

A-1717

INSTYTUT TURYSTYKI

# **RYNEK TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA SZCZECIŃSKIEGO**

Autorzy opracowania:

**mgr Witold Bartoszewicz**

**mgr Jerzy Łaciak**

**mgr Bożena Radkowska**

**Warszawa 1996**

## Spis treści

|                                                                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wstęp .....                                                                                                                                                                    | 3  |
| I. Miejsce turystyki w województwie szczecińskim na tle turystyki w Polsce .....                                                                                               | 4  |
| II. Wybrane aspekty rynku turystycznego województwa szczecińskiego .....                                                                                                       | 10 |
| 1. Wielkość i struktura ruchu turystycznego (krajowego i zagranicznego)<br>w bazie noclegowej na terenie województwa w porównaniu z<br>ruchem na terenie kraju .....           | 10 |
| 2. Podział na poszczególne rynki (kraje, regiony Polski). Struktura<br>według wieku, płci, długości pobytu, form organizacyjnych przyjazdów,<br>miejsca pochodzenia, itp. .... | 14 |
| 3. Ocena produktu turystycznego województwa szczecińskiego<br>(noclegi, wyżywienie, handel, rozrywki, walory krajoznawcze i<br>przyrodnicze, obsługa itp.) .....               | 18 |
| III. Metodologia badań rynku turystycznego województwa szczecińskiego .....                                                                                                    | 20 |
| 1. Charakterystyka badań .....                                                                                                                                                 | 20 |
| 2. Wielkość i zasady doboru próby .....                                                                                                                                        | 20 |
| 3. Realizacja próby według gmin .....                                                                                                                                          | 23 |
| IV. Przyjazdy mieszkańców Polski do województwa szczecińskiego .....                                                                                                           | 24 |
| 1. Charakterystyka pobytu (długość pobytu, cel i organizacja pobytu,<br>sposób spędzania czasu wolnego) .....                                                                  | 24 |
| 2. Środek transportu i rodzaj zakwaterowania .....                                                                                                                             | 26 |
| 3. Przyjazdy mieszkańców Polski do województwa szczecińskiego<br>według cech demograficznych .....                                                                             | 28 |
| 4. Oceny pobytu .....                                                                                                                                                          | 31 |
| 5. Źródła informacji o województwie szczecińskim .....                                                                                                                         | 34 |
| 6. Wydatki na pobyt w 1996 roku .....                                                                                                                                          | 34 |

|     |                                                                                                                       |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| V.  | Przyjazdy cudzoziemców do województwa szczecińskiego . . . . .                                                        | 36 |
|     | 1. Długość pobytu, cel, organizacja i sposób spędzania czasu . . . . .                                                | 36 |
|     | 2. Środek transportu i rodzaj zakwaterowania . . . . .                                                                | 39 |
|     | 3. Charakterystyka turystów zagranicznych w woj. szczecińskim<br>wg cech demograficznych . . . . .                    |    |
|     | 4. Oceny pobytu . . . . .                                                                                             |    |
|     | 5. Źródła informacji . . . . .                                                                                        | 51 |
|     | 6. Wydatki turystów zagranicznych . . . . .                                                                           | 52 |
|     | 7. Charakterystyka turystów zagranicznych w woj. szczecińskim<br>wg rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej . . . . . | 53 |
|     | 8. Charakterystyka turystów zagranicznych w woj. szczecińskim<br>wg głównych grup krajów . . . . .                    | 54 |
| VI. | Rynek turystyczny Szczecina . . . . .                                                                                 | 57 |
|     | 1. Ogólne dane o rynku . . . . .                                                                                      | 57 |
|     | 2. Przyjazdy Polaków do Szczecina . . . . .                                                                           | 64 |
|     | 3. Przyjazdy cudzoziemców do Szczecina . . . . .                                                                      | 69 |
|     | Wnioski do promocji . . . . .                                                                                         | 75 |

Aneks tabelaryczny

Załączniki

# Wstęp

W 1996 roku na zlecenie Regionalnej Agencji Promocji Turystyki Sp. z o.o. w Szczecinie i Urzędu Wojewódzkiego w Szczecinie Instytut Turystyki przeprowadził badania rynku turystycznego województwa szczecińskiego. Badania rynkowe zostały przeprowadzone na potrzeby sformułowania założeń programowych rozwoju turystyki w województwie szczecińskim do 2000 r. i w dalszej perspektywie czasowej na potrzeby opracowania programu promocji turystyki w tym województwie.

Niniejsze opracowanie jest raportem z przeprowadzonych badań. Jako ogólne tło dla przedstawionych wyników badań wykorzystano:

- własne badania Instytutu Turystyki prowadzone od kilku lat na przejściach granicznych dotyczące turystyki przejazdowej do Polski,
- własne badania Instytutu Turystyki prowadzone od kilku lat na ogólnopolskiej próbie dotyczącej uczestnictwa mieszkańców Polski w turystyce,
- badania statystyczne GUS dotyczące wykorzystania bazy noclegowej turystyki prowadzone przy pomocy formularza KT-1

Jednak zasadniczym elementem zadania badawczego były szeroko zakrojone badania ankietowe wśród turystów przebywających w bazie noclegowej na terenie województwa szczecińskiego. Zatem badania objęły osoby, które w województwie szczecińskim spędziły co najmniej jedną noc. Zrealizowano łącznie 2503 ankiety w tym 1803 ankiety z turystami krajowymi i 700 z turystami zagranicznymi.

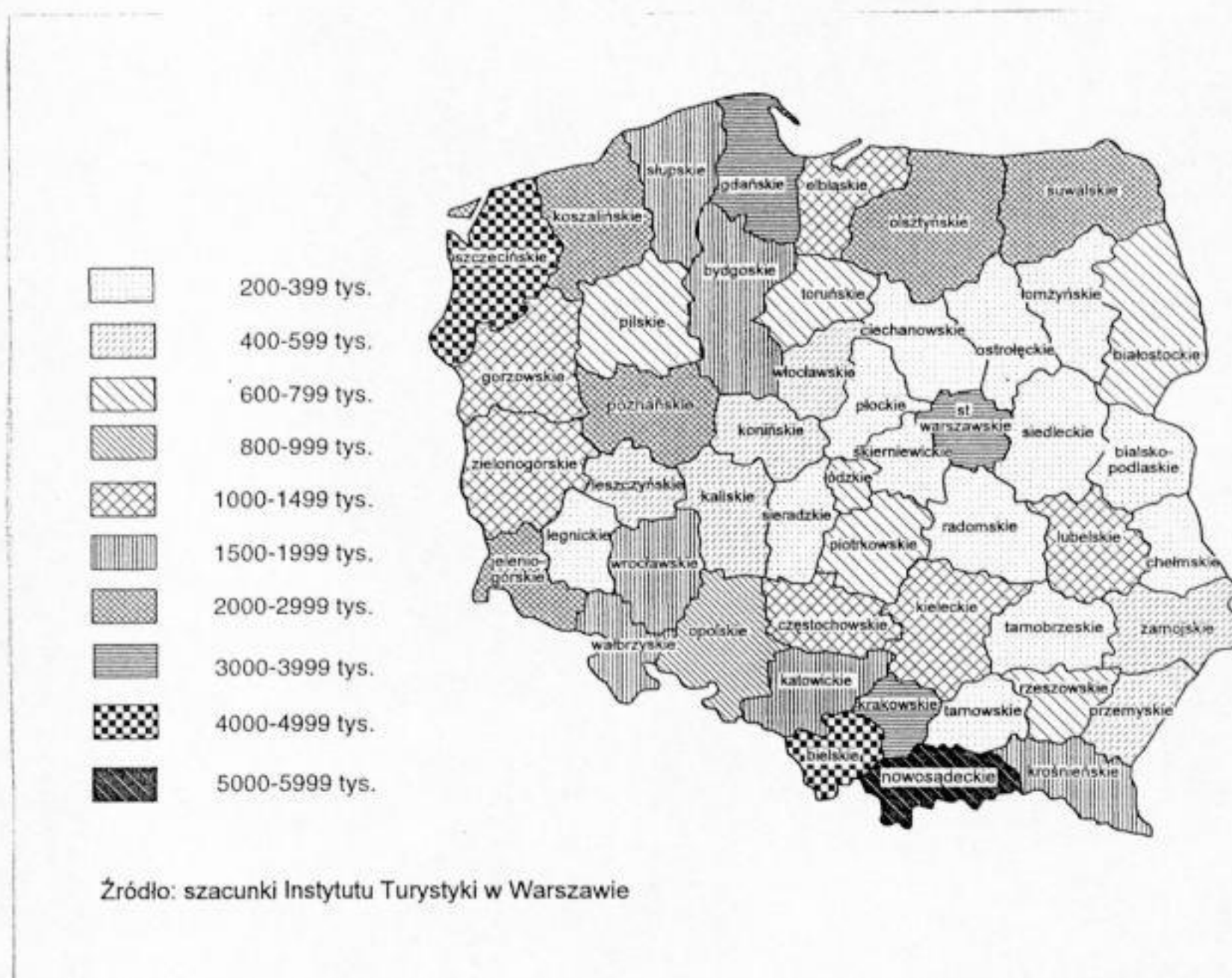
Raport rozpoczyna umiejscowienie turystyki w województwie szczecińskim na tle turystyki w Polsce. Następnie przedstawiono wybrane aspekty rynku turystycznego województwa szczecińskiego. W dalszych częściach scharakteryzowano kolejno przyjazdy mieszkańców Polski i turystów zagranicznych do województwa szczecińskiego. Osobny rozdział stanowi analiza rynku turystycznego samego Szczecina. Raport kończy obszerny i szczegółowy aneks tabelaryczny i uwzględniający wyniki przeprowadzonych badań w różnych przekrojach.



## **I. Miejsce turystyki w województwie szczecińskim na tle turystyki w Polsce**

Według szacunków Instytutu Turystyki liczba krajowych podróży mieszkańców Polski w 1995 roku wynosiła 66,5 mln i była o ok. 12% większa niż w 1994 roku. W ruchu krajowym przeważały krótkotrwałe wyjazdy na 1- 4 dni, ale z przynajmniej jednym noclegiem. Liczbę tych wyjazdów oszacowano na 43,6 mln. Mniejszy udział w ruchu miały wyjazdy urlopowo-wakacyjne, trwające co najmniej 5 dni, których liczbę oszacowano na 22,9 mln.

**Rys. 1. Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 1995 roku  
według województw i liczby podróży**

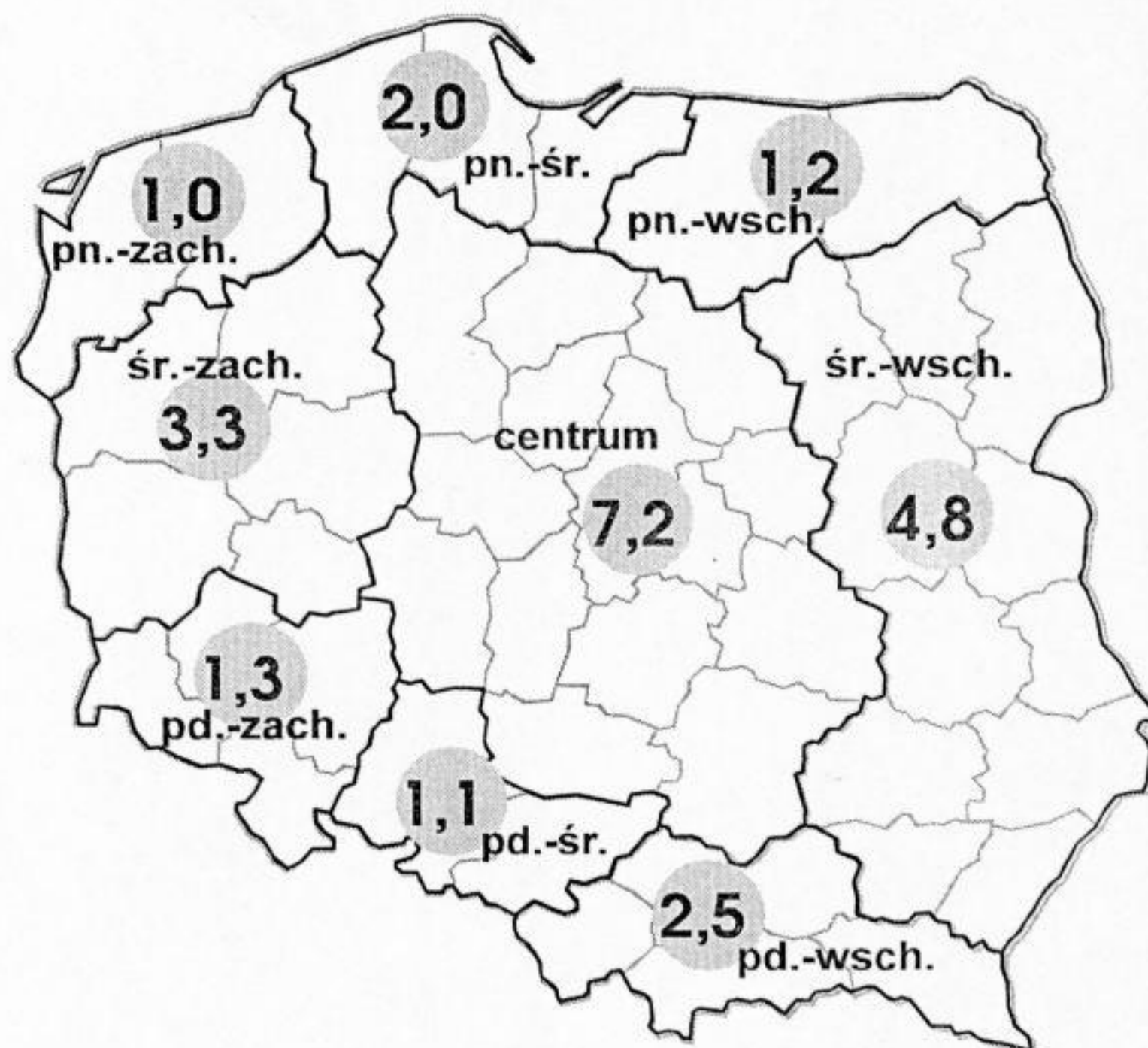


Do województw odwiedzanych najczęściej w 1995 roku przez turystów krajowych należały: nowosądeckie (5,3 mln podróży) i bielskie (4,5 mln podróży). Województwo szczecińskie znajdowało się na trzecim miejscu. Według szacunków liczba podróży turystów krajowych skierowanych do województwa szczecińskiego wynosiła 4,0 mln. Kolejne miejsca zajęły województwa: warszawskie (3,6 mln podróży) i gdańskie (3,6 mln podróży) oraz krakowskie (3,2 mln podróży).

Liczba przyjazdów cudzoziemców do Polski systematycznie rośnie. Od 1991 roku tempo wzrostu ustaliło się na stałym, wysokim poziomie. W 1995 roku zanotowano 82,2 mln przyjazdów cudzoziemców do Polski. Z tej liczby według szacunków Instytutu Turystyki 19,2 mln stanowiły przyjazdy turystów, tzn. osób, które spędziły w Polsce co najmniej jedną noc.

**Rys. 2. Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski w 1995 roku według regionów (mln)**

Razem - około 19,2 mln turystów



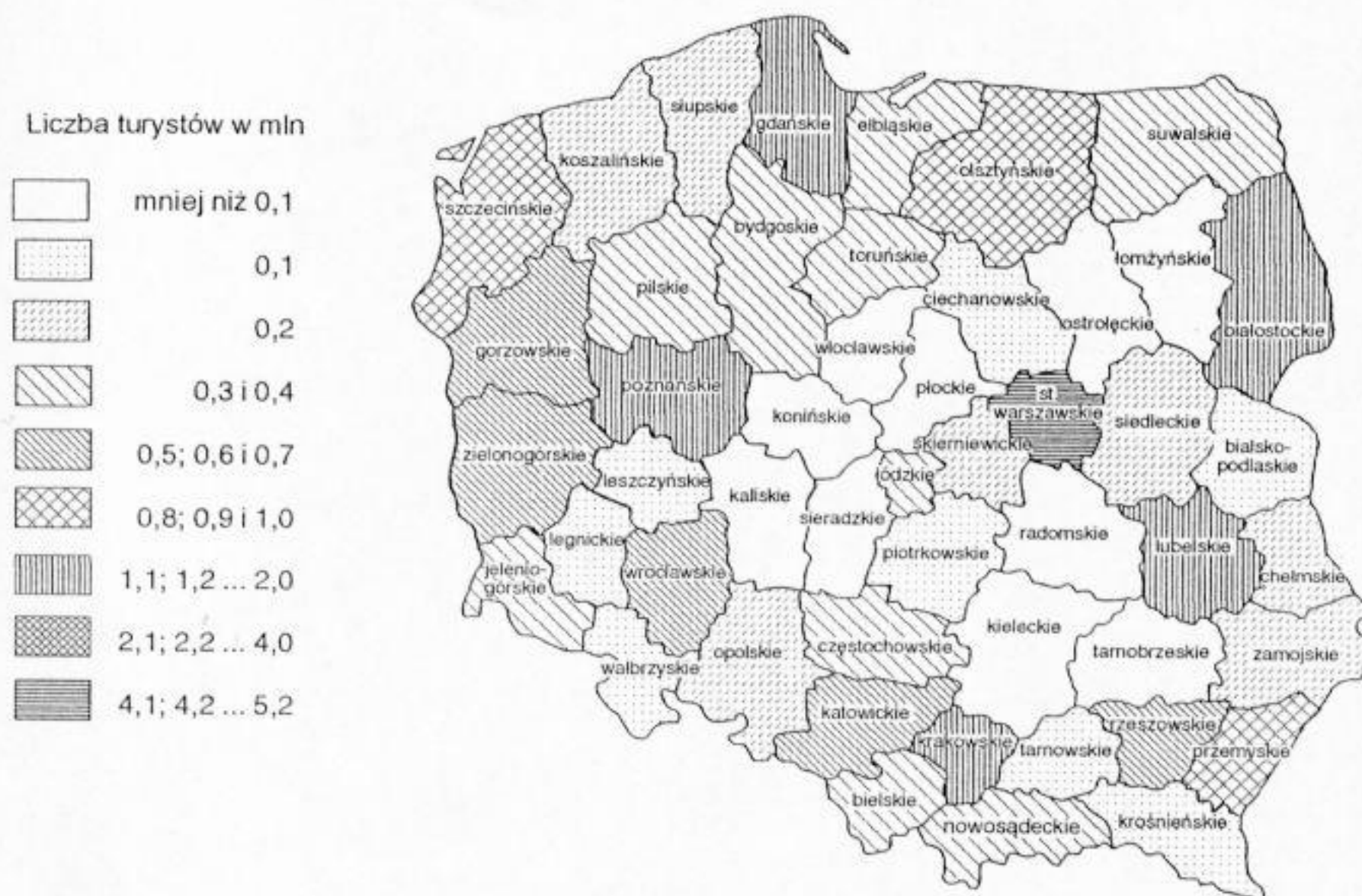
Źródło: szacunki Instytutu Turystyki w Warszawie.

Turyści zagraniczni odwiedzają najczęściej tereny leżące w środkowym pasie Polski, przy czym zdecydowanie preferowanym przez nich regionem jest centrum kraju. Według szacunków w 1995 roku centrum Polski przyjęło 7,2 mln zagranicznych turystów. Region północno-zachodni, w którego skład wchodzi województwo szczecińskie i słupskie, przyciągnął według szacunków 1,0 mln turystów.



Do województw odwiedzanych najczęściej przez turystów zagranicznych w 1995 roku według szacunków Instytutu Turystyki należą: warszawskie (5,2 mln turystów), krakowskie (2 mln turystów), poznańskie (1,6 mln turystów), lubelskie (1,5 mln turystów) i gdańskie (1,4 mln turystów). Województwo szczecińskie znalazło się na dziewiątym miejscu, przyjmując według szacunków 0,8 mln podróży turystów zagranicznych.

**Rys. 3. Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski w 1995 roku według województw**



Źródło: szacunki Instytutu Turystyki w Warszawie.

Województwo szczecińskie leży nad morzem i graniczy bezpośrednio z Niemcami, a przez morze z krajami skandynawskimi. Ze względu na swoje położenie jest dość licznie odwiedzane przez gości, tak krajowych, jak i zagranicznych. Wśród gości odwiedzających województwo szczecińskie można wyróżnić trzy grupy. Pierwsza grupa to osoby, dla których województwo stanowi miejsce docelowe. Druga grupa to osoby, dla których województwo leży tylko na trasie przejazdu tranzytowego. Do tej grupy należą zarówno turyści, spędzający przynajmniej jedną noc na terenie województwa, jak i osoby nie zatrzymujące się na terenie województwa nawet na jedną noc. Grupę trzecią stanowią jednodniowi odwiedzający.

Pewne pojęcie o ruchu na terenie województwa szczecińskiego mogą dostarczyć dane przedstawiające liczbę wyjazdów Polaków za granicę i liczbę przyjazdów cudzoziemców do Polski korzystających z przejść granicznych leżących na terenie województwa szczecińskiego.

Należy przy tym pamiętać, że część wyjazdów Polaków stanowiły wyjazdy mieszkańców województwa szczecińskiego. Pozostała grupa wyjazdów stanowiła dla województwa wyjazdy tranzytowe (należały więc tu osoby wspomniane wyżej jako grupa druga) i łączyła się lub też nie była powiązana z nocowaniem na terenie województwa. Jeśli chodzi o przyjazdy cudzoziemców, to część z nich stanowiły jednodniowe odwiedziny, część przejazdy tranzytowe, a dla części województwo było miejscem docelowym.

**Tab. 1.**

**Liczba wyjazdów Polaków za granicę korzystających z przejść granicznych leżących na terenie województwa szczecińskiego (w tys.)**

| Przejście            | 1993    | 1994    | 1995   |
|----------------------|---------|---------|--------|
| Świnoujście-Ahlbeck  | 28,5    | 148,3   | 165,2  |
| Świnoujście-port     | 115,3   | 120,7   | 132,7  |
| Szczecin-port        | 1,0     | 1,0     | 1,7    |
| Dziwnów-port         | 0,05    | 0,2     | 0,1    |
| Trzebież-port        | 4,6     | 3,2     | 3,6    |
| Lubieszyn            | 122,9   | 166,8   | 179,1  |
| Szczecin-Gumieńce    | 49,4    | 50,5    | 70,2   |
| Kołbaskowo           | 3158,2  | 2718,0  | 2446,0 |
| Gryfino              | 0,1     | 0,1     | 0,6    |
| Widuchowa            | 0,1     | 0,03    | 0,2    |
| Krajnik Dolny        | 88,2    | 190,7   | 224,4  |
| Osinów Dolny drog.   | 13,8    | 28,9    | 32,2   |
| Osinów Dolny rzeczny | -       | 0,1     | 0,3    |
| Razem                | 3582,15 | 3428,53 | 3256,3 |

Źródło: przekroczenia granicy według GUS.

W 1995 roku liczba wyjazdów Polaków za granicę korzystających z przejść granicznych leżących na terenie województwa szczecińskiego wyniosła 3,26 mln. W ostatnich trzech latach liczba tych wyjazdów systematycznie zmniejszała się. Średnio spadek ten wynosił około 160 tys. wyjazdów rocznie. Dotyczył przy tym tylko jednego przejścia, ale za to najważniejszego pod względem liczby przekroczeń granicy - Kołbaskowa. W przypadku pozostałych przejść występował wzrost liczby wyjazdów, największy w przypadku Świnoujścia-Ahlbeck (blisko 6-krotny wzrost w latach 1993-1995) i Krajnika Dolnego (ponad 2,5-krotny wzrost).



W 1995 roku liczba przyjazdów cudzoziemców do Polski korzystających z przejść granicznych leżących na terenie województwa szczecińskiego wyniosła 12,46 mln. Należy oczywiście pamiętać, że część tych przyjazdów stanowiły przyjazdy tranzytowe, dla których województwo szczecińskie nie było celem podróży. Ponadto część przyjazdów stanowiły jednodniowe wizyty nie połączone z nocowaniem na terenie województwa.

**Tab. 2.**

**Liczba przyjazdów cudzoziemców do Polski korzystających z przejść granicznych leżących na terenie województwa szczecińskiego (w tys.)**

| Przejście              | 1993          | 1994           | 1995           |
|------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Świnoujście-Ahlbeck    | 169,1         | 2282,5         | 2505,4         |
| świnouście-port        | 122,0         | 208,5          | 266,6          |
| Szczecin-port          | 4,8           | 10,8           | 13,9           |
| Dziwnów-port           | 0,3           | 0,2            | 0,4            |
| Trzebież-port          | 138,3         | 92,3           | 118,7          |
| Lubieszyn              | 1646,9        | 2806,7         | 2829,8         |
| Szczecin-Gumieńce      | 33,7          | 42,8           | 51,1           |
| Kołbaskowo             | 2612,3        | 2397,8         | 2121,1         |
| Gryfino                | 1,3           | 3,8            | 2,2            |
| Widuchowa              | 1,4           | 0,5            | 2,2            |
| Krajnik Dolny          | 1035,3        | 2965,3         | 2864,8         |
| Osinów Dolny drog.     | 1309,2        | 2104,9         | 1679,0         |
| Osinów Dolny - rzeczny | -             | 0,1            | 0,1            |
| <b>Razem</b>           | <b>7074,6</b> | <b>12916,2</b> | <b>12455,3</b> |

Źródło: przekroczenia granicy według GUS.

Liczba przyjazdów cudzoziemców (przekroczenia granicy na terenie województwa) znacznie przewyższa liczbę wyjazdów Polaków korzystających z tych przejść. W 1995 roku liczba tych przyjazdów była ponad 3,5-krotnie wyższa od liczby wyjazdów Polaków. W poprzednich latach obserwować można było wzrost liczby przyjazdów cudzoziemców przez przejścia na terenie województwa. W 1995 roku nastąpił spadek liczby przyjazdów. Spadek ten dotyczył trzech przejść granicznych z pięciu najważniejszych pod względem liczby przekroczeń granicy, a mianowicie: Osinowa Dolnego, Kołbaskowa i Krajnika Dolnego.

Przytoczone liczby dają jedynie fragmentaryczny obraz wielkości ruchu. W przypadku wyjazdów Polaków dotyczą tylko dwóch kategorii wyjazdów: tranzytowych przez województwo szczecińskie (z nocowaniem lub bez) oraz mieszkańców województwa szczecińskiego, które nie są wyjazdami turystów, gdyż nie obejmują nocowania poza miejscem stałego zamieszkania. Przypomnijmy, że całość ruchu na terenie województwa szczecińskiego

obejmuje z jednej strony osoby, dla których województwo stanowi miejsce docelowe (są to turyści, czyli osoby spędzające przynajmniej jedną noc na terenie województwa oraz jednodniowi odwiedzający), z drugiej strony są to osoby, dla których województwo leży tylko na trasie przejazdu tranzytowego (należą tu zarówno turyści, spędzający przynajmniej jedną noc na terenie województwa, jak i osoby nie zatrzymujące się na terenie województwa nawet na jedną noc).

Mówiąc o ruchu turystycznym na terenie województwa szczecińskiego będziemy brać pod uwagę turystów, rozumianych jak wyżej było zdefiniowane. Według szacunków Instytutu Turystyki dokonanych w przypadku krajowego ruchu turystycznego na podstawie badań metodą panelu delfickiego przeprowadzonych przez Instytut Turystyki, zaś w przypadku zagranicznego ruchu turystycznego przyjazdowego dokonanych na podstawie danych GUS i badań prowadzonych na przejściach granicznych przez ten sam Instytut wielkość ruchu turystycznego w województwie szczecińskim kształtuje się na poziomie powyżej 4,5 mln turystów rocznie. W 1995 roku województwo szczecińskie odwiedziło 4,8 mln turystów, w tym około 0,8 mln turystów zagranicznych (liczba przyjazdów). W 1996 roku przewiduje się niewielki wzrost liczby przyjazdów.

## II. Wybrane aspekty rynku turystycznego województwa szczecińskiego

### 1. Wielkość i struktura ruchu turystycznego (krajowego i zagranicznego) w bazie noclegowej na terenie województwa w porównaniu z terenem kraju

Ruch w rejestrowanej bazie jest znacznie niższy od szacunków dokonanych przez Instytut Turystyki. Wynika to z tego, że część turystów korzysta z gościnności rodziny (znajomych), z nierejestrowanej bazy, bądź też szuka innych możliwości noclegów (np. nocuje "na dziko", czy w przypadku turystów zagranicznych w samochodach stojących np. na poboczach dróg). W ostatnich latach, według danych GUS na podstawie sprawozdań KT1, wielkość ruchu w bazie rejestrowanej województwa szczecińskiego systematycznie rosła. W ostatnim roku sprawozdawczym obejmującym okres X.1994 - IX.1995 z noclegów w rejestrowanej bazie skorzystało 766,9 tys. osób.

**Tab. 3.**

**Korzystający z noclegów w obiektach noclegowych turystyki na terenie województwa szczecińskiego na tle Polski**

|                                         | X.92-IX.93        |               | X.93-IX.94        |               | X.94-IX.95        |               |
|-----------------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
|                                         | w tys.<br>osób    | udział<br>w % | w tys.<br>osób    | udział<br>w % | w tys.<br>osób    | udział<br>w % |
| Korzyst.ogół.<br>POLSKA<br>szczecińskie | 12 370,6<br>655,1 | 100,0<br>5,3  | 12 597,8<br>667,5 | 100,0<br>5,3  | 13 894,7<br>766,9 | 100,0<br>5,5  |
| Cudzoziemcy<br>POLSKA<br>szczecińskie   | 3 495,9<br>181,2  | 100,0<br>5,2  | 3 590,4<br>190,0  | 100,0<br>5,3  | 3 823,8<br>211,0  | 100,0<br>5,5  |
| Polacy<br>POLSKA<br>szczecińskie        | 8 874,7<br>473,9  | 100,0<br>5,3  | 9 007,3<br>477,5  | 100,0<br>5,3  | 10 070,9<br>555,9 | 100,0<br>5,5  |

Źródło: dane GUS, i obliczenia własne (w danych GUS rok sprawozdawczy obejmuje okres październik - wrzesień następnego roku)



Systematycznie rośnie liczba turystów korzystających z rejestrowanej bazy. W poprzednich latach wzrost ten był niewielki i utrzymywał się na poziomie przeciętnego wzrostu liczby turystów korzystających z bazy rejestrowanej na terenie Polski. Ostatni rok przyniósł dość znaczny wzrost liczby turystów w rejestrowanej bazie, tak na terenie całej Polski, jak i w województwie szczecińskim, gdzie był nawet wyższy od przeciętnego. W poprzednich latach liczba turystów zagranicznych rosła nieco szybciej niż liczba turystów krajowych. Wzrost liczby tych ostatnich nie przekraczał 4 tys. osób rocznie. Dopiero ostatni rok przyniósł wzrost o blisko 80 tys. osób.

Udział województwa szczecińskiego w obsłudze ruchu turystycznego na terenie Polski jest stabilny. Utrzymuje się na poziomie nieco powyżej 5%.

#### Struktura ruchu turystycznego według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej

Tab. 4.

**Korzystający z rejestrowanej bazy noclegowej na terenie woj. szczecińskiego na tle Polski według rodzajów bazy w okresie X.1994-IX.1995 (udział w procentach)**

| Rodzaj obiektu          | Polska |             | woj.szczecińskie |             |
|-------------------------|--------|-------------|------------------|-------------|
|                         | Ogółem | Cudzoziemcy | Ogółem           | Cudzoziemcy |
| hotele                  | 41,34  | 66,95       | 39,20            | 77,90       |
| motele                  | 2,12   | 2,23        | 1,28             | 0,55        |
| pensjonaty              | 2,84   | 0,98        | 0,22             | 0,15        |
| domy wycieczkowe        | 5,93   | 6,70        | 0,60             | 0,34        |
| schroniska              | 1,43   | 0,21        | -                | -           |
| schroniska młodzieżowe  | 4,31   | 0,89        | 3,41             | 0,40        |
| ośrodki wczasowe        | 16,10  | 2,08        | 28,49            | 6,12        |
| ośrodki kolonijne       | 1,09   | 2,26        | 3,36             | 0,05        |
| ośrodki szkol.-wyp.     | 4,40   | 1,11        | 1,89             | 0,55        |
| domy pracy twórczej     | 0,37   | 0,10        | 0,00             | -           |
| zespoły ogólnodostęp.   | 2,10   | 0,86        | 2,52             | 1,40        |
| domków turystycznych    |        |             |                  |             |
| campingi                | 2,62   | 0,45        | 3,44             | 2,39        |
| poła biwakowe           | 2,22   | -           | 2,90             | 0,55        |
| ośrodki wyp.sob.-niedz. | 0,42   | 0,00        | 2,34             | 0,07        |
| pokoje gościnne         | 4,78   | 5,89        | 0,80             | 0,19        |
| inne obiekty            | 7,93   | 11,29       | 9,43             | 9,33        |

Źródło: obliczenia według danych GUS ze sprawozdań KT1 za rok obliczeniowy X.1994-IX.1995

Największą popularnością wśród turystów przebywających na terenie województwa szczecińskiego cieszą się hotele. Blisko 40% turystów skorzystało z noclegów w bazie hotelowej (w roku sprawozdawczym X.1994-IX.1995). Hotele należą do najczęściej wybieranego rodzaju bazy noclegowej w całej Polsce (41% turystów w ostatnim okresie).

Drugi pod względem popularności typ obiektów noclegowych, podobnie jak na terenie całej Polski, stanowiły ośrodki wczasowe. Jednak w przypadku województwa szczecińskiego ten rodzaj obiektów był znacznie częściej preferowany. Skorzystało z niego w ostatnim roku sprawozdawczym 28% turystów odwiedzających województwo, podczas gdy na terenie całej Polski ten typ bazy wybrało tylko 16% korzystających z noclegów w rejestrowanej bazie.

Pozostałe typy bazy noclegowej cieszyły się zdecydowanie mniejszym zainteresowaniem ze strony turystów. Wśród nich korzystano najczęściej z noclegów w innych, mniej typowych obiektach wykorzystywanych dla turystyki (9% turystów). Jeszcze rzadziej korzystano z noclegów na campingach, w schroniskach młodzieżowych i ośrodkach kolonijnych (we wszystkich tych typach bazy po 3%). Przy tym ośrodki kolonijne były wykorzystywane nieco częściej w przypadku województwa szczecińskiego niż w całej Polsce.

Częściej w przypadku województwa szczecińskiego niż całej Polski korzystano z noclegów w ośrodkach wypoczynku sobotnio-niedzielnego, ale udział ten był niewielki, rzędu 2%. Znacznie rzadziej natomiast w przypadku województwa szczecińskiego niż całej Polski korzystano z noclegów w domach wycieczkowych i pokojach gościnnych.

Wybór rodzaju bazy noclegowej różni się jednak dość znacznie w zależności od narodowości turystów (Polacy - cudzoziemcy). Wśród Polaków największą popularnością cieszyły się ośrodki wczasowe, rzadziej natomiast korzystano z hoteli.

Cudzoziemcy zdecydowanie preferowali hotele. Aż 77% wybrało tego typu obiekt na miejsce noclegu. Natomiast zaledwie 6% korzystało z noclegów w ośrodku wczasowym, mniej, niż w przypadku innych, nietypowych obiektów wykorzystywanych dla celów turystycznych (9% turystów). W przypadku pozostałej bazy noclegowej nie widać wyraźniejszych preferencji.

Na terenie województwa szczecińskiego występuje duża koncentracja bazy noclegowej w kilku zaledwie centrach. Do gmin/miast o największej liczbie obiektów noclegowych należą: Rewal, Międzyzdroje, Dziwnów i Świnoujście. Mniejszą liczbą obiektów dysponują miasta/gminy: Szczecin, Trzebiatów i Wolin. Takie rozmieszczenie bazy noclegowej powoduje koncentrację ruchu turystycznego (w rejestrowanej bazie) na terenach nadmorskich i w stolicy województwa. Najwięcej turystów korzystających z rejestrowanej bazy noclegowej zanotowano w ostatnim roku (X.1994-IX.1995) w Szczecinie oraz w gminach/miastach Rewal, Międzyzdroje, Świnoujście i Dziwnów.



## Sezonowość

Sezonowość określona została na podstawie dostępnych danych GUS-owskich dotyczących osób korzystających z obiektów noclegowych.

Sezon na terenie województwa szczecińskiego trwa zaledwie trzy miesiące letnie (czerwiec-sierpień). Można jednak obserwować powolne wydłużanie się okresu sezonu turystycznego. W latach poprzednich sezon trwający trzy letnie miesiące obejmował 59-61% całorocznego ruchu, ze szczytem w miesiącach lipiec-sierpień. W ciągu tych dwóch miesięcy w ostatnich latach przyjmowanych było 47-49% turystów odwiedzających teren województwa w ciągu całego roku, przy tym w ostatnim roku udział ten spadł do 44%. Początek sezonu letniego (czerwiec) to okres, w którym przyjmowanych było dalsze 13% turystów. W pozostałych miesiącach roku ruch był minimalny, w granicach 3-5%. Jedynie w miesiącach około sezonowych (poprzedzającym i następującym, t.zn. w maju i wrześniu) przyjmowano około 7-8% turystów odwiedzających województwo szczecińskie w okresie całego roku.

**Tab. 5.**

**Korzystający z obiektów noclegowych na terenie województwa szczecińskiego według miesięcy w latach 1992/93 - 1994/95 (w procentach)**

| Miesiąc | Korzystający ogółem |         |         | Polacy  |         |         | Cudzoziemcy |         |         |
|---------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|---------|---------|
|         | 1992/93             | 1993/94 | 1994/95 | 1992/93 | 1993/94 | 1994/95 | 1992/93     | 1993/94 | 1994/95 |
| X       | 4,3                 | 5,1     | 5,2     | 3,2     | 4,0     | 3,2     | 7,2         | 7,7     | 7,8     |
| XI      | 3,5                 | 3,6     | 3,9     | 2,8     | 2,9     | 3,4     | 5,2         | 5,2     | 5,3     |
| XII     | 3,1                 | 3,4     | 3,5     | 2,6     | 2,9     | 2,1     | 4,4         | 4,7     | 5,4     |
| I       | 2,8                 | 2,9     | 3,1     | 2,7     | 2,6     | 2,9     | 3,3         | 3,6     | 3,8     |
| II      | 2,9                 | 2,9     | 3,3     | 2,6     | 2,7     | 3,0     | 3,6         | 3,4     | 4,2     |
| III     | 3,6                 | 3,7     | 4,4     | 3,1     | 3,2     | 4,0     | 4,9         | 5,0     | 5,7     |
| IV      | 4,6                 | 4,7     | 5,4     | 3,4     | 3,5     | 4,1     | 7,5         | 7,8     | 9,0     |
| V       | 6,8                 | 6,8     | 7,2     | 5,3     | 5,3     | 6,3     | 10,7        | 10,7    | 9,6     |
| VI      | 12,6                | 12,2    | 12,0    | 13,1    | 12,6    | 12,6    | 11,3        | 11,4    | 11,2    |
| VII     | 27,2                | 26,3    | 24,0    | 31,1    | 30,5    | 28,5    | 16,9        | 15,6    | 13,6    |
| VIII    | 21,4                | 20,9    | 19,6    | 24,4    | 24,0    | 22,5    | 13,7        | 13,0    | 12,9    |
| IX      | 7,2                 | 7,5     | 8,4     | 5,7     | 5,8     | 7,4     | 11,3        | 11,9    | 11,5    |
| Ogółem  | 100,0               | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0       | 100,0   | 100,0   |

Źródło: obliczenia własne na podstawie danych GUS.

Na taki układ sezonowości przyjazdów do województwa szczecińskiego mieli wpływ turyści krajowi. W ich właśnie przypadku dominacja trzech miesięcy letnich była szczególnie widoczna. W pozostałych miesiącach wielkość ruchu utrzymywała się w granicach 2-4% całorocznego ruchu, oprócz miesięcy okołosezonowych (maj-wrzesień), kiedy wielkość ruchu wynosiła 6-7%.



Znacznie korzystniej przedstawiała się sytuacja w przyjazdowym ruchu zagranicznym. W tym przypadku sezon trwał pięć miesięcy (maj-wrzesień), z niewielką przewagą lipca. Jednak w ostatnich latach następowało systematyczne, choć niewielkie rozgęszczanie ruchu w czasie, co doprowadziło do tego, że w ostatnim roku sprawozdawczym w okresie od kwietnia do października (siedem miesięcy w roku) przyjmowano miesięcznie przynajmniej 8% ruchu na terenie województwa w skali całego roku.

## **2. Podział na poszczególne rynki (kraje, regiony Polski). Struktura według wieku, płci, długości pobytu, form organizacyjnych przyjazdów, miejsca pochodzenia, itp.**

Według szacunków Instytutu Turystyki województwo szczecińskie odwiedziło w 1995 roku 4,8 mln turystów. Turyści krajowi zdecydowanie przeważają ilościowo nad turystami zagranicznymi. Na podstawie badań Instytutu Turystyki można szacować, że turyści zagraniczni stanowią jedną piątą - jedną szóstą ogólnej liczby turystów odwiedzających województwo.

Według szacunków Instytutu Turystyki w 1995 roku województwo szczecińskie odwiedziło około 4,0 mln turystów krajowych. Istotną rolę odgrywają przy tym sami mieszkańcy województwa szczecińskiego, którzy często korzystają z wypoczynku poza miejscem stałego zamieszkania, lecz na znanym sobie terenie. W badaniach ankietowych Instytutu Turystyki przeprowadzonych wśród turystów odwiedzających województwo szczecińskie w 1996 roku mieszkańcy województwa stanowili 19% turystów.

Do najważniejszych centrów wysyłających **turystów krajowych**, oprócz samego województwa szczecińskiego, należały województwa:

|             |                |
|-------------|----------------|
| warszawskie | – 8% turystów, |
| poznańskie  | – 7%,          |
| gorzowskie  | – 6%,          |
| katowickie  | – 6%,          |
| wrocławskie | – 5%.          |

Pozostałe województwa miały mniejszy udział. Wśród nich najwięcej turystów (powyżej 3%) pochodziło z województw: krakowskiego, zielonogórskiego, koszalińskiego, gdańskiego oraz łódzkiego.

Według szacunków Instytutu Turystyki w 1995 roku województwo szczecińskie odwiedziło około 800 tys. turystów zagranicznych.

Do rynków, z których przybyło najwięcej turystów na teren województwa należały następujące kraje:

|                 |                              |
|-----------------|------------------------------|
| Niemcy          | – co najmniej 200 tys. osób, |
| Ukraina         | – co najmniej 100 tys. osób, |
| Szwecja         | – co najmniej 70 tys. osób,  |
| Austria         | – co najmniej 40 tys. osób,  |
| Białoruś        | – co najmniej 20 tys. osób,  |
| Rosja           | – co najmniej 20 tys. osób,  |
| Litwa           | – co najmniej 20 tys. osób,  |
| Dania           | – co najmniej 20 tys. osób,  |
| Holandia        | – co najmniej 5 tys. osób,   |
| Wielka Brytania | – co najmniej 5 tys. osób.   |

Badania Instytutu Turystyki przeprowadzone w 1996 roku wskazywały na największy udział w przyjazdach do województwa szczecińskiego takich rynków, jak Niemcy (40% turystów), Dania (12%), Szwecja (9%), Holandia (6%), Ukraina (5%), Norwegia (4%), Francja (3%) oraz Białoruś (3%).

Znacznie mniejsza była liczba turystów zagranicznych korzystających z rejestrowanej bazy noclegowej na terenie województwa szczecińskiego. Wynika to z tego, że część turystów korzysta z gościnności rodziny (znajomych), z nierejestrowanej bazy, czy też szuka innych możliwości noclegów (np. nocuje w samochodach). Według danych GUS na podstawie sprawozdań KT1 dotyczących osób korzystających z rejestrowanych obiektów noclegowych liczba ta wyniosła 210,97 tys. turystów zagranicznych w ostatnim roku sprawozdawczym.

Do rynków zagranicznych najważniejszych dla województwa szczecińskiego ze względu na liczbę korzystających z rejestrowanej bazy noclegowej należą Niemcy, Dania i Szwecja. Największy udział w ruchu mają oczywiście Niemcy, którzy w ostatnim roku stanowili ponad połowę turystów zagranicznych korzystających z rejestrowanej bazy noclegowej na terenie województwa. Spośród 210,97 tys. turystów zagranicznych korzystających z tej bazy, 112,4 tys. osób było obywatelami niemieckimi.

Tab. 6.

Turyści zagraniczni najczęściej korzystający z obiektów noclegowych na terenie województwa szczecińskiego (liczba osób).

| Kraj            | X.1993-IX.1994 | X.1994-IX.1995 |
|-----------------|----------------|----------------|
| Niemcy          | 112400         | 125694         |
| Dania           | 23555          | 21444          |
| Szwecja         | 12109          | 10161          |
| Rosja           | 7812           | 7725           |
| Holandia        | 4941           | 6521           |
| Ukraina         | 2183           | 6031           |
| Białoruś        | 2863           | 5639           |
| Wielka Brytania | 2223           | 2302           |
| Francja         | 1924           | 2237           |
| Norwegia        | 2352           | 2189           |
| Litwa           | 1635           | 2008           |

Źródło: dane GUS za okres X.1993-IX.1995.

Ukraina i Białoruś to rynki, w przypadku których w ostatnich latach najszybciej rosła liczba turystów korzystających z rejestrowanej bazy na terenie województwa szczecińskiego. Natomiast kraje skandynawskie (Dania, Szwecja i Norwegia) oraz Rosja należą do krajów, w przypadku których w ostatnim okresie nastąpił spadek liczby przyjeżdżających turystów.

### Struktura według wieku

Województwo szczecińskie odwiedzane jest przede wszystkim przez osoby w wieku 25-34 lata. Wśród **turystów krajowych** ta grupa wiekowa stanowiła 32,6% odwiedzających województwo szczecińskie w 1996 roku. Wśród **turystów zagranicznych** osoby w tej grupie wiekowej miały nieco mniejszy udział niż w przypadku turystów krajowych. Stanowiły one 27,6% cudzoziemców odwiedzających te tereny. Drugą grupę pod względem wielkości udziału stanowiły osoby w wieku 35-44 lata. W przypadku turystów krajowych stanowiły one 26,8% turystów, zaś w przypadku turystów zagranicznych udział był niewiele niższy i wynosił 24,3%. W przypadku skrajnych grup wiekowych, t.j. młodzieży do 24 lat oraz osób starszych mających co najmniej 55 lat występowały bardzo duże różnice w zależności od tego, czy byli to turyści krajowi, czy zagraniczni. W przypadku turystów krajowych młodzież stanowiła trzecią pod względem wielkości udziału grupę wiekową (18,6% turystów), zaś osoby starsze należały do najmniej licznie reprezentowanej grupy (zaledwie 5,9% turystów). W przypadku turystów zagranicznych osoby co najmniej 55-letnie stanowiły trzecią grupę pod względem wielkości udziału (19,7% turystów), zaś młodzież należała do grupy najslabiej reprezentowanej liczebnie (8,9% turystów).

Jak widać, podstawowy segment rynku stanowią osoby młode i średnim w wieku.



## Struktura według płci

Województwo szczecińskie odwiedzane jest nieco częściej przez mężczyzn niż przez kobiety. Widać to wyraźniej w przypadku **turystów zagranicznych**, spośród których 59,1% stanowili mężczyźni. Nieco mniejszy był udział mężczyzn w przypadku **turystów krajowych**, gdzie stanowili oni 56,2% turystów.

## Struktura według długości pobytu

Województwo szczecińskie to miejsce, gdzie przyjeżdża się raczej na dłuższe pobyty. Na taką strukturę mają wpływ turyści krajowi, którzy mają przewagę liczebną nad turystami zagranicznymi. Wśród **turystów krajowych** odwiedzających województwo szczecińskie 81,7% przyjeżdżało na co najmniej 5 dni (4 noclegi). W pobytach krótszych (1-3 noclegi) uczestniczyło 60,4% krajowych turystów.

**Turyści zagraniczni**, w odróżnieniu od turystów krajowych, preferują pobyty krótsze. Wśród cudzoziemców 65,7% odwiedzających województwo wybrało krótszy pobyt, trwający 1-3 noce. Co najmniej 5 dni (minimum 4 noclegi) spędziło na tych terenach 45,7% turystów zagranicznych.

## Struktura według formy organizacyjnej przyjazdu

W przyjazdach do województwa szczecińskiego największą rolę odgrywają przyjazdy organizowane samodzielnie, bez pomocy pośredników. Ten typ organizacji przyjazdu przeważa zarówno wśród turystów krajowych, jak i zagranicznych. Jednak ta przewaga nie jest tak wielka, jak można by się spodziewać. Niemal tak samo często spotykaną formą organizacji był przyjazd w pełni zorganizowany, co widać szczególnie wyraźnie w przypadku turystów zagranicznych, gdzie wielkość udziału tych dwóch form organizacji przyjazdu różniła się minimalnie.

W 1996 roku samodzielnie, bez pomocy pośredników zorganizowało swoje przyjazdy 43,1% **turystów krajowych**. Nieco mniej Polaków skorzystało z wyjazdów w pełni zorganizowanych przez biura podróży czy zakłady pracy. Wśród polskich turystów odwiedzających województwo szczecińskie 39,1% osób przyjechało mając wcześniej wykupione wszystkie usługi. Wśród **turystów zagranicznych** odwiedzających województwo szczecińskie w 1996 roku 38,3% zorganizowało swój przyjazd samodzielnie. Natomiast 37,6% cudzoziemców skorzystało z pomocy biura podróży wykupując przyjazd w pełni zorganizowany.

## Struktura według miejsca pochodzenia turystów

Dominującą pozycję wśród turystów odwiedzających województwo szczecińskie zajmują mieszkańcy średnich i większych miast, ale nie dużych aglomeracji miejskich.

Wśród **turystów krajowych** odwiedzających te tereny w 1996 roku przeważali mieszkańcy miast liczących 100-500 tys. mieszkańców, stanowiąc 36,2% turystów. Osoby zamieszkujące miasta liczące 20-100 tys. mieszkańców stanowiły 27,5% turystów krajowych.

Wśród **turystów zagranicznych** przeważali mieszkańcy miast liczących 20-100 tys. mieszkańców - stanowili oni 35,4% turystów. Osoby zamieszkujące większe miasta liczące 100-500 tys. mieszkańców stanowiły wśród turystów zagranicznych 30,0%.

Poniżej przedstawiona została bardziej szczegółowa struktura turystów krajowych i zagranicznych według wielkości ośrodka wysyłającego.

| Miejsce zamieszkania          | Udział w procentach |                     |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|
|                               | Turyści krajowi     | Turyści zagraniczni |
| wieś                          | 2,4                 | 1,1                 |
| miasto do 20 tys. mieszkańców | 9,5                 | 13,1                |
| miasto 20-100 tys.            | 27,5                | 35,4                |
| miasto 100-500 tys.           | 36,2                | 30,0                |
| miasto ponad 500 tys.         | 22,9                | 19,0                |
| brak danych                   | 1,5                 | 1,3                 |

(Źródło: badania ankietowe Instytutu Turystyki w Warszawie przeprowadzone wśród turystów odwiedzających województwo szczecińskie w 1996 roku).

### **3. Ocena produktu turystycznego województwa szczecińskiego (noclegi, wyżywienie, handel, rozrywki, walory krajoznawcze i przyrodnicze, obsługa itp.)**

Produkt turystyczny województwa szczecińskiego w porównaniu z innymi rejonami Polski jest dość dobrze oceniany. Wśród elementów tego produktu najwyżej oceniane przez turystów krajowych i zagranicznych w 1996 roku były walory przyrodnicze i krajobraz. Na drugim miejscu znalazły się warunki do uprawiania sportów, zwłaszcza wodnych (chodzi tu o urządzenia dostępne dla turystów). Przy tym w obu wypadkach turyści krajowi wystawili wyższą ocenę niż turyści zagraniczni.

Pozostałe elementy produktu turystycznego były różnie oceniane przez turystów krajowych i zagranicznych. Przy tym oceny Polaków były znacznie bardziej zróżnicowane niż oceny dokonywane przez turystów zagranicznych. Turyści krajowi stosunkowo wysoko oceniali stan środowiska naturalnego, możliwości rozrywki (spędzania czasu wolnego), warunki zakwaterowania (noclegi) oraz wyżywienie. Pozytywnie oceniona przez Polaków została też w porównaniu z innymi regionami kraju kultura obsługi. Sklepy, handel i zaopatrzenie ocenione zostały minimalnie wyżej niż w innych rejonach Polski.



Turyści zagraniczni wysoko oceniali poziom cen, uznając je za niezbyt wygórowane, w odróżnieniu od turystów krajowych, dla których ten element stanowił zdecydowanie najsłabszy punkt produktu turystycznego województwa. Cudzoziemcy stosunkowo wysoko oceniali też wyżywienie (wyżej niż turyści krajowi), stan środowiska naturalnego (oceniany nieco niżej przez cudzoziemców niż przez Polaków) oraz zaopatrzenie (sklepy), które u cudzoziemców uzyskało znacznie wyższą ocenę niż u Polaków. Pozytywnie ocenione zostały przez turystów zagranicznych warunki zakwaterowania (choć nieco niżej niż przez Polaków), możliwości rozrywki, spędzania czasu wolnego (również ocenione niżej niż przez Polaków), a także kultura obsługi (oceniona nieznacznie wyżej niż ocenili ją Polacy).

Oceny negatywne znacznie częściej spotykane były wśród turystów krajowych niż zagranicznych. Najgorzej przez turystów krajowych oceniony został poziom cen, które dość zdecydowanie uznane zostały za zbyt wygórowane w porównaniu do innych rejonów kraju. Mniej negatywnie oceniona została przez Polaków dostępność komunikacyjna (możliwości dojazdu), która w przypadku turystów zagranicznych uzyskała ocenę pozytywną, jednak tylko nieznacznie lepszą w porównaniu do innych rejonów Polski. Usługi dla zmotoryzowanych były ocenione negatywnie zarówno przez Polaków, jak cudzoziemców, przy tym ci ostatni ocenili je bardziej negatywnie. Turyści zagraniczni ocenili też gorzej niż Polacy poczucie bezpieczeństwa na terenie województwa szczecińskiego w porównaniu do innych regionów Polski. Informacja turystyczna oceniana przez Polaków minimalnie gorzej niż w innych rejonach kraju, przez turystów zagranicznych oceniona została na poziomie podobnym do innych rejonów Polski.



### **III. Opis metody badań rynku turystycznego województwa szczecińskiego**

#### **1. Charakterystyka badań**

Zgodnie z założeniami otrzymanymi od zlecniodawcy podstawą naszego zadania badawczego były terenowe badania ankietowe prowadzone w bazie noclegowej województwa szczecińskiego. Treść ankiety przedstawiamy w załączeniu.

Szczegółowe badania rynku turystycznego województwa szczecińskiego przeprowadzone zostały w czterech 3-dniowych sesjach w następujących terminach:

w Szczecinie

- 04 - 06 maja,
- 27 - 29 czerwca,
- 24 - 26 lipca,
- 19 - 21 września,

w pozostałych miejscowościach

- 03 - 05 maja,
- 28 - 30 czerwca,
- 24 - 26 lipca,
- 20 - 22 września 1996.

W ten sposób objęliśmy badaniami cały okres istotny z punktu widzenia przyjazdów turystycznych. Badania w bazie noclegowej Szczecina były prowadzone w nieco innych terminach niż w pozostałych miejscowościach, aby objąć więcej dni powszednich, w których frekwencja w hotelach jest większa.

Badania były prowadzone w bazie noclegowej zgodnie z doбором próby, tak aby zapewnić strukturę udziałową różnych rodzajów bazy wg danych GUS. Badania w bazie sezonowej były prowadzone wyłącznie w sezonie turystycznym. Założenia dotyczące doboru próby w kolejnych czterech turach badań przedstawiono w aneksie. W przypadku Szczecina określono liczbę ankiet do przeprowadzenia z turystami krajowymi i zagranicznymi w konkretnych hotelach, a w bazie o niższym standardzie według rodzajów tej bazy. W innych gminach określono to posługując się rodzajami bazy noclegowej.

#### **2. Wielkość i zasady doboru próby**

Przyjęliśmy, że dla zapewnienia odpowiedniej wiarygodności wielkość próby powinna wynosić 2500 osób, w tym 1800 turystów krajowych i 700 zagranicznych. Oprócz polskiej przygotowano cztery obcojęzyczne wersje ankiety: angielską, niemiecką, francuską i rosyjską. Punktem wyjścia do oszacowania wielkości próby była tu niezbędna wielkość próby turystów zagranicznych (jako mniejszej populacji). Nasze wcześniejsze doświadczenia pozwoliły ustalić, że próba ta nie może być mniejsza niż 700 osób. Z drugiej strony, na podstawie danych GUS dotyczących wykorzystania bazy noclegowej wiemy, że od dwu lat (dane z lat 1993-94) proporcje między turystami krajowymi i zagranicznymi utrzymują się w

województwie szczecińskim na tym samym poziomie, około 28 % wszystkich korzystających z rejestrowanej bazy noclegowej stanowią cudzoziemcy. Uznaliśmy, że struktura próby powinna odpowiadać tym proporcjom. Zatem przy takim założeniu próba turystów krajowych powinna wynosić 1800 osób. Struktura próby odpowiadała strukturze przyjazdów według ostatnich danych GUS.

Uznaliśmy za zasadny podział województwa szczecińskiego na podstawowe, najliczniej odwiedzane regiony, w których przeprowadzone zostaną badania. Zaproponowaliśmy następujący podział:

- miasto Szczecin (36% rejestrowanego ruchu),
- główne, nadmorskie gminy turystyczne województwa (45% ruchu): Międzyzdroje, Rewal, Świnoujście, Dziwnów,
- pozostałe gminy turystyczne województwa (19% ruchu) reprezentowane w badaniach przez 9 wybranych: Goleniów, Gryfino, Ińsko, Kamień Pomorski, Moryń, Nowogard, Stargard Szczeciński, Trzebiatów, Wolin.

**Tab.1**

**Proponowana struktura próby do badań ankietowych.**

| Proponowany podział na regiony                        | Udział regionu | Łączna liczba ankiet | Turyści krajowi | Turyści zagraniczni |
|-------------------------------------------------------|----------------|----------------------|-----------------|---------------------|
| Szczecin                                              | 36%            | 900                  | 450             | 450                 |
| 4 najważniejsze gminy nadmorskie                      | 45%            | 1100                 | 950             | 150                 |
| pozostałe gminy reprezentowane przez 9 wybranych gmin | 19%            | 500                  | 400             | 100                 |
| Razem                                                 | 100%           | 2500                 | 1800            | 700                 |

Łącznie przeprowadzono 2503 ankiety, w tym 700 z turystami zagranicznymi (czyli zgodnie z założeniami).

Realizacja próby przebiegała poprawnie, chociaż nie udało się uniknąć odstępstw. Nieco mniej ankiet zrealizowano w maju i lipcu, nieco więcej w czerwcu i we wrześniu.



Tab. 2

## Struktura próby wg terminów badań

| Miejscowości           | Razem | Maj | Czerwiec | Lipiec | Wrzesień |
|------------------------|-------|-----|----------|--------|----------|
| Szczecin               | 900   | 225 | 225      | 225    | 225      |
| Pozostałe miejscowości | 1600  | 300 | 300      | 700    | 300      |
| Łączna liczba ankiet   | 2500  | 525 | 525      | 925    | 525      |

Największa różnica dotyczyła badań wrześniowych, kiedy przeprowadzono o 6,9% ankiet więcej niż zakładano, co wynikało z konieczności uzupełnienia ich do określonej liczby, ponieważ była to już ostatnia tura. Zdarzało się, że obiekty noclegowe będące w dostępnych informatorach nie funkcjonowały, nie przebywali w nich goście krajowi lub turyści zagraniczni. Wówczas w następnej turze korygowano przyjęte wcześniej założenia w taki sposób, aby odejść od nich w możliwie jak najmniejszym stopniu.

Ponieważ ostatnia tura badań realizowana była pod koniec września przeprowadzenie większej liczby ankiet wiązało się z przedłużeniem okresu badań na pierwsze dni października. W tabelach znajdujących się w aneksie wyniki IV tury badań określone zostały jako "jesień".

W samym Szczecinie przeprowadzono łącznie 895 ankiet w tym 449 z obcokrajowcami, zakładano przeprowadzenie 900 ankiet.

Bezpośrednimi wykonawcami badań byli ankierzy zatrudnieni przez Pomorską Agencję Promocyjną "Gryf". Byli to pracownicy naukowcy i studenci Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Szczecińskiego. Ankierzy przed każdą turą badań zostali przeszkoleni przez kierownika zespołu ankierskiego zgodnie ze szczegółowymi instrukcjami pracowników Instytutu Turystyki. Zadaniem ankierów było przeprowadzenie określonej liczby ankiet z turystami krajowymi i zagranicznymi we wskazanych obiektach noclegowych (lub określonych według rodzajów) w konkretnych dniach. Ankierzy byli przeprowadzani zgodnie z zasadami próby kwotowej przy zachowaniu proporcji według kryteriów płci i wieku. Każdy ankier w każdym wskazanym miejscu miał za zadanie zrealizować określoną liczbę ankiet w taki sposób, aby zostały zachowane równe proporcje (z możliwością minimalnego wcześniej określonego odstępstwa) w trzech grupach wiekowych: 16-30 lat, 31-50 oraz 51 i więcej lat. Z kolei w każdej grupie wiekowej miały być zachowane równe proporcje płci respondentów.

Podczas realizacji badań w terenie okazało się, że spełnienie wszystkich założeń nie było możliwe. Zdarzało się np., że we wskazanym obiekcie, w którym jako goście zdecydowanie dominowali kierowcy ciężarówek czy przyjezdni zza wschodniej granicy lub też osoby starsze (jak w przypadku hoteli o wysokim standardzie w Szczecinie) trudno było przeprowadzić ankietę z innymi kategoriami osób (oczywiście biorąc pod uwagę wiek i płeć). W takiej



sytuacji właściwą liczbę ankiet z odpowiednio dobranymi osobami przeprowadzano w innym obiekcie, tak aby zachować założone proporcje.

Pomorska Agencja Promocyjna "Gryf" składała szczegółowe pisemne sprawozdania (liczące kilkanaście stron) z realizacji próby po każdej turze badań. Obrazowały one wiek i płeć respondentów, z którymi przeprowadzono ankiety w poszczególnych obiektach noclegowych oraz stosowne uwagi o frekwencji i kategoriach gości. Sprawozdania te znajdują się w archiwum Instytutu Turystyki.

Reasumując można stwierdzić, że mimo pewnych odchyień od próby założonej dzięki dokonanym korektom zarówno w obiektach noclegowych podczas tej samej tury badań, jak i dokonywanych w kolejnych turach, badania pod względem doboru próby zostały przeprowadzone właściwie.

### **3. Realizacja próby według gmin**

Najwięcej ankiet z turystami krajowymi przeprowadzono w Szczecinie (24,7% wszystkich zrealizowanych ankiet z mieszkańcami Polski) oraz w gminach Międzyzdroje (14,8%), Rewal (12,8%), Dziwnów (12,7%), Świnoujście (12,5%). Łącznie w czterech najpopularniejszych turystycznie gminach województwa szczecińskiego, nazywanych w aneksie tabelarycznym gminami "nadmorskimi", przeprowadzono 52,7% ankiet z turystami krajowymi.

Kolejna grupa gmin wyróżnionych w aneksie tabelarycznym to gminy nazwane "przymorskimi". Chodzi tu o wybrane gminy w pasie nadmorskim poza wcześniej wymienionymi czyli: Wolin, Kamień Pomorski i Trzebiatów, a w których największa miejscowość będąca jednocześnie centrum administracyjnym nie leży nad samym morzem. Przeprowadzono w nich łącznie 8,3% ankiet z mieszkańcami Polski.

Miejscowości położone nad jeziorami objęte badaniami to ośrodki gminne Moryń i Ińsko oraz Gądnio położone w gminie Moryń. Przeprowadzono w nich 6,3% ankiet z gośćmi krajowymi. Odrębną grupę miejscowości stanowiły cztery miasta: Stargard Szczeciński, Nowogard, Goleniów i Gryfino, w których zrealizowano 7,9% wszystkich ankiet z gośćmi krajowymi.

Ze względu na mniejszą próbę turystów zagranicznych wyróżniono prócz Szczecina dwie grupy gmin. W Szczecinie zrealizowano 64,1% wszystkich ankiet z turystami zagranicznymi, w gminach nadmorskich: Świnoujście, Międzyzdroje, Rewal i Dziwnów – 20,7%, w pozostałych gminach 15,1%.

Szczegółowe informacje o realizacji próby dotyczącej turystów krajowych przedstawiono w aneksie tabelarycznym na str 1 i 13, a dotyczącej turystów zagranicznych na str 15 i 25-26.

## **IV. Przyjazdy mieszkańców Polski do województwa szczecińskiego**

### **1. Charakterystyka pobytu (długość pobytu, cel i organizacja, sposób spędzania czasu wolnego)**

#### **Długość pobytu**

Na podstawie przeprowadzonych badań można stwierdzić, że większość przyjazdów do województwa szczecińskiego łączy się z długimi pobytami czyli na co najmniej pięć dni (cztery noclegi lub więcej). Stanowiły one 57% wszystkich przyjazdów. Pobyty krótkie na 2-4 dni (czyli połączone z co najmniej jednym i co najwyżej trzema noclegami) stanowiły 43% wszystkich pobytów. W szczycie letniego sezonu turystycznego tzn. w lipcu pobyty długie stanowiły 85%. Również w czerwcu dominowały długie pobyty - 64%. Poza sezonem tzn. w maju i czerwcu przeważały przyjazdy na krótko - odpowiednio 82% i 62%.

W całym okresie badań tzn. od maja do września w najbardziej popularnych czterech nadmorskich gminach województwa długie pobyty stanowiły 80%, w pozostałych gminach pasa nadmorskiego - 57%, w miejscowościach położonych nad jeziorami - 73%. Natomiast w Szczecinie i w innych miastach województwa zdecydowanie dominują przyjazdy na krótko (odpowiednio 82% i 81%).

Długość pobytu bardzo wyraźnie różnicuje wykorzystywana baza noclegowa. W domku letniskowym średnia długość pobytu wyniosła 10,5 dnia<sup>1</sup>, pod namiotem 10,9, w domu wczasowym - 10 dni. Zdecydowanie krótsze były pobyty w hotelach (zajazdach, motelach, pensjonatach), gdzie średnia długość wyniosła - 3,7 dnia, w schroniskach młodzieżowych (hotelach o niskim standardzie, domkach wycieczkowych) - 3,8 dnia.

#### **Cel pobytu**

Główne cele przyjazdów do województwa szczecińskiego osób korzystających z turystycznej bazy noclegowej to w kolejności: wypoczynek, interesy (sprawy służbowe, zawodowe), tranzyt i zwiedzanie (objazd samochodem). Kolejność tych celów układa się podobnie w pełni sezonu turystycznego (lipiec) jak i poza sezonem. Oczywiście pobyty wypoczynkowe częstsze są w sezonie (prawie 3/4 wszystkich pobytów) niż poza sezonem (ponad połowa). Z kolei poza sezonem więcej jest przyjazdów służbowych (25% - czterokrotnie więcej niż w pełni lata) i o charakterze tranzytowym (12% - trzykrotnie więcej). W sezonie znaczenie ma ponadto krajoznawstwo (4%; poza sezonem 3%) oraz turystyka kwalifikowana i uprawiane

---

<sup>1</sup> Bardziej precyzyjne byłoby tu określenie "10,5 noclegu", gdyż w ankiecie pytano właśnie o noclegi. W opracowaniu obu określeń używamy zamiennie, ale mamy na uwadze liczbę noclegów.



sportów wodnych (po 3%). W czterech najczęściej odwiedzanych gminach województwa 88% to przyjazdy wypoczynkowe, wszystkie inne wyszczególnione cele podróży obejmują po trzy lub mniej procent osób.

### **Organizacja wyjazdu**

Podobny odsetek przyjeżdżających do województwa szczecińskiego organizuje sobie wyjazd całkowicie samodzielnie (dokładnie 43%) co i korzysta z pełnej oferty (39%). Pozostali korzystają z łączonej formy wykupując tylko część usług. W szczycie sezonu turystycznego dominują przyjazdy w pełni zorganizowane – 53%, poza sezonem przyjazdy organizowane całkowicie samodzielnie – 49%. Te pierwsze poza sezonem stanowią 31%, te drugie w sezonie 33%. Ze względu na wczasowy charakter czterech najbardziej popularnych gmin nadmorskich przyjeżdżające tam osoby najczęściej korzystają z pełnej oferty – 53%, w innych wyróżnionych grupach gmin dominują przyjazdy indywidualnie organizowane: w śródlądowych gminach mających na swoim terenie jeziora stanowią 51%, w gminach określonych jako przymorskie (Wolin, Kamień Pomorski, Trzebiatów) – 45%. Takie właśnie przyjazdy dominują również w Szczecinie – 48%, a najbardziej w mniejszych miastach województwa – 82%.

### **Sposób spędzania wolnego czasu**

W ankiecie wymieniono kilka możliwości spędzania wolnego czasu. Najczęściej korzystano z kawiarni (82%). Dalej w rankingu jest korzystanie z urządzeń sportowych tzn. kortów, kąpielisk (41%), spędzanie czasu w dyskotekach (37%), uprawianie sportów wodnych (30%) i uczestnictwo w imprezach kulturalnych (20%). W przypadku preferencji za główną atrakcję pobytu w województwie szczecińskim uznano przejażdżki statkiem (31%). Dalej według wskazań znalazły się imprezy kulturalne (26%), korzystanie z urządzeń sportowych (24%), uprawianie sportów wodnych (23%) i zabawa w dyskotece (21%).

Najwyższy wskaźnik preferencji (różnica między odsetkami preferencji i faktycznych zachowań) uzyskały wycieczki statkiem (25%), imprezy kulturalne (6%) i salony gier (3%). W sezonie letnim wzrasta popularność aktywnych form wypoczynku (uprawianie sportów, w tym sportów wodnych), ale również choć w mniejszym stopniu takich rozrywek jak salony gier czy dyskoteki. Podobne tendencje obserwujemy w najpopularniejszych gminach województwa co oddaje charakter letniego wypoczynku nad morzem.



## **2. Środek transportu i rodzaj zakwaterowania**

### **Środek transportu**

Turyści krajowi do województwa szczecińskiego przyjeżdżają głównie samochodem osobowym lub pociągiem. Samochód jest środkiem transportu dla ok. 3/5 przyjezdnych, pociąg dla 1/5. Trzeba zaznaczyć, że nie ma znaczenia czy dotyczy to letniego sezonu turystycznego czy okresu poza sezonem.

Autokarem przyjeżdża średnio w roku 7% turystów, z tym że w sezonie letnim jest to udział 1%, poza sezonem - 10%, co świadczy o znacznej popularności wycieczek autokarowych do województwa szczecińskiego zwłaszcza jesienią.

Osoby objęte badaniami w Szczecinie prawie dwukrotnie częściej wjeżdżają na teren województwa szczecińskiego pociągiem (35%) lub kursowym autobusem (6%) w porównaniu z całym województwem.

Przedstawione wyżej wyniki dotyczą przyjazdu do województwa szczecińskiego w sensie wjazdu na teren tego województwa. Nieco inaczej wygląda opisywana struktura jeśli analizujemy środki transportu, którymi turyści dojeżdżają do konkretnych, docelowych miejscowości. Wówczas okazuje się, że dwukrotnie częściej korzystano z autobusu PPKS, dwukrotnie rzadziej z autokaru i pociągu. Innymi słowy do województwa przyjeżdża się pociągiem (20%, a do miejscowości docelowych 9%), po czym korzysta się z autobusów (3% do województwa, 6% do miejscowości docelowych). Zwłaszcza jest to widoczne w letnim sezonie turystycznym - 1% turystów przyjeżdża do województwa szczecińskiego korzystając z połączeń autobusowych, natomiast aż 10% przyjeżdżając do miejscowości docelowych. Uprzedzając, będzie o tym mowa w dalszej części rozdziału, transport publiczny jest przez turystów bardzo źle oceniany.

### **Fakty i preferencje w zakresie bazy noclegowej**

Respondenci byli dobierani do badań w różnych rodzajach bazy noclegowej - baza noclegowa była zmienną niezależną. Przy ustalaniu proporcji osób badanych w poszczególnych rodzajach obiektów brano pod uwagę dane GUS dotyczące wykorzystania bazy noclegowej w poszczególnych miejscowościach. Istotną sprawą w tym podrozdziale są preferencje w zakresie bazy noclegowej, czyli porównanie faktów (z jakich obiektów korzystano) z wyborami określającymi z jakiego rodzaju bazy respondenci chcieliby korzystać w przyszłości.

Biorąc pod uwagę bazę noclegową, z ogółu badanych najwięcej osób korzystało z hotelu (zajazdu) - 35% i domu wczasowego - 24%, a w dalszej kolejności z domku letniskowego - 13%, namiotu (przyczepy) - 11% i schroniska młodzieżowego (hotelu turystycznego) - 10%.

Przez domek letniskowym należy rozumieć mały obiekt wolnostojący (w odróżnieniu od obiektu typu hotelowego czy domu wczasowego), którego cechą charakterystyczną jest względna niezależność korzystającego czy grupy osób korzystających.

W przypadku preferencji pierwsze cztery pozycje (według rang) są takie same. Zwraca natomiast uwagę wyższa pozycja (piąta) pensjonatu. Natomiast wskaźnik preferencji, a więc różnica między preferencjami a faktycznym korzystaniem z danego rodzaju obiektu, najwyższą wartość osiąga w przypadku domu rodziny (znajomych) – 4% i w następnej kolejności w przypadku pensjonatu – 3%. Oznacza to, że 4% badanych korzystających z bazy rejestrowanej chciałoby korzystać w przyszłości z zakwaterowania u rodziny i o 3% badanych więcej chciałoby w przyszłości korzystać z pensjonatu.

Najniższe (ujemne) wartości wskaźnika preferencji uzyskały rodzaje bazy noclegowej, z których dość powszechnie korzystano: schronisko młodzieżowe (-5) i dom wczasowy (-3). Oznacza to, że o 5% osób mniej w przypadku schroniska młodzieżowego i o 3% mniej w przypadku domu wczasowego chciałoby korzystać z takich obiektów w przyszłości niż obecnie.

Oczywiście inaczej przedstawiają się zarówno fakty jak i preferencje w zakresie wykorzystywanej bazy noclegowej w letnim sezonie turystycznym i poza nim. Rodzaje zakwaterowania z jakiego najczęściej respondenci korzystali w letnim sezonie 1996 roku to w kolejności według rang: dom wczasowy - 26%, namiot (przyczepa) - 23%, domek letniskowy - 22%, schronisko młodzieżowe (hotel turystyczny) - 12%, hotel (zajazd) - 11%.

W przypadku preferencji na pierwszym miejscu jest również dom wczasowy – 26%, a w dalszej kolejności hotel (zajazd) – 21%, namiot (przyczepa) – 20%, domek letniskowy – 18%, schronisko młodzieżowe (hotel turystyczny) – 7%. W preferencjach zwraca uwagę wysoka pozycja hotelu. Również wskaźnik preferencji w przypadku hotelu jest najwyższy (10%), ale znaczący jest także w przypadku pensjonatu (3%). W sezonie letnim z hotelu i pensjonatu chciałoby korzystać dwukrotnie więcej osób niż korzysta. Natomiast mniej osób chciałoby korzystać z pozostałych rodzajów bazy noclegowej oprócz domu wczasowego. Najniższe wskaźniki preferencji uzyskały schronisko młodzieżowe, domek letniskowy i namiot (odpowiednio: 5, 4 i 3%).

Poza letnim sezonem turystycznym respondenci najczęściej korzystali z hotelu (50%) i domu wczasowego (23%), a preferencje idą w kierunku domu rodziny (wskaźnik preferencji wyniósł 5%), pensjonatu i domku letniskowego, (wskaźniki preferencji po 3%), a więc w kierunku pobytów kameralnych w małych obiektach (w odróżnieniu od dużych obiektów typu hotelowego). Ujemne wskaźniki preferencji uzyskały zarówno hotel (-6%) jak i schronisko młodzieżowe oraz dom wczasowy (po -5%).



### 3. Przyjazdy mieszkańców Polski do województwa szczecińskiego według cech demograficznych

#### Płeć

Według obserwacji i sprawozdań ankietowanych województwo szczecińskie jest częściej odwiedzane przez mężczyzn niż przez kobiety. Wśród turystów odwiedzających województwo w 1996 roku, którzy zostali objęci badaniami 56% stanowili mężczyźni, 44% kobiety. Nie oddaje to dokładnej struktury płci przyjeżdżających, ale wcześniejszy wniosek jest tu uprawniony.

Płeć jest elementem różnicującym strukturę wyjazdów na teren województwa szczecińskiego. Najważniejsze różnice zostały przedstawione poniżej.

- Mężczyźni częściej odwiedzali Szczecin i w ogóle miasta (o 10%), kobiety najbardziej popularne gminy nadmorskie (o 9%). Jest to związane z tym, że mężczyźni częściej przyjeżdżali w interesach (o 8%) i byli w trakcie dłuższej podróży - tranzyt (o 6%). Kobiety zdecydowanie częściej deklarowały pobyt wypoczynkowy (o 14%).
- Mężczyźni częściej korzystali z hotelu jako bazy noclegowej (o 13%), kobiety częściej z domu wczasowego (o 5%). Ma to, jak należy sądzić, związek z poprzednią uwagą dotyczącą częstszych przyjazdów mężczyzn w sprawach służbowych i częstszych przyjazdów kobiet w celach wypoczynkowych.
- Preferencje w zakresie bazy noclegowej (w zależności od płci) są zbliżone do faktów. Mężczyźni wolą korzystać z hotelu (o 9%), kobiety z domu wczasowego (o 5%) i domku letniskowego (o 3%).
- Kobiety częściej niż mężczyźni korzystają z aktywnych form wypoczynku. Częściej deklarują korzystanie ze sprzętów do uprawiania sportów wodnych (o 8%) i innych urządzeń sportowych (o 9%). Również częściej uczestniczą w imprezach kulturalnych (o 5%) i spędzają czas w kawiarniach (o 3%). Z kolei mężczyźni częściej wybierają dyskoteki (o 3%) jako sposób spędzania czasu podczas wyjazdu.
- Preferencje w zakresie spędzania czasu wolnego w zależności od płci różnią się od faktycznych wyborów. Panie preferują zwłaszcza przejażdżki statkiem (o 8% częściej niż panowie) i imprezy kulturalne (o 4% częściej). Mężczyźni chcieliby częściej niż kobiety korzystać z obiektów sportowych (o 4%), salonów gier (o 4%) i dyskotek (o 3%).
- Mężczyźni, gdyby mogli wydać na turystyczny wyjazd o połowę więcej, przeznaczyliby te pieniądze na dodatkowe atrakcje (o 7% częściej), natomiast kobiety na dłuższy pobyt lub wyjazd zagraniczny (po 3% częściej).



- Mężczyźni częściej niż kobiety przyjeżdżali na teren województwa samotnie (o 11%), zaś kobiety częściej przyjeżdżały z rodzinami (o 9%), mimo że przyjeżdżający mężczyźni częściej niż kobiety pozostawali w związkach małżeńskich.
- Kobiety częściej niż mężczyźni korzystały z zorganizowanych form przyjazdu (o 5%). Mężczyźni częściej organizowali swoje wyjazdy samodzielnie (o 8%).
- Mężczyźni w ogóle częściej deklarują chęć ponownego przyjazdu do województwa szczecińskiego (o 5%), w roku przeprowadzenia badań (o 12%), zaś kobiety raczej w ciągu kilku najbliższych lat (o 8%).
- Źródłem informacji o województwie szczecińskim są częściej dla mężczyzn ich własne poprzednie doświadczenia (o 8%), dla kobiet oferty różnych organizatorów turystyki.

## Wiek

Dla potrzeb niniejszej analizy przyjęto podział turystów na pięć grup wiekowych; 15-24 lata; 25-34; 35-44; 45-54 oraz 55 lat i więcej

- Szczecin i w ogóle miasta w województwie szczecińskim odwiedzali najczęściej ludzie w wieku 35-44 lata, najrzadziej najstarsi tzn. powyżej 54 lat. Natomiast do popularnych gmin nadmorskich przyjeżdżali głównie najstarsi, ale również osoby w przedziale wieku 16-24 lata.
- Samochodem przyjeżdżały najczęściej osoby w wieku 35-44 lata, ale również nieco młodszy (25-34) i nieco starsi (45-54), najrzadziej osoby najmłodsze, które częściej niż inne kategorie wieku korzystały z autobusu i osoby najstarsze, które korzystały z autokaru. Najmłodszy i najstarszy najczęściej korzystali z pociągu, ale również osoby w wieku 45-54 lata.
- Z hoteli jako bazy noclegowej najczęściej korzystały osoby w wieku 25-44 lata, ze schronisk młodzieżowych i namiotu - najmłodszy, z domu wczasowego i domku letniskowego - najstarszy. Preferencje są pod tym względem zgodne z rzeczywistym korzystaniem.
- Z urządzeń sportowych korzystają i w imprezach kulturalnych uczestniczą głównie osoby najmłodsze i najstarsze. W preferencjach ujawniają się aktywne formy wypoczynku wśród osób w średnim wieku (35-44 lata).
- W celach służbowych najczęściej przyjeżdżają osoby w wieku 25-54 lata.

- Turyści w wieku 35-44 lata częściej niż inni przyjeżdżali do województwa szczecińskiego z rodziną. Osoby w wieku do 34 lat częściej niż pozostali turyści przyjeżdżały z grupą kolegów (znajomych).
- Turyści w wieku 35 lat i więcej częściej niż inni korzystali z zorganizowanych form przyjazdu, zaś osoby młodsze w wieku do 35 lat, częściej niż pozostali organizowali swoje przyjazdy samodzielnie.
- Osoby do 44 lat w porównaniu ze starszymi częściej planują przyjazd do województwa szczecińskiego jeszcze w bieżącym roku.
- Dla osób powyżej 54 lat częściej niż dla młodszych źródłem informacji o województwie szczecińskim są oferty biur podróży oraz prezentowane na targach.

## Wykształcenie

Wśród turystów odwiedzających województwo szczecińskie przeważają osoby z wykształceniem średnim (łącznie z niepełnym wyższym) - 55% badanych. Osoby z wykształceniem wyższym stanowiły 27%, zawodowym 13%, podstawowym 4%. Na potrzeby dalszych analiz dokonano podziału na trzy grupy według poziomu wykształcenia. Pierwszą stanowią turyści z wykształceniem zawodowym i niższym, drugą z wykształceniem średnim i niepełnym wyższym, wreszcie trzecią osoby z wykształceniem wyższym.

Wykształcenie jest elementem różnicującym strukturę wyjazdów na teren województwa szczecińskiego. Najważniejsze różnice przedstawiono poniżej.

- Osoby z wyższym wykształceniem częściej niż pozostali wybierają wypoczynek nad jeziorami poza pasem nadmorskim.
- Osoby z relatywnie niższym wykształceniem (średnim i niższym) częściej korzystają z pociągu i autokaru podczas dojazdu do województwa szczecińskiego, częściej mieszkają w domach wczasowych. Wykształcenie wyższe częściej łączy się z podróżą samochodem oraz mieszkaniem w hotelu i domku letniskowym.
- Najbardziej aktywne formy wypoczynku charakteryzują osoby ze średnim wykształceniem.
- Największy udział w podróżach służbowych mają osoby z wykształceniem wyższym.



## Miejsce zamieszkania turystów

Turyści odwiedzający województwo szczecińskie to w przeważającej części mieszkańcy dużych miast. Z ośrodków liczących ponad 500 tys. mieszkańców pochodziło 23% badanych turystów, z miast liczących 100-500 tys. mieszkańców 36%. Z mniejszych miast liczących 20-100 tys. mieszkańców pochodziło 28% badanych, z mniejszych miejscowości 12% (w tym nieco ponad 2% to mieszkańcy wsi).

- W czterech najpopularniejszych nadmorskich gminach województwa zdecydowanie częściej odpoczywali mieszkańcy największych miast tzn. powyżej 500 tys. mieszkańców niż miast pozostałych kategorii.
- Z domków letniskowych w najmniejszym stopniu korzystają osoby pochodzące z małych miejscowości.
- Udział w imprezach kulturalnych najczęściej deklarują mieszkańcy małych miejscowości.
- Mieszkańcy najmniejszych miejscowości częściej niż pozostali deklarują służbowy cel przyjazdu lub tranzyt, najrzadziej przyjeżdżają w celu uprawiania sportów wodnych.
- Mieszkańcy miast, a zwłaszcza dużych miast zdecydowanie częściej korzystali z w pełni zorganizowanego pobytu, mieszkańcy małych miejscowości częściej organizowali sobie wyjazd samodzielnie.
- Znaczna część mieszkańców małych miast i wsi deklaruje, że jeszcze w tym roku będzie uczestniczyć w turystycznym wyjeździe na terenie województwa szczecińskiego. Należy sądzić, że w grupie tej są liczni mieszkańcy tego województwa. W ciągu najbliższych lat województwo szczecińskie częściej chcieliby odwiedzić mieszkańcy największych miast.
- W małych miastach informacje o województwie szczecińskim turyści zdobywają raczej od rodziny lub znajomych, w miastach częściej z oferty organizatorów wyjazdów.

## 4. Oceny pobytu

Respondentom przedstawiono do oceny szereg usług, z których korzystali podczas turystycznego pobytu w województwie szczecińskim (ewentualnie mogli korzystać). Każdej z nich można było przypisać oceny od 1 do 5 przy czym wyższa ocena odpowiadała większemu zadowoleniu respondenta z danego rodzaju usługi. Pytano również o przyczyny wyrażonej opinii proponując, że mogłyby to być: jakość, cena i dostępność usługi danego rodzaju.

Najwyższe oceny uzyskały: warunki zakwaterowania (średnia 4,1) i wyżywienie (4,0) oraz urządzenia (sprzęt) do uprawiania sportów wodnych (3,8) oraz inne urządzenia sportowe (3,7). Najniższe oceny uzyskały usługi telekomunikacyjne (2,7), transport publiczny (2,8) oraz imprezy kulturalne (3,3).

O ocenie warunków zakwaterowania i wyżywienia decydowała przede wszystkim jakość, a w mniejszym stopniu cena i dostępność. W przypadku urządzeń do uprawiania sportów wodnych oraz innych urządzeń sportowych decydowała głównie dostępność (ogólnie wysoka ocena, a więc relatywnie dobra dostępność), a w dużo mniejszym stopniu jakość i cena.

Na ocenę wymienionych wcześniej rodzajów usług, które otrzymały najniższe noty również wpłynęła dostępność, w mniejszym stopniu jakość, a w najmniejszym cena. Ponieważ ogólne oceny tych usług były niskie, fakt że decydowała o tym dostępność świadczy, że jest ich po prostu zbyt mało.

W letnim sezonie turystycznym wyższe oceny uzyskały zwłaszcza wszelkie urządzenia sportowe oraz możliwości spędzenia wolnego czasu, ale również wyżywienie. Natomiast niższe oceny uzyskały wszystkie trzy usługi w ogóle ocenione najniżej czyli: usługi telekomunikacyjne, transport publiczny i imprezy kulturalne.

Przeprowadzono analizę jak poszczególne usługi są oceniane w zależności od długości pobytu i cech społeczno-demograficznych.

- W ocenach zakwaterowania i wyżywienia, które jak stwierdzono oceniane są dobrze, bardziej krytyczni są przyjeżdżający na pobyty krótkie, a także mężczyźni, osoby młodsze, niżej wykształcone, nie posiadające dzieci na utrzymaniu i mieszkające w mniejszych miejscowościach.
- Oceny sklepów i zaopatrzenia różnicuje tylko wiek i miejsce zamieszkania. Tu najbardziej krytycznie są osoby najstarsze (w wieku 55 lat i więcej) najmniej krytyczne - osoby w wieku 45-54 lata. Bardziej krytyczni od pozostałych badanych są również mieszkańcy najmniejszych miejscowości (do 20 tysięcy mieszkańców).
- Możliwości spędzania wolnego czasu najniżej zostały ocenione przez przyjeżdżających na krótko, osoby w średnim wieku (35-44 lata), niżej wykształcone, posiadające dzieci na utrzymaniu i mieszkańców średnich miast (20-100 tys. mieszkańców).
- Urządzenia do uprawiania sportów wodnych i inne obiekty sportowe krytycznie ocenili przyjeżdżający na krótko, mężczyźni, niżej wykształceni, osoby najmłodsze (do 24 lat) i z małymi dziećmi. Natomiast wysoko ocenili je respondenci w wieku 25-34 lata.
- Do imprez kulturalnych w województwie szczecińskim największe zastrzeżenia miały osoby przyjeżdżające na długie pobyty, w wieku 25-34 lata, wyżej wykształcone, mające dzieci na utrzymaniu i z miast powyżej 20 tysięcy mieszkańców.



- Na transport publiczny i usługi telekomunikacyjne generalnie bardzo źle oceniane, najbardziej narzekali przyjeżdżający na długie pobyty, osoby najstarsze tzn. w wieku 55 lat i więcej (zdecydowana różnica w porównaniu z pozostałymi kategoriami wieku) i mieszkańcy największych miast (powyżej 500 tys. mieszkańców), a w przypadku transportu dodatkowo osoby z wyższym wykształceniem.

Dla syntetycznej oceny województwa szczecińskiego pod różnymi względami w porównaniu z innymi regionami kraju zastosowano ogólny wskaźnik. Jest to proporcja różnicy między odpowiedziami pozytywnymi (województwo szczecińskie jest lepsze w porównaniu z innymi regionami kraju) i negatywnymi (gorsze) do ogółu znaczących odpowiedzi (to znaczy z wyłączeniem "nie wiem", "nie korzystałem z danego rodzaju usług"). Ogólnie można powiedzieć, że przy dodatnim wskaźniku jest przewaga ocen pozytywnych dotyczących województwa szczecińskiego w porównaniu z innymi regionami kraju, przy wskaźniku ujemnym - przewaga ocen negatywnych.

Okazuje się, że taki wskaźnik oceny jest najwyższy dla walorów przyrodniczych i krajobrazowych (0,81 przy możliwej maksymalnej ocenie 1,00), stanu środowiska naturalnego (trzecia pozycja; 0,58) oraz wyposażenia do uprawiania sportów wodnych (druga pozycja; 0,73). Natomiast najniższy jest dla takich czynników jak: poziom cen (-0,42), dostępność komunikacyjna (-0,19), usługi dla zmotoryzowanych, w tym parkingi (-0,13).

Podczas lipcowej tury badań, która reprezentowała szczyt letniego sezonu turystycznego ranking ocenianych czynników jest zbliżony do rankingu będącego wynikiem badań poza sezonem turystycznym. Zwłaszcza dotyczy to pozycji najwyższych. Okazuje się jednak, że wartości niektórych wskaźników są dość różne. W sezonie zdecydowanie gorzej oceniane są możliwości dojazdu i poziom cen. Jest to godne szczególnego podkreślenia. Również handel w sezonie postrzegany jest mniej korzystnie. Wszystkie inne czynniki poza sezonem postrzegane są gorzej niż w sezonie. W największym stopniu dotyczy to poczucia bezpieczeństwa, stanu środowiska naturalnego, informacji turystycznej i możliwości spędzania wolnego czasu.

W najbardziej turystycznie frekwentowanych czterech gminach województwa szczecińskiego tzn. gminach Dziwnów, Międzyzdroje, Rewal i Świnoujście lepiej niż w całym województwie szczecińskim oceniane są w kolejności: stan środowiska naturalnego, warunki zakwaterowania, walory przyrodnicze i wyżywienie; najgorzej: poziom cen, możliwości dojazdu i handel.

Jeszcze bardziej syntetycznym wskaźnikiem popularności województwa szczecińskiego wśród turystów, którzy odwiedzili je w 1996 roku można traktować pytanie o chęć ponownego przyjazdu. 67% osób deklaruje, że przyjedzie tu w ciągu najbliższych kilku lat; w tym jeszcze w roku przeprowadzenia badań czyli w 1996 r. zamierzało przyjechać 24% respondentów, w roku następnym 22%; w ciągu kilku najbliższych lat 21%. Tylko 3% twierdzi, że nie przyjedzie tu w najbliższym czasie. Zwraca uwagę znaczny odsetek osób niezdecydowanych (30%).



## **5. Źródła informacji o województwie szczecińskim**

Na pytanie ankiety z jakich źródeł informacji o województwie szczecińskim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa najwięcej osób - 46% wszystkich badanych odpowiedziało, że z własnych poprzednich doświadczeń. Świadczy to o tym, że na teren województwa przyjeżdżają stali bywalcy, co również potwierdza fakt, że 82% było już tu wcześniej na co najmniej pięć dni (60% na krócej, ale z noclegiem).

26% badanych wiedzę o województwie zdobyło za pośrednictwem organizatorów wyjazdów (biur podróży itp). Zdecydowanie częściej (34%) dotyczyło to przyjeżdżających w letnim sezonie niż poza nim (21%).

Istotnym źródłem informacji (dla 19%) było środowisko, w którym dana osoba przebywa (rodzina, znajomi) i częściej dla tych którzy przyjeżdżają poza sezonem (24%). O mediach jako źródłach wiedzy o województwie mówi 5% badanych. Okazuje się, że tylko 1% respondentów korzystało z informacji zawartych w ofertach prezentowanych na targach turystycznych, co świadczy o tym, że tzw. przeciętny turysta wiedzę o regionie czy miejscu do którego jedzie zdobywa zasadniczo w inny sposób. Niemniej znaczny odsetek osób, dla których istotne były pod tym względem oferty biur podróży i innych organizatorów świadczy, że pośrednio mają tu swój udział również targi turystyczne.

Interesujące, że wśród osób korzystających z własnych doświadczeń, mediów oraz informacji od znajomych lub rodziny najwięcej było takich, które organizowały sobie wyjazd samodzielnie ( odpowiednio 58%, 57%, 54%). Natomiast wśród osób, które wiedzę o województwie zdobyły dzięki ofertom organizatorów wyjazdów lub prezentowanych na targach najczęściej korzystali z wyjazdu całkowicie zorganizowanego (odpowiednio 73% i 50%).

## **6. Wydatki na pobyt w 1996 roku**

Wydatki turystów w województwie szczecińskim badano w przeliczeniu na jedną osobę (ale bez kosztów podróży), w tym na wyżywienie i zakwaterowanie (łącznie).

Mieszkańcy Polski średnio na osobę wydali podczas pobytu w woj. szczecińskim 544 zł w tym 381 zł na noclegi i wyżywienie.

Podczas wyjazdów krótkoterminowych (połączonych z 1-3 noclegami) gość krajowy wydał średnio 276 zł, w tym 185 zł (67%) na wyżywienie i zakwaterowanie. Z długimi pobytami tzn. powyżej 5 dni (czyli co najmniej czterema noclegami) łączą się, co oczywiste większe wydatki. Średnia wydatków podczas długich pobytów w 1996 roku wyniosła 721 zł w tym 523 zł (73%) na wyżywienie i zakwaterowanie.

Główne cele przyjazdów do województwa szczecińskiego to wczasy, interesy, tranzyt i objazd. Każdy z celów łączy się z różną średnią długością pobytu, w związku z tym z różną średnią wydatków. Deklarujący jako cel pobytowe wczasy wydają średnio 671 zł (w tym na noclegi i wyżywienie 476 zł - 71%), przyjazd w interesach 430 zł (264 zł - 61%), krajoznawczy objazd samochodem 306 zł (217 - 71%), tranzyt 165 zł (121 zł - 73%).

Wydatki turystów w województwie szczecińskim wyraźnie łączą się z wiekiem, wykształceniem, wielkością miejscowości zamieszkania. Starsi, wyżej wykształceni i mieszkający w większych miastach podczas pobytu wydają więcej niż młodszy, niżej wykształceni i pochodzący z mniejszych miejscowości. Dotyczy to zarówno wydatków na osobę jak i traktowanych łącznie wydatków na noclegi i wyżywienie.

Średnia wydatków dla mieszkających w hotelu wyniosła 491 zł, dla korzystających z wczasów 641 zł, ale dla korzystających ze schronisk młodzieżowych 278 zł. Na wyżywienie i zakwaterowanie wydawano odpowiednio 316 zł (64%), 529 zł (83%) i 167 zł (60%).

Osoby będące gotowe przeznaczyć większe kwoty związane z wyjazdami (hipotetycznie, o ile miałyby taką możliwość) na dłuższy pobyt wydają średnio 655 zł, na wyjazd zagraniczny 620 zł, a zainteresowane wyższym standardem - 460 zł.

Turyści krajowi średnio na jeden dzień pobytu wydali 108 zł. Największe dzienne wydatki tzn. wszystkie wydatki łącznie poniosły jeśli chodzi o bazę noclegową te osoby, które zatrzymały się w hotelu 186 zł, jeśli chodzi o cel te, które przyjechały w delegację - 202 zł i których wyjazd był częściowo zorganizowany (wcześniej zarezerwowane i wykupione niektóre usługi) - 150 zł.

Jeśli krajowy turysta korzystał z typowego pobytu w domu wczasowym wydał dziennie (na wszystkie wydatki łącznie) 66 zł, jeśli korzystał z kwatery prywatnej 101 zł, jeśli z pensjonatu 133 zł dziennie.

Interesujące, że większe wydatki dzienne łączą się z samodzielną organizacją wyjazdu (111 zł), niż w przypadku wyjazdu w pełni zorganizowanego (90 zł dziennie).



## **V. Przyjazdy cudzoziemców do województwa szczecińskiego**

Badaniami objęto 700 turystów zagranicznych korzystających z bazy noclegowej na terenie województwa szczecińskiego. W kolejnych turach badań uzyskano następujące ilości ankiet: w turze I - 176 ankiet, w turze II - 140, w turze III - 218, w turze IV - 166 ankiet. Tak więc w pełni sezonu letniego (III tura badań - lipiec) objęto badaniami 218 cudzoziemców, zaś poza sezonem uzyskano odpowiedzi od 482 turystów zagranicznych. Na terenie czterech najbardziej uczęszczanych nadmorskich gmin województwa przeprowadzono 145 ankiet, w Szczecinie 449 ankiet, w pozostałych wybranych gminach przeprowadzono 106 ankiet.

### **1. Długość pobytu, cel, organizacja i sposób spędzania czasu**

#### **Długość pobytu**

Turyści zagraniczni odwiedzający województwo szczecińskie wybierają raczej pobyty krótkie, trwające nie dłużej niż 4 dni (1-3 noclegi). W 1996 roku 67% badanych cudzoziemców wybrało pobyt krótki, trwający nie dłużej niż 4 dni, zaś 33% badanych wybrało pobyty dłuższe, przynajmniej 5-dniowe (przynajmniej 4 noclegi). Przy tym średnia liczba noclegów turystów zagranicznych na terenie województwa szczecińskiego wynosiła w 1996 roku 4,2 noce.

Przedstawione powyżej proporcje udziału pobytów krótkich i długich pogłębiają się w okresach pozasezonowych. Jesienią i na wiosnę udział pobytów krótkich wynosił w 1996 roku 86-89%. W czerwcu udział pobytów krótkich zmniejszył się do 69%. W szczycie sezonu letniego następuje odwrócenie tych proporcji. Udział pobytów krótkich maleje wtedy gwałtownie, zaś znaczenia nabierają pobyty długie, trwające co najmniej 5 dni (4 noclegi). W 1996 roku w okresie szczytu sezonu letniego (lipiec) udział długich pobytów wzrósł do 65%.

Pobyty długie dominują w przyjazdach do czterech najbardziej uczęszczanych gmin nadmorskich województwa. W 1996 roku udział długich pobytów w przypadku tych gmin wynosił 72%, podczas gdy w pozostałych rejonach województwa przeważały pobyty krótkie. Widać to było najwyraźniej w przypadku Szczecina, gdzie udział tych krótkich pobytów był dominujący i wynosił 80% wszystkich przyjazdów cudzoziemców w 1996 roku.

## **Cel przyjazdów**

Turyści zagraniczni przyjeżdżają do województwa szczecińskiego najczęściej na wypoczynek (32% badanych w 1996 roku) oraz w interesach i sprawach służbowych, zawodowych (24% badanych). Często celem jest też tranzyt (19%) oraz nieco rzadziej zwiedzanie - objazd samochodem po terenie województwa (10%).

Dość znacznie różnicującą zmienną celu przyjazdu turystów zagranicznych jest miejsce ich przyjazdu. W czterech najbardziej uczęszczanych gminach nadmorskich województwa dominującym celem w 1996 roku był wypoczynek - aż 76% badanych cudzoziemców odwiedzających ten rejon wskazało taki cel przyjazdu, znacznie częściej niż w przypadku innych rejonów województwa. Wszystkie pozostałe cele miały już znacznie mniejsze znaczenie. Najczęściej wśród tych pozostałych celów wymieniane było zwiedzanie i interesy (po 8% badanych). W Szczecinie najczęściej celem przyjazdów cudzoziemców były interesy (30% badanych, znacznie częściej niż w innych rejonach województwa) oraz tranzyt (22% badanych). Natomiast wypoczynek jako cel przyjazdu występował w przypadku Szczecina zdecydowanie rzadziej niż w innych rejonach i jego udział wyniósł zaledwie 18%. Dla cudzoziemców badanych w Szczecinie, częściej niż w przypadku innych rejonów, celem przyjazdu były zakupy (9% badanych), nieco częściej też zwiedzanie (11%) oraz turystyka kwalifikowana - wędrówki piesze lub rowerowe (4%). W pozostałych rejonach wypoczynek jako główny cel przyjazdu wymieniany był przez 31% badanych i nieznacznie tylko wyprzedzał tranzyt, który miał w tym przypadku wyższy udział niż w innych rejonach województwa (29% badanych). Wysoki udział miały też przyjazdy w interesach (22%).

Główny cel przyjazdu zmieniał się też w zależności od okresu przyjazdu. W szczycie sezonu letniego (lipiec) znacznie częściej niż w pozostałych okresach jako cel przyjazdu wymieniany był przez cudzoziemców wypoczynek (45% badanych). Nieco częściej niż poza sezonem badani jako główny cel przyjazdu wymieniali zwiedzanie (13%), wędrówki piesze lub rowerowe (7%) oraz żeglowność i sporty wodne (4%). Znacznie rzadziej natomiast w okresie szczytu letniego sezonu jako główny cel wymieniane były interesy (16%) oraz tranzyt (10%), a także zakupy (2%).

## **Organizacja przyjazdu**

W przyjazdach cudzoziemców do województwa szczecińskiego podobny udział mają przyjazdy w pełni zorganizowane (pełna rezerwacja przed przyjazdem w biurze podróży) oraz przyjazdy zorganizowane samodzielnie. W 1996 roku udział tych obu form organizacji wynosił po 38%. W szczycie sezonu letniego wzrastał udział przyjazdów organizowanych samodzielnie (do 43%).

Rezerwacji przed wyjazdem w biurze podróży (przyjazdy w pełni zorganizowane) dokonywali najczęściej cudzoziemcy odwiedzający Szczecin (41% badanych przyjeżdżających do tego miasta). Tylko w przypadku Szczecina przyjazdy w pełni zorganizowane miały przewagę nad



innymi formami organizacji. Najrzadziej rezerwacji dokonywali turyści przyjeżdżający do pozostałych, oprócz Szczecina i czterech najbardziej uczęszczanych gmin nadmorskich, rejonów (25% badanych). W tych pozostałych rejonach zdecydowanie dominowały przyjazdy organizowane samodzielnie - ich udział wynosił 61%. Przyjazdy organizowane samodzielnie stanowiły też najczęstszą formę organizacji przyjazdu w przypadku czterech najbardziej uczęszczanych gmin nadmorskich (46%).

### **Sposób spędzania czasu wolnego**

Wśród turystów zagranicznych odwiedzających województwo szczecińskie największą popularnością w czasie wolnym cieszyły się kawiarnie, do których uczęszczało 86% badanych oraz nocne kluby i dyskoteki, gdzie bawiło się 58% badanych. Ten sposób spędzania czasu wolnego dominował niezależnie od okresu pobytu (sezon, poza sezonem) czy rejonu przyjazdu. Urządzenia sportowe takie, jak kąpielisko czy kort przyciągnęły 24% badanych cudzoziemców, zaś przejażdżki bryczką, statkiem - 21% badanych. Z urządzeń i sprzętu do sportów wodnych skorzystało 19% osób. W imprezach kulturalnych uczestniczyło 17% badanych turystów zagranicznych, zaś w salonach gier i wesołych miasteczkach bawiło się 16% badanych.

W szczycie sezonu letniego znacząco wzrastała popularność aktywnych form spędzania czasu wolnego. Połowa badanych turystów zagranicznych skorzystała w tym okresie z urządzeń i sprzętu do sportów wodnych, podobnie jak z innych urządzeń sportowych (np. kort, kąpielisko). Zdecydowanie większą też popularnością cieszyły się w tym okresie przejażdżki statkiem czy bryczką (31% badanych).

Turyści zagraniczni przyjeżdżający do czterech najbardziej uczęszczanych gmin nadmorskich województwa byli zdecydowanie bardziej aktywni w czasie wolnym niż cudzoziemcy odwiedzający inne rejony województwa. Jest to oczywiste ze względu na dominujący cel przyjazdów do tego rejonu (wypoczynek).

Stosunkowo nieduża część badanych cudzoziemców określiła swoje preferencje sposobu spędzania czasu wolnego. Preferencje te tylko nieznacznie różniły się od faktycznie zrealizowanych możliwości. Najczęściej wymieniana była w tym wypadku zabawa w klubie nocnym lub dyskotece (21% badanych) oraz uczęszczanie do kawiarni (16%). Na trzecim miejscu znalazły się przejażdżki bryczką czy statkiem (13%). Podobne zainteresowanie wykazywano imprezami kulturalnymi, urządzeniami sportowymi takimi, jak kąpielisko czy kort (po 12%), a także urządzeniami i sprzętem do sportów wodnych (11%) oraz salonami gier czy wesołymi miasteczkami (10%).

## **2. Środek transportu i rodzaj zakwaterowania**

### **Środek transportu**

Turyści zagraniczni przyjeżdżają do województwa szczecińskiego najczęściej samochodem osobowym. W 1996 roku z tego środka transportu skorzystała blisko połowa turystów (47% badanych). Często wykorzystywany był też autokar (26% badanych). Co dziesiąty cudzoziemiec skorzystał z promu. Stosunkowo rzadko cudzoziemcy korzystali z pociągu (5% badanych), jeszcze rzadziej z samolotu (2%).

Samochód osobowy zdecydowanie dominował w przyjazdach do najbardziej uczęszczanych gmin nadmorskich oraz do pozostałych, oprócz tych gmin i Szczecina, rejonów (w przypadku obu tych rejonów 83%). Pozostałe środki transportu nie odgrywały tu prawie żadnej roli. Największą rolę wśród nich odegrał autokar, z którego skorzystało w przypadku obu regionów po 8% badanych. Wśród turystów zagranicznych odwiedzających Szczecin najczęstszym środkiem transportu do województwa był autokar (36% badanych), potem samochód osobowy (27% badanych) i prom (14%). Częściej też niż w przypadku innych regionów korzystano z pociągu (7%).

W okresie szczytu sezonu letniego znacząco wzrastała rola samochodu osobowego (do 64%). Częściej też korzystano z pociągu (9% badanych). Znacząco spadało wykorzystanie autokaru (do zaledwie 7%). Poza sezonem udział przyjazdów samochodem osobowym malał (do 40%). Wzrastała zaś rola autokaru - skorzystało z niego 35% badanych.

Podobna struktura wykorzystania środków transportu występowała w przypadku przyjazdów do konkretnego miejsca pobytu. Zmniejszyła się tu rola promu i jego miejsce zajął pociąg. Ze względu jednak na znacznie mniejszy w tym przypadku udział uzyskanych odpowiedzi, wyniki te należy traktować z pewną dozą ostrożności.

### **Rodzaj zakwaterowania**

Turyści zagraniczni przyjeżdżający do województwa szczecińskiego korzystają najchętniej z noclegów w hotelach, motelach i zajazdach. Wśród badanych cudzoziemców 68% skorzystało z bazy hotelowej. Wszystkie pozostałe rodzaje bazy noclegowej cieszyły się znacznie mniejszym powodzeniem. Stosunkowo jeszcze najczęściej korzystano z hoteli turystycznych i schronisk młodzieżowych (11% badanych turystów zagranicznych). Dom wczasowy, przyczepę campingową lub namiot, domek letniskowy, pensjonat wybrało po 5% badanych.

W szczycie letniego sezonu znacząco spadł udział noclegów w bazie hotelowej (do 36%), wzrósł natomiast udział pozostałych rodzajów zakwaterowania. Wyjątek stanowiły pensjonaty, których poziom wykorzystania pozostawał na tym samym poziomie.



Na terenie najbardziej uczęszczanych nadmorskich gmin turyści zagraniczni częściej niż w przypadku innych rejonów województwa korzystali z takiego rodzaju zakwaterowania, jak domki letniskowe, domy wczasowe oraz namioty czy przyczepy campingowe. Rzadziej natomiast korzystano z bazy hotelowej. Na terenie Szczecina turyści zagraniczni częściej niż w innych rejonach korzystali z hoteli turystycznych i schronisk młodzieżowych oraz z pensjonatów, nieco też częściej z bazy hotelowej. W przypadku pozostałych terenów najczęściej wykorzystywana była baza hotelowa, częściej niż gdzie indziej.

Na pytanie o preferowany rodzaj zakwaterowania uzyskano znacznie mniejszą liczbę odpowiedzi, dlatego do wyników tych należy podchodzić ostrożnie. Dodatni wskaźnik preferencji (różnica między faktycznym korzystaniem z danego rodzaju zakwaterowania a chęcią skorzystania przez respondentów z tego rodzaju zakwaterowania w przyszłości) uzyskało mieszkanie znajomych/rodziny (3%), pensjonat (2%) oraz przyczepa campingowa lub namiot (1%). Ujemny wskaźnik preferencji wystąpił w przypadku bazy hotelowej oraz schronisk młodzieżowych i hoteli turystycznych. Warto tu zaznaczyć, że w przypadku turystów zagranicznych przyjeżdżających do najbardziej uczęszczanych gmin nadmorskich preferencje pokrywały się prawie dokładnie ze stanem faktycznym. Dodatni wskaźnik preferencji uzyskał jedynie pensjonat (3%), zaś minimalnie ujemny wskaźnik uzyskały namiot/przyczepa campingowa oraz dom wczasowy (po 1%). Największe różnice między preferencjami a stanem faktycznym wystąpiły w przypadku Szczecina. Tu wystąpił najwyższy ujemny wskaźnik preferencji w odniesieniu do hoteli. Znacznie mniej zagranicznych turystów chciałoby nocować w hotelach niż ma to miejsce obecnie (o ponad 30%). Ujemny wskaźnik preferencji uzyskały też hotele turystyczne i schroniska młodzieżowe (4%). Dodatni wskaźnik uzyskało mieszkanie znajomych/rodzin (4%), pensjonat oraz namiot czy przyczepa campingowa (po 2%)

### **3. Charakterystyka turystów zagranicznych w woj. szczecińskim wg cech demograficznych**

Uwzględniono następujące cechy: wiek i miejsce zamieszkania.

Stwierdzono następujące godne uwagi zróżnicowania pod tymi względami;

#### **Grupa wieku:**

- Środek transportu

młodzi korzystali głównie z samochodów, a starsi z autokarów

- Baza noclegowa

młodzież korzystała częściej niż inni z namiotów

- Spędzanie wolnego czasu

Kawiarnie, aczkolwiek ogólnie bardzo popularne, są raczej atrakcją dla starszych turystów zagranicznych; podobnie jak dyskoteki i gry rozrywkowe. Sporty wodne i inne zajęcia sportowe uprawiają raczej turyści młodszy i w średnim wieku, do 44 lat. Zajęcia i imprezy kulturalne preferują najmłodszy.

- Cel podróży

W grupie młodych turystów dużo częściej niż w pozostałych stwierdzamy motywację do aktywnych form turystyki: wędrówka, zwiedzanie i uprawianie sportów wodnych.

Najstarszy stosunkowo najczęściej uczestniczą w wycieczkach objazdowych po kraju.

- Organizacja podróży

W związku z tym najstarszy najczęściej przyjechali w grupach zorganizowanych.

Największy odsetek podróży indywidualnych obserwujemy w grupie 35 -44 lat.

- Odwiedzane okolice województwa:

Okolice nadmorskie odwiedzali turyści w wieku 35 - 44 lat

- Wykorzystywane źródła informacji o województwie

Najstarszy najczęściej korzystali z informacji biur podróży, natomiast młodszy raczej polegali na informacjach uzyskanych od innych osób: rodziny lub znajomych.

### **Miejsce zamieszkania:**

- Środek transportu

Samochodami dojeżdżali głównie mieszkańcy dużych miast, a małych miast - autokarami



- Baza noclegowa

Z hoteli korzystali mieszkańcy dużych miast (duży odsetek wizyt w Szczecinie), a stosunkowo najwięcej klientów pensjonatów, hoteli turystycznych i ośrodków wczasowych pochodzi z dużych miast.

- Spędzanie wolnego czasu

Sporty wodne i inne zajęcia aktywne charakteryzują raczej mieszkańców dużych miast. Oni też wykazują największe zapotrzebowanie na te formy wypoczynku.

- Cel podróży

Nie ma istotnego różnicowania, z wyjątkiem zakupów, które najczęściej jako cel deklarują mieszkańcy małych miast.

- Organizacja podróży

Z małych miast pochodzi najwięcej uczestników grup (wycieczek) zorganizowanych

- Odwiedzane okolice województwa:

Okolice nadmorskie odwiedzali turyści pochodzący ze średnich miast (100 - 500 tys); mieszkańcy małych miast wizytowali głównie Szczecin.

- Wykorzystywane źródła informacji o województwie

Mieszkańcy małych miast najczęściej korzystali z informacji biur podróży i prywatnych informacji od innych osób, natomiast pozostali raczej polegali na własnych doświadczeniach i - w wypadku dużych miast - również z informacji biur podróży.

## 4. Oceny pobytu

### Porównanie z innymi regionami kraju.

Pytanie: *"prosimy ogólnie ocenić, jak Pan/Pani zdaniem województwo szczecińskie wypada w porównaniu z innymi rejonami kraju pod następującymi względami?"* przyniosło następujące rezultaty:

- Najwyżej w tej rywalizacji ulokowały się:
  1. walory przyrodnicze, krajobraz itp
  2. urządzenia do uprawiania sportów wodnych
  3. poziom cen
  4. wyżywienie (restauracje, bary, stołówki)
  5. stan środowiska naturalnego
  6. sklepy, handel, zaopatrzenie
- średnio:
  7. warunki zakwaterowania, noclegi
  8. możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywki)
  9. kultura obsługi
  10. możliwości dojazdu (dostępność komunikacyjna)
- słabo:
  11. informacja turystyczna
  12. poczucie bezpieczeństwa
  13. usługi dla zmotoryzowanych (w tym parkingi)

Wydaje się, że nie należy traktować odpowiedzi na powyższe pytanie dosłownie jako porównania z innymi rejonami Polski. Część badanych turystów zagranicznych nie miała wystarczającej wiedzy pozwalającej na tego rodzaju porównania. Zalecane jest raczej traktowanie uzyskanych wyników jako ranking różnych aspektów pobytu w województwie szczecińskim na tle ogólnych doświadczeń turystycznych badanych osób.



## Oceny pobytu w woj. szczecińskim

Pytanie, jak turyści oceniają warunki pobytu w woj. szczecińskim ze względu na różne aspekty pobytu przyniosło zróżnicowane liczby odpowiedzi, ponieważ jedne aspekty dotyczyły niemal wszystkich turystów (jak np. wyżywienie), inne tylko niektórych (jak np. transport publiczny, czy usługi telekomunikacyjne).

Średnie oceny podajemy tylko w odniesieniu do tych, którzy podali konkretne oceny, z pominięciem tych, którzy nie mieli wyrobionej opinii lub dana sprawa ich nie dotyczyła.

Stwierdzamy, że najwyższe oceny otrzymały: wyżywienie (średnia ocen 4,4) oraz warunki zakwaterowania (4,1) i możliwości uprawiania sportów wodnych i inne urządzenia sportowe (4,1); dotyczy to zwłaszcza rejonów nadmorskich. Ogólnie dobre oceny uzyskały handel i zaopatrzenie w sklepach (średnio 4,2). Najniżej oceniono - co należy podkreślić - usługi nie specyficznie turystyczne: transport publiczny (3,05) i telekomunikację (3,1). Nienajlepiej oceniono elementy wzbogacające program pobytu: możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywki) i imprezy kulturalne (4 i 3,7). W Szczecinie te elementy oceniono jeszcze niżej.

Do czynników najbardziej wpływających na ocenę należą: w odniesieniu do warunków zakwaterowania i wyżywienia - jakość, handlu i zaopatrzenia - ceny, a możliwości spędzania wolnego czasu i urządzeń sportowych - dostępność. W odniesieniu do: imprez kulturalnych, transportu publicznego i usług pocztowo - telekomunikacyjnych zwracano uwagę zarówno na jakość jak i dostępność.

Ogólnie stwierdzić można, że:

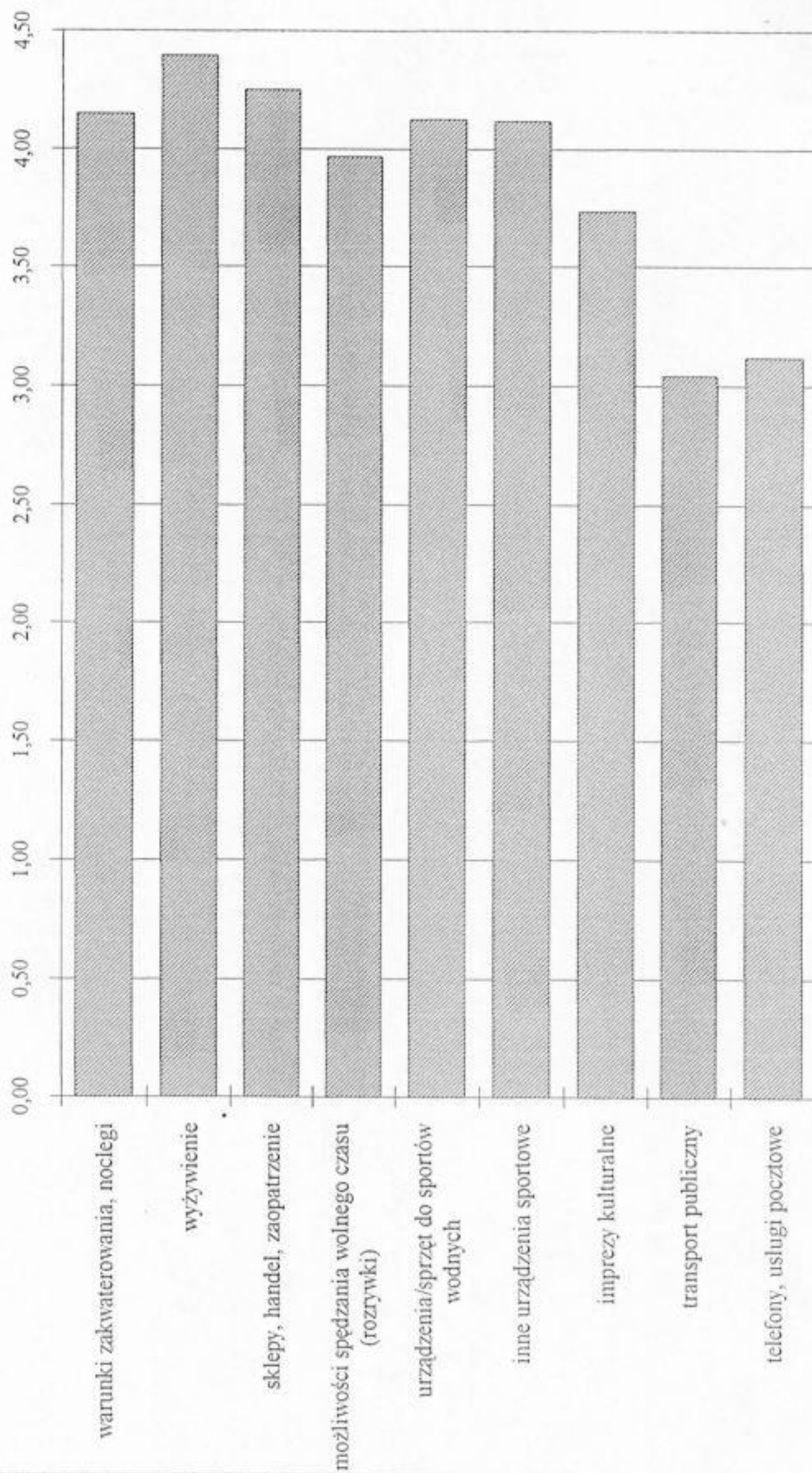
- Zakwaterowanie i noclegi  
najwyżej ocenili turyści w wieku 45-54 lat, mieszkający w dużych miastach, z wyższym wykształceniem, przebywający w województwie dłużej,  
a najniżej młodzi, nisko wykształceni, przebywający krócej i mieszkający w mniejszych miastach.
- Wyżywienie  
najwyżej ocenili turyści: w wieku ponad 44 lat, mieszkający w małych i średnich miastach, kobiety, mieszkający w hotelach i pensjonatach.  
a najniżej młodzi, nisko wykształceni.

- Urządzenia do uprawiania sportów wodnych  
najwyżej ocenili turyści: w wieku ponad 45 - 54 lat, mieszkający w dużych miastach, nisko wykształceni,  
a najniżej młodzi, przebywający krócej i korzystający z hoteli i pensjonatów.
- Imprezy i atrakcje kulturalne  
najwyżej ocenili turyści: w wieku do 24 lat i w wieku 45-54, mieszkający w małych miastach, wykształceni,  
a najniżej starsi w wieku ponad 54 lat i w wieku średnim 25-34, przebywający krócej, o wykształceniu średnim.

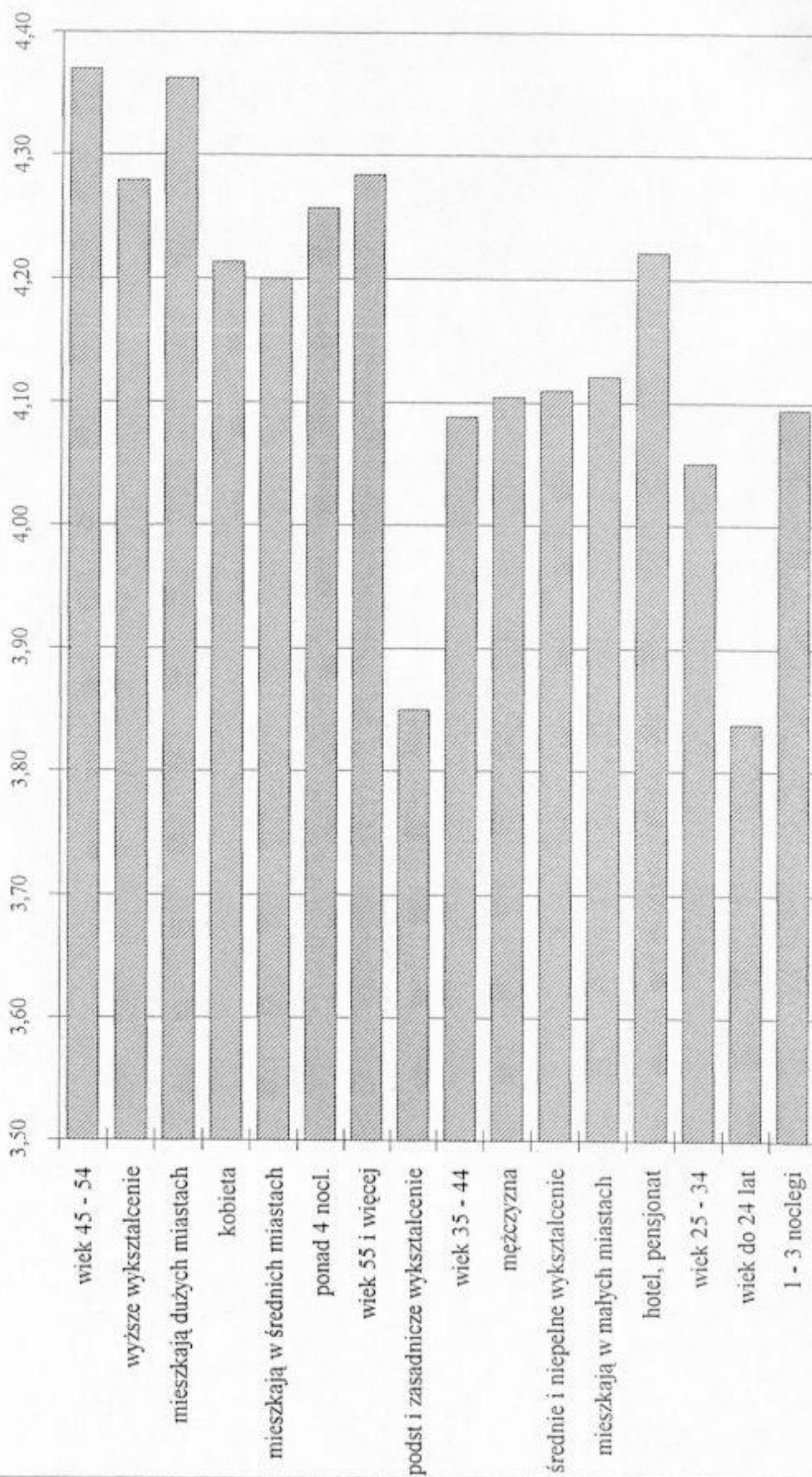
O tym jak poszczególne grupy turystów oceniały najważniejsze aspekty pobytu informują poniższe wykresy.



Turyści zagraniczni: średnie oceny warunków pobytu w woj. szczecińskim

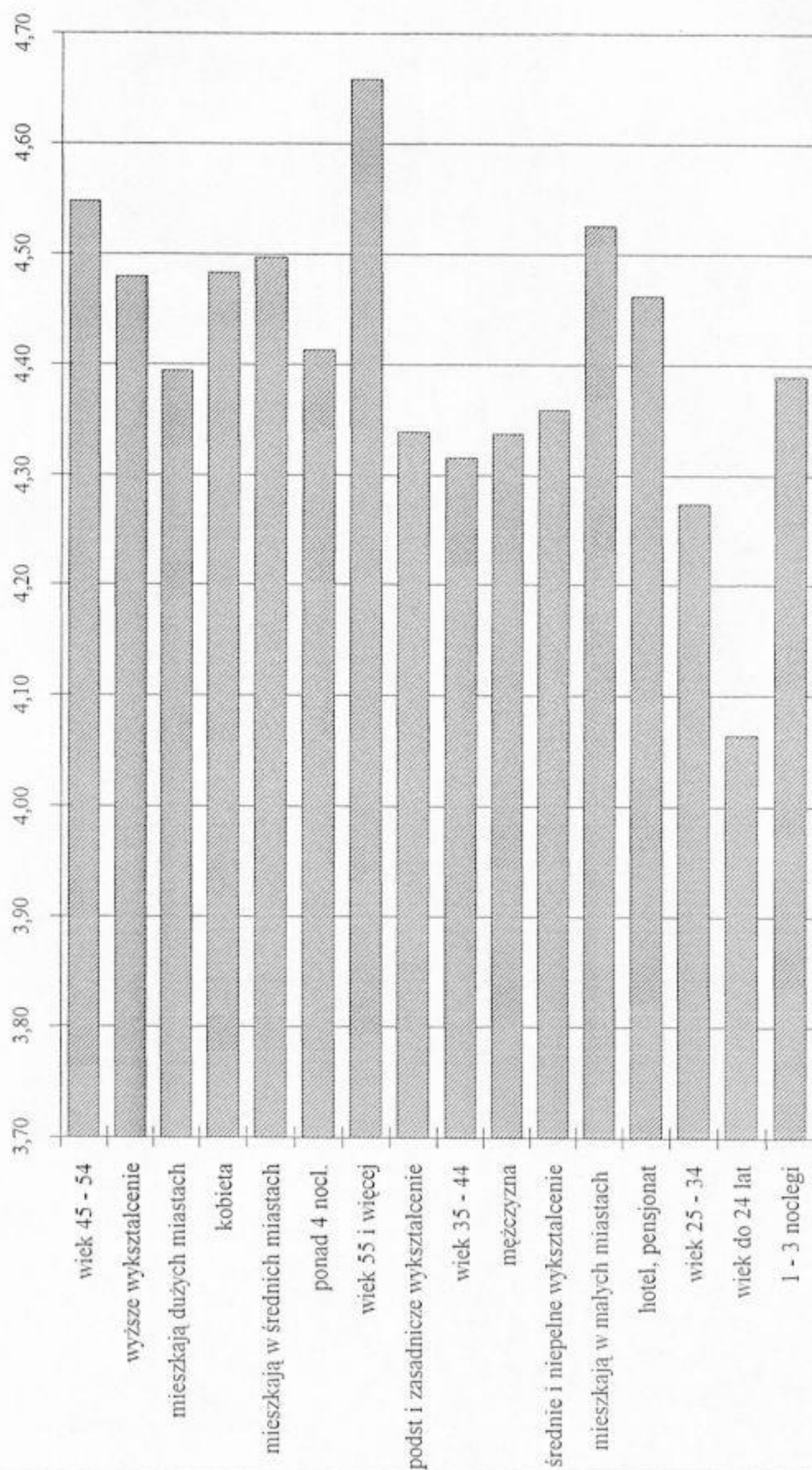


Turyści zagraniczni: średnie oceny zakwaterowanie i noclegów



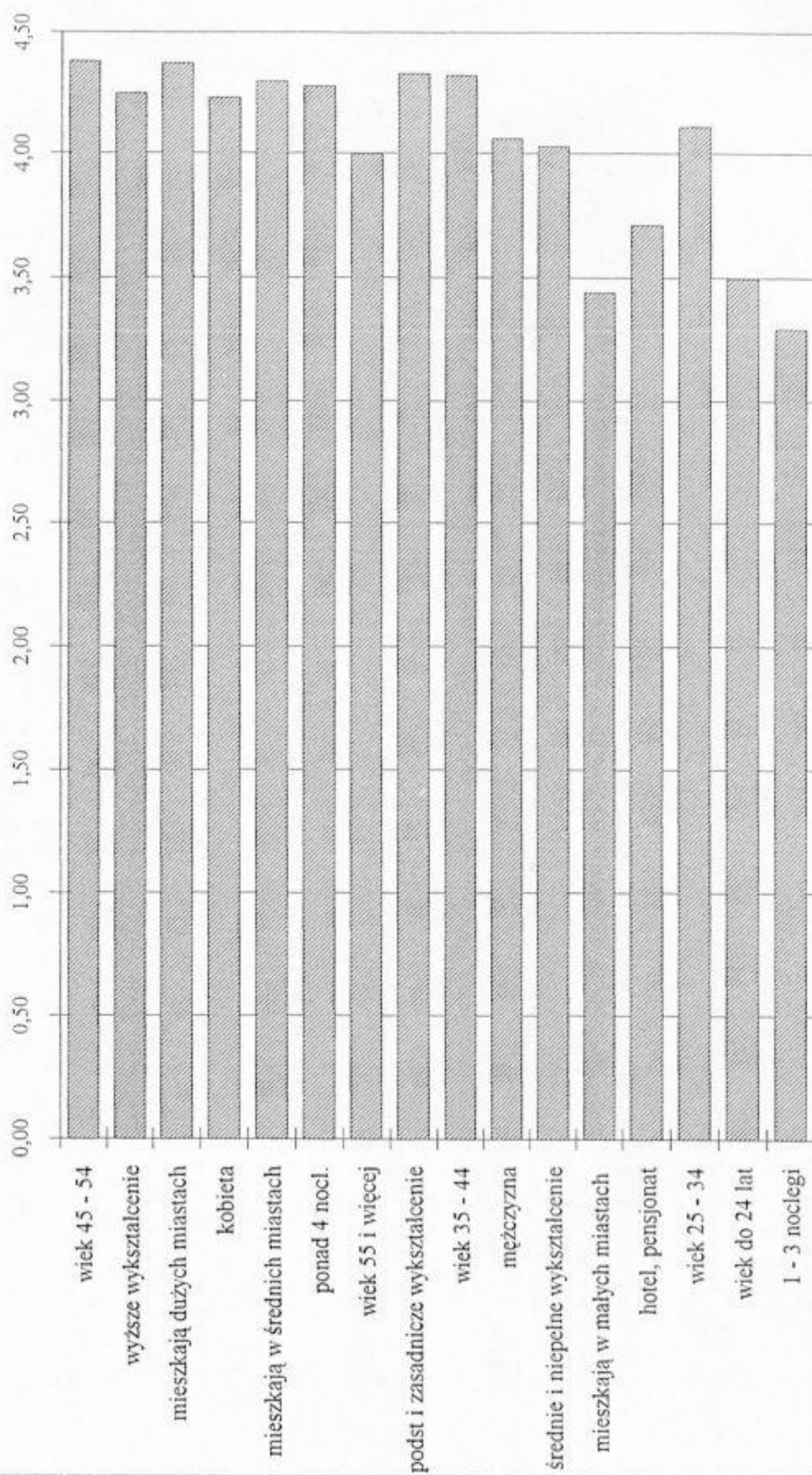


Turyści zagraniczni: średnie oceny wyżywienia

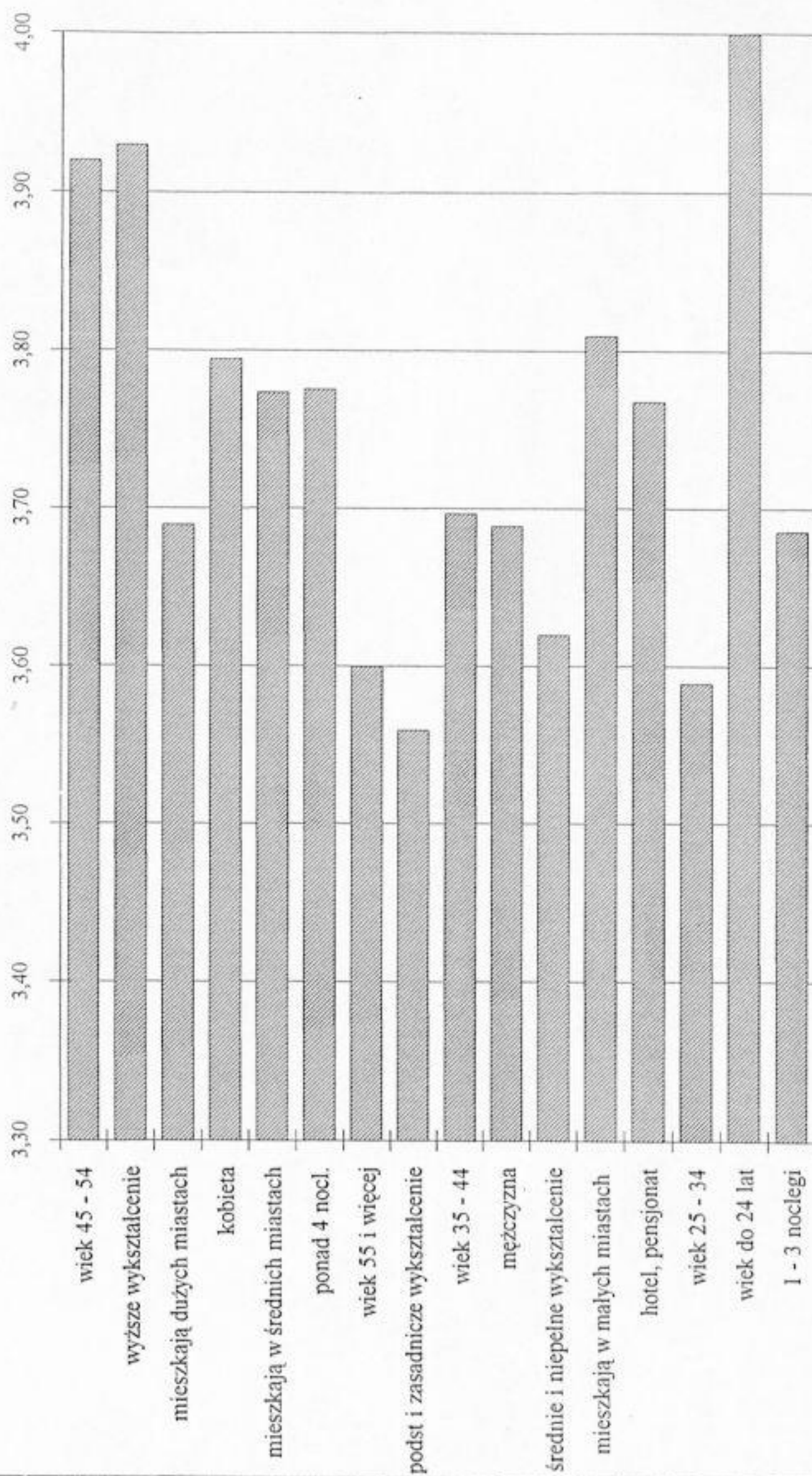




Turyści zagraniczni: średnie oceny warunków do uprawiania sportów wodnych



Turyści zagraniczni: średnie oceny atrakcji i imprez kulturalnych





## 5. Źródła informacji

Najczęstszym źródłem informacji o województwie szczecińskim są dla turystów zagranicznych oferty biur podróży i innych organizatorów turystyki. Z tego źródła informacji skorzystało 34% badanych. Należy tu pamiętać o tym, że badani mogli korzystać jednocześnie z różnych źródeł informacji (procenty nie sumują się więc do 100). Ważną rolę odgrywają własne poprzednie doświadczenia (skorzystało z nich 28% badanych) oraz informacje rodziny i znajomych (27% badanych). Prasa, radio i telewizja są stosunkowo rzadko źródłem informacji. Skorzystało z nich 7% badanych. Najrzadziej jako źródło informacji wykorzystywane są oferty prezentowane na targach turystycznych. Z tego źródła skorzystał zaledwie 1% respondentów. Z innych źródeł skorzystało 18% badanych.

Wśród zagranicznych turystów informacji przed wyjazdem szukały najczęściej osoby, które po przyjeździe do województwa szczecińskiego zamieszkały w hotelach, najrzadziej korzystający z domów wczasowych i pensjonatów. Oferty biur podróży i innych organizatorów turystyki były najczęściej źródłem informacji dla turystów korzystających z hoteli (77% badanych). Częściej stanowiły źródło informacji dla turystów przebywających w domach wczasowych (7% badanych) niż dla osób korzystających z pensjonatów lub hoteli turystycznych czy schronisk młodzieżowych (po 4% badanych). Własne doświadczenia największą rolę odgrywały w przypadku turystów korzystających z hoteli (58% badanych), mniejszą w przypadku osób korzystających ze schronisk młodzieżowych i hoteli turystycznych (18% badanych). Turyści przebywający w domach wczasowych częściej korzystali z własnych doświadczeń (5% badanych) niż osoby przebywające w pensjonatach (1% badanych). Z prasy, radia i telewizji częściej korzystali turyści przebywający w pensjonatach niż w domach wczasowych (odpowiednio 4% i 2% badanych), podobnie było w przypadku informacji uzyskanych od rodziny czy znajomych (odpowiednio 4% i 3% badanych). Oferty prezentowane na targach turystycznych były źródłem informacji jedynie dla cudzoziemców korzystających z hoteli. Z innych źródeł informacji korzystali najczęściej, oprócz turystów zamieszkujących w hotelach, turyści przebywający w pensjonatach (12% badanych) oraz w hotelach turystycznych i schroniskach młodzieżowych (11% badanych).

Własne doświadczenia były podstawowym źródłem informacji dla turystów samodzielnie organizujących swoje przyjazdy (71% badanych). Ta grupa turystów częściej też korzystała z informacji rodziny czy znajomych (42% badanych), z innych niż wymieniane wyżej źródła informacji (47% badanych). Często też turyści organizujący samodzielnie swój pobyt korzystali z prasy, radia i telewizji (34% badanych). Oferty biur podróży i innych organizatorów były najczęściej źródłem informacji dla turystów korzystających z pobytów w pełni zorganizowanych (66% badanych), zaś oferty prezentowane na targach turystycznych stanowiły źródło informacji najczęściej dla zagranicznych turystów korzystających z pobytów częściowo zorganizowanych (50% badanych).

Oferty biur podróży stanowiły źródło informacji najczęściej dla turystów przyjeżdżających na wypoczynek (42% badanych), ale także dla osób, których głównym celem był tranzyt (18%



badanych), zwiedzanie - objazd samochodem (15% badanych) oraz interesy i sprawy służbowe (12% badanych). Osoby przyjeżdżające na zakupy stanowiły 8% badanych korzystających z ofert biur podróży, zaś 2% stanowili turyści, dla których głównym celem przyjazdu było wędkowanie, jeździectwo czy inne sporty. Oferty prezentowane na targach turystycznych były źródłem informacji przede wszystkim dla cudzoziemców przyjeżdżających w interesach (75% badanych). Turyści przyjeżdżający na wypoczynek i przejeżdżający przez województwo szczecińskie tranzytem stanowili w obu przypadkach 13% badanych. Prasa, radio i telewizja były źródłem informacji przede wszystkim dla turystów przyjeżdżających na wypoczynek (46% badanych), często też dla osób przyjeżdżających w interesach (28%) i w celu zwiedzania (20%). Z własnych doświadczeń korzystali najczęściej zagraniczni turyści przyjeżdżający na wypoczynek (32%) oraz w interesach (30%). Rzadziej były to osoby, dla których celem był tranzyt (17%) oraz zwiedzanie (9%). Własne doświadczenia odgrywały większą rolę niż inne źródła informacji w przypadku turystów, dla których głównym celem przyjazdu były wędrówki piesze czy rowerowe (5% respondentów) oraz żeglownanie i sporty wodne (2% badanych). Z informacji rodziny i znajomych korzystali najczęściej turyści o tych samych głównych celach przyjazdu, co w przypadku własnych doświadczeń. Informacje rodziny/znajomych wykorzystywane były częściej niż inne źródła przez cudzoziemców przyjeżdżających na zakupy (12% badanych) oraz przez turystów, dla których celem była wędrówka piesza lub rowerowa (3% badanych), żeglownanie i sporty wodne (2% badanych) oraz wędkowanie, jeździectwo itd. (2% badanych).

## **6. Wydatki turystów zagranicznych**

Cudzoziemcy łącznie średnio na osobę wydali podczas pobytu w woj. szczecińskim 1001 zł w tym 547 zł na noclegi i wyżywienie.

Spośród nich najwięcej wydali ze względu na cel przyjeżdżający na zakupy - 1664 zł na osobę, w tym na noclegi i wyżywienie - 254 zł. Dla porównania w przypadku turystów krajowych przyjazdy w celach handlowych są marginalne pod względem frekwencji, ale również niewielkie są wydawane przez nich kwoty. Turyści zagraniczni deklarujący jako cel przyjazdu pobytowe wczasy wydają 1350 zł na osobę, czyli dwukrotnie więcej niż Polacy, w tym 811 zł na noclegi i wyżywienie czyli procentowo mniej niż Polacy (60%). Pod względem wysokości wydatków w dalszej kolejności są przyjeżdżający w interesach - 1001 zł (w tym 576 na noclegi i wyżywienia) oraz w celu zwiedzania podróżując samochodem - 884 zł (w tym 478 na noclegi i wyżywienie). Okazuje się, że z mniejszymi kosztami łączą się przyjazdy w celu uprawiania sportów wodnych (746 zł), przejazdu tranzytem (483 zł), wędkowania (259 zł) i wędrówania (245 zł).

Wydatki turystów zagranicznych w województwie szczecińskim wyraźnie łączą się z wiekiem, mniej wyraźnie z wielkością miejscowości zamieszkania i nie łączą się tak jak to było w przypadku Polaków z wykształceniem. Starsi i mieszkający w średnich i dużych miastach wydają więcej niż młodszy i pochodzący z mniejszych miejscowości (do 100 tys.

mieszkańców). Osoby posiadające wyższe wykształcenie wydały najmniej (586 zł), posiadający średnie - prawie dwukrotnie więcej (1143 zł).

Podczas wyjazdów krótkoterminowych (połączonych z 1-3 noclegami) gość zagraniczny wydał średnio 862 zł na osobę, w tym 451 zł (52%) to koszty zakwaterowania i wyżywienia. Podczas wyjazdów długich tzn. połączonych z co najmniej czterema noclegami cudzoziemiec wydał w województwie szczecińskim w 1996 roku 1262 zł w tym 741 (59%) na noclegi i wyżywienie.

Średnia wydatków na osobę dla mieszkających w hotelu wyniosła 1081 zł, w domu wczasowym 1293 zł, w pensjonacie 777 zł. Na wyżywienie i zakwaterowanie wydano odpowiednio 582 zł (54%), 731 (57%) i 509 zł (66%).

Cudzoziemcy, którzy jeśli na pobyt mogliby wydać o połowę więcej, wybrali wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na terenie województwa szczecińskiego, wydali na osobę najwięcej - 1562 zł. Osoby, które wybrały wyjazd do innych miejscowości w Polsce wydali 1397 zł, a te które wybrały wyjazd do innego kraju - 678 zł.

Turyści zagraniczni średnio na jeden dzień pobytu wydali 405 zł czyli prawie czterokrotnie więcej niż turyści krajowi. Jeśli cudzoziemiec spał w hotelu to jego dzienne wydatki wyniosły średnio 504 zł, jeśli przyjechał w celach handlowych - średnio na dzień pobytu przeznaczył 1093 zł, jeśli korzystał z pobytu całkowicie zorganizowanego - 508 zł.

## **7. Charakterystyka turystów zagranicznych w woj. szczecińskim wg rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej**

Do analizy przyjęliśmy rozróżnienie na turystów korzystających z hoteli, zajazdów i pensjonatów oraz pozostałych, korzystających z hoteli turystycznych, domów wczasowych, domków letniskowych, namiotów, przyczep campingowych itp.

- **Hotele, zajazdy i pensjonaty**

Tę grupę turystów charakteryzuje przeciętnie krótszy czas pobytu w województwie (3 noclegi), przy dość wysokich średnich wydatkach (ok. 1060 zł na pobyt).

Znacznie rzadziej niż pozostali korzystają z aktywnych form wypoczynku, poprzestając głównie na kawiarniach i dyskotekach. Ich główny cel podróży to: sprawy służbowe, tranzyt i pobyt wypoczynkowy. Dość duży udział podróży zorganizowanych; biura podróży są też najczęstszym źródłem informacji o województwie.

Pochodzą z Niemiec, Danii, Szwecji i Holandii, przebywają głównie w Szczecinie.



- Korzystający z pozostałej bazy noclegowej.

Dość długi średni czas pobytu w województwie (7,3 noclegi), czemu towarzyszą niższe wydatki (ok. 840 zł na pobyt).

Nocują głównie w hotelach turystycznych, domach wczasowych, namiotach i przyczepach kempingowych.

Korzystają z aktywnych form wypoczynku, jak: sporty wodne, inne zajęcia sportowe, imprezy kulturalne. Ich główny cel podróży to: pobyt wypoczynkowy, objazd (zwiedzanie) kraju, wędrówka. Przeważają podróże samodzielne; własne doświadczenia i informacje rodziny lub znajomych są najczęstszym źródłem informacji o województwie.

Pochodzą również z Niemiec, w pewnej części z dalej położonych krajów Europy zachodniej, ale w mniejszym stopniu niż poprzednio omawiana grupa ze Skandynawii; przebywają głównie w miejscowościach nadmorskich.

## **8. Charakterystyka turystów zagranicznych w woj. szczecińskim wg głównych grup krajów**

### **Kraje Beneluksu (głównie Holandia)**

Średnie wydatki na pobyt wyniosły 792 zł, a 345zł na jeden spędzony nocleg.

Noclegi: głównie w hotelach. Bardzo duży udział podróży służbowych, ponadto po 12 - 14% uczestniczy w objeździe po kraju bądź jest w województwie w drodze do innego regionu (tranzyt). Podróże głównie samodzielnie organizowane.

### **Niemcy**

Średnie wydatki na pobyt wyniosły od 817 zł (mieszkańcy wschodnich landów) do 1056 zł (mieszkańcy zachodnich landów); odpowiednie kwoty na jeden spędzony nocleg wyniosły od 234 zł (mieszkańcy Berlina) do 520 zł (mieszkańcy zachodnich landów).

Dość często korzystają z hoteli z wyjątkiem Berlińczyków zatrzymujących się w domkach letniskowych i korzystających z namiotów lub przyczep. Te ostatnie są też wykorzystywane przez Niemców ze wschodnich landów.

Berlińczycy na ogół polegają na własnych doświadczeniach co do warunków pobytu w województwie, podobnie jak Niemcy wschodni, którzy też informują się w biurach podróży. To źródło informacji zdecydowanie przeważa w Niemczech zachodnich. Poziom wykorzystywania informacji z prasy i innych mediów jest niewysoki i waha się wokół 8%.

Wśród Berlińczyków jako główny cel podróży dominuje pobyt wypoczynkowy, dość częsty także w pozostałych grupach turystów z Niemiec. Niemcy wschodni często przyjeżdżają na zakupy, a zachodni - uczestniczą w objeździe po kraju.

Z Berlina przyjeżdża się z reguły samodzielnie, a z Niemiec zachodnich raczej w sposób zorganizowany.

### **Dania i Szwecja**

Najwyższe średnie wydatki: blisko 1400 zł i 840 zł (na jeden nocleg).

Szwedzi wydają nieco mniej: 1086 zł i 384 zł (na jeden nocleg).

Noclegi: głównie w hotelach; Szwedzi korzystają też z pensjonatów. Znaczenie własnych doświadczeń jako źródła wiedzy o województwie jest małe w wypadku Duńczyków, którzy informowali się w biurach podróży, a większe wśród Szwedów.



Blisko połowa Szwedów przyjechała w celach służbowych, nieco ponad jednej trzecia podała motywy wypoczynkowo-turystyczne.

Duńczycy natomiast w znacznej części przebywali w celach wypoczynkowych, a blisko jedna czwarta wybrała się na zakupy (więcej niż Niemców ze wschodnich landów).

#### **kraje b. ZSRR (głównie Ukraina, Białoruś i Rosja)**

Najniższe średnie wydatki: 433 zł i 131 zł (na jeden nocleg).

Mniejszy poziom wykorzystywania hoteli, przy większym niż w przypadku turystów z innych krajów odsetku nocujących w hotelach turystycznych i pensjonatach.

Nie korzystają z instytucjonalnych źródeł informacji o województwie. Co dziesiąty podaje wypoczynkowe motywy przyjazdu, a 45% - interesy i sprawy służbowe. Znaczna część jest w przejeździe (tranzyt). Przeważają podróże samodzielnie organizowane.

## VI. Rynek turystyczny Szczecina

### 1. Ogólne dane o rynku

#### 1.1. Wielkość i struktura ruchu turystycznego (krajowego i zagranicznego) w bazie noclegowej na terenie Szczecina w porównaniu z ruchem na terenie kraju i województwa szczecińskiego

Tab. 1.

Korzystający z noclegów w hotelach na terenie Szczecina na tle Polski i wybranych miast wojewódzkich

|                    | 1993           |               | 1994           |               |
|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|                    | w tys.<br>osób | udział<br>w % | w tys.<br>osób | udział<br>w % |
| Korzyst.ogól.      |                |               |                |               |
| MIASTA WOJEWÓDZKIE | 3 409,7        | 100,0         | 3 649,3        | 100,0         |
| Szczecin           | 197,4          | 5,8           | 202,5          | 5,6           |
| Warszawa           | 810,6          | 23,8          | 843,4          | 23,1          |
| Kraków             | 372,6          | 10,9          | 508,5          | 13,9          |
| Poznań             | 255,3          | 7,5           | 290,2          | 7,9           |
| Wrocław            | 241,6          | 7,1           | 273,9          | 7,5           |
| Cudzoziemcy        |                |               |                |               |
| MIASTA WOJEWÓDZKIE | 1 727,8        | 100,0         | 1 899,7        | 100,0         |
| Szczecin           | 122,3          | 7,1           | 124,8          | 6,6           |
| Warszawa           | 555,7          | 32,2          | 576,0          | 30,3          |
| Kraków             | 234,8          | 13,6          | 326,6          | 17,2          |
| Poznań             | 124,4          | 7,2           | 141,4          | 7,4           |
| Wrocław            | 111,5          | 6,5           | 131,5          | 6,9           |
| Polacy             |                |               |                |               |
| MIASTA WOJEWÓDZKIE | 1 681,9        | 100,0         | 1749,6         | 100,0         |
| Szczecin           | 75,1           | 4,5           | 77,7           | 4,4           |
| Warszawa           | 254,9          | 15,2          | 267,4          | 15,3          |
| Kraków             | 137,8          | 8,2           | 181,9          | 10,4          |
| Poznań             | 130,9          | 7,8           | 148,8          | 8,5           |
| Wrocław            | 130,1          | 7,7           | 142,4          | 8,1           |

Źródło: dane GUS.



W ostatnich latach, według danych GUS na podstawie sprawozdań KT1, rośnie ruch turystyczny w bazie hotelowej Szczecina. W 1994 roku z noclegów w hotelach na terenie Szczecina skorzystało 202,5 tys. turystów (we wszystkich miastach wojewódzkich liczba ta wyniosła 3,65 mln turystów). W porównaniu z innymi miastami wojewódzkimi Szczecin zajmuje piąte miejsce pod względem liczby korzystających z noclegów w hotelach. Udział Szczecina w obsłudze ruchu turystycznego w bazie hotelowej wszystkich miast wojewódzkich wynosił w ostatnich latach 5,8-5,6%, przy czym można było obserwować nieznaczny spadek tego udziału. Spadek ten był wyraźniej widoczny w przypadku obsługi turystów zagranicznych, gdzie udział Szczecina spadł z 7,1% w 1993 roku do 6,6% w 1994 roku. Tendencję spadkową można również obserwować w przypadku Warszawy. W pozostałych miastach wojewódzkich obsługujących największą liczbę turystów korzystających z bazy hotelowej udział w obsłudze tych turystów rośnie, zwłaszcza w przypadku Krakowa (wzrost udziału o 3% w latach 1993-1994).

Cechą charakterystyczną dla miasta Szczecina (podobnie jak to ma miejsce w przypadku Warszawy i Krakowa) jest przewaga liczebna w bazie hotelowej turystów zagranicznych nad krajowymi.

Według danych GUS w ostatnim roku sprawozdawczym (okres X.1994-IX.1995) przyjechało do Szczecina 303,9 tys. turystów (dane obejmują ruch w rejestrowanej bazie noclegowej). Szczecin obsługiwał w tym okresie 39,6% całego ruchu turystycznego w rejestrowanej bazie z terenu województwa.

**Tab. 2.**

**Korzystający z noclegów w obiektach noclegowych turystyki na terenie Szczecina na tle województwa szczecińskiego**

|                                           | X.94-IX.95     |               |
|-------------------------------------------|----------------|---------------|
|                                           | w tys.<br>osób | udział<br>w % |
| Korzyst.ogół.<br>szczecińskie<br>SZCZECIN | 766,9<br>303,9 | 100,0<br>39,6 |
| Cudzoziemcy<br>szczecińskie<br>SZCZECIN   | 211,0<br>150,7 | 100,0<br>71,4 |
| Polacy<br>szczecińskie<br>SZCZECIN        | 555,9<br>153,2 | 100,0<br>27,6 |

Źródło: dane GUS, i obliczenia własne za rok sprawozdawczy obejmujący okres październik 1994 - wrzesień 1995)

Wielkość ruchu krajowego na terenie Szczecina jest nieznacznie większa od wielkości ruchu zagranicznego. W ostatnim roku sprawozdawczym z noclegów w rejestrowanej bazie Szczecina skorzystało 153,2 tys. Polaków i 150,7 tys. turystów zagranicznych. Tak więc turyści zagraniczni stanowili 49,5% turystów korzystających z bazy noclegowej na terenie Szczecina. Jeśli jednak mówimy o udziale Szczecina w obsłudze ruchu turystycznego na terenie całego województwa, to występuje olbrzymia różnica między udziałem w ruchu krajowym i zagranicznym. W ostatnim roku Szczecin obsłużył 71,4% wszystkich turystów zagranicznych odwiedzających województwo. Natomiast udział Szczecina w obsłudze ruchu krajowego wyniósł zaledwie 27,6%.

#### Struktura ruchu turystycznego według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej

Turyści przybywający do Szczecina zdecydowanie preferują bazę hotelową. Z noclegów w hotelach skorzystało w ostatnim roku 79,7% wszystkich turystów nocujących w tym mieście w rejestrowanej bazie noclegowej. Turyści zagraniczni częściej niż Polacy wybierali ten rodzaj bazy. Blisko 90% wszystkich turystów zagranicznych odwiedzających Szczecin skorzystało z noclegów w hotelach.

**Tab. 3.**

**Korzystający z rejestrowanej bazy noclegowej na terenie Szczecina według rodzajów bazy w okresie X.1994-IX.1995**

| Rodzaj obiektu         | Ogółem      |       | Cudzoziemcy |       | Udział cudzoziemców w danym rodzaju obiektów (w %) |
|------------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------------------------------------|
|                        | w tys. osób | w %   | w tys. osób | w %   |                                                    |
| obiekty ogółem         | 303,9       | 100,0 | 150,7       | 100,0 | 49,6                                               |
| hotele                 | 242,3       | 79,7  | 134,9       | 89,5  | 55,7                                               |
| pensjonaty             | 1,4         | 0,5   | 0,2         | 0,1   | 11,3                                               |
| schroniska młodzieżowe | 10,3        | 3,4   | 0,7         | 0,5   | 7,3                                                |
| ośrodki kolonijne      | 1,1         | 0,4   | 0,02        | 0,01  | 2,3                                                |
| zespoły ogólnodostęp.  | 2,0         | 0,6   | 1,4         | 0,9   | 73,3                                               |
| domków turystycznych   |             |       |             |       |                                                    |
| campingi               | 2,1         | 0,7   | 2,1         | 1,4   | 99,8                                               |
| pokoje gościnne        | 0,5         | 0,2   | 0,04        | 0,03  | 6,6                                                |
| inne obiekty           | 44,2        | 14,5  | 11,3        | 7,6   | 25,6                                               |

Źródło: obliczenia według danych GUS ze sprawozdań KT1 za rok obliczeniowy X.1994-IX.1995

Pozostałe rodzaje obiektów mają bardzo mały udział w ruchu turystycznym na terenie Szczecina. Spośród nich najczęściej wybieranym rodzajem są inne obiekty, mniej typowe, wykorzystywane dla turystyki. W ostatnim roku skorzystało z nich 14,5% turystów



przyjeżdżających do Szczecina. Polacy korzystali z tego rodzaju obiektów znacznie częściej niż turyści zagraniczni. Tylko 7,6% cudzoziemców wybrało ten rodzaj bazy. Z pozostałej bazy noclegowej, rzadziej wykorzystywanej, największy udział mają schroniska młodzieżowe. W ostatnim roku z tego rodzaju bazy skorzystało 3,4% turystów. Najrzadziej wykorzystywanym rodzajem rejestrowanej bazy noclegowej w Szczecinie były pokoje gościnne (kwatery prywatne). Załedwie 0,2% wszystkich turystów przyjeżdżających do Szczecina skorzystało z tej bazy.

Turyści zagraniczni częściej niż Polacy nocowali w hotelach. Stanowili oni 55,7% wszystkich gości hotelowych. Interesującym natomiast wydaje się fakt, że campingi i zespoły ogólnodostępnych domków turystycznych są zdecydowanie bardziej preferowane przez turystów zagranicznych niż przez Polaków. Aż 99,8% gości campingów na terenie Szczecina stanowili w ostatnim roku turyści zagraniczni. W przypadku zespołów ogólnodostępnych domków turystycznych cudzoziemcy stanowili 73,3% wszystkich korzystających. Ośrodki kolonijne i kwatery prywatne, należące do najrzadziej wykorzystywanego rodzaju rejestrowanej bazy noclegowej w Szczecinie, goszczą przede wszystkim Polaków. Cudzoziemcy stanowili w ostatnim roku załedwie 2,3% korzystających z ośrodków kolonijnych i 6,6% korzystających z kwater prywatnych. Prawie równie mało popularne są wśród turystów zagranicznych schroniska młodzieżowe. Cudzoziemcy stanowili w ostatnim roku 7,7% wszystkich korzystających z tego typu obiektów.

## 1.2. Podział na poszczególne rynki (kraje, regiony Polski). Struktura według wieku, płci, długości pobytu, form organizacyjnych przyjazdów, miejsca pochodzenia itp.

Według danych GUS w ostatnim roku sprawozdawczym (okres X.1994-IX.1995) przyjechało do Szczecina 303,9 tys. turystów (dane obejmują ruch w rejestrowanej bazie noclegowej). Turyści krajowi stanowili 50,5% turystów korzystających z bazy noclegowej na terenie Szczecina (153,2 tys. osób). Dużą rolę odgrywają przy tym mieszkańcy województwa szczecińskiego, dla których Szczecin nie jest stałym miejscem pobytu. W badaniach Instytutu Turystyki przeprowadzonych wśród turystów odwiedzających województwo szczecińskie w 1996 roku mieszkańcy województwa szczecińskiego stanowili 9,2% wszystkich turystów przyjeżdżających do Szczecina. Do najważniejszych centrów wysyłających **turystów krajowych**, oprócz samego województwa szczecińskiego, należały województwa:

|              |       |
|--------------|-------|
| gorzowskie   | – 8%, |
| poznańskie   | – 7%, |
| gdańskie     | – 7%, |
| katowickie   | – 7%, |
| koszalińskie | – 6%, |
| bydgoskie    | – 6%, |
| warszawskie  | – 6%. |



Pozostałe województwa miały mniejszy udział w ruchu. Wśród nich najwięcej turystów (powyżej 3%) pochodziło z województw: wrocławskiego, łódzkiego i toruńskiego.

Według danych GUS w ostatnim roku sprawozdawczym (okres X.1994-IX.1995) Szczecin odwiedziło 150,7 tys. **turystów zagranicznych** (ruch w rejestrowanej bazie noclegowej). Na podstawie badań Instytutu Turystyki można przyjąć, że do najważniejszych dla Szczecina rynków, które wysyłają najwięcej turystów, należały następujące kraje:

|          |        |
|----------|--------|
| Niemcy   | – 34%, |
| Dania    | – 15%, |
| Szwecja  | – 9%,  |
| Holandia | – 7%,  |
| Norwegia | – 5%,  |
| Ukraina  | – 4%   |
| Białoruś | – 4%,  |
| Belgia   | – 3%.  |

#### Struktura według wieku

Szczecin odwiedzany jest przede wszystkim przez osoby w wieku 25-34 lata. Wśród **turystów krajowych** ta grupa wiekowa stanowiła 42,2% odwiedzających Szczecin w 1996 roku. Wśród **turystów zagranicznych** osoby z tej grupy wiekowej miały znacznie mniejszy udział niż w przypadku turystów krajowych. Stanowiły one 26,3% cudzoziemców odwiedzających to miasto. Pozostałe grupy wiekowe miały mniej więcej podobny rozkład, przy czym grupa najstarszych turystów, w wieku co najmniej 55 lat, miała najmniejszy udział. Porównując jednak turystów krajowych z zagranicznymi można zauważyć bardzo duże różnice udziału poszczególnych grup wiekowych. I tak w przypadku turystów krajowych, oprócz wspomnianej wyżej dominującej grupy wiekowej, największy udział mieli turyści w wieku 35-44 lata (22,0% turystów krajowych) oraz młodzież do 24 lat (21,3% turystów). Osoby starsze, w wieku 55 lat i więcej, miały minimalny udział (zaledwie 1,6% turystów). W przypadku turystów zagranicznych, oprócz wspomnianej już wyżej grupy wiekowej, największy udział miały osoby co najmniej 55-letnie (25,4% turystów zagranicznych) oraz osoby w wieku 45-54 lata (22,5% turystów). Natomiast młodzież w wieku do 24 lat należała do grupy najsłabiej reprezentowanej liczebnie (11,4% turystów).

Tak więc podstawowy segment rynku stanowiły osoby w wieku 25-34 lata. Udział zaś pozostałych grup wiekowych był podobny, nieco mniejszy w przypadku najstarszych turystów.

### Struktura według płci

Szczecin odwiedzany jest nieco częściej przez mężczyzn niż przez kobiety. Widać to wyraźniej w przypadku **turystów krajowych**, wśród których 59,9% stanowili mężczyźni. Nieco mniejszy był udział mężczyzn w przypadku **turystów zagranicznych**, gdzie stanowili oni 53,7% turystów.

### Struktura według długości pobytu

Szczecin to miejsce, gdzie przyjeżdża się raczej na krótsze pobyty, trwające nie dłużej niż cztery dni (1-3 noclegi). Te krótkie pobyty są dominujące zarówno w przypadku **turystów krajowych**, jak i **zagranicznych**. W 1996 roku przeciętna długość pobytu w Szczecinie w obu przypadkach wynosiła 2,8 nocy.

### Struktura według formy organizacyjnej przyjazdu

W przyjazdach do Szczecina największą rolę odgrywają przyjazdy organizowane samodzielnie, bez pomocy pośredników. Ten typ organizacji przyjazdu zdecydowanie przeważa w przypadku **turystów krajowych**. W 1996 roku z tej formy organizacji przyjazdów skorzystało 47,5% turystów krajowych. Nieco rzadziej tę formę organizacji przyjazdów spotkać można było wśród **turystów zagranicznych** (30,5% przyjazdów).

Przyjazd w pełni zorganizowany, to znaczy zarezerwowany przed wyjazdem w biurze podróży, zakładzie pracy itp., był nieco mniej popularną formą organizacji. Jednak w przypadku turystów zagranicznych była to forma dominująca. W 1996 roku 41,0% cudzoziemców skorzystało z pomocy biura podróży wykupując przyjazd w pełni zorganizowany. Wśród turystów krajowych przyjazdy w pełni zorganizowane przez biura podróży czy zakłady pracy były najmniej popularne. Udział tej formy organizacji przyjazdu w przypadku turystów krajowych wynosił w 1996 roku 20,4%.

### Struktura według miejsca pochodzenia turystów

Dominującą pozycję wśród turystów odwiedzających Szczecin, podobnie jak w przypadku całego województwa szczecińskiego, zajmują mieszkańcy średnich i większych miast, ale nie dużych aglomeracji miejskich. Wśród **turystów krajowych** odwiedzających to miasto w 1996 roku przeważali mieszkańcy miast liczących 100-500 tys. mieszkańców, stanowiąc 39,9% turystów. Wśród **turystów zagranicznych** przeważali mieszkańcy miast liczących 20-100 tys. mieszkańców. Stanowili oni 37,9% cudzoziemców odwiedzających Szczecin w 1996 roku. Bardzo małą rolę w przyjazdach do Szczecina odgrywali mieszkańcy wsi. W przypadku turystów krajowych stanowili oni 3,6% osób, zaś w przypadku turystów zagranicznych zaledwie 1,3% przyjeżdżających.



### 1.3. Ocena produktu turystycznego województwa szczecińskiego w oparciu o pobyt w Szczecinie (noclegi, wyżywienie, handel, rozrywki, walory krajoznawcze i przyrodnicze, obsługa itp.)

Produkt turystyczny województwa szczecińskiego w porównaniu z innymi rejonami Polski widziany przez pryzmat pobytu w Szczecinie jest znacznie gorzej oceniany niż w przypadku całości województwa. Poszczególne elementy produktu turystycznego były różnie oceniane przez turystów krajowych i zagranicznych. Przy tym oceny Polaków były znacznie bardziej zróżnicowane niż oceny dokonywane przez turystów zagranicznych. Wśród elementów tego produktu najwyżej oceniane przez turystów krajowych w 1996 roku były warunki do uprawiania sportów, zwłaszcza wodnych (chodzi tu o urządzenia dostępne dla turystów). Na drugim miejscu znalazły się walory przyrodnicze i krajobraz. Pozytywnie ocenione w porównaniu z innymi rejonami Polski zostały możliwości rozrywki (spędzania czasu wolnego). Sklepy, handel i zaopatrzenie również zostały ocenione wyżej niż w innych rejonach kraju, podobnie jak stan środowiska naturalnego. Warunki zakwaterowania, wyżywienie, kultura obsługi oraz informacja turystyczna ocenione zostały przez Polaków jako podobne do tych, które można uzyskać w innych regionach kraju.

Turyści zagraniczni najwyżej ocenili poziom cen, uznając je za niezbyt wygórowane, w odróżnieniu od turystów krajowych, dla których ten element stanowił zdecydowanie najsłabszy punkt produktu turystycznego województwa. Cudzoziemcy stosunkowo wysoko oceniali też walory przyrodnicze i krajobraz (nieco niżej niż turyści krajowi), warunki do uprawiania sportów wodnych (chodzi tu o urządzenia dostępne dla turystów), zaopatrzenie (sklepy), które u cudzoziemców uzyskało znacznie wyższą ocenę niż u Polaków. Stosunkowo wysoko cudzoziemcy ocenili też wyżywienie (znacznie wyżej niż turyści krajowi). Pozytywnie w porównaniu z innymi rejonami Polski oceniony został przez cudzoziemców stan środowiska naturalnego (oceniany nieco niżej przez cudzoziemców niż przez Polaków). Kultura obsługi, warunki zakwaterowania, informacja turystyczna oraz możliwości dojazdu ocenione zostały przez turystów zagranicznych na poziomie zbliżonym do innych rejonów Polski.

Oceny negatywne spotykane były wśród turystów krajowych równie często, jak u zagranicznych. Najgorzej przez turystów krajowych oceniony został poziom cen, które zdecydowanie uznane zostały za zbyt wygórowane w porównaniu do innych rejonów kraju. Poczucie bezpieczeństwa było negatywnie oceniane zarówno przez Polaków, jak cudzoziemców. Również usługi dla zmotoryzowanych były oceniane negatywnie zarówno przez Polaków, jak cudzoziemców, przy tym ci ostatni ocenili je bardziej negatywnie, wystawiając najniższą ocenę. Możliwości rozrywki (spędzania czasu wolnego) turyści zagraniczni ocenili znacznie gorzej niż Polacy, uznając je za minimalnie gorsze niż w innych rejonach Polski.

## 2. Przyjazdy Polaków do Szczecina

### 2.1. Przyjazdy według cech demograficznych

#### Struktura według obszaru zamieszkania i wielkości ośrodka wysyłającego

Wśród Polaków przyjeżdżających do Szczecina dominowali mieszkańcy województwa szczecińskiego (mieszkający na stałe poza Szczecinem), województw sąsiednich i blisko położonych (gorzowskiego - 8,3%, poznańskiego - 7,4%, gdańskiego - 7,4%, koszalińskiego - 6,1% i bydgoskiego - 5,6%), a z dalej położonych województwo katowickiego - 6,5% i warszawskiego - 5,6%.

Byli to najczęściej mieszkańcy większych i średnich miast. Wśród Polaków odwiedzających Szczecin w 1996 roku przeważali mieszkańcy miast liczących 100-500 tys. mieszkańców, stanowiąc 39,9% turystów. Osoby zamieszkujące miasta liczące 20-100 tys. mieszkańców stanowiły 28,5% turystów krajowych.

Poniżej przedstawiona została bardziej szczegółowa struktura Polaków odwiedzających Szczecin według wielkości ośrodka wysyłającego.

| Miejsce zamieszkania          | Udział w procentach |
|-------------------------------|---------------------|
| wieś                          | 3,6                 |
| miasto do 20 tys. mieszkańców | 11,7                |
| miasto 20-100 tys.            | 28,5                |
| miasto 100-500 tys.           | 39,9                |
| miasto ponad 500 tys.         | 16,4                |

(Źródło: badania ankietowe Instytutu Turystyki w Warszawie przeprowadzone wśród turystów odwiedzających województwo szczecińskie w 1996 roku).

#### Struktura według cech demograficznych i współuczestników przyjazdów

Polacy przyjeżdżający do Szczecina to przeważnie mężczyźni. W 1996 roku stanowili oni 59,9% turystów krajowych. Przeważały osoby młode i w sile wieku. Największą grupę stanowili turyści w wieku 25-34 lata (42,2%). Drugą pod względem wielkości grupę stanowiły osoby w wieku 35-44 lata (22,0%). Niewiele mniej było młodzieży do 24 lat (21,3%). Tak więc turyści polscy w wieku do 44 lat stanowili 85,5% wszystkich Polaków przyjeżdżających do Szczecina. Znikomy udział w przyjazdach mieli Polacy w wieku co najmniej 55 lat (1,6%).

Wśród polskich turystów przeważały osoby z wyższym wykształceniem (31,8%). Osoby z wykształceniem średnim stanowiły 28,9% turystów, zaś z niepełnym wyższym 25,3%. Turyści o niższym poziomie wykształcenia mieli bardzo mały udział w przyjazdach do Szczecina.



Turyści z wykształceniem podstawowym stanowili 4,5% przyjeżdżających do Szczecina Polaków, zaś z zasadniczym zawodowym lub niepełnym średnim 9,0% przyjeżdżających.

Większość turystów polskich stanowiły osoby żonate lub zamężne. Stanowiły one 62,1% wszystkich przyjeżdżających. Osoby niezwiązane żadnym związkiem formalnym stanowiły 37,4% przyjeżdżających. Ponad połowa turystów odwiedzających Szczecin (52,5%) posiadała na utrzymaniu przynajmniej jedno dziecko.

Turyści polscy odwiedzający Szczecin przyjeżdżali najchętniej w towarzystwie. Najczęściej w podróży towarzyszyli im znajomi/koledzy (44,8%). Ze współmałżonkiem lub sympatią przyjechało 10,3% turystów. Rodzina z dziećmi, czy też same dzieci towarzyszyły w podróży 3,8% turystów. Co trzeci turysta polski (33,2%) przyjeżdżający do Szczecina wybierał samotną podróż.

## **2.2. Środek transportu i rodzaj zakwaterowania**

Polacy odwiedzający Szczecin przyjeżdżali najczęściej samochodem osobowym lub pociągiem. W drodze do województwa szczecińskiego z samochodu skorzystało 42,4% turystów odwiedzających Szczecin, znacznie mniej niż w przypadku przyjazdów do innych regionów województwa. Natomiast pociąg był znacznie bardziej popularnym środkiem transportu wśród turystów odwiedzających Szczecin niż przyjeżdżających do innych regionów województwa. Z tego środka transportu w drodze do województwa skorzystało 35,0% turystów, dla których miejscem docelowym był Szczecin. Autobus kursowy częściej był wykorzystywany w podróży przez turystów przyjeżdżających do Szczecina niż do innych regionów województwa (6,3% turystów przyjeżdżających do Szczecina). Z autokaru w drodze do województwa skorzystało 4,3% osób odwiedzających Szczecin, mniej niż w przypadku innych regionów. Najrzadziej wykorzystywanym środkiem transportu był samolot. Skorzystało z niego zaledwie 1,3% turystów odwiedzających Szczecin.

Turyści polscy przyjeżdżający do Szczecina nocowali najczęściej w hotelach lub zajazdach (51,1% przyjeżdżających). Drugim pod względem wielkości udziału rodzajem zakwaterowania były hotele turystyczne i schroniska młodzieżowe. Ten rodzaj bazy wybrało na nocleg w Szczecinie 34,1% turystów. Rzadziej Polacy nocowali na terenie Szczecina w pensjonatach (13,2% turystów). Niewielka grupa zdecydowała się na nocleg pod namiotem lub w przyczepie campingowej. Ten typ noclegów wybrało tylko 4,7% przyjeżdżających. Pozostały rodzaj bazy nie odgrywał praktycznie żadnej roli.

Turyści pytani o preferencje na przyszłość, znacznie rzadziej chcieliby nocować w hotelach czy zajazdach niż to ma miejsce obecnie (o 11% rzadziej). Mniej też chętnie nocowaliby w hotelach turystycznych i schroniskach młodzieżowych. Ten rodzaj zakwaterowania w przypadku pytania o preferencje był wybierany o 19,5% rzadziej. Natomiast o 11,7% turystów więcej chciałoby nocować w Szczecinie u rodziny lub znajomych. Preferencje w wyborze

bazy w przypadku pensjonatów i noclegów na polach namiotowych czy campingach odpowiadają obecnemu poziomowi korzystania z tej bazy. W przypadku pozostałej bazy nie występują większe różnice w preferencjach i realizacji, może jedynie kwatery prywatne są nieznacznie bardziej preferowane.

### **2.3. Koszty i wydatki w czasie pobytu**

Turyści polscy na pobyt w Szczecinie przeznaczali w 1996 roku średnio na jedną osobę 355,3 nowych złotych. Kwota ta obejmowała koszty pobytu na terenie Szczecina, nie uwzględniane były w tym koszty podróży. Większą część kwoty przeznaczonej na pobyt stanowiły koszty wyżywienia i zakwaterowania. Średni łączny koszt wyżywienia i zakwaterowania jednej osoby podczas pobytu w Szczecinie wynosił w 1996 roku 223,2 nowych złotych. Tak więc koszty zakwaterowania i wyżywienia stanowiły 62,8% całej kwoty przeznaczonej na pobyt.

Kwota przeznaczona na pobyt jednej osoby w Szczecinie była znacznie niższa w porównaniu z kwotami przeznaczonymi na pobyt w innych regionach województwa. Średnia kwota przeznaczona na pobyt jednej osoby w przypadku całego województwa wynosiła 544,3 nowych złotych i była o 189 złotych wyższa niż w przypadku Szczecina. Jedynie w przypadku innych większych miast kwota była niższa i wynosiła 245,5 nowych złotych. Te różnice w kosztach pobytu na jedną osobę generalnie wynikały z różnic średniej długości pobytu, która w przypadku Szczecina była zdecydowanie krótsza. Inaczej sprawa wyglądała w przypadku pobytów w innych większych miastach województwa. W tym przypadku średnia długość pobytu była podobna do średniej długości pobytu w Szczecinie. Zachodząca różnica w wysokości średniej kwoty przeznaczonej na pobyt jednej osoby wynikała z niższych średnich kosztów zakwaterowania i wyżywienia w innych miastach. Średni koszt zakwaterowania i wyżywienia na jedną osobę na terenie Szczecina był wyższy o 83,7 nowych złotych od średniego kosztu tych usług w innych większych miastach województwa.

Warto zwrócić w tym miejscu uwagę na to, że turyści krajowi są skłonni do wydawania większej kwoty na dodatkowe atrakcje podczas pobytu w Szczecinie. Polacy zapytani o to, na co przeznacziliby pieniądze, gdyby dysponowali większą kwotą, w 45,1% przypadków wskazali na dodatkowe atrakcje, odrzucając inne wyjazdy zagraniczne i wyjazdy do innych miejscowości na terenie Polski. Na podwyższenie standardu zakwaterowania przeznaczyliby pieniądze 10,5% Polaków, zaś 9,4% turystów skłonnych byłoby do przedłużenia pobytu w Szczecinie.

### **2.4. Charakterystyka pobytu**

Szczecin to miejsce, gdzie przyjeżdża się raczej na krótsze pobyty, trwające nie dłużej niż cztery dni (1-3 noclegi). W 1996 roku średnia długość pobytu polskiego turysty w Szczecinie wynosiła 2,8 nocy.



Dominującym celem przyjazdów Polaków do Szczecina są sprawy służbowe i interesy. Blisko połowa Polaków odwiedziła Szczecin w 1996 roku w tym celu (45,1% turystów). Najczęściej były to przyjazdy w ramach delegacji z zakładów pracy (22,2% wszystkich przyjeżdżających Polaków do Szczecina). Samodzielne interesy stanowiły cel przyjazdu dla 12,1% wszystkich przyjeżdżających. Prawie tak samo często celem przyjazdu był udział w targach i konferencjach (10,8% przyjeżdżających). Akwizycja stanowiła cel przyjazdu dla 4,9% odwiedzających Szczecin.

Spośród pozostałych celów przyjazdów najważniejszą rolę odgrywał tranzyt oraz wypoczynek. Tranzyt był celem przyjazdu dla 18,2% turystów polskich odwiedzających Szczecin w 1996 roku. Pobyt wypoczynkowy stanowił cel dla 14,8% turystów. Pozostałe cele przyjazdów nie miały większego znaczenia.

Dominującą formą organizacyjną przyjazdów Polaków do Szczecina są przyjazdy organizowane samodzielnie. W 1996 roku blisko połowa przyjazdów (47,5%) miała tę formę organizacji. Przyjazdy w pełni zorganizowane (wcześniejsza rezerwacja w biurze podróży, zakładzie pracy itp.) stanowiły w 1996 roku jedną piątą wszystkich przyjazdów polskich turystów (20,4%).

Polacy pobyt w Szczecinie spędzają przede wszystkim na załatwianiu interesów lub spraw służbowych oraz na spotkaniach z rodziną czy znajomymi. W 1996 roku podczas pobytu w Szczecinie 58,7% Polaków załatwiała interesy i sprawy służbowe (lub miało taki zamiar). Prawie tyle samo osób (56,3% turystów) spędziło czas na spotkaniach z rodziną czy znajomymi (lub miało taki zamiar). Blisko połowa (49,1%) przyjeżdżających do Szczecina przewidziała podczas pobytu w tym mieście czas na robienie zakupów. Ponad 40% osób przyjeżdżających do Szczecina odwiedziło w czasie pobytu targowisko "Manhattan", zaś wśród tych, którzy przyjechali do Szczecina w sezonie letnim (lipiec) na targowisko wybrało się 70,7% turystów. Zwiedzanie miasta i jego zabytków przewidziało podczas pobytu w Szczecinie 41,3% turystów. Odwiedzanie dyskotek, dancinów, nocnych klubów było pomysłem na spędzenie pobytu w tym mieście dla 34,1% osób. Muzea i galerie podczas pobytu w Szczecinie odwiedziło (lub miało zamiar) 26,0% przyjeżdżających. Najmniej osób podczas pobytu odwiedziło (lub miało zamiar) obiekty sportowe (23,8%).

Wśród ciekawych miejsc Szczecina do najczęściej odwiedzanych przez turystów należały: Brama Portowa, zamek Książąt Pomorskich i Wały Chrobrego. Bramę Portową odwiedziło (lub miało ten zamiar) 61,7% Polaków przyjeżdżających do Szczecina w 1996 roku, zaś wśród przebywających w tym mieście w sezonie letnim (lipiec) aż 95,9% turystów. Zamek książąt Pomorskich odwiedziło (lub zamierzało go odwiedzić) 57,6% turystów (82,9% w lipcu). Równie często turyści odwiedzali Wały Chrobrego (57,4% turystów, w lipcu 80,5%). Inne ciekawe miejsca odwiedzane były już rzadziej. Park Jasne Błonia odwiedziło 28,0% turystów, muzeum Morskie - 27,4%, bazylikę Archikatedralną pod wezwaniem św. Jakuba - 26,7%, park Kasprowicza - 25,8% turystów. Wszystkie te ciekawsze miejsca w Szczecinie były odwiedzane znacznie częściej w okresie letnim niż poza sezonem.

Czas wolny turyści polscy spędzają podczas pobytu w Szczecinie przeważnie w kawiarniach. W 1996 roku w ten sposób czas wolny spędziło 70,2% Polaków odwiedzających Szczecin. Mniejszym powodzeniem cieszyły się nocne kluby i dyskoteki, dokąd wybrało się 30,5% turystów. Imprezy kulturalne przyciągnęły 23,3% przebywających w Szczecinie turystów. Czas wolny na kortach, kąpieliskach i innych urządzeniach sportowych (oprócz sportów wodnych) spędziło 16,1% turystów, zaś z urządzeń i sprzętu do sportów wodnych korzystało 11,2% przyjeżdżających do Szczecina Polaków. Warto może zwrócić w tym miejscu uwagę na to, że turyści odwiedzający Szczecin chcieliby częściej (o 5%) niż to miało faktycznie miejsce korzystać z takich możliwości spędzania czasu wolnego, jak przejażdżki statkiem, bryczką lub tp., a także bawić się w salonach gier czy wesołych miasteczkach, choć w tym ostatnim przypadku rozbieżność między realizacją a preferencjami była nieduża.

## **2.5. Ocena pobytu**

Turyści polscy dość pozytywnie oceniają swoje pobyty w Szczecinie. Ocenie poddano szereg usług, z których korzystali turyści podczas pobytu stosując 5-stopniową skalę ocen (od 1 - bardzo niezadowolony do 5 - bardzo zadowolony). Wszystkie usługi uzyskały średnie oceny mieszczące się między 3 a 4 punktami. Najwyżej ocenione zostały przez turystów polskich przyjeżdżających do Szczecina imprezy kulturalne (średnio 3,80 punktów, przy czym na ocenę miała wpływ zarówno jakość, jak i dostępność), wyżywienie (średnio na 3,79 punktów, a wpływ miała jakość i cena), warunki zakwaterowania (średnio 3,69 punktów, wpływ miała jakość i cena) oraz sklepy, handel i zaopatrzenie (średnio 3,72 punktów, wpływ miała dostępność i cena). Spośród ocenianych usług powyżej 3,5 punktów uzyskały ponadto możliwości spędzenia czasu wolnego, rozrywki (wpływ miała głównie dostępność) oraz urządzenia do uprawiania sportów wodnych (wpływ miała dostępność i jakość). Najniższą ocenę uzyskał transport publiczny (średnio 3,09 punktów, wpływ miała jakość i dostępność), telefony i usługi pocztowe (średnio 3,30 punktów, wpływ miała głównie dostępność) oraz urządzenia sportowe inne, niż do uprawiania sportów wodnych (średnio 3,35 punktów, wpływ miała dostępność i jakość).

W porównaniu ze średnią oceną dla całego województwa Polacy odwiedzający Szczecin większość usług oceniali gorzej. Lepiej oceniane były tylko telefony i usługi pocztowe, transport publiczny, imprezy kulturalne oraz sklepy, handel i zaopatrzenie. Polacy odwiedzający Szczecin gorzej też oceniali swoje pobyty w porównaniu z turystami zagranicznymi. Nieco wyższą ocenę u Polaków uzyskały jedynie urządzenia do uprawiania sportów wodnych oraz transport publiczny, który był najgorzej oceniany zarówno przez turystów krajowych, jak i zagranicznych.

## **2.6. Źródła informacji**

Polacy przyjeżdżający do Szczecina jako źródło informacji wykorzystują najczęściej własne poprzednie doświadczenia oraz rodzinę lub znajomych. Na własne doświadczenia jako źródło informacji wskazywało w 1996 roku 50,2% turystów. Ważnym źródłem informacji była



rodzina i znajomi, z informacji których skorzystało przed przyjazdem do Szczecina 39,9% polskich turystów.

Oferty biur podróży i innych organizatorów turystyki były wykorzystywane jako źródło informacji przez 11,4% Polaków odwiedzających Szczecin, znacznie rzadziej niż w przypadku turystów odwiedzających inne regiony województwa. Wynikałoby z tego, że biura podróży (i inni organizatorzy turystyki) traktowane były przez turystów wybierających się do Szczecina raczej jako miejsce zakupy usług (dla przypomnienia - z wyjazdów w pełni zorganizowanych, czyli zarezerwowanych wcześniej w biurze podróży itp. skorzystało 20,4% Polaków odwiedzających Szczecin) niż miejsce uzyskania informacji.

Stosunkowo małą rolę w zdobywaniu informacji o województwie szczecińskim odegrały środki masowego przekazu. Tylko 8,1% turystów przyjeżdżających do Szczecina jako źródło informacji wskazało prasę, radio lub telewizję. Praktycznie żadnej roli jako źródło informacji nie odgrywały oferty prezentowane na targach turystycznych. Dzieje się tak zapewne dlatego, że przeciętny turysta rzadko odwiedza targi turystyczne, a jeśli nawet zdecyduje się na to, traktuje to raczej jako atrakcję niż rzeczywiste źródło informacji.

### **3. Przyjazdy cudzoziemców do Szczecina**

#### **3.1. Przyjazdy według cech demograficznych**

##### Struktura według obszaru zamieszkania i wielkości ośrodka wysyłającego

Wśród cudzoziemców przyjeżdżających do Szczecina dominowali mieszkańcy krajów sąsiednich (Niemcy i mieszkańcy krajów skandynawskich) oraz krajów Beneluksu i byłego ZSRR (Ukraina, Białoruś). Udział poszczególnych krajów, z których przyjechało najwięcej turystów odwiedzających Szczecin w 1996 roku wyglądał następująco:

|          |          |
|----------|----------|
| Niemcy   | – 34,0%, |
| Dania    | – 15,1%, |
| Szwecja  | – 9,4%,  |
| Holandia | – 7,1%,  |
| Norwegia | – 4,7%,  |
| Ukraina  | – 4,2%   |
| Białoruś | – 4,0%,  |
| Belgia   | – 2,7%.  |

Byli to najczęściej mieszkańcy średnich i większych miast. Wśród cudzoziemców odwiedzających Szczecin w 1996 roku przeważali mieszkańcy miast liczących 20-100 tys. mieszkańców, stanowiąc 37,9% turystów. Osoby zamieszkujące miasta liczące 100-500 tys. mieszkańców stanowiły 25,8% turystów zagranicznych.

Poniżej przedstawiona została bardziej szczegółowa struktura turystów zagranicznych odwiedzających Szczecin według wielkości ośrodka wysyłającego.

| Miejsce zamieszkania          | Udział w procentach |
|-------------------------------|---------------------|
| wieś                          | 1,3                 |
| miasto do 20 tys. mieszkańców | 18,3                |
| miasto 20-100 tys.            | 37,9                |
| miasto 100-500 tys.           | 25,8                |
| miasto ponad 500 tys.         | 15,6                |
| brak danych                   | 1,1                 |

(Źródło: badania ankietowe Instytutu Turystyki w Warszawie przeprowadzone wśród turystów odwiedzających województwo szczecińskie w 1996 roku).

#### Struktura według cech demograficznych i współuczestników przyjazdów

Cudzoziemcy przyjeżdżający do Szczecina to przeważnie mężczyźni. W 1996 roku stanowili oni 53,7% turystów zagranicznych. Blisko połowę turystów zagranicznych stanowiły osoby w wieku 45 lat i więcej (47,9% przyjeżdżających), przy czym turyści co najmniej 55-letni stanowili 25,4% wszystkich turystów zagranicznych odwiedzających Szczecin. Ponad jedną czwartą wszystkich cudzoziemców (26,3%) stanowiły osoby młode w wieku 25-34 lata. Najmniejszy udział w przyjazdach miała młodzież w wieku do 24 lat - stanowiła tylko 11,4% przyjeżdżających.

Wśród turystów zagranicznych odwiedzających Szczecin przeważały osoby mające niższy poziom wykształcenia. Cudzoziemcy z wykształceniem zasadniczym zawodowym lub niepełnym średnim stanowili 46,1% przyjeżdżających. Wykształcenie średnie posiadało 36,3% cudzoziemców, zaś wykształcenie podstawowe 14,5% osób. Znikomy udział w przyjazdach do Szczecina mieli turyści o wyższym niż średni poziomie wykształcenia. Osoby z wykształceniem wyższym oraz niepełnym wyższym (w tym ukończone szkoły typu pomaturalnego) stanowiły zaledwie niecały 1% przyjeżdżających.

Większość turystów zagranicznych stanowiły osoby żonate lub zamężne. Stanowiły one 54,3% wszystkich przyjeżdżających. Osoby niezwiązane żadnym związkiem formalnym stanowiły 45,0% przyjeżdżających. Wśród cudzoziemców odwiedzających Szczecin 31,6% osób posiadało na utrzymaniu przynajmniej jedno dziecko.

Cudzoziemcy odwiedzający Szczecin przyjeżdżali najchętniej w towarzystwie. Najczęściej w podróży towarzyszyli im znajomi/koledzy (47,9%). Turyści zagraniczni znacznie częściej niż Polacy przyjeżdżali w towarzystwie współmałżonka lub sympatii (24,1% turystów). Rodzina z dziećmi, bądź same dzieci towarzyszyły w podróży 3,8% turystów. Cudzoziemcy wybierali się w podróż samotnie znacznie rzadziej niż Polacy. Tylko 13,8% cudzoziemców przyjechało do Szczecina bez żadnego towarzystwa.



### 3.2. Środek transportu i rodzaj zakwaterowania

Turyści zagraniczni odwiedzający Szczecin przyjeżdżali najczęściej autokarem lub samochodem osobowym. W drodze do województwa szczecińskiego z autokaru skorzystało 36,7% turystów odwiedzających Szczecin, znacznie więcej niż w przypadku przyjazdów do innych regionów województwa. Natomiast samochód osobowy był znacznie mniej popularnym środkiem transportu wśród zagranicznych turystów odwiedzających Szczecin niż przyjeżdżających do innych regionów województwa. Z tego środka transportu w drodze do województwa skorzystało 27,4% turystów, dla których miejscem docelowym był Szczecin. Z promu skorzystało 14,3% zagranicznych turystów przyjeżdżających do Szczecina, znacznie więcej niż w przypadku innych regionów województwa. Również pociąg, z którego korzystano znacznie rzadziej (7,3% przyjeżdżających), był bardziej popularny w przypadku przyjazdów do Szczecina niż innych regionów województwa. Najrzadziej wykorzystywanym środkiem transportu był samolot. Skorzystało z niego zaledwie 2,7% cudzoziemców odwiedzających Szczecin.

Turyści zagraniczni przyjeżdżający do Szczecina, podobnie jak Polacy, najczęściej nocowali w hotelach lub zajazdach (74,2% przyjeżdżających). Drugim pod względem wielkości udziału rodzajem zakwaterowania, choć znacznie mniej popularnym, były hotele turystyczne i schroniska młodzieżowe. Ten rodzaj bazy wybierany był na nocleg w Szczecinie przez 16,5% turystów. Jeszcze rzadziej cudzoziemcy nocowali na terenie Szczecina w pensjonatach (6,0% turystów). Pozostały rodzaj bazy wykorzystywany był jedynie sporadycznie.

Turyści pytani o preferencje na przyszłość, rzadziej chcieliby nocować w hotelach czy zajazdach niż to ma miejsce obecnie (o 32% rzadziej). Nieco mniej chętnie nocowaliby też w hotelach turystycznych i schroniskach młodzieżowych (o 4%). Jednocześnie cudzoziemcy pytani o preferencje na przyszłość rzadko wspominali inny rodzaj bazy noclegowej. Jedynie noclegi u rodziny lub znajomych były preferowane nieco częściej (o 4%).

### 3.3. Koszty i wydatki w czasie pobytu

Turyści zagraniczni na pobyt w Szczecinie przeznaczali w 1996 roku średnio na jedną osobę 1029,2 nowych złotych. Była to kwota prawie trzykrotnie większa niż w przypadku turystów krajowych. Kwota ta obejmowała koszty pobytu na terenie Szczecina, nie uwzględniane były w tym koszty podróży. Nieco więcej niż połowę kwoty przeznaczonej na pobyt stanowiły koszty wyżywienia i zakwaterowania. Średni łączny koszt zakwaterowania i wyżywienia jednej osoby podczas pobytu w Szczecinie wynosił w 1996 roku 536,3 nowych złotych i był ponad dwukrotnie wyższy niż w przypadku turystów krajowych. Koszty zakwaterowania i wyżywienia stanowiły w przypadku turystów zagranicznych 52,1% całej kwoty przeznaczonej na pobyt.

Kwota przeznaczona na pobyt jednej osoby w Szczecinie była niższa w porównaniu z kwotami przeznaczonymi na pobyt w nadmorskich gminach turystycznych. Jednocześnie zaś znacznie niższa niż w pozostałych regionach województwa. Ta różnica w kwotach

przeznaczonych na pobyt jednej osoby związana była w przypadku nadmorskich gmin turystycznych z dłuższą średnią długością pobytu. W przypadku pozostałych regionów województwa, gdzie średnia kwota przeznaczona na pobyt jednej osoby była niższa niż w Szczecinie, pomimo dłuższego średniego czasu pobytu w tych regionach, różnica w kwotach związana była zarówno z niższymi kosztami zakwaterowania i wyżywienia w tych regionach (o 152 złote), jak też z niższymi wydatkami pozostałymi (o 234,7 złotych).

Warto zwrócić w tym miejscu uwagę na to, że turyści zagraniczni są skłonni do wydawania większej kwoty na dodatkowe atrakcje podczas pobytu w Szczecinie. Cudzoziemcy zapytani o to, na co przeznaczyliby pieniądze, gdyby dysponowali większą kwotą, w 46,3% przypadków wskazali na dodatkowe atrakcje, odrzucając inne wyjazdy zagraniczne i wyjazdy do innych miejscowości na terenie Polski. Do przedłużenia pobytu w Szczecinie skłonnych byłoby 11,8% cudzoziemców, zaś 9,4% przeznaczyłoby pieniądze na podwyższenie standardu zakwaterowania.

### **3.4. Charakterystyka pobytu**

Szczecin jest miejscem, gdzie przyjeżdża się raczej na krótsze pobyty, trwające nie dłużej niż cztery dni (1-3 noclegi). Średnia długość pobytu zagranicznego turysty w Szczecinie wynosiła w 1996 roku 2,8 nocy.

Dominującym celem przyjazdów cudzoziemców do Szczecina są sprawy służbowe i interesy oraz tranzyt. W interesach, sprawach służbowych czy zawodowych przyjechało do Szczecina w 1996 roku 29,8% turystów zagranicznych. Były to najczęściej przyjazdy w interesach prowadzonych samodzielnie (16,3% wszystkich przyjeżdżających do Szczecina cudzoziemców). Pozostałe cele przyjazdu z tej grupy (udział w targach i konferencjach, delegacje z zakładów pracy, akwizycja) miały podobny udział (po 7%). Tranzyt był celem przyjazdu dla 22,0% turystów zagranicznych odwiedzających Szczecin w 1996 roku.

Spośród pozostałych celów przyjazdów najważniejszą rolę odgrywał wypoczynek. Pobyt wypoczynkowy stanowił cel dla 17,6% cudzoziemców. Nieco rzadziej celem przyjazdu dla turystów zagranicznych było zwiedzanie (objazd samochodem) lub zakupy. W 1996 roku zwiedzanie (objazd) stanowił cel przyjazdu dla 10,7% turystów zagranicznych. Na zakupy zaś przyjechało 8,7% cudzoziemców odwiedzających Szczecin. Pozostałe cele przyjazdów nie miały większego znaczenia.

Dominującą formą organizacyjną przyjazdów cudzoziemców do Szczecina są przyjazdy w pełni zorganizowane (wcześniejsza rezerwacja w biurze podróży, zakładzie pracy itp.). Z tej formy przyjazdów skorzystało w 1996 roku 41,0% cudzoziemców. Przyjazdy organizowane samodzielnie stanowiły w 1996 roku 30,5% wszystkich przyjazdów turystów zagranicznych.

Cudzoziemcy pobyt w Szczecinie spędzają przede wszystkim na robieniu zakupów, zwiedzaniu miasta i jego zabytków oraz odwiedzając dyskoteki, dancingi i kluby nocne. W 1996 roku podczas pobytu w Szczecinie 67,3% cudzoziemców załatwiała zakupy (lub miało



taki zamiar). Podczas pobytu w Szczecinie 57,0% turystów zagranicznych odwiedziło targowisko "Manhattan", zaś wśród tych, którzy przyjechali do Szczecina w sezonie letnim (lipiec) na targowisko wybrało się 85,0% cudzoziemców. Zwiedzanie miasta i jego zabytków przewidziało podczas pobytu w Szczecinie 62,6% turystów zagranicznych. Prawie tyle samo osób spędziło czas (lub miało taki zamiar) na odwiedzaniu dyskotek, dancinów, nocnych klubów (61,0%). Muzea i galerie podczas pobytu w Szczecinie odwiedziło (lub miało zamiar) 47,2% przyjeżdżających. Z rodziną lub znajomymi spotkało się podczas pobytu (lub miało taki zamiar) 29,4% cudzoziemców. Najmniej osób podczas pobytu odwiedziło (lub miało zamiar) obiekty sportowe (15,1%).

Wśród ciekawych miejsc Szczecina do najczęściej odwiedzanych przez turystów zagranicznych należały: zamek Książąt Pomorskich, Wały Chrobrego i Bramę Portową. Zamek książąt Pomorskich odwiedziło (lub miało ten zamiar) 73,1% cudzoziemców przyjeżdżających do Szczecina w 1996 roku, zaś wśród przebywających w tym mieście w sezonie letnim (lipiec) 77,0% turystów. Wały Chrobrego odwiedziło (lub zamierzało odwiedzić) 68,2% turystów (72,0% w lipcu). Bramę Portową odwiedziło 63,5% turystów. Jednak w okresie sezonu letniego cieszyła się ona największym zainteresowaniem - odwiedziło ją 99,0% cudzoziemców przyjeżdżających w tym okresie do Szczecina. Inne ciekawe miejsca odwiedzane były już rzadziej. I tak muzeum Morskie odwiedziło 48,3% cudzoziemców, bazylikę Archikatedralną pod wezwaniem św. Jakuba - 42,3%, park Kasprowicza - 42,1%, park Jasne Błonia - 37,4% turystów. Wszystkie te ciekawsze miejsca w Szczecinie były odwiedzane częściej w okresie letnim niż poza sezonem.

Czas wolny podczas pobytu w Szczecinie turyści zagraniczni, podobnie jak Polacy, spędzają najczęściej w kawiarniach oraz w nocnych klubach i dyskotekach. W 1996 roku do kawiarni wybrało się 84,4% cudzoziemców odwiedzających Szczecin. Nieco mniejszym powodzeniem cieszyły się nocne kluby i dyskoteki, dokąd wybrało się 56,1% turystów. Z przejażdżek statkiem, bryczką lub tp. skorzystało podczas pobytu w Szczecinie 18,5% cudzoziemców. Imprezy kulturalne przyciągnęły 18,0% przebywających w Szczecinie turystów. Czas wolny w salonach gier czy wesołych miasteczkach spędziło 17,1% turystów zagranicznych. Uprawianie sportów nie cieszyło się popularnością wśród cudzoziemców. Czas wolny na kortach, kąpieliskach itp. urządzeniach sportowych spędziło 10,0% turystów zagranicznych. Jeszcze mniej osób (zaledwie 4,5%) skorzystało z urządzeń i sprzętu do sportów wodnych.

### **3.5. Ocena pobytu**

Turyści zagraniczni raczej pozytywnie oceniają swoje pobyty w Szczecinie. Ocenie poddano szereg usług, z których korzystali turyści podczas pobytu stosując 5-stopniową skalę ocen (od 1 - bardzo niezadowolony do 5 - bardzo zadowolony). Wszystkie usługi uzyskały średnie oceny mieszczące się między 3 a 4,5 punktami. Najwyżej ocenione zostało przez cudzoziemców przyjeżdżających do Szczecina wyżywienie (średnio na 4,42 punkty, a wpływ na ocenę miała jakość i cena), sklepy, handel i zaopatrzenie (średnio 4,38 punktów, wpływ miała

głównie cena) oraz warunki zakwaterowania (średnio 4,04 punktów, wpływ miała jakość i cena). Spośród ocenianych usług powyżej 3,5 punktów uzyskały ponadto możliwości spędzenia czasu wolnego, rozrywki (wpływ miała dostępność i cena), imprezy kulturalne (wpływ miała zarówno jakość, jak i dostępność) oraz urządzenia sportowe inne, niż do uprawiania sportów wodnych (wpływ miała dostępność i jakość). Najniższą ocenę uzyskał transport publiczny (średnio 3,01 punktów, wpływ miała dostępność i jakość), urządzenia do uprawiania sportów wodnych (średnio 3,20 punktów, wpływ miała dostępność i jakość) oraz telefony i usługi pocztowe (średnio 3,30 punktów, wpływ miała przede wszystkim dostępność).

W porównaniu ze średnią oceną dla całego województwa cudzoziemcy odwiedzający Szczecin gorzej oceniali warunki zakwaterowania, możliwości spędzania czasu wolnego (rozrywki), urządzenia do uprawiania sportów wodnych oraz inne urządzenia sportowe oraz minimalnie gorzej transport publiczny. Cudzoziemcy odwiedzający Szczecin wyżej oceniali swoje pobyty w porównaniu z Polakami. Nieco gorszą ocenę u turystów zagranicznych uzyskały jedynie urządzenia do uprawiania sportów wodnych oraz transport publiczny.

### **3.6. Źródła informacji**

Cudzoziemcy przyjeżdżający do Szczecina jako źródło informacji wykorzystują najczęściej oferty biur podróży i innych organizatorów turystyki oraz rodzinę lub znajomych. Na oferty biur podróży jako źródło informacji wskazywało w 1996 roku 36,5% turystów zagranicznych, zaś z informacji rodziny lub znajomych skorzystało przed przyjazdem do Szczecina 32,7% cudzoziemców. Ważnym źródłem informacji są też własne poprzednie doświadczenia, na które wskazało 21,4% turystów zagranicznych.

Minimalną rolę przy zdobywaniu informacji o województwie szczecińskim odegrały środki masowego przekazu. Tylko 6,7% turystów przyjeżdżających do Szczecina jako źródło informacji wskazało prasę, radio lub telewizję. Praktycznie żadnej roli jako źródło informacji nie odgrywały oferty prezentowane na targach turystycznych - zaledwie 1,2% cudzoziemców powołało się na to źródło.



## Wnioski do promocji

- W przypadku turystów krajowych z usług turystycznych województwa szczecińskiego w znacznej części korzystają stali klienci.
- W przyjazdach turystów krajowych dominują pobyty długie (5 dni i więcej), w szczycie letniego sezonu turystycznego stanowią 85%. Jednak poza sezonem przeważają krótkie pobyty trwające nie dłużej niż 4 dni (1-3 noclegi).
- Główne cele przyjazdów turystycznych do województwa szczecińskiego to w kolejności: wypoczynek, interesy, tranzyt i zwiedzanie (objazd samochodem).
- Podobny udział w przyjazdach turystów krajowych do województwa mają przyjazdy w pełni zorganizowane oraz przyjazdy organizowane samodzielnie. Z pełnej oferty częściej korzystają przyjeżdżający do najbardziej uczęszczanych nadmorskich gmin województwa niż do innych rejonów.
- Mieszkańcy Polski przyjeżdżający do województwa szczecińskiego najczęściej korzystają z hotelu i domu wczasowego. Więcej osób chciałoby korzystać z pensjonatu niż faktycznie korzysta.
- Największą popularnością w czasie wolnym cieszą się wśród turystów krajowych w kolejności: kawiarnie, urządzenia i obiekty sportowe (kąpieliska, korty itp.), dyskoteki oraz urządzenia do uprawiania sportów wodnych. Zdecydowanie więcej osób chciałoby w przyszłości korzystać z przejażdżek statkiem oraz imprez kulturalnych niż obecnie korzysta.
- Ponad połowa turystów krajowych przyjeżdża do województwa szczecińskiego samochodem osobowym, co piąta osoba - pociągiem.
- Przed przyjazdem co czwarty turysta krajowy wiedzę o województwie szczecińskim zdobył za pośrednictwem organizatorów wyjazdu (z ofert biur podróży i od innych organizatorów), co dwudziesty za pośrednictwem mediów, co setny z informacji zawartych w ofertach prezentowanych na targach turystycznych. Pozostali bazowali głównie na własnych wcześniejszych doświadczeniach oraz wiedzy znajomych.
- W województwie szczecińskim turyści krajowi najniżej ocenili usługi telekomunikacyjne, transport publiczny i imprezy kulturalne, a więc usługi nie będące specyficznie turystycznymi.

- Województwo szczecińskie w porównaniu z innymi rejonami kraju w opinii mieszkańców Polski wypada zdecydowanie lepiej pod względem walorów przyrodniczych, natomiast gorzej pod względem poziomu cen, dostępności komunikacyjnej i usług dla zmotoryzowanych, w tym parkingów.
- Walory przyrodniczo-ekologiczne, jak wynika z innych badań, należą do najistotniejszych czynników determinujących wybór miejsca wakacji polskich turystów - zwłaszcza młodszych i lepiej sytuowanych. Należy je szczególnie propagować wśród potencjalnych gości województwa szczecińskiego.
- Bogatsi turyści kierują się również jakością bazy noclegowej i możliwościami spędzania wolnego czasu. Obserwujemy duży potencjalny popyt na korzystanie z hoteli, a zwłaszcza z pensjonatów oraz placówek i imprez kulturalnych. Sugeruje to pożądane kierunki działań inwestycyjnych i organizacyjnych.
- W przyjazdach turystów zagranicznych do województwa szczecińskiego dominują pobyty krótkie, trwające nie dłużej niż 4 dni (1-3 noclegi). Jednak w okresie sezonu letniego ponad połowę przyjazdów stanowią pobyty długie, trwające co najmniej 5 dni (minimum 4 noclegi). Pobyty długie dominują też w najbardziej uczęszczanych nadmorskich gminach województwa.
- Główne cele przyjazdów turystów zagranicznych do województwa szczecińskiego to wypoczynek oraz interesy i sprawy służbowe. Często celem jest też tranzyt i, choć już rzadziej, zwiedzanie (objazd samochodem).
- Podobny udział w przyjazdach turystów zagranicznych do województwa mają przyjazdy w pełni zorganizowane (wcześniejsza rezerwacja w biurze podróży) oraz przyjazdy organizowane samodzielnie. W szczycie sezonu zwiększa się udział przyjazdów organizowanych samodzielnie. Pobyty w pełni zorganizowane występują częściej w przypadku przyjazdów do Szczecina niż do innych rejonów województwa.
- Największą popularnością w czasie wolnym cieszą się wśród turystów zagranicznych kawiarnie oraz kluby nocne i dyskoteki. W szczycie sezonu letniego wzrasta popularność aktywnych form spędzania czasu wolnego (sporty wodne, tenis itd.), większą też popularnością cieszą się przejażdżki statkiem czy bryczką.
- Turyści zagraniczni przyjeżdżają do województwa szczecińskiego korzystając najczęściej z samochodu osobowego lub autokaru. Nocują najczęściej w hotelach. Z pozostałych rodzajów bazy noclegowej najczęściej wykorzystywane są hotele turystyczne i schroniska młodzieżowe.



- Turyści zagraniczni wiedzę o województwie szczecińskim zdobywają najczęściej od organizatorów wyjazdów. Przed przyjazdem co trzeci turysta zagraniczny wiedzę o województwie zdobył właśnie za pośrednictwem organizatorów wyjazdów (z ofert biur podróży i innych organizatorów), co czternasty za pośrednictwem prasy, radia lub telewizji, co setny z informacji zawartych w ofertach prezentowanych na targach turystycznych. Pozostali korzystali z własnych doświadczeń i wiedzy znajomych.
- Turyści zagraniczni wyżej ocenili usługi w województwie szczecińskim niż turyści krajowi. Najniżej oceniono transport publiczny, usługi telekomunikacyjne i imprezy kulturalne, a więc te same, które najniżej ocenione zostały przez turystów krajowych (choć w nieco innej kolejności).
- Województwo szczecińskie w porównaniu z innymi rejonami naszego kraju w opinii turystów zagranicznych, podobnie jak w opinii turystów krajowych, wypada zdecydowanie lepiej pod względem walorów przyrodniczych i krajobrazowych. Gorzej natomiast pod względem usług dla zmotoryzowanych, w tym parkingów, poczucia bezpieczeństwa, informacji turystycznej i dostępności komunikacyjnej (możliwości dojazdu).

**BIBLIOTEKA IT**  
 Archiwum Prac  
 Naukowo-Badawczych

**INSTYTUT TURYSTYKI**

**RYNEK TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA  
SZCZECIŃSKIEGO**

**Aneks tabelaryczny**

**Warszawa 1996**



## SPIS TABEL

### Przyjazdy do woj. szczecińskiego (na podstawie badań Instytutu Turystyki)

|       |                                                                                                  |    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I.    | Turyści polscy .....                                                                             | 1  |
| II.   | Turyści zagraniczni.....                                                                         | 15 |
| III.  | Turyści polscy wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych.....             | 28 |
| IV.   | Turyści zagraniczni wg długości pobytu i podstawowych<br>cech społeczno-demograficznych.....     | 34 |
| V.    | Turyści polscy według miejsca zakwaterowania .....                                               | 40 |
| VI.   | Turyści zagraniczni według miejsca zakwaterowania.....                                           | 45 |
| VII.  | Wydatki poniesione w związku z pobytem w woj. szczecińskim .....                                 | 49 |
| VIII. | Średnie oceny pobytu.....                                                                        | 51 |
| IX.   | Turyści zagraniczni wg głównych grup krajów .....                                                | 53 |
| X.    | Charakterystyka pobytu w Polsce tych turystów zagranicznych,<br>którzy odwiedzili Szczecin ..... | 56 |

| I. Turyści polscy                                                                          |        |       |          |        |        | nad-    | przy    |         |        |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                  | razem  | maj   | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| liczba zrealizowanych ankiet                                                               | 1803   | 340   | 396      | 672    | 395    | 951     | 150     | 114     | 142    | 446      |
|                                                                                            | 100,0% | 18,9% | 22,0%    | 37,3%  | 21,9%  | 52,7%   | 8,3%    | 6,3%    | 7,9%   | 24,7%    |
| <b>1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo szczecińskie ?</b>                            |        |       |          |        |        |         |         |         |        |          |
| (w przypadku mieszkańców województwa - chodzi o pobyty poza miejscem stałego zamieszkania) |        |       |          |        |        |         |         |         |        |          |
| <b>A. Długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)</b>                    |        |       |          |        |        |         |         |         |        |          |
| tak                                                                                        | 81,7%  | 42,9% | 87,4%    | 96,7%  | 83,8%  | 90,4%   | 81,9%   | 92,9%   | 61,8%  | 79,1%    |
| średnia liczba pobyków                                                                     | 5,0    | 1,8   | 5,2      | 5,8    | 4,8    | 5,4     | 5,7     | 5,8     | 4,8    | 3,7      |
| <b>B. Krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)</b>                                                   |        |       |          |        |        |         |         |         |        |          |
| tak                                                                                        | 60,4%  | 79,1% | 58,6%    | 34,7%  | 89,9%  | 47,4%   | 56,9%   | 56,4%   | 89,6%  | 89,9%    |
| średnia liczba pobyków                                                                     | 8,9    | 2,7   | 9,6      | 6,5    | 14,8   | 6,6     | 6,7     | 11,6    | 9,8    | 11,4     |
| <b>2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa szczecińskiego?</b>                  |        |       |          |        |        |         |         |         |        |          |
| (w przypadku mieszkańców województwa - chodzi o pobyt poza miejscem stałego zamieszkania)  |        |       |          |        |        |         |         |         |        |          |
| średnia liczba noclegów                                                                    | 7,1    | 2,6   | 8,0      | 10,5   | 4,1    | 9,5     | 7,3     | 9,0     | 2,4    | 2,8      |
|                                                                                            | %      | %     | %        | %      | %      | %       | %       | %       | %      | %        |
| <b>długość pobytu</b>                                                                      |        |       |          |        |        |         |         |         |        |          |
| krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)                                                             | 42,6   | 81,5  | 36,4     | 15,2   | 62,3   | 20,3    | 42,7    | 27,2    | 81,3   | 82,0     |
| długie pobyty (4 noclegi i więcej)                                                         | 57,4   | 18,5  | 63,6     | 84,8   | 37,7   | 79,7    | 57,3    | 72,8    | 18,7   | 18,0     |
| <b>3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze ...</b>                          |        |       |          |        |        |         |         |         |        |          |
| <b>a. do woj. szczecińskiego?</b>                                                          |        |       |          |        |        |         |         |         |        |          |
| 1. samochód                                                                                | 57,5   | 67,4  | 56,1     | 59,5   | 47,1   | 59,5    | 66      | 56,1    | 83,8   | 42,4     |
| 2. autobus (kursowy)                                                                       | 2,7    | 2,4   | 3,5      | 0,9    | 5,1    | 1,8     | 0,7     | 1,8     | 0      | 6,3      |
| 3. autokar                                                                                 | 6,5    | 4,4   | 2,3      | 1,0    | 21,8   | 8,9     | 5,3     | 4,4     | 0      | 4,3      |
| 4. pociąg                                                                                  | 20,1   | 15,9  | 23,2     | 20,4   | 20,0   | 17,8    | 13,3    | 4,4     | 8,5    | 35       |
| 5. prom                                                                                    | 0,2    | 0,0   | 0,0      | 0,0    | 1,0    | 0       | 2,7     | 0       | 0      | 0        |
| 6. samolot                                                                                 | 0,3    | 0,6   | 0,3      | 0,0    | 0,8    | 0       | 0       | 0       | 0      | 1,3      |
| 7. inne, nie dotyczy                                                                       | 7,7    | 1,8   | 9,6      | 13,5   | 0,8    | 7,3     | 6,7     | 21,9    | 2,8    | 6,5      |
| brak danych                                                                                | 5,0    | 7,6   | 5,1      | 4,6    | 3,5    | 4,6     | 5,3     | 11,4    | 4,9    | 4,3      |



| I. Turyści polscy                                                                        |       |       |          |        |        | nad-     | przy     |          |          |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                | razem | maj   | czerwiec | lipiec | jesień | morskie  | morskie  | jeziora  | miasta   | Szczecin |
| b. obecnego miejsca pobytu?                                                              |       |       |          |        |        |          |          |          |          |          |
| 1. samochód                                                                              | 54,2  | 65,3  | 60,9     | 64,4   | 20,8   | 59,7     | 71,3     | 50,9     | 66,9     | 33,6     |
| 2. autobus (kursowy)                                                                     | 6,1   | 1,2   | 6,8      | 9,8    | 3,3    | 7,6      | 5,3      | 6,1      | 0        | 5,2      |
| 3. autokar                                                                               | 3,1   | 4,1   | 4,8      | 2,2    | 2,0    | 2,7      | 2,7      | 11,4     | 0        | 2,9      |
| 4. pociąg                                                                                | 9,3   | 7,4   | 17,7     | 10,0   | 1,3    | 6,6      | 5,3      | 0        | 4,2      | 20,2     |
| 5. prom                                                                                  | 0,4   | 0,0   | 1,3      | 0,3    | 0,0    | 0,7      | 0        | 0        | 0        | 0        |
| 7. inne, nie dotyczy                                                                     | 2,7   | 0,6   | 3,3      | 4,8    | 0,3    | 1,5      | 1,3      | 8,8      | 2,1      | 4        |
| brak danych                                                                              | 24,2  | 21,5  | 5,3      | 8,5    | 72,4   | 21       | 14       | 22,8     | 26,8     | 34,1     |
| 4. Jaką łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę? |       |       |          |        |        |          |          |          |          |          |
| (średnio w nowych złotych)                                                               | 544,3 | 261,4 | 731,3    | 664,2  | 327,3  | 661,0995 | 711,1972 | 499,5946 | 245,4583 | 355,253  |
| brak danych = 123 czyli 6,8%                                                             |       |       |          |        |        |          |          |          |          |          |
| 5. W tym łącznie na wyżywienie i zakwaterowanie                                          |       |       |          |        |        |          |          |          |          |          |
| (Uwaga: razem z opłatami poniesionymi przed wyjazdem)                                    |       |       |          |        |        |          |          |          |          |          |
| (średnio w nowych złotych)                                                               | 380,8 | 252,5 | 451,9    | 491,6  | 222,0  | 478,4137 | 502,8767 | 321,1009 | 139,5255 | 223,184  |
| brak danych = 38 czyli 2,1%                                                              |       |       |          |        |        |          |          |          |          |          |

| I. Turyści polscy                                                                                   |       |      |          |        |        | nad-    | przy    |         |        |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                           | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
|                                                                                                     | 100,0 |      |          |        |        |         |         |         |        |          |
| <b>6. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?</b>                     |       |      |          |        |        |         |         |         |        |          |
| 1. hotel, zajazd                                                                                    | 35,2  | 57,1 | 37,9     | 11,0   | 54,9   | 16,5    | 56,7    | 39,5    | 84,5   | 51,1     |
| 2. pensjonat                                                                                        | 6,6   | 3,8  | 8,6      | 3,3    | 12,7   | 5,6     | 4,7     | 0       | 0      | 13,2     |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                             | 9,9   | 6,8  | 16,7     | 11,6   | 2,8    | 1,3     | 1,3     | 2,6     | 6,3    | 34,1     |
| 4. dom wczasowy                                                                                     | 24,1  | 25,3 | 14,9     | 26,2   | 28,9   | 40,4    | 22,7    | 14      | 0      | 0,2      |
| 5. domek letniskowy                                                                                 | 13,3  | 7,9  | 16,7     | 21,9   | 0,0    | 19,9    | 8       | 28,9    | 3,5    | 0,2      |
| 6. kwatery prywatne                                                                                 | 0,7   | 0,6  | 0,5      | 1,2    | 0,0    | 0,8     | 0       | 0       | 0,7    | 0,7      |
| 7. namiot, przyczepa                                                                                | 11,3  | 0,0  | 11,6     | 23,4   | 0,0    | 15,9    | 7,3     | 14,9    | 2,1    | 4,7      |
| 8. u znajomych/rodziny                                                                              | 0,4   | 1,5  | 0,3      | 0,1    | 0,0    | 0,3     | 0       | 0,9     | 2,1    | 0        |
| ... a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                                      |       |      |          |        |        |         |         |         |        |          |
| 1. hotel, zajazd                                                                                    | 35,2  | 42,1 | 45,5     | 21,3   | 42,5   | 25,4    | 54,7    | 43,9    | 79,6   | 33       |
| 2. pensjonat                                                                                        | 9,2   | 5,9  | 10,4     | 6,1    | 15,9   | 8,7     | 8       | 5,3     | 2,8    | 13,5     |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                             | 5,1   | 5,6  | 4,8      | 7,1    | 1,5    | 2,2     | 0       | 0,9     | 3,5    | 14,6     |
| 4. dom wczasowy                                                                                     | 21,2  | 16,5 | 14,9     | 25,9   | 23,5   | 33,9    | 24      | 17,5    | 0      | 0,9      |
| 5. domek letniskowy                                                                                 | 13,4  | 12,6 | 14,9     | 17,6   | 5,3    | 20,5    | 6,7     | 24,6    | 1,4    | 1,3      |
| 6. kwatery prywatne                                                                                 | 0,9   | 0,9  | 0,5      | 1,0    | 1,3    | 0,6     | 0       | 0       | 0,7    | 2,2      |
| 7. namiot, przyczepa                                                                                | 9,4   | 0,6  | 9,1      | 19,5   | 0,0    | 13,4    | 6       | 9,6     | 1,4    | 4,5      |
| 8. u znajomych/rodziny                                                                              | 3,9   | 5,0  | 3,0      | 0,9    | 8,9    | 0,7     | 1,3     | 0,9     | 5,6    | 11,7     |
| <b>7. Z jakich możliwości spędzania wolnego czasu Pan/Pani korzystał (a) w czasie tego wyjazdu?</b> |       |      |          |        |        |         |         |         |        |          |
| 1. kawiarnie                                                                                        | 82,1  | 82,1 | 66,9     | 83,8   | 94,7   | 85,5    | 91,3    | 86,8    | 83,8   | 70,2     |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                                           | 36,7  | 27,6 | 23,2     | 44,3   | 45,1   | 40,3    | 42,7    | 38,6    | 24,6   | 30,5     |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka                                                                   | 10,1  | 2,4  | 10,1     | 19,5   | 1,0    | 14      | 9,3     | 13,2    | 5,6    | 2,9      |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                                             | 29,6  | 0,3  | 33,3     | 56,3   | 5,8    | 40,8    | 34,7    | 35,1    | 2,8    | 11,2     |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                                           | 40,9  | 3,5  | 35,9     | 69,5   | 29,6   | 55,4    | 50,7    | 47,4    | 6,3    | 16,1     |
| 6. imprezy kulturalne                                                                               | 20,0  | 5,6  | 28,8     | 18,6   | 25,8   | 21,1    | 19,3    | 17,5    | 4,2    | 23,3     |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                                              | 5,8   | 0,9  | 9,3      | 8,5    | 2,0    | 7,6     | 6       | 3,5     | 1,4    | 4        |
| 8. inne                                                                                             | 11,9  | 2,9  | 15,7     | 20,2   | 1,8    | 8,5     | 4,7     | 4,4     | 7      | 25,1     |



| I. Turyści polscy                                                               |       |      |          |        |          |                 |                 |         |        |          |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|----------|-----------------|-----------------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                       | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień   | nad-<br>morskie | przy<br>morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| ... a z jakich Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                   |       |      |          |        |          |                 |                 |         |        |          |
| 1. kawiarnie                                                                    | 18,2  | 23,8 | 35,9     | 14,7   | 1,8      | 17,1            | 22,7            | 32,5    | 16,2   | 16,1     |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                       | 20,6  | 27,9 | 30,1     | 15,9   | 12,9     | 19,2            | 14,7            | 26,3    | 14,1   | 26,2     |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka                                               | 12,5  | 14,1 | 23,2     | 10,6   | 3,5      | 14,9            | 14              | 28,9    | 4,2    | 5,2      |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                         | 23,2  | 29,4 | 43,4     | 17,9   | 6,8      | 26,3            | 42              | 45,6    | 13,4   | 7,8      |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                       | 24,1  | 30,0 | 41,4     | 22,8   | 3,8      | 26,9            | 42              | 45,6    | 21,8   | 7,2      |
| 6. imprezy kulturalne                                                           | 26,0  | 26,8 | 46,5     | 21,3   | 12,7     | 30,3            | 29,3            | 39,5    | 20,4   | 13,9     |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                          | 31,4  | 28,8 | 44,2     | 39,0   | 8,1      | 43,2            | 34              | 35,1    | 16,9   | 9,2      |
| 8. inne                                                                         | 17,9  | 14,7 | 14,6     | 31,8   | 0,0      | 28              | 10,7            | 13,2    | 11,3   | 2        |
|                                                                                 |       |      |          |        |          |                 |                 |         |        |          |
| <b>8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług:?</b>               |       |      |          |        |          |                 |                 |         |        |          |
| skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a).              |       |      |          |        |          |                 |                 |         |        |          |
| (podajemy średnie oceny; odpowiedzi: "nie dotyczy, nie korzystałem" wykluczono) |       |      |          |        |          |                 |                 |         |        |          |
| 1. warunki zakwaterowania, noclegi                                              | 4,05  | 3,90 | 3,86     | 4,13   | 4,24     | 4,21            | 4,22            | 4,27    | 3,75   | 3,69     |
| 2. wyżywienie                                                                   | 4,03  | 3,82 | 3,89     | 4,12   | 4,18     | 4,16            | 4,11            | 4,31    | 3,57   | 3,79     |
| 3. sklepy, handel, zaopatrzenie                                                 | 3,59  | 3,47 | 3,55     | 3,58   | 3,75     | 3,53            | 3,38            | 3,80    | 3,71   | 3,72     |
| 4. możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywk)                                 | 3,63  | 2,91 | 3,63     | 3,90   | 3,72     | 3,64            | 3,60            | 4,15    | 2,87   | 3,62     |
| 5. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                         | 3,81  | 2,48 | 3,82     | 4,05   | 3,92     | 3,86            | 3,51            | 4,25    | 2,94   | 3,56     |
| 6. inne urządzenia sportowe                                                     | 3,71  | 2,46 | 3,53     | 3,97   | 3,99     | 3,79            | 3,41            | 4,02    | 3,55   | 3,35     |
| 7. imprezy kulturalne                                                           | 3,33  | 2,96 | 3,43     | 3,19   | 3,74     | 3,25            | 2,84            | 3,74    | 2,87   | 3,80     |
| 8. transport publiczny                                                          | 2,79  | 3,32 | 3,03     | 2,45   | 4,03     | 2,66            | 2,33            | 2,48    | 3,08   | 3,09     |
| 9. telefony, usługi pocztowe                                                    | 2,67  | 2,38 | 3,03     | 2,50   | 3,47     | 2,52            | 2,15            | 2,79    | 2,29   | 3,30     |
| 10. inne usługi                                                                 | 3,46  | 2,92 | 3,48     | 3,62   | brak dan | 3,40            | 3,00            | 3,80    | 3,17   | 3,56     |
|                                                                                 |       |      |          |        |          |                 |                 |         |        |          |

| I. Turyści polscy                                |       |      |                                                                                      |        |        | nad-    | przy    |         |        |          |
|--------------------------------------------------|-------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                        | razem | maj  | czerwiec                                                                             | lipiec | jesień | morskie | morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| <b>9. Aspekty oceny (co wpłynęło na ocenę)</b>   |       |      |                                                                                      |        |        |         |         |         |        |          |
| 1. warunki zakwaterowania, noclegi               |       |      | 100% - ci którzy podali odpowiednie oceny; to co brakuje do 100%, to odpowiedzi niej |        |        |         |         |         |        |          |
| jakość                                           | 67,6  | 66,9 | 44,2                                                                                 | 78,5   | 72,8   | 74,0    | 72,3    | 53,1    | 70,8   | 55,3     |
| cena                                             | 19,6  | 15,1 | 25,8                                                                                 | 14,3   | 26,1   | 18,1    | 25,7    | 28,3    | 20,4   | 18,1     |
| dostępność                                       | 2,1   | 0,6  | 5,7                                                                                  | 1,4    | 1,3    | 3,1     | 0,7     | 1,8     | 0,7    | 1,1      |
| 2. wyżywienie                                    |       |      |                                                                                      |        |        |         |         |         |        |          |
| jakość                                           | 61,7  | 60,1 | 43,1                                                                                 | 67,7   | 70,1   | 68,8    | 73,5    | 47,3    | 71,1   | 42,3     |
| cena                                             | 21,4  | 25,4 | 31,4                                                                                 | 8,7    | 29,9   | 15,7    | 21,1    | 24,5    | 19,3   | 34,1     |
| dostępność                                       | 8,1   | 0,6  | 5,8                                                                                  | 17,8   | 0,3    | 11,2    | 3,4     | 16,4    | 2,2    | 2,4      |
| 3. sklepy, handel, zaopatrzenie                  |       |      |                                                                                      |        |        |         |         |         |        |          |
| jakość                                           | 13,1  | 37,7 | 13,8                                                                                 | 5,3    | 5,1    | 13,4    | 8,3     | 17,3    | 33,7   | 7,8      |
| cena                                             | 26,0  | 22,4 | 12,9                                                                                 | 26,8   | 42,0   | 24,7    | 40,4    | 13,3    | 16,9   | 29,5     |
| dostępność                                       | 50,9  | 23,1 | 53,5                                                                                 | 61,7   | 51,9   | 56,1    | 49,5    | 60,0    | 37,3   | 39,9     |
| 4. możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywki) |       |      |                                                                                      |        |        |         |         |         |        |          |
| jakość                                           | 13,2  | 15,0 | 8,5                                                                                  | 18,6   | 6,4    | 9,8     | 18,2    | 30,2    | 17,4   | 14,2     |
| cena                                             | 14,4  | 4,7  | 11,1                                                                                 | 5,7    | 41,2   | 13,6    | 13,1    | 13,5    | 10,1   | 18,1     |
| dostępność                                       | 61,9  | 64,2 | 52,8                                                                                 | 71,3   | 52,3   | 70,8    | 68,6    | 46,9    | 66,7   | 40,5     |
| 5. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych          |       |      |                                                                                      |        |        |         |         |         |        |          |
| jakość                                           | 10,6  | 4,1  | 9,6                                                                                  | 14,5   | 2,4    | 7,0     | 9,2     | 26,4    | 12,5   | 26,2     |
| cena                                             | 17,8  | 1,0  | 13,5                                                                                 | 15,5   | 47,6   | 20,2    | 14,3    | 9,7     | 25,0   | 9,5      |
| dostępność                                       | 65,4  | 89,8 | 63,0                                                                                 | 65,5   | 50,0   | 70,5    | 74,5    | 52,8    | 50,0   | 29,8     |
| 6. inne urządzenia sportowe                      |       |      |                                                                                      |        |        |         |         |         |        |          |
| jakość                                           | 11,1  | 6,9  | 9,0                                                                                  | 13,2   | 9,7    | 6,5     | 14,3    | 32,8    | 18,2   | 24,7     |
| cena                                             | 19,5  | 2,9  | 18,6                                                                                 | 17,1   | 41,8   | 22,2    | 16,3    | 3,4     | 9,1    | 16,1     |
| dostępność                                       | 65,7  | 86,3 | 65,5                                                                                 | 66,2   | 48,5   | 69,9    | 65,3    | 60,3    | 72,7   | 39,8     |



| I. Turyści polscy            |       |      |          |        |           |                 |                 |         |        |          |
|------------------------------|-------|------|----------|--------|-----------|-----------------|-----------------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:    | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień    | nad-<br>morskie | przy<br>morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| 7. imprezy kulturalne        |       |      |          |        |           |                 |                 |         |        |          |
| jakość                       | 22,8  | 14,3 | 10,9     | 39,2   | 4,9       | 19,1            | 20,3            | 41,0    | 20,0   | 35,7     |
| cena                         | 11,4  | 1,7  | 5,9      | 5,4    | 38,3      | 14,2            | 9,5             | 10,3    | 0,0    | 1,9      |
| dostępność                   | 59,1  | 75,6 | 65,2     | 52,0   | 57,4      | 63,7            | 70,3            | 53,8    | 73,3   | 34,4     |
| 8. transport publiczny       |       |      |          |        |           |                 |                 |         |        |          |
| jakość                       | 37,7  | 32,9 | 10,6     | 55,0   | 0,0       | 40,0            | 56,4            | 21,7    | 25,0   | 32,9     |
| cena                         | 3,3   | 3,9  | 4,5      | 2,1    | 9,1       | 3,6             | 2,6             | 0,0     | 0,0    | 3,6      |
| dostępność                   | 41,8  | 56,6 | 46,4     | 32,4   | 87,9      | 50,7            | 41,0            | 65,2    | 83,3   | 22,5     |
| 9. telefony, usługi pocztowe |       |      |          |        |           |                 |                 |         |        |          |
| jakość                       | 35,9  | 32,6 | 10,3     | 53,3   | 0,0       | 44,0            | 53,8            | 51,1    | 43,8   | 6,0      |
| cena                         | 1,2   | 1,7  | 1,4      | 1,0    | 0,0       | 1,7             | 0,0             | 0,0     | 1,4    | 0,4      |
| dostępność                   | 51,2  | 54,3 | 62,4     | 39,8   | 98,3      | 50,9            | 40,0            | 44,7    | 43,8   | 58,3     |
| 10. inne usługi              |       |      |          |        |           |                 |                 |         |        |          |
| jakość                       | 21,2  | 16,7 | 12,0     | 35,1   | brak ocen | 25,5            | 50,0            | 0,0     | 33,3   | 15,4     |
| cena                         | 19,2  | 8,3  | 22,0     | 18,9   | brak ocen | 23,4            | 0,0             | 20,0    | 16,7   | 15,4     |
| dostępność                   | 26,3  | 50,0 | 24,0     | 21,6   | brak ocen | 27,7            | 50,0            | 20,0    | 66,7   | 17,9     |

| I. Turyści polscy                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------|--------|--------|-----------------|-----------------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                                                                                                                                                                                                          | razem | maj   | czerwiec | lipiec | jesień | nad-<br>morskie | przy<br>morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| 10. Prosimy ogólnie ocenić, jak Pan/Pani zdaniem województwo szczecińskie wypada w porównaniu z innymi rejonami kraju pod następującymi względami:<br>(wskaźnik obliczono dla skali: "lepsze niż inne" = 1, "takie samo" = 0, "gorsze" = -1;<br>odpowiedzi: "nie wiem" wykluczono) |       |       |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| 1. warunki zakwaterowania, noclegi                                                                                                                                                                                                                                                 | 0,33  | 0,28  | 0,33     | 0,44   | 0,20   | 0,48            | 0,45            | 0,50    | 0,17   | 0,01     |
| 2. wyżywienie (restauracje, bary, stołówki)                                                                                                                                                                                                                                        | 0,29  | 0,21  | 0,29     | 0,34   | 0,28   | 0,38            | 0,43            | 0,49    | 0,18   | 0,04     |
| 3. sklepy, handel, zaopatrzenie                                                                                                                                                                                                                                                    | 0,05  | -0,01 | 0,13     | -0,04  | 0,15   | -0,02           | 0,03            | -0,02   | 0,08   | 0,20     |
| 4. urządzenia do uprawiania sportów wodnych                                                                                                                                                                                                                                        | 0,73  | 0,60  | 0,66     | 0,78   | 0,79   | 0,74            | 0,65            | 0,74    | 0,41   | 0,83     |
| 5. możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywk)                                                                                                                                                                                                                                    | 0,39  | 0,04  | 0,46     | 0,50   | 0,37   | 0,43            | 0,41            | 0,71    | 0,05   | 0,29     |
| 6. możliwości dojazdu (dostępność komunikacji)                                                                                                                                                                                                                                     | -0,19 | 0,13  | -0,19    | -0,51  | 0,01   | -0,27           | -0,32           | -0,40   | -0,21  | 0,03     |
| 7. usługi dla zmotoryzowanych (w tym parkingi)                                                                                                                                                                                                                                     | -0,13 | -0,02 | -0,16    | -0,05  | -0,30  | -0,09           | -0,20           | -0,17   | -0,08  | -0,21    |
| 8. stan środowiska naturalnego                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,58  | 0,38  | 0,57     | 0,78   | 0,39   | 0,74            | 0,67            | 0,76    | 0,61   | 0,17     |
| 9. walory przyrodnicze, krajobraz                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,81  | 0,85  | 0,83     | 0,85   | 0,72   | 0,92            | 0,89            | 0,92    | 0,82   | 0,55     |
| 10. poziom cen                                                                                                                                                                                                                                                                     | -0,42 | -0,09 | -0,40    | -0,70  | -0,21  | -0,52           | -0,31           | 0,01    | -0,06  | -0,44    |
| 11. kultura obsługi                                                                                                                                                                                                                                                                | 0,11  | 0,18  | 0,05     | 0,20   | -0,04  | 0,14            | 0,22            | 0,16    | 0,07   | 0,00     |
| 12. informacja turystyczna                                                                                                                                                                                                                                                         | -0,07 | -0,22 | -0,25    | 0,09   | -0,06  | -0,05           | -0,12           | -0,16   | -0,28  | 0,00     |
| 13. poczucie bezpieczeństwa                                                                                                                                                                                                                                                        | -0,07 | -0,31 | -0,14    | 0,21   | -0,28  | 0,00            | 0,18            | 0,15    | -0,36  | -0,27    |
| 11. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?                                                                                                                                                                                   |       |       |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| 1. na dłuższy pobyt                                                                                                                                                                                                                                                                | 28,5  | 17,9  | 35,4     | 34,7   | 20,0   | 36,3            | 38,7            | 31,6    | 22,5   | 9,4      |
| 2. na wyższy standard noclegów (zakwaterowani)                                                                                                                                                                                                                                     | 10,0  | 11,2  | 8,3      | 7,1    | 15,7   | 10,6            | 7,3             | 7       | 9,9    | 10,5     |
| 3. na dodatkowe atrakcje                                                                                                                                                                                                                                                           | 37,4  | 44,1  | 23,0     | 33,6   | 52,7   | 33,2            | 42              | 41,2    | 33,8   | 45,1     |
| 4. na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na terenie województwa szczecińskiego                                                                                                                                                                                           | 1,8   | 1,8   | 2,3      | 1,6    | 1,8    | 1,5             | 2               | 0,9     | 4,9    | 1,8      |
| 5. na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w inne części kraju                                                                                                                                                                                                             | 2,8   | 2,4   | 2,3      | 2,5    | 4,3    | 3,8             | 0               | 1,8     | 2,8    | 2        |
| 6. na wyjazd zagraniczny                                                                                                                                                                                                                                                           | 8,3   | 10,0  | 9,3      | 10,3   | 2,3    | 11,8            | 6               | 8,8     | 9,2    | 1,1      |
| 7. inne                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4,2   | 6,5   | 6,8      | 3,4    | 1,0    | 2               | 3,3             | 0       | 14,8   | 7        |
| kilka odpowiedzi                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5,6   | 4,7   | 12,1     | 5,5    | 0,0    | 0,4             | 0               | 7       | 0,7    | 19,7     |
| brak danych                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1,3   | 1,5   | 0,5      | 1,2    | 2,3    | 0,4             | 0,7             | 1,8     | 1,4    | 3,4      |



| I. Turyści polscy                                                                                |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|-----------------|-----------------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                        | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | nad-<br>morskie | przy<br>morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| <b>12. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu? (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)</b>               |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| 1. pobyt wypoczynkowy                                                                            | 59,9  | 53,8 | 59,6     | 72,6   | 43,8   | 88              | 53,3            | 76,3    | 7      | 14,8     |
| 2. żeglowanie, sporty wodne                                                                      | 1,7   | 0,0  | 1,5      | 3,1    | 1,0    | 1,3             | 2,7             | 3,5     | 0      | 2,5      |
| 3. wędrówka piesza lub na rowerze                                                                | 1,0   | 0,3  | 0,0      | 2,5    | 0,0    | 0,5             | 0               | 2,6     | 0,7    | 2        |
| 4. objazd (zwiedzanie) samochodem                                                                | 3,1   | 3,8  | 2,5      | 4,0    | 1,5    | 2,2             | 3,3             | 2,6     | 12     | 2,2      |
| 5. wędkowanie, jeździectwo, uprawianie innych s                                                  | 1,3   | 0,3  | 0,8      | 1,5    | 2,5    | 0,3             | 0,7             | 2,6     | 1,4    | 3,4      |
| 6. interesy, sprawy służbowe, zawodowe                                                           | 17,4  | 24,7 | 24,7     | 5,5    | 24,1   | 3,4             | 16,7            | 2,6     | 37,3   | 45,1     |
| 7. zakupy (na prywatny użytek)                                                                   | 0,4   | 0,0  | 0,5      | 0,1    | 1,3    | 0               | 0               | 0       | 2,8    | 0,9      |
| 8. tranzyt                                                                                       | 9,4   | 9,7  | 7,3      | 4,5    | 19,5   | 1,5             | 12              | 7       | 33,8   | 18,2     |
| 9. inne                                                                                          | 4,5   | 3,5  | 2,5      | 5,8    | 5,3    | 2,7             | 10,7            | 1,8     | 4,2    | 7,2      |
| brak danych                                                                                      | 1,2   | 3,8  | 0,5      | 0,3    | 1,0    | 0,1             | 0,7             | 0,9     | 0,7    | 3,8      |
| <b>13. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?</b>                                                        |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| 1. sam                                                                                           | 18,9  | 20,3 | 24,5     | 8,2    | 30,4   | 7,5             | 27,3            | 5,3     | 52,8   | 33,2     |
| 2. z mężem/żoną, sympatią                                                                        | 19,1  | 21,2 | 13,1     | 21,9   | 18,7   | 22,6            | 26              | 20,2    | 15,5   | 10,3     |
| 3. z rodziną (z dziećmi)                                                                         | 33,0  | 23,8 | 40,7     | 46,4   | 10,4   | 49,9            | 26              | 42,1    | 11,3   | 3,8      |
| 4. ze znajomymi (kolegami)                                                                       | 25,6  | 30,9 | 18,2     | 20,1   | 38,0   | 18,2            | 20              | 27,2    | 19,7   | 44,8     |
| inne (dwie lub więcej odp.)                                                                      | 1,9   | 2,4  | 3,3      | 2,1    | 0,0    | 0,7             | 0               | 3,5     | 0      | 5,4      |
| brak danych                                                                                      | 1,4   | 1,5  | 0,3      | 1,3    | 2,5    | 1,1             | 0,7             | 1,8     | 0,7    | 2,5      |
| <b>14. Pana/Pani wyjazd był:</b>                                                                 |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| 1. w pełni zorganizowany (tj. rezerwacja przed<br>wyjazdem - w biurze podróży, w zakładzie pracy | 39,1  | 19,4 | 39,6     | 52,7   | 32,4   | 52,8            | 36,7            | 39,5    | 8,5    | 20,4     |
| 2. częściowo zorganizowany                                                                       | 15,4  | 11,2 | 15,4     | 11,2   | 26,1   | 10,6            | 16              | 7,9     | 7,7    | 29,6     |
| 3. samodzielnie zorganizowany                                                                    | 43,1  | 66,5 | 44,4     | 32,9   | 39,0   | 33,9            | 45,3            | 50,9    | 82,4   | 47,5     |
| brak danych                                                                                      | 2,4   | 2,9  | 0,5      | 3,3    | 2,5    | 2,7             | 2               | 1,8     | 1,4    | 2,5      |

| I. Turyści polscy                                                                                                      |       |      |          |        |        | nad-    | przy    |         |        |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                                              | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| 15. Z jakich źródeł informacji o województwie szczecińskim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa? |       |      |          |        |        |         |         |         |        |          |
| 1. z własnych poprzednich doświadczeń                                                                                  | 45,5  | 29,4 | 60,9     | 46,9   | 41,8   | 40,2    | 39,3    | 55,3    | 65,5   | 50,2     |
| 2. z informacji rodziny, znajomych                                                                                     | 19,1  | 35,0 | 23,0     | 11,6   | 14,2   | 12,7    | 14,7    | 13,2    | 5,6    | 39,9     |
| 3. z prasy, radia, TV                                                                                                  | 4,9   | 11,2 | 2,8      | 3,6    | 3,8    | 4,8     | 1,3     | 0,9     | 2,1    | 8,1      |
| 4. z ofert biur podróży i innych organizatorów tur                                                                     | 26,0  | 15,6 | 13,9     | 33,8   | 33,9   | 37      | 28      | 17,5    | 2,8    | 11,4     |
| 5. z ofert prezentowanych na targach turystyczny                                                                       | 0,9   | 0,9  | 2,0      | 0,3    | 0,8    | 0,9     | 0       | 1,8     | 0,7    | 0,9      |
| 6. z innych źródeł                                                                                                     | 13,7  | 32,4 | 15,4     | 8,6    | 4,6    | 10,5    | 16      | 8,8     | 23,2   | 17,9     |
| 16. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa szczecińskiego?                                                     |       |      |          |        |        |         |         |         |        |          |
| (w przypadku mieszkańców województwa - chodzi o pobyty poza miejscem stałego zamieszkania)                             |       |      |          |        |        |         |         |         |        |          |
| 1. tak, w tym roku                                                                                                     | 24,1  | 46,8 | 27,0     | 4,5    | 35,2   | 14      | 19,3    | 25,4    | 55,6   | 37       |
| 2. tak, w przyszłym roku                                                                                               | 21,6  | 10,3 | 23,2     | 31,5   | 12,9   | 29,9    | 17,3    | 35,1    | 7      | 6,7      |
| 3. tak, w ciągu najbliższych kilku lat                                                                                 | 21,3  | 6,5  | 12,4     | 39,1   | 12,7   | 28,7    | 32      | 15,8    | 9,2    | 7,2      |
| 4. nie wiem                                                                                                            | 29,2  | 32,4 | 28,3     | 23,4   | 37,5   | 23,6    | 24,7    | 21,9    | 24,6   | 46,2     |
| 5. nie wybieram się                                                                                                    | 2,6   | 2,1  | 9,1      | 0,4    | 0,3    | 3,2     | 6       | 0       | 2,1    | 1,1      |
| inne odpowiedzi                                                                                                        | 1,1   | 2,1  | 0,0      | 1,0    | 1,5    | 0,7     | 0,7     | 1,8     | 1,4    | 1,8      |



| I. Turyści polscy                        |       |      |          |        |        | nad-    | przy    |         |        |          |
|------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| M1. W jakim województwie Pan(i) mieszka? |       |      |          |        |        |         |         |         |        |          |
| Szczecińskie                             | 19,2  | 21,2 | 23,2     | 15,3   | 20,0   | 20,6    | 19,3    | 57      | 10,6   | 9,2      |
| Warszawskie                              | 7,8   | 10,3 | 7,8      | 8,9    | 3,5    | 8,4     | 9,3     | 7       | 9,2    | 5,6      |
| Poznańskie                               | 6,7   | 7,4  | 10,1     | 4,0    | 7,1    | 6,9     | 7,3     | 0,9     | 6,3    | 7,4      |
| Gorzowskie                               | 6,4   | 9,4  | 4,8      | 4,5    | 8,6    | 6,2     | 5,3     | 2,6     | 5,6    | 8,3      |
| Katowickie                               | 6,0   | 3,2  | 5,8      | 5,8    | 9,1    | 5,9     | 9,3     | 2,6     | 4,9    | 6,5      |
| Wrocławskie                              | 4,7   | 5,0  | 7,1      | 4,3    | 2,5    | 5,7     | 4,7     | 1,8     | 0,7    | 4,5      |
| Krakowskie                               | 3,9   | 2,1  | 4,5      | 3,9    | 4,8    | 5,2     | 3,3     | 1,8     | 3,5    | 2        |
| Zielonogórskie                           | 3,8   | 4,4  | 3,5      | 2,8    | 5,1    | 4,4     | 4       | 5,3     | 1,4    | 2,7      |
| Koszalińskie                             | 3,7   | 4,1  | 3,0      | 3,1    | 5,1    | 2,1     | 4,7     | 7       | 3,5    | 6,1      |
| Gdańskie                                 | 3,6   | 5,6  | 3,5      | 2,5    | 3,8    | 1,4     | 0,7     | 2,6     | 10,6   | 7,4      |
| Łódzkie                                  | 3,3   | 2,1  | 2,5      | 4,0    | 3,8    | 3,2     | 4,7     | 0,9     | 1,4    | 4,3      |
| Bydgoskie                                | 2,9   | 3,2  | 5,3      | 1,3    | 3,0    | 1,4     | 6       | 0       | 4,2    | 5,6      |
| Piłskie                                  | 2,4   | 5,6  | 3,0      | 0,7    | 1,8    | 2,4     | 2,7     | 1,8     | 4,2    | 1,8      |
| Wałbrzyskie                              | 2,1   | 0,0  | 1,5      | 3,6    | 1,8    | 2       | 4,7     | 0,9     | 0,7    | 2        |
| Opolskie                                 | 2,0   | 0,9  | 1,0      | 3,7    | 1,0    | 2,6     | 0,7     | 0,9     | 1,4    | 1,6      |
| Toruńskie                                | 1,7   | 0,0  | 1,5      | 2,7    | 1,8    | 0,8     | 2       | 0       | 2,1    | 3,8      |
| Częstochowskie                           | 1,4   | 1,8  | 0,8      | 1,5    | 1,8    | 2       | 0,7     | 0       | 0      | 1,3      |
| Jeleniogórskie                           | 1,4   | 0,0  | 1,5      | 1,3    | 2,5    | 1,9     | 0,7     | 0,9     | 2,8    | 0,2      |
| Rzeszowskie                              | 1,3   | 0,6  | 0,5      | 2,8    | 0,3    | 1,3     | 0       | 0       | 1,4    | 2,2      |
| Konińskie                                | 1,3   | 2,4  | 0,8      | 1,3    | 0,8    | 1,4     | 0       | 0,9     | 0,7    | 1,8      |
| Lubelskie                                | 1,2   | 0,3  | 2,0      | 1,8    | 0,3    | 1,3     | 0,7     | 0       | 1,4    | 1,6      |
| Ślupskie                                 | 1,2   | 0,3  | 1,0      | 1,8    | 1,3    | 0,5     | 0,7     | 0,9     | 4,2    | 2        |
| pozostałe razem                          | 12,1  | 10,3 | 5,1      | 18,2   | 10,4   | 12,4    | 8,5     | 4,2     | 19,2   | 12,1     |

| I. Turyści polscy                                     |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
|-------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|-----------------|-----------------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                             | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | nad-<br>morskie | przy<br>morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| <b>M2. Płeć:</b>                                      |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| 1. mężczyzna                                          | 56,2  | 62,9 | 57,6     | 50,1   | 59,2   | 52,1            | 55,3            | 53,5    | 75,4   | 59,9     |
| 2. kobieta                                            | 43,7  | 37,1 | 42,2     | 49,7   | 40,8   | 47,7            | 44,7            | 46,5    | 24,6   | 40,1     |
| brak danych                                           | 0,1   | 0,0  | 0,3      | 0,1    | 0,0    | 0,2             | 0               | 0       | 0      | 0        |
| <b>M3. Wiek:</b>                                      |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| do 24 lat                                             | 18,6  | 17,6 | 11,6     | 20,7   | 22,8   | 19,2            | 16              | 19,3    | 7,7    | 21,3     |
| 25 - 34 lat                                           | 32,6  | 30,6 | 35,6     | 33,8   | 29,4   | 27              | 32              | 42,1    | 33,1   | 42,2     |
| 35 - 44 lat                                           | 26,8  | 35,9 | 32,1     | 21,3   | 23,0   | 26,7            | 29,3            | 25,4    | 40,8   | 22       |
| 45 - 54 lat                                           | 15,8  | 12,6 | 13,9     | 16,7   | 18,7   | 18,1            | 18              | 6,1     | 14,1   | 13       |
| 55 i więcej lat                                       | 5,9   | 1,8  | 6,6      | 7,6    | 6,1    | 8,6             | 4,7             | 7       | 2,1    | 1,6      |
| brak danych                                           | 0,3   | 1,5  | 0,3      | 0,0    | 0,0    | 0,3             | 0               | 0       | 2,1    | 0        |
| <b>M4. Wykształcenie:</b>                             |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| 1. podstawowe                                         | 3,7   | 2,6  | 1,0      | 1,0    | 11,9   | 4,3             | 1,3             | 0       | 2,8    | 4,5      |
| 2. zasadnicze zawodowe lub niepełne średnie           | 13,2  | 14,4 | 7,1      | 10,6   | 22,8   | 13,8            | 16,7            | 7       | 23,9   | 9        |
| 3. średnie                                            | 35,0  | 35,6 | 38,1     | 34,7   | 31,9   | 36,7            | 41,3            | 36      | 35,2   | 28,9     |
| 4. niepełne wyższe (w tym szkoły pomaturalne)         | 20,1  | 17,4 | 22,0     | 22,9   | 15,7   | 19,1            | 14,7            | 19,3    | 16,2   | 25,3     |
| 5. wyższe                                             | 26,6  | 28,2 | 30,6     | 29,0   | 17,2   | 24,5            | 25,3            | 34,2    | 19,7   | 31,8     |
| brak danych                                           | 1,4   | 2,1  | 1,3      | 1,8    | 0,5    | 1,6             | 0,7             | 3,5     | 2,1    | 0,4      |
| <b>M5. Stan cywilny:</b>                              |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| 1. żonaty, zamężna                                    | 67,4  | 66,8 | 75,3     | 63,5   | 66,8   | 68,5            | 72              | 63,2    | 76,1   | 62,1     |
| 2. wolny                                              | 31,6  | 30,6 | 24,2     | 35,7   | 32,7   | 30,7            | 27,3            | 36      | 19,7   | 37,4     |
| brak danych                                           | 1,0   | 2,6  | 0,5      | 0,7    | 0,5    |                 |                 |         |        |          |
| <b>M6. Czy posiada Pan/Pani na utrzymaniu dzieci?</b> |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| 1. tak                                                | 57,2  | 62,9 | 68,9     | 50,6   | 51,9   | 57,6            | 61,3            | 56,1    | 66,2   | 52,5     |



| I. Turyści polscy                                       |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
|---------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|-----------------|-----------------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                               | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | nad-<br>morskie | przy<br>morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| <b>M7. Miejsce zamieszkania:</b>                        |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| 1. wieś                                                 | 2,4   | 2,6  | 1,0      | 0,3    | 7,3    | 2,3             | 1,3             | 0       | 2,8    | 3,6      |
| 2. miasto do 20 tys. mieszkańców                        | 9,5   | 8,8  | 4,8      | 2,1    | 27,3   | 8,9             | 6               | 13,2    | 7      | 11,7     |
| 3. miasto 20 - 100 tys.                                 | 27,5  | 34,7 | 21,7     | 27,8   | 26,6   | 27,7            | 23,3            | 24,6    | 30,3   | 28,5     |
| 4. miasto 100 - 500 tys.                                | 36,2  | 31,5 | 39,1     | 43,3   | 25,3   | 33,4            | 46,7            | 31,6    | 35,9   | 39,9     |
| 5. miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców            | 22,9  | 19,7 | 32,1     | 24,7   | 13,2   | 25,9            | 22              | 28,9    | 19     | 16,4     |
| brak danych                                             | 1,5   | 2,6  | 1,3      | 1,8    | 0,3    | 1,8             | 0,7             | 1,8     | 4,9    | 0        |
| <b>A. Miejsce przeprowadzenia wywiadu</b>               |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| <b>obiekt noclegowy w którym przeprowadzono ankietę</b> |       |      |          |        |        |                 |                 |         |        |          |
| hotel                                                   | 34,2  | 52,9 | 35,6     | 11,2   | 55,7   | 16,2            | 52              | 40,4    | 87,3   | 48       |
| pensjonat                                               | 6,1   | 6,5  | 6,1      | 3,4    | 10,4   | 4,5             | 11,3            | 0       | 0      | 11,2     |
| hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                    | 9,9   | 6,2  | 16,2     | 12,4   | 2,5    | 0,7             | 0               | 0       | 6,3    | 36,3     |
| dom wczasowy                                            | 20,6  | 25,6 | 12,6     | 22,5   | 21,0   | 34,6            | 17,3            | 14      | 0      | 0        |
| kwatery prywatne                                        | 0,3   | 0,0  | 0,0      | 0,7    | 0,0    | 0,5             | 0               | 0       | 0      | 0        |
| namiot                                                  | 3,7   | 0,0  | 3,8      | 7,6    | 0,0    | 4,6             | 3,3             | 6,1     | 0      | 2,2      |
| camping                                                 | 12,6  | 7,9  | 13,9     | 21,7   | 0,0    | 20,1            | 3,3             | 11,4    | 6,3    | 2,2      |
| dom noclegowy (OSIR)                                    | 0,1   | 0,6  | 0,0      | 0,0    | 0,0    | 0,2             | 0               | 0       | 0      | 0        |
| ośrodek&domki                                           | 8,8   | 0,3  | 11,1     | 16,8   | 0,0    | 12,7            | 3,3             | 28,1    | 0      | 0        |
| ośrodek wczasowo-sanatoryjny                            | 3,8   | 0,0  | 0,8      | 3,7    | 10,4   | 5,8             | 9,3             | 0       | 0      | 0        |

| I. Turyści polscy          |  |       |      |          |        |        | nad-    | przy    |         |        |          |
|----------------------------|--|-------|------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:  |  | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| miejscowość :              |  |       |      |          |        |        |         |         |         |        |          |
| Szczecin                   |  | 24,7  | 27,1 | 30,6     | 18,3   | 27,8   | 0       | 0       | 0       | 0      | 100      |
| Międzyzdroje               |  | 12,9  | 11,8 | 11,4     | 12,1   | 16,7   | 24,4    | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Świnoujście                |  | 12,5  | 11,8 | 10,4     | 12,9   | 14,4   | 23,7    | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Pobierowo (gm Rewal)       |  | 5,1   | 10,6 | 6,8      | 4,3    | 0,0    | 9,7     | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Dziwnówek (gm Dziwnów)     |  | 4,9   | 11,8 | 5,1      | 2,8    | 2,5    | 9,4     | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Dziwnów                    |  | 4,4   | 0,0  | 5,1      | 6,0    | 5,1    | 8,4     | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Rewal                      |  | 4,3   | 2,6  | 4,3      | 4,6    | 5,1    | 8,1     | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Międzywodzie (gm. Dziwnów) |  | 3,4   | 0,0  | 0,0      | 7,6    | 2,5    | 6,4     | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Ińsko                      |  | 3,3   | 2,9  | 5,1      | 3,0    | 2,5    | 0       | 0       | 52,6    | 0      | 0        |
| Pogorzelice (gm Rewal)     |  | 2,8   | 0,0  | 0,0      | 5,2    | 3,8    | 5,3     | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Kamień Pomorski            |  | 2,6   | 2,6  | 2,5      | 3,0    | 2,0    | 0       | 31,3    | 0       | 0      | 0        |
| Moryń                      |  | 2,1   | 1,2  | 3,3      | 1,5    | 2,5    | 0       | 0       | 32,5    | 0      | 0        |
| Nowogard                   |  | 2,1   | 2,9  | 2,5      | 1,5    | 2,0    | 0       | 0       | 0       | 26,8   | 0        |
| Wolin                      |  | 2,2   | 0,9  | 2,5      | 2,4    | 2,5    | 0,0     | 26,0    | 0,0     | 0,0    | 0,0      |
| Gryfino                    |  | 2,0   | 2,4  | 2,5      | 1,5    | 2,0    | 0       | 0       | 0       | 25,4   | 0        |
| Stargard Szcz.             |  | 1,9   | 2,9  | 1,3      | 1,6    | 2,0    | 0       | 0       | 0       | 23,9   | 0        |
| Mrzeżyno (gm. Trzebiatów)  |  | 1,9   | 0,0  | 1,8      | 3,0    | 1,8    | 0,0     | 22,7    | 0,0     | 0,0    | 0,0      |
| Goleniów                   |  | 1,8   | 2,9  | 2,5      | 0,0    | 3,0    | 0       | 0       | 0       | 22,5   | 0        |
| Wapnica (gm. Międzyzdroje) |  | 1,4   | 0,0  | 0,0      | 3,7    | 0,0    | 2,6     | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Gądn - Moryń (gm Moryń)    |  | 0,9   | 0,0  | 1,8      | 1,5    | 0,0    | 0       | 0       | 14,9    | 0      | 0        |
| Piaski Wielkie (gm Wolin)  |  | 0,9   | 2,1  | 0,0      | 0,6    | 1,5    | 0       | 11,3    | 0       | 0      | 0        |
| Trzebiatów                 |  | 0,7   | 2,9  | 0,8      | 0,0    | 0,0    | 0       | 8,7     | 0       | 0      | 0        |
| Lubiewo (gm. Międzyzdroje) |  | 0,6   | 0,0  | 0,0      | 1,5    | 0,0    | 1,1     | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Pustkowo (gm Rewal)        |  | 0,6   | 0,0  | 0,0      | 1,5    | 0,0    | 1,1     | 0       | 0       | 0      | 0        |
| Pniewo (gm Gryfino)        |  | 0,1   | 0,6  | 0,0      | 0,0    | 0,0    | 0       | 0       | 0       | 1,4    | 0        |
|                            |  |       |      |          |        |        |         |         |         |        |          |
|                            |  |       |      |          |        |        |         |         |         |        |          |



| I. Turyści polscy                                                                              |       |      |                            |        |        | nad-    | przy    |         |        |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                      | razem | maj  | czerwiec                   | lipiec | jesień | morskie | morskie | jeziora | miasta | Szczecin |
| <b>WKŁADKA DO ANKIET REALIZOWANYCH W SZCZECINIE</b>                                            |       |      |                            |        |        |         |         |         |        |          |
| <b>SZ1. Jeśli przyjechał(a) Pan/Pani w sprawach służbowych (odp 6. w pytaniu 12), jest to:</b> |       |      |                            |        |        |         |         |         |        |          |
|                                                                                                |       |      | 100% - badani w Szczecinie |        |        |         |         |         |        |          |
| 1. delegacja z zakładu pracy                                                                   | 22,2  | 30,4 | 29,8                       | 10,6   | 20,0   |         |         |         |        | 22,2     |
| 2. akwizycja itp                                                                               | 4,9   | 2,2  | 6,6                        | 4,1    | 6,4    |         |         |         |        | 4,9      |
| 3. udział w targach, konferencji                                                               | 10,8  | 16,3 | 7,4                        | 4,1    | 17,3   |         |         |         |        | 10,8     |
| 4. samodzielne interesy                                                                        | 12,1  | 18,5 | 14,9                       | 1,6    | 15,5   |         |         |         |        | 12,1     |
| inne                                                                                           | 2,5   | 5,4  | 0,0                        | 4,9    | 0,0    |         |         |         |        | 2,5      |
| nie dotyczy i brak danych                                                                      | 47,5  | 27,2 | 41,3                       | 74,8   | 40,9   |         |         |         |        | 47,5     |
| <b>SZ2. Swój pobyt w Szczecinie spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić</b>                |       |      |                            |        |        |         |         |         |        |          |
| 1. zwiedzając miasto i jego zabytki                                                            | 41,3  | 26,1 | 41,3                       | 78,0   | 12,7   |         |         |         |        | 41,3     |
| 2. zwiedzając muzea, galerie                                                                   | 26,0  | 16,3 | 25,6                       | 49,6   | 8,2    |         |         |         |        | 26       |
| 3. odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby,                                               | 34,1  | 15,2 | 32,2                       | 54,5   | 29,1   |         |         |         |        | 34,1     |
| 4. odwiedzając obiekty sportowe                                                                | 23,8  | 2,2  | 19,0                       | 53,7   | 13,6   |         |         |         |        | 23,8     |
| 5. robiąc zakupy                                                                               | 49,1  | 28,3 | 55,4                       | 74,8   | 30,9   |         |         |         |        | 49,1     |
| 6. spotykając się z rodziną lub znajomymi                                                      | 56,3  | 44,6 | 62,0                       | 56,9   | 59,1   |         |         |         |        | 56,3     |
| 7. załatwiając interesy lub sprawy służbowe                                                    | 58,7  | 75,0 | 65,3                       | 26,8   | 73,6   |         |         |         |        | 58,7     |
| <b>SZ3. Które z wymienionych miejsc odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu?</b>         |       |      |                            |        |        |         |         |         |        |          |
| (lub ma zamiar spędzić)                                                                        |       |      |                            |        |        |         |         |         |        |          |
| 1. Zamek Książąt Pomorskich                                                                    | 57,6  | 35,9 | 66,1                       | 82,9   | 38,2   |         |         |         |        | 57,6     |
| 2. Wały Chrobrego                                                                              | 57,4  | 34,8 | 71,9                       | 80,5   | 34,5   |         |         |         |        | 57,4     |
| 3. Muzeum Morskie                                                                              | 27,4  | 18,5 | 25,6                       | 52,0   | 9,1    |         |         |         |        | 27,4     |
| 4. park Jasne Błonia                                                                           | 28,0  | 16,3 | 30,6                       | 52,0   | 8,2    |         |         |         |        | 28       |
| 5. park Kasprowicza                                                                            | 25,8  | 4,3  | 33,1                       | 52,8   | 5,5    |         |         |         |        | 25,8     |
| 6. Bazylika Archikatedralna p.w. św. Jakuba Apo                                                | 26,2  | 4,3  | 35,5                       | 52,0   | 5,5    |         |         |         |        | 26,2     |
| 7. Brama portowa                                                                               | 61,7  | 14,1 | 95,0                       | 95,9   | 26,4   |         |         |         |        | 61,7     |
| 8. targowisko "Manhattan"                                                                      | 42,2  | 17,4 | 54,5                       | 70,7   | 17,3   |         |         |         |        | 42,2     |

| II. Turyści zagraniczni                                                                    |  |        |       |          |        |        | nad-    | pozo- |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|-------|----------|--------|--------|---------|-------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                  |  | razem  | maj   | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | stałe | Szczecin |
| liczba zrealizowanych ankiet                                                               |  | 700    | 176   | 140      | 218    | 166    | 145     | 106   | 449      |
|                                                                                            |  | 100,0% | 25,1% | 20,0%    | 31,1%  | 23,7%  | 20,7%   | 15,1% | 64,1%    |
| <b>1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo szczecińskie ?</b>                            |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
| (w przypadku mieszkańców województwa - chodzi o pobyty poza miejscem stałego zamieszkania) |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
|                                                                                            |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
| <b>A. Długie pobyty (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi)</b>                    |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
| tak                                                                                        |  | 45,7%  | 15,9% | 47,1%    | 74,3%  | 38,6%  | 55,7%   | 42,8% | 41,3%    |
| średnia liczba pobyków                                                                     |  | 2,5    | 2,1   | 2,6      | 3,0    | 1,5    | 3,0     | 3,2   | 2,0      |
|                                                                                            |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
| <b>B. Krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)</b>                                                   |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
| tak                                                                                        |  | 65,7%  | 79,0% | 53,6%    | 50,5%  | 81,9%  | 54,2%   | 82,1% | 72,8%    |
| średnia liczba pobyków                                                                     |  | 4,0    | 1,8   | 4,8      | 5,8    | 4,2    | 3,8     | 8,6   | 2,8      |
|                                                                                            |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
| <b>2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa szczecińskiego?</b>                  |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
| (w przypadku mieszkańców województwa - chodzi o pobyt poza miejscem stałego zamieszkania)  |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
| średnia liczba noclegów                                                                    |  | 4,2    | 2,3   | 4,1      | 6,8    | 2,8    | 8,4     | 4,3   | 2,8      |
|                                                                                            |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
| <b>długość pobytu (%)</b>                                                                  |  |        |       |          |        |        |         |       |          |
| krótkie pobyty (1 - 3 noclegi)                                                             |  | 67,3   | 89,4  | 68,6     | 35,3   | 85,5   | 28,3    | 66,0  | 80,4     |
| długie pobyty (4 noclegi i więcej)                                                         |  | 32,7   | 10,6  | 31,4     | 64,7   | 14,5   | 71,7    | 34,0  | 19,6     |
|                                                                                            |  |        |       |          |        |        |         |       |          |



| II. Turyści zagraniczni                                                                         |        |       |          |        |        |                 |                |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|----------|--------|--------|-----------------|----------------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                       | razem  | maj   | czerwiec | lipiec | jesień | nad-<br>morskie | pozo-<br>stałe | Szczecin |
|                                                                                                 | %      | %     | %        | %      | %      | %               | %              | %        |
| <b>3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze ...</b>                               |        |       |          |        |        |                 |                |          |
| a. do woj. szczecińskiego?                                                                      |        |       |          |        |        |                 |                |          |
| 1. samochód                                                                                     | 47,3   | 36,4  | 48,6     | 63,8   | 36,1   | 82,8            | 83,0           | 27,4     |
| 2. autobus (kursowy)                                                                            | 0,1    | 0,0   | 0,7      | 0,0    | 0,0    | 0,0             | 0,0            | 0,2      |
| 3. autokar                                                                                      | 26,4   | 42,0  | 17,9     | 6,9    | 42,8   | 8,3             | 7,5            | 36,7     |
| 4. pociąg                                                                                       | 5,0    | 2,8   | 7,9      | 8,7    | 0,0    | 1,4             | 0,0            | 7,3      |
| 5. prom                                                                                         | 10,1   | 6,3   | 12,1     | 8,3    | 15,1   | 2,8             | 2,8            | 14,3     |
| 6. samolot                                                                                      | 1,7    | 0,0   | 5,7      | 1,8    | 0,0    | 0,0             | 0,0            | 2,7      |
| 7. inne, nie dotyczy                                                                            | 4,7    | 2,8   | 5,7      | 8,3    | 1,2    | 4,1             | 0,9            | 5,8      |
| brak danych                                                                                     | 4,6    | 9,7   | 1,4      | 2,3    | 4,8    | 0,7             | 5,7            | 5,6      |
| b. obecnego miejsca pobytu?                                                                     |        |       |          |        |        |                 |                |          |
| 1. samochód                                                                                     | 45,0   | 31,8  | 65,0     | 63,8   | 17,5   | 80,7            | 74,5           | 26,5     |
| 2. autobus (kursowy)                                                                            | 0,3    | 0,0   | 0,7      | 0,5    | 0,0    | 0,0             | 0,0            | 0,4      |
| 3. autokar                                                                                      | 13,7   | 0,0   | 20,7     | 2,3    | 37,3   | 0,0             | 2,8            | 20,7     |
| 4. pociąg                                                                                       | 3,7    | 0,0   | 4,3      | 9,2    | 0,0    | 0,7             | 0,0            | 5,6      |
| 5. prom                                                                                         | 0,3    | 0,0   | 0,7      | 0,5    | 0,0    | 0,7             | 0,0            | 0,2      |
| 7. inne, nie dotyczy                                                                            | 2,7    | 0,6   | 5,7      | 4,6    | 0,0    | 0,7             | 0,0            | 4,0      |
| brak danych                                                                                     | 34,3   | 67,6  | 2,9      | 19,3   | 45,2   | 17,2            | 22,6           | 42,5     |
| <b>4. Jaka łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę?</b> |        |       |          |        |        |                 |                |          |
| (średnio w nowych złotych)                                                                      | 1000,8 | 896,0 | 1204,4   | 1032,1 | 875,9  | 1149,6          | 642,4          | 1029,2   |
| brak danych = 41 czyli 5,9%                                                                     |        |       |          |        |        |                 |                |          |
| <b>5. W tym łącznie na wyżywienie i zakwaterowanie</b>                                          |        |       |          |        |        |                 |                |          |
| (Uwaga: razem z opłatami poniesionymi przed wyjazdem)                                           |        |       |          |        |        |                 |                |          |
| (średnio w nowych złotych)                                                                      | 546,9  | 498,8 | 719,6    | 579,3  | 410,1  | 693,9           | 384,2          | 536,3    |
| brak danych = 10 czyli 1,4%                                                                     |        |       |          |        |        |                 |                |          |

| II. Turyści zagraniczni                                                                      |       |      |          |        |        | nad-    | pozo- |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|---------|-------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                    | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | stałe | Szczecin |
| 6. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?                     |       |      |          |        |        |         |       |          |
| 1. hotel, zajazd                                                                             | 68,4  | 94,3 | 69,3     | 36,2   | 82,5   | 43,4    | 78,3  | 74,2     |
| 2. pensjonat                                                                                 | 4,7   | 3,4  | 3,6      | 4,1    | 7,8    | 4,1     | 0,0   | 6,0      |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                      | 10,6  | 1,1  | 21,4     | 17,0   | 3,0    | 0,0     | 0,0   | 16,5     |
| 4. dom wczasowy                                                                              | 5,3   | 0,0  | 0,0      | 12,4   | 6,0    | 17,9    | 10,4  | 0,0      |
| 5. domek letniskowy                                                                          | 4,9   | 0,0  | 0,0      | 15,1   | 0,6    | 19,3    | 5,7   | 0,0      |
| 6. kwatery prywatne                                                                          | 0,0   | 0,0  | 0,0      | 0,0    | 0,0    | 0,0     | 0,0   | 0,0      |
| 7. namiot, przyczepa                                                                         | 5,3   | 0,0  | 4,3      | 14,2   | 0,0    | 14,5    | 5,7   | 2,2      |
| 8. u znajomych/rodziny                                                                       | 0,0   | 0,0  | 0,0      | 0,0    | 0,0    | 0,0     | 0,0   | 0,0      |
| ... a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                               |       |      |          |        |        |         |       |          |
| 1. hotel, zajazd                                                                             | 46,4  | 21,6 | 63,6     | 39,4   | 67,5   | 43,4    | 67,9  | 42,3     |
| 2. pensjonat                                                                                 | 6,7   | 4,5  | 2,1      | 5,0    | 15,1   | 6,9     | 0,9   | 8,0      |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                      | 8,0   | 0,0  | 17,9     | 13,3   | 1,2    | 0,0     | 0,0   | 12,5     |
| 4. dom wczasowy                                                                              | 5,3   | 0,6  | 0,0      | 11,9   | 6,0    | 17,2    | 10,4  | 0,2      |
| 5. domek letniskowy                                                                          | 5,0   | 0,0  | 0,7      | 14,2   | 1,8    | 18,6    | 5,7   | 0,4      |
| 6. kwatery prywatne                                                                          | 0,3   | 0,0  | 1,4      | 0,0    | 0,0    | 0,7     | 0,0   | 0,2      |
| 7. namiot, przyczepa                                                                         | 6,0   | 0,0  | 7,9      | 14,2   | 0,0    | 13,1    | 5,7   | 3,8      |
| 8. u znajomych/rodziny                                                                       | 3,0   | 3,4  | 0,7      | 0,0    | 8,4    | 0,7     | 1,9   | 4,0      |
| 7. Z jakich możliwości spędzania wolnego czasu Pan/Pani korzystał (a) w czasie tego wyjazdu? |       |      |          |        |        |         |       |          |
| 1. kawiarnie                                                                                 | 86,1  | 86,4 | 77,9     | 83,9   | 95,8   | 94,5    | 82,1  | 84,4     |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                                    | 58,3  | 64,8 | 34,3     | 59,6   | 69,9   | 74,5    | 45,3  | 56,1     |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka                                                            | 16,0  | 32,4 | 11,4     | 14,2   | 4,8    | 15,9    | 11,3  | 17,1     |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                                      | 19,3  | 0,6  | 10,0     | 50,0   | 6,6    | 59,3    | 27,4  | 4,5      |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                                    | 23,6  | 1,7  | 17,1     | 50,0   | 17,5   | 62,1    | 28,3  | 10,0     |
| 6. imprezy kulturalne                                                                        | 16,7  | 3,4  | 30,7     | 19,7   | 15,1   | 16,6    | 11,3  | 18,0     |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                                       | 21,0  | 11,9 | 10,7     | 30,7   | 26,5   | 33,1    | 15,1  | 18,5     |
| 8. inne                                                                                      | 19,4  | 4,5  | 36,4     | 34,9   | 0,6    | 15,2    | 2,8   | 24,7     |



| II. Turyści zagraniczni                                                         |       |      |          |        |        |                 |                |          |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|-----------------|----------------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                       | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | nad-<br>morskie | pozo-<br>stałe | Szczecin |
| ... a z jakich Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                   |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| 1. kawiarnie                                                                    | 15,9  | 15,3 | 21,4     | 18,3   | 8,4    | 24,8            | 16,0           | 12,9     |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                       | 20,7  | 6,8  | 31,4     | 28,4   | 16,3   | 17,9            | 16,0           | 22,7     |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka                                               | 9,9   | 0,6  | 17,1     | 11,9   | 10,8   | 9,0             | 11,3           | 9,8      |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                         | 11,4  | 8,0  | 12,9     | 19,7   | 3,0    | 26,9            | 21,7           | 4,0      |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                       | 11,6  | 4,5  | 22,9     | 15,6   | 4,2    | 17,2            | 27,4           | 6,0      |
| 6. imprezy kulturalne                                                           | 11,7  | 4,0  | 18,6     | 15,6   | 9,0    | 13,8            | 17,0           | 9,8      |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                          | 13,3  | 5,7  | 16,4     | 20,2   | 9,6    | 33,8            | 16,0           | 6,0      |
| 8. inne                                                                         | 8,6   | 2,8  | 6,4      | 21,1   | 0,0    | 35,2            | 5,7            | 0,7      |
| 8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług:?                      |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| skala: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a).              |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| (podajemy średnie oceny; odpowiedzi: "nie dotyczy, nie korzystałem" wykluczono) |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| 1. warunki zakwaterowania, noclegi                                              | 4,15  | 4,44 | 3,68     | 4,09   | 4,33   | 4,46            | 4,17           | 4,04     |
| 2. wyżywienie                                                                   | 4,40  | 4,60 | 4,12     | 4,32   | 4,52   | 4,45            | 4,23           | 4,42     |
| 3. sklepy, handel, zaopatrzenie                                                 | 4,25  | 4,55 | 3,86     | 3,99   | 4,57   | 4,04            | 3,85           | 4,38     |
| 4. możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywk)                                 | 3,97  | 3,94 | 3,44     | 4,04   | 4,26   | 4,12            | 4,28           | 3,88     |
| 5. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                         | 4,13  | 3,00 | 3,37     | 4,45   | 4,00   | 4,47            | 4,35           | 3,20     |
| 6. inne urządzenia sportowe                                                     | 4,12  | 3,00 | 3,49     | 4,38   | 4,32   | 4,50            | 4,27           | 3,51     |
| 7. imprezy kulturalne                                                           | 3,74  | 3,81 | 3,55     | 3,64   | 4,13   | 3,45            | 3,94           | 3,84     |
| 8. transport publiczny                                                          | 3,05  | 3,50 | 2,92     | 3,00   | 3,55   | 3,31            | 3,50           | 3,01     |
| 9. telefony, usługi pocztowe                                                    | 3,12  | 3,39 | 2,93     | 3,16   | 3,23   | 2,82            | 2,85           | 3,30     |
| 10. inne usługi                                                                 | 3,74  | 3,67 | 3,50     | 3,94   | 3,00   | 3,50            | 3,00           | 3,79     |

| II. Turyści zagraniczni                          |                                                                                       |      |          |        |        |                 |                |          |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|--------|--------|-----------------|----------------|----------|
| termin i miejsce badania:                        | razem                                                                                 | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | nad-<br>morskie | pozo-<br>stałe | Szczecin |
| <b>9. Aspekty oceny (co wpłynęło na ocenę)</b>   |                                                                                       |      |          |        |        |                 |                |          |
| 1. warunki zakwaterowania, noclegi               | 100% - ci którzy podali odpowiednie oceny; to co brakuje do 100%, to odpowiedzi nieje |      |          |        |        |                 |                |          |
| jakość                                           | 60,4                                                                                  | 39,3 | 47,1     | 70,4   | 80,6   | 75,9            | 72,5           | 52,6     |
| cena                                             | 27,8                                                                                  | 56,1 | 20,0     | 16,2   | 20,0   | 22,1            | 22,5           | 30,9     |
| dostępność                                       | 0,7                                                                                   | 0,0  | 1,4      | 1,4    | 0,0    | 0,0             | 0,0            | 1,1      |
| 2. wyżywienie                                    |                                                                                       |      |          |        |        |                 |                |          |
| jakość                                           | 53,6                                                                                  | 36,1 | 37,4     | 61,3   | 74,1   | 69,0            | 78,9           | 43,0     |
| cena                                             | 28,6                                                                                  | 59,0 | 26,0     | 8,5    | 25,9   | 14,5            | 14,7           | 36,3     |
| dostępność                                       | 4,1                                                                                   | 0,0  | 2,3      | 11,8   | 0,0    | 15,2            | 2,1            | 0,9      |
| 3. sklepy, handel, zaopatrzenie                  |                                                                                       |      |          |        |        |                 |                |          |
| jakość                                           | 16,2                                                                                  | 27,4 | 12,1     | 9,6    | 17,2   | 22,8            | 29,0           | 12,1     |
| cena                                             | 48,6                                                                                  | 64,5 | 20,6     | 29,9   | 76,2   | 22,8            | 33,9           | 59,0     |
| dostępność                                       | 19,1                                                                                  | 7,3  | 15,9     | 41,9   | 6,0    | 52,6            | 29,0           | 7,2      |
| 4. możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywki) |                                                                                       |      |          |        |        |                 |                |          |
| jakość                                           | 16,9                                                                                  | 1,7  | 8,5      | 34,1   | 12,9   | 20,5            | 29,8           | 13,9     |
| cena                                             | 26,2                                                                                  | 24,1 | 20,2     | 8,2    | 53,7   | 15,2            | 36,2           | 28,9     |
| dostępność                                       | 43,2                                                                                  | 71,6 | 19,1     | 45,6   | 33,3   | 63,6            | 38,3           | 36,4     |
| 5. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych          |                                                                                       |      |          |        |        |                 |                |          |
| jakość                                           | 30,9                                                                                  | 0,0  | 20,0     | 41,4   | 4,5    | 23,5            | 51,6           | 33,3     |
| cena                                             | 10,1                                                                                  | 0,0  | 6,7      | 7,8    | 31,8   | 5,9             | 25,8           | 8,9      |
| dostępność                                       | 54,5                                                                                  | 90,0 | 56,7     | 50,0   | 59,1   | 69,6            | 32,3           | 35,6     |
| 6. inne urządzenia sportowe                      |                                                                                       |      |          |        |        |                 |                |          |
| jakość                                           | 30,2                                                                                  | 9,1  | 12,8     | 34,7   | 41,9   | 24,0            | 53,3           | 29,0     |
| cena                                             | 11,6                                                                                  | 0,0  | 15,4     | 8,5    | 22,6   | 6,0             | 20,0           | 15,9     |
| dostępność                                       | 51,8                                                                                  | 90,9 | 43,6     | 55,1   | 35,5   | 70,0            | 36,7           | 31,9     |



| II. Turyści zagraniczni      |       |      |          |        |        | nad-    | pozo- |          |
|------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|---------|-------|----------|
| termin i miejsce badania:    | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | stałe | Szczecin |
| 7. imprezy kulturalne        |       |      |          |        |        |         |       |          |
| jakość                       | 34,5  | 62,5 | 20,0     | 42,4   | 31,6   | 21,3    | 41,2  | 39,4     |
| cena                         | 5,4   | 0,0  | 7,3      | 1,7    | 10,5   | 6,4     | 5,9   | 4,8      |
| dostępność                   | 41,7  | 43,8 | 36,4     | 35,6   | 57,9   | 68,1    | 52,9  | 27,9     |
| 8. transport publiczny       |       |      |          |        |        |         |       |          |
| jakość                       | 26,8  | 0,0  | 9,4      | 45,6   | 0,0    | 30,8    | 0,0   | 27,2     |
| cena                         | 3,3   | 10,0 | 3,8      | 1,3    | 9,1    | 0,0     | 50,0  | 2,2      |
| dostępność                   | 34,0  | 60,0 | 30,2     | 25,3   | 90,9   | 76,9    | 25,0  | 30,1     |
| 9. telefony, usługi pocztowe |       |      |          |        |        |         |       |          |
| jakość                       | 26,6  | 20,3 | 24,0     | 33,1   | 0,0    | 46,7    | 69,2  | 10,8     |
| cena                         | 2,3   | 0,0  | 4,1      | 1,3    | 7,7    | 1,1     | 0,0   | 3,2      |
| dostępność                   | 47,3  | 88,1 | 19,8     | 49,4   | 92,3   | 54,3    | 38,5  | 45,9     |
| 10. inne usługi              |       |      |          |        |        |         |       |          |
| jakość                       | 20,6  | 0,0  | 25,0     | 22,2   | 0,0    | 25,0    | 0,0   | 20,7     |
| cena                         | 17,6  | 33,3 | 25,0     | 5,6    | 100,0  | 0,0     | 0,0   | 20,7     |
| dostępność                   | 29,4  | 66,7 | 25,0     | 27,8   | 0,0    | 75,0    | 100,0 | 20,7     |

| II. Turyści zagraniczni                                                                                                                                                                                                                                                            |       |       |          |        |        | nad-    | pozo- |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------|--------|--------|---------|-------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                                                                                                                                                                                                          | razem | maj   | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | stałe | Szczecin |
| 10. Prosimy ogólnie ocenić, jak Pan/Pani zdaniem województwo szczecińskie wypada w porównaniu z innymi rejonami kraju pod następującymi względami:<br>(wskaźnik obliczono dla skali: "lepsze niż inne" = 1, "takie samo" = 0, "gorsze" = -1;<br>odpowiedzi: "nie wiem" wykluczono) |       |       |          |        |        |         |       |          |
| 1. warunki zakwaterowania, noclegi                                                                                                                                                                                                                                                 | 0,21  | 0,13  | 0,21     | 0,41   | 0,08   | 0,52    | 0,43  | 0,03     |
| 2. wyżywienie (restauracje, bary, stołówki)                                                                                                                                                                                                                                        | 0,39  | 0,44  | 0,20     | 0,43   | 0,40   | 0,48    | 0,46  | 0,35     |
| 3. sklepy, handel, zaopatrzenie                                                                                                                                                                                                                                                    | 0,36  | 0,40  | 0,06     | 0,28   | 0,47   | 0,09    | 0,44  | 0,42     |
| 4. urządzenia do uprawiania sportów wodnych                                                                                                                                                                                                                                        | 0,59  | 0,49  | 0,43     | 0,78   | 0,55   | 0,81    | 0,55  | 0,45     |
| 5. możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywk)                                                                                                                                                                                                                                    | 0,15  | -0,29 | 0,27     | 0,56   | 0,14   | 0,64    | 0,50  | -0,09    |
| 6. możliwości dojazdu (dostępność komunikacji)                                                                                                                                                                                                                                     | 0,03  | 0,26  | -0,11    | -0,15  | -0,05  | 0,19    | -0,07 | 0,01     |
| 7. usługi dla zmotoryzowanych (w tym parkingi)                                                                                                                                                                                                                                     | -0,24 | -0,37 | -0,32    | -0,11  | -0,19  | -0,02   | -0,10 | -0,36    |
| 8. stan środowiska naturalnego                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,37  | 0,28  | 0,53     | 0,43   | 0,31   | 0,82    | 0,65  | 0,13     |
| 9. walory przyrodnicze, krajobraz                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,63  | 0,83  | 0,54     | 0,55   | 0,59   | 0,88    | 0,81  | 0,49     |
| 10. poziom cen                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,53  | 0,74  | 0,34     | 0,18   | 0,73   | 0,09    | 0,32  | 0,73     |
| 11. kultura obsługi                                                                                                                                                                                                                                                                | 0,13  | 0,21  | -0,11    | 0,29   | -0,01  | 0,25    | 0,16  | 0,08     |
| 12. informacja turystyczna                                                                                                                                                                                                                                                         | 0,00  | 0,20  | -0,45    | 0,08   | -0,09  | 0,05    | -0,14 | 0,02     |
| 13. poczucie bezpieczeństwa                                                                                                                                                                                                                                                        | -0,17 | -0,19 | -0,35    | 0,15   | -0,39  | 0,11    | -0,08 | -0,29    |
| 11. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?                                                                                                                                                                                   |       |       |          |        |        |         |       |          |
| 1. na dłuższy pobyt                                                                                                                                                                                                                                                                | 17,9  | 5,1   | 15,7     | 31,7   | 15,1   | 30,3    | 26,4  | 11,8     |
| 2. na wyższy standard noclegów (zakwaterowani)                                                                                                                                                                                                                                     | 8,1   | 15,3  | 3,6      | 0,5    | 14,5   | 2,8     | 10,4  | 9,4      |
| 3. na dodatkowe atrakcje                                                                                                                                                                                                                                                           | 44,9  | 56,8  | 14,3     | 40,4   | 63,9   | 47,6    | 34,9  | 46,3     |
| 4. na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na terenie województwa szczecińskiego                                                                                                                                                                                           | 1,9   | 0,6   | 3,6      | 2,8    | 0,6    | 2,1     | 1,9   | 1,8      |
| 5. na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w inne części kraju                                                                                                                                                                                                             | 3,7   | 6,8   | 5,0      | 1,4    | 2,4    | 7,6     | 3,8   | 2,4      |
| 6. na inny wyjazd zagraniczny                                                                                                                                                                                                                                                      | 2,7   | 4,0   | 2,9      | 1,8    | 2,4    | 2,1     | 4,7   | 2,4      |
| 7. inne                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8,9   | 4,5   | 23,6     | 9,6    | 0,0    | 7,6     | 14,2  | 8,0      |
| kilka odpowiedzi                                                                                                                                                                                                                                                                   | 9,4   | 0,6   | 27,9     | 11,9   | 0,0    | 0,0     | 1,9   | 14,3     |
| brak danych                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2,6   | 6,3   | 3,6      | 0,0    | 1,2    | 0,0     | 1,9   | 3,6      |



| II. Turyści zagraniczni                                                                          |       |      |          |        |        |                 |                |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|-----------------|----------------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                        | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | nad-<br>morskie | pozo-<br>stałe | Szczecin |
|                                                                                                  |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| <b>12. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu? (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)</b>               |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| 1. pobyt wypoczynkowy                                                                            | 31,7  | 27,8 | 22,1     | 45,0   | 26,5   | 75,9            | 31,1           | 17,6     |
| 2. żeglowanie, sporty wodne                                                                      | 1,3   | 0,0  | 0,7      | 3,7    | 0,0    | 2,1             | 0,9            | 1,1      |
| 3. wędrówka piesza lub na rowerze                                                                | 3,0   | 0,0  | 3,6      | 7,3    | 0,0    | 2,8             | 0,9            | 3,6      |
| 4. objazd (zwiedzanie) samochodem                                                                | 9,7   | 14,8 | 4,3      | 12,8   | 4,8    | 8,3             | 7,5            | 10,7     |
| 5. wędkowanie, jeździectwo, uprawianie innych s                                                  | 1,1   | 0,0  | 0,7      | 0,0    | 4,2    | 0,0             | 0,0            | 1,8      |
| 6. interesy, sprawy służbowe, zawodowe                                                           | 24,3  | 19,9 | 40,0     | 15,6   | 27,1   | 9,0             | 21,7           | 29,8     |
| 7. zakupy (na prywatny użytek)                                                                   | 6,1   | 5,7  | 6,4      | 2,3    | 11,4   | 0,0             | 3,8            | 8,7      |
| 8. tranzyt                                                                                       | 18,6  | 21,6 | 20,0     | 10,1   | 25,3   | 0,0             | 29,2           | 22,0     |
| 9. inne                                                                                          | 2,4   | 4,5  | 1,4      | 3,2    | 0,0    | 1,4             | 1,9            | 2,9      |
| brak danych                                                                                      | 1,7   | 5,7  | 0,7      | 0,0    | 0,6    | 0,7             | 2,8            | 1,8      |
|                                                                                                  |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| <b>13. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?</b>                                                        |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| 1. sam                                                                                           | 14,9  | 5,7  | 33,6     | 10,6   | 14,5   | 10,3            | 25,5           | 13,8     |
| 2. z mężem/żoną, sympatią                                                                        | 25,4  | 32,4 | 11,4     | 28,9   | 25,3   | 35,2            | 17,9           | 24,1     |
| 3. z rodziną (z dziećmi)                                                                         | 13,0  | 6,8  | 9,3      | 27,5   | 3,6    | 33,8            | 23,6           | 3,8      |
| 4. ze znajomymi (kolegami)                                                                       | 39,6  | 51,7 | 30,0     | 24,8   | 54,2   | 20,0            | 31,1           | 47,9     |
| kilka odpowiedzi                                                                                 | 5,3   | 0,6  | 15,0     | 6,9    | 0,0    | 0,0             | 0,9            | 8,0      |
| brak danych                                                                                      | 1,9   | 2,8  | 0,7      | 1,4    | 2,4    | 0,7             | 0,9            | 2,4      |
|                                                                                                  |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| <b>14. Pana/Pani wyjazd był:</b>                                                                 |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| 1. w pełni zorganizowany (tj. rezerwacja przed<br>wyjazdem - w biurze podróży, w zakładzie pracy | 37,6  | 28,4 | 29,3     | 34,4   | 58,4   | 36,6            | 24,5           | 41,0     |
| 2. częściowo zorganizowany                                                                       | 19,1  | 18,2 | 24,3     | 20,6   | 13,9   | 17,2            | 11,3           | 21,6     |
| 3. samodzielnie zorganizowany                                                                    | 38,3  | 38,6 | 45,0     | 42,7   | 26,5   | 45,5            | 61,3           | 30,5     |
| brak danych                                                                                      | 5,0   | 14,8 | 1,4      | 2,3    | 1,2    | 0,7             | 2,8            | 6,9      |
|                                                                                                  |       |      |          |        |        |                 |                |          |

| II. Turyści zagraniczni                                                                                                       |       |      |          |        |        |                 |                |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|-----------------|----------------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                                                                     | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | nad-<br>morskie | pozo-<br>stałe | Szczecin |
| <b>15. Z jakich źródeł informacji o województwie szczecińskim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?</b> |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| 1. z własnych poprzednich doświadczeń                                                                                         | 28,4  | 15,9 | 40,7     | 43,1   | 12,0   | 40,7            | 41,5           | 21,4     |
| 2. z informacji rodziny, znajomych                                                                                            | 27,0  | 20,5 | 32,9     | 28,0   | 27,7   | 20,0            | 12,3           | 32,7     |
| 3. z prasy, radia, TV                                                                                                         | 7,1   | 12,5 | 2,9      | 7,3    | 4,8    | 12,4            | 1,9            | 6,7      |
| 4. z ofert biur podróży i innych organizatorów tur                                                                            | 34,4  | 51,7 | 15,7     | 20,6   | 50,0   | 35,9            | 23,6           | 36,5     |
| 5. z ofert prezentowanych na targach turystyczny                                                                              | 1,1   | 1,1  | 1,4      | 0,9    | 1,2    | 0,7             | 0,0            | 1,6      |
| 6. z innych źródeł                                                                                                            | 17,6  | 19,9 | 27,9     | 19,3   | 4,2    | 5,5             | 23,6           | 20,0     |
| <b>16. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa szczecińskiego?</b>                                                     |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| <i>(w przypadku mieszkańców województwa - chodzi o pobyty poza miejscem stałego zamieszkania)</i>                             |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| 1. tak, w tym roku                                                                                                            | 18,6  | 27,3 | 28,6     | 8,3    | 14,5   | 8,3             | 28,3           | 19,6     |
| 2. tak, w przyszłym roku                                                                                                      | 10,9  | 8,5  | 12,1     | 15,1   | 6,6    | 19,3            | 12,3           | 7,8      |
| 3. tak, w ciągu najbliższych kilku lat                                                                                        | 17,7  | 5,7  | 11,4     | 33,0   | 15,7   | 42,1            | 16,0           | 10,2     |
| 4. nie wiem                                                                                                                   | 50,9  | 55,1 | 46,4     | 42,2   | 61,4   | 29,7            | 40,6           | 60,1     |
| 5. nie wybieram się                                                                                                           | 1,0   | 0,6  | 0,7      | 1,4    | 1,2    | 0,7             | 2,8            | 0,7      |
| inne odpowiedzi                                                                                                               | 1,0   | 2,8  | 0,7      | 0,0    | 0,6    | 0,0             | 0,0            | 1,6      |
| <b>M1. W jakim kraju Pan(i) mieszka?</b>                                                                                      |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| Niemcy Zachodnie                                                                                                              | 18,9  | 24,4 | 18,6     | 11,0   | 23,5   | 13,1            | 10,4           | 22,7     |
| Niemcy Wschodnie                                                                                                              | 12,7  | 11,9 | 7,9      | 12,8   | 17,5   | 18,6            | 28,3           | 7,1      |
| Berlin                                                                                                                        | 6,7   | 8,0  | 2,9      | 11,5   | 2,4    | 13,8            | 12,3           | 3,1      |
| Niemcy (bez określenia)                                                                                                       | 2,0   | 4,0  | 0,0      | 2,8    | 0,6    | 3,4             | 3,8            | 1,1      |
| Dania                                                                                                                         | 12,4  | 14,8 | 10,0     | 5,5    | 21,1   | 10,3            | 3,8            | 15,1     |
| Szwecja                                                                                                                       | 9,0   | 8,0  | 12,1     | 6,0    | 11,4   | 9,0             | 7,5            | 9,4      |
| Holandia                                                                                                                      | 6,1   | 9,1  | 5,7      | 5,5    | 4,2    | 4,1             | 4,7            | 7,1      |
| Ukraina                                                                                                                       | 4,9   | 8,0  | 5,7      | 4,1    | 1,8    | 1,4             | 12,3           | 4,2      |
| Białoruś                                                                                                                      | 2,9   | 5,1  | 2,9      | 3,2    | 0,0    | 0,0             | 1,9            | 4,0      |
| Norwegia                                                                                                                      | 3,6   | 2,8  | 5,7      | 3,2    | 3,0    | 1,4             | 1,9            | 4,7      |
| Francja                                                                                                                       | 3,0   | 1,7  | 4,3      | 5,0    | 0,6    | 6,2             | 3,8            | 1,8      |
| Belgia                                                                                                                        | 1,9   | 0,0  | 3,6      | 2,3    | 1,8    | 0,0             | 0,9            | 2,7      |
| Austria                                                                                                                       | 1,7   | 0,0  | 2,1      | 4,1    | 0,0    | 3,4             | 0,9            | 1,3      |
| Rosja                                                                                                                         | 1,7   | 0,0  | 4,3      | 1,8    | 1,2    | 1,4             | 2,8            | 1,6      |



| II. Turyści zagraniczni                               |       |      |          |        |        | nad-    | pozo- |          |
|-------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|---------|-------|----------|
| termin i miejsce badania:                             | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | stałe | Szczecin |
| Czechy                                                | 1,6   | 0,0  | 2,1      | 3,2    | 0,6    | 2,8     | 0,0   | 1,6      |
| Włochy                                                | 1,4   | 0,0  | 1,4      | 2,8    | 1,2    | 2,8     | 0,0   | 1,3      |
| Finlandia                                             | 1,3   | 0,0  | 2,1      | 1,8    | 1,2    | 1,4     | 0,0   | 1,6      |
| Litwa                                                 | 1,1   | 0,0  | 0,0      | 0,5    | 4,2    | 0,7     | 0,0   | 1,6      |
| pozostałe razem                                       | 7,1   | 2,3  | 8,6      | 12,8   | 3,6    | 6,2     | 4,7   | 8,0      |
|                                                       |       |      |          |        |        |         |       |          |
| <b>M2. Płeć:</b>                                      |       |      |          |        |        |         |       |          |
| 1. mężczyzna                                          | 59,1  | 61,4 | 63,6     | 59,6   | 52,4   | 67,6    | 70,8  | 53,7     |
| 2. kobieta                                            | 40,9  | 38,6 | 36,4     | 40,4   | 47,6   | 32,4    | 29,2  | 46,3     |
|                                                       |       |      |          |        |        |         |       |          |
| <b>M3. Wiek:</b>                                      |       |      |          |        |        |         |       |          |
| do 24 lat                                             | 8,9   | 9,7  | 4,3      | 11,0   | 9,0    | 4,1     | 4,7   | 11,4     |
| 25 - 34 lat                                           | 27,6  | 21,0 | 28,6     | 35,3   | 23,5   | 30,3    | 29,2  | 26,3     |
| 35 - 44 lat                                           | 24,3  | 21,0 | 28,6     | 32,1   | 13,9   | 41,4    | 42,5  | 14,5     |
| 45 - 54 lat                                           | 19,6  | 30,1 | 16,4     | 13,8   | 18,7   | 15,2    | 13,2  | 22,5     |
| 55 i więcej lat                                       | 19,7  | 18,2 | 22,1     | 7,8    | 34,9   | 9,0     | 10,4  | 25,4     |
|                                                       |       |      |          |        |        |         |       |          |
| <b>M4. Wykształcenie:</b>                             |       |      |          |        |        |         |       |          |
| 1. podstawowe                                         | 11,4  | 17,0 | 10,7     | 2,3    | 18,1   | 4,8     | 7,5   | 14,5     |
| 3. średnie                                            | 47,0  | 40,9 | 52,1     | 47,7   | 48,2   | 45,5    | 52,8  | 46,1     |
| 5. wyższe                                             | 37,4  | 36,4 | 32,1     | 44,5   | 33,7   | 43,4    | 34,0  | 36,3     |
| brak danych                                           | 4,1   | 5,7  | 5,0      | 5,5    | 0,0    | 6,3     | 5,7   | 3,1      |
|                                                       |       |      |          |        |        |         |       |          |
| <b>M5. Stan cywilny:</b>                              |       |      |          |        |        |         |       |          |
| 1. żonaty, zamężna                                    | 62,0  | 61,4 | 63,6     | 61,5   | 62,0   | 76,6    | 74,5  | 54,3     |
| 2. wolny                                              | 37,0  | 37,5 | 35,7     | 36,7   | 38,0   | 22,8    | 22,6  | 45,0     |
| brak danych                                           | 1,0   | 1,1  | 0,7      | 1,8    | 0,0    | 0,7     | 2,8   | 0,7      |
|                                                       |       |      |          |        |        |         |       |          |
| <b>M6. Czy posiada Pan/Pani na utrzymaniu dzieci?</b> |       |      |          |        |        |         |       |          |
| 1. tak                                                | 42,4  | 46,6 | 48,6     | 45,4   | 28,9   | 57,9    | 67,0  | 31,6     |

| II. Turyści zagraniczni                      |       |      |          |        |        |                 |                |          |
|----------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|-----------------|----------------|----------|
| termin i miejsce badania:                    | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | nad-<br>morskie | pozo-<br>stałe | Szczecin |
| <b>M7. Miejsce zamieszkania:</b>             |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| 1. wieś                                      | 1,1   | 1,1  | 0,0      | 0,0    | 3,6    | 0,0             | 1,9            | 1,3      |
| 2. miasto do 20 tys. mieszkańców             | 13,1  | 17,0 | 6,4      | 2,8    | 28,3   | 2,8             | 5,7            | 18,3     |
| 3. miasto 20 - 100 tys.                      | 35,4  | 31,3 | 47,9     | 39,0   | 24,7   | 25,5            | 38,7           | 37,9     |
| 4. miasto 100 - 500 tys.                     | 30,0  | 26,1 | 27,9     | 39,9   | 22,9   | 48,3            | 22,6           | 25,8     |
| 5. miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców | 19,0  | 22,2 | 17,1     | 16,5   | 20,5   | 22,8            | 28,3           | 15,6     |
| brak danych                                  | 1,3   | 2,3  | 0,7      | 1,8    | 0,0    | 0,7             | 2,8            | 1,1      |
| <b>A. Miejsce przeprowadzenia wywiadu</b>    |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| <b>obiekt noclegowy</b>                      |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| hotel                                        | 68,4  | 96,0 | 67,9     | 35,8   | 82,5   | 42,8            | 78,3           | 74,4     |
| pensjonat                                    | 4,9   | 2,8  | 3,6      | 5,0    | 7,8    | 5,5             | 0,0            | 5,8      |
| hotel turystyczny, schr. młodzieżowe         | 11,3  | 1,1  | 24,3     | 17,4   | 3,0    | 0,0             | 0,0            | 17,6     |
| dom wczasowy                                 | 3,6   | 0,0  | 0,0      | 6,4    | 6,6    | 8,3             | 12,3           | 0,0      |
| namiot                                       | 1,0   | 0,0  | 0,0      | 3,2    | 0,0    | 0,0             | 1,9            | 1,1      |
| camping                                      | 9,3   | 0,0  | 4,3      | 27,1   | 0,0    | 37,2            | 5,7            | 1,1      |
| ośrodek&domki                                | 1,0   | 0,0  | 0,0      | 3,2    | 0,0    | 4,8             | 0,0            | 0,0      |
| ośrodek wczasowo-sanatoryjny                 | 0,3   | 0,0  | 0,0      | 0,9    | 0,0    | 1,4             | 0,0            | 0,0      |
| własny domek letni                           | 0,3   | 0,0  | 0,0      | 0,9    | 0,0    | 0,0             | 1,9            | 0,0      |
| <b>miejsowość :</b>                          |       |      |          |        |        |                 |                |          |
| Szczecin                                     | 64,1  | 73,9 | 74,3     | 45,9   | 69,3   | 0,0             | 0,0            | 100,0    |
| Świnoujście                                  | 6,9   | 5,7  | 7,1      | 9,6    | 4,2    | 33,1            | 0,0            | 0,0      |
| Międzyzdroje                                 | 5,1   | 5,7  | 7,1      | 4,6    | 3,6    | 24,8            | 0,0            | 0,0      |
| Nowogard                                     | 2,9   | 2,8  | 3,6      | 2,3    | 3,0    | 0,0             | 18,9           | 0,0      |
| Rewal                                        | 2,9   | 0,0  | 0,0      | 6,4    | 3,6    | 13,8            | 0,0            | 0,0      |
| Dziwnów                                      | 2,3   | 0,0  | 0,0      | 4,6    | 3,6    | 11,0            | 0,0            | 0,0      |
| Gryfino                                      | 2,3   | 0,6  | 3,6      | 2,3    | 3,0    | 0,0             | 15,1           | 0,0      |
| Moryń                                        | 2,3   | 2,8  | 0,0      | 2,3    | 3,6    | 0,0             | 15,1           | 0,0      |
| Stargard Szcz.                               | 2,0   | 2,8  | 3,6      | 1,8    | 0,0    | 0,0             | 13,2           | 0,0      |
| Dziwnówek (gm Dziwnów)                       | 1,6   | 0,0  | 0,0      | 5,0    | 0,0    | 7,6             | 0,0            | 0,0      |
| Kamień Pomorski                              | 1,6   | 0,6  | 0,0      | 2,3    | 3,0    | 0,0             | 10,4           | 0,0      |



| II. Turyści zagraniczni                                                                        |       |      |                            |        |        |         | nad-  | pozo-    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------------------------|--------|--------|---------|-------|----------|--|
| termin i miejsce badania:                                                                      | razem | maj  | czerwiec                   | lipiec | jesień | morskie | stałe | Szczecin |  |
| Mrzeżyno (gm. Trzebiatów)                                                                      | 1,4   | 0,0  | 0,0                        | 2,3    | 3,0    | 0,0     | 9,4   | 0,0      |  |
| Goleniów                                                                                       | 0,7   | 2,8  | 0,0                        | 0,0    | 0,0    | 0,0     | 4,7   | 0,0      |  |
| Ińsko                                                                                          | 0,7   | 0,0  | 0,0                        | 2,3    | 0,0    | 0,0     | 4,7   | 0,0      |  |
| Piaski Wielkie (gm Wolin)                                                                      | 0,7   | 0,0  | 0,0                        | 2,3    | 0,0    | 0,0     | 4,7   | 0,0      |  |
| Pogorzelice (gm Rewal)                                                                         | 0,7   | 0,0  | 0,0                        | 2,3    | 0,0    | 3,4     | 0,0   | 0,0      |  |
| Wapnica (gm. Międzyzdroje)                                                                     | 0,7   | 0,0  | 0,0                        | 2,3    | 0,0    | 3,4     | 0,0   | 0,0      |  |
| Pniewo (gm Gryfino)                                                                            | 0,6   | 2,3  | 0,0                        | 0,0    | 0,0    | 0,0     | 3,8   | 0,0      |  |
| Międzywodzie (gm. Dziwnów)                                                                     | 0,3   | 0,0  | 0,0                        | 0,9    | 0,0    | 1,4     | 0,0   | 0,0      |  |
| Pobierowo (gm Rewal)                                                                           | 0,3   | 0,0  | 0,7                        | 0,5    | 0,0    | 1,4     | 0,0   | 0,0      |  |
|                                                                                                |       |      |                            |        |        |         |       |          |  |
|                                                                                                |       |      |                            |        |        |         |       |          |  |
| <b>WKŁADKA DO ANKIET REALIZOWANYCH W SZCZECINIE</b>                                            |       |      |                            |        |        |         |       |          |  |
| <b>SZ1. Jeśli przyjechał(a) Pan/Pani w sprawach służbowych (odp 6. w pytaniu 12), jest to:</b> |       |      |                            |        |        |         |       |          |  |
|                                                                                                |       |      | 100% - badani w Szczecinie |        |        |         |       |          |  |
| 1. delegacja z zakładu pracy                                                                   | 6,9   | 3,8  | 10,6                       | 6,0    | 7,8    |         |       | 6,9      |  |
| 2. akwizycja itp                                                                               | 6,5   | 10,8 | 7,7                        | 5,0    | 1,7    |         |       | 6,5      |  |
| 3. udział w targach, konferencji                                                               | 7,3   | 5,4  | 1,9                        | 5,0    | 16,5   |         |       | 7,3      |  |
| 4. samodzielne interesy                                                                        | 16,3  | 17,7 | 24,0                       | 13,0   | 10,4   |         |       | 16,3     |  |
| inne                                                                                           | 0,7   | 0,0  | 0,0                        | 3,0    | 0,0    |         |       | 0,7      |  |
| nie dotyczy i brak danych                                                                      | 62,4  | 62,3 | 55,8                       | 68,0   | 63,5   |         |       | 62,4     |  |
|                                                                                                |       |      |                            |        |        |         |       |          |  |
| <b>SZ2. Swoją pobyt w Szczecinie spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić</b>               |       |      |                            |        |        |         |       |          |  |
| 1. zwiedzając miasto i jego zabytki                                                            | 62,6  | 51,5 | 61,5                       | 77,0   | 63,5   |         |       | 62,6     |  |
| 2. zwiedzając muzea, galerie                                                                   | 47,2  | 52,3 | 42,3                       | 56,0   | 38,3   |         |       | 47,2     |  |
| 3. odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby,                                               | 61,0  | 82,3 | 37,5                       | 57,0   | 61,7   |         |       | 61,0     |  |
| 4. odwiedzając obiekty sportowe                                                                | 15,1  | 6,9  | 11,5                       | 31,0   | 13,9   |         |       | 15,1     |  |
| 5. robiąc zakupy                                                                               | 67,3  | 50,8 | 69,2                       | 85,0   | 68,7   |         |       | 67,3     |  |
| 6. spotykając się z rodziną lub znajomymi                                                      | 29,4  | 16,2 | 37,5                       | 33,0   | 33,9   |         |       | 29,4     |  |
| 7. załatwiając interesy lub sprawy służbowe                                                    | 35,0  | 25,4 | 47,1                       | 36,0   | 33,9   |         |       | 35,0     |  |
|                                                                                                |       |      |                            |        |        |         |       |          |  |

| II. Turyści zagraniczni                                                         |       |      |          |        |        | nad-    | pozo- |          |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------|--------|--------|---------|-------|----------|
| termin i miejsce badania:                                                       | razem | maj  | czerwiec | lipiec | jesień | morskie | stałe | Szczecin |
|                                                                                 |       |      |          |        |        |         |       |          |
| SZ3. Które z wymienionych miejsc odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu? |       |      |          |        |        |         |       |          |
| (lub ma zamiar spędzić)                                                         |       |      |          |        |        |         |       |          |
| 1. Zamek Książąt Pomorskich                                                     | 73,1  | 56,9 | 84,6     | 77,0   | 77,4   |         |       | 73,1     |
| 2. Wały Chrobrego                                                               | 68,2  | 53,8 | 86,5     | 72,0   | 64,3   |         |       | 68,2     |
| 3. Muzeum Morskie                                                               | 48,3  | 47,7 | 45,2     | 52,0   | 48,7   |         |       | 48,3     |
| 4. park Jasne Błonia                                                            | 37,4  | 40,0 | 37,5     | 47,0   | 26,1   |         |       | 37,4     |
| 5. park Kasprowicza                                                             | 42,1  | 39,2 | 53,8     | 48,0   | 29,6   |         |       | 42,1     |
| 6. Bazylika Archikatedralna p.w. św. Jakuba Apo                                 | 42,3  | 41,5 | 49,0     | 44,0   | 35,7   |         |       | 42,3     |
| 7. Brama portowa                                                                | 63,5  | 41,5 | 89,4     | 99,0   | 33,9   |         |       | 63,5     |
| 8. targowisko "Manhattan"                                                       | 57,0  | 40,0 | 53,8     | 85,0   | 54,8   |         |       | 57,0     |



| III. Turyści polscy wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych |              |          |        |         |           |         |         |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|------|---------------|-----------|--------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                      | dł. pobytu   |          | Płeć   |         | Wiek      |         |         |         |      | Wykształcenie |           |        | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                      | 1 - 3 nocleg | > 3 nocy | mężczy | kobieta | do 24 lat | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55+  | podst i z     | średnie i | wyższe | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
| 3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze ...                           |              |          |        |         |           |         |         |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| a. do woj. szczecińskiego?                                                           |              |          |        |         |           |         |         |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| 1. samochód                                                                          | 63,1         | 53,4     | 59,1   | 55,5    | 36,1      | 62,2    | 69,4    | 58,5    | 41,1 | 46,9          | 56,5      | 67,3   | 51,2                 | 60,7   | 56,4    | 58,7    |
| 2. autobus (kursowy)                                                                 | 3,5          | 2,0      | 1,9    | 3,7     | 6,3       | 2,2     | 1,2     | 1,8     | 2,8  | 1,3           | 4,0       | 0,6    | 7,9                  | 2,8    | 2,0     | 1,0     |
| 3. autokar                                                                           | 3,8          | 8,5      | 6,2    | 6,9     | 8,4       | 3,7     | 5,4     | 6,7     | 20,6 | 14,8          | 6,3       | 1,9    | 11,2                 | 8,1    | 5,4     | 4,4     |
| 4. pociąg                                                                            | 18,8         | 21,0     | 18,5   | 22,1    | 25,7      | 18,5    | 14,1    | 24,6    | 26,2 | 24,6          | 19,9      | 17,5   | 19,5                 | 19,6   | 21,0    | 19,7    |
| 5. prom                                                                              | 0,5          | 0,0      | 0,2    | 0,3     | 0,0       | 0,3     | 0,0     | 0,7     | 0,0  | 0,0           | 0,0       | 0,8    | 0,9                  | 0,0    | 0,3     | 0,0     |
| 6. samolot                                                                           | 0,8          | 0,0      | 0,3    | 0,4     | 0,0       | 0,3     | 0,4     | 0,7     | 0,0  | 0,0           | 0,0       | 1,3    | 0,0                  | 0,2    | 0,0     | 1,2     |
| inne, nd, brak danych                                                                | 9,5          | 15,1     | 13,8   | 11,1    | 23,5      | 12,8    | 9,5     | 7,0     | 9,3  | 12,4          | 13,3      | 10,6   | 9,3                  | 8,6    | 14,9    | 15,0    |
| b. obecnego miejsca pobytu?                                                          |              |          |        |         |           |         |         |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| 1. samochód                                                                          | 49,6         | 57,7     | 55,0   | 53,3    | 33,4      | 56,6    | 65,8    | 57,0    | 44,9 | 38,0          | 52,5      | 68,5   | 28,4                 | 55,4   | 55,1    | 64,3    |
| 2. autobus (kursowy)                                                                 | 1,8          | 9,3      | 5,3    | 7,1     | 14,9      | 5,8     | 2,5     | 3,2     | 4,7  | 6,9           | 7,5       | 1,9    | 6,0                  | 5,0    | 6,7     | 5,8     |
| 3. autokar                                                                           | 2,7          | 3,4      | 3,0    | 3,3     | 3,0       | 2,9     | 3,5     | 1,4     | 7,5  | 2,3           | 3,7       | 2,3    | 1,9                  | 5,6    | 1,5     | 3,4     |
| 4. pociąg                                                                            | 10,6         | 8,3      | 8,8    | 9,8     | 11,0      | 9,2     | 7,0     | 9,2     | 14,0 | 6,9           | 9,5       | 10,0   | 5,6                  | 10,3   | 10,9    | 7,8     |
| 5. prom                                                                              | 0,0          | 0,7      | 0,2    | 0,6     | 0,3       | 0,3     | 0,4     | 0,4     | 0,9  | 1,0           | 0,3       | 0,2    | 0,0                  | 0,4    | 0,3     | 0,7     |
| inne, nd, brak danych                                                                | 35,3         | 20,6     | 27,7   | 25,9    | 37,4      | 25,2    | 20,8    | 28,8    | 28,0 | 44,9          | 26,5      | 17,1   | 58,1                 | 23,3   | 25,5    | 18,0    |
| 6. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?             |              |          |        |         |           |         |         |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| 1. hotel, zajazd                                                                     | 63,7         | 14,2     | 41,0   | 27,9    | 23,0      | 41,5    | 41,2    | 32,4    | 17,8 | 38,4          | 30,6      | 43,3   | 50,2                 | 31,9   | 30,9    | 37,9    |
| 2. pensjonat                                                                         | 6,9          | 6,4      | 5,9    | 7,5     | 7,8       | 4,9     | 7,7     | 8,8     | 1,9  | 8,9           | 6,7       | 5,0    | 17,7                 | 6,3    | 3,1     | 6,8     |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                              | 17,1         | 4,5      | 10,5   | 9,1     | 18,2      | 12,9    | 5,2     | 4,6     | 2,8  | 10,5          | 9,6       | 10,4   | 3,3                  | 13,1   | 12,9    | 5,3     |
| 4. dom wczasowy                                                                      | 7,8          | 36,2     | 21,8   | 27,0    | 20,0      | 16,8    | 26,9    | 31,0    | 46,7 | 28,2          | 25,5      | 18,8   | 21,4                 | 22,4   | 25,3    | 26,2    |
| 5. domek letniskowy                                                                  | 3,8          | 20,3     | 11,5   | 15,5    | 9,3       | 13,4    | 12,8    | 13,7    | 26,2 | 8,5           | 13,4      | 15,8   | 4,7                  | 16,9   | 11,2    | 16,7    |
| 6. kwatery prywatne                                                                  | 0,4          | 0,9      | 0,8    | 0,5     | 0,9       | 0,3     | 0,8     | 0,7     | 0,9  | 0,0           | 0,5       | 1,3    | 0,5                  | 0,6    | 0,6     | 1,0     |
| 7. namiot, przyczepa                                                                 | 2,3          | 17,8     | 10,4   | 12,4    | 22,1      | 10,4    | 7,9     | 8,5     | 5,6  | 7,2           | 14,0      | 7,3    | 2,8                  | 9,7    | 16,4    | 8,7     |
| 8. u znajomych/rodziny                                                               | 0,0          | 0,7      | 0,5    | 0,3     | 0,6       | 0,0     | 0,8     | 0,0     | 0,0  | 1,0           | 0,1       | 0,4    | 0,5                  | 0,4    | 0,3     | 0,2     |

| III. Turyści polscy wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|------|---------------|-----------|--------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                      | dł. pobytu   |          | Płeć   |         | Wiek     |         |        |         |      | Wykształcenie |           |        | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                      | 1 - 3 nocleg | > 3 nocy | mężczy | kobieta | do 24 la | 25 - 34 | 35 - 4 | 45 - 54 | 55+  | podst i z     | średnie i | wyższe | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
| ... a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                       |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| 1. hotel, zajazd                                                                     | 53,1         | 21,9     | 39,4   | 29,8    | 29,6     | 36,7    | 41,4   | 30,6    | 26,2 | 33,8          | 32,0      | 41,7   | 37,2                 | 32,3   | 30,5    | 44,4    |
| 2. pensjonat                                                                         | 9,4          | 9,0      | 8,9    | 9,5     | 8,7      | 9,2     | 9,1    | 10,6    | 6,5  | 10,2          | 10,5      | 6,0    | 17,7                 | 10,3   | 6,7     | 7,3     |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                              | 8,6          | 2,5      | 5,3    | 4,8     | 9,6      | 7,0     | 2,7    | 1,8     | 0,9  | 3,9           | 5,3       | 5,6    | 3,3                  | 6,7    | 6,9     | 1,5     |
| 4. dom wczasowy                                                                      | 5,4          | 32,9     | 18,7   | 24,4    | 16,4     | 15,6    | 23,8   | 26,4    | 42,1 | 24,6          | 22,4      | 16,9   | 16,7                 | 20,6   | 21,6    | 24,0    |
| 5. domek letniskowy                                                                  | 6,4          | 18,5     | 11,7   | 15,4    | 12,8     | 13,4    | 12,2   | 12,3    | 22,4 | 12,8          | 12,6      | 15,4   | 7,4                  | 16,7   | 12,7    | 13,3    |
| 6. kwatery prywatne                                                                  | 1,3          | 0,7      | 1,0    | 0,9     | 1,2      | 1,4     | 0,2    | 0,7     | 1,9  | 1,3           | 0,7       | 1,3    | 1,4                  | 1,4    | 1,1     | 0,0     |
| 7. namiot, przyczepa                                                                 | 2,5          | 14,5     | 8,6    | 10,4    | 17,0     | 9,2     | 6,8    | 7,4     | 3,7  | 7,2           | 11,4      | 6,3    | 2,3                  | 9,3    | 12,7    | 7,3     |
| 8. u znajomych/rodziny                                                               | 7,6          | 1,2      | 4,2    | 3,4     | 4,2      | 5,3     | 2,3    | 4,2     | 1,9  | 5,6           | 4,0       | 2,7    | 9,3                  | 4,4    | 3,4     | 1,5     |
| 7. Z jakich możliwości spędzania wolnego czasu Pan/Pani korzystał (a)                |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| w czasie tego wyjazdu?                                                               |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| 1. kawiarnie                                                                         | 79,2         | 84,3     | 80,9   | 83,8    | 81,2     | 81,8    | 84,1   | 82,0    | 78,5 | 79,0          | 83,2      | 82,7   | 86,0                 | 79,4   | 82,7    | 82,0    |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                            | 30,8         | 41,1     | 37,9   | 35,3    | 59,1     | 39,6    | 27,3   | 26,4    | 20,6 | 40,3          | 34,1      | 39,6   | 32,6                 | 27,2   | 40,6    | 43,2    |
| 3. salony gier, wesole miasteczka                                                    | 2,3          | 15,9     | 10,5   | 9,8     | 18,2     | 8,3     | 9,9    | 7,0     | 4,7  | 10,2          | 10,6      | 9,0    | 2,8                  | 8,5    | 10,0    | 16,3    |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                              | 5,5          | 47,4     | 26,4   | 33,9    | 31,6     | 30,3    | 29,6   | 27,5    | 27,1 | 16,1          | 34,5      | 28,8   | 7,9                  | 27,0   | 39,2    | 28,4    |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                            | 11,5         | 62,7     | 37,3   | 45,6    | 52,2     | 36,6    | 38,3   | 38,7    | 49,5 | 36,7          | 43,9      | 37,9   | 19,1                 | 37,9   | 50,2    | 41,0    |
| 6. imprezy kulturalne                                                                | 11,1         | 26,5     | 17,6   | 23,0    | 24,8     | 17,2    | 19,0   | 20,4    | 24,3 | 22,6          | 20,0      | 18,5   | 24,7                 | 15,5   | 21,7    | 20,1    |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                               | 2,0          | 8,7      | 5,0    | 6,7     | 6,3      | 4,9     | 6,0    | 5,6     | 9,3  | 5,6           | 5,6       | 6,7    | 3,3                  | 3,2    | 7,0     | 8,3     |
| 8. inne                                                                              | 12,0         | 11,9     | 11,3   | 12,8    | 11,3     | 12,4    | 10,6   | 13,4    | 13,1 | 7,2           | 11,7      | 15,8   | 9,3                  | 13,3   | 12,6    | 11,4    |
| ... a z jakich Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                        |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| 1. kawiarnie                                                                         | 19,1         | 17,6     | 18,5   | 18,0    | 13,4     | 21,1    | 21,5   | 16,2    | 7,5  | 11,1          | 19,0      | 21,0   | 7,4                  | 20,4   | 21,3    | 17,0    |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                            | 24,3         | 17,9     | 21,9   | 18,9    | 23,3     | 24,1    | 19,0   | 14,8    | 15,0 | 20,7          | 20,2      | 20,8   | 13,5                 | 24,6   | 17,9    | 23,1    |
| 3. salony gier, wesole miasteczka                                                    | 9,3          | 14,9     | 13,6   | 10,9    | 12,2     | 13,6    | 13,0   | 9,9     | 10,3 | 12,1          | 11,8      | 12,7   | 5,6                  | 12,5   | 11,8    | 17,0    |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                              | 17,9         | 27,2     | 23,4   | 23,0    | 23,9     | 22,1    | 27,1   | 21,1    | 15,0 | 21,0          | 23,5      | 22,9   | 10,7                 | 21,4   | 22,5    | 32,3    |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                            | 17,9         | 28,6     | 25,6   | 22,0    | 21,8     | 23,5    | 28,2   | 21,5    | 22,4 | 18,0          | 23,7      | 27,3   | 10,7                 | 21,8   | 25,0    | 32,3    |
| 6. imprezy kulturalne                                                                | 20,1         | 30,3     | 24,4   | 27,9    | 20,9     | 23,5    | 29,4   | 28,9    | 30,8 | 17,4          | 26,4      | 29,2   | 16,3                 | 21,0   | 26,3    | 36,2    |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                               | 16,2         | 42,7     | 27,5   | 36,4    | 27,5     | 28,9    | 34,8   | 34,5    | 32,7 | 21,6          | 35,5      | 28,5   | 9,8                  | 30,4   | 34,3    | 38,8    |
| 8. inne                                                                              | 7,4          | 25,6     | 16,2   | 20,1    | 17,6     | 16,7    | 18,0   | 19,7    | 19,6 | 13,1          | 19,1      | 17,9   | 3,7                  | 17,9   | 22,5    | 17,5    |



| III. Turyści polscy wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych             |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|------|---------------|-----------|--------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                                  | dł. pobytu   |          | Płeć   |         | Wiek     |         |        |         |      | Wykształcenie |           |        | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                                  | 1 - 3 nocleg | > 3 nocl | mężczy | kobieta | do 24 la | 25 - 34 | 35 - 4 | 45 - 54 | 55+  | podst i z     | średnie i | wyższe | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
| 11. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę? |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| 1. dłuższy pobyt                                                                                 | 15,3         | 38,2     | 27,3   | 29,8    | 31,6     | 23,6    | 28,8   | 31,0    | 37,4 | 24,3          | 28,3      | 30,2   | 18,6                 | 24,4   | 28,9    | 37,6    |
| 2. wyższy standard noclegów                                                                      | 11,5         | 9,0      | 9,7    | 10,5    | 7,8      | 12,8    | 8,5    | 10,9    | 7,5  | 12,1          | 10,8      | 7,3    | 13,5                 | 12,3   | 9,6     | 6,3     |
| 3. dodatkowe atrakcje                                                                            | 45,2         | 31,7     | 40,5   | 33,6    | 36,7     | 39,8    | 36,2   | 38,7    | 29,9 | 42,6          | 35,1      | 40,4   | 47,4                 | 36,5   | 39,4    | 30,1    |
| 4. inne miejscowości na terenie woj. szczecińskiego                                              | 2,0          | 1,7      | 1,5    | 2,3     | 1,5      | 2,2     | 1,2    | 2,1     | 2,8  | 2,6           | 1,7       | 1,5    | 2,8                  | 1,8    | 1,7     | 1,7     |
| 5. miejscowości w innej części kraju                                                             | 2,0          | 3,5      | 2,7    | 3,0     | 3,6      | 2,6     | 3,7    | 1,4     | 1,9  | 3,9           | 2,9       | 1,9    | 3,7                  | 2,8    | 2,1     | 3,6     |
| 6. wyjazd zagraniczny                                                                            | 5,7          | 10,1     | 6,7    | 10,2    | 8,1      | 5,1     | 12,0   | 8,1     | 9,3  | 6,9           | 8,8       | 8,1    | 4,7                  | 8,5    | 8,0     | 10,2    |
| 7. inne                                                                                          | 6,4          | 2,6      | 4,3    | 4,1     | 3,6      | 4,3     | 4,6    | 3,5     | 4,7  | 2,0           | 4,9       | 4,2    | 4,2                  | 4,8    | 3,4     | 4,6     |
| kilka odpowiedzi                                                                                 | 9,8          | 2,5      | 6,0    | 5,1     | 4,8      | 8,5     | 3,9    | 3,5     | 4,7  | 4,9           | 6,1       | 5,0    | 4,7                  | 6,5    | 5,7     | 5,3     |
| brak danych                                                                                      | 2,2          | 0,7      | 1,3    | 1,4     | 2,4      | 1,2     | 1,0    | 0,7     | 1,9  | 0,7           | 1,3       | 1,5    | 0,5                  | 2,4    | 1,2     | 0,5     |
| 12. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu? (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)                      |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| 1. pobyt wypoczynkowy                                                                            | 28,3         | 83,2     | 53,8   | 67,6    | 62,1     | 51,9    | 61,9   | 62,3    | 82,2 | 59,3          | 61,6      | 56,0   | 40,0                 | 60,5   | 60,2    | 69,2    |
| 2. żeglowne, sporty wodne                                                                        | 1,2          | 2,1      | 2,0    | 1,4     | 2,4      | 2,2     | 1,2    | 1,4     | 0,0  | 0,0           | 1,8       | 2,7    | 0,9                  | 1,8    | 2,1     | 1,5     |
| 3. wędrówka piesza lub na rowerze                                                                | 1,8          | 0,4      | 1,0    | 1,0     | 3,3      | 0,5     | 0,4    | 0,7     | 0,0  | 1,0           | 1,3       | 0,4    | 0,5                  | 0,8    | 1,8     | 0,2     |
| 4. objazd (zwiedzanie) samochodem                                                                | 5,0          | 1,7      | 3,4    | 2,8     | 2,1      | 4,4     | 2,7    | 2,5     | 2,8  | 1,0           | 3,5       | 3,8    | 0,9                  | 3,2    | 3,5     | 3,4     |
| 5. wędkowanie, jeździectwo, inne sporty                                                          | 1,3          | 1,4      | 1,7    | 0,9     | 4,2      | 0,7     | 0,4    | 0,7     | 1,9  | 0,7           | 1,7       | 1,0    | 2,3                  | 2,4    | 0,8     | 0,5     |
| 6. interesy, sprawy służb. zawodowe                                                              | 34,3         | 4,9      | 21,0   | 12,8    | 9,6      | 20,1    | 20,7   | 20,4    | 4,7  | 12,8          | 16,4      | 23,1   | 32,1                 | 14,9   | 15,2    | 16,5    |
| 7. zakupy (na prywatny użytek)                                                                   | 0,9          | 0,1      | 0,7    | 0,1     | 0,6      | 0,7     | 0,0    | 0,7     | 0,0  | 1,0           | 0,2       | 0,4    | 1,4                  | 0,4    | 0,2     | 0,2     |
| 8. tranzyt                                                                                       | 21,4         | 0,5      | 11,8   | 6,2     | 4,5      | 14,3    | 9,5    | 7,7     | 0,9  | 16,1          | 8,0       | 8,1    | 17,7                 | 10,9   | 9,0     | 3,6     |
| 9. inne                                                                                          | 3,7          | 5,2      | 3,8    | 5,6     | 9,6      | 4,1     | 2,1    | 3,5     | 5,6  | 6,9           | 4,2       | 3,5    | 1,4                  | 3,8    | 6,0     | 4,6     |
| brak danych                                                                                      | 2,1          | 0,5      | 0,9    | 1,5     | 1,8      | 1,2     | 1,0    | 0,0     | 1,9  | 1,3           | 1,2       | 0,8    | 2,8                  | 1,2    | 1,2     | 0,2     |
| 13. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?                                                               |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| 1. sam                                                                                           | 34,6         | 7,3      | 23,7   | 12,8    | 11,0     | 21,9    | 18,8   | 19,0    | 27,1 | 25,9          | 17,7      | 17,5   | 33,5                 | 20,4   | 15,9    | 14,1    |
| 2. z mężem/zoną, sympatią                                                                        | 18,0         | 20,0     | 18,7   | 19,7    | 14,3     | 16,0    | 17,6   | 26,1    | 39,3 | 13,1          | 18,7      | 23,5   | 18,6                 | 16,9   | 15,9    | 27,4    |
| 3. z rodziną (z dziećmi)                                                                         | 10,6         | 49,6     | 29,1   | 37,9    | 17,9     | 34,0    | 44,9   | 35,2    | 15,0 | 26,6          | 35,0      | 32,9   | 13,0                 | 38,3   | 35,4    | 33,0    |
| 4. ze znajomymi (kolegami)                                                                       | 32,0         | 20,9     | 25,5   | 25,9    | 53,7     | 24,0    | 15,1   | 18,3    | 14,0 | 31,8          | 25,8      | 21,0   | 30,2                 | 21,2   | 29,7    | 22,6    |
| inne (dwie lub więcej odp.)                                                                      | 3,2          | 0,9      | 2,1    | 1,7     | 1,3      | 2,4     | 2,6    | 1,0     | 1,8  | 1,0           | 1,8       | 3,2    | 2,8                  | 2,0    | 1,6     | 1,9     |
| brak danych                                                                                      | 1,6          | 1,3      | 0,9    | 2,0     | 1,8      | 1,7     | 1,0    | 0,4     | 2,8  | 1,6           | 1,0       | 1,9    | 1,9                  | 1,2    | 1,5     | 1,0     |

| III. Turyści polscy wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych    |              |          |        |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|------|-----------|---------------|--------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                         | dł. pobytu   |          | Płeć   |         | Wiek     |         |        |         |      |           | Wykształcenie |        | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                         | 1 - 3 nocleg | > 3 nocl | mężczy | kobieta | do 24 la | 25 - 34 | 35 - 4 | 45 - 54 | 55+  | podst i z | średnie i     | wyższe | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
|                                                                                         |              |          |        |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| <b>14. Pana/Pani wyjazd był:</b>                                                        |              |          |        |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| 1. w pełni zorganizowany (tj. rezerwacja przed                                          |              |          |        |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| wyjazdem - w biurze podróży, w zakładzi                                                 | 15,9         | 56,2     | 36,6   | 42,1    | 29,6     | 33,7    | 40,2   | 48,2    | 71,0 | 38,4      | 39,2          | 40,0   | 32,6                 | 38,3   | 37,1    | 47,8    |
| 2. częściowo zorganizowany                                                              | 18,9         | 12,7     | 14,5   | 16,5    | 19,7     | 16,0    | 13,3   | 14,8    | 10,3 | 17,4      | 14,8          | 15,6   | 17,7                 | 16,7   | 15,0    | 13,8    |
| 3. samodzielnie zorganizowany                                                           | 62,8         | 28,5     | 46,6   | 38,7    | 47,8     | 48,3    | 44,1   | 34,9    | 15,0 | 41,3      | 44,1          | 41,5   | 48,8                 | 41,3   | 45,3    | 37,1    |
| brak danych                                                                             | 2,3          | 2,5      | 2,3    | 2,7     | 3,0      | 2,0     | 2,5    | 2,1     | 3,7  | 3,0       | 1,9           | 2,9    | 0,9                  | 3,6    | 2,6     | 1,2     |
|                                                                                         |              |          |        |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| <b>16. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa szczecińskiego?</b>               |              |          |        |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| 1. tak, w tym roku                                                                      | 44,3         | 9,3      | 29,4   | 17,4    | 25,4     | 25,7    | 27,7   | 19,0    | 8,4  | 26,9      | 24,6          | 21,7   | 41,4                 | 22,8   | 23,3    | 18,0    |
| 2. tak, w przyszłym roku                                                                | 10,2         | 30,1     | 21,7   | 21,4    | 25,4     | 19,9    | 18,8   | 24,6    | 24,3 | 19,0      | 22,2          | 22,1   | 14,0                 | 20,8   | 21,7    | 26,5    |
| 3. tak, w ciągu najbliższych kilku lat                                                  | 7,2          | 31,7     | 18,1   | 25,5    | 17,9     | 20,4    | 20,5   | 25,0    | 31,8 | 17,0      | 23,0          | 20,8   | 7,9                  | 22,4   | 21,6    | 27,2    |
| 4. nie wiem                                                                             | 35,8         | 24,4     | 27,8   | 31,0    | 29,3     | 29,6    | 27,7   | 28,9    | 33,6 | 35,4      | 26,3          | 31,3   | 33,5                 | 30,6   | 28,3    | 26,5    |
| 5. nie wybieram się                                                                     | 1,2          | 3,7      | 2,4    | 2,9     | 0,9      | 3,1     | 4,1    | 2,1     | 0,0  | 1,0       | 3,3           | 2,3    | 1,9                  | 2,2    | 3,8     | 1,7     |
| inne odpowiedzi                                                                         | 1,4          | 0,9      | 0,6    | 1,8     | 1,2      | 1,4     | 1,0    | 0,4     | 1,9  | 0,7       | 0,7           | 1,9    | 1,4                  | 1,2    | 1,2     | 0,2     |
|                                                                                         |              |          |        |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| <b>15. Z jakich źródeł informacji o województwie szczecińskim korzystał(a) Pan/Pani</b> |              |          |        |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| <b>przed przyjazdem do tego województwa?</b>                                            |              |          |        |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| 1. z własnych poprzednich doświadczeń                                                   | 49,2         | 42,8     | 48,9   | 41,1    | 43,6     | 48,0    | 44,9   | 46,1    | 38,3 | 41,3      | 44,8          | 49,6   | 45,1                 | 45,6   | 45,9    | 45,6    |
| 2. z informacji rodziny, znajomych                                                      | 30,5         | 10,6     | 19,1   | 19,2    | 24,5     | 23,1    | 14,9   | 14,4    | 10,3 | 20,0      | 20,8          | 15,2   | 24,2                 | 24,2   | 18,4    | 11,4    |
| 3. z prasy, radia, TV                                                                   | 7,8          | 2,7      | 5,1    | 4,6     | 7,8      | 3,7     | 5,4    | 4,2     | 1,9  | 3,9       | 5,1           | 5,0    | 5,1                  | 5,0    | 4,6     | 5,3     |
| 4. z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki                                | 13,4         | 35,3     | 23,3   | 29,6    | 20,6     | 24,3    | 25,9   | 29,9    | 43,9 | 34,4      | 24,7          | 24,4   | 20,0                 | 27,2   | 27,0    | 26,9    |
| 5. z ofert prezentowanych na targach                                                    | 0,7          | 1,1      | 0,8    | 1,0     | 0,3      | 1,0     | 0,8    | 0,7     | 2,8  | 0,3       | 0,8           | 1,5    | 0,5                  | 0,8    | 1,2     | 0,7     |
| 6. z innych źródeł                                                                      | 18,5         | 10,1     | 15,0   | 12,1    | 14,6     | 12,2    | 17,0   | 13,0    | 4,7  | 8,9       | 14,3          | 15,2   | 14,9                 | 11,1   | 12,1    | 18,2    |



| III. Turyści polscy wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|------|---------------|-----------|--------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                      | dł. pobytu   |          | Płeć   |         | Wiek     |         |        |         |      | Wykształcenie |           |        | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                      | 1 - 3 nocleg | > 3 nocl | mężczy | kobieta | do 24 la | 25 - 34 | 35 - 4 | 45 - 54 | 55+  | podst i z     | średnie i | wyższe | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
| M1. W jakim województwie Pan(i) mieszka?                                             |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| Szczecińskie                                                                         | 18,1         | 20,0     | 19,5   | 18,8    | 28,4     | 18,4    | 20,5   | 10,6    | 13,1 | 18,0          | 20,4      | 16,5   | 32,6                 | 11,9   | 20,4    | 18,9    |
| Warszawskie                                                                          | 7,0          | 8,3      | 7,5    | 8,1     | 6,0      | 7,8     | 8,3    | 7,7     | 10,3 | 2,6           | 7,3       | 11,9   | 2,3                  | 2,2    | 2,6     | 24,0    |
| Poznańskie                                                                           | 7,8          | 5,8      | 5,9    | 7,6     | 4,2      | 5,6     | 7,5    | 6,7     | 16,8 | 6,2           | 4,8       | 10,8   | 6,5                  | 2,4    | 3,5     | 17,0    |
| Gorzowskie                                                                           | 8,2          | 5,0      | 6,3    | 6,5     | 10,1     | 6,8     | 5,0    | 5,6     | 0,9  | 4,9           | 7,2       | 5,2    | 8,8                  | 7,9    | 8,3     | 0,2     |
| Katowickie                                                                           | 5,1          | 6,8      | 6,0    | 6,1     | 8,4      | 6,1     | 3,1    | 7,7     | 7,5  | 9,5           | 5,9       | 4,4    | 1,4                  | 4,6    | 9,2     | 5,3     |
| Wrocławskie                                                                          | 3,7          | 5,4      | 4,7    | 4,4     | 2,7      | 4,1     | 4,3    | 7,7     | 7,5  | 1,3           | 4,3       | 7,7    | 1,4                  | 1,0    | 4,4     | 10,9    |
| Krakowskie                                                                           | 1,8          | 5,4      | 3,8    | 3,9     | 5,7      | 2,6     | 4,1    | 3,5     | 5,6  | 4,9           | 2,9       | 5,4    | 4,7                  | 1,0    | 1,2     | 11,2    |
| Koszalińskie                                                                         | 5,4          | 2,5      | 3,9    | 3,4     | 3,9      | 4,4     | 2,7    | 4,6     | 1,9  | 2,6           | 4,3       | 3,1    | 8,4                  | 4,8    | 3,7     | 0,2     |
| Zielonogórskie                                                                       | 3,9          | 3,7      | 3,2    | 4,4     | 3,3      | 3,9     | 3,3    | 4,9     | 1,9  | 5,9           | 3,5       | 2,5    | 2,8                  | 4,2    | 6,0     | 0,0     |
| Łódzkie                                                                              | 3,1          | 3,4      | 3,5    | 3,0     | 2,1      | 3,4     | 3,3    | 3,2     | 6,5  | 3,6           | 3,4       | 2,9    | 1,4                  | 2,2    | 3,2     | 5,8     |
| Gdańskie                                                                             | 6,4          | 1,5      | 4,6    | 2,3     | 0,9      | 4,9     | 4,3    | 3,9     | 0,0  | 3,6           | 3,0       | 5,0    | 1,4                  | 1,2    | 5,2     | 5,3     |
| Bydgoskie                                                                            | 4,3          | 1,9      | 3,6    | 2,2     | 0,9      | 3,4     | 4,3    | 1,8     | 3,7  | 4,3           | 2,7       | 2,5    | 2,3                  | 2,6    | 5,4     | 0,0     |
| Piłskie                                                                              | 4,4          | 0,9      | 2,5    | 2,3     | 1,8      | 3,1     | 2,7    | 2,1     | 0,0  | 2,6           | 3,1       | 0,8    | 3,3                  | 4,8    | 1,4     | 0,2     |
| Opolskie                                                                             | 0,9          | 2,8      | 1,7    | 2,4     | 1,8      | 1,4     | 2,1    | 3,2     | 2,8  | 1,3           | 2,5       | 1,5    | 2,3                  | 3,0    | 2,5     | 0,0     |
| Wałbrzyskie                                                                          | 0,9          | 2,9      | 2,2    | 1,9     | 1,8      | 1,7     | 2,5    | 2,8     | 0,9  | 2,3           | 2,5       | 1,0    | 1,4                  | 3,4    | 2,6     | 0,0     |
| Częstochowskie                                                                       | 0,9          | 1,8      | 1,1    | 1,9     | 2,7      | 0,3     | 0,6    | 1,8     | 6,5  | 1,3           | 1,3       | 1,9    | 1,4                  | 1,8    | 2,1     | 0,0     |
| Toruńskie                                                                            | 1,7          | 1,7      | 1,7    | 1,8     | 2,4      | 2,6     | 1,2    | 0,4     | 0,9  | 3,3           | 1,4       | 1,5    | 0,5                  | 1,4    | 3,5     | 0,0     |
| Jeleniogórskie                                                                       | 0,5          | 2,0      | 1,2    | 1,6     | 0,3      | 0,9     | 1,7    | 3,5     | 0,9  | 3,0           | 1,2       | 0,8    | 2,3                  | 2,6    | 1,1     | 0,0     |
| Rzeszowskie                                                                          | 1,3          | 1,4      | 1,4    | 1,3     | 0,3      | 1,9     | 2,1    | 0,4     | 0,9  | 0,7           | 1,0       | 2,3    | 0,5                  | 2,4    | 1,7     | 0,0     |
| Konińskie                                                                            | 0,9          | 1,5      | 1,0    | 1,6     | 2,7      | 0,9     | 0,4    | 1,8     | 0,9  | 1,0           | 1,7       | 0,6    | 0,9                  | 2,4    | 1,2     | 0,0     |
| Ślupskie                                                                             | 1,8          | 0,8      | 1,5    | 0,9     | 0,9      | 1,7     | 1,4    | 0,7     | 0,0  | 1,6           | 1,1       | 1,3    | 0,9                  | 2,6    | 1,1     | 0,0     |
| Lubelskie                                                                            | 1,2          | 1,3      | 1,5    | 0,9     | 0,3      | 1,7     | 1,2    | 1,4     | 0,9  | 0,7           | 1,7       | 0,6    | 0,5                  | 2,4    | 1,4     | 0,0     |
| pozostałe razem                                                                      | 10,7         | 13,2     | 11,7   | 12,7    | 8,4      | 12,4    | 13,4   | 14,0    | 9,6  | 14,8          | 12,8      | 9,8    | 12,0                 | 27,2   | 8,3     | 1,0     |
| miejsce prowadzenia badań                                                            |              |          |        |         |          |         |        |         |      |               |           |        |                      |        |         |         |
| miejsowości nadmorskie                                                               | 25,2         | 73,1     | 48,9   | 57,6    | 54,6     | 43,7    | 52,6   | 60,6    | 76,6 | 56,4          | 53,5      | 48,5   | 49,8                 | 53,0   | 48,7    | 59,7    |
| miejsowości przymorskie                                                              | 8,4          | 8,3      | 8,2    | 8,5     | 7,2      | 8,2     | 9,1    | 9,5     | 6,5  | 8,9           | 8,5       | 7,9    | 5,1                  | 7,1    | 10,7    | 8,0     |
| pojezierze/ nad jeziorami                                                            | 4,0          | 8,0      | 6,0    | 6,7     | 6,6      | 8,2     | 6,0    | 2,5     | 7,5  | 2,6           | 6,3       | 8,1    | 7,0                  | 5,6    | 5,5     | 8,0     |
| większe miasta                                                                       | 14,8         | 2,8      | 10,6   | 4,4     | 3,3      | 8,0     | 12,0   | 7,0     | 2,8  | 12,5          | 7,4       | 5,8    | 6,5                  | 8,7    | 7,8     | 6,6     |
| Szczecin                                                                             | 47,7         | 7,8      | 26,4   | 22,7    | 28,4     | 32,0    | 20,3   | 20,4    | 6,5  | 19,7          | 24,4      | 29,6   | 31,6                 | 25,6   | 27,3    | 17,7    |

| III. Turyści polscy wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych |              |          |                            |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|----------------------------|---------|----------|---------|--------|---------|------|-----------|---------------|--------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                      | dł. pobytu   |          | Płeć                       |         | Wiek     |         |        |         |      |           | Wykształcenie |        | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                      | 1 - 3 nocleg | > 3 nocl | mężczy                     | kobieta | do 24 la | 25 - 34 | 35 - 4 | 45 - 54 | 55+  | podst i z | średnie i     | wyższe | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
| WKŁADKA DO ANKIET REALIZOWANYCH W SZCZECINIE                                         |              |          |                            |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
|                                                                                      |              |          |                            |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
|                                                                                      |              |          | 100% - badani w Szczecinie |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
|                                                                                      |              |          |                            |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| SZ2. Swój pobyt w Szczecinie spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić             |              |          |                            |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| 1. zwiedzając miasto i jego zabytki                                                  | 33,7         | 75,3     | 33,7                       | 52,5    | 61,1     | 39,9    | 30,6   | 27,6    | 71,4 | 41,7      | 40,5          | 42,3   | 30,9                 | 40,9   | 45,5    | 41,1    |
| 2. zwiedzając muzea, galerie                                                         | 19,7         | 54,3     | 19,1                       | 36,3    | 45,3     | 23,4    | 16,3   | 19,0    | 28,6 | 36,7      | 23,6          | 26,1   | 19,1                 | 26,8   | 28,7    | 24,7    |
| 3. odwiedzając dyskoteki, dancengi, nocne kluby, kasyna                              | 28,5         | 59,3     | 34,1                       | 34,1    | 56,8     | 33,0    | 24,5   | 12,1    | 71,4 | 46,7      | 31,0          | 33,8   | 23,5                 | 33,1   | 38,8    | 34,2    |
| 4. odwiedzając obiekty sportowe                                                      | 17,0         | 54,3     | 21,0                       | 27,9    | 62,1     | 12,8    | 13,3   | 15,5    | 14,3 | 30,0      | 26,0          | 17,6   | 10,3                 | 26,0   | 27,5    | 23,3    |
| 5. robiąc zakupy                                                                     | 43,0         | 76,5     | 43,1                       | 58,1    | 62,1     | 53,7    | 32,7   | 41,4    | 42,9 | 58,3      | 50,8          | 42,3   | 41,2                 | 57,5   | 49,4    | 41,1    |
| 6. spotykając się z rodziną, znajomymi                                               | 55,6         | 59,3     | 53,9                       | 59,8    | 61,1     | 51,6    | 60,2   | 58,6    | 42,9 | 43,3      | 58,3          | 57,7   | 47,1                 | 66,9   | 49,4    | 63,0    |
| 7. załatwiając interesy lub sprawy służbo                                            | 61,9         | 44,4     | 64,0                       | 50,8    | 35,8     | 62,8    | 70,4   | 62,1    | 71,4 | 61,7      | 54,5          | 64,8   | 75,0                 | 58,3   | 48,9    | 68,5    |
| SZ3. Które z wymienionych miejsc odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu?      |              |          |                            |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| (lub ma zamiar spędzić)                                                              |              |          |                            |         |          |         |        |         |      |           |               |        |                      |        |         |         |
| 1. Zamek Książąt Pomorskich                                                          | 51,2         | 86,4     | 53,2                       | 64,2    | 70,5     | 54,8    | 58,2   | 43,1    | 71,4 | 45,0      | 56,6          | 64,8   | 60,3                 | 51,2   | 59,0    | 63,0    |
| 2. Wały Chrobrego                                                                    | 51,8         | 82,7     | 53,9                       | 62,6    | 67,4     | 53,7    | 58,2   | 51,7    | 57,1 | 40,0      | 55,4          | 68,3   | 45,6                 | 52,8   | 61,2    | 67,1    |
| 3. Muzeum Morskie                                                                    | 21,1         | 55,6     | 21,3                       | 36,3    | 49,5     | 20,7    | 21,4   | 22,4    | 28,6 | 33,3      | 26,9          | 26,1   | 25,0                 | 26,8   | 30,3    | 23,3    |
| 4. park Jasne Błonia                                                                 | 21,6         | 56,8     | 19,9                       | 40,2    | 47,4     | 22,9    | 20,4   | 25,9    | 28,6 | 21,7      | 30,2          | 27,5   | 29,4                 | 31,5   | 25,3    | 27,4    |
| 5. park Kasprowicza                                                                  | 19,5         | 54,3     | 18,7                       | 36,3    | 43,2     | 21,3    | 19,4   | 22,4    | 28,6 | 21,7      | 26,0          | 27,5   | 14,7                 | 27,6   | 25,8    | 32,9    |
| 6. Bazylika Archikatedralna św.Jakuba                                                | 19,5         | 56,8     | 17,6                       | 39,1    | 41,1     | 22,3    | 17,3   | 27,6    | 42,9 | 25,0      | 26,9          | 25,4   | 16,2                 | 30,7   | 27,0    | 26,0    |
| 7. Brama portowa                                                                     | 55,6         | 88,9     | 59,2                       | 65,4    | 74,7     | 64,9    | 45,9   | 55,2    | 71,4 | 73,3      | 62,4          | 55,6   | 47,1                 | 74,8   | 59,6    | 57,5    |
| 8. targowisko "Manhattan"                                                            | 38,4         | 59,3     | 35,6                       | 52,0    | 52,6     | 48,4    | 27,6   | 29,3    | 42,9 | 51,7      | 45,0          | 33,1   | 33,8                 | 55,1   | 41,6    | 28,8    |



| IV. Turyści zagraniczni wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                          | długość pobytu |           | Płeć    |         | Wiek      |         |         |         |      | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                          | 1 - 3 noc      | > 3 nocl. | mężczyz | kobieta | do 24 lat | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55+  | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
| <b>3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze ...</b>                        |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| a. do woj. szczecińskiego?                                                               |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. samochód                                                                              | 40,0           | 61,8      | 53,9    | 37,8    | 35,5      | 64,2    | 68,8    | 35,8    | 13,8 | 24,0                 | 43,1   | 56,7    | 57,9    |
| 2. autobus (kursowy)                                                                     | 0,0            | 0,4       | 0,0     | 0,3     | 0,0       | 0,5     | 0,0     | 0,0     | 0,0  | 0,0                  | 0,0    | 0,0     | 0,8     |
| 3. autokar                                                                               | 33,4           | 12,4      | 18,4    | 38,1    | 8,1       | 1,6     | 1,8     | 49,6    | 76,8 | 47,0                 | 25,0   | 21,4    | 21,8    |
| 4. pociąg                                                                                | 3,0            | 9,0       | 3,6     | 7,0     | 11,3      | 10,4    | 2,9     | 0,7     | 1,4  | 3,0                  | 9,7    | 2,9     | 1,5     |
| 5. prom                                                                                  | 11,1           | 8,2       | 9,9     | 10,5    | 14,5      | 7,8     | 16,5    | 9,5     | 4,3  | 16,0                 | 9,3    | 8,6     | 8,3     |
| 6. samolot                                                                               | 1,9            | 1,3       | 2,4     | 0,7     | 0,0       | 3,1     | 1,8     | 2,2     | 0,0  | 1,0                  | 1,2    | 2,4     | 2,3     |
| inne, nd, brak danych                                                                    | 10,6           | 6,9       | 11,8    | 5,6     | 30,6      | 12,4    | 8,2     | 2,2     | 3,7  | 9,0                  | 11,7   | 8,0     | 7,4     |
| b. obecnego miejsca pobytu?                                                              |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. samochód                                                                              | 37,3           | 60,5      | 51,9    | 35,0    | 12,9      | 55,4    | 76,5    | 36,5    | 14,5 | 21,0                 | 41,5   | 52,9    | 57,1    |
| 2. autobus (kursowy)                                                                     | 0,2            | 0,4       | 0,2     | 0,3     | 0,0       | 0,5     | 0,6     | 0,0     | 0,0  | 0,0                  | 0,0    | 0,5     | 0,8     |
| 3. autokar                                                                               | 19,9           | 1,3       | 8,9     | 20,6    | 0,0       | 0,5     | 2,9     | 19,7    | 45,7 | 28,0                 | 12,9   | 11,4    | 9,0     |
| 4. pociąg                                                                                | 2,1            | 6,9       | 3,1     | 4,5     | 9,7       | 8,3     | 1,2     | 0,0     | 1,4  | 5,0                  | 6,5    | 1,9     | 0,8     |
| 5. prom                                                                                  | 0,2            | 0,4       | 0,2     | 0,3     | 3,2       | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0  | 0,0                  | 0,4    | 0,5     | 0,0     |
| inne, nd, brak danych                                                                    | 40,3           | 30,5      | 35,7    | 39,3    | 74,2      | 35,3    | 18,8    | 43,8    | 38,4 | 46,0                 | 38,7   | 32,8    | 32,3    |
| <b>6. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?</b>          |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. hotel, zajazd                                                                         | 83,9           | 37,3      | 68,6    | 68,2    | 40,3      | 62,7    | 68,2    | 77,4    | 80,4 | 84,0                 | 64,9   | 66,7    | 67,7    |
| 2. pensjonat                                                                             | 2,6            | 9,0       | 5,1     | 4,2     | 16,1      | 3,1     | 2,9     | 8,8     | 0,0  | 2,0                  | 5,6    | 3,8     | 6,8     |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                  | 11,1           | 9,4       | 9,4     | 12,2    | 19,4      | 18,7    | 4,1     | 3,6     | 10,1 | 8,0                  | 16,1   | 8,6     | 4,5     |
| 4. dom wczasowy                                                                          | 0,2            | 15,5      | 5,3     | 5,2     | 1,6       | 3,1     | 7,1     | 5,8     | 7,2  | 4,0                  | 2,0    | 7,1     | 9,8     |
| 5. domek letniskowy                                                                      | 0,4            | 13,7      | 4,6     | 5,2     | 4,8       | 5,7     | 9,4     | 2,9     | 0,0  | 0,0                  | 2,8    | 7,1     | 8,3     |
| 6. kwatery prywatne                                                                      | 0,0            | 0,0       | 0,0     | 0,0     | 0,0       | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0  | 0,0                  | 0,0    | 0,0     | 0,0     |
| 7. namiot, przyczepa                                                                     | 1,1            | 13,7      | 5,8     | 4,5     | 16,1      | 5,7     | 7,6     | 2,2     | 0,0  | 2,0                  | 8,1    | 4,8     | 3,0     |

| IV. Turyści zagraniczni wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                          | długość pobytu |           | Płeć    |         | Wiek      |         |         |         |      | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                          | 1 - 3 noc      | > 3 nocl. | mężczyz | kobieta | do 24 lat | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55+  | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
| ... a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                           |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. hotel, zajazd                                                                         | 53,1           | 33,0      | 48,3    | 43,7    | 24,2      | 45,1    | 55,3    | 41,6    | 52,2 | 47,0                 | 44,4   | 51,4    | 43,6    |
| 2. pensjonat                                                                             | 6,9            | 6,4       | 6,5     | 7,0     | 3,2       | 6,7     | 6,5     | 8,0     | 7,2  | 10,0                 | 6,5    | 4,3     | 9,0     |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                  | 8,8            | 6,4       | 6,3     | 10,5    | 9,7       | 14,0    | 3,5     | 4,4     | 8,0  | 6,0                  | 14,5   | 4,8     | 2,3     |
| 4. dom wczasowy                                                                          | 0,6            | 14,6      | 5,1     | 5,6     | 1,6       | 2,6     | 7,1     | 5,1     | 8,7  | 4,0                  | 2,0    | 7,6     | 9,0     |
| 5. domek letniskowy                                                                      | 0,9            | 13,3      | 5,1     | 4,9     | 8,1       | 5,7     | 9,4     | 2,2     | 0,0  | 0,0                  | 3,6    | 7,6     | 6,8     |
| 6. kwatery prywatne                                                                      | 0,2            | 0,4       | 0,5     | 0,0     | 0,0       | 0,0     | 1,2     | 0,0     | 0,0  | 0,0                  | 0,0    | 0,0     | 1,5     |
| 7. namiot, przyczepa                                                                     | 1,9            | 14,2      | 6,3     | 5,6     | 16,1      | 7,8     | 7,6     | 2,9     | 0,0  | 1,0                  | 9,3    | 5,7     | 3,0     |
| 8. u znajomych/rodziny                                                                   | 3,6            | 1,7       | 3,4     | 2,4     | 9,7       | 5,7     | 1,2     | 1,5     | 0,0  | 4,0                  | 3,2    | 1,9     | 3,8     |
| 7. Z jakich możliwości spędzania wolnego czasu Pan/Pani korzystał (a)                    |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| w czasie tego wyjazdu?                                                                   |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. kawiarnie                                                                             | 86,9           | 84,5      | 86,2    | 86,0    | 71,0      | 82,9    | 83,5    | 92,7    | 94,2 | 83,0                 | 81,9   | 90,0    | 91,0    |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                                | 52,9           | 69,1      | 55,1    | 62,9    | 46,8      | 48,7    | 54,7    | 75,2    | 64,5 | 64,0                 | 50,0   | 58,6    | 68,4    |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka                                                        | 13,5           | 21,0      | 14,3    | 18,5    | 6,5       | 9,8     | 10,0    | 29,2    | 23,2 | 17,0                 | 16,1   | 11,0    | 21,1    |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                                  | 2,4            | 53,2      | 19,8    | 18,5    | 27,4      | 21,2    | 26,5    | 14,6    | 8,7  | 6,0                  | 17,7   | 23,3    | 23,3    |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                                | 8,4            | 54,1      | 25,8    | 20,3    | 43,5      | 25,9    | 31,8    | 16,1    | 8,7  | 11,0                 | 21,8   | 25,2    | 31,6    |
| 6. imprezy kulturalne                                                                    | 10,7           | 28,8      | 14,3    | 20,3    | 33,9      | 11,4    | 12,4    | 16,8    | 21,7 | 15,0                 | 19,0   | 17,6    | 13,5    |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                                   | 12,8           | 37,3      | 18,1    | 25,2    | 14,5      | 13,0    | 17,1    | 27,7    | 33,3 | 34,0                 | 14,5   | 24,8    | 18,0    |
| 8. inne                                                                                  | 20,3           | 17,6      | 19,6    | 19,2    | 11,3      | 25,9    | 21,2    | 17,5    | 13,8 | 8,0                  | 26,2   | 21,9    | 12,8    |
| ... a z jakich Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                            |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. kawiarnie                                                                             | 15,2           | 17,2      | 17,1    | 14,0    | 25,8      | 17,6    | 20,0    | 10,2    | 9,4  | 17,0                 | 18,1   | 15,2    | 12,8    |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                                | 19,1           | 24,0      | 22,9    | 17,5    | 33,9      | 26,4    | 21,2    | 10,2    | 16,7 | 18,0                 | 24,2   | 22,4    | 15,0    |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka                                                        | 8,8            | 12,0      | 10,4    | 9,1     | 12,9      | 10,4    | 8,2     | 8,0     | 11,6 | 12,0                 | 8,1    | 9,0     | 12,8    |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                                  | 8,1            | 18,0      | 12,8    | 9,4     | 6,5       | 12,4    | 20,6    | 8,0     | 4,3  | 3,0                  | 8,5    | 13,8    | 18,8    |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                                | 8,6            | 17,6      | 13,3    | 9,1     | 12,9      | 13,0    | 17,1    | 8,8     | 5,1  | 2,0                  | 10,9   | 11,9    | 18,8    |
| 6. imprezy kulturalne                                                                    | 11,8           | 11,6      | 11,4    | 12,2    | 8,1       | 8,8     | 12,9    | 13,9    | 13,8 | 7,0                  | 10,1   | 12,4    | 16,5    |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                                   | 9,2            | 21,5      | 15,0    | 10,8    | 9,7       | 13,5    | 20,0    | 10,9    | 8,7  | 4,0                  | 12,1   | 17,6    | 15,8    |
| 8. inne                                                                                  | 2,1            | 21,5      | 8,7     | 8,4     | 6,5       | 10,4    | 14,7    | 6,6     | 1,4  | 0,0                  | 5,6    | 16,2    | 9,0     |



| IV. Turyści zagraniczni wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych         |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                                  | długość pobytu |           | Płeć    |         | Wiek      |         |         |         |      | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                                  | 1 - 3 noc      | > 3 nocl. | mężczyz | kobieta | do 24 lat | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55+  | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
| 11. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę? |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. dłuższy pobyt                                                                                 | 12,2           | 29,2      | 16,9    | 19,2    | 24,2      | 19,2    | 20,6    | 13,1    | 14,5 | 13,0                 | 16,1   | 21,4    | 18,8    |
| 2. wyższy standard noclegów                                                                      | 9,6            | 5,2       | 7,5     | 9,1     | 8,1       | 8,8     | 7,1     | 9,5     | 7,2  | 11,0                 | 9,3    | 6,7     | 6,8     |
| 3. dodatkowe atrakcje                                                                            | 47,1           | 40,3      | 45,7    | 43,7    | 40,3      | 38,9    | 42,9    | 54,7    | 47,8 | 61,0                 | 36,3   | 43,8    | 50,4    |
| 4. inne miejscowości na terenie woj. szczecińskiego                                              | 1,3            | 3,0       | 2,2     | 1,4     | 0,0       | 2,1     | 2,9     | 1,5     | 1,4  | 0,0                  | 2,8    | 1,0     | 3,0     |
| 5. miejscowości w innej części kraju                                                             | 4,7            | 1,7       | 3,6     | 3,8     | 3,2       | 3,1     | 4,7     | 5,1     | 2,2  | 2,0                  | 4,0    | 3,3     | 5,3     |
| 6. wyjazd zagraniczny                                                                            | 3,0            | 2,1       | 3,6     | 1,4     | 3,2       | 3,6     | 2,4     | 1,5     | 2,9  | 3,0                  | 3,2    | 2,9     | 1,5     |
| 7. inne                                                                                          | 8,4            | 9,9       | 10,1    | 7,0     | 11,3      | 10,4    | 8,8     | 7,3     | 7,2  | 4,0                  | 10,1   | 9,0     | 9,8     |
| kilka odpowiedzi                                                                                 | 10,9           | 6,4       | 8,7     | 10,5    | 3,2       | 11,9    | 8,2     | 6,6     | 13,0 | 4,0                  | 14,9   | 8,1     | 4,5     |
| brak danych                                                                                      | 2,8            | 2,1       | 1,7     | 3,8     | 6,5       | 2,1     | 2,4     | 0,7     | 3,6  | 2,0                  | 3,2    | 3,8     | 0,0     |
| 12. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu? (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)                      |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. pobyt wypoczynkowy                                                                            | 18,0           | 59,2      | 29,0    | 35,7    | 17,7      | 30,6    | 33,5    | 33,6    | 35,5 | 36,0                 | 26,6   | 36,2    | 31,6    |
| 2. żeglowanie, sporty wodne                                                                      | 0,0            | 3,9       | 1,7     | 0,7     | 8,1       | 0,0     | 1,8     | 0,7     | 0,0  | 2,0                  | 1,6    | 0,5     | 1,5     |
| 3. wędrówka piesza lub na rowerze                                                                | 2,4            | 4,3       | 3,4     | 2,4     | 12,9      | 5,2     | 1,8     | 0,0     | 0,0  | 0,0                  | 4,4    | 4,3     | 0,8     |
| 4. objazd (zwiedzanie) samochodem                                                                | 12,6           | 3,9       | 8,2     | 11,9    | 8,1       | 3,1     | 7,6     | 12,4    | 19,6 | 2,0                  | 8,9    | 12,4    | 12,0    |
| 5. wędkowanie, jeździectwo, inne sporty                                                          | 1,7            | 0,0       | 1,7     | 0,3     | 9,7       | 0,5     | 0,0     | 0,0     | 0,7  | 3,0                  | 1,6    | 0,0     | 0,8     |
| 6. interesy, sprawy służbowe, zawodowe                                                           | 26,6           | 19,7      | 30,2    | 15,7    | 21,0      | 30,6    | 31,8    | 28,5    | 3,6  | 22,0                 | 27,0   | 19,5    | 28,6    |
| 7. zakupy (na prywatny użytek)                                                                   | 8,4            | 1,7       | 3,1     | 10,5    | 0,0       | 2,1     | 1,2     | 8,0     | 18,8 | 14,0                 | 5,2    | 6,7     | 1,5     |
| 8. tranzyt                                                                                       | 26,6           | 2,6       | 19,6    | 17,1    | 17,7      | 22,3    | 20,6    | 13,9    | 15,9 | 18,0                 | 20,2   | 16,2    | 19,5    |
| 9. inne                                                                                          | 1,9            | 3,4       | 1,2     | 4,2     | 3,2       | 3,1     | 1,2     | 1,5     | 3,6  | 1,0                  | 2,8    | 2,4     | 2,3     |
| brak danych                                                                                      | 1,8            | 1,3       | 1,9     | 1,5     | 1,6       | 2,5     | 0,5     | 1,4     | 2,3  | 2,0                  | 1,7    | 1,8     | 1,4     |
| 13. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?                                                               |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. sam                                                                                           | 16,9           | 10,7      | 18,6    | 9,4     | 4,8       | 18,1    | 20,6    | 10,9    | 11,6 | 10,0                 | 15,7   | 11,9    | 21,8    |
| 2. z mężem/żoną, sympatią                                                                        | 22,9           | 30,5      | 21,5    | 31,1    | 14,5      | 24,9    | 17,1    | 32,1    | 34,8 | 35,0                 | 17,7   | 27,6    | 30,1    |
| 3. z rodziną (z dziećmi)                                                                         | 5,6            | 27,9      | 14,5    | 10,8    | 8,1       | 10,9    | 29,4    | 8,8     | 2,2  | 2,0                  | 12,1   | 18,1    | 13,5    |
| 4. ze znajomymi (kolegami)                                                                       | 45,6           | 27,5      | 41,1    | 37,4    | 61,3      | 42,0    | 29,4    | 40,9    | 37,7 | 47,0                 | 45,6   | 34,8    | 31,6    |
| inne (dwie lub więcej odp.)                                                                      | 7,3            | 1,3       | 3,6     | 7,7     | 6,5       | 3,6     | 3,5     | 5,1     | 9,4  | 6,0                  | 6,5    | 5,2     | 1,5     |
| brak danych                                                                                      | 1,7            | 2,1       | 0,7     | 3,5     | 4,8       | 0,5     | 0,0     | 2,2     | 4,3  | 0,0                  | 2,4    | 2,4     | 1,5     |

| IV. Turyści zagraniczni wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                          | długość pobytu |           | Płeć    |         | Wiek      |         |         |         |      | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                          | 1 - 3 noc      | > 3 nocl. | mężczyz | kobieta | do 24 lat | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55+  | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
|                                                                                          |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| <b>14. Pana/Pani wyjazd był:</b>                                                         |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. w pełni zorganizowany (tj. rezerwacja przed                                           |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| wyjazdem - w biurze podróży, w zakładz                                                   | 36,2           | 40,3      | 33,1    | 44,1    | 30,6      | 17,1    | 22,9    | 52,6    | 72,5 | 53,0                 | 31,0   | 38,6    | 38,3    |
| 2. częściowo zorganizowany                                                               | 17,6           | 22,3      | 18,6    | 19,9    | 24,2      | 19,7    | 25,3    | 21,2    | 6,5  | 17,0                 | 19,8   | 21,9    | 15,8    |
| 3. samodzielnie zorganizowany                                                            | 40,5           | 33,9      | 44,0    | 30,1    | 41,9      | 62,7    | 49,4    | 16,8    | 10,1 | 28,0                 | 44,8   | 36,2    | 36,1    |
| brak danych                                                                              | 5,8            | 3,4       | 4,3     | 5,9     | 3,2       | 0,5     | 2,4     | 9,5     | 10,9 | 2,0                  | 4,4    | 3,3     | 9,8     |
|                                                                                          |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| <b>16. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa szczecińskiego?</b>                |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. tak, w tym roku                                                                       | 23,6           | 8,6       | 22,9    | 12,2    | 12,9      | 24,9    | 21,8    | 19,0    | 8,0  | 21,0                 | 22,6   | 8,6     | 24,1    |
| 2. tak, w przyszłym roku                                                                 | 8,6            | 15,5      | 11,1    | 10,5    | 8,1       | 8,3     | 15,9    | 9,5     | 10,9 | 6,0                  | 13,7   | 10,0    | 11,3    |
| 3. tak, w ciągu najbliższych kilku lat                                                   | 9,0            | 35,2      | 16,7    | 19,2    | 9,7       | 16,6    | 22,9    | 18,2    | 15,9 | 9,0                  | 12,9   | 27,1    | 18,8    |
| 4. nie wiem                                                                              | 57,0           | 38,6      | 47,8    | 55,2    | 66,1      | 49,7    | 37,1    | 52,6    | 60,9 | 63,0                 | 47,6   | 52,4    | 45,1    |
| 5. nie wybieram się                                                                      | 1,3            | 0,4       | 1,2     | 0,7     | 0,0       | 0,5     | 2,4     | 0,7     | 0,7  | 1,0                  | 1,2    | 1,0     | 0,8     |
| inne odpowiedzi                                                                          | 0,6            | 1,7       | 0,2     | 2,1     | 3,2       | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 3,6  | 0,0                  | 2,0    | 1,0     | 0,0     |
|                                                                                          |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| <b>15. Z jakich źródeł informacji o województwie szczecińskim korzystał(a) Pan/Pani</b>  |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| <b>przed przyjazdem do tego województwa?</b>                                             |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| 1. z własnych poprzednich doświadczeń                                                    | 24,6           | 36,1      | 31,9    | 23,4    | 22,6      | 37,8    | 42,4    | 21,9    | 7,2  | 12,0                 | 35,5   | 29,0    | 27,1    |
| 2. z informacji rodziny, znajomych                                                       | 29,6           | 21,9      | 25,4    | 29,4    | 33,9      | 37,8    | 18,8    | 19,0    | 26,8 | 34,0                 | 31,5   | 24,8    | 18,8    |
| 3. z prasy, radia, TV                                                                    | 8,8            | 3,9       | 8,0     | 5,9     | 3,2       | 6,7     | 8,8     | 7,3     | 7,2  | 5,0                  | 7,7    | 8,1     | 6,8     |
| 4. z ofert biur podróży i innych                                                         |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| organizatorów turystyki                                                                  | 38,3           | 26,6      | 29,2    | 42,0    | 12,9      | 18,7    | 22,4    | 53,3    | 62,3 | 44,0                 | 28,2   | 36,2    | 36,1    |
| 5. z ofert prezentowanych na targach tur                                                 | 1,3            | 0,9       | 0,7     | 1,7     | 0,0       | 0,5     | 2,9     | 1,5     | 0,0  | 0,0                  | 1,2    | 1,4     | 1,5     |
| 6. z innych źródeł                                                                       | 16,9           | 18,9      | 21,7    | 11,5    | 27,4      | 20,2    | 22,9    | 13,9    | 6,5  | 17,0                 | 17,3   | 14,8    | 20,3    |



| IV. Turyści zagraniczni wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|------|----------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                          | długość pobytu |           | Płeć    |         | Wiek      |         |         |         |      | miejsce zamieszkania |        |         |         |
|                                                                                          | 1 - 3 noc      | > 3 nocl. | mężczyz | kobieta | do 24 lat | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55+  | <20 tys              | 20-100 | 100-500 | >500tys |
| M1. W jakim kraju Pan(i) mieszka?                                                        |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| Niemcy                                                                                   | 43,9           | 33,1      | 37,4    | 44,4    | 17,8      | 29,6    | 33,5    | 55,5    | 58,6 | 36,0                 | 31,0   | 39,5    | 61,7    |
| Dania                                                                                    | 15,2           | 6,9       | 9,2     | 17,1    | 3,2       | 2,6     | 8,8     | 20,4    | 26,8 | 25,0                 | 16,1   | 9,0     | 2,3     |
| Szwecja                                                                                  | 10,3           | 6,4       | 9,9     | 7,7     | 4,8       | 8,3     | 15,3    | 8,0     | 5,1  | 9,0                  | 10,1   | 8,1     | 7,5     |
| Ukraina                                                                                  | 5,8            | 3,0       | 5,8     | 3,5     | 6,5       | 6,7     | 8,8     | 0,0     | 1,4  | 5,0                  | 6,0    | 4,3     | 3,8     |
| Holandia                                                                                 | 6,6            | 5,2       | 8,5     | 2,8     | 8,1       | 11,9    | 5,9     | 1,5     | 2,2  | 7,0                  | 9,3    | 5,2     | 0,8     |
| Białoruś                                                                                 | 1,7            | 5,2       | 3,4     | 2,1     | 11,3      | 5,7     | 1,2     | 0,0     | 0,0  | 5,0                  | 4,4    | 1,9     | 0,0     |
| Norwegia                                                                                 | 2,4            | 6,0       | 2,9     | 4,5     | 3,2       | 4,1     | 5,9     | 2,9     | 0,7  | 3,0                  | 4,4    | 2,4     | 3,0     |
| Francja                                                                                  | 1,7            | 5,6       | 2,9     | 3,1     | 1,6       | 3,1     | 5,9     | 2,9     | 0,0  | 0,0                  | 0,4    | 5,2     | 6,8     |
| Belgia                                                                                   | 2,1            | 1,3       | 1,7     | 2,1     | 1,6       | 1,6     | 1,8     | 1,5     | 2,9  | 2,0                  | 1,2    | 3,8     | 0,0     |
| Austria                                                                                  | 0,9            | 3,4       | 1,7     | 1,7     | 3,2       | 2,6     | 0,6     | 2,9     | 0,0  | 0,0                  | 2,4    | 2,9     | 0,0     |
| Rosja                                                                                    | 1,3            | 2,6       | 1,4     | 2,1     | 0,0       | 3,6     | 1,8     | 0,7     | 0,7  | 1,0                  | 1,6    | 0,5     | 4,5     |
| Czechy                                                                                   | 0,6            | 3,4       | 1,7     | 1,4     | 4,8       | 2,1     | 1,8     | 0,7     | 0,0  | 0,0                  | 2,0    | 2,4     | 0,8     |
| pozostałe                                                                                | 7,5            | 17,9      | 13,5    | 7,5     | 33,9      | 18,1    | 8,7     | 3,0     | 1,6  | 7,0                  | 11,1   | 14,8    | 8,8     |
| miejsce prowadzenia badań                                                                |                |           |         |         |           |         |         |         |      |                      |        |         |         |
| miejsowości nadmorskie                                                                   | 8,8            | 44,6      | 23,7    | 16,4    | 9,7       | 22,8    | 35,3    | 16,1    | 9,4  | 4,0                  | 14,9   | 33,3    | 24,8    |
| pozostałe w głębi województwa                                                            | 15,0           | 15,5      | 18,1    | 10,8    | 8,1       | 16,1    | 26,5    | 10,2    | 8,0  | 8,0                  | 16,5   | 11,4    | 22,6    |
| Szczecin                                                                                 | 76,2           | 39,9      | 58,2    | 72,7    | 82,3      | 61,1    | 38,2    | 73,7    | 82,6 | 88,0                 | 68,5   | 55,2    | 52,6    |

| IV. Turyści zagraniczni wg długości pobytu i podstawowych cech społeczno-demograficznych |                |           |         |         |           |         |         |         |      |         |                      |         |         |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|------|---------|----------------------|---------|---------|--|
|                                                                                          | długość pobytu |           | Płeć    | Wiek    |           |         |         |         |      |         | miejsce zamieszkania |         |         |  |
|                                                                                          | 1 - 3 noc      | > 3 nocl. | mężczyz | kobieta | do 24 lat | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55+  | <20 tys | 20-100               | 100-500 | >500tys |  |
|                                                                                          |                |           |         |         |           |         |         |         |      |         |                      |         |         |  |
| WKŁADKA DO ANKIET REALIZOWANYCH W SZCZECINIE                                             |                |           |         |         |           |         |         |         |      |         |                      |         |         |  |
| 100% - badani w Szczecinie                                                               |                |           |         |         |           |         |         |         |      |         |                      |         |         |  |
|                                                                                          |                |           |         |         |           |         |         |         |      |         |                      |         |         |  |
| SZ2. Swój pobyt w Szczecinie spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić                 |                |           |         |         |           |         |         |         |      |         |                      |         |         |  |
| 1. zwiedzając miasto i jego zabytki                                                      | 60,4           | 71,0      | 57,7    | 68,3    | 70,6      | 39,0    | 40,0    | 65,3    | 93,9 | 61,4    | 62,4                 | 66,4    | 58,6    |  |
| 2. zwiedzając muzea, galerie                                                             | 43,3           | 62,4      | 40,2    | 55,3    | 56,9      | 21,2    | 21,5    | 54,5    | 78,1 | 47,7    | 46,5                 | 50,9    | 41,4    |  |
| 3. odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasyna                                  | 61,5           | 59,1      | 60,6    | 61,5    | 52,9      | 55,9    | 53,8    | 71,3    | 64,9 | 64,8    | 58,2                 | 57,8    | 65,7    |  |
| 4. odwiedzając obiekty sportowe                                                          | 10,7           | 32,3      | 18,3    | 11,5    | 52,9      | 16,1    | 13,8    | 6,9     | 5,3  | 11,4    | 17,1                 | 13,8    | 15,7    |  |
| 5. robiąc zakupy                                                                         | 66,0           | 72,0      | 57,7    | 78,4    | 45,1      | 57,6    | 72,3    | 69,3    | 82,5 | 73,9    | 71,8                 | 66,4    | 51,4    |  |
| 6. spotykając się z rodziną lub znajomy                                                  | 28,4           | 33,3      | 29,9    | 28,8    | 29,4      | 31,4    | 38,5    | 29,7    | 21,9 | 23,9    | 27,1                 | 34,5    | 35,7    |  |
| 7. załatwiając interesy lub sprawy służb.                                                | 32,3           | 45,2      | 44,0    | 24,5    | 31,4      | 51,7    | 67,7    | 33,7    | 1,8  | 26,1    | 34,7                 | 34,5    | 48,6    |  |
|                                                                                          |                |           |         |         |           |         |         |         |      |         |                      |         |         |  |
| SZ3. Które z wymienionych miejsc odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu?          |                |           |         |         |           |         |         |         |      |         |                      |         |         |  |
| (lub ma zamiar spędzić)                                                                  |                |           |         |         |           |         |         |         |      |         |                      |         |         |  |
| 1. Zamek Książąt Pomorskich                                                              | 70,8           | 81,7      | 69,7    | 76,9    | 70,6      | 55,9    | 63,1    | 78,2    | 93,0 | 72,7    | 72,4                 | 75,0    | 71,4    |  |
| 2. Wały Chrobrego                                                                        | 65,4           | 78,5      | 63,5    | 73,6    | 70,6      | 48,3    | 58,5    | 70,3    | 91,2 | 64,8    | 68,8                 | 73,3    | 62,9    |  |
| 3. Muzeum Morskie                                                                        | 45,8           | 58,1      | 43,2    | 54,3    | 60,8      | 23,7    | 21,5    | 61,4    | 71,9 | 46,6    | 45,9                 | 52,6    | 48,6    |  |
| 4. park Jasne Błonia                                                                     | 33,7           | 51,6      | 35,3    | 39,9    | 58,8      | 21,2    | 9,2     | 46,5    | 52,6 | 35,2    | 42,4                 | 34,5    | 32,9    |  |
| 5. park Kasprowicza                                                                      | 37,9           | 58,1      | 39,0    | 45,7    | 58,8      | 27,1    | 16,9    | 46,5    | 60,5 | 39,8    | 43,5                 | 40,5    | 42,9    |  |
| 6. Bazylika Archikatedralna p.w. św. Jak                                                 | 41,0           | 47,3      | 36,1    | 49,5    | 58,8      | 21,2    | 16,9    | 44,6    | 69,3 | 45,5    | 43,5                 | 39,7    | 38,6    |  |
| 7. Brama portowa                                                                         | 58,7           | 81,7      | 63,5    | 63,5    | 76,5      | 59,3    | 60,0    | 60,4    | 66,7 | 50,0    | 74,1                 | 66,4    | 50,0    |  |
| 8. targowisko "Manhattan"                                                                | 55,1           | 64,5      | 49,0    | 66,3    | 54,9      | 44,1    | 52,3    | 49,5    | 80,7 | 53,4    | 64,7                 | 56,9    | 44,3    |  |



| V. Turyści polscy według miejsca zakwaterowania                                                |                     |                     |                 |                     |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
|                                                                                                | hotel,<br>pensjonat | schr.<br>młodz. itp | dom<br>wczasowy | domek<br>letniskowy | namiot,<br>przyczepa |
| udział w próbie (%)                                                                            | 41,3                | 9,9                 | 24,1            | 13,3                | 11,3                 |
| 2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa szczecińskiego?                             |                     |                     |                 |                     |                      |
| (średnia liczba noclegów)                                                                      | 3,7                 | 3,8                 | 10,0            | 11,5                | 10,9                 |
| 4. Jaką łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę? (PLN) |                     |                     |                 |                     |                      |
|                                                                                                | 504,8               | 278,0               | 641,4           | 754,5               | 471,1                |
| 5. W tym łącznie na wyżywienie i zakwaterowanie (razem z opłatami przed wyjazdem)              |                     |                     |                 |                     |                      |
|                                                                                                | 327,2               | 166,6               | 529,5           | 513,0               | 290,1                |
|                                                                                                | %                   | %                   | %               | %                   | %                    |
| 3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze ...                                     |                     |                     |                 |                     |                      |
| a. do woj. szczecińskiego?                                                                     |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. samochód                                                                                    | 65,5                | 32,0                | 52,2            | 66,3                | 54,7                 |
| 2. autobus (kursowy)                                                                           | 4,0                 | 4,5                 | 1,4             | 1,3                 | 0,5                  |
| 3. autokar                                                                                     | 4,6                 | 2,8                 | 15,4            | 3,8                 | 0,5                  |
| 4. pociąg                                                                                      | 16,1                | 44,4                | 23,9            | 10,0                | 17,2                 |
| 5. prom                                                                                        | 0,5                 | 0,0                 | 0,0             | 0,0                 | 0,0                  |
| 6. samolot                                                                                     | 0,8                 | 0,0                 | 0,0             | 0,0                 | 0,0                  |
| 7. inne, nie dotyczy                                                                           | 2,3                 | 12,3                | 4,8             | 15,8                | 19,7                 |
| brak danych                                                                                    | 6,2                 | 3,9                 | 2,3             | 2,9                 | 7,4                  |
| b. obecnego miejsca pobytu?                                                                    |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. samochód                                                                                    | 53,2                | 32,0                | 53,1            | 73,8                | 60,6                 |
| 2. autobus (kursowy)                                                                           | 3,9                 | 3,9                 | 6,9             | 6,3                 | 12,3                 |
| 3. autokar                                                                                     | 2,8                 | 0,0                 | 2,3             | 9,6                 | 0,5                  |
| 4. pociąg                                                                                      | 6,7                 | 33,1                | 7,4             | 6,3                 | 6,4                  |
| 5. prom                                                                                        | 0,3                 | 0,0                 | 1,1             | 0,0                 | 0,0                  |
| 7. inne, nie dotyczy                                                                           | 0,9                 | 9,0                 | 1,1             | 0,0                 | 10,4                 |
| brak danych                                                                                    | 32,2                | 21,9                | 28,0            | 4,0                 | 9,9                  |
| 6. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?                       |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. hotel, zajazd                                                                               | 85,2                | 6,2                 | 1,8             | 0,8                 | 1,0                  |
| 2. pensjonat                                                                                   | 16,0                | 4,5                 | 0,7             | 0,0                 | 0,0                  |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                        | 1,9                 | 100,0               | 0,2             | 0,8                 | 1,0                  |
| 4. dom wczasowy                                                                                | 1,1                 | 0,6                 | 100,0           | 0,0                 | 0,5                  |
| 5. domek letniskowy                                                                            | 0,3                 | 1,1                 | 0,0             | 100,0               | 1,0                  |
| 6. kwatery prywatne                                                                            | 0,3                 | 1,1                 | 0,5             | 0,4                 | 1,5                  |
| 7. namiot, przyczepa                                                                           | 0,3                 | 1,1                 | 0,2             | 0,8                 | 100,0                |
| 8. u znajomych/rodziny                                                                         | 0,3                 | 0,6                 | 0,7             | 0,0                 | 0,5                  |
| ... a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                                 |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. hotel, zajazd                                                                               | 64,6                | 25,3                | 12,4            | 21,3                | 13,8                 |
| 2. pensjonat                                                                                   | 14,5                | 10,1                | 4,8             | 7,9                 | 2,0                  |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                        | 0,7                 | 42,7                | 1,1             | 2,9                 | 0,0                  |
| 4. dom wczasowy                                                                                | 2,8                 | 2,8                 | 79,1            | 4,2                 | 3,4                  |
| 5. domek letniskowy                                                                            | 3,2                 | 4,5                 | 4,1             | 75,4                | 4,4                  |
| 6. kwatery prywatne                                                                            | 0,7                 | 3,9                 | 0,5             | 0,0                 | 0,0                  |
| 7. namiot, przyczepa                                                                           | 0,1                 | 3,9                 | 0,0             | 1,3                 | 77,8                 |
| 8. u znajomych/rodziny                                                                         | 7,1                 | 6,2                 | 0,7             | 0,4                 | 0,5                  |

| V. Turyści polscy według miejsca zakwaterowania                                                                       |                     |                     |                 |                     |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
|                                                                                                                       | hotel,<br>pensjonat | schr.<br>młodz. itp | dom<br>wczasowy | domek<br>letniskowy | namiot,<br>przyczepa |
| 7. Z jakich możliwości spędzania wolnego czasu Pan/Pani korzystał (a) w czasie tego wyjazdu?                          |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. kawiarnie                                                                                                          | 83,2                | 62,9                | 88,3            | 81,7                | 80,3                 |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                                                             | 37,3                | 32,0                | 33,6            | 33,3                | 47,3                 |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka                                                                                     | 4,4                 | 5,6                 | 14,7            | 13,3                | 20,7                 |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                                                               | 11,8                | 14,6                | 36,3            | 46,3                | 70,0                 |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                                                             | 21,1                | 24,7                | 54,9            | 56,7                | 76,4                 |
| 6. imprezy kulturalne                                                                                                 | 14,0                | 30,9                | 28,3            | 13,3                | 20,2                 |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                                                                | 5,0                 | 5,1                 | 6,2             | 6,7                 | 5,9                  |
| 8. inne                                                                                                               | 10,2                | 30,9                | 8,7             | 10,0                | 10,8                 |
| ... a z jakich Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                                                         |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. kawiarnie                                                                                                          | 18,5                | 33,1                | 12,6            | 22,9                | 13,3                 |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                                                             | 20,1                | 38,8                | 17,5            | 23,3                | 17,7                 |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka                                                                                     | 8,9                 | 12,4                | 16,1            | 19,6                | 14,3                 |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                                                               | 18,7                | 18,5                | 24,1            | 37,5                | 28,6                 |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                                                             | 18,7                | 14,6                | 26,2            | 43,3                | 26,6                 |
| 6. imprezy kulturalne                                                                                                 | 20,9                | 21,3                | 31,5            | 36,3                | 27,6                 |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                                                                | 18,3                | 18,5                | 43,4            | 45,0                | 47,3                 |
| 8. inne                                                                                                               | 10,1                | 7,9                 | 21,6            | 24,2                | 36,5                 |
| 10. Prosimy ogólnie ocenić, jak Pan/Pani zdaniem województwo szczecińskie wypada w porównaniu z innymi rejonami kraju |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. warunki zakwaterowania, noclegi                                                                                    | 0,25                | -0,03               | 0,57            | 0,46                | 0,27                 |
| 2. wyżywienie (restauracje, bary, stołówki)                                                                           | 0,26                | 0,03                | 0,49            | 0,34                | 0,12                 |
| 3. sklepy, handel, zaopatrzenie                                                                                       | 0,10                | 0,29                | -0,02           | -0,07               | -0,06                |
| 4. urządzenia do uprawiania sportów wodnych                                                                           | 0,76                | 0,67                | 0,66            | 0,71                | 0,81                 |
| 5. możliwości spędzania wolnego czasu                                                                                 | 0,30                | 0,45                | 0,31            | 0,50                | 0,55                 |
| 6. możliwości dojazdu                                                                                                 | -0,02               | 0,03                | -0,35           | -0,38               | -0,51                |
| 7. usługi dla zmotoryzowanych (w tym parkingi)                                                                        | -0,20               | -0,03               | -0,08           | -0,13               | -0,01                |
| 8. stan środowiska naturalnego                                                                                        | 0,37                | 0,22                | 0,76            | 0,85                | 0,89                 |
| 9. walory przyrodnicze, krajobraz                                                                                     | 0,76                | 0,53                | 0,91            | 0,97                | 0,89                 |
| 10. poziom cen                                                                                                        | -0,20               | -0,56               | -0,46           | -0,52               | -0,78                |
| 11. kultura obsługi                                                                                                   | 0,06                | 0,08                | 0,15            | 0,20                | 0,08                 |
| 12. informacja turystyczna                                                                                            | -0,10               | 0,06                | -0,12           | -0,07               | 0,01                 |
| 13. poczucie bezpieczeństwa                                                                                           | -0,19               | -0,26               | -0,06           | 0,19                | 0,11                 |
| 11. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?                      |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. dłuższy pobyt                                                                                                      | 20,9                | 12,9                | 38,6            | 38,8                | 38,9                 |
| 2. wyższy standard noclegów (zakwaterowanie)                                                                          | 8,7                 | 12,9                | 6,2             | 12,1                | 17,2                 |
| 3. dodatkowe atrakcje                                                                                                 | 44,7                | 30,3                | 33,1            | 30,8                | 32,0                 |
| 4. woj. szczecińskiego                                                                                                | 2,7                 | 1,1                 | 1,4             | 1,3                 | 1,5                  |
| 5. miejscowości w inne części kraju                                                                                   | 2,1                 | 2,8                 | 5,5             | 1,7                 | 1,0                  |
| 6. wyjazd zagraniczny                                                                                                 | 6,7                 | 1,7                 | 11,0            | 12,5                | 8,4                  |
| 7. inne                                                                                                               | 6,3                 | 6,2                 | 2,3             | 2,1                 | 0,0                  |
| 8. kilka odpowiedzi                                                                                                   | 5,8                 | 30,9                | 1,1             | 0,8                 | 0,5                  |
| 9. brak danych                                                                                                        | 2,0                 | 1,1                 | 0,7             | 0,0                 | 0,5                  |



| V. Turyści polscy według miejsca zakwaterowania                                                                               |                     |                     |                 |                     |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
|                                                                                                                               | hotel,<br>pensjonat | schr.<br>młodz. itp | dom<br>wczasowy | domek<br>letniskowy | namiot,<br>przyczepa |
| <b>12. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu? (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)</b>                                            |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. pobyt wypoczynkowy                                                                                                         | 33,0                | 29,8                | 91,0            | 93,8                | 76,8                 |
| 2. żeglowność, sporty wodne                                                                                                   | 1,1                 | 2,2                 | 0,2             | 3,3                 | 4,4                  |
| 3. wędrówka piesza lub na rowerze                                                                                             | 0,0                 | 2,8                 | 0,2             | 0,0                 | 5,9                  |
| 4. objazd (zwiedzanie) samochodem                                                                                             | 3,5                 | 6,7                 | 0,9             | 0,8                 | 6,9                  |
| 5. wędkowanie, jeździectwo, inne sporty                                                                                       | 1,6                 | 3,9                 | 0,7             | 0,4                 | 0,0                  |
| 6. interesy, sprawy służbowe, zawodowe                                                                                        | 35,4                | 26,4                | 1,6             | 0,0                 | 0,0                  |
| 7. zakupy (na prywatny użytek)                                                                                                | 1,1                 | 0,0                 | 0,0             | 0,0                 | 0,0                  |
| 8. tranzyt                                                                                                                    | 17,9                | 18,5                | 0,2             | 0,8                 | 1,0                  |
| 9. inne                                                                                                                       | 4,0                 | 8,4                 | 4,8             | 0,8                 | 4,9                  |
| brak danych                                                                                                                   | 2,4                 | 1,1                 | 0,2             | 0,0                 | 0,0                  |
| <b>13. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?</b>                                                                                     |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. sam                                                                                                                        | 32,8                | 25,3                | 10,3            | 2,5                 | 1,5                  |
| 2. z mężem/żoną, sympatią                                                                                                     | 19,7                | 11,2                | 22,5            | 20,0                | 14,8                 |
| 3. z rodziną (z dziećmi)                                                                                                      | 14,2                | 6,2                 | 50,8            | 65,0                | 48,3                 |
| 4. ze znajomymi (kolegami)                                                                                                    | 29,8                | 48,9                | 14,3            | 9,2                 | 34,5                 |
| inne (dwie lub więcej odp.)                                                                                                   | 1,7                 | 7,9                 | 1,2             | 2,1                 | 0,0                  |
| brak danych                                                                                                                   | 1,7                 | 0,6                 | 0,9             | 1,3                 | 1,0                  |
| <b>14. Pana/Pani wyjazd był:</b>                                                                                              |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. w pełni zorganizowany (tj. rezerwacja<br>wyjazdem - w biurze podróży, w zakładzie pracy itp)                               | 21,9                | 16,9                | 76,3            | 67,1                | 7,4                  |
| 2. częściowo zorganizowany                                                                                                    | 21,1                | 26,4                | 9,7             | 6,7                 | 8,4                  |
| 3. samodzielnie zorganizowany                                                                                                 | 54,6                | 55,6                | 10,8            | 24,2                | 81,8                 |
| brak danych                                                                                                                   | 2,4                 | 1,1                 | 3,2             | 2,1                 | 2,5                  |
| <b>16. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa szczecińskiego?</b>                                                     |                     |                     |                 |                     |                      |
| w tym roku                                                                                                                    | 42,0                | 20,2                | 11,5            | 9,6                 | 7,4                  |
| w przyszłym roku                                                                                                              | 10,1                | 15,7                | 25,5            | 37,1                | 41,4                 |
| w ciągu najbliższych                                                                                                          | 10,7                | 12,9                | 31,7            | 31,7                | 29,1                 |
| nie wiem                                                                                                                      | 32,9                | 49,4                | 27,8            | 18,8                | 17,7                 |
| nie wybieram się                                                                                                              | 2,8                 | 1,1                 | 2,5             | 2,9                 | 3,9                  |
| inne odpowiedzi                                                                                                               | 1,5                 | 0,6                 | 0,9             | 0,0                 | 0,5                  |
| <b>15. Z jakich źródeł informacji o województwie szczecińskim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?</b> |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. z własnych poprzednich doświadczeń                                                                                         | 48,1                | 55,1                | 20,9            | 50,4                | 75,4                 |
| 2. z informacji rodziny, znajomych                                                                                            | 23,8                | 52,2                | 8,3             | 13,8                | 5,9                  |
| 3. z prasy, radia, TV                                                                                                         | 5,6                 | 15,2                | 2,1             | 2,9                 | 2,5                  |
| 4. z ofert biur podróży i innych organizat                                                                                    | 19,2                | 7,3                 | 50,8            | 30,8                | 5,4                  |
| 5. z ofert prezentowanych na targach tur                                                                                      | 1,5                 | 0,0                 | 0,5             | 0,8                 | 0,5                  |
| 6. z innych źródeł                                                                                                            | 16,0                | 14,0                | 17,9            | 5,4                 | 8,9                  |

| V. Turyści polscy według miejsca zakwaterowania       |                     |                     |                 |                     |                      |
|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
|                                                       | hotel,<br>pensjonat | schr.<br>młodz. itp | dom<br>wczasowy | domek<br>letniskowy | namiot,<br>przyczepa |
| <b>M1. W jakim województwie Pan(i) mieszka?</b>       |                     |                     |                 |                     |                      |
| Szczecińskie                                          | 18,3                | 1,7                 | 17,9            | 31,3                | 24,1                 |
| Warszawskie                                           | 10,6                | 1,1                 | 5,1             | 8,3                 | 7,9                  |
| Katowickie                                            | 5,1                 | 9,0                 | 9,9             | 2,5                 | 3,9                  |
| Gorzowskie                                            | 7,2                 | 4,5                 | 6,4             | 5,8                 | 6,4                  |
| Poznańskie                                            | 8,6                 | 3,4                 | 6,2             | 8,8                 | 3,0                  |
| Zielonogórskie                                        | 2,3                 | 2,8                 | 5,5             | 4,2                 | 6,4                  |
| Wrocławskie                                           | 4,6                 | 2,2                 | 7,4             | 2,5                 | 2,5                  |
| Łódzkie                                               | 2,3                 | 8,4                 | 4,6             | 2,1                 | 1,0                  |
| Krakowskie                                            | 4,2                 | 3,9                 | 3,0             | 3,3                 | 3,9                  |
| Koszalińskie                                          | 5,5                 | 5,6                 | 1,4             | 1,3                 | 2,5                  |
| Bydgoskie                                             | 4,0                 | 5,1                 | 1,6             | 2,1                 | 2,5                  |
| Gdańskie                                              | 6,8                 | 2,8                 | 0,2             | 3,3                 | 1,0                  |
| Toruńskie                                             | 1,2                 | 7,9                 | 0,5             | 0,8                 | 1,5                  |
| Opolskie                                              | 0,5                 | 2,8                 | 4,4             | 0,4                 | 3,4                  |
| Wałbrzyskie                                           | 1,3                 | 2,2                 | 2,8             | 1,7                 | 3,4                  |
| Piłskie                                               | 3,9                 | 2,8                 | 1,4             | 1,3                 | 1,0                  |
| pozostałe                                             | 13,6                | 33,8                | 21,7            | 20,3                | 25,6                 |
| <b>M2. Płeć:</b>                                      |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. mężczyzna                                          | 62,7                | 59,6                | 50,8            | 48,8                | 51,7                 |
| 2. kobieta                                            | 37,3                | 40,4                | 49,0            | 50,8                | 48,3                 |
| brak danych                                           | 0,0                 | 0,0                 | 0,2             | 0,4                 | 0,0                  |
| <b>M3. Wiek:</b>                                      |                     |                     |                 |                     |                      |
| do 24 lat                                             | 0,5                 | 0,0                 | 0,2             | 0,4                 | 0,0                  |
| 25 - 34 lat                                           | 13,6                | 34,3                | 15,4            | 12,9                | 36,5                 |
| 35 - 44 lat                                           | 36,4                | 42,7                | 22,8            | 32,9                | 30,0                 |
| 45 - 54 lat                                           | 31,1                | 14,0                | 29,9            | 25,8                | 18,7                 |
| 55 i więcej lat                                       | 15,6                | 7,3                 | 20,2            | 16,3                | 11,8                 |
| brak danych                                           | 2,8                 | 1,7                 | 11,5            | 11,7                | 3,0                  |
| <b>M4. Wykształcenie:</b>                             |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. podstawowe                                         | 4,4                 | 6,7                 | 4,8             | 0,4                 | 0,0                  |
| 2. zasadnicze zawodowe lub niepełne śr                | 14,5                | 11,2                | 14,9            | 10,4                | 10,8                 |
| 3. średnie                                            | 29,4                | 34,3                | 40,9            | 37,9                | 38,9                 |
| 4. niepełne wyższe (w tym szkoły pomat                | 20,1                | 19,1                | 17,2            | 17,5                | 29,6                 |
| 5. wyższe                                             | 30,6                | 28,1                | 20,7            | 31,7                | 17,2                 |
| brak danych                                           | 0,9                 | 0,6                 | 1,4             | 2,1                 | 3,4                  |
| <b>M5. Stan cywilny:</b>                              |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. żonaty, zamężna                                    | 72,5                | 42,7                | 72,6            | 71,3                | 53,2                 |
| 2. wolny                                              | 26,2                | 57,3                | 26,2            | 27,9                | 45,8                 |
| brak danych                                           | 0,0                 | 0,0                 | 0,0             | 0,8                 | 0,0                  |
| <b>M6. Czy posiada Pan/Pani na utrzymaniu dzieci?</b> |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. tak                                                | 63,5                | 34,3                | 57,0            | 64,2                | 46,3                 |



| V. Turyści polscy według miejsca zakwaterowania |                     |                     |                 |                     |                      |
|-------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
|                                                 | hotel,<br>pensjonat | schr.<br>młodz. itp | dom<br>wczasowy | domek<br>letniskowy | namiot,<br>przyczepa |
| <b>M7. Miejsce zamieszkania:</b>                |                     |                     |                 |                     |                      |
| 1. wieś                                         | 4,6                 | 0,0                 | 1,4             | 1,3                 | 0,5                  |
| 2. miasto do 20 tys. mieszkańców                | 15,0                | 3,9                 | 9,2             | 2,9                 | 2,5                  |
| 3. miasto 20 - 100 tys.                         | 25,0                | 36,5                | 25,5            | 35,0                | 23,6                 |
| 4. miasto 100 - 500 tys.                        | 29,7                | 47,2                | 37,9            | 30,4                | 52,7                 |
| 5. miasto liczące ponad 500 tys. mieszk         | 24,2                | 12,4                | 24,8            | 28,8                | 17,7                 |
| brak danych                                     | 1,6                 | 0,0                 | 1,1             | 1,7                 | 3,0                  |
| <b>miejsce prowadzenia badań</b>                |                     |                     |                 |                     |                      |
| miejsowości nadmorskie                          | 27,9                | 6,7                 | 88,3            | 78,8                | 74,4                 |
| miejsowości przymorskie                         | 12,3                | 1,1                 | 7,8             | 5,0                 | 5,4                  |
| pojezierze/ nad jeziorami                       | 6,0                 | 1,7                 | 3,7             | 13,8                | 8,4                  |
| większe miasta                                  | 16,1                | 5,1                 | 0,0             | 2,1                 | 1,5                  |
| Szczecin                                        | 37,6                | 85,4                | 0,2             | 0,4                 | 10,3                 |

| VI. Turyści zagraniczni według miejsca zakwaterowania                                          |                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|
|                                                                                                | hotel, pensjonat | pozostałe |
| udział w próbie (%)                                                                            | 73,7             | 26,3      |
| 2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa szczecińskiego?                             |                  |           |
| (średnia liczba noclegów)                                                                      | 3,0              | 7,3       |
| 4. Jaką łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę? (PLN) |                  |           |
|                                                                                                | 1059,8           | 841,3     |
| 5. W tym łącznie na wyżywienie i zakwaterowanie (razem z opłatami przed wyjazdem)              |                  |           |
|                                                                                                | 577,0            | 455,9     |
|                                                                                                | %                | %         |
| 3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze ...                                     |                  |           |
| a. do woj. szczecińskiego?                                                                     |                  |           |
| 1. samochód                                                                                    | 43,6             | 57,7      |
| 2. autobus (kursowy)                                                                           | 0,2              | 0,0       |
| 3. autokar                                                                                     | 32,1             | 10,4      |
| 4. pociąg                                                                                      | 2,7              | 11,0      |
| 5. prom                                                                                        | 11,2             | 7,7       |
| 6. samolot                                                                                     | 2,0              | 1,1       |
| 7. inne, nie dotyczy                                                                           | 3,4              | 8,8       |
| brak danych                                                                                    | 4,9              | 3,3       |
| b. obecnego miejsca pobytu?                                                                    |                  |           |
| 1. samochód                                                                                    | 40,9             | 57,1      |
| 2. autobus (kursowy)                                                                           | 0,4              | 0,0       |
| 3. autokar                                                                                     | 16,4             | 5,5       |
| 4. pociąg                                                                                      | 1,4              | 10,4      |
| 5. prom                                                                                        | 0,0              | 1,1       |
| 7. inne, nie dotyczy                                                                           | 1,8              | 4,9       |
| brak danych                                                                                    | 39,1             | 20,9      |
| 6. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?                       |                  |           |
| 1. hotel, zajazd                                                                               | 93,7             | 0,5       |
| 2. pensjonat                                                                                   | 6,5              | 0,0       |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                        | 0,0              | 40,7      |
| 4. dom wczasowy                                                                                | 0,0              | 20,3      |
| 5. domek letniskowy                                                                            | 0,2              | 18,7      |
| 6. kwatery prywatne                                                                            | 0,0              | 0,0       |
| 7. namiot, przyczepa                                                                           | 0,0              | 20,3      |
| 8. u znajomych/rodziny                                                                         | 0,0              | 0,0       |
| ... a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?                                 |                  |           |
| 1. hotel, zajazd                                                                               | 61,3             | 7,1       |
| 2. pensjonat                                                                                   | 8,8              | 1,1       |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                        | 0,4              | 29,7      |
| 4. dom wczasowy                                                                                | 0,4              | 19,2      |
| 5. domek letniskowy                                                                            | 0,6              | 18,1      |
| 6. kwatery prywatne                                                                            | 0,2              | 0,5       |
| 7. namiot, przyczepa                                                                           | 1,0              | 20,3      |
| 8. u znajomych/rodziny                                                                         | 3,7              | 1,1       |



| VI. Turyści zagraniczni według miejsca zakwaterowania                                                                                                     |                  |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|
|                                                                                                                                                           | hotel, pensjonat | pozostałe |
| <b>7. Z jakich możliwości spędzania wolnego czasu Pan/Pani korzystał (a) w czasie tego wyjazdu?</b>                                                       |                  |           |
| 1. kawiarnie                                                                                                                                              | 88,1             | 81,3      |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                                                                                                 | 58,7             | 56,6      |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka                                                                                                                         | 16,4             | 14,8      |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                                                                                                   | 6,5              | 55,5      |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                                                                                                 | 13,5             | 52,2      |
| 6. imprezy kulturalne                                                                                                                                     | 12,9             | 26,9      |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                                                                                                    | 17,8             | 28,0      |
| 8. inne                                                                                                                                                   | 17,6             | 24,7      |
| <b>... a z jakich Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?</b>                                                                                      |                  |           |
| 1. kawiarnie                                                                                                                                              | 14,7             | 19,2      |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                                                                                                                                 | 18,0             | 28,6      |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka                                                                                                                         | 9,4              | 11,5      |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych                                                                                                                   | 9,8              | 17,0      |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort)                                                                                                                 | 10,6             | 14,8      |
| 6. imprezy kulturalne                                                                                                                                     | 11,4             | 12,6      |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)                                                                                                                    | 10,2             | 22,5      |
| 8. inne                                                                                                                                                   | 3,9              | 20,9      |
| <b>10. Prosimy ogólnie ocenić, jak Pan/Pani zdaniem województwo szczecińskie wypada w porównaniu z innymi rejonami kraju pod następującymi względami:</b> |                  |           |
| 1. warunki zakwaterowania, noclegi                                                                                                                        | 0,1              | 0,4       |
| 2. wyżywienie (restauracje, bary, stołówki)                                                                                                               | 0,4              | 0,3       |
| 3. sklepy, handel, zaopatrzenie                                                                                                                           | 0,4              | 0,2       |
| 4. urządzenia do uprawiania sportów wodnych                                                                                                               | 0,5              | 0,7       |
| 5. możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywki)                                                                                                          | 0,0              | 0,6       |
| 6. możliwości dojazdu                                                                                                                                     | 0,1              | -0,1      |
| 7. usługi dla zmotoryzowanych (w tym parkingi)                                                                                                            | -0,3             | -0,1      |
| 8. stan środowiska naturalnego                                                                                                                            | 0,3              | 0,6       |
| 9. walory przyrodnicze, krajobraz                                                                                                                         | 0,6              | 0,6       |
| 10. poziom cen                                                                                                                                            | 0,6              | 0,2       |
| 11. kultura obsługi                                                                                                                                       | 0,1              | 0,2       |
| 12. informacja turystyczna                                                                                                                                | 0,0              | 0,1       |
| 13. poczucie bezpieczeństwa                                                                                                                               | -0,3             | 0,1       |
| <b>11. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę?</b>                                                   |                  |           |
| 1. dłuższy pobyt                                                                                                                                          | 13,3             | 30,8      |
| 2. wyższy standard noclegów (zakwaterowania)                                                                                                              | 9,6              | 4,4       |
| 3. dodatkowe atrakcje                                                                                                                                     | 48,3             | 35,2      |
| teren woj. szczecińskiego                                                                                                                                 | 2,2              | 1,1       |
| inne części kraju                                                                                                                                         | 4,7              | 1,1       |
| 6. wyjazd zagraniczny                                                                                                                                     | 2,9              | 2,2       |
| 7. inne                                                                                                                                                   | 8,2              | 9,9       |
| kilka odpowiedzi                                                                                                                                          | 8,0              | 13,7      |
| brak danych                                                                                                                                               | 2,7              | 1,6       |

| VI. Turyści zagraniczni według miejsca zakwaterowania                                                                         |                  |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|
|                                                                                                                               | hotel, pensjonat | pozostałe |
| <b>12. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu? (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)</b>                                            |                  |           |
| 1. pobyt wypoczynkowy                                                                                                         | 25,2             | 48,9      |
| 2. żeglowanie, sporty wodne                                                                                                   | 0,6              | 3,8       |
| 3. wędrówka piesza lub na rowerze                                                                                             | 1,2              | 8,2       |
| 4. objazd (zwiedzanie) samochodem                                                                                             | 9,0              | 12,1      |
| 5. wędkowanie, jeździectwo, inne sporty                                                                                       | 1,4              | 0,5       |
| 6. interesy, sprawy służbowe, zawodowe                                                                                        | 29,5             | 9,3       |
| 7. zakupy (na prywatny użytek)                                                                                                | 7,0              | 3,8       |
| 8. tranzyt                                                                                                                    | 21,7             | 9,3       |
| 9. inne                                                                                                                       | 2,2              | 3,3       |
| brak danych                                                                                                                   | 2,2              | 0,8       |
| <b>13. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?</b>                                                                                     |                  |           |
| 1. sam                                                                                                                        | 18,4             | 4,4       |
| 2. z mężem/żoną, sympatią                                                                                                     | 25,6             | 24,7      |
| 3. z rodziną (z dziećmi)                                                                                                      | 7,2              | 29,1      |
| 4. ze znajomymi (kolegami)                                                                                                    | 42,7             | 31,9      |
| inne (dwie lub więcej odp.)                                                                                                   | 4,3              | 7,7       |
| brak danych                                                                                                                   | 1,8              | 2,2       |
| <b>14. Pana/Pani wyjazd był:</b>                                                                                              |                  |           |
| 1. w pełni zorganizowany (tj. rezerwacja przed wyjazdem - w biurze podróży, w zakładzie pracy itp)                            | 40,7             | 28,0      |
| 2. częściowo zorganizowany                                                                                                    | 21,9             | 12,1      |
| 3. samodzielnie zorganizowany                                                                                                 | 31,7             | 57,1      |
| brak danych                                                                                                                   | 5,7              | 2,7       |
| <b>16. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa szczecińskiego?</b>                                                     |                  |           |
| w tym roku                                                                                                                    | 20,9             | 12,1      |
| w przyszłym roku                                                                                                              | 9,2              | 15,4      |
| w ciągu najbliższych                                                                                                          | 13,3             | 29,7      |
| nie wiem                                                                                                                      | 54,4             | 41,2      |
| nie wybieram się                                                                                                              | 1,2              | 0,5       |
| inne odpowiedzi                                                                                                               | 1,0              | 1,1       |
| <b>15. Z jakich źródeł informacji o województwie szczecińskim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?</b> |                  |           |
| 1. z własnych poprzednich doświadczeń                                                                                         | 22,7             | 45,6      |
| 2. z informacji rodziny, znajomych                                                                                            | 26,6             | 28,0      |
| 3. z prasy, radia, TV                                                                                                         | 7,8              | 4,9       |
| 4. z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki                                                                      | 38,0             | 23,6      |
| 5. z ofert prezentowanych na targach turystycznych                                                                            | 1,6              | 0,0       |
| 6. z innych źródeł                                                                                                            | 18,8             | 13,7      |



| VI. Turyści zagraniczni według miejsca zakwaterowania |                  |           |
|-------------------------------------------------------|------------------|-----------|
|                                                       | hotel, pensjonat | pozostałe |
| <b>M1. W jakim kraju Pan(i) mieszka?</b>              |                  |           |
| Niemcy                                                | 40,7             | 39,5      |
| Dania                                                 | 14,1             | 7,7       |
| Szwecja                                               | 10,4             | 5,5       |
| Holandia                                              | 6,5              | 4,4       |
| Ukraina                                               | 4,3              | 5,5       |
| Francja                                               | 3,1              | 3,3       |
| Norwegia                                              | 3,7              | 2,7       |
| Białoruś                                              | 3,1              | 2,2       |
| Austria                                               | 1,0              | 3,8       |
| Rosja                                                 | 1,0              | 3,8       |
| Włochy                                                | 0,8              | 3,3       |
| pozostałe                                             | 11,3             | 18,3      |
| <b>M2. Płeć:</b>                                      |                  |           |
| 1. mężczyzna                                          | 59,7             | 57,1      |
| 2. kobieta                                            | 40,3             | 42,9      |
| <b>M3. Wiek:</b>                                      |                  |           |
| do 24 lat                                             | 6,8              | 14,3      |
| 25 - 34 lat                                           | 24,9             | 35,2      |
| 35 - 44 lat                                           | 23,7             | 26,4      |
| 45 - 54 lat                                           | 22,9             | 11,0      |
| 55 i więcej lat                                       | 21,7             | 13,2      |
| <b>M4. Wykształcenie:</b>                             |                  |           |
| 1. podstawowe                                         | 12,3             | 8,8       |
| 3. średnie                                            | 45,4             | 51,1      |
| 5. wyższe                                             | 38,6             | 34,6      |
| brak danych                                           | 3,7              | 5,5       |
| <b>M5. Stan cywilny:</b>                              |                  |           |
| 1. żonaty, zamężna                                    | 62,6             | 60,4      |
| 2. wolny                                              | 36,4             | 38,5      |
| brak danych                                           | 1,0              | 1,1       |
| <b>M6. Czy posiada Pan/Pani na utrzymaniu dzieci?</b> |                  |           |
| 1. tak                                                | 42,1             | 44,5      |
| <b>M7. Miejsce zamieszkania:</b>                      |                  |           |
| 1. wieś                                               | 1,6              | 0,0       |
| 2. miasto do 20 tys. mieszkańców                      | 15,3             | 7,7       |
| 3. miasto 20 - 100 tys.                               | 34,1             | 39,6      |
| 4. miasto 100 - 500 tys.                              | 29,0             | 31,9      |
| 5. miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców          | 19,4             | 18,7      |
| brak danych                                           | 0,8              | 2,2       |
| <b>miejsce prowadzenia badań</b>                      |                  |           |
| miejsowości nadmorskie                                | 13,5             | 41,2      |
| pozostałe w głębi lądu                                | 16,2             | 12,6      |
| Szczecin                                              | 70,3             | 46,2      |

| VII. Wydatki poniesione w związku z pobytem w woj. szczecińskim |                           |                   |                                    |                    |                         |                                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|------------------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------------------|--------------------|
|                                                                 |                           | I. Turyści polscy |                                    |                    | II. Turyści zagraniczni |                                    |                    |
|                                                                 |                           | na osobę          | w tym wy-<br>żywienie i<br>noclegi | na osobę/<br>dzień | na osobę                | w tym wy-<br>żywienie i<br>noclegi | na osobę/<br>dzień |
| <b>Ogółem</b>                                                   |                           | <b>544,3</b>      | <b>380,8</b>                       | <b>107,8</b>       | <b>1000,8</b>           | <b>546,9</b>                       | <b>404,9</b>       |
| <b>długość pobytu</b>                                           | 1 - 3 noclegi             | 276,4             | 185,0                              |                    | 861,9                   | 450,6                              |                    |
|                                                                 | ponad 4 nocl.             | 720,7             | 523,2                              |                    | 1261,7                  | 740,9                              |                    |
| <b>miejsce<br/>zakwaterowania</b>                               | hotel                     | 490,8             | 316,2                              | 185,9              | 1080,6                  | 582,4                              | 504,2              |
|                                                                 | pensjonat                 | 583,0             | 387,7                              | 133,0              | 777,1                   | 509,4                              | 246,3              |
|                                                                 | schr. młodz. itp          | 278,0             | 166,6                              | 93,0               | 637,4                   | 305,7                              | 348,4              |
|                                                                 | dom wczasowy              | 641,4             | 529,5                              | 66,1               | 1293,2                  | 731,1                              | 129,4              |
|                                                                 | domek letniskowy          | 754,5             | 513,0                              | 70,9               | 1116,7                  | 612,1                              | 115,4              |
|                                                                 | kwatery prywatne          | 682,5             | 907,5                              | 100,5              | *                       | *                                  | *                  |
|                                                                 | namiot, przyczepa         | 471,1             | 290,1                              | 46,2               | *                       | *                                  | 72,9               |
| <b>przeznaczenie<br/>dodatkowej kwoty</b>                       | dłuższy pobyt             | 654,9             | 452,2                              | 90,7               | 967,5                   | 516,2                              | 270,2              |
|                                                                 | wyższy standard           | 459,5             | 297,5                              | 84,7               | 852,9                   | 411,3                              | 570,1              |
|                                                                 | dodatkowe atrakcje        | 513,3             | 370,7                              | 122,5              | 938,4                   | 509,0                              | 395,0              |
|                                                                 | inna miejsce w woj. szcz. | 520,3             | 316,4                              | 92,6               | 1561,7                  | 972,7                              | 391,0              |
|                                                                 | inne miejsce w kraju      | 519,8             | 349,0                              | 67,6               | 1397,1                  | 864,2                              | 483,3              |
|                                                                 | wyjazd zagraniczny        | 619,6             | 475,6                              | 71,3               | 677,7                   | 292,1                              | 249,0              |
| <b>główny cel<br/>przyjazdu</b>                                 | pobyt wypoczynkowy        | 670,8             | 476,0                              | 79,9               | 1350,0                  | 810,9                              | 357,5              |
|                                                                 | sporty wodne              | 572,9             | 372,4                              | 61,1               | 745,6                   | 555,6                              | 84,2               |
|                                                                 | wędrówka                  | 130,6             | 128,6                              | 35,6               | 244,5                   | 138,1                              | 57,0               |
|                                                                 | objazd, zwiedzanie        | 305,5             | 216,9                              | 88,8               | 883,7                   | 478,4                              | 389,8              |
|                                                                 | wędkowanie, jeździectwo   | 496,3             | 309,6                              | 89,5               | 258,8                   | 125,0                              | 129,4              |
|                                                                 | interesy, sprawy służb.   | 430,2             | 264,0                              | 201,7              | 1000,9                  | 576,3                              | 362,2              |
|                                                                 | zakupy                    | 446,3             | 287,5                              | 167,9              | 1663,6                  | 254,0                              | 1093,4             |
|                                                                 | tranzyt                   | 164,7             | 120,6                              | 136,9              | 482,9                   | 286,5                              | 420,8              |



| VII. Wydatki poniesione w związku z pobytem w woj. szczecińskim |                    |                   |                                    |                    |  |                         |                                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------------------|--------------------|--|-------------------------|------------------------------------|--------------------|
|                                                                 |                    | I. Turyści polscy |                                    |                    |  | II. Turyści zagraniczni |                                    |                    |
|                                                                 |                    | na osobę          | w tym wy-<br>żywienie i<br>noclegi | na osobę/<br>dzień |  | na osobę                | w tym wy-<br>żywienie i<br>noclegi | na osobę/<br>dzień |
| organizacja<br>pobytu                                           | w pełni wykupiony  | 727,7             | 528,0                              | 89,6               |  | 1317,3                  | 690,3                              | 507,5              |
|                                                                 | częściowo zorg     | 501,0             | 345,5                              | 149,5              |  | 1120,6                  | 662,5                              | 446,9              |
|                                                                 | samodzielnie       | 378,8             | 257,1                              | 111,2              |  | 587,7                   | 343,4                              | 266,3              |
|                                                                 |                    |                   |                                    |                    |  |                         |                                    |                    |
| zamiar ponownego<br>przyjazdu                                   | tak, w tym roku    | 367,8             | 235,5                              | 146,3              |  | 721,2                   | 397,0                              | 429,4              |
|                                                                 | tak, w przyszłym   | 640,8             | 431,9                              | 78,3               |  | 1278,8                  | 755,2                              | 390,4              |
|                                                                 | w ciągu kilku lat  | 698,0             | 525,6                              | 76,2               |  | 1339,5                  | 759,9                              | 369,2              |
|                                                                 | nie wiem           | 471,7             | 342,9                              | 122,3              |  | 919,9                   | 482,0                              | 414,1              |
|                                                                 | nie                | 896,9             | 530,1                              | 104,7              |  | 580,0                   | 330,0                              | 268,8              |
|                                                                 |                    |                   |                                    |                    |  |                         |                                    |                    |
| płeć                                                            | mężczyzna          | 521,4             | 362,8                              | 113,5              |  | 881,5                   | 504,6                              | 332,6              |
|                                                                 | kobieta            | 572,3             | 403,4                              | 100,7              |  | 1167,4                  | 608,2                              | 506,8              |
| wiek                                                            | do 24              | 419,5             | 319,2                              | 78,7               |  | 337,3                   | 212,8                              | 95,9               |
|                                                                 | 25 - 34            | 515,1             | 349,2                              | 116,4              |  | 824,6                   | 485,5                              | 268,6              |
|                                                                 | 35 - 44            | 595,8             | 408,5                              | 125,1              |  | 1014,0                  | 592,8                              | 322,3              |
|                                                                 | 45 - 54            | 612,9             | 433,0                              | 109,9              |  | 1211,8                  | 652,0                              | 561,9              |
|                                                                 | 55+                | 691,1             | 489,0                              | 75,2               |  | 1310,8                  | 619,8                              | 671,1              |
| wykształcenie                                                   | podst i zasadnicze | 429,3             | 321,9                              | 88,8               |  | 859,8                   | 378,5                              | 509,8              |
|                                                                 | średnie i niepełne | 533,3             | 372,4                              | 97,0               |  | 934,0                   | 515,3                              | 404,4              |
|                                                                 | wyższe             | 648,2             | 440,0                              | 144,8              |  | 1149,3                  | 648,8                              | 389,9              |
|                                                                 |                    |                   |                                    |                    |  |                         |                                    |                    |
| dzieci w gosp.<br>domowym                                       | tak                | 569,5             | 402,8                              | 113,1              |  | 943,4                   | 573,8                              | 355,4              |
|                                                                 | nie                | 502,1             | 338,1                              | 99,6               |  | 1038,2                  | 527,2                              | 432,4              |
|                                                                 |                    |                   |                                    |                    |  |                         |                                    |                    |
| miejsce<br>zamieszkania                                         | do 20 tys          | 296,7             | 243,0                              | 83,2               |  | 966,4                   | 381,8                              | 467,6              |
|                                                                 | 20 - 100           | 484,0             | 337,0                              | 96,1               |  | 883,0                   | 504,8                              | 437,4              |
|                                                                 | 100 - 500          | 548,0             | 374,5                              | 108,0              |  | 1060,2                  | 594,4                              | 358,0              |
|                                                                 | > 500 tys          | 733,2             | 503,9                              | 134,3              |  | 1182,8                  | 688,5                              | 366,4              |

| VIII. Średnie oceny pobytu |                    |                            |            |                       |                               |                                                 |                                |                       |                        |                                 |
|----------------------------|--------------------|----------------------------|------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------|
| I. Turyści polscy          |                    | zakwaterowanie,<br>noclegi | wyżywienie | sklepy,<br>handel itp | spędzanie<br>wolnego<br>czasu | urządzenia i<br>sprzęt do<br>sportów<br>wodnych | inne<br>urządzenia<br>sportowe | imprezy<br>kulturalne | transport<br>publiczny | telefony,<br>usługi<br>pocztowe |
| długość pobytu             | 1 - 3 noclegi      | 3,83                       | 3,83       | 3,61                  | 3,34                          | 3,20                                            | 3,09                           | 3,48                  | 3,25                   | 2,90                            |
|                            | ponad 4 nocl.      | 4,22                       | 4,18       | 3,57                  | 3,80                          | 3,97                                            | 3,88                           | 3,27                  | 2,59                   | 2,56                            |
| miejsce<br>zakwaterowania  | hotel, pensjonat   | 4,07                       | 4,01       | 3,72                  | 3,52                          | 3,69                                            | 3,51                           | 3,30                  | 3,17                   | 2,82                            |
|                            | schr. młodz. itp   | 3,24                       | 3,39       | 3,55                  | 3,48                          | 3,20                                            | 3,10                           | 3,62                  | 3,03                   | 3,28                            |
|                            | dom wczasowy       | 4,33                       | 4,29       | 3,44                  | 3,56                          | 3,87                                            | 3,80                           | 3,35                  | 2,63                   | 2,52                            |
|                            | domek letniskowy   | 3,97                       | 4,07       | 3,54                  | 3,86                          | 3,87                                            | 3,76                           | 3,17                  | 2,44                   | 2,31                            |
|                            | namiot, przyczepa  | 4,09                       | 3,95       | 3,53                  | 3,77                          | 3,97                                            | 3,88                           | 3,20                  | 2,47                   | 2,53                            |
| pleć                       | mężczyzna          | 4,02                       | 4,00       | 3,59                  | 3,65                          | 3,76                                            | 3,65                           | 3,34                  | 2,80                   | 2,64                            |
|                            | kobieta            | 4,10                       | 4,06       | 3,58                  | 3,60                          | 3,87                                            | 3,78                           | 3,30                  | 2,77                   | 2,71                            |
| wiek                       | do 24              | 3,90                       | 3,84       | 3,56                  | 3,71                          | 3,62                                            | 3,58                           | 3,41                  | 2,84                   | 2,65                            |
|                            | 25 - 34            | 3,93                       | 3,94       | 3,61                  | 3,60                          | 3,99                                            | 3,86                           | 3,24                  | 2,79                   | 2,74                            |
|                            | 35 - 44            | 4,16                       | 4,15       | 3,56                  | 3,52                          | 3,78                                            | 3,64                           | 3,29                  | 2,87                   | 2,74                            |
|                            | 45 - 54            | 4,20                       | 4,13       | 3,66                  | 3,67                          | 3,85                                            | 3,74                           | 3,43                  | 2,75                   | 2,60                            |
|                            | 55+                | 4,31                       | 4,36       | 3,51                  | 3,92                          | 3,71                                            | 3,80                           | 3,35                  | 2,33                   | 2,33                            |
| wykształcenie              | podst i zasadnicze | 3,98                       | 3,97       | 3,61                  | 3,52                          | 3,35                                            | 3,40                           | 3,37                  | 3,13                   | 2,71                            |
|                            | średnie i niepełne | 4,01                       | 3,98       | 3,58                  | 3,65                          | 3,88                                            | 3,79                           | 3,31                  | 2,76                   | 2,64                            |
|                            | wyższe             | 4,22                       | 4,19       | 3,60                  | 3,65                          | 3,95                                            | 3,74                           | 3,33                  | 2,69                   | 2,73                            |
| dzieci w gosp.<br>domowym  | tak                | 4,09                       | 4,07       | 3,56                  | 3,57                          | 3,82                                            | 3,71                           | 3,23                  | 2,74                   | 2,64                            |
|                            | nie                | 4,01                       | 3,98       | 3,61                  | 3,70                          | 3,82                                            | 3,73                           | 3,45                  | 2,81                   | 2,72                            |
| miejsce<br>zamieszkania    | do 20 tys          | 4,02                       | 4,04       | 3,76                  | 3,68                          | 3,49                                            | 3,57                           | 3,74                  | 3,27                   | 3,02                            |
|                            | 20 - 100 tys       | 3,87                       | 3,89       | 3,56                  | 3,51                          | 3,65                                            | 3,62                           | 3,17                  | 2,71                   | 2,66                            |
|                            | 100 - 500 tys      | 4,12                       | 4,11       | 3,55                  | 3,66                          | 3,95                                            | 3,85                           | 3,34                  | 2,80                   | 2,74                            |
|                            | > 500 tys          | 4,18                       | 4,09       | 3,58                  | 3,69                          | 3,87                                            | 3,63                           | 3,32                  | 2,67                   | 2,49                            |



| VII. Średnie oceny pobytu |                    |                                 |            |                       |                               |                                                 |                                |                       |                        |                                 |
|---------------------------|--------------------|---------------------------------|------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------|
| II. Turyści z zagranicy   |                    | zakwatero-<br>wanie,<br>noclegi | wyżywienie | sklepy,<br>handel itp | spędzanie<br>wolnego<br>czasu | urządzenia i<br>sprzęt do<br>sportów<br>wodnych | inne<br>urządzenia<br>sportowe | imprezy<br>kulturalne | transport<br>publiczny | telefony,<br>usługi<br>pocztowe |
| długość pobytu            | 1 - 3 noclegi      | 4,10                            | 4,39       | 4,35                  | 3,88                          | 3,30                                            | 3,68                           | 3,69                  | 3,01                   | 3,18                            |
|                           | ponad 4 nocl.      | 4,26                            | 4,41       | 4,06                  | 4,12                          | 4,28                                            | 4,26                           | 3,78                  | 3,09                   | 3,04                            |
|                           |                    |                                 |            |                       |                               |                                                 |                                |                       |                        |                                 |
| miejsce<br>zakwaterowania | hotel, pensjonat   | 4,22                            | 4,46       | 4,34                  | 3,95                          | 3,71                                            | 3,80                           | 3,77                  | 3,05                   | 3,15                            |
|                           | pozostałe          | 3,94                            | 4,20       | 4,01                  | 4,02                          | 4,38                                            | 4,35                           | 3,66                  | 3,03                   | 3,06                            |
|                           |                    |                                 |            |                       |                               |                                                 |                                |                       |                        |                                 |
| płeć                      | mężczyzna          | 4,11                            | 4,34       | 4,20                  | 3,94                          | 4,06                                            | 4,07                           | 3,69                  | 3,05                   | 3,05                            |
|                           | kobieta            | 4,21                            | 4,48       | 4,31                  | 4,01                          | 4,23                                            | 4,21                           | 3,79                  | 3,04                   | 3,24                            |
|                           |                    |                                 |            |                       |                               |                                                 |                                |                       |                        |                                 |
| wiek                      | do 24              | 3,84                            | 4,06       | 4,17                  | 4,07                          | 3,50                                            | 3,77                           | 4,00                  | 3,22                   | 3,07                            |
|                           | 25 - 34            | 4,05                            | 4,27       | 4,16                  | 3,80                          | 4,11                                            | 4,21                           | 3,59                  | 3,00                   | 3,09                            |
|                           | 35 - 44            | 4,09                            | 4,32       | 4,04                  | 3,86                          | 4,32                                            | 4,22                           | 3,70                  | 2,84                   | 3,02                            |
|                           | 45 - 54            | 4,37                            | 4,55       | 4,36                  | 4,11                          | 4,38                                            | 4,29                           | 3,92                  | 3,16                   | 3,30                            |
|                           | 55+                | 4,28                            | 4,66       | 4,50                  | 4,12                          | 4,00                                            | 3,84                           | 3,60                  | 3,15                   | 3,23                            |
|                           |                    |                                 |            |                       |                               |                                                 |                                |                       |                        |                                 |
| wykształcenie             | podst i zasadnicze | 3,85                            | 4,34       | 4,50                  | 4,04                          | 4,33                                            | 4,00                           | 3,56                  | 3,15                   | 3,04                            |
|                           | średnie i niepełne | 4,11                            | 4,36       | 4,25                  | 3,95                          | 4,03                                            | 4,03                           | 3,62                  | 3,01                   | 3,15                            |
|                           | wyższe             | 4,28                            | 4,48       | 4,21                  | 3,98                          | 4,25                                            | 4,28                           | 3,93                  | 3,09                   | 3,10                            |
|                           |                    |                                 |            |                       |                               |                                                 |                                |                       |                        |                                 |
| dzieci w gosp.<br>domowym | tak                | 4,15                            | 4,38       | 4,12                  | 3,97                          | 4,26                                            | 4,22                           | 3,64                  | 3,08                   | 3,04                            |
|                           | nie                | 4,14                            | 4,41       | 4,33                  | 3,97                          | 3,95                                            | 4,01                           | 3,79                  | 3,02                   | 3,19                            |
|                           |                    |                                 |            |                       |                               |                                                 |                                |                       |                        |                                 |
| miejsce<br>zamieszkania   | do 20 tys          | 4,12                            | 4,53       | 4,51                  | 4,08                          | 3,44                                            | 3,82                           | 3,81                  | 3,10                   | 3,57                            |
|                           | 20 - 100 tys       | 4,00                            | 4,27       | 4,21                  | 3,88                          | 3,89                                            | 3,92                           | 3,69                  | 3,11                   | 3,14                            |
|                           | 100 - 500 tys      | 4,20                            | 4,50       | 4,26                  | 3,94                          | 4,30                                            | 4,26                           | 3,77                  | 3,05                   | 3,10                            |
|                           | > 500 tys          | 4,36                            | 4,40       | 4,12                  | 4,09                          | 4,38                                            | 4,29                           | 3,69                  | 2,74                   | 2,94                            |
|                           |                    |                                 |            |                       |                               |                                                 |                                |                       |                        |                                 |

| IX. Turyści zagraniczni wg głównych grup krajów                                                                        |           |        |           |           |        |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|---------|---------|
|                                                                                                                        | kraje     |        | Niemcy    | Niemcy    |        |         |         |
|                                                                                                                        | Beneluksu | Berlin | wschodnie | zachodnie | Dania  | Szwecja | B. ZSRR |
| udział w ruchu (%)                                                                                                     | 8,0       | 6,7    | 12,7      | 18,9      | 12,4   | 9,0     | 11,1    |
| 4. Jaka łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę? (PLN)                         |           |        |           |           |        |         |         |
|                                                                                                                        | 782,1     | 991,9  | 817,4     | 1055,8    | 1396,0 | 1086,5  | 432,8   |
| W przeliczeniu na jeden spędzony nocleg:                                                                               |           |        |           |           |        |         |         |
|                                                                                                                        | 345,5     | 234,4  | 370,5     | 520,0     | 840,8  | 363,8   | 130,7   |
| 5. W tym łącznie na wyżywienie i zakwaterowanie (razem z opłatami przed wyjazdem)                                      |           |        |           |           |        |         |         |
|                                                                                                                        | 498,6     | 665,3  | 412,0     | 615,0     | 556,4  | 690,0   | 209,2   |
| W przeliczeniu na jeden spędzony nocleg:                                                                               |           |        |           |           |        |         |         |
|                                                                                                                        | 213,9     | 184,4  | 142,6     | 283,5     | 324,1  | 242,2   | 73,1    |
|                                                                                                                        | %         | %      | %         | %         | %      | %       | %       |
| 6. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?                                               |           |        |           |           |        |         |         |
| 1. hotel, zajazd                                                                                                       | 82,1      | 53,2   | 71,9      | 75,8      | 82,8   | 76,2    | 55,1    |
| 2. pensjonat                                                                                                           | 0,0       | 0,0    | 4,5       | 3,8       | 0,0    | 7,9     | 14,1    |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe                                                                                | 7,1       | 6,4    | 1,1       | 9,8       | 6,9    | 4,8     | 23,1    |
| 4. dom wczasowy                                                                                                        | 1,8       | 8,5    | 5,6       | 6,1       | 4,6    | 3,2     | 1,3     |
| 5. domek letniskowy                                                                                                    | 1,8       | 19,1   | 5,6       | 1,5       | 3,4    | 1,6     | 1,3     |
| 6. kwatery prywatne                                                                                                    | 0,0       | 0,0    | 0,0       | 0,0       | 0,0    | 0,0     | 0,0     |
| 7. namiot, przyczepa                                                                                                   | 3,6       | 10,6   | 12,4      | 2,3       | 1,1    | 6,3     | 2,6     |
| brak danych                                                                                                            | 3,6       | 2,1    | 0,0       | 0,8       | 1,1    | 0,0     | 2,6     |
| 15. Z jakich źródeł informacji o województwie szczecińskim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa? |           |        |           |           |        |         |         |
| 1. z własnych poprzednich doświadczeń                                                                                  | 28,6      | 44,7   | 39,3      | 22,7      | 10,3   | 31,7    | 43,6    |
| 2. z informacji rodziny, znajomych                                                                                     | 28,6      | 21,3   | 24,7      | 21,2      | 34,5   | 19,0    | 39,7    |
| 3. z prasy, radia, TV                                                                                                  | 7,1       | 8,5    | 5,6       | 9,1       | 4,6    | 15,9    | 0,0     |
| 4. z ofert biur podróży i innych organizatorów turysty                                                                 | 16,1      | 23,4   | 43,8      | 59,8      | 49,4   | 31,7    | 7,7     |
| 5. z ofert prezentowanych na targach turystycznych                                                                     | 5,4       | 2,1    | 0,0       | 0,0       | 2,3    | 1,6     | 0,0     |
| 6. z innych źródeł                                                                                                     | 32,1      | 12,8   | 1,1       | 6,1       | 10,3   | 15,9    | 30,8    |



| IX. Turyści zagraniczni wg głównych grup krajów                                                       |                    |        |                     |                     |       |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|---------------------|---------------------|-------|---------|---------|
|                                                                                                       | kraje<br>Beneluksu | Berlin | Niemcy<br>wschodnie | Niemcy<br>zachodnie | Dania | Szwecja | B. ZSRR |
| <b>12. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu? (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)</b>                    |                    |        |                     |                     |       |         |         |
| 1. pobyt wypoczynkowy                                                                                 | 8,9                | 48,9   | 38,2                | 29,5                | 47,1  | 30,2    | 10,3    |
| 2. żeglownanie, sporty wodne                                                                          | 1,8                | 0,0    | 0,0                 | 0,0                 | 1,1   | 4,8     | 0,0     |
| 3. wędrówka piesza lub na rowerze                                                                     | 1,8                | 6,4    | 0,0                 | 0,8                 | 1,1   | 0,0     | 0,0     |
| 4. objazd (zwiedzanie) samochodem                                                                     | 12,5               | 4,3    | 9,0                 | 28,8                | 2,3   | 1,6     | 0,0     |
| 5. wędkowanie, jeździectwo, inne sporty                                                               | 0,0                | 0,0    | 0,0                 | 0,8                 | 0,0   | 0,0     | 9,0     |
| 6. interesy, sprawy służbowe, zawodowe                                                                | 55,4               | 17,0   | 13,5                | 8,3                 | 12,6  | 46,0    | 44,9    |
| 7. zakupy (na prywatny użytek)                                                                        | 1,8                | 0,0    | 16,9                | 0,8                 | 23,0  | 4,8     | 2,6     |
| 8. tranzyt                                                                                            | 14,3               | 21,3   | 16,9                | 25,8                | 11,5  | 9,5     | 30,8    |
| 9. inne                                                                                               | 3,6                | 2,1    | 5,5                 | 5,2                 | 1,2   | 3,1     | 2,5     |
| <b>14. Pana/Pani wyjazd był:</b>                                                                      |                    |        |                     |                     |       |         |         |
| 1. w pełni zorganizowany (tj. rezerwacja przed<br>wyjazdem - w biurze podróży, w zakładzie pracy itp) | 16,1               | 23,4   | 29,2                | 61,4                | 58,6  | 31,7    | 20,5    |
| 2. częściowo zorganizowany                                                                            | 17,9               | 10,6   | 21,3                | 9,1                 | 20,7  | 23,8    | 16,7    |
| 3. samodzielnie zorganizowany                                                                         | 66,1               | 61,7   | 41,6                | 18,2                | 17,2  | 39,7    | 62,8    |
| brak danych                                                                                           | 0,0                | 4,3    | 7,9                 | 11,4                | 3,4   | 4,8     | 0,0     |
| <b>M2. Płeć:</b>                                                                                      |                    |        |                     |                     |       |         |         |
| 1. mężczyzna                                                                                          | 75,0               | 57,4   | 57,3                | 50,8                | 43,7  | 65,1    | 69,2    |
| 2. kobieta                                                                                            | 25,0               | 42,6   | 42,7                | 49,2                | 56,3  | 34,9    | 30,8    |
| <b>M3. Wiek:</b>                                                                                      |                    |        |                     |                     |       |         |         |
| do 24 lat                                                                                             | 10,7               | 8,5    | 6,7                 | 0,8                 | 2,2   | 4,8     | 24,3    |
| 25 - 34 lat                                                                                           | 46,4               | 25,4   | 22,3                | 15,0                | 5,6   | 25,4    | 43,6    |
| 35 - 44 lat                                                                                           | 23,3               | 36,2   | 27,4                | 10,8                | 16,9  | 41,3    | 26,8    |
| 45 - 54 lat                                                                                           | 7,2                | 25,6   | 23,5                | 29,6                | 31,9  | 17,5    | 1,3     |
| 55 i więcej lat                                                                                       | 12,5               | 4,2    | 20,0                | 43,8                | 42,3  | 11,1    | 3,9     |

| IX. Turyści zagraniczni wg głównych grup krajów       |           |        |           |           |       |         |         |
|-------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|-----------|-------|---------|---------|
|                                                       | kraje     |        | Niemcy    | Niemcy    |       |         |         |
|                                                       | Beneluksu | Berlin | wschodnie | zachodnie | Dania | Szwecja | B. ZSRR |
|                                                       |           |        |           |           |       |         |         |
|                                                       |           |        |           |           |       |         |         |
| <b>M5. Stan cywilny:</b>                              |           |        |           |           |       |         |         |
| 1. żonaty, zamężna                                    | 69,6      | 68,1   | 74,2      | 58,3      | 52,9  | 73,0    | 62,8    |
| 2. wolny                                              | 28,6      | 27,7   | 22,5      | 40,9      | 47,1  | 27,0    | 37,2    |
| brak danych                                           | 1,8       | 4,3    | 3,4       | 0,8       | 0,0   | 0,0     | 0,0     |
|                                                       |           |        |           |           |       |         |         |
| <b>M6. Czy posiada Pan/Pani na utrzymaniu dzieci?</b> |           |        |           |           |       |         |         |
| tak                                                   | 55,6      | 61,7   | 55,7      | 23,1      | 29,4  | 52,4    | 53,2    |
|                                                       |           |        |           |           |       |         |         |
| <b>M7. Miejsce zamieszkania:</b>                      |           |        |           |           |       |         |         |
| do 20 tys                                             | 16,4      | 2,2    | 12,6      | 15,3      | 28,7  | 14,8    | 17,9    |
| 20 - 100 tys                                          | 47,3      | 8,7    | 42,5      | 25,2      | 46,0  | 41,0    | 43,6    |
| 100 - 500 tys                                         | 34,5      | 15,2   | 39,1      | 28,2      | 21,8  | 27,9    | 21,8    |
| > 500 tys                                             | 1,8       | 73,9   | 5,7       | 31,3      | 3,4   | 16,4    | 16,7    |



| X. Charakterystyka pobytu w Polsce tych, którzy odwiedzili Szczecin |           |          |           |            |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|------------|
|                                                                     | razem     | 1 nocleg | >1 nocleg | odwiedził* |
| udział w ruchu turystycznym do Polski (%)                           | 2,4       |          |           |            |
| oszacowana liczba gości (tys)                                       | 420 - 500 |          |           |            |
| udział wg długości pobytu (%)                                       | 100,0     | 31,2     | 34,4      | 34,4       |
| Średnia długość pobytu (noclegi) średnio w mieście (nocl)*          | 2,3       |          |           |            |
| średnio w Polsce (nocl)                                             | 5,0       | 3,3      | 6,4       | 5,2        |
|                                                                     | %         | %        | %         | %          |
| <b>kraj pochodzenia (podział ogólny)</b>                            |           |          |           |            |
| Niemcy                                                              | 46,9      | 52,2     | 35,1      | 54,0       |
| były ZSRR                                                           | 30,2      | 9,9      | 39,6      | 39,3       |
| Czechy i Słowacja                                                   | 0,7       | 0,5      | 1,2       | 0,4        |
| Kraje zach. Europy i Płn Ameryki                                    | 20,4      | 33,4     | 22,7      | 6,4        |
| pozostale                                                           | 1,7       | 4,0      | 1,4       | 0,0        |
| <b>w tym:</b>                                                       |           |          |           |            |
| Beneluks                                                            | 2,0       | 2,7      | 2,6       | 0,9        |
| Skandynawia                                                         | 6,2       | 7,9      | 6,1       | 4,8        |
| USA i Kanada                                                        | 0,6       | 0,0      | 1,8       | 0,0        |
| Rosja                                                               | 5,6       | 0,0      | 0,0       | 16,2       |
| Austria                                                             | 9,0       | 19,2     | 8,8       | 0,0        |
| Białoruś                                                            | 6,0       | 0,0      | 3,1       | 14,4       |
| Litwa                                                               | 5,7       | 5,0      | 12,1      | 0,0        |
| Ukraina                                                             | 10,8      | 4,9      | 18,4      | 8,7        |
| Czechy                                                              | 0,5       | 0,5      | 0,5       | 0,4        |
| Francja                                                             | 0,5       | 0,8      | 0,4       | 0,3        |
| Wlk Brytania                                                        | 2,1       | 2,8      | 3,1       | 0,4        |
| <b>Forma organizacyjna</b>                                          |           |          |           |            |
| grupa zorganizowana/biuro                                           | 18,5      | 6,1      | 31,5      | 16,7       |
| indywidualnie/biuro                                                 | 13,0      | 23,0     | 11,7      | 5,2        |
| zaproszenie prywatne                                                | 10,6      | 4,2      | 7,0       | 20,1       |
| zaproszenie instytucji                                              | 4,7       | 4,0      | 6,3       | 3,8        |
| indywidualnie                                                       | 51,7      | 62,6     | 43,5      | 49,9       |
| brak danych                                                         | 1,5       | 0,0      | 0,0       | 4,4        |
| <b>Jak spędzili czas w Polsce</b>                                   |           |          |           |            |
| w miastach                                                          | 65,2      | 71,6     | 67,5      | 57,1       |
| pobyt w górach                                                      | 8,0       | 8,5      | 5,3       | 10,3       |
| nad morzem                                                          | 6,8       | 5,7      | 7,4       | 7,1        |
| w lasach nad jeziorami                                              | 2,7       | 5,5      | 2,8       | 0,0        |
| pobyt na wsi                                                        | 0,4       | 0,0      | 0,0       | 1,2        |
| objazd po kraju                                                     | 1,6       | 3,2      | 0,0       | 1,7        |
| turystyka kwalifikowana                                             | 1,5       | 0,0      | 0,0       | 4,3        |
| inne                                                                | 3,0       | 5,0      | 0,5       | 3,8        |
| brak danych                                                         | 10,9      | 0,5      | 16,6      | 14,6       |

| X. Charakterystyka pobytu w Polsce tych, którzy odwiedzili Szczecin |       |          |           |            |
|---------------------------------------------------------------------|-------|----------|-----------|------------|
|                                                                     | razem | 1 nocleg | >1 nocleg | odwiedził* |
| <b>Miejsce noclegów</b>                                             |       |          |           |            |
| hotel, motel itp                                                    | 40,7  | 63,4     | 23,2      | 37,5       |
| pensjonat                                                           | 17,7  | 17,5     | 22,1      | 13,6       |
| camping                                                             | 8,0   | 3,9      | 16,7      | 2,9        |
| kwatery prywatne                                                    | 7,6   | 2,9      | 8,0       | 11,4       |
| rodzina, znajomi                                                    | 18,9  | 6,6      | 20,9      | 28,0       |
| inne                                                                | 1,6   | 2,5      | 1,3       | 1,0        |
| brak danych                                                         | 5,6   | 3,3      | 7,8       | 5,6        |
| <b>Która wizyta?</b>                                                |       |          |           |            |
| pierwsza                                                            | 14,4  | 14,0     | 21,6      | 7,5        |
| druga                                                               | 26,7  | 44,0     | 21,9      | 15,9       |
| trzecia                                                             | 14,7  | 14,7     | 9,4       | 20,0       |
| czwarta i +                                                         | 44,1  | 27,2     | 47,0      | 56,6       |
| <b>Środki transportu</b>                                            |       |          |           |            |
| samolot                                                             | 2,4   | 0,0      | 4,6       | 2,4        |
| samochód                                                            | 63,4  | 52,0     | 66,2      | 70,9       |
| ciężarówka                                                          | 0,0   | 0,0      | 0,0       | 0,0        |
| pociąg                                                              | 4,5   | 0,0      | 7,7       | 5,3        |
| prom                                                                | 23,3  | 42,3     | 20,7      | 8,7        |
| autokar                                                             | 5,1   | 2,5      | 0,0       | 12,6       |
| brak danych                                                         | 1,3   | 3,3      | 0,8       | 0,0        |
| <b>Cele pobytu w Polsce</b>                                         |       |          |           |            |
| typowa turystyka                                                    | 25,2  | 14,5     | 30,0      | 30,1       |
| odw. krewnych, znajomych                                            | 24,5  | 16,7     | 24,2      | 31,9       |
| interesy, służbowe                                                  | 21,7  | 14,6     | 23,5      | 26,4       |
| dorywcza praca                                                      | 2,4   | 1,4      | 1,3       | 4,4        |
| zakupy                                                              | 27,5  | 6,4      | 34,9      | 39,3       |
| motywy religijne                                                    | 2,6   | 0,0      | 1,9       | 5,6        |
| odw. miejsca pochodzenia                                            | 7,3   | 1,4      | 10,2      | 9,9        |
| tranzyt                                                             | 23,5  | 44,5     | 18,0      | 10,0       |
| inne                                                                | 11,0  | 2,9      | 7,1       | 22,3       |
| <b>Krytykowane aspekty podróży i pobytu</b>                         |       |          |           |            |
| koszty pobytu                                                       | 14,7  | 3,4      | 10,9      | 28,7       |
| uciążliwy dojazd                                                    | 18,3  | 14,0     | 16,3      | 24,1       |
| organizacja podróży/pobytu                                          | 15,3  | 10,2     | 13,0      | 22,2       |
| brak atrakcji turystycznych                                         | 3,4   | 1,4      | 0,5       | 8,0        |
| brak informacji                                                     | 4,3   | 3,9      | 0,0       | 9,0        |
| niski standard usług                                                | 4,3   | 1,4      | 0,0       | 11,1       |
| stan sanitarny                                                      | 10,9  | 7,1      | 15,6      | 9,6        |
| inne                                                                | 7,6   | 0,0      | 7,1       | 14,9       |
| niczego nie krytykowano                                             | 38,3  | 65,4     | 44,4      | 7,7        |
| <b>Deklarują zamiar ponownego odwiedzenia Polski</b>                |       |          |           |            |
|                                                                     | 88,0  | 83,1     | 87,8      | 92,6       |



| X. Charakterystyka pobytu w Polsce tych, którzy odwiedzili Szczecin                                                                                                                                        |       |          |           |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-----------|------------|
|                                                                                                                                                                                                            | razem | 1 nocleg | >1 nocleg | odwiedził* |
| <b>Dane demograficzne</b>                                                                                                                                                                                  |       |          |           |            |
| kobiety                                                                                                                                                                                                    | 44,3  | 49,1     | 42,8      | 41,5       |
| mężczyźni                                                                                                                                                                                                  | 55,2  | 50,9     | 57,2      | 57,2       |
| brak danych                                                                                                                                                                                                | 0,5   | 0,0      | 0,0       | 1,4        |
| <b>wiek</b>                                                                                                                                                                                                |       |          |           |            |
| do 24 lat                                                                                                                                                                                                  | 14,0  | 5,3      | 19,8      | 16,2       |
| 25-34                                                                                                                                                                                                      | 26,8  | 24,2     | 30,7      | 25,2       |
| 35-44                                                                                                                                                                                                      | 31,1  | 33,7     | 27,9      | 32,0       |
| 45-54                                                                                                                                                                                                      | 21,4  | 32,9     | 15,2      | 17,3       |
| 55-64                                                                                                                                                                                                      | 4,2   | 2,5      | 2,7       | 7,3        |
| 65+                                                                                                                                                                                                        | 0,9   | 1,4      | 1,3       | 0,0        |
| brak danych                                                                                                                                                                                                | 1,5   | 0,0      | 2,4       | 2,1        |
| <b>wykształcenie</b>                                                                                                                                                                                       |       |          |           |            |
| wyższe                                                                                                                                                                                                     | 32,4  | 28,4     | 36,4      | 32,1       |
| średnie                                                                                                                                                                                                    | 59,7  | 65,6     | 56,7      | 57,2       |
| podstawowe                                                                                                                                                                                                 | 6,9   | 6,0      | 6,4       | 8,3        |
| brak danych                                                                                                                                                                                                | 1,0   | 0,0      | 0,5       | 2,3        |
| - pracują                                                                                                                                                                                                  | 80,8  | 86,2     | 77,5      | 79,1       |
| - uczą się                                                                                                                                                                                                 | 8,5   | 11,0     | 7,2       | 7,5        |
| - polskie pochodzenie                                                                                                                                                                                      | 14,8  | 9,0      | 23,4      | 11,6       |
| * Uwaga, kolumna "odwiedził", charakteryzuje tych, którzy nie podali długości pobytu; teoretycznie badani mieli wskazać tylko te miasta, w których nocowali, jednak nie ma co do tego całkowitej pewności. |       |          |           |            |



O2-511 Warszawa, ul. Merliniego 9a  
tel. (22)44-63-47 fax (22)44-12-63  
PBK III O/W-wa nr 370015-3652

## INSTYTUT TURYSTYKI

Załącznik nr 1

### WYJAZDY TURYSTYCZNE DO WOJEWÓDZTWA SZCZECIŃSKIEGO

**1. Który raz odwiedza Pani(i) województwo szczecińskie ?**

*(w przypadku mieszkańców województwa - chodzi o pobyty poza miejscem stałego zamieszkania)*

A. liczba długich pobytów (5 dni i więcej - czyli przynajmniej 4 noclegi) .....

B. liczba krótkich pobytów (1 - 3 noclegi) .....

**2. Na jak długo przybył(a) Pan/Pani do województwa szczecińskiego?**

*(w przypadku mieszkańców województwa - chodzi o pobyt poza miejscem stałego zamieszkania)*

prosimy wpisać liczbę noclegów .....

**3. Jakiego środka transportu Pan/Pani użył(a) w drodze**

**a. do woj. szczecińskiego?**

- ☐ 1. samochód
- ☐ 2. autobus (kursowy)
- ☐ 3. autokar
- ☐ 4. pociąg
- ☐ 5. prom
- ☐ 6. samolot
- ☐ 7. inne, nie dotyczy

**b. obecnego miejsca pobytu?**

- ☐ 1. samochód
- ☐ 2. autobus (kursowy)
- ☐ 3. autokar
- ☐ 4. pociąg
- ☐ 5. prom
- ☐ 6. samolot
- ☐ 7. inne

**4. Jaką łączną kwotę przeznaczył(a) Pan/Pani na ten pobyt w przeliczeniu na jedną osobę (bez kosztów podróży)**

.....  
(nowych złotych)

**5. W tym łącznie na wyżywienie i zakwaterowanie (Uwaga: razem z opłatami poniesionymi przed wyjazdem)**

.....  
(nowych złotych)

**6. Z jakiego zakwaterowania Pan/Pani korzystał(a) w czasie tego wyjazdu?**

... a z jakiego Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?

|                                         | korzystałem              | chciałbym skorzystać     |
|-----------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. hotel, zajazd                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. pensjonat                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. hotel turystyczny, schr. młodzieżowe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. dom wczasowy                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. domek letniskowy                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. kwatery prywatne                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. namiot, przyczepa                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. u znajomych/rodziny                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



7. Z jakich możliwości spędzania wolnego czasu Pan/Pani korzystał (a) w czasie tego wyjazdu?  
... a z jakich Pan/Pani chciał(a)by skorzystać w przyszłości?

|                                           | korzystałem              | chciałbym skorzystać     |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. kawiarnie                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. nocne kluby, dyskoteki                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. salony gier, wesołe miasteczka         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. inne urządzenia (np. kąpielisko, kort) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. imprezy kulturalne                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. przejażdżki (np. bryczką, statkiem)    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. inne                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. Czy jest Pan/Pani zadowolony(a) z następujących usług: (noclegi, wyżywienie, rozrywki)? (prosimy zaznaczyć na skali: od 1 - bardzo niezadowolony(a) do 5 - bardzo zadowolony(a); 0 - nie dotyczy, nie korzystałem)

9. Co głównie wpłynęło na Pana(i) ocenę? (zaznaczyć odpowiedni kwadrat)

|                                                  | ogólna ocena | jakość                   | cena                     | dostępność               | nie dotyczy              |
|--------------------------------------------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. warunki zakwaterowania, noclegi               | 0 1 2 3 4 5  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. wyżywienie                                    | 0 1 2 3 4 5  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. sklepy, handel, zaopatrzenie                  | 0 1 2 3 4 5  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywki) | 0 1 2 3 4 5  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. urządzenia/sprzęt do sportów wodnych          | 0 1 2 3 4 5  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. inne urządzenia sportowe                      | 0 1 2 3 4 5  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. imprezy kulturalne                            | 0 1 2 3 4 5  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. transport publiczny                           | 0 1 2 3 4 5  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. telefony, usługi pocztowe                     | 0 1 2 3 4 5  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. inne usługi                                  | 0 1 2 3 4 5  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. Prosimy ogólnie ocenić, jak Pan/Pani zdaniem województwo szczecińskie wypada w porównaniu z innymi rejonami kraju

| pod następującymi względami:                     | lepsze niż inne          | takie samo               | gorsze                   | nie wiem                 |
|--------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. warunki zakwaterowania, noclegi               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. wyżywienie (restauracje, bary, stołówki)      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. sklepy, handel, zaopatrzenie                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. urządzenia do uprawiania sportów wodnych      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. możliwości spędzania wolnego czasu (rozrywki) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. możliwości dojazdu (dostępność komunikacyjna) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. usługi dla zmotoryzowanych (w tym parkingi)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. stan środowiska naturalnego                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. walory przyrodnicze, krajobraz                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. poziom cen                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. kultura obsługi                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. informacja turystyczna                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. poczucie bezpieczeństwa                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

11. Jeśli na obecny pobyt mógłby Pan wydać o połowę więcej, to na co Pan przeznaczyłby tę kwotę? (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)

- ☐ 1. na dłuższy pobyt
- ☐ 2. na wyższy standard noclegów (zakwaterowania)
- ☐ 3. na dodatkowe atrakcje
- ☐ 4. na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości na terenie województwa szczecińskiego
- ☐ 5. na wyjazd do bardziej atrakcyjnych miejscowości w inne części kraju
- ☐ 6. na wyjazd zagraniczny
- ☐ 7. inne

12. Jaki był główny cel Pan/Pani przyjazdu? (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)

- ☐ 1. pobyt wypoczynkowy
- ☐ 2. żeglownanie, sporty wodne
- ☐ 3. wędrowka piesza lub na rowerze
- ☐ 4. objazd (zwiedzanie) samochodem
- ☐ 5. wędkowanie, jeździectwo, uprawianie innych sportów
- ☐ 6. interesy, sprawy służbowe, zawodowe
- ☐ 7. zakupy (na prywatny użytek)
- ☐ 8. tranzyt
- ☐ 9. inne

13. Z kim Pan/Pani przyjechał(a) ?

- |                                                    |                                                     |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. sam                    | <input type="checkbox"/> 3. z rodziną (z dziećmi)   |
| <input type="checkbox"/> 2. z mężem/żoną, sympatią | <input type="checkbox"/> 4. ze znajomymi (kolegami) |

14. Pana/Pani wyjazd był: (uwaga: tylko jedna odpowiedź!)

- ☐ 1. w pełni zorganizowany (tj. rezerwacja przed wyjazdem - w biurze podróży, w zakładzie pracy itp)
- ☐ 2. częściowo zorganizowany
- ☐ 3. samodzielnie zorganizowany

15. Z jakich źródeł informacji o województwie szczecińskim korzystał(a) Pan/Pani przed przyjazdem do tego województwa?

- ☐ 1. z własnych poprzednich doświadczeń
- ☐ 2. z informacji rodziny, znajomych
- ☐ 3. z prasy, radia, TV
- ☐ 4. z ofert biur podróży i innych organizatorów turystyki
- ☐ 5. z ofert prezentowanych na targach turystycznych
- ☐ 6. z innych źródeł

16. Czy wybiera się Pan(i) ponownie do województwa szczecińskiego?

(w przypadku mieszkańców województwa - chodzi o pobyty poza miejscem stałego zamieszkania)

- |                                                                 |                                              |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. tak, w tym roku                     | <input type="checkbox"/> 4. nie wiem         |
| <input type="checkbox"/> 2. tak, w przyszłym roku               | <input type="checkbox"/> 5. nie wybieram się |
| <input type="checkbox"/> 3. tak, w ciągu najbliższych kilku lat |                                              |



**M1. W jakim województwie Pan(i) mieszka?**

nazwa województwa: .....

**M2. Płeć:**

- ☐ 1. mężczyzna  
☐ 2. kobieta

**M3. Wiek:**

Prosimy podać rok Pana(i) urodzenia:

(wpisujemy dwie ostatnie cyfry) .....

**M4. Wykształcenie:**

- ☐ 1. podstawowe  
☐ 2. zasadnicze zawodowe lub niepełne średnie  
☐ 3. średnie  
☐ 4. niepełne wyższe (w tym szkoły pomaturalne)  
☐ 5. wyższe

**M5. Stan cywilny:**

- ☐ 1. żonaty, zamężna  
☐ 2. wolny

**M6. Czy posiada Pan/Pani na utrzymaniu dzieci?**

- ☐ 1. tak (podać liczbę) .....  
☐ 2. nie

**M7. Miejsce zamieszkania:**

- ☐ 1. wieś  
☐ 2. miasto do 20 tys. mieszkańców  
☐ 3. miasto 20 - 100 tys.  
☐ 4. miasto 100 - 500 tys.  
☐ 5. miasto liczące ponad 500 tys. mieszkańców

**Uwaga: wypełnia ankieter:**

**A. Miejsce przeprowadzenia wywiadu**

1. miejscowość : .....

2. obiekt noclegowy (nazwa, adres): .....

B. Godzina: ..... C. Dzień: ..... D. Miesiąc: .....

Podpis ankietera: .....

Uwagi ankietera:

## WKŁADKA DO ANKIET REALIZOWANYCH W SZCZECINIE

**SZ1. Jeśli przyjechał(a) Pan/Pani w sprawach służbowych (odp 6. w pytaniu 12), jest to:**

- ☐ 1. delegacja z zakładu pracy
- ☐ 2. akwizycja itp
- ☐ 3. udział w targach, konferencji
- ☐ 4. samodzielne interesy

**SZ2. Swoj pobyt w Szczecinie spędził(a) Pan/Pani - lub ma zamiar spędzić**

|                                                         | tak                      | tak, mam zamiar          | nie                      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. zwiedzając miasto i jego zabytki                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. zwiedzając muzea, galerie                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. odwiedzając dyskoteki, dancingi, nocne kluby, kasyna | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. odwiedzając obiekty sportowe                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. robiąc zakupy                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. spotykając się z rodziną lub znajomymi               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. załatwiając interesy lub sprawy służbowe             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**SZ3. Które z wymienionych miejsc odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w Szczecinie?**

|                                                      | tak                      | tak, mam zamiar          | nie                      |
|------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Zamek Książąt Pomorskich                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Wały Chrobrego                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Muzeum Morskie                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. park Jasne Błonia                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. park Kasprowicza                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Bazylika Archikatedralna p.w. św. Jakuba Apostoła | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Brama portowa                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. targowisko "Manhattan"                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



**DOBÓR PRÓBY WEDŁUG KOLEJNYCH TUR BADAŃ****RYNEK TURYSTYCZNY WOJ. SZCZECIŃSKIEGO  
DOBÓR PRÓBY (I tura)**

(Dotyczy badań w okresie 3 - 6 maja 1996)

| Liczba ankiet                                             | RAZEM | POLACY | CUDZOZIEMCY |
|-----------------------------------------------------------|-------|--------|-------------|
| WOJ. SZCZECIŃSKIE                                         | 525   | 372    | 153         |
| SZCZECIN                                                  | 225   | 112    | 113         |
| 4 GMINY (Dziwnów,<br>Międzyzdroje, Rewal,<br>Świnoujście) | 190   | 170    | 20          |
| pozostałe gminy                                           | 110   | 90     | 20          |

**SZCZECIN - 225 ankiet**

|                        | POLACY | CUDZOZIEMCY |
|------------------------|--------|-------------|
| RAZEM                  | 112    | 113         |
| Hotele                 | 72     | 103         |
| Schronisko młodzieżowe | 10     | -           |
| Inne obiekty           | 30     | 10          |

### SZCZECIN - ankiety w hotelach

|                        | POLACY | CUDZOZIEMCY | RAZEM |
|------------------------|--------|-------------|-------|
| Radisson SAS           | 6      | 25          | 31    |
| Arkona Orbis           | 8      | 16          | 24    |
| Dom Marynarza          | 8      | 16          | 24    |
| Neptun                 | 8      | 16          | 24    |
| Reda-Orbis             | 8      | 16          | 24    |
| Rezerwowo:<br>Victoria | -      | -           | -     |
| Jachtowy               | 10     | 4           | 14    |
| Rezerwowo:<br>Piaś     | -      | -           | -     |
| Kolarski               | 12     | 5           | 17    |
| Pomorski               | 12     | 5           | 17    |
| Rezerwowo:<br>Gryf     | -      | -           | -     |
| RAZEM                  | 72     | 103         | 175   |

### SZCZECIN - inne obiekty

#### POLACY:

- 10 ankiet w schronisku młodzieżowym ul. Monte Cassino 19a,
- po 10 ankiet w wybranych trzech obiektach nie będących hotelami ani motelami (głównie chodzi o stacje wodne, ewentualnie pensjonat)

#### CUDZOZIEMCY:

- 10 ankiet w wybranym obiekcie (lub obiektach), gdzie zamieszkali cudzoziemcy, ale nie będącym hotelem ani motelem (może być np. schronisko młodzieżowe).



#### 4 GMINY

| 4 GMINY      | POLACY | CUDZOZIEMCY | RAZEM |
|--------------|--------|-------------|-------|
| Dziwnów      | 40     | -           | 40    |
| Międzyzdroje | 45     | 10          | 55    |
| Rewal        | 45     | -           | 45    |
| Świnoujście  | 40     | 10          | 50    |
| RAZEM        | 170    | 20          | 190   |

#### DZIWNÓW

##### POLACY:

- po 10 ankiet w czterech wybranych ośrodkach wczasowych.

#### MIĘDZYDZROJE

##### POLACY:

- po 5 ankiet w dwóch hotelach **Amber Baltic** ul. Bohaterów Warszawy 26a, **Slavia** ul. Bohaterów Warszawy 37,
- po 10 ankiet w dwóch wybranych ośrodkach wczasowych,
- 15 ankiet (7+8) w dwóch innych wybranych obiektach (t.zn. nie będących hotelami ani ośrodkami wczasowymi, np. w pensjonatach, pokojach gościnnych, domu wycieczkowym).

##### CUDZOZIEMCY:

- 10 ankiet w hotelu **Amber Baltic**.

#### REWAL

##### POLACY:

- po 10 ankiet w trzech wybranych ośrodkach wczasowych,
- 15 ankiet (7+8) w innych obiektach (t.zn. nie będących ośrodkami wczasowymi).

#### ŚWINOUJŚCIE

##### POLACY:

- po 10 ankiet w dwóch wybranych ośrodkach wczasowych,
- po 5 ankiet w dwóch z trzech wymienionych hoteli (**Albatros**, Kasprówicza 2, **Bałtyk**, Armii Krajowej 5, **Wisus**, Żeromskiego 17),
- 10 ankiet w innym obiekcie nie będącym ośrodkiem wczasowym ani hotelem (t.zn. np. w domu pracy twórczej, ośrodku szkoleniowym, pensjonacie).

##### CUDZOZIEMCY:

- 5 ankiet w jednym z trzech wyżej wymienionych hoteli,
- 5 ankiet w innym obiekcie nie będącym hotelem ani motelem.

## **POZOSTAŁE MIEJSCOWOŚCI**

### **CUDZOZIEMCY:**

- po 5 ankiet w Gryfinie, Nowogardzie, Stargardzie i Goleniowie w wybranym obiekcie, w którym są cudzoziemcy (razem 20 ankiet).

### **POLACY:**

- w każdej z 9 miejscowości/gmin (Goleniów, Gryfino, Ińsko, Kamień Pomorski, Moryń, Nowogard, Stargard Szczeciński, Trzebiatów, Wolin) po 10 ankiet w co najmniej dwóch dowolnych obiektach noclegowych.



**RYNEK TURYSTYCZNY WOJ. SZCZECIŃSKIEGO**  
**DOBÓR PRÓBY (II tura)**

(Dotyczy badań w okresie 27 - 30 czerwca 1996)

| Liczba ankiet                                             | RAZEM | POLACY | CUDZOZIEMCY |
|-----------------------------------------------------------|-------|--------|-------------|
| WOJ. SZCZECIŃSKIE                                         | 534   | 381    | 153         |
| SZCZECIN                                                  | 225   | 112    | 113         |
| 4 GMINY (Dziwnów,<br>Międzyzdroje, Rewal,<br>Świnoujście) | 190   | 170    | 20          |
| pozostałe gminy                                           | 119   | 99     | 20          |

**SZCZECIN - 225 ankiet**

|                        | POLACY | CUDZOZIEMCY |
|------------------------|--------|-------------|
| RAZEM                  | 112    | 113         |
| Hotele                 | 62     | 103         |
| Schronisko młodzieżowe | 10     | -           |
| Inne obiekty           | 40     | 10          |

### SZCZECIN - ankiety w hotelach

|               | POLACY | CUDZOZIEMCY | RAZEM |
|---------------|--------|-------------|-------|
| Radisson SAS  | 3      | 25          | 28    |
| Arkona Orbis  | 4      | 16          | 20    |
| Dom Marynarza | 4      | 16          | 20    |
| Neptun        | 4      | 16          | 20    |
| Reda-Orbis    | 8      | 16          | 24    |
| Jachtowy      | 10     | 4           | 14    |
| Garnizonowy   | 5      | -           | 5     |
| Kolarski      | 12     | 5           | 17    |
| Pomorski      | 12     | 5           | 17    |
| RAZEM         | 62     | 103         | 165   |

### SZCZECIN - inne obiekty

#### POLACY:

- 10 ankiet w schronisku młodzieżowym ul. Monte Cassino 19a,
- po 10 ankiet w wybranych czterech obiektach nie będących hotelami ani motelami (głównie chodzi o stacje wodne, ewentualnie pensjonat)

#### CUDZOZIEMCY:

- 10 ankiet w wybranym obiekcie (lub obiektach), gdzie zamieszkali cudzoziemcy, ale nie będącym hotelem ani motelem (może być np. schronisko młodzieżowe).



#### 4 GMINY

| 4 GMINY      | POLACY | CUDZOZIEMCY | RAZEM |
|--------------|--------|-------------|-------|
| Dziwnów      | 40     | -           | 40    |
| Międzyzdroje | 45     | 10          | 55    |
| Rewal        | 45     | -           | 45    |
| Świnoujście  | 40     | 10          | 50    |
| RAZEM        | 170    | 20          | 190   |

#### DZIWNÓW

##### POLACY:

- po 10 ankiet w czterech wybranych ośrodkach wczasowych w gminie np. Dziwnówek.

#### MIĘDZYZDROJE

##### POLACY:

- po 5 ankiet w dwóch hotelach **Amber Baltic** ul. Bohaterów Warszawy 26a, **Slavia** ul. Bohaterów Warszawy 37,
- po 10 ankiet w dwóch wybranych ośrodkach wczasowych,
- 15 ankiet (7+8) w dwóch innych wybranych obiektach (t.zn. nie będących hotelami ani ośrodkami wczasowymi, np. w pensjonatach, pokojach gościnnych, domu wycieczkowym).

##### CUDZOZIEMCY:

- 10 ankiet w hotelu **Amber Baltic** lub dowolnym ośrodku wczasowym.

#### REWAL

##### POLACY:

- po 10 ankiet w trzech wybranych ośrodkach wczasowych,
- 15 ankiet (7+8) w innych obiektach (t.zn. nie będących ośrodkami wczasowymi).

#### ŚWINOUJŚCIE

##### POLACY:

- po 10 ankiet w dwóch wybranych ośrodkach wczasowych,
- 10 ankiet w hotelu **Albatros**, Kasprowicza 2,
- 10 ankiet w innym obiekcie nie będącym ośrodkiem wczasowym ani hotelem (t.zn. np. w domu pracy twórczej, ośrodku szkoleniowym, pensjonacie).

##### CUDZOZIEMCY:

- 5 ankiet w hotelu **Albatros** lub innym,
- 5 ankiet w innym obiekcie nie będącym hotelem ani motelem.

## **POZOSTAŁE MIEJSCOWOŚCI**

### **CUDZOZIEMCY:**

- po 5 ankiet w Gryfinie, Nowogardzie, Stargardzie i Goleniowie w wybranym obiekcie, w którym są cudzoziemcy (razem 20 ankiet).

### **POLACY:**

- po 5 ankiet w Goleniowie i Stargardzie Szczecińskim w dowolnym obiekcie noclegowym,
- po 10 ankiet w Gryfinie, Nowogardzie, Kamieniu Pomorskim, Trzebiatowie i Wolinie w co najmniej dwóch dowolnych obiektach noclegowych,
- 20 ankiet w Ińsku w co najmniej trzech dowolnych obiektach noclegowych,
- 19 ankiet w Moryniu w co najmniej trzech dowolnych obiektach noclegowych.



**RYNEK TURYSTYCZNY WOJ. SZCZECIŃSKIEGO**  
**DOBÓR PRÓBY (III tura)**

(Dotyczy badań w okresie 24-26 lipca 1996)

| Liczba ankiet                                             | RAZEM | POLACY | CUDZOZIEMCY |
|-----------------------------------------------------------|-------|--------|-------------|
| WOJ. SZCZECIŃSKIE                                         | 925   | 695    | 230         |
| SZCZECIN                                                  | 225   | 125    | 100         |
| 4 GMINY (Dziwnów,<br>Międzyzdroje, Rewal,<br>Świnoujście) | 530   | 440    | 90          |
| pozostałe gminy                                           | 170   | 130    | 40          |

**SZCZECIN - 225 ankiet**

|              | POLACY | CUDZOZIEMCY |
|--------------|--------|-------------|
| RAZEM        | 125    | 100         |
| Hotele       | 45     | 60          |
| Inne obiekty | 80     | 40          |

### SZCZECIN - ankiety w hotelach

|               | POLACY | CUDZOZIEMCY | RAZEM |
|---------------|--------|-------------|-------|
| Arkona Orbis  | 4      | 16          | 20    |
| Dom Marynarza | 3      | 10          | 13    |
| Neptun        | 3      | 10          | 13    |
| Reda-Orbis    | 5      | 10          | 15    |
| Jachtowy      | 10     | 4           | 14    |
| Kolarski      | 10     | 5           | 15    |
| Pomorski      | 10     | 5           | 15    |
| RAZEM         | 45     | 60          | 105   |

### SZCZECIN - inne obiekty

#### **POLACY:** (łącznie 80 ankiet)

- po 10 ankiet w dwóch z trzech działających w Szczecinie schronisk młodzieżowych (ul. Monte Cassino 19a, Jodłowa 21, Grodzka 22) - łącznie 20 ankiet
- po 10 ankiet w wybranych sześciu, głównie sezonowych turystycznych obiektach noclegowych, w tym co najmniej jednym campingu, polu namiotowym, domu studenckim (łącznie 30 ankiet) oraz trzech innych, ale też w miarę możliwości sezonowych obiektach np. stanicach wodnych lub ew. innych (np. pensjonat, dom pracy twórczej).

#### **CUDZOZIEMCY:** (łącznie 40 ankiet)

- 40 ankiet w co najmniej czterech obiektach, gdzie zatrzymali się cudzoziemcy, ale nie będących hotelem lub motelem (mogą być obiekty, jak w przypadku Polaków)).

#### 4 GMINY

| 4 GMINY      | POLACY | CUDZOZIEMCY | RAZEM |
|--------------|--------|-------------|-------|
| Dziwnów      | 110    | 20          | 130   |
| Międzyzdroje | 110    | 25          | 135   |
| Rewal        | 110    | 20          | 130   |
| Świnoujście  | 110    | 25          | 135   |
| RAZEM        | 440    | 90          | 530   |

#### **POLACY:**

W każdej z czterech wymienionych gmin badania powinny być zrealizowane w co najmniej trzech miejscowościach (w miarę możliwości po równo) i w co najmniej dwóch obiektach w każdej miejscowości - w miarę możliwości po równo (czyli 15-20 ankiet w każdym obiekcie).

#### **CUDZOZIEMCY:**

Badania powinny być zrealizowane w co najmniej dwóch (Dziwnów i Rewal) i co najmniej trzech (Międzyzdroje i Świnoujście) obiektach noclegowych, w których przebywają cudzoziemcy.

#### **UWAGA:**

Zarówno w przypadku Polaków, jak i cudzoziemców preferowane są obiekty sezonowe.

#### **POZOSTAŁE MIEJSCOWOŚCI**

#### **POLACY:**

W pięciu gminach należy zrealizować po 20 ankiet (w co najmniej dwóch obiektach noclegowych) tzn. w gminach: Moryń, Ińsko, Kamień Pomorski, Trzebiatów, Wolin oraz po 10 ankiet w gminach: Stargard Szczeciński, Nowogard i Gryfino (w wybranym obiekcie - wybranych obiektach noclegowych) - łącznie 130 ankiet.

#### **CUDZOZIEMCY:**

Po 5 ankiet w każdej z wyżej wymienionych miejscowości (łącznie 40 ankiet).



**RYNEK TURYSTYCZNY WOJ. SZCZECIŃSKIEGO**  
**DOBÓR PRÓBY (IV tura)**

(Dotyczy badań w okresie 19 - 22 września 1996)

| Liczba ankiet                                             | RAZEM | POLACY | CUDZOZIEMCY |
|-----------------------------------------------------------|-------|--------|-------------|
| WOJ. SZCZECIŃSKIE                                         | 560   | 394    | 166         |
| SZCZECIN                                                  | 230   | 115    | 115         |
| 4 GMINY (Dziwnów,<br>Międzyzdroje, Rewal,<br>Świnoujście) | 230   | 205    | 25          |
| pozostałe gminy                                           | 100   | 74     | 26          |

**SZCZECIN - 230 ankiet**

|                        | POLACY | CUDZOZIEMCY |
|------------------------|--------|-------------|
| RAZEM                  | 115    | 115         |
| Hotele                 | 70     | 100         |
| Schronisko młodzieżowe | 10     | -           |
| Inne obiekty           | 35     | 15          |

### SZCZECIN - ankiety w hotelach

|                           | POLACY | CUDZOZIEMCY | RAZEM |
|---------------------------|--------|-------------|-------|
| Arkona Orbis              | 10     | 20          | 30    |
| Dom Marynarza             | 5      | 15          | 20    |
| Neptun                    | 5      | 15          | 20    |
| Reda-Orbis (lub Panorama) | 5      | 15          | 20    |
| Jachtowy                  | 15     | 10          | 25    |
| Kolarski                  | 15     | 10          | 25    |
| Pomorski                  | 15     | 15          | 30    |
| RAZEM                     | 70     | 100         | 170   |

### SZCZECIN - inne obiekty

#### **POLACY (łącznie 45 ankiet):**

- 10 ankiet w działających w Szczecinie schroniskach młodzieżowych,
- 35 ankiet w wybranych czterech obiektach noclegowych innych niż hotele, motele i schroniska młodzieżowe

#### **CUDZOZIEMCY (łącznie 15 ankiet):**

- 15 ankiet w co najmniej trzech obiektach, gdzie zatrzymali się cudzoziemcy, ale nie będących hotelem ani motelem.

#### 4 GMINY

| 4 GMINY      | POLACY | CUDZOZIEMCY | RAZEM |
|--------------|--------|-------------|-------|
| Dziwnów      | 50     | 6           | 56    |
| Międzyzdroje | 50     | 6           | 56    |
| Rewal        | 50     | 6           | 56    |
| Świnoujście  | 55     | 7           | 62    |
| RAZEM        | 205    | 25          | 230   |

#### **POLACY:**

W każdej z czterech wymienionych gmin badania powinny być zrealizowane w co najmniej trzech miejscowościach (w miarę możliwości po równo) i w co najmniej dwóch obiektach w każdej miejscowości - w miarę możliwości po równo.

#### **CUDZOZIEMCY:**

Badania powinny być zrealizowane w co najmniej dwóch obiektach noclegowych, w których przebywają cudzoziemcy, w każdej z miejscowości.

#### **POZOSTAŁE MIEJSCOWOŚCI**

#### **POLACY:**

W Ińsku i Moryniu należy zrealizować po 10 ankiet (w co najmniej dwóch obiektach noclegowych), po 8 ankiet w gminach Stargard Szczeciński, Nowogard, Gryfino, Goleniów, Kamień Pomorski oraz po 7 ankiet w gminach Wolin i Trzebiatów.

#### **CUDZOZIEMCY:**

Należy zrealizować po 5 (w jednej 6) ankiet w każdej z niżej wymienionych miejscowości: Kamień Pomorski, Nowogard, Gryfino, Ińsko (lub Moryń), Trzebiatów.

**BIBLIOTEKA IT**  
Archiwum Prac  
Naukowo-Zadawczych