, uwarunkowania społeczno-gospodarcze, aktualny układ organizacyjny turystyki), strategię rozwoju produktu turystycznego, koncepcja wdrożenia strategii rozwoju produktu turystycznego wraz z propozycją działań w celu rozwoju produktu turystycznego oraz zmiany planu zagospodarowania przestrzennego miasta, strategię promocji produ-ktu turystycznego oraz aktualne i potencjalne dochody z turystyki do budżetu miasta. Wdrożenie strategii rozwoju turystyki w mieście pozwoli na ponad 2-krotne zwiększenie bazy noclegowej, dwukrotny wzrost ruchu turystycznego i ponad dwukrotny wzrost dochodów budżetowych miasta z turystyki.

Jan Owsiak, Janusz Sewerniak, Grażyna Andrzejewska, Grażyna Szwe-dowska: "Strategia funkcjonowania turystyki na Ziemi Chojnickiej i Zabor-skiej". Instytut Turystyki Zakład N-B w Toruniu, 1996, s. 25, tabel 4, 1 mapa w skali 1:50 000.

Praca z zakresu: zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, promocja

Praca przedstawia: uwarunkowania strategii rozwoju turystyki (zasoby przestrzeni turystycznej; walory turystyczne środowiska przyrodniczego i historyczno-kulturowego oraz inne atrakcje turystyczne, zagospodaro-wanie turystyczne - 13,2 tys. m.n., ruch turystyczny - ponad 1 mln osobodni rocznie, uwarunkowania ekologiczne, uwarunkowania społeczno-gospodarcze, aktualny układ organizacyjny turystyki, chłonność tury-styczna), strategię rozwoju produktu turystycznego, strategię promocji produktu turystycznego oraz aktualne i potencjalne dochody z turystyki poszczególnych gmin.

Jan Owsiak, Janusz Sewerniak, Grażyna Andrzejewska, Grażyna Szwe-dowska: "Strategia rozwoju i promocji produktu turystycznego w gminie Chojnice. Koncepcja wdrożenia strategii i rozwoju". Instytut Turystyki Zakład N-B w Toruniu, 1996, s. 65, tabel 5, 2 mapy w skali 1:10 000.

Praca z zakresu: zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, promocja

Praca przedstawia: uwarunkowania rozwoju turystyki (zasoby przestrzeni turystycznej; walory turystyczne środowiska przyrodniczego i historyczno-kulturowego oraz inne atrakcje turystyczne, zagospodarowanie turystyczne (10.229 m.n.), ruch turystyczny (710 tys. osobodni rocznie), uwarunkowania ekologiczne, uwarunkowania społeczno-gospodarcze, aktualny układ organizacyjny turystyki, chłonność turystyczna), strategię rozwoju produktu turystycznego, koncepcja wdrożenia strategii rozwoju produktu turystycznego wraz z propozycją działań w celu rozwoju produktu turystycznego oraz zmiany planu zagospodarowania przestrzennego gminy, strategię promocji produktu turystycznego oraz aktualne i potencjalne dochody z turystyki do budżetu gminy. Wdrożenie strategii rozwoju turystyki w gminie pozwoli na zwiększenie bazy noclegowej do 14,3 tys. miejsc, wzrost ruchu turystycznego do 1.120 tys. osobodni rocznie oraz 2-krotny wzrost dochodów budżetowych gminy z turystyki.

Jan Owskiak, Janusz Sewerniak, Grażyna Andrzejewska, Grażyna Szwe-dowska: "Strategia rozwoju i promocji produktu turystycznego miasta i gminy Brusy. Koncepcja wdrożenia strategii rozwoju". Instytut Turystyki Zakład N-B w Toruniu, 1996, s. 57, tabel 5, 2 mapy w skali 1:10 000.

Praca z zakresu: zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, promocja

Praca przedstawia: uwarunkowania rozwoju turystyki (zasoby przestrzeni turystycznej; walory turystyczne środowiska przyrodniczego i historyczno-kulturowego oraz inne atrakcje turystyczne, zagospodarowanie turystyczne (2837 m.n.), ruch turystyczny (152 tys. osobodni), uwarunkowania społeczno-gospodarcze, aktualny układ organizacyjny turystyki, chłonność turystyczna), strategię rozwoju produktu turystycznego, koncepcja wdrożenia strategii rozwoju produktu turystycznego wraz z propozycją działań w celu rozwoju produktu turystycznego oraz zmiany planu zagospodarowania przestrzennego miasta i gminy, strategię promocji produktu turystycznego oraz aktualne i potencjalne dochody z turystyki do budżetu miasta i gminy. Wdrożenie strategii rozwoju turystyki w mieście i gminie Brusy pozwoli na zwiększenie bazy noclegowej do 6,7 tys. miejsc, wzrost ruchu turystycznego do 475 tys. osobodni rocznie oraz 6-krotny wzrost dochodów budżetowych miasta i gminy z turystyki.

Jan Owskiak, Janusz Sewerniak, Grażyna Andrzejewska, Grażyna Szwe-dowska: "Rozwój turystyki w woj. szczecińskim do roku 2000 (założenia programowe)". Instytut Turystyki Zakład N-B w Toruniu, 1996 s. 35, 1 tabela, 2 mapy w skali 1:100 000

Praca z zakresu: zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny

Praca przedstawia: na tle diagnozy sytuacji marketingowej oraz uwarunkowań rozwoju turystyki w woj. szczecińskim (analiza SWOT) przedstawiono założenia programowe rozwoju turystyki. W założeniach tych ujęto: strategiczne kierunki rozwoju turystyki, kierunki strategii marketingowej, strategiczne założenia rozwoju infrastruktury turystycznej oraz program działań w kierunku rozwoju turystyki w następujących sferach: walory turystyczne, ruch turystyczny, zagospodarowanie turystyczne, organizacja i zarządzanie.

Jan Owsiak, Janusz Sewerniak, Grażyna Andrzejewska, Grażyna Szwedowska: "Program rozwoju i promocji produktu turystycznego miasta Chojnice". Instytut Turystyki Zakład N-B w Toruniu, 1996, s. 28, 2 tabele, 1 mapa w skali 1:5 000.

Praca z zakresu: zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, promocja

Praca przedstawia: uwarunkowania rozwoju turystyki (zasoby przestrzeni turystycznej; walory turystyczne środowiska przyrodniczego i historyczno-kulturowego oraz inne atrakcje turystyczne, zagospodarowanie turystyczne (171 m.n.), ruch turystyczny (170 tys. osób), uwarunkowania ekologiczne, uwarunkowania społeczno-gospodarcze, aktualny układ organizacyjny turystyki), strategię rozwoju produktu turystycznego, koncepcja wdrożenia strategii rozwoju produktu turystycznego wraz z propozycją działań w celu rozwoju produktu turystycznego oraz zmiany planu zagospodarowania przestrzennego miasta, strategię promocji produktu turystycznego oraz aktualne i potencjalne dochody z turystyki do budżetu miasta. Wdrożenie strategii rozwoju turystyki w mieście pozwoli na ponad 5-krotne zwiększenie bazy noclegowej, ponad dwukrotny wzrost ruchu turystycznego i ponad 4-krotny wzrost dochodów budżetowych miasta z turystyki.

Bożena Pajdała: "Analiza tematyki zapytań kierowanych do Instytutu Turystyki przez osoby/instytucje krajowe i zagraniczne w latach 1994-1995". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 21 stron, tab. 3.

Praca z zakresu: problemy badawcze Instytutu Turystyki

Celem pracy było usystematyzowanie i analiza tematyki zapytań kierowanych do Instytutu Turystyki przez osoby prywatne i instytucje, które napłynęły w latach 1994-1995 w formie faxów i listów. Nie brano pod uwagę licznych zapytań telefonicznych oraz zapytań w formie bezpośrednich rozmów z pracownikami Instytutu. Efektem końcowym pracy w wyniku porównania i analizy treści oraz nadawców miała być lista zagadnień najczęściej interesujących odbiorców badań prowadzonych przez Instytut Turystyki. Powinno to pomóc przy formułowaniu priorytetów badawczych, a także dać informację o obliczu zewnętrznym Instytutu i jego percepcji na rynku turystycznym. Efektem ubocznym było oszacowanie ilości czasu przeznaczanego przez pracowników na udzielanie odpowiedzi na zapytania z zewnątrz.

Bożena Pajdała: "Kadry turystyczne i ich doksztalcanie na tle bezrobocia" w: A. Jagusiewicz "Uwarunkowania rozwoju turystyki w województwie kieleckim", Instytut Turystyki, Warszawa, tab. 3, str. 6.

Praca z zakresu: zatrudnienie w turystyce

W opracowaniu przedstawiona została ogólna sytuacja w zakresie zatrudnienia i bezrobocia w województwie kieleckim w latach 1993-1995. Na tym tle przedstawiono stan zatrudnienia kadr turystycznych:

- w administracji,
- w biurach podróży,
- w hotelach i restauracjach,
- przewodników,
- kwaterodawców "agro"

Omówione zostały także zagadnienia szkolenia i kształcenia kadr turystycznych w województwie w szkołach średnich, policealnych i na wyższych uczelniach, a także szkolenia administracji szczebla wojewódzkiego i gminnego oraz przewodników i kwaterodawców "agro".

Bożena Pajdała: "Baza noclegowa w Polsce na tle przemian prawnoprywatyzacyjnych w latach 1993-1995". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 41 str., tab. 12, rys. 4, załączniki 2.

Praca z zakresu: infrastruktura turystyczna

Celem pracy było przedstawienie stanu bazy noclegowej w Polsce w ciągu ostatnich trzech lat oraz zasygnalizowanie procesów prywatyzacyjnych i prawnych, które miały w tym okresie wpływ na przemiany w strukturze bazy noclegowej. Dane pochodzą z badań Instytutu Turystyki oraz z GUS. Praca opisuje strukturę i wykorzystanie rejestrowanej bazy noclegowej i hotelowej, prezentuje przepisy prawne w zakresie prawa własności obiektów bazy noclegowej, podaje przykłady procesów prywatyzacyjnych oraz przepisy finansowe względem bazy noclegowej turystyki. Podejmuje też próbę przedstawienia struktury własnościowej obiektów bazy noclegowej w Polsce.

Bożena Pajdała: "Ceny w turystyce, cz. II - Analiza cen krajowych usług turystycznych". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 19 str., tab.6, wyk.3.

Praca z zakresu: ekonomika turystyki

W opracowaniu porównano poziom cen usług turystycznych oferowanych na rynku krajowym w 1996 roku przez biura podróży, agencje turystyczne, hotele oraz osoby prywatne. Przedstawione zostały poziom i struktura cenowa ofert turystycznych, ich zróżnicowanie, a także zależność między dochodami społeczeństwa, a skłonnością do wydatków na wypoczynek. Omówiono też podstawowe metody marketingowe ustalania polityki cenowej stosowane przez biura podróży w ramach strategii marketingowej.

Bolesław Prażanowski: "Rynek turystyczny Czech. Przyjazdy do Polski". Instytut Turystyki Oddział w Krakowie. Kraków 1996, str.39, tab.16.

Praca z zakresu: turystyka międzynarodowa

Celem badań była charakterystyka ruchu przyjazdowego z Czech do Polski oraz ustalenie wpływów dewizowych. W pracy przedstawiono ogólną charakterystykę rynku turystycznego oraz sytuację gospodarczą Czech. Scharakteryzowano wielkość i strukturę ruchu przyjazdowego pod względem: formy organizacyjnej, motywów przyjazdów, wykorzystywanej bazy noclegowej i środków transportu, sposobu spędzania wolnego czasu itp. Ustalono przeciętną długość pobytu, wysokość wydatków i wpływów dewizowych z tytułu obsługi przyjazdów z Czech do Polski. Czechy są największym rynkiem turystycznym w rejonie Europy Środkowej. Według rejestracji na granicach w 1995 roku kraj ten odwiedziło 98,1 mln cudzoziemców, a za granicę wyjechało 44,9 mieszkańców. Do Polski w tym samym roku przyjechało 15,1 mln Czechów. Pod względem liczby odwiedzających i wpływów finansowych zajmują oni 2 miejsce w Polsce po Niemczech. Dlatego są oni ważnym partnerem Polski w wymianie turystycznej i głównym konkurentem w przyjazdach zagranicznych z Europy Zachodniej i Południowej. W związku z tym konieczna jest poprawa działalności informacyjnej i promocyjnej na terenie Czech.

Romana Przybyszewska-Gudelis: "Rynek turystyczny Włoch 1995". Instytut Turystyki Zakład N-B w Toruniu. 1996, str.57, tabel 27, rys. 12 - wykresów.

Praca z zakresu: marketing, produkt turystyczny.

Na tle ogólnej informacji o kraju (potencjał ludnościowy, sytuacja ekonomiczna Włoch jako podstawa rozwoju turystyki mieszkańców) analizowano: trendy i przemiany aktywności turystycznej mieszkańców Włoch, preferencje wyjazdów turystycznych Włochów w odniesieniu do ruchu zagranicznego (trendy zagranicznego ruchu turystycznego, zamierzenia wyjazdów krajowych i zagranicznych, geograficzne cele wyjazdów zagranicznych motywacje podróży, segmenty rynku, preferencje produktu turystycznego, preferowane okresy wakacji, środki transportu, zasięg podróży), wydatki Włochów w czasie wyjazdów turystycznych, kanały dystrybucji turystycznej oraz miejsce Włoch w przyjazdach zagranicznych do Polski (wielkość, dynamika i struktura ruchu, wydatki turystów, wizerunek Polski we Włoszech, promocja Polski).

Bożena Radkowska: "Rynek turystyczny Rosji, Litwy, Białorusi i Ukrainy". Instytut Turystyki, Warszawa 1996, 77 s., 24 tab., maszynopis.

Praca z zakresu: turystyka zagraniczna, marketing, promocja

Celem pracy był opis rynków turystycznych Rosji, Litwy, Białorusi i Ukrainy rozszerzony o krótką informację o przyjazdach z tych krajów do Polski. Praca zawiera cztery odrębne części omawiające rynki turystyczne poszczególnych krajów. W każdej części przedstawione zostały ogólne informacje o danym kraju, omówiona została aktywność turystyczna mieszkańców danego kraju, ruch wyjazdowy z uwzględnieniem rynków docelowych i segmentacji, a także główne formy promocji stosowane na rynku i kanały dystrybucji. Ponadto każda część zawiera krótkie omówienie ruchu przyjazdowego z tych krajów do Polski.

Teresa Skalska: "Turystyka przyjazdowa do Polski w 1995 r. Wydatki turystów zagranicznych w Polsce". (raport z badań). Instytut Turystyki, Warszawa 1996 r., 60 s., wyk., rys., tab., bibl.

Praca z zakresu: badania statystyczne w turystyce

Celem pracy jest omówienie kolejnego etapu prowadzonych od wielu lat cyklicznych badań ankietowych wśród osób odwiedzających Polskę. W pięciu turach zbadano wydatki dwóch odrębnych grup podróżnych: turystów, korzystających w Polsce z noclegu oraz odwiedzających jednodniowych. Badania przeprowadzono na kilkunastu przejściach granicznych wśród 32 tys. losowo dobranych osób. W pracy zamieszczono szczegółowe wyniki badań, omówiono przeciętne wydatki turystów zagranicznych i odwiedzających jednodniowych według krajów oraz oszacowano przychody dewizowe Polski z tytułu zagranicznej turystyki przyjazdowej.

Teresa Skalska: "Ceny w turystyce. Część I: Analiza cen podstawowych usług w turystyce międzynarodowej". Instytut Turystyki, Warszawa 1996 r., 51 s., wyk., rys., tab., bibl.

Praca z zakresu: marketing w turystyce

W omówionym badaniu poddano analizie i porównano łącznie 4414 ofert cenowych, z czego ponad 60% dotyczyła międzynarodowego rynku turystycznego. W wyniku dokonanego wyboru, koniecznego ze względu na mnogość wariantów, w obszarze zainteresowań znalazły się cztery najbardziej typowe produkty turystyczne: turystyka pobytowa, krótkotrwałe

wycieczki do wielkich miast (city break), turystyka objazdowa (wycieczki autokarowe) oraz sanatoryjna. Do analizy wybrano dziewięć krajów docelowych: Polska, Niemcy, Czechy, Węgry, Słowacja, niektóre kraje wywozzące się z b. ZSRR (Rosja, Litwa, Ukraina, Białoruś, Łotwa, Estonia) oraz trzy wybrane rynki, na których dominuje letni produkt turystyczny typu "3s": Hiszpania, Włochy, Bułgaria. Skoncentrowano się na analizie pięciu rodzajów bazy noclegowej: hotele, pensjonaty, kwatery prywatne, letnie domy oraz - coraz bardziej popularne - apartamenty, bungalowy i studia ujęte razem. Praca pozwoliła na porównanie cen wybranych usług turystycznych na niektórych rynkach europejskich na dokonanie porównania cen w relacji produkt-rynek oraz określenia pozycji Polski w relacji do wybranych krajów.

Zbigniew Werner: "Aktualizacja i rozszerzenie bazy danych "GMINA", w zakresie informacji o zasobach bazy noclegowej, wykorzystania jej zdolności recepcyjnej i rejestrowanego ruchu turystycznego". Zakład Gospodarki Turystycznej we Wrocławiu, Instytut Turystyki, 1996, dyskietka, opis bazy danych.

Praca z zakresu: komputerowa baza danych

Celem zadania było opracowanie informatycznego zbioru danych. Baza funkcjonuje w programie Dbase IV i obejmuje 2314 gmin, z których każda opisana jest informacjami zawartymi w 133 polach. Dane przedstawiają zestawy informacji z zakresu: demografii, komunikacji, zasobów turystycznych wypoczynkowych i krajoznawczych, użytkowania walorów i ograniczeń w użytkowaniu, infrastruktury turystycznej, bazy noclegowej, rejestrowanego ruchu turystycznego krajowego oraz zagranicznego wg narodowości.

Mieczysław Zawadzki: "Podróże Polaków w okresie styczeń-sierpień 1996, letni sezon turystyczny" (Raport z badań). Instytut Turystyki, Warszawa 1996 r., 26 s., tab., diagramy.

Praca z zakresu: ruch turystyczny

Przedstawiono wyniki kolejnych, powtarzalnych i porównywalnych badań. Ich celem jest określenie aktywności podróżniczej Polaków. Zastosowano reprezentatywną metodę badań. Korzystano z losowo dobranej próby OBOP. Stwierdzono, że w 1996 r. niekorzystny trend spadkowy udziału Polaków w podróżach krajowych, który uległ w 1995 r. zahamowaniu, w 1996 r. ulega odwróceniu, następuje lekki wzrost uczestnictwa.

Mieczysław Zawadzki: "Podróże Polaków w 1995 r. i prognoza na 1996 r." (Raport badań). Instytut Turystyki, Warszawa 1996 r., 28 s., tab., diagramy.

Praca z zakresu: ruch turystyczny.

Przedstawiono wyniki powtarzalnych badań, których celem jest określenia aktywności podróżniczej mieszkańców Polski. Stosowano metodę reprezentatywną, korzystając z losowo dobranej próby OBOP. Stwierdzono, że poraż pierwszy od szeregu lat zahamowana została spadkowa tendencja uczestnictwa w krajowym ruchu turystycznym.