

A-1693

INSTYTUT TURYSTYKI

ANALIZA PRZYJAZDÓW Z KRAJÓW
BENELUKSU DO POLSKI W 1995 ROKU

Autor:

Maria Byszewska-Korbel

Warszawa, październik 1996

Spis treści

str.

I.	Wstęp	1
II.	Charakterystyka ruchu turystycznego przy- jazdowego do Polski z Krajów Beneluksu	1
	1. Wielkość ruchu	1
	2. Struktura przyjazdów	4
	a/ Struktura przyjazdów według formy organizacyjnej	4
	b/ Struktura przyjazdów według motywu podróży	5
	c/ Struktura przyjazdów według geogra- ficznego celu przyjazdu	6
	d/ Struktura przyjazdów według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej	7
	e/ Struktura przyjazdów według cech demograficznych	8
	f/ Struktura przyjazdów według środka transportu	10
	g/ Struktura przyjazdów według sposobu spędzania czasu w Polsce	11
	3. Odwiedzane miasta	12
	4. Przeciętna długość pobytu	13
	5. Przeciętne wydatki	13
	6. Wpływy dewizowe Polski z tytułu przyjazdów turystycznych z Krajów Beneluksu	14

Zakończenie

Źródła

I. WSTĘP

Belgia i Holandia nadal należą do najbardziej aktywnych pod względem wyjazdów urlopowych rynków obok Danii, Niemiec, Włoch, Wlk. Brytanii i Austrii. Udział Holendrów w zagranicznych wyjazdach urlopowych wykazuje w ciągu ostatnich lat tendencję zwyżkową i wynosi 67% (w 1993 r. wynosił 60%). W 1995 roku najwięcej Holendrów wyjechało do Niemiec, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Francji i Austrii.

Również w Belgii wyjazdy urlopowe odgrywają bardzo dużą rolę. Udział Belgów w zagranicznych wyjazdach urlopowych wyniósł 56%. Belgowie najczęściej podróżują do Francji, Hiszpanii, Włoch i Austrii.

Obserwując miejsce turystów z Krajów Beneluksu na tle zagranicznej turystyki przyjazdowej zobaczymy jak wyglądał ruch przyjazdowy do Polski ogółem.

W dalszym ciągu obserwujemy znaczny wzrost liczby przyjazdów do Polski. W 1994 roku zanotowano ponad 74 mln przyjazdów, podczas gdy w roku 1995 było ich wszystkich razem (turystycznych i jednodniowych) już 82 mln. Dominują przyjazdy z Niemiec (47,2 mln), Czech i Słowacji (19,5 mln) oraz byłego ZSRR (12,5 mln). Największy przyrost liczby przyjazdów zanotowano z Grecji (o 65%), Białorusi (o 52%), Ukrainy (o 50%) i Słowacji (o 46%). Spadła liczba przyjazdów z Hiszpanii (o 21%), Rumunii (o 18%) i Danii (o 16%).

Przyjazdy z Holandii do Polski znalazły się na dziewiątej pozycji (358,9 tys.), a z Belgii na osiemnastej (164,3 tys.).

II. CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO PRZYJZDOWEGO DO POLSKI Z KRAJÓW BENELUKSU

1. Wielkość ruchu

W latach 1989-1995 notuje się systematyczny wzrost liczby turystów z Krajów Beneluksu przyjeżdżających do Polski. W 1989 roku przyjechało

ogółem z tych krajów 80 tys. osób (56 tys. z Holandii i 24 tys. z Belgii), a w 1995 roku już 523 tys. osób. Nastąpił więc ponad sześciokrotny wzrost przyjazdów do Polski z tych krajów na przestrzeni sześciu lat.

Szczególnie znaczący wzrost przyjazdów z krajów Beneluksu nastąpił w 1991 roku co było wynikiem zawartego w kwietniu 1991 roku porozumienia między Polską a Holandią i Belgią o zniesieniu obowiązku wizowego. Równie znaczący był wzrost tych przyjazdów w 1994 roku, kiedy wzrosły one dwukrotnie w porównaniu do roku poprzedniego.

Tabela 1.

Przyjazdy turystów z Holandii i Belgii do Polski
w latach 1989-1995 (w tys.)

Kraj	L a t a						Zmiana 95/94
	1989	1991	1992	1993	1994	1995	
Holandia	56,1	159,4	178,9	189,1	340,5	358,9	5,4%
Belgia	23,7	94,5	93,7	79,7	189,1	164,3	-13,1%
Razem	79,8	253,9	272,6	268,8	529,6	523,2	- 2,0%

Źródło: Dane GUS.

Tabela 2.

Przyjazdy z Holandii do Polski według przejść granicznych
w 1994 roku (w tys.)

Lp.	Przejścia graniczne	Ogółem	w tym: Holandia
1.	OGÓŁEM	74252,8	340,5
	w tym:		
2.	Ogrodniki	820,1	1,6
3.	Kuźnica	918,2	1,5
4.	Terespol	2516,4	1,8
5.	Dorohusk	634,6	0,6
6.	Medyka	899,1	0,7
7.	Przemyśl	712,8	0,0
8.	Barwinek	569,1	0,3
9.	Łysa Polana	547,7	6,6
10.	Chyżne	814,6	3,2
11.	Cieszyn	5044,3	8,4
12.	Chałupki	1566,2	0,5
13.	Zebrzydowice	79,5	0,4
14.	Kudowa Słone	1450,6	3,6
15.	Jakuszyce	1148,1	14,2
16.	Zawidów	575,5	1,1
17.	Sieniawka	3636,6	1,4
18.	Zgorzelec	4061,0	16,4
19.	Olszyna	3288,7	35,7
20.	Gubin	3803,8	2,8
21.	Świecko	4646,5	101,7
22.	Kostrzyń	4538,2	3,1
23.	Osinów Dolny	2150,3	0,5
24.	Krajnik Dolny	3049,3	2,2
25.	Kołbaskowo	2294,1	16,5
26.	Lubieszyn	2964,1	6,0
27.	Świnoujście	2284,0	0,1
28.	Świnoujście - Port	208,5	0,2
29.	Gdynia	56,7	0,2
30.	Gdańsk	26,8	0,2
31.	Warszawa - Okęcie	565,5	18,3
32.	Kraków - Balice	28,6	0,5
33.	Gdańsk - Rębiechowo	24,0	1,0

Źródło: Turystyka i wypoczynek w 1994 roku, GUS, Warszawa 1995.

Najwięcej turystów z Holandii przyjeżdża do Polski przekraczając granicę Polski w Świecku, Olszynie, w Warszawie na Okęciu, w Kołbaskowie i Zgorzelcu.

Można przypuszczać, że przez następne trzy lata pomimo jednorazowego spadku przyjazdów z Belgii, utrzyma się dotychczasowa tendencja niewielkiego corocznego wzrostu liczby przyjazdów z Krajów Beneluksu. Wynika to stąd, że systematycznie rośnie zainteresowanie Polską u turystów przyjeżdżających z tych krajów.

2. Struktura przyjazdów

a/ Struktura przyjazdów według formy organizacyjnej

Najwięcej, bo 45% turystów przyjeżdżających do Polski z Krajów Beneluksu przyjeżdża w ramach zorganizowanych wycieczek przez biuro podróży. Indywidualnie, bez pośredników przyjeżdża 28%, na zaproszenie instytucji 11%, a na zaproszenia prywatne 9%.

Tabela 3.

Przyjazdy z Krajów Beneluksu do Polski według formy organizacyjnej wyjazdu w latach 1994-95 (w %)

Forma organizacyjna	1994	1995	Zmiana udziału
Grupa zorganizowana przez biuro podróży	2,0	44,7	42,7
Indywidualnie przez biuro podróży	7,1	7,2	0,1
Zaproszenie prywatne	11,7	9,4	- 2,3
Zaproszenie instytucji	22,8	10,8	-12,0
Indywidualnie	56,4	27,9	-28,5

Źródło: Badania IT.

W porównaniu z 1994 rokiem zwraca uwagę wzrost przyjazdów zorganizowanych przez biuro podróży z 2% do 45% i spadek odsetka turystów przyjeżdżających indywidualnie do Polski z 56% do 28%.

Znacznie więcej Holendrów (62%) niż Belgów (11%) przyjeżdża do Polski w ramach zorganizowanych wycieczek przez biuro podróży. Belgowie natomiast częściej (36%) niż Holendrzy (24%) przyjeżdżają do Polski indywidualnie oraz na zaproszenie instytucji (Belgia - 27%, Holandia - 3%).

b/ Struktura przyjazdów według motywu podróży

Jako cel podróży do Polski większość przyjeżdżających do Polski mieszkańców Krajów Beneluksu podaje typową turystykę (65%), na drugiej pozycji znalazło się załatwianie interesów i spraw służbowych (18%).

Tabela 4.

Cele przyjazdów z Krajów Beneluksu do Polski
w latach 1994-95 (w %)

Cele pobytu w Polsce	1994	1995	Zmiana udziału
Typowa turystyka	46,9	65,4	18,5
Odwiedziny krewnych, znajomych	8,2	15,4	7,2
Interesy, służbowe	31,3	17,5	-13,8
Dorywcza praca	4,5	1,2	- 3,3
Zakupy	5,0	9,0	4,0
Motywy religijne	0,0	3,7	3,7
Odw. miejsca pochodzenia	2,6	3,1	0,5
Tranzyt	13,2	7,2	- 6,0
Inne cele	2,0	3,3	1,3

Źródło: j.w.

Badani mogli wskazywać po kilka celów wymienionych w ankiecie - i często korzystali z tej możliwości - stąd suma odsetek przekracza 100%.

Odwiedziny krewnych i znajomych oraz zakupy podało jako cel odpowiednio 15% i 9% badanych. Motywy religijne oraz odwiedziny miejsca pochodzenia były motywem przyjazdu (zwykle obok innych) dla 4% i 3% badanych.

O 14% spadł udział turystów przyjeżdżających do Polski w celu załatwiania interesów i spraw służbowych.

Wzrósł natomiast udział przyjazdów w celu typowej turystyki (o 19%) i w celu odwiedzin krewnych i znajomych (o 7%).

Porównując przyjazdy Belgów i Holendrów do Polski według celu to znacznie więcej Holendrów (74%) niż Belgów (48%) przyjeżdża w celu uprawiania typowej turystyki, natomiast więcej Belgów (28%) niż Holendrów (12%) przyjeżdża do Polski w celu załatwiania interesów i spraw służbowych.

c/ Struktura przyjazdów według geograficznego celu przyjazdu

Ruch turystyczny przyjazdowy z Krajów Beneluksu koncentruje się w środkowo-centralnym (69%), środkowo-zachodnim (45%) i południowo-wschodnim (45%) regionie kraju.

Tabela 5.

Przyjazdy z Krajów Beneluksu do Polski według odwiedzanych regionów w latach 1994-95 (w %)

Odwiedzane regiony kraju	1994	1995	Zmiana
północny - zachodni	15,7	2,1	-13,6
północny - środkowy	14,2	16,9	2,7
północny - wschodni	2,0	3,1	1,1
środkowy - zachodni	25,4	44,7	19,3
środkowy - centralny	33,2	69,3	36,1
środkowy - wschodni	6,6	2,4	- 4,2
południowy - zachodni	8,1	5,7	- 2,4
południowy - środkowy	8,9	2,9	- 6,0
południowy - wschodni	22,2	45,2	23,0

Źródło: j.w.

Mieszkańcy Beneluksu przyjeżdżali również, ale rzadziej w północno-środkowy region Polski (17%), południowo-zachodni (6%) i północno-wschodni (3%).

W 1995 roku w porównaniu z 1994 rokiem znacznie wzrósł odsetek turystów odwiedzających środkowo-centralny region Polski (o 36%) i

południowo-wschodni (o 23%), a spadł odsetek odwiedzających regiony Polski: północno-zachodni i południowo-środkowy

O 49% więcej Holendrów niż Belgów przyjeżdżając do Polski odwiedza południowo-wschodni region Polski i o 21% region środkowo-centralny.

d/ Struktura przyjazdów według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej

Ponad połowa, bo 53% korzystających z noclegów mieszkańców Beneluksu nocowało w obiektach typu hotelowego. Tendencja ta utrzymuje się już od paru lat z niewielkimi tylko wahaniami.

Drugim rodzajem bazy noclegowej pod względem wielkości wykorzystania były mieszkania u rodziny i znajomych - 11%. W pensjonatach nocowało 6%, a kwatery prywatne wybrało tylko 2%.

Tabela 6.

Przyjazdy z Krajów Beneluksu do Polski według bazy noclegowej w latach 1994-95 (w %)

Rodzaj bazy noclegowej	1994	1995	Zmiana
Hotel, motel	57,6	52,6	- 5,0
Pensjonat	10,1	5,5	- 4,6
Camping	3,2	1,6	- 1,6
Kwatery prywatne	5,6	2,4	- 3,2
Rodzina, znajomi	8,8	10,7	1,9
Inne	4,3	0,0	- 4,3

Źródło: j.w.

Poza niewielkim wzrostem odsetka turystów korzystających z noclegów w hotelach i motelach oraz w pensjonatach i kwaterach prywatnych nie obserwuje się większych różnic w porównaniu z 1994 rokiem. Nadal utrzymuje się największe zainteresowanie noclegami w hotelach i motelach.

Nie zaznacza się specjalnych różnic w wyborze bazy noclegowej w Polsce przez Belgów i Holendrów.

e/ Struktura przyjazdów według cech demograficznych

W i e k

Wśród przyjezdnych do Polski turystów z Krajów Beneluksu przeważają osoby w wieku od 35 do 44 lat (36%), a więc tak samo jak w roku poprzednim.

Tabela 7.

Przyjeżdżający z Krajów Beneluksu do Polski
według wieku w latach 1994-1995 (w %)

Wiek	1994	1995	Zmiana udziału
do 24 lat	2,1	7,6	5,5
25-34	40,6	27,5	-13,1
35-44	36,1	35,5	- 0,6
45-54	12,6	18,7	6,1
55-64	5,2	7,7	2,5
65 lat i więcej	1,9	2,7	0,8

Źródło: j.w.

Ponadto dość licznie przyjeżdżają osoby w wieku od 25 do 34 lat (28%) oraz od 45 do 54 lat (19%).

Niewiele przyjeżdża osób młodych do 24 roku życia (8%) i osób powyżej 54 roku życia (10%).

W porównaniu z 1994 rokiem mniej przyjeżdża osób w wieku od 25 do 34 lat, a trochę więcej w wieku od 45 do 54 lat.

Nie występują istotne różnice między przyjazdami z Holandii i Belgii według wieku.

P ł e ć

W przyjazdach do Polski z Krajów Beneluksu tylko nieznacznie dominują mężczyźni (53%).

Tabela 8.

Przyjeżdżający z Krajów Beneluksu do Polski
według płci w latach 1994-1995 (w %)

Płeć	1994	1995	Zmiana udziału
Kobiety	34,6	47,4	12,8
Mężczyźni	62,5	52,6	- 9,9
Brak danych	2,8	0,0	- 2,8

Źródło: j.w.

W 1994 roku znacznie dominowali mężczyźni w przyjazdach z Krajów Beneluksu. Ich udział w 1995 roku spadł o 10%.

Jeśli zaś chodzi o różnice między Belgią a Holandią to z Holandii przyjeżdża do Polski więcej kobiet (51%) niż z Belgii (41%).

W y k s z t a ł c e n i e

Wśród przyjeżdżających do Polski mieszkańców Krajów Beneluksu ponad połowa (58%) stanowiła osoby z wykształceniem średnim, pozostali to osoby z wykształceniem wyższym (33%) i podstawowym (4%).

Tabela 9.

Przyjeżdżający z Krajów Beneluksu do Polski według
wykształcenia w latach 1994-95 (w %)

Wykształcenie	1994	1995	Zmiana udziału
Wyższe	63,2	33,1	- 30,1
Średnie	32,0	58,3	26,3
Podstawowe	1,5	4,3	2,8
Brak danych	3,3	4,3	1,0

Źródło: j.w.

W 1995 roku znacznie, bo o 30% zmniejszył się udział turystów z wykształceniem wyższym, a wzrósł udział turystów z wykształceniem średnim (o 26%).

Nie zauważa się w 1995 roku specjalnych różnic między przyjazdami z Holandii i Belgii według wykształcenia.

Wśród przyjeżdżających turystów z Krajów Beneluksu do Polski w 1995 roku 78% badanych deklarowało, że pracuje zawodowo (o 5% mniej niż w 1994 roku). Przyjazdy studentów i uczniów zwiększyły się o niecałe 3%. Polskie pochodzenie deklarowało 5%, a więc podobnie jak w roku poprzednim.

Z Belgii przyjeżdża do Polski więcej niż z Holandii osób pracujących oraz więcej osób z polskim pochodzeniem.

f/ Struktura przyjazdów według środka transportu

W przyjazdach turystów z Krajów Beneluksu do Polski dominującą rolę odgrywają dwa rodzaje środków transportu: samochód (64%) i autokar (26%). Poza tym występowały przyjazdy samolotem (5%) oraz promem (3%).

Tabela 10.

Przyjazdy z Krajów Beneluksu do Polski według
środków transportu w latach 1994-95 (w %)

Środki transportu	1994	1995	Zmiana udziału
Samolot	9,2	4,9	- 4,3
Samochód	70,2	63,8	- 6,4
Ciężarówka	3,0	1,0	- 2,0
Pociąg	12,8	1,0	-11,8
Prom	3,1	2,6	- 0,5
Autokar	0,7	25,8	25,1
Inne	1,1	0,0	- 1,1
Brak danych	0,0	0,8	0,8

Źródło: j.w.

Zmiany jakie można zauważyć w 1995 roku odnośnie środka transportu z którego korzystali turyści z Krajów Beneluksu przyjeżdżający do Polski to przede wszystkim znaczny wzrost odsetka turystów przyjeżdżających autokarem, a spadek udziału podróży pociągiem.

Nadal utrzymuje się tendencja, że najpopularniejszym środkiem transportu dla Holendrów przyjeżdżających do Polski jest samochód.

Belgowie przyjeżdżający do Polski częściej przyjeżdżają samochodem i samolotem, a Holendrzy częściej autokarem.

g/ Struktura przyjazdów według sposobu spędzania czasu w Polsce

Ponad połowa mieszkańców Beneluksu, którzy przyjechali do Polski spędzała czas w miastach (55%), a ponad 1/3 objeżdżała Polskę. Lubią też oni spędzać czas w górach. Mniej popularne są u nich pobyty w lasach, nad jeziorami, pobyty na wsi i nad morzem.

Tabela 11.

Sposób spędzania czasu w Polsce przez turystów z Krajów Beneluksu w latach 1994-95 (w %)

Sposób spędzania czasu w Polsce	1994	1995	zmiana udziału
w miastach	64,7	54,8	- 9,9
pobyt w górach	6,1	5,8	- 0,3
nad morzem	5,4	0,3	- 5,1
w lasach nad jeziorami	0,0	3,1	3,1
pobyt na wsi	8,7	0,6	- 8,1
objazd po kraju	5,7	33,8	28,1
turystyka kwalifikowana	0,0	0,0	0,0
inne	3,7	0,8	- 2,9
brak danych	5,7	0,9	- 4,8

Źródło: j.w.

W 1995 roku w porównaniu z 1994 można zaobserwować wzrost zainteresowania poznaniem Polski, bo nastąpił wzrost zainteresowania objazdami po kraju. Nastąpił natomiast niewielki spadek zainteresowania pobytami w miastach.

Holendrzy znacznie liczniej (45%) niż Belgowie (11%) objeżdżali kraj, a rzadziej spędzali czas w miastach (48%, 70%).

3. Odwiedzane miasta

Do najczęściej odwiedzanych miast przez turystów przyjeżdżających z Krajów Beneluksu w 1995 roku należą: Warszawa (50%), Kraków (32%), Poznań (30%) i Częstochowa (25%). Odwiedzali oni również, ale już znacznie rzadziej, Wrocław, Gdańsk i Szczecin.

Tabela 12.

Przyjazdy z Krajów Beneluksu według odwiedzanych miast w latach 1994-95 (w %)

Odwiedzane miasta	1994	1995	Zmiana
Gdańsk	9,0	4,8	- 4,2
Szczecin	11,6	1,9	- 9,7
Wrocław	5,1	5,3	0,2
Łódź	0,2	1,3	1,1
Poznań	14,4	30,2	15,8
Kraków	19,8	32,0	12,2
Warszawa	24,8	49,5	24,7
Katowice	1,9	0,8	- 1,1
Białystok	4,3	0,1	- 4,2
Lublin	0,2	0	- 0,2
Częstochowa	0,0	25,3	25,3

Źródło: j.w.

W 1995 roku wzrósł odsetek turystów odwiedzających Warszawę (o 25%), Częstochowę (o 25%) i Poznań (o 16%), a spadł odsetek odwiedzających Szczecin i Gdańsk.

4. Przeciętna długość pobytu

Mieszkańcy Krajów Beneluksu średnio przebywali w Polsce około 5 nocy, a więc podobnie jak w roku poprzednim.

Pod względem długości pobytu w Polsce mieszkańcy Krajów Beneluksu zajęli piąte miejsce po Amerykanach (17 nocy), Austriakach, Brytyjczykach i Francuzach (po 6 nocy).

Największy udział w turystycznym ruchu przyjazdowym do Polski z Krajów Beneluksu mają osoby przebywające w Polsce od 5 do 14 noclegów (73%), następnie przebywające od 3 do 4 noclegów (18%) oraz przebywające od 1 do 2 noclegów (9%). Na dłużej niż 14 dni Belgowie i Holendrzy nie przyjeżdżali.

W 1995 roku znacznie zwiększył się udział turystów przyjeżdżających na okres od 5 do 14 noclegów, a spadł odsetek turystów przyjeżdżających na 1 do 2 noclegów i na 3 do 4 noclegów.

Średni czas pobytu w Polsce Belgów i Holendrów jest taki sam. Różnice występują tylko takie, że w przypadku Holandii większy jest udział w turystycznym ruchu przyjazdowym osób przebywających w Polsce od 5 do 14 dni, a mniejszy przebywających od 3 do 4 noclegów i od 1 do 2 noclegów.

5. Przeciętne wydatki

Na podstawie badań ankietowych Instytutu Turystyki można przedstawić wielkość wydatków ponoszonych przez turystów holenderskich podczas pobytu w Polsce.

Holender wydawał średnio na osobę w Polsce w 1995 roku ogółem 197 USD, a więc mniej niż w latach poprzednich. Również średnie wydatki dzienne nie były zbyt wysokie w porównaniu do lat ubiegłych i wyniosły 31 USD.

Znacznie więcej od Holendrów wydają turyści z USA, Wielkiej Brytanii, Austrii, Norwegii i Danii.

Również wyższe są w tych krajach średnie wydatki na dzień.

6. Wpływy dewizowe Polski z tytułu przyjazdów turystycznych z Krajów Beneluksu

Wpływy dewizowe Polski z zagranicznej turystyki przyjazdowej^{1/} w 1995 roku zostały określone na podstawie wyników badań ankietowych przeprowadzonych przez Instytut Turystyki na przejściach granicznych Polski w 1995 roku dotyczących wydatków turystów zagranicznych w Polsce. Ponadto wykorzystane zostały dane Straży Granicznej o wielkości i strukturze przyjazdów cudzoziemców do Polski w 1995 roku oraz informacje NBP o wielkości wpływów z eksportu usług turystycznych.

Na podstawie średnich wydatków na 1 osobę oraz liczby przyjazdów z Krajów Beneluksu oszacowana została ogólna suma wydatków turystów z Krajów Beneluksu w Polsce, a co za tym idzie struktura wpływów z tego tytułu. Wydatki dewizowe w Polsce turystów z Krajów Beneluksu wyniosły w 1995 roku 124 mln USD, co stanowiło 1,9% wszystkich wpływów dewizowych z tytułu przyjazdów do Polski. Było to o 50 mln USD mniej niż w 1994 roku.

Ale nie są to wpływy do budżetu państwa, lecz kwoty pochodzące z wydatków w Polsce. Wpływy te są wyższe jeszcze o kwoty, które wpłynęły do Polski od biur podróży i przewoźników polskich.

Należy jednak podkreślić, że blisko 84% wpływów dewizowych (a więc więcej niż w poprzednim roku) pochodzi od podróżnych z krajów ościennych, natomiast znacznie więcej niż połowa (57%) - z Niemiec.

1/ Skalska T.: Turystyka przyjazdowa do Polski w 1995 roku. Wydatki turystów zagranicznych w Polsce. Instytut Turystyki, Warszawa 1996.

Z a k o ń c z e n i e

W dalszych działaniach marketingowych na rynku Krajów Beneluksu bardzo ważne jest dalsze różnicowanie produktu turystycznego Polski, zmiana wizerunku kraju, ułatwienie do informacji turystycznej Holendrom i Belgom przebywającym w kraju i za granicą, wspieranie polskiej branży turystycznej.

Wzmocnieniu promocji w Krajach Beneluksu sprzyjać będzie organizacja Kongresu ANVR w Warszawie.

Priorytetem w marketingu i odpowiednim dostosowaniu produktu na rynku Krajów Beneluksu jest promowanie w pierwszej kolejności wczasów wypoczynkowych w górach, w Belgii wycieczek do miast, a w Holandii wycieczek objazdowych indywidualnych, w drugiej kolejności są to: w Belgii wycieczki objazdowe grupowe i indywidualne, a w Holandii wczasy wypoczynkowe nad jeziorami i wycieczki do miast, a w trzeciej kolejności są to dla obu krajów: wczasy rekreacyjne zimowe i agroturystryka.

Jeśli chodzi o priorytet w marketingu i odpowiednie dostosowanie produktu turystyki specjalistycznej to w Holandii w pierwszej kolejności należy promować wycieczki rowerowe, w drugiej wędrówki piesze i spływy kajakowe, a w trzeciej pobyty uzdrowiskowe, myśliwskie, jeździeckie, ornitologiczne i żeglarskie oraz imprezy o tematyce żydowskiej i festiwale muzyczne, w Belgii natomiast promować należy w jednakowym stopniu pobyty uzdrowiskowe, myśliwskie, jeździeckie, ornitologiczne i żeglarskie oraz wędrówki piesze, wycieczki rowerowe, spływy kajakowe, imprezy o tematyce żydowskiej, pielgrzymki i festiwale muzyczne.

Działalność marketingowa na rynkach krajów Beneluksu powinna objąć:

- przygotowanie, produkcję i dystrybucję materiałów promocyjnych (wydawnictw, filmów, diapoztywów),
- organizowanie kongresów stowarzyszeń turystycznych belgijskich lub holenderskich w Polsce,
- organizowanie podróży studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów,
- system informacji turystycznej, internet,
- badania marketingowe,
- organizowanie seminariów i warsztatów roboczych,
- organizowanie spotkań promocyjnych i konferencji prasowych.

Ź r ó d ł a :

1. Dane GUS.
2. Dane Instytutu Turystyki z badań granicznych.
3. Skalska T.: Turystyka przyjazdowa do Polski w 1995 roku.
Wydatki turystów zagranicznych w Polsce. Instytut Turystyki,
Warszawa 1996.
4. Turystyka i wypoczynek w 1994 roku, GUS, Warszawa 1995.

BIBLIOTEKA IT
Archiwum Prac
Naukowo-Redawczych