

A-1688

INSTYTUT TURYSTYKI
ZAKŁAD NAUKOWO-BADAWCZY
W TORUNIU

Program
rozwoju i promocji produktu
turystycznego
miasta Szczecinka

Opracowano na zlecenie Urzędu Miasta w Szczecinku

Zespół autorski:

dr Jan Owsiak

dr Janusz Sewerniak

mgr Grażyna Andrzejewska

Grażyna Szwedowska

Toruń, lipiec 1996

I. Założenia i cel pracy	4
II. Uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji	5
1. Położenie względem źródeł ruchu turystycznego i głównych tras turystycznych. Dostępność komunikacyjna.	5
2. Zróżnicowanie i ranga zasobów turystycznych	7
2.1. Walory turystyczne i rekreacyjne	7
2.2. Uwarunkowania ekologiczne	8
2.3. Istniejąca infrastruktura turystyczna i rekreacyjna	9
3. Uwarunkowania społeczno-gospodarcze. Diagnoza postaw społecznych wobec rozwoju turystyki	12
4. Obecny system obsługi ruchu turystycznego i rekreacyjnego	13
5. Obecna wielkość i struktura rodzajowa ruchu turystycznego i rekreacyjnego	14
III. Strategia rozwoju turystyki i rekreacji	15
1. Atuty i słabości Szczecinka wobec możliwości rozwoju turystyki i rekreacji	15
2. Określenie preferowanych form turystyki i rekreacji	16
3. Wprowadzanie nowych form zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego	16
4. Zintegrowany system informacji turystycznej	17
5. Kadry obsługi turystyki	17
6. Etapowanie strategii rozwoju turystyki i rekreacji	17

IV. Koncepcja wdrożenia strategii rozwoju turystyki i rekreacji	19
1. Wprowadzanie nowych elementów zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego	19
2. Propozycje działań dotyczących rozwoju produktu turystycznego miasta	22
2.1. Działania organizacyjno-kadrowe	22
2.2. Działania popularyzatorskie	24
2.3. Działania prawne	24
2.4. Działania ofertowe	25
2.5. Działania w sferze komunalnej	25
3. System obsługi ruchu turystycznego i rekreacyjnego	28
4. Przewidywana wielkość i struktura rodzajowa ruchu turystycznego i rekreacyjnego	28
5. Pojemność turystyczna i rekreacyjna	29
V. Strategia promocji produktu turystycznego	30
1. Rynek turystyczny miasta	30
2. Szczecinek w regionalnym i krajowym systemie informacji i promocji turystyki	30
3. Instrumenty polityki promocyjnej	31
VI. Aktualne i potencjalne dochody z turystyki dla budżetu miasta i jego mieszkańców	34
VII. Podsumowanie i wnioski	36

ZAŁĄCZNIKI KARTOGRAFICZNE /poza tekstem/:

Mapa 1. Szczecinek. Diagnoza uwarunkowań rozwoju turystyki
/skala 1 : 10 000/

Mapa 2. Szczecinek. Koncepcja funkcjonowania turystyki
/skala 1 : 10 000/

I. Założenia i cel pracy

Miasto Szczecinek stanowi potencjalnie jeden z najważniejszych ośrodków rozrządu i obsługi ruchu turystycznego na terenie Pojezierza Pomorskiego. Związane jest to nie tylko z korzystnym położeniem komunikacyjnym miasta, ale także wynika z występowania atrakcyjnych walorów turystycznych przyrodniczych i kulturowych, tradycji związanych z obsługą ruchu turystycznego. Dotychczasowy rozwój obsługi ruchu turystycznego uznać należy za niewystarczający.

Rozwój turystyki stanowi jedną z ważnych form zwiększania dochodów dla miasta i jego mieszkańców. Turystyka powinna w znacznym stopniu zaktywizować gospodarczo społeczność miasta przez rozwój usług pod kątem obsługi turystyki. Należy zaznaczyć ponadto, że inwestycje w turystyce stymulują ogólny rozwój infrastruktury użyteczności publicznej. Stanowi to z kolei impuls do rozwijania budownictwa, transportu, telekomunikacji. Turystyka stanowi niewątpliwie silny bodziec dla działalności średnich i małych przedsiębiorstw, szczególnie aktywnych na terenach o dużej dynamice rozwojowej.

Rozwój turystyki powinien także przynieść korzyści ekonomiczne takie, jak: zwiększenie majątku trwałego miasta, większy obrót kapitałowy, powstanie nowych miejsc pracy /zmniejszenie bezrobocia/, poprawę warunków socjalno-bytowych ludności, zwiększenie wpływów finansowych do budżetu miasta. Jest to możliwe pod warunkiem zainteresowania rozwojem turystyki przez społeczność lokalną i władze samorządowe. Powinna temu również sprzyjać odpowiednia polityka państwa w dziedzinie turystyki, zarówno na szczeblu centralnym, jak i regionalnym.

Celem opracowania jest przedstawienie strategicznego programu rozwoju i promocji produktu turystycznego dla miasta Szczecinka. Ważnym celem opracowania jest także wskazanie kierunków oraz etapowanie wdrożenia koncepcji rozwoju turystyki. Zamierzeniem autorów jest takie ujęcie problematyki rozwoju produktu turystycznego w mieście, aby opracowanie wykazywało się jak największą przydatnością dla potrzeb praktyki. Opracowanie to stanowi zatem zarówno podstawę działań praktycznych dla władz miasta oraz jego mieszkańców,

jak i powinno być przydatne przy aktualizacji i zmianach planu zagospodarowania przestrzennego miasta.

Niniejsze opracowanie nawiązuje do wykonanej w 1995 r. przez Instytut Turystyki w Toruniu pracy pt. "Program rozwoju i promocji produktu turystycznego Stowarzyszenia Gmin Pojezierza Drawskiego". Praca ta wykonana została dla 10 gmin Pojezierza, w tym dla gminy miejskiej Szczecinek. Ogólne wnioski wynikające z w/w pracy zostały uwzględnione także w niniejszej pracy z uszczegółowieniem wynikającym ze skali opracowania.

Opracowanie składa się z niniejszej części tekstowej oraz dwóch map w skali 1 : 10 000 przedstawiających:

- "Diagnozę uwarunkowań rozwoju turystyki i rekreacji"
- "Koncepcję funkcjonowania turystyki i rekreacji".

Opracowano także odrębnie syntezę programu rozwoju turystyki w mieście dla potencjalnych krajowych i zagranicznych inwestorów wraz z mapą w skali 1 : 50 000.

Praca wykonana została na podstawie danych zebranych w Urzędzie Miasta oraz przeprowadzonych w okresie kwiecień-czerwiec 1996 r. badań terenowych.

II. Uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji

Do najważniejszych uwarunkowań rozwoju turystyki i rekreacji w Szczecinku należą: położenie względem źródeł ruchu turystycznego i tras turystycznych, rodzaj i ranga walorów turystycznych, istniejące zainwestowanie i użytkowanie turystyczne, uwarunkowania społeczne i własnościowe /np. zainteresowanie mieszkańców miasta rozwojem produktu turystycznego/.

1. Położenie względem źródeł ruchu turystycznego i głównych tras turystycznych. Dostępność komunikacyjna.

Miasto Szczecinek zajmujące powierzchnię 3716 ha położone jest w południowo-wschodniej części woj. koszalińskiego i stanowi enklawę w obrębie gminy Szczecinek. Szczecinek charakteryzuje się bardzo dobrą dostępnością komunikacyjną drogową i kolejową w stosunku do

najważniejszych źródeł ruchu turystycznego, którymi są przede wszystkim Poznań, Koszalin, Bydgoszcz oraz Warszawa, Łódź i inne miasta środkowej i południowej Polski, zwłaszcza z Dolnego i Górnego Śląska. W dostępności komunikacyjnej drogowej najważniejszą rolę pełnią drogi krajowe międzyregionalne: nr 11 Poznań-Koszalin oraz nr 21 Szczecinek-Słupsk. Drogi te stanowią ważne w skali kraju drogi tranzytu turystycznego z południowej i centralnej Polski na środkowe wybrzeże Bałtyku.

Równie korzystna jest dostępność komunikacyjna kolejowa miasta, ze względu na przecinające ten teren linie kolejowe z ważnym w skali kraju węzłem kolejowym, jakim jest Szczecinek. Najważniejszą rolę pod tym względem pełni linia kolejowa Poznań-Piła-Kołobrzeg. Znaczenie lokalne, bardzo istotne z punktu widzenia rozrządu ruchu turystycznego, mają linie kolejowe ze Szczecinka do: Słupska, Człuchowa oraz Złocieńca. System dogodnych połączeń kolejowych pozwala na dogodny dojazd na teren miasta praktycznie z terenu całej Polski.

Dla dostępności komunikacyjnej miasta potencjalnie bardzo ważną rolę może spełniać lotnisko w Wilczych Laskach na terenie gminy Szczecinek. Jak istotną rolę dla rozwoju turystyki odgrywają tego typu połączenia komunikacyjne świadczy przykład uruchomionego jesienią 1995 r. lotniska "Mazury" w Szymanach pod Szczytnem. Lotnisko to już obecnie obsługuje ruch turystyczny z Niemiec /2 połączenia lotnicze z różnymi miastami niemieckimi w ciągu tygodnia/. W wyniku uruchomienia tego lotniska znacznie wzrosła wielkość ruchu turystycznego z Niemiec, a także wzrosła rola Szczytna jako ośrodka komunikacyjnego na Pojezierzu Mazurskim. Uruchomienie /wspólnie przez miasto i gminę Szczecinek/ lotniska w Wilczych Laskach, jak się wydaje, odgrywać może analogiczną rolę dla udostępnienia komunikacyjnego całej środkowej części Pojezierza Pomorskiego, z rosnącym znaczeniem Szczecinka dla obsługi komunikacyjnej zachodniej części polskiego pasa pojeziernego.

2. Zróżnicowanie i ranga zasobów turystycznych

2.1. Walory turystyczne i rekreacyjne

W Szczecinku występują zarówno walory turystyczne i rekreacyjne środowiska przyrodniczego, jak i kulturowego. Najważniejszymi walorami środowiska przyrodniczego są jeziora Trzesiecko i Leśne oraz znajdujące się w bezpośrednim sąsiedztwie jeziora Wilczkowo i Wielimie. Obecnie największy ruch turystyczny i rekreacyjny koncentruje się na wschodnim brzegu jez. Trzesiecko. Z punktu widzenia użytkowania turystycznego istotne znaczenie ma chłonność jeziora i to pod kątem możliwości kąpielowych, jak również z wykorzystaniem sprzętu pływającego. Stosując wskaźniki: 20 m²/osobę dla stref kąpieliskowych oraz 0,8 osoby/ha dla tzw. wód otwartych można stwierdzić, że chłonność strefy kąpieliskowej jez. Trzesiecko wynosi 2250 osób a chłonność wód otwartych 240 osób. W przypadku wód otwartych oznacza to użytkowanie powierzchni wodnej jeziora przez średnio 120 dwuosobowych jednostek pływających /łódzie żaglowe, łódzie wiosłowe, kajaki, rowery wodne/ itp.

Ważną rolę turystyczną i rekreacyjną spełniają tereny leśne, położone zarówno w obrębie miasta, jak również poza jego granicami. Atrakcją turystyczną jest szlak wodny tzw. "pętli szczecineckiej". Ze względu na korzystną dostępność komunikacyjną Szczecinek stanowi punkt początkowy w/w szlaku wodnego.

Lasy zajmują 646 ha, co stanowi 17,4 % powierzchni miasta. Są to lasy zaliczane głównie do I i II kategorii przydatności turystycznej i rekreacyjnej. Na terenie miasta występują ponadto obszary z urozmaiconą rzeźbą terenu, co związane jest z m. in. z występującymi krawędziami zbiorników wodnych, np. jez. Trzesiecko. Znaczne nagromadzenie walorów przyrodniczych na terenie miasta stwarza dogodne warunki do rozwoju różnych form wypoczynku i rekreacji. Szczególną rolę pod tym względem odgrywa bardzo atrakcyjny park miejski z promenadą nadjeziorną. Spośród walorów kulturowych największe znaczenie mają: zamek, ratusz oraz obiekty sakralne. Atrakcją turystyczną jest miejskie kąpielisko z zabytkowymi przebieralniami, wieża widokowa oraz bunkry stanowiące fragment umocnień Wału

Pomorskiego.

Imprezy i atrakcje turystyczne

O atrakcyjności turystycznej Szczecinka decyduje rodzaj i liczba imprez i atrakcji turystycznych organizowanych na terenie miasta. Należy zaznaczyć, że obecnie oferowany wachlarz imprez i atrakcji jest bogaty, brakuje jednak masowej, promującej miasto na skalę ogólnopolską imprezy /np. imprezy kulturalne organizowane w: Mrągowie, Świnoujściu, Kołobrzegu/. Z aktualnie organizowanych atrakcji wymienić należy:

- imprezy turystyczne i sportowo-rekreacyjne organizowane przez Ośrodek Sportu i Rekreacji, spośród których należy wymienić przede wszystkim: Ogólnopolski Spływ Kajakowy, Ogólnopolski Zlot Caravaningu, Ogólnopolski Zjazd Samochodów Terenowych, Ogólnopolski Bieg Uliczny, Lekkoatletyczny Miting Weteranów, Puchar Polski w Triathlonie, ogólnopolskie turnieje tenisowe, rajdy piesze i rowerowe,
- imprezy kulturalne i folklorystyczne organizowane przez instytucje kulturalne i oświatowe.

2.2. Uwarunkowania ekologiczne

Na terenie miasta największe zagrożenie walorów turystycznych i rekreacyjnych występuje ze strony przemysłu, komunikacji, gospodarki komunalnej i użytkowania turystycznego. Ze strony przemysłu, gospodarki komunalnej i komunikacji zagrożenie to dotyczy przede wszystkim czystości powietrza atmosferycznego oraz wód powierzchniowych i podziemnych. Dużym zagrożeniem dla czystości powietrza oraz źródłem hałasu jest intensywny ruch drogowy w centrum miasta. Według informacji Terenowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Szczecinku wynika, że ogólne zanieczyszczenie powietrza w Szczecinku nie przekracza 10 % dopuszczalnych norm. Stanowi to bardzo korzystne uwarunkowanie do rozwoju różnych form turystyki i rekreacji w mieście. Sprzyjające dla stanu czystości wód jest, że miasto posiada oczyszczalnię ścieków. Walory rekreacyjne niektórych fragmen-

tów miasta, głównie w sąsiedztwie strefy brzegowej jez. Trzesiecko, zagrożone są ze strony intensywnego ruchu rekreacyjnego. Wyraża się to degradacją nieumocnionych brzegów jeziora, zniszczeniami szaty roślinnej i zanieczyszczeniem wód.

2.3. Istniejąca infrastruktura turystyczna i rekreacyjna

Z istniejącej infrastruktury miejskiej mającej znaczenie dla obsługi turystyki przyjazdowej oraz rekreacji wymienić należy następujące elementy /mapa 1/:

- baza noclegowa licząca łącznie 1817 miejsc noclegowych, w tym jedynie 308 miejsc noclegowych całorocznych /poszczególne obiekty zostały ocenione w tabeli 1/:

 - camping Ośrodka Sportu i Rekreacji - na około 200 osób /sezonowe/,
 - 2 ośrodki wypoczynkowe /"Fala" oraz przystań żeglarska z miejscami noclegowymi o charakterze wypoczynkowym Sz.M.O.S.W/; 81 miejsc noclegowych /całoroczne i sezonowe/,
 - 2 pola namiotowe /Czarnobór oraz przy stadionie OSiR/; na około 180 osób,
 - 8 ośrodków kolonijnych /internaty szkolne, dom dziecka/; 1030 miejsc noclegowych sezonowych,
 - 3 motele: 29 miejsc noclegowych całorocznych,
 - 5 hoteli: 247 miejsc noclegowych całorocznych,
 - schronisko młodzieżowe: 50 miejsc noclegowych sezonowych,

- baza gastronomiczna: restauracje, kawiarnie, bary; łącznie około 40 sezonowych i całorocznych punktów gastronomicznych, z możliwością jednorazowej obsługi w sezonie około 1000 osób; należy przy tym podkreślić, że obecnie istnieją dalsze możliwości obsługi, głównie grup kolonijnych, w stołówkach internatów szkolnych,
- szlaki turystyczne piesze oraz fragment szlaku wodnego tzw. "pętli szczecineckiej",
- baza sportowo-rekreacyjna:

Tabela 1
Elementy infrastruktury turystycznej na terenie gminy miejskiej Szczecinek

L.p. /*1/	Rodzaj obiektu Gestor	Liczba miejsc noclegowych C=całoroczne S=sezonowe	Charakter zabudowy i standard /*2/	Uwagi
1	2	3	4	5
1.	<u>Camping</u> <u>Ośrodek Sportu i</u> <u>Rekreacji</u>	S=200	recepcja, obiekt gas- tronomiczny, toalety, kuchnie turystyczne, podłączenia caravanning.	
2.	<u>Kąpielisko, plaża</u> <u>Ośrodek Sportu i</u> <u>Rekreacji</u>	-	teren słabo zagospodaro- wany, plaża trawiasta i piaszczysta	
3.	<u>Kąpielisko, plaża</u>	-	teren słabo zagospodaro- wany, plaża trawiasta i piaszczysta	
4.	<u>Pojedynczy obiekt</u> <u>leśniskowy</u> <u>"Telzas" sp. z. o.o.</u>	S=5	domek campingowy "Brda" /S/	
5.	<u>Ośrodek wypoczynkowy</u> <u>"Fala" TKKF</u>	S=44	11 domków campingowych /N/	kąpielnia, urządzenia rekreacyjne, urządze- nia towarzyszące,
6.	<u>Kąpielisko, plaża</u>	-	teren słabo zagospodaro- wany, plaża trawiasta i piaszczysta	
7.	<u>Ośrodek Sportów Wodnych</u> <u>"Jolka"</u>	-	hangary /N/	przystań kajakowa, na zapleczu solarium i ośrodek rekreacyjno-kulturystyczny
8.	<u>Przystań żeglarska</u> <u>Miejski Klub Żeglarski</u> <u>LOK</u>	-	hangary i inne elementy zabudowy, gł. /N/	wypożyczalnia sprzętu wodnego
9.	<u>Przystań żeglarska</u> <u>Ośrodek Sportów Wodnych</u> <u>"SMOS"</u>	C=32	hangary, zabudowania mu- rowane i drewniane /S/	
10.	<u>Kąpielisko miejskie,</u> <u>plaża</u> <u>Ośrodek Sportu i Rekreacji</u>	-	zabytkowe zabudowania drewniane /przebieralnie/, pomost, wypożyczalnia sprzętu wodnego, rowerów	obiekt zabytkowy wybudowany w latach 20-tych, posterunek wodny Straży Miejskiej
11.	<u>Pole namiotowe</u> <u>Ośrodek Sportu i</u> <u>Rekreacji</u>	S=30		pole namiotowe zlokalizowane w sąsiedztwie stadionu
12.	<u>Ośrodek Kolonijny</u> <u>Internat Zespołu Szkół</u> <u>im. Komisji Edukacji</u> <u>Narodowej</u>	S=250	pomieszczenia inter- natu o zróżnicowanym standardzie, z przewa- gą /S/	
13.	<u>Hotel "Gryf"</u> <u>Gestor prywatny</u>	C=12	budynek hotelowy /S/	obiekt w trakcie rozbudowy, planowana docelo- wo 20 miejsc noclegowych
14.	<u>Hotel</u> <u>Gestor prywatny</u>	C=8	budynek hotelowy /S/	
15.	<u>Hotel "STW"</u> <u>Spółdzielnia Transportu</u> <u>Wiejskiego</u>	C=9	budynek biurowy /N/	obiekt przeznaczony głównie dla kierowców sa- mochodów ciężarowych
16.	<u>Hotel "Ciuchcia"</u> <u>PKP</u>	C=32	budynek hotelowy /N/	obiekt przeznaczony głównie dla drużyn kondu- ktorskich ogólnodostępny w miarę wolnych miejsc
17.	<u>Ośrodek Kolonijny</u> <u>Szkoła Podstawowa</u> <u>nr 1</u>	S=100	pomieszczenia inter- natu o zróżnicowanym standardzie, z przewa- gą /S/	
18.	<u>Hotel "Pojezierze"</u> <u>S.P. Budowl.</u>	C=66	budynek hotelowy /S/	do 1.IX.1995 r. w obiekcie było 78 miejsc noclegowych

1	2	3	4	5	6
19.	<u>Schronisko młodzieżowe</u> <u>Szkoła Podstawowa nr 3</u>	S=50	budynek szkolny /S/		
20.	<u>Ośrodek Kolonijny</u> <u>Internat Zespołu Szkół</u> <u>Budowlanych</u>	S=50	pomieszczenia inter- natu /S/		
21.	<u>Hotel "Merkury"</u> <u>Gestor prywatny</u>	C=19	budynek hotelowy /S/		
22.	<u>Hotel "Garnizonowy"</u> <u>Wojsko Polskie</u>	C=50	budynek hotelowy /S/		
23.	<u>Hotel "Pomorski"</u> <u>Gestor prywatny</u>	C=80	budynek hotelowy /N/		
24.	<u>Ośrodek Kolonijny</u> <u>Internat Zespołu Szkół</u> <u>Zawodowych</u>	S=140	pomieszczenia inter- natu o zróżnicowanym standardzie, gł. S i W		obiekt wykorzystywany w okresie od 25.VI do 28. VIII.
25.	<u>Pomieszczenia noclego- we Państwowego Domu</u> <u>Dziecka</u>	S=50	budynek murowany /S/		obiekt wykorzystywany w okresie od 1.VII do 21. VIII. jako obiekt kolonijny
26.	<u>Ośrodek Kolonijny</u> <u>Internat Zespołu Szkół</u> <u>Mechanicznych</u>	S=120	pomieszczenia inter- natu /S/		obiekt wykorzystywany w okresie od 1.VII do 30. VIII.
27.	<u>Ośrodek Kolonijny</u> <u>Internat Liceum</u> <u>Medycznego</u>	S=120	pomieszczenia inter- natu /S/		obiekt wykorzystywany w okresie od 13.VII do 30. VIII.
28.	<u>Ośrodek Kolonijny</u> <u>Szkoła Podstawowa</u> <u>nr 1</u>	S=200	pomieszczenia inter- natu /S/		
29.	<u>Pole namiotowe</u> <u>Admin. Lasów Państw.</u> <u>CZARNOBÓR</u>	S=150	teren zagospodarowa- ny: ogrodzenie, oś- wietlenie		
30.	<u>Kapielisko, plaża</u> <u>Admin. Lasów Państw.</u> <u>CZARNOBÓR</u>	-	teren słabo zagospoda- rowany		w obrębie plaży występują znaczne zniszczenia środowiska

*1: wg numeracji obiektów na mapie 1

*2: standard obiektu: W - wysoki, S - średni, N - niski /obiekt substandardowy/

- tereny parkowo-rekreacyjne nad jez. Trzesiecko wraz z kąpieliskiem miejskim, promenadą nadjeziorną, plażami, ośrodkami turystyki wodnej, przystaniami żeglarskimi, oraz plażą z polem namiotowym nad jez. Leśnym /Czarnobór/,
- statek spacerowy "Danusia II",
- wieża obserwacyjna,
- kompleks sportowy - stadion miejski, hala lekkoatletyczna, plaża miejska, korty tenisowe itp. w gestii Ośrodka Sportu i Rekreacji,
- przyszkolne obiekty sportowe i sportowo-rekreacyjne,
- ścieżka rowerowa wokół jez. Trzesiecko,
- tereny zieleni urządzonej:
 - ogrody działkowe,
 - skwery osiedlowe,
- obsługa ruchu turystycznego:
 - Ośrodek Sportu i Rekreacji,
 - biura podróży obsługujące przede wszystkim turystykę wyjazdową.

Szczecinek dysponuje odpowiednią bazą sportowo-rekreacyjną z punktu widzenia obsługi mieszkańców miasta, jak również turystów. Niektóre obiekty bazy rekreacyjnej np. położone w strefie brzegowej jez. Trzesiecko zdecydowanie wymagają podniesienia standardu. Należy podkreślić, że baza noclegowa Szczecinka charakteryzuje się średnim i niskim standardem. W tej sytuacji w mieście występuje potrzeba budowy obiektów noclegowych o wysokim standardzie.

3. Uwarunkowania społeczno-gospodarcze. Diagnoza postaw społecznych wobec rozwoju turystyki

Z najważniejszych uwarunkowań społeczno-gospodarczych rozwoju turystyki w mieście należy wymienić: istniejące kadry obsługi ruchu turystycznego, stopień bezrobocia oraz nastawienie miejscowej ludności do obsługi ruchu turystycznego. Do osób związanych bezpośred-

nio i pośrednio z obsługą ruchu turystycznego i rekreacyjnego zaliczyć należy kadrę: Ośrodka Sportu i Rekreacji, Referatu Planowania Gospodarczego i Rozwoju Miasta, kadry biur podróży, pracowników bazy hotelowej, personel bazy gastronomicznej. Obecnie kadra ta liczy w sumie około 150 osób. Z punktu widzenia możliwości rozwoju turystyki i rekreacji istotnym czynnikiem jest stopień bezrobocia. W mieście według stanu na 31. I. 1996 r. zarejestrowanych było 4678 osób bezrobotnych. Część tych osób może zostać zatrudniona w niektórych usługach turystycznych, a głównie przy pracach porządkowych oraz związanych z zagospodarowaniem terenów rekreacyjnych. Można oszacować, że przy w/w pracach może być zatrudnionych około 50 osób przez cały rok i około 150 - 200 osób w szczycie sezonu turystycznego /VII-VIII/.

Z przeprowadzonych sondaży wynika, że mieszkańcy Szczecinka pozytywnie odnoszą się do możliwości rozwoju turystyki i rekreacji w mieście, zwracając szczególną uwagę na następujące problemy:

- brak odpowiedniej bazy noclegowej, zwłaszcza wysokostandardowego hotelu i obiektów pensjonatowych,
- duże natężenie ruchu drogowego i związany z tym hałas w centrum miasta,
- brak odpowiednio zagospodarowanych terenów rekreacyjnych w bezpośrednim sąsiedztwie miasta /np. zachodni brzeg jez. Trzebiecko, jez. Wilczkowo/.

4. Obecny system obsługi ruchu turystycznego i rekreacyjnego

Z istniejących elementów systemu obsługi ruchu turystycznego w Szczecinku wymienić należy:

- obiekty noclegowe, gastronomiczne i sportowo-rekreacyjne,
- Ośrodek Sportu i Rekreacji wraz z punktem informacji turystycznej,
- biura turystyczno-usługowe, np. Orbis, Pomorze,
- jednostki zajmujące się organizacją imprez rekreacyjnych, kulturalnych i rozrywkowych, np. Szczecinecki Ośrodek Kultury.

5. Obecna wielkość i struktura rodzajowa ruchu turystycznego i rekreacyjnego

Ocenę wielkości ruchu turystycznego w mieście przeprowadzono na podstawie analizy:

- stopnia wykorzystania obiektów bazy noclegowej,
- uczestnictwa mieszkańców miasta w imprezach organizowanych przez OSiR i inne jednostki organizacyjne np. szkoły, Szczeciński Ośrodek Kultury,
- natężenia drogowego ruchu tranzytowego, w tym szacunkowej liczby pojazdów zatrzymujących się w Szczecinku,
- natężenia przyjazdów turystów przebywających w sąsiedztwie miasta a w szczególności na terenie całej gminy Szczecinek związanych z korzystaniem z różnych usług na terenie miasta Szczecinka,
- stopnia wykorzystania terenów rekreacyjnych w mieście i w bezpośrednim jego sąsiedztwie /np. cała strefa brzegowa jez. Trzesiecko, ogrody działkowe, tereny leśne w mieście, tereny rekreacyjne nad jez. Leśne/.

Na powyższej podstawie określono rozmiary ruchu turystycznego i rekreacyjnego w roku 1995 w Szczecinku w sumie na 340 tys. osób. Struktura rodzajowa ruchu turystycznego i rekreacyjnego wg poszczególnych form przedstawia się następująco:

- turystyczny ruch pobytowy: 120 tys. osób,
- turystyczny ruch tranzytowy: 80 tys. osób,
- krótkoterminowe pobyty turystów przebywających w okolicach Szczecinka związane z korzystaniem z różnych usług na terenie miasta: 20 tys. osób,
- ruch rekreacyjny mieszkańców miasta oraz uczestnictwo w imprezach sportowo-rekreacyjnych, turystycznych i kulturalnych: 120 tys. osób.

III. Strategia rozwoju turystyki i rekreacji

1. Atuty i słabości Szczecinka wobec możliwości rozwoju turystyki i rekreacji

ATUTY:

- korzystne położenie komunikacyjne,
- duże natężenie ruchu tranzytowego na drogach krajowych przebiegających przez miasto,
- sąsiedztwo terenów o atrakcyjnych walorach turystycznych, w tym zwłaszcza przyrodniczych na terenie otaczającej miasto gminy Szczecinek,
- dogodne tereny do inwestycji turystycznych i rekreacyjnych,
- brak innych, porównywalnie atrakcyjnych i jednocześnie konkurencyjnych ośrodków obsługi ruchu turystycznego w centralnej części Pojezierza Drawskiego,

SŁABOŚCI:

- brak turystycznego zagospodarowania i wykorzystania Zamku,
- zaniedbane niektóre fragmenty promenady nadjeziornej,
- niewystarczające zagospodarowanie terenów rekreacyjnych,
- zbyt mała oferta bazy noclegowej, brak obiektów noclegowych o wysokim standardzie,
- duże natężenie ruchu samochodowego w centrum miasta,
- praktycznie brak informacji turystycznej,

MOŻLIWOŚCI:

- miasto przy odpowiednim zagospodarowaniu i podjęciu działań promocyjnych stanowić może najważniejszy ośrodek obsługi i rozrządu ruchu turystycznego dla centralnej i wschodniej części Pojezierza Pomorskiego, ze specjalizacją w zakresie:
 - centrum kolonijne polskiej strefy pojeziornej /ze specjalnością szkółek żeglarskich/,
 - obsługa różnych form turystyki na terenach otaczających np. dla ośrodka turystyki i sportów wodnych nad jez. Wie-

limie /gmina Szczecinek/,

- w mieście powstać może centrum rozrywkowo-wypoczynkowo-rekreacyjne, które wraz z odpowiednio zagospodarowanym Zamkiem stanowić może atrakcję turystyczną na skalę ogólnopolską /np. kasyno gry/,

ZAGROZENIA:

- w przypadku braku realizacji strategicznego programu rozwoju produktu turystycznego miasta ruch turystyczny może zostać przyciągnięty przez inne regionalne ośrodki obsługi znajdujące się na terenie Pojezierza Pomorskiego, np. przez Czaplinek,
- brak działań koordynujących w zakresie rozwoju turystyki /brak Agencji Turystyki/ spowodować może rozdrobnienie działań i utratę możliwości realizacji postawionych celów.

2. Określenie preferowanych form turystyki i rekreacji

- formy wypoczynku pobytowego, w tym zwłaszcza wypoczynek kolonijny,
- obsługa drogowego tranzytu turystycznego,
- obsługa ruchu turystycznego występującego w sąsiedztwie miasta, zwłaszcza na terenie gminy Szczecinek,
- formy rozrywkowe, rekreacyjno-sportowe i wypoczynkowe,
- formy rekreacyjne, zwłaszcza rekreacja przywodna,
- formy kwalifikowane: wędrówki piesze, wodne.

3. Wprowadzanie nowych form zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego

W niniejszym opracowaniu proponuje się wprowadzenie następujących nowych elementów zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego, którymi są:

- zagospodarowanie zamku na obiekt hotelowo-gastronomiczny z funkcją rozrywkową /kasyno gry/ z perspektywiczną eliminacją funkcji administracyjnej,
- wysokostandardowy hotel,

- pokoje gościnne i pensjonaty,
- ośrodki kolonijne, co wiąże się z uruchomieniem "zielonych linii" komunikacji miejskiej nad jez. Wielimie /Gwda Wielka/,
- tereny i obiekty usług turystycznych: campingi, domki campingowe, pola namiotowe, pola carawaningowe, plaża, kąpielisko, obiekt masowej gastronomii /np. bar sieci Mc Donald'sa/,
- zagospodarowanie terenów rekreacyjnych miasta, w tym wprowadzenie nowych elementów zagospodarowania parku i promenady nadjeziornej, budowę mostku spacerowego przez jez. Trzesiecko, wytyczenie nowych ścieżek rowerowych.

4. Zintegrowany system informacji turystycznej

Dla obsługi ruchu turystycznego i rekreacyjnego w mieście oraz obsługi ruchu turystycznego na terenach otaczających, zwłaszcza na terenie centralnej części Pojezierza Pomorskiego, proponuje się utworzenie w Szczecinku Agencji Turystyki.

5. Kadry obsługi turystyki

Do realizacji strategii rozwoju turystyki i rekreacji w Szczecinku niezbędna jest odpowiednia kadra. Stanowią ją powinny zarówno osoby z wykształceniem średnim, jak i wyższym. Kadra z wykształceniem wyższym i średnim i z odpowiednim przeszkoleniem do pracy w jednostkach obsługi ruchu turystycznego powinna znaleźć zatrudnienie przy bezpośredniej obsłudze ruchu turystycznego: w obiekcie adaptowanym z Zamku, hotelu, na polach carawaningowych i w Agencji Turystyki. W celu wykształcenia odpowiedniej kadry na poziomie średnim proponuje się powołanie w miejscowym liceum klasy o profilu "obsługa ruchu turystycznego".

6. Etapowanie strategii rozwoju turystyki i rekreacji

Realizacja proponowanych poniżej etapów rozwoju turystyki i rekreacji w mieście powinna być koordynowana przez Zarząd Miasta. W realizacji zadań uczestniczyć powinny wszystkie podmioty działające w dziedzinie turystyki i rekreacji w mieście.

I etap /termin: 1996 - 1997 r./:

- utworzenie Agencji Turystyki w Szczecinku,
- wprowadzenie do miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego Szczecinka proponowanych w niniejszej pracy nowych elementów zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego,
- aktualizacja pakietu ofert inwestycyjnych oraz przygotowanie specjalnych pakietów ofertowych dla potencjalnych inwestorów na adaptację dla celów turystycznych Zamku, oraz budowę hotelu i pozostałych obiektów zagospodarowania turystycznego,
- rozpoczęcie procesu przygotowawczego do kształcenia kadr obsługi turystyki na poziomie średnim,
- rozpoczęcie cyklu szkoleń dla mieszkańców miasta dotyczących możliwości podjęcia działań w zakresie obsługi ruchu turystycznego,
- coroczne wydawanie kalendarza imprez turystycznych i rekreacyjnych,

II etap /termin: 1997 - 1998 r./:

- kontynuacja szkoleń /j.w./ i popularyzacji idei rozwoju turystyki i rekreacji wśród mieszkańców miasta,
- zakończenie procesu przygotowawczego do realizacji inwestycji turystycznych,
- zakończenie procesu restrukturyzacji istniejących elementów zagospodarowania rekreacyjnego,

III etap /termin: do 2005 r./:

- zakończenie procesu wprowadzania nowych form zagospodarowania turystycznego.

IV. Koncepcja wdrożenia strategii rozwoju turystyki i rekreacji

Wdrożenie strategii rozwoju produktu turystycznego wiąże się z podjęciem szeregu działań, które warunkują powodzenie całej strategii. Poniżej przedstawiono propozycje wprowadzenia nowych elementów zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego. Zaproponowano również szereg działań, które określić można jako organizacyjno-kadrowe, popularyzatorskie, prawne, ofertowe i w sferze komunalnej. Należy podkreślić, że wprowadzanie nowych elementów zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego wiąże się ze zmianą miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta.

Omawiane działania należy podejmować zarówno na szczeblu Zarządu Miasta, jak również przez wszystkie podmioty działające w dziedzinie obsługi ruchu turystycznego w Szczecinku.

1. Wprowadzanie nowych elementów zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego

Z nowych elementów zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego proponuje się na terenie miasta lokalizację następujących obiektów /mapa 2, tabela 2/:

- A/ adaptacja Zamku - proponuje się zagospodarowanie zespołu istniejących obiektów na wysokostandardowy zespół hotelowo-gastronomiczny i rozrywkowy - np. kasyno gry z obiektami towarzyszącymi, gastronomią, hotelem na 100 całorocznych miejsc noclegowych, przewidywana wielkość ruchu przy wykorzystaniu 60 % wyniesie około 25 tys. osobodni rocznie, potencjalnym inwestorem może być np. Casinos Poland,
- B/ tereny usług turystycznych - zgodnie z planem zagospodarowania przestrzennego miasta tereny przeznaczone do lokalizacji urządzeń turystycznych, rekreacyjnych i sportowych. W niniejszym opracowaniu proponuje się wprowadzenie następujących elementów zagospodarowania tych terenów /tabela 2/: camping, domki campingowe, pola namiotowe, pola carawaningowe, plaża, kąpielisko. Szczególną rolę odgrywa zagospodarowanie dla obsługi drogowego

Tabela 2. Propozycje działań restrukturyzacyjnych i projektowane elementy infrastruktury turystycznej na terenie gminy miejskiej Szczecinek

Lp.	Rodzaj obiektu	Proponowane działania	Pojemność bazy noclegowej:	
			Istn.	Proj.
1	2	3	4	5
I. ELEMENTY ISTNIEJĄCE WRAZ Z PROPOZYCJAMI DZIAŁAŃ RESTRUKTURYZACYJNYCH				
1. <u>Camping</u>	wprowadzenie domków campingowych, zmiany własnościowe z proponowanym wydzieleniem obiektu ze struktury miejskiego Zakładu Budżetowego Ośrodka Sportu i Rekreacji /sprzedaż lub dzierżawa/	200	200	
2. <u>Kąpielisko, plaża</u>	wprowadzenie elementów zagospodarowania rekreacyjnego plaży: pomost, sanitariaty, kosze na śmieci, ławki	0	0	
3. <u>Kąpielisko, plaża</u>	wprowadzenie elementów zagospodarowania rekreacyjnego plaży: pomost, sanitariaty, kosze na śmieci, ławki	0	0	
4. <u>Pojedynczy obiekt letniskowy</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	5	5	
5. <u>Ośrodek wypoczynkowy</u>	proponowana zmiana funkcji: likwidacja istniejącego obiektu, wprowadzenie elementów ogólnodostępnego zagospodarowania rekreacyjnego, rozrywkowego i gastronomicznego /krąg taneczny, wysokostandardowa restauracja, kawiarnia, elementy małej architektury, molo/	44	0	
6. <u>Kąpielisko, plaża</u>	wprowadzenie elementów zagospodarowania rekreacyjnego plaży: pomost, sanitariaty, kosze na śmieci, ławki	0	0	
7. <u>Ośrodek Sportów Wodnych</u>	podniesienie standardu istniejących elementów zagospodarowania	0	0	
8. <u>Przystań żeglarska</u>	podniesienie standardu istniejących elementów zagospodarowania	0	0	
9. <u>Przystań żeglarska</u>	podniesienie standardu istniejących elementów zagospodarowania w nawiązaniu do proponowanego zagospodarowania /zob. pkt. 34/	32	32	
10. <u>Kąpielisko, plaża</u>	rewaloryzacja istniejącego obiektu zabytkowego	0	0	
11. <u>Pole namiotowe</u>	wprowadzenie elementów zieleni izolacyjnej	30	30	
12. <u>Ośrodek kolonijny</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	250	250	
13. <u>Motel</u>	rozbudowa obiektu zgodnie z planami właściciela	12	20	
14. <u>Motel</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	8	8	
15. <u>Motel</u>	podniesienie standardu obiektu, zwiększenie pojemności	9	20	
16. <u>Hotel</u>	podniesienie standardu obiektu	32	32	
17. <u>Ośrodek kolonijny</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	100	100	
18. <u>Hotel</u>	podniesienie standardu obiektu	66	66	
19. <u>Schronisko młodzieżowe</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	50	50	
20. <u>Ośrodek kolonijny</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	50	50	
21. <u>Hotel</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	19	19	
22. <u>Hotel</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	50	50	
23. <u>Hotel</u>	podniesienie standardu obiektu	80	80	
24. <u>Ośrodek kolonijny</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	140	140	
25. <u>Ośrodek kolonijny</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	50	50	
26. <u>Ośrodek kolonijny</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	120	120	
27. <u>Ośrodek kolonijny</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie	120	120	

1	2	3	4	5
			200	200
28. <u>Ośrodek kolonijny</u>	utrzymanie w dotychczasowym stanie			
29. <u>Pole namiotowe</u>	wprowadzenie elementów zagospodarowania: zadaszenia, ławki, miejsca na ognisko, kuchnia turystyczna, kosze na śmieci, sanitariaty, punkt poboru wody, parking; pielęgnacja zieleni		150	150
30. <u>Kąpielisko, plaża</u>	podniesienie standardu elementów zagospodarowania		0	0

II. ELEMENTY PROJEKTOWANE

31. <u>Teren usług turystycznych</u>	zgodnie z planem miasta teren urządzeń sportowych i turystycznych; proponowana lokalizacja campingu po przystosowaniu /rekultywacja wyrobiska poeksploatacyjnego, wprowadzenie elementów zieleni/; proponowane zagospodarowanie: domki campingowe /100 miejsc noclegowych/, pole carawaningowe /200 miejsc noclegowych/, pole namiotowe /100 miejsc noclegowych/; proponowana rezygnacja z lokalizacji zajazdu /obiekt planowany do lokalizacji w planie miasta/	0	400
32. <u>Teren usług turystycznych</u>	zgodnie z planem miasta teren lokalizacji ośrodka turystyczno-sportowego; proponowane zagospodarowanie /przy założeniu rezygnacji z rozwoju funkcji sportowych/: domki campingowe, dojścia do jeziora, pomost, kąpielisko i plaża	0	60
33. <u>Teren usług turystycznych</u>	zgodnie z planem miasta teren lokalizacji obiektów turystycznych; proponowane zagospodarowanie: pole carawaningowe /na 100 miejsc/, pole namiotowe o powierzchni przynajmniej 0,5 ha /na 50 miejsc/ i domki campingowe /50 miejsc noclegowych/	0	200
34. <u>Zespół hotelowo-gastronomiczny</u>	zgodnie z planem miasta teren o docelowym programie zagospodarowania przewidującym funkcjonowanie: muzeum, obiektu administracyjnego, przystani, obiektu turystycznego. Proponuje się kierunkowo eliminację funkcji administracyjnej. Proponowane zagospodarowanie: wysokostandardowy hotel z gastronomią, placówka kulturalna o znaczeniu regionalnym, obiekt rozrywkowy - kasyno gry, urządzenia rekreacyjne wewnątrz obiektu /kręgielnia, bilard itp./ i na zewnątrz /moło z kawiarnią, kort tenisowy itp./	0	100
35. <u>Hotel</u>	zgodnie z planem miasta teren lokalizacji wysokostandardowego hotelu z zapleczem gastronomicznym	0	100
36. <u>Teren usług rekreacyjnych</u>	zgodnie z planem miasta teren lokalizacji obiektu turystycznego na części terenu istniejących ogrodów działkowych; proponowane zagospodarowanie: plaża, kąpielisko, pomosty, parking, obiekty gastronomiczne, urządzenia rekreacyjne, mała architektura w sąsiedztwie wieży widokowej	0	0
37. <u>Pole carawaningowe</u>	zgodnie z planem miasta teren lokalizacji obiektu turystycznego z wykorzystaniem strzelnicy sportowej; proponowane zagospodarowanie: wyznaczone zielenią stanowiska dla przyczep campingowych, pole namiotowe	0	300
38. <u>Pokoje gościnne Pensjonaty</u>	adaptacja istniejących i projektowanych pomieszczeń i obiektów mieszkalnych i mieszkalno-pensjonatowych	0	300
39. <u>Ośrodki kolonijne</u>	adaptacja istniejących i obecnie nie wykorzystywanych obiektów szkolnych na cele kolonijne z wykorzystaniem bazy gastronomicznej internatów obsługujących obecnie ruch kolonijny	0	500

ruchu tranzytowego, co wynika z dużego natężenia ruchu turystycznego w mieście oraz korzystnego położenia komunikacyjnego. Planowaną zabudowę /domki campingowe/ przy ul. Kościuszki traktować należy wariantowo, z możliwością lokalizacji wysokostandardowego hotelu /1-2 kondygnacje/, co jest zgodne z ustaleniami planu zagospodarowania przestrzennego miasta,

- C/ hotel - wysokostandardowy obiekt całoroczny o projektowanej pojemności 100 miejsc noclegowych wraz z zapleczem gastronomicznym i rozrywkowym,
- D/ pokoje gościnne i pensjonaty - obiekty całoroczne w istniejącej i projektowanej zabudowie mieszkaniowej miasta o łącznej pojemności około 300 miejsc,
- E/ ośrodki kolonijne - adaptacja obiektów szkolnych na cele kolonijne o łącznej pojemności około 500 miejsc noclegowych sezonowych,
- F/ z proponowanym dalszym rozwojem wypoczynku kolonijnego łączy się bezpośrednio propozycja utworzenia w Szczecinku obiektu masowej gastronomii np. baru sieci Mc Donald'sa,
- G/ elementy zagospodarowania parku i promenady nadjeziornej - z następującymi proponowanymi elementami zagospodarowania: dalsze punkty gastronomiczne, pomosty, molo z obiektami gastronomicznymi /np. kawiarnie/, mostek spacerowy, oświetlenie ciągów pieszych. Konieczne jest także wprowadzenie dalszych elementów małej architektury oraz koszy na śmieci, zagospodarowania istniejących plaż piaszczystych i trawiastych /sanitariaty/.

2. Propozycje działań dotyczących rozwoju produktu turystycznego miasta

2.1. Działania organizacyjno-kadrowe

Celem tych działań jest stworzenie organizacyjnych podstaw i koordynacja rozwoju turystyki i rekreacji w mieście. Niewątpliwie najważniejszą rolę pod tym względem - nie tylko dla miasta, ale także dla gminy Szczecinek i centralnej części Pojezierza Pomorskiego - odgrywać powinna Agencja Turystyki zlokalizowana w Szczec-

cinku.

Główne zadania Agencji:

- bieżąca obsługa ruchu turystycznego,
- działalność ofertowa w zakresie inwestycji turystycznych, rekreacyjnych i paraturystycznych,
- prowadzenie banku danych,
- działalność promocyjna i informacyjna,
- monitoring ruchu turystycznego,
- działalność szkoleniowa.

Agencja w zakresie informacji turystycznej powinna ściśle współdziałać z proponowaną do utworzenia Agencją Turystyki w Czaplinku oraz ośrodkami i punktami informacji turystycznej na terenie strefy pojeziernej i nadmorskiej a także znaleźć się w krajowym systemie informacji turystycznej. W Agencji gromadzone i publikowane powinny być informacje dotyczące oferty turystycznej Szczecinka i okolic a mianowicie:

- o atrakcjach turystycznych, imprezach organizowanych na tym terenie - w formie corocznego kalendarza,
- o noclegach, miejscach wypoczynku, rekreacji itp.,
- o możliwościach zakupu i dzierżawy ziemi pod budownictwo letniskowe, adaptacji obiektów na cele turystyczne i letniskowe,
- oferty inwestycyjne.

Jak już wspomniano do obsługi ruchu turystycznego powinna zostać zatrudniona wysoko kwalifikowana kadra, co dotyczy wszystkich obiektów i punktów usług turystycznych zlokalizowanych w mieście. Powinny być to osoby z wyższym wykształceniem i odpowiednim przeszkoleniem. Na ten cel Zarząd Miasta powinien utworzyć fundusz szkoleniowy pochodzący z pobieranych opłat od poszczególnych podmiotów turystycznych działających na terenie miasta. Zarząd Miasta powinien z tego funduszu wspomagać finansowo osoby pragnące podnosić swoje kwalifikacje zawodowe w zakresie obsługi ruchu turystycznego np. przez udział w odpowiednich szkoleniach, w kursach języków obcych.

Z proponowanych działań organizacyjnych podnoszących efektyw-

ność funkcjonowania turystyki i rekreacji w mieście wymienić należy ponadto:

- wydłużenie terminu funkcjonowania kąpieliska miejskiego: stwierdzono, że na początku czerwca, w czasie upalnych dni kąpielisko było nieczynne /z powodu braku badań czystości wody przez służby sanitarne/ mimo, że byli chętni. W tej sytuacji miasto /Zakład Budżetowy OSiR/ straciło pewne wpływy finansowe z biletów wstępu,
- konieczność zintensyfikowania działań zmierzających do zmian własnościowych obiektów będących obecnie w gestii OSiR-u. Dotyczy to deficytowych obecnie: campingu oraz pola namiotowego,
- potrzebę czytelnego oznakowania przelotowych ulic miasta.

2.2. Działania popularyzatorskie

Działania te powinny uświadomić mieszkańcom miasta korzyści wynikających z rozwoju turystyki, stworzenie zachęt do inwestowania w tej dziedzinie i rozwijanie przychylnego nastawienia w stosunku do turystów. Propagowaniem idei rozwoju turystyki w świetle korzyści, jakie uzyskać mogą lokalne społeczności powinna zająć się Agencja Turystyki w Szczecinku.

2.3. Działania prawne

Działania te mają na celu stworzenie podstaw prawnych rozwoju turystyki w mieście. Podstawowe znaczenie ma w tym przypadku tworzenie a następnie ścisłe egzekwowanie prawa lokalnego. Przedstawione w tabeli 2 propozycje odnoszą się w wielu przypadkach do podstawowego aktu prawnego miasta, jakim jest plan zagospodarowania przestrzennego. W tabeli tej dokonano weryfikacji zarówno dyspozycji przestrzennych planu w dziedzinie turystyki, jak i zaproponowano wprowadzenie nowych elementów zagospodarowania turystycznego do planu. Bezpośrednio o możliwościach rozwoju turystyki w mieście decydują ustanowione akty prawne dotyczące np. ulg podatkowych dla organizatorów usług turystycznych /właścicieli obiektów gastronomicznych, pensjonatów, moteli itp./, przeznaczeniu obiektu ko-

munalnego do obsługi ruchu turystycznego itp.

2.4. Działania ofertowe

Celem tych działań jest poszukiwanie inwestorów dla nowych inwestycji w turystyce lub adaptacji na cele turystyczne obiektów zabytkowych, nowych właścicieli lub dzierżawców istniejących obiektów turystycznych itp.

Podstawowe znaczenie ma w tym przypadku sporządzenie przez Zarząd Miasta atrakcyjnej oferty inwestycyjnej, w której określone powinny zostać wstępne uwarunkowania realizacji inwestycji. Oferta powinna objąć wszystkie propozycje zawarte w niniejszym opracowaniu, którymi są w szczególności:

- zagospodarowanie zamku na obiekt hotelowo-gastronomiczny z funkcją rozrywkową /kasyno gry/ z perspektywiczną eliminacją funkcji administracyjnej,
- wysokostandardowy hotel,
- pokoje gościnne i pensjonaty,
- ośrodki kolonijne,
- tereny i obiekty usług turystycznych: campingi, domki campingowe, pola namiotowe, pola carawaningowe, plaża, kąpielisko, obiekt masowej gastronomii /np. bar sieci Mc Donald'sa/,
- zagospodarowanie terenów rekreacyjnych miasta, w tym wprowadzenie nowych elementów zagospodarowania parku i promenady nadjeziornej.

Dla poszczególnych propozycji inwestycyjnych powinny zostać przedstawione wstępne analizy opłacalności. Zadaniem władz miasta jest stworzenie inwestorom najdogodniejszych warunków do realizacji oferty. Poszczególne oferty powinny być kierowane do różnych odbiorców.

2.5. Działania w sferze komunalnej

Celem tych działań jest uporządkowanie oraz utrzymanie ogólnego ładu i estetycznego wyglądu a także ukształtowanie oryginalnej przestrzeni turystycznej miasta. Efektem tych działań jest stworze-

nie wyrazistego obrazu miasta /image/ odróżniającego go od innych. Prowadzić to ma do powstania związku emocjonalnego turysty z miastem. Oryginalna przestrzeń turystyczna powstawać powinna nie tylko w wyniku odpowiedniego kształtowania, ale także dzięki wprowadzaniu elementów estetyzujących np: logo miasta, oflagowaniu obiektów zabytkowych i użyteczności publicznej, ustawianiu wykonanych w regionalnym stylu stołów i ławek przy wejściach do obiektów gastronomicznych, ustawianiu estetycznie wykonanych koszy na śmieci, odpowiednim oznakowaniu tras - przede wszystkim wokółjeziornej trasy rowerowej a także szlaków pieszych, usytuowaniu dobrze utrzymanych i czytelnych tablic informacyjnych i drogowskazów itp. Należy rozważyć możliwość zagospodarowania podwórek miejskich w połączeniu z międzylicznymi przejściami pieszymi /pasażami/. Na podwórkach o większej powierzchni można urządzić kawiarnie na wolnym powietrzu, mini- skwerki, tereny wystawowe itp.

Bardzo dobrą metodą eksponowania walorów turystycznych miasta jest ich podświetlenie. Dotyczy to nie tylko obiektów zabytkowych /np. gotycki kościół/, ale także elementów rekreacyjnych /np. promenada nadjeziorna/, co niewątpliwie podnosi ich atrakcyjność.

Z działań estetyzujących wymienić należy potrzebę systematycznego oczyszczania brzegów jez. Trzesiecko z nieczystości /zaobserwowano np. pływające śmieci, plastikowe butelki/.

Z punktu widzenia użytkowania rekreacyjnego istotne znaczenie ma zagospodarowanie terenów o charakterze przyrodniczym; lasów, parków, skwerów, ogrodów działkowych i innych terenów zielonych. Zgodnie z ustaleniami w obowiązującym planie zagospodarowania przestrzennego miasta tereny zalesione w zachodniej części miasta powinny zostać uporządkowane oraz adaptowane jako parki leśne. Stwarza to dogodne warunki do rozwoju różnych form rekreacji oraz planowanego zagospodarowania turystycznego w tej części miasta. Planowana adaptacja tych terenów dla celów rekreacji sprowadza się do budowy urządzeń terenowych np. ścieżka zdrowia z urządzeniami do ćwiczeń, tor saneczkowy, miejsca do odpoczynku, w tym altany, palenisko, mały amfiteatr itp. z niezbędnym wprowadzeniem ogólno-

dostępnych sanitariatów. Powyższe uwagi w zakresie zagospodarowania terenów rekreacyjnych dotyczą także pozostałych terenów zieleni parkowej wyznaczonych w planie miasta, w tym także terenów rekreacji osiedlowej.

Proponuje się wprowadzenie także zmian organizacji ruchu samochodowego w sąsiedztwie jez. Trzesiecko, zwłaszcza w bezpośrednim otoczeniu Zamku. Jest to teren o szczególnym znaczeniu dla rozwoju turystyki zarówno obecnie, jak również w przyszłości. W związku z tym proponuje się utworzyć deptak z wykorzystaniem następujących ulic /z dopuszczeniem jedynie ruchu lokalnego do posesji i ruchu gospodarczego/: ul. Mickiewicza: na odcinku od ul. Kamińskiego do ul. 3-go Maja, ul. 3-go Maja - cała, ul. L. Ordona - cała.

Z przedstawionej już wcześniej propozycji, która dotyczy działania w sferze komunalnej wymieniać należy zagospodarowanie bezpośredniego otoczenia Zamku. Łączy się z tym utworzenie centralnego molo w bezpośrednim sąsiedztwie zamku wraz z zagospodarowaniem w elementy towarzyszące np. kawiarenki na wodzie, mała architektura, zmiana funkcji istniejącego ośrodka SMOS oraz rewaloryzacja elementów istniejących zagospodarowania rekreacyjnego tego rejonu.

Inną propozycją, którą zaliczyć należy do działań w sferze komunalnej jest podniesienie wysokości istniejącej wieży widokowej. Obecnie ze względu na znaczną wysokość otaczających terenów zadrzewionych ograniczony został znacznie zasięg widoczności - miasto i tereny otaczające stają się w ciepłej porze roku słabo widoczne. W tej sytuacji znacznie korzystniejszym rozwiązaniem jest podniesienie wysokości wieży, niż wycinanie drzew.

Zagadnieniem, które odgrywa istotną rolę dla rozwoju turystyki w Szczecinku jest dostępność komunikacyjna. Jak już stwierdzono Szczecinek charakteryzuje się bardzo korzystnym położeniem komunikacyjnym i bardzo dobrą dostępnością komunikacyjną drogową i kolejową. W chwili obecnej nie jest to w pełni wykorzystane. Przechwyleniu ruchu tranzytowego służyć ma proponowane zagospodarowanie trzech nowych pól caravanningowych, pensjonatów, pól namiotowych i innych elementów przyciągających ruch turystyczny. Do zadań Zarządu

Miasta należeć powinno ponadto zainspirowanie utworzenia a następnie wykorzystania dla celów turystycznych lotniska w Wilczych Łaskach - na wzór wojskowego lotniska "Mazury" pod Szczytnem wykorzystywanego do regularnych połączeń lotniczych, głównie między Polską a Niemcami. Lotnisko w Wilczych Łaskach mogłoby obsługiwać nie tylko lotniczy ruch turystyczny z Niemiec, ale także specjalizować się np. w połączeniach turystycznych ze Skandynawią.

3. System obsługi ruchu turystycznego i rekreacyjnego

W systemie obsługi ruchu turystycznego i rekreacyjnego wiodącą i koordynującą rolę odgrywać powinna Agencja Turystyki w Szczecinku. Agencja powinna ściśle współdziałać z Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w zakresie organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych oraz z Szczecineckim Ośrodkiem Kultury w zakresie organizacji imprez kulturalno-rozrywkowych.

4. Przewidywana wielkość i struktura rodzajowa ruchu turystycznego i rekreacyjnego

Przewidywana wielkość ruchu turystycznego i rekreacyjnego w Szczecinku określona została na podstawie:

- zaproponowanego programu zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego miasta /mapa 2, tabela 3/,
- przewidywanego ruchu turystycznego w sąsiedztwie miasta a zwłaszcza na terenie gminy Szczecinek,
- prognozy uczestnictwa mieszkańców Szczecinka w formach turystycznych i rekreacyjnych na terenie miasta,
- prognozowanej wielkości ruchu tranzytowego,

Na powyższej podstawie prognozuje się, że docelowa wielkość ruchu turystycznego i rekreacyjnego w Szczecinku kształtować się będzie na poziomie około 680 tys. osób rocznie. W porównaniu z istniejącym natężeniem ruchu jest to wzrost prawie 2-krotny. W poszczególnych formach ruchu turystycznego i rekreacyjnego docelowo uczestniczyć będzie:

- turystyczny ruch pobytowy: 260 tys. osób,

- turystyczny ruch tranzytowy: 120 tys. osób,
- krótkoterminowe pobyty turystów przebywających w okolicach Szczecinka związane z korzystaniem z różnych usług: 100 tys. osób,
- ruch rekreacyjny mieszkańców miasta oraz uczestnictwo w imprezach sportowo-rekreacyjnych, turystycznych i rozrywkowych: 200 tys. osób.

5. Pojemność turystyczna i rekreacyjna

Pojemność turystyczna jest właściwością danego terenu wynikającą z walorów środowiska przyrodniczego oraz przypisanej mu funkcji, co wiąże się z odpowiednim sposobem zagospodarowania i użytkowania turystycznego. Pojemność turystyczna określa maksymalną liczbę osób, która jednocześnie realizować może cele turystyczne, bez obniżania wartości elementów środowiska, a także korzyści turystycznych.

Dla określenia pojemności turystycznej i rekreacyjnej Szczecinka /tabela 3/ podstawowe znaczenie ma przyjęty program zagospodaro-

Tabela 3. Jednorazowa pojemność turystyczna bazy noclegowej /w osobach/

Rodzaje obiektów i terenów	Pojemność istniejąca	Pojemność projekt.
Hotele	247	447
Hotele	29	48
Schronisko młodzieżowe	50	50
Pokoje gościnne i pensjonaty	-	300
Ośrodki wypoczynkowo-sportowe	81	97
Ośrodki kolonijne	1030	1530
Camping	200	350
Pola caravaningowe	-	600
Pola namiotowe	180	330
R A Z E M	1817	3752

wania turystycznego i rekreacyjnego oraz w mniejszym stopniu chłonność turystyczno-rekreacyjna terenów leśnych. Wynika to z faktu, że tereny leśne wykorzystywane będą przede wszystkim w formach linio-

wych i punktowych. Pojemność jednorazową istniejącą i projektowaną obiektów bazy noclegowej oraz terenów rekreacyjnych przedstawiono w układzie rodzajowym w tabeli 3. Jak wynika z tego zestawienia łącznie więc w obiektach bazy noclegowej na terenie Szczecinka będą mogły jednorazowo przebywać 3752 osoby. W porównaniu do istniejącej bazy noclegowej miasta /1817 miejsc noclegowych/ stanowi to ponad 2-krotny wzrost.

V. Strategia promocji produktu turystycznego

1. Rynek turystyczny miasta

Dla Szczecinka podstawowy rynek turystyczny stanowią: mieszkańcy miasta, ruch tranzytowy drogowy, ruch turystyczny wypoczywających na terenie Pojezierza Pomorskiego, zwłaszcza w obrębie gminy Szczecinek oraz pochodzący z następujących miast: Poznań, Koszalin, Bydgoszcz oraz Warszawa, Łódź i inne miasta środkowej i południowej Polski, zwłaszcza z Dolnego i Górnego Śląska oraz w nieco mniejszym stopniu takie ośrodki miejskie, jak Piła, Toruń i Włocławek. Potencjalnie znaczącym rynkiem turystycznym dla miasta są turyści przejeżdżający przez Szczecinek z środkowej i południowej Polski na środkowe wybrzeże. Rynkiem turystycznym dla form kolonijnych są dzieci i młodzież z całej Polski. Szczecinek, podobnie jak całe Pojezierze Pomorskie, stanowi bardzo atrakcyjny teren dla turystyki zagranicznej. Najważniejszym rynkiem jest w tym przypadku rynek niemiecki a także skandynawski.

2. Szczecinek w regionalnym i krajowym systemie informacji i promocji turystyki

Najważniejszym celem działań promocyjnych jest popularyzacja Szczecinka na rynku turystycznym. Popularyzacja ta jest możliwa do osiągnięcia poprzez sprawny system informacji i promocji. Jak już wcześniej podkreślono, głównym elementem systemu informacji i promocji turystyki w mieście powinna być Agencja Turystyki. Agencja ta powinna współdziałać z punktami informacji turystycznej regionalnej na terenie Pojezierza Pomorskiego, a także znaleźć się w systemie

informacji turystycznej województw środkowej i południowej Polski.

Promocję Szczecinka należy prowadzić zarówno w sąsiedztwie miasta na wszystkich drogach dojazdowych /zwłaszcza tranzytu turystycznego - na parkingach i miejscach odpoczynkowych, gdzie znajdować się powinny znaki graficzne i podstawowe informacje o mieście/, jak również w ważnych komunikacyjnie punktach kraju /przejścia graniczne, dworce kolejowe, stacje benzynowe, ośrodki informacji turystycznej itp./ i poza granicami np. na promach kursujących po Bałtyku.

3. Instrumenty polityki promocyjnej

Najważniejszymi instrumentami polityki promocji i informacji turystycznej w Szczecinku są:

- organizacja sieci informacji turystycznej,
- opracowanie zestawu materiałów informacyjnych i promocyjnych,
- wprowadzenie systemu znaków informacyjnych,
- dalsze stymulowanie organizacji imprez.

Sieć informacji powinna mieć zasięg regionalny. Oznacza to, że w głównym ośrodku dyspozycyjnym /Agencja Turystyki/ oraz w punktach informacji turystycznej powinny być dostępne pełne i aktualne informacje w postaci bazy danych o wszelkich imprezach, możliwościach realizacji usług w danym dniu, nie tylko w mieście, ale na terenie całego Pojezierza Drawskiego. W tym celu konieczne jest zbudowanie łączności bezpośredniej ze wszystkimi elementami związanymi z obsługą ruchu turystycznego w celu bieżącej informacji i aktualizacji banku danych.

Przykład:

Turysta znajdujący się na dworcu PKP, PKS w Szczecinku, na stacjach benzynowych w mieście i na Pojezierzu Drawskim powinien uzyskać pełną i aktualną informację na temat możliwości noclegu, oferty turystycznej regionu wraz z cennikiem itd.

Zestaw materiałów informacyjnych i promocyjnych powinien obejmować

mować:

- a/ pakiet materiałów informacyjnych o mieście i regionie,
- b/ materiały ofertowe dotyczące poszczególnych atrakcji turystycznych i bazy turystycznej.

Do zadań miasta należeć powinno pełne sfinansowanie materiałów informacyjnych w postaci bezpłatnych informatorów dotyczących bieżących imprez kulturalnych, turystycznych, rekreacyjnych, sportowych, rozrywkowych itd., a także informatorów o bazie turystycznej miasta.

Istotną rolę dla udostępnienia atrakcji miasta odgrywają znaki informacyjne. Dotyczy to oznakowania poszczególnych atrakcji turystycznych np. zabytków w postaci tablic informacyjnych. Czytelne oznakowanie wymaga także dojścia i dojazdu do Zamku, kąpieliska miejskiego, wieży widokowej i innych obiektów turystycznych i rekreacyjnych a także Agencji Turystyki.

Najlepszym pomysłem marketingowym promującym miasto są imprezy i nagromadzenie różnych atrakcyjnych wydarzeń odbywających się w mieście. W Szczecinku w ciągu roku organizowanych jest ponad 100 różnego typu imprez. Mimo tego turyści odczuwają brak imprez ożywiających miasto, zwłaszcza w godzinach wieczornych. W sezonie turystycznym codziennie w godzinach wieczornych w Szczecinku powinna odbywać się jedna impreza plenerowa /przy sprzyjającej pogodzie/ oraz kilka imprez w obiektach.

Ważne jest aby turyści mogli czynnie uczestniczyć w imprezach plenerowych. Chodzi o taką ich aranżację, aby mogli oni brać udział w śpiewie, w zawodach, konkursach, aby mogli kupić pamiątki związane ze Szczecinkiem. W trakcie imprez powinna być prowadzona obsługa gastronomiczna, handlowa itp. Główny ciężar organizacji tego typu imprez w powinna przejąć Agencja Turystyki we współpracy z przedsiębiorcami działającymi w dziedzinie obsługi tuchu turystycznego /handlowcy, organizatorzy turystyki, hotelarze, właściciele obiektów gastronomicznych itp./.

Docelowo w Szczecinku powinny zaistnieć imprezy kojarzące się turystom tylko i wyłącznie z tym miastem. Istnieje wiele możliwości

organizacji imprez związanych z miastem, szczególną uwagę należy zwrócić jednak na:

- imprezy okolicznościowe i cykliczne /lokalne święta, imprezy okazjonalne np. rajdy ogólnopolskie kończące się na terenie miasta, imprezy muzyczne, rekreacyjne, rozrywkowe, sportowe/ kojarzące się turystom z Szczecinkiem.

Bardzo istotną rolę promocyjną spełniają pamiątki promocyjne związane z miastem. Stymulowanie rozwoju ich produkcji należy do zadań władz miejskich. Każdy przedmiot /ceramika, pocztówki, breloczki, plakaty itp./ z umieszczoną nazwą Szczecinek, zdjęciem lub rysunkiem ciekawego obiektu zabytkowego /np. Zamek, ratusz, wieża widokowa, zabytkowe kąpielisko miejskie/ lub przyrodniczego /np. jez. Trzesiecko/ stanowiący pamiątkę turystyczną jest doskonałym elementem promocyjnym.

Wskazane jest także podjęcie takich działań promocyjnych na terenie miasta, jak:

- wprowadzenie dalszych elementów zagospodarowania promenady nadjeziornej oraz głównych ciągów ruchu turystycznego /np. rynek/ pod kątem obsługi ruchu turystycznego. Z punktu widzenia promocji Szczecinka istotną rolę spełniać powinien odpowiednio zagospodarowany centralny punkt miasta, którym jest rynek oraz otoczenie Zamku. Na rynku lub w rejonie Zamku powinny funkcjonować: Agencja Turystyki oraz w większym niż obecnie natężeniu: restauracje, kawiarnie, pizzerie i sklepy z pamiątkami,
- prowadzenie odpowiedniej polityki cenowej produktów turystycznych: posezonowe obniżki cen, wprowadzanie promocyjnie niskich cen w początkowej fazie działalności nowych obiektów turystycznej, bonifikaty cenowe przy dłuższym lub powtarzającym się pobycie, rabaty dla dzieci i młodzieży,
- nakręcenie filmu video oraz wznowienie foldera na temat walorów turystycznych miasta i okolic,
- udział w targach i giełdach turystycznych wspólnie z gminami Stowarzyszenia Gmin Pojezierza Drawskiego,
- honorowanie stałych gości miasta dyplomami, upominkami, wpisa-

mi do pamiątkowej księgi miasta.

VI. Aktualne i potencjalne dochody z turystyki dla budżetu miasta i jego mieszkańców

Dochody z turystyki wpływające do budżetu miasta można podzielić ogólnie na:

- bezpośrednie - z tytułu podatków od nieruchomości i gruntów użytkowanych na cele turystyczne, dziaźaw gruntów komunalnych pod usługi turystyczne,
- pośrednie - podatki z działalności podmiotów gospodarczych obsługujących ruch turystyczny /handel, rzemiosło, usługi gastronomiczne, transportowe i inne/.

Dochody bezpośrednie są stosunkowo łatwe do określenia, natomiast dochody pośrednie są trudne do jednoznacznego oszacowania.

Jak wynika z uzyskanych danych z Urzędu Miasta dochody bezpośrednie do budżetu gminy z turystyki wyniosły w 1995 r. 100 tys. zł.

Dochody pośrednie z turystyki oszacowano na podstawie wielkości ruchu turystycznego w mieście w 1995 r. oraz analizy dziennych wydatków turystów wg poszczególnych grup rodzajowych. Na podstawie analizy powyższych cech określono średnie, dzienne wydatki turystów, które średnio na 1 osobę wynoszą:

- turyści korzystający z bazy noclegowej sezonowej i całorocznej, usług gastronomicznych, handlowych, rekreacyjnych, motoryzacyjnych, itp.: 40,- zł,
- turyści przebywający na campingu: 20,- zł,
- uczestnicy ruchu turystycznego weekendowego i krajoznawczego: 10,- zł.

Całkowity turystyczny potencjał konsumpcyjny miasta obecnie wynosi rocznie /1995 r./ około 4,4 mln zł. Z tej kwoty do budżetu miasta w formie dochodów pośrednich wpływa około 2 %, co stanowi w sumie około 88 tys. zł. Jako dochód podmiotów gospodarczych zajmujących się obsługą ruchu turystycznego szacuje się 15 - 20 % potencjału konsumpcyjnego, co stanowi około 660 - 880 tys. zł. Obecne

łączne wpływy z turystyki do budżetu miasta pochodzące jedynie z wpływów pośrednich i wynoszą więc około 188 tys. zł.

W przypadku dochodów potencjalnych odnoszących się do docelowego zaproponowanego zagospodarowania turystycznego oraz przewidywanej wielkości ruchu turystycznego przyjęto taką samą drogę postępowania przy ich oszacowaniu, jak w przypadku dochodów aktualnych z uwzględnieniem także potencjalnych dochodów bezpośrednich. Przedstawione wielkości /tabela 4/ odnoszą się do cen z 1995 r.

Tabela 4.

Aktualne i potencjalne dochody z turystyki do budżetu miasta
/w tys. zł, wg cen w 1995 r./

Rodzaj dochodów	Aktualne	Przewidywane
Turystyczny potencjał konsumpcyjny	4 440	11 000
Dochody bezpośrednie	100	180
Dochody pośrednie	88	220
Dochody razem	188	400

Jak wynika z powyższego zestawienia miasto Szczecinek może zwiększyć ponad 2-krotnie swoje dochody budżetowe z działalności w dziedzinie turystyki.

W przypadku mieszkańców miasta prowadzących działalność gospodarczą związaną z obsługą ruchu turystycznego dochody oszacowano dla 2 przykładów:

- prowadzenia zajazdu o pojemności 20 osób: przy wykorzystaniu obiektu w 60% w ciągu roku przychód wyniesie 270 tys. zł, w tym:
 - z noclegów: 180 tys. zł,
 - z usług gastronomicznych: 72 tys. zł,
 - inne usługi: 18 tys. zł.
- prowadzenia pokoi gościnnych - dla 4 pokoi o łącznej pojemności 12 miejsc noclegowych i wykorzystaniu przez 90 dni w 90% i cenie za miejsce noclegowe 15 zł daje to roczny dochód około 15 tys. zł.

VII. Podsumowanie i wnioski

- 1/ Analiza uwarunkowań rozwoju turystyki na terenie miasta Szczecinka wykazała, że występują tu bardzo duże możliwości dalszego rozwoju produktu turystycznego. Przemysł turystyczny powinien stanowić jedną z wiodących funkcji gospodarczych miasta.
- 2/ Obecnie w mieście znajduje się baza noclegowa licząca w sumie 1817 miejsc noclegowych /w tym jedynie 308 miejsc noclegowych całorocznych/. Bazę tę tworzą: 5 hoteli camping, 2 ośrodki wypoczynkowe, 2 pola namiotowe, 8 ośrodków kolonijnych, 3 motele oraz schronisko młodzieżowe. Ruch turystyczny i rekreacyjny w 1995 r. wyniósł około 340 tys. osób. W 1995 r. wydatki turystów /turystyczny potencjał konsumpcyjny/ na terenie miasta kształtowały się na poziomie około 4,4 mln zł. Łączny dochód budżetu miasta z turystyki wynosi obecnie około 188 tys zł.
- 3/ W Szczecinku proponuje się - poza projektowanymi w planie zagospodarowania przestrzennego miasta lokalizację następujących nowych elementów zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego:
 - adaptację Zamku na wysokostandardowy obiekt hotelowo-gastromiczny z kasynem gry - po docelowej eliminacji funkcji administracyjnej oraz zagospodarowaniu sąsiednich terenów nad jez. Trzesiecko /molo, elementy małej architektury itp./,
 - 3 pola carawaningowe, przeznaczone przede wszystkim do obsługi turystycznego ruchu tranzytowego,
 - pokoje gościnne i pensjonaty w zabudowie mieszkaniowej i mieszkaniowo-pensjonatowej miasta,
 - ośrodki kolonijne,
 - elementy infrastruktury komunalnej umożliwiające ogólny rozwój turystyki i rekreacji na terenie miasta oraz stwarzające oryginalny jego wizerunek,
- 4/ Wprowadzenie proponowanych w pracy elementów zagospodarowania oraz działań w dziedzinie rozwoju turystyki i rekreacji powinno

doprowadzić do wzrostu ruchu turystycznego w mieście do około 680 tys. osób rocznie. Ten prawie 2-krotny, w stosunku do obecnego, wzrost ruchu turystycznego powinien doprowadzić do zwiększenia dochodu budżetu miasta do około 400 tys. zł rocznie /wg cen z 1995 r. /.

- 5/ W mieście nie ukształtował się dotąd system informacji i promocji turystycznej, głównie ze względu na brak ośrodka koordynacyjnego. Rolę taką powinna spełniać w przyszłości Agencja Turystyki w Szczecinku.
- 6/ Realizacja przedstawionej strategii rozwoju turystyki i rekreacji poza zwiększeniem dochodów budżetowych miasta pozwoli także na zmniejszenie bezrobocia. Odnosi się to zarówno do zatrudnienia miejscowych osób na etapie inwestycyjnym, jak i bezpośrednio w obsłudze turystyki. Przy obsłudze zakładanej rocznej wielkości ruchu turystycznego i rekreacyjnego /w bazie noclegowej, gastronomicznej, handlowej, przy dozorcze obiektów, obsłudze parkingów, w administracji itp. / powinno dotatkowo znaleźć stałe miejsce pracy około 200 osób oraz około 150 - 200 osób w szczycie sezonu turystycznego /lipiec - sierpień/.