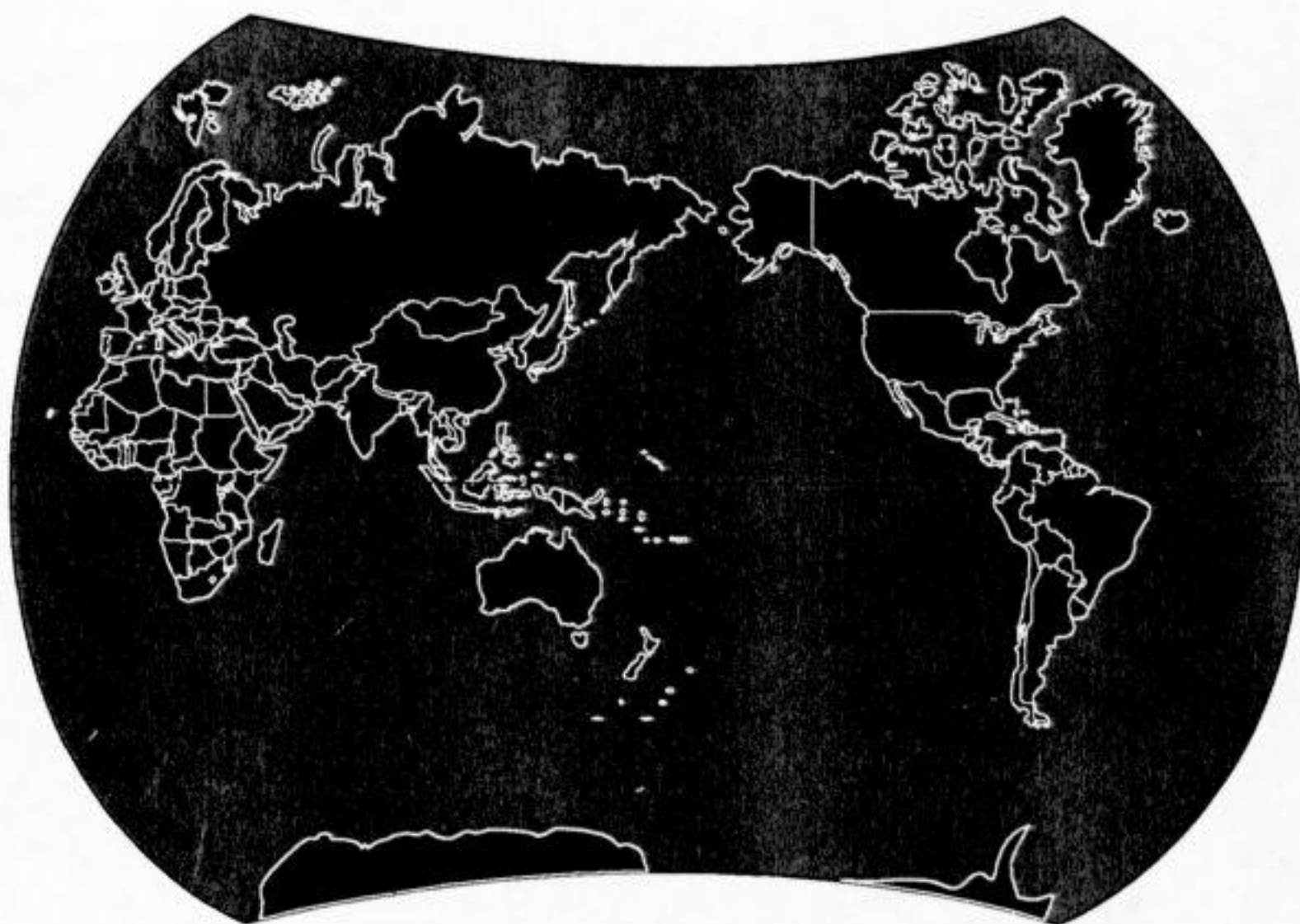


ZAGRANICZNE PODRÓŻE POLAKÓW
oraz
ICH WYDATKI PONOSZONE ZA GRANICĄ
w 1995 roku

(badania graniczne)



Opracowała:
Hanna Gogolewska

INSTYTUT TURYSTYKI
BIBLIOTEKA
02-511 Warszawa, ul. Merliniego 9 o

A-1658

Praca wykonana na zlecenie UKFiT w ramach tematu "Turystyka
zagraniczna" (R-10/96).

SPIS TREŚCI

	Str.
Spis tabel i rysunków.....	3
Wprowadzenie	5
1. Charakterystyka badanej próby	6
2. Podróże zagraniczne mieszkańców Polski w 1995 roku, wg przekroczeń granicy	9
3. Charakterystyka zagranicznych podróży turystów z Polski w 1995 roku	
3.1. Cele zagranicznych podróży	17
3.2. Długość pobytu za granicą	23
3.3. Forma organizacyjna wyjazdów	28
3.4. Wyjazdy zorganizowane przez biura podróży	32
3.5. Wykorzystywana baza noclegowa	38
3.6. Sposoby spędzania czasu za granicą	42
3.7. Zagraniczne podróże wg dominujących krajów.....	45
3.8. Charakterystyka demograficzna	54
4. Wydatki mieszkańców Polski, ponoszone za granicą w 1995 roku	59
5. Wartość dewiz wywożonych z Polski przez mieszkańców Polski w czasie podróży zagranicznych w 1995 roku	62
6. Podstawowe cechy turystyki wyjazdowej z Polski w 1995 roku	63
Aneksy: wzór stosowanej ankiety	
zestawienia tabelaryczne	

SPIS RYSUNKÓW

1. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1986-1995 wg przekroczeń granicy.
2. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w 1995 roku wg kierunków i dominujących krajów.
3. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1993-1995 wg typów przejść granicznych.
4. Sezonowość zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski w latach 1994-1995.
5. Cele zagranicznych podróży turystów z Polski w 1995 roku.
6. Cele zagranicznych podróży turystów z Polski w 1995 roku do dominujących krajów.
7. Długość pobytu turystów z Polski za granicą w latach 1994 i 1995.
8. Długość pobytu turystów z Polski za granicą w 1995 roku wg sezonu
9. Długość pobytu turystów z Polski za granicą w 1995 roku w dominujących krajach.
10. Forma organizacyjna zagranicznych podróży turystów z Polski w 1995 roku.
11. Forma organizacyjna zagranicznych wyjazdów turystów z Polski w 1995 roku, wg dominujących krajów.
12. Baza noclegowa w czasie zagranicznych podróży turystów z Polski w 1995 roku.
13. Baza noclegowa w czasie zagranicznych podróży turystów z Polski w 1995 roku, wg dominujących krajów.
14. Dominujący sposób spędzania czasu za granicą przez turystów z Polski w 1995 roku.
15. Sposób spędzania czasu za granicą przez turystów z Polski w 1995 roku, wg dominujących krajów.
16. Struktura wieku turystów z Polski wyjeżdżających za granicę w 1995 roku.
17. Środki transportu w czasie zagranicznych podróży turystów z Polski w 1995 roku.

18. Przeciętne dzienne wydatki turystów z Polski w 1995 roku, wg krajów.

SPIS TABEL

1. Struktura badanej próby wg tur badań w 1995 roku.
2. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1992-1995 wg granic.
3. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w 1995 roku wg kwartałów.
4. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w 1995 roku wg granic.
5. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w 1995 roku wg typów przejść granicznych.
6. Cele zagranicznych podróży turystów z Polski w latach 1993-1995.
7. Długość pobytu za granicą turystów z Polski w 1995 roku wg celu.
8. Średni czas pobytu za granicą w latach 1993-1995 wg krajów (noclegi).
9. Forma organizacyjna zagranicznych podróży turystów z Polski w latach 1993-1995.
10. Turyści z Polski wyjeżdżający za granicę w 1995 roku za pośrednictwem biura podróży.
11. Struktura zagranicznych wyjazdów turystów z Polski w 1995 roku, zorganizowanych za pośrednictwem biura podróży.
12. Struktura badanej populacji wg tur badań w 1995 roku.

Aneks tabelaryczny.

WPROWADZENIE

Badania dotyczące zagranicznych podróży mieszkańców Polski, to kontynuacja badań prowadzonych od szeregu lat przez Instytut Turystyki na zlecenie Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki. Mają one na celu przedstawienie polskiego ruchu wyjazdowego za granicę, a w szczególności określenie jego wielkości i celów. Uzyskane dane pozwalają na scharakteryzowanie struktury wyjazdów według motywów, cech demograficznych, używanych środków transportu, bazy noclegowej, stopnia zorganizowania wyjazdów, a także na przedstawienie przeciętnej długości wyjazdu, oraz dominującego sposobu spędzania przez Polaków czasu za granicą. Dodatkowo w 1995 roku po raz pierwszy podjęto próbę określenia wielkości wydatków ponoszonych przez Polaków w czasie ich pobytu za granicą.

Zastosowana metoda, polegająca na systematycznym powtarzaniu badań w cyklu rocznym, zapewnia porównywalność wyników i tym samym określenie tendencji rozwojowych omawianego zjawiska.

Potrzebne do analizy dane uzyskano z dwóch źródeł: pierwsze - stanowiące dane Głównego Urzędu Statystycznego (GUS), zebrane na wszystkich polskich przejściach granicznych, dotyczą liczebności i struktury ruchu granicznego w 1995 roku, a drugie - to wyniki badań ankietowych, przeprowadzonych przez Instytut Turystyki na 28 wylosowanych przejściach granicznych, w 5 turach, z 6057 osobami na stałe zamieszkałymi w Polsce i powracającymi do kraju po pobycie za granicą, trwającym dłużej niż jeden dzień.

Schemat losowania próby przygotował mgr Witold Bartoszewicz. Podstawą do jego opracowania były wyniki z 1994 roku, dotyczące osobowego ruchu granicznego (dane GUS).

1. CHARAKTERYSTYKA BADANEJ PRÓBY

6057

ankietowanych
turystów

Badaniami objęto tylko turystów, czyli tych mieszkańców Polski, którzy spędzili za granicą co najmniej jedną noc, lecz nie pozostawali tam dłużej niż przez rok, wg definicji Światowej Organizacji Turystyki(WTO)

W 1995 roku badaniami objęto 6057 turystów, a wykluczono podróżnych jednodniowych i podróżnych z tzw. małego ruchu granicznego.

Badania przeprowadzono na wylosowanych przejściach granicznych, pięć razy w 1995 roku: w marcu, maju, lipcu, na przełomie września i października, oraz w grudniu.

Ankietowano osoby w wieku powyżej 14 lat, na stałe zamieszkałe w Polsce i powracające do kraju po pobycie za granicą.

Tabela 1. Struktura badanej próby wg tur badań w 1995 roku

Tura	Miesiąc	Ankiety N =	%
I	marzec	967	16,0
II	maj	1570	25,9
III	lipiec	1226	20,2
IV	wrzesień	1074	17,7
V	grudzień	1220	20,1
	Razem	6057	100,0

W każdej turze badania przeprowadzane były na dwunastu lub trzynastu wylosowanych przejściach granicznych, wyróżnionych ze względu na typ (przejścia kolejowe, drogowe, promowe, lotnicze) i kierunek (granica zachodnia, południowa i wschodnia). Każda z pięciu prób była niezależna. Liczbę badanych na przejściach o małym ruchu turystycznym (zwłaszcza przejścia promowe i lotnicze), celowo zawyżono. Ze względu na to, wyniki badań za cały rok zostały uogólnione na całą zbiorowość przez zastosowanie systemu wag.

Wykaz przejść granicznych, na których przeprowadzano badania:

wschód:	południe:	zachód:	promowe i lotnicze:
1. Terespol	1. Barwinek	1. Świecko	1. Świnoujście
2. Medyka	2. Cieszyn	2. Gubin	2. Warszawa-Okęcie
3. Ogrodniki	3. Kudowa	3. Olszyna	
4. Dorohusk	4. Chyżne	4. Kołbaskowo	
5. Bezledy	5. Zebrzydowice	5. Kostrzyń	
6. Kuźnica	6. Łysa Polana	6. Kunowice	
7. Hrebenne	7. Jakuszyce	7. Zgorzelec	
8. Kukuryki		8. Krajnik	

Problemy metodologiczne doboru próby

Podstawowym problemem doboru próby dla badań ruchu granicznego, jest fakt, iż w chwili przystąpienia do badań nie jest znana wielkość i struktura badanej populacji, w tym wypadku wyjeżdżających za granicę w 1995 roku Polaków. W rezultacie podstawą do określenia próby w 1995 roku były dane GUS o osobowym ruchu granicznym w roku poprzednim.

Dobieranie próby przebiegało w kilku etapach:

- 1/ wybór przejść granicznych - wg wielkości ruchu, na podstawie danych GUS w 1994 roku - wybierając przejścia o największej liczbie przekroczeń granicy, pamiętano również o przejściach kolejowych, lotniczych i morskich. W rezultacie wybrano:

na granicy wschodniej	-	13 przejść, w tym 3 kolejowe,
na granicy południowej	-	18 przejść, w tym 3 kolejowe,
na granicy zachodniej	-	17 przejść, w tym 3 kolejowe,

oraz przejście promowe w Świnoujściu i port lotniczy na Okęciu.
- 2/ przyjęcie założeń co do udziału na poszczególnych typach przejść podróżnych - turystów, spędzających za granicą co najmniej jedną noc. Jak wiadomo, oszacowanie tej wielkości jest najtrudniejszym i najbardziej ryzykownym działem statystyki turystyki. W rezultacie podstawą dla tych oszacowań stały się wyniki z poprzednich badań, oraz seria wskaźników wynikłych z doświadczeń i wiedzy ogólnej.
- 3/ niezależny dobór każdej z pięciu prób (pięć tur badań) - założono udział przejść w Cieszynie, Świecku, Świnoujściu i na Okęciu, w każdej turze obligatoryjnie, pozostałe przejścia były losowane z puli 46 wcześniej wybranych (patrz: pkt. 2), najważniejszych, pod względem wielkości i różnorodności, przejść granicznych w Polsce. W każdej turze badań brało udział 12 lub 13 przejść granicznych, łącznie w całym badaniu ankiety przeprowadzono na 28 przejściach granicznych.
- 4/ wyznaczenie liczby ankiet do przeprowadzenia w kolejnej turze - wg struktury ruchu na granicach - liczba Polaków wyjeżdżających za granicę na więcej niż 1 dzień.

Kontrolną informację, wykorzystaną do skorygowania wyników przez zastosowanie systemu wag, stanowiły dane OBOP o uczestnictwie Polaków w podróżach zagranicznych, w poszczególnych miesiącach i kierunkach.

**2. PODRÓŻE ZAGRANICZNE MIESZKAŃCÓW POLSKI
W 1995 ROKU WG PRZEKROCZEŃ GRANICY**

36,39 mln

W 1995 roku na polskich przejściach granicznych zanotowano 36.387.118 wyjazdów mieszkańców Polski za granicę, co stanowiło wzrost o 6,1% w stosunku do roku poprzedniego.

Ostatnie dziesięciolecie (1986-1995) przyniosło blisko pięciokrotny wzrost liczby zagranicznych wyjazdów Polaków. Największy wzrost liczby podróży zagranicznych nastąpił w latach 1988-1989 (o 9,4 mln) i w latach 1991-1992 (o 8,5 mln). W ciągu trzech ostatnich lat tempo wzrostu ustabilizowało się a roczne przyrosty liczby wyjazdów kształtowały się na poziomie 2,1-2,9 mln. Prognoza na 1996 rok zakłada wzrost liczby zagranicznych podróży Polaków do poziomu 38 mln.

Rys. 1.



Kierunki wyjazdów - generalnie nadal dominuje kierunek zachodni w zagranicznych wyjazdach Polaków, ale następuje renesans kierunku południowego, kierunek na wschód utrzymuje się na poziomie lat ubiegłych systematycznie wzrasta liczba wyjazdów drogą lotniczą. Oto szczegóły:

- Od trzech lat więcej niż połowa wszystkich wyjazdów zagranicznych z Polski odbywa się przez granicę zachodnią, w 1995 roku - 18,6 mln (spadek o 4,6% w stosunku do roku poprzedniego).
- W 1995 roku 39% wszystkich wyjazdów odbyło się przez granicę południową - 14,2 mln (wzrost o 22,7% w stosunku do roku poprzedniego).
- Na granicy wschodniej zanotowano 7,4% wszystkich zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski, co stanowiło 2,7 mln przekroczeń granicy.
- Liczba wyjazdów drogą lotniczą wzrosła w 1995 roku o 19% w stosunku do roku poprzedniego i wyniosła 656 tys., co stanowiło 1,8% wszystkich wyjazdów zagranicznych.
- Wyjazdy drogą morską stanowiły w 1995 roku około pół procenta wszystkich wyjazdów zagranicznych - 197 tys.

Tabela 2. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w latach 1992-1995
wg granic (w mln)

Granica	R o k			
	1992	1993	1994	1995
Zachodnia	12,257	17,272	19,550	18,644
Południowa	14,184	10,990	11,565	14,194
Wschodnia	2,165	2,460	2,437	2,696
Morska	0,175	0,184	0,193	0,197
Lotniska	0,484	0,489	0,551	0,656
Razem	29,265	31,395	34,296	36,387

Źródło: GUS (przekroczenia granicy)

Rys. 2.



Wyjazdy zagraniczne wg typów przejść

Przejściami granicznymi, cieszącymi się największą popularnością wśród mieszkańców Polski, wyjeżdżających w 1995 roku za granicę, były: Cieszyn (4,5 mln przekroczeń) - na granicy południowej, Świecko (3,4 mln przekroczeń), Zgorzelec (3,4 mln przekroczeń) - na granicy zachodniej.

Nadal utrzymywała się tendencja przekraczania granicy głównie na przejściach drogowych (93% wszystkich przekroczeń granicy) co stanowiło w 1995 roku 33,9 mln przekroczeń.

Rys. 3.



Sezonowość wyjazdów

W 1995 roku, podobnie jak w latach poprzednich kulminacja wyjazdów zagranicznych, miała miejsce w Polsce w miesiącach wakacyjnych, czyli w lipcu (3,8 mln wyjazdów) i w sierpniu (4,1 mln wyjazdów).

Najmniej wyjazdów zanotowano w styczniu, kwietniu, listopadzie i co jest pewnym zaskoczeniem - w grudniu (po 2,6 mln wyjazdów). Zazwyczaj ostatni miesiąc w roku odznaczał się wysokim wskaźnikiem liczby wyjazdów.

Nadal utrzymywała się tendencja większej liczby wyjazdów w II połowie roku (19,5 mln wyjazdów), chociaż o przewadze decydowały tutaj głównie lipiec i sierpień.

W 1995 roku najwięcej wyjazdów zanotowano w półroczu trwającym od maja do października (20,3 mln wyjazdów).

Rys. 4.

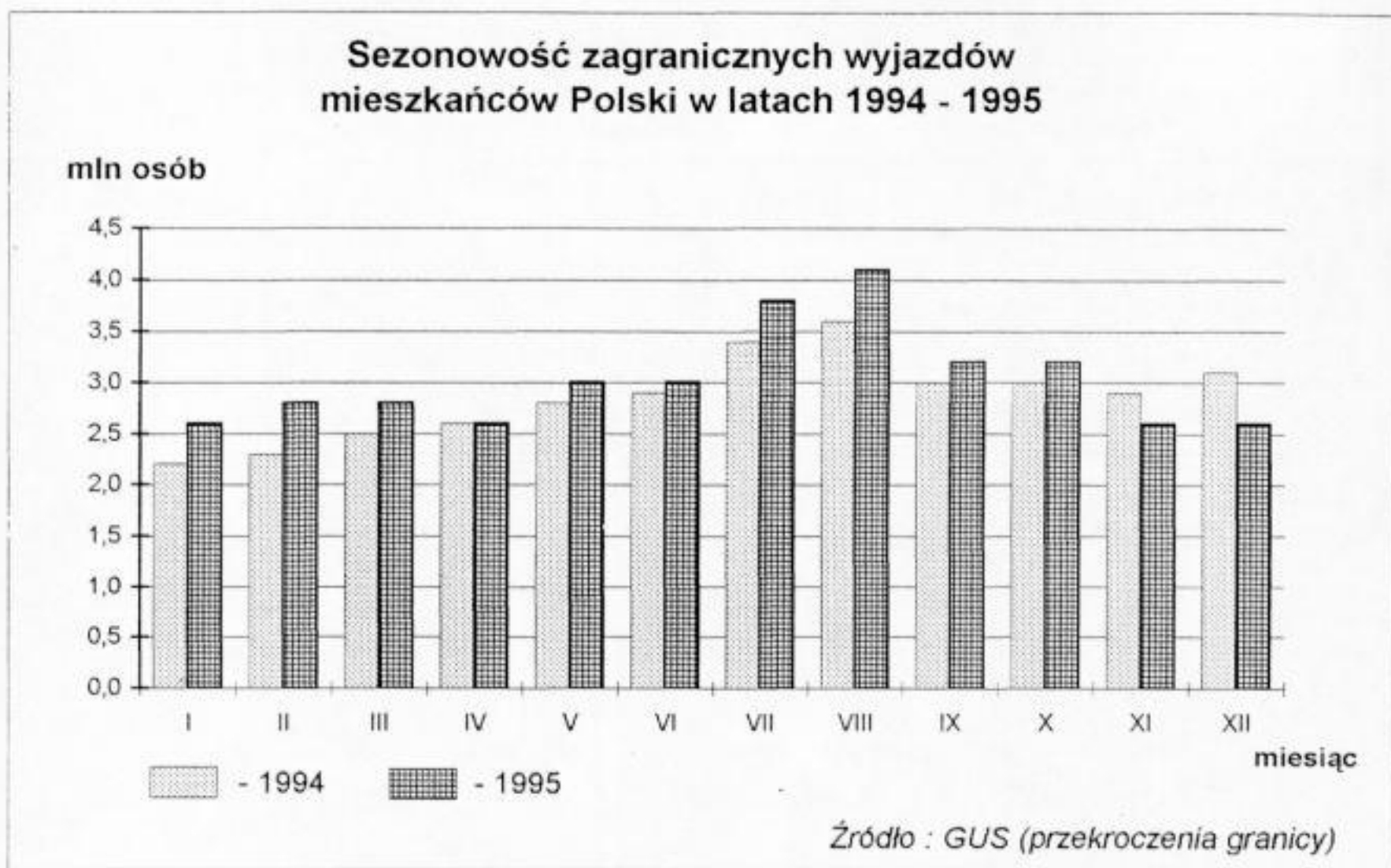


Tabela 3. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w 1995 roku
wg kwartałów (w tys. wyjazdów)

Kwartały	I	II	III	IV	Ogółem
Wyjazdy	8.187,4	8.662,3	11.123,3	8.414,0	36.387,1

Źródło: GUS (przekroczenia granicy).

Tabela 4. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w 1995 roku
wg granic (w tys. wyjazdów)

Granice	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Ogółem
Zachodnia	4.579	4.519	5.246	4.300	18.644
Południowa	2.742	3.281	4.887	3.284	14.194
Wschodnia	718	654	682	642	2.696
Morska	25	44	95	33	197
Lotniska	123	164	213	155	656
Razem	8.187	8.662	11.123	8.414	36.387

Źródło: GUS (przekroczenia granicy)

Tabela 5. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski w 1995 roku
wg typów przejść granicznych (w tys. wyjazdów)

Przejścia	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Ogółem
Drogowe	7.577	8.052	10.410	7.859	33.898
Kolejowe	462	402	405	367	1.636
Lotniska	123	164	213	155	656
Morskie	25	44	95	33	197
Razem	8.187	8.662	11.123	8.414	36.387

Źródło: GUS (przekroczenia granicy)

Wyzjazdy zagraniczne wg krajów

Na polskich przejściach granicznych nie prowadzi się ewidencji wyjazdów pod kątem krajów, do których udają się Polacy przekraczający granicę. Natomiast badania Instytutu Turystyki, prowadzone na próbie odniesionej do wielkości ruchu wyjazdowego z poprzedniego roku, dotyczyły tylko turystów, a nie podróżnych jednodniowych. Dlatego też, określenie liczebności

wyjazdów Polaków do poszczególnych krajów jest możliwe obecnie jedynie na podstawie szacunków, gdyż nawet informacje pochodzące z krajów recepcyjnych mówiące o liczbie odwiedzających je Polaków, zawierają najczęściej dane pochodzące z bazy rejestrowanej. Wydaje się, iż jedynie radykalne zwiększenie liczebności próby, dało by możliwość zastosowania dokładniejszych metod pomiaru.

Tym niemniej w Instytucie Turystyki podejmuje się próby doskonalenia stosowanej metody oszacowań, co w rezultacie ma przynieść lepsze wyniki, ale jednocześnie praktycznie uniemożliwia porównywanie uzyskiwanych danych z danymi z lat ubiegłych jeżeli chodzi o zagraniczne wyjazdy Polaków wg krajów docelowych - powodem są tu głównie różne podstawy oszacowań, jednak wnioskowanie o pewnych generalnych prawidłowościach rynku jest możliwe.

Podstawą do oszacowania danych z 1995 roku były wyniki badań M. Zawadzkiego (Instytut Turystyki), dotyczące aktywności turystycznej mieszkańców Polski w 1995 roku, opierając się na reprezentatywnej, ogólnopolskiej próbie Ośrodka Badań Opinii Publicznej, obejmującej populację w wieku powyżej 15 lat. Według tych danych w wyjazdach zagranicznych z przynajmniej jednym noclegiem uczestniczyło w 1995 roku 11,7% badanej populacji.

Znając liczbę mieszkańców Polski powyżej 15 lat (wg szacunków GUS - 30,2 mln osób), a z badań poziom uczestnictwa w wyjazdach zagranicznych oraz średnią wyjazdów na osobę, doszacowawszy do tego wyjazdy dzieci poniżej 15 roku życia, można szacunkowo z pewnym przybliżeniem przyjąć, iż w 1995 roku mieszkańcy Polski odbyli 8,5 mln zagranicznych podróży turystycznych, z przynajmniej jednym noclegiem, co stanowi prawie jedną czwartą (23,4%) wszystkich zagranicznych wyjazdów.

Oto trzy charakterystyczne grupy krajów, najchętniej odwiedzane przez turystów z Polski:

1. W 1995 roku Polacy nadal wyjeżdżali przede wszystkim do krajów sąsiednich, najczęściej do Niemiec (ok. 16 mln), Czech (ok. 10 mln) i Słowacji (2,6 mln). Przy czym w tej grupie krajów dominowały parogodzinne odwiedzin, realizowane najczęściej w rejonach przygranicznych. Udział wyjazdów turystycznych był tu niewielki i wynosił ok. 10-20%.
2. Na uwagę zasługują też wyjazdy Polaków na wschód, do krajów Wspólnoty Niepodległych Państw, tutaj udział podróży turystycznych wynosił około dwóch trzecich ogólnej liczby wyjeżdżających w tym kierunku. Pierwsze miejsce w rankingu tych krajów, jeżeli chodzi o przyjazdy Polaków zajmowały w 1995 roku - Białoruś (1,22 mln przyjazdów z Polski) i Rosja (0,76 mln).
3. Trzecią wyróżniającą się grupą krajów, do których w 1995 roku chętnie wyjeżdżali Polacy, stanowił blok rozwiniętych krajów Europy Zachodniej, wśród których największe znaczenie miały Francja, Austria i kraje Beneluksu.

Były to prawie w 100% podróże turystyczne, przynajmniej z jednym noclegiem.

Wśród pozostałych krajów europejskich, na uwagę zasługują wyjazdy do Włoch, Danii, krajów Skandynawskich, Wielkiej Brytanii i Hiszpanii.

Nadal utrzymuje się bardzo niski wskaźnik udziału, jeżeli chodzi o wyjazdy do Bułgarii, Rumunii i Turcji (po ok. 0,2%) i niezbyt wysoki, jeżeli chodzi o wyjazdy do Grecji i na Węgry (po ok. 0,5-0,7%).

Wyjazdy poza Europę stanowiły nadal niewielki procent wszystkich podróży Polaków, najliczniejsze były tu podróże do Stanów Zjednoczonych. W naszej próbie znalazły się jedynie pojedyncze osoby wyjeżdżające do takich krajów, jak Indie, Maroko, Japonia, Kuwejt czy Meksyk.

3. CHARAKTERYSTYKA ZAGRANICZNYCH PODRÓŻY TURYSTÓW Z POLSKI W 1995 ROKU	8,5 mln turystów
---	---------------------

3.1. CELE ZAGRANICZNYCH PODRÓŻY	32,4%	wypoczynek
---------------------------------	-------	------------

Typowa turystyka (wypoczynek, wakacje, zwiedzanie innego kraju) stanowiła w 1995 roku podstawową motywację zagranicznych podróży Polaków (48%). Dominacja tego celu utrzymuje się od kilku lat, ale rok 1995 przyniósł u Polaków jeszcze wyraźniejszy wzrost turystycznego zainteresowania innymi krajami (o 10%).

Szczególnie często jeżdżono za granicę wypoczywać (32,4%), wyraźnie natomiast spadło zainteresowanie podejmowaniem za granicą dorywczej pracy (z poziomu ok. 10% w ciągu trzech poprzednich lat, do 5% w 1995 r.). Na nowo wzrosło zainteresowanie odwiedzinami u krewnych i bądź znajomych, mieszkających za granicą (22%) oraz zakupami (21%). Wyjazdy w interesach - nastąpił spadek udziału w porównaniu z rokiem poprzednim.

Tabela 6. Cele zagranicznych podróży turystów z Polski
w latach 1993-1995 (w procentach)

Cel	1993	1994	1995
Wizyta	20,7	16,5	22,4
Wypoczynek	27,4	24,5	32,4
Zwiedzanie	16,4	13,1	15,3
Zakupy	22,0	17,3	20,7
Interesy	19,1	19,2	13,5
Dorywcza praca	10,2	9,9	5,1

Odsetki przewyższają 100% - możliwość wielokrotnego wyboru.

Źródło: badania Instytutu Turystyki.

Rys. 5.



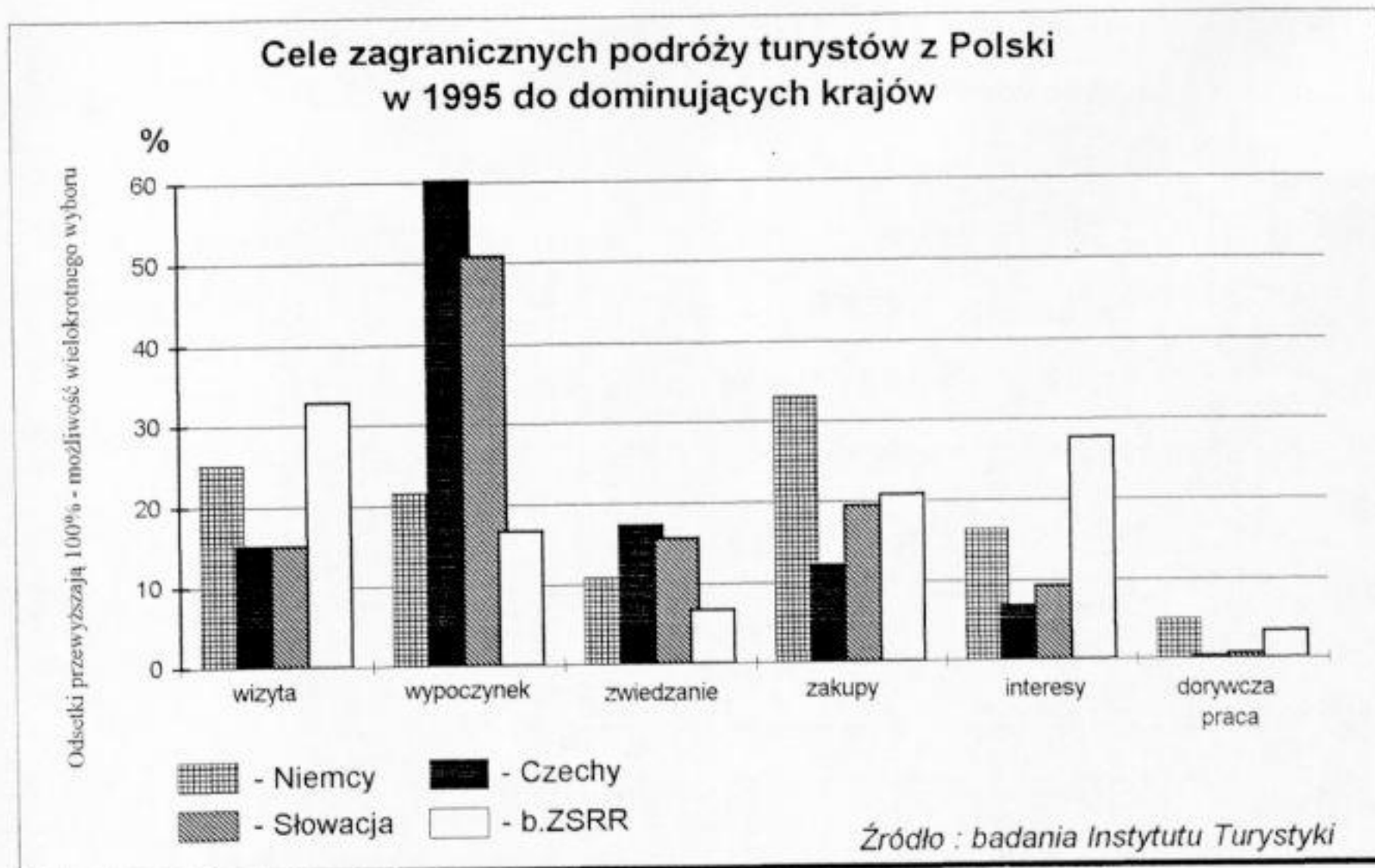
Zróźnicowanie sezonowe

W miesiącach letnich częściej wyjeżdżano, aby zwiedzić inny kraj, a także w celach religijnych i na zakupy, natomiast wyjazdy w interesach, w odwiedziny, na targi i konferencje realizowane były częściej poza sezonem letnim. Na wypoczynek za granicę wyjeżdżano mniej więcej równomiernie przez cały rok.

Zróźnicowanie ze względu na długość pobytu

Cel wyjazdu determinował długość pobytu za granicą. Najdłużej trwały wyjazdy związane z podjęciem za granicą dorywczej pracy (średnio 19,6 nocy), oraz wyjazdy w celach typowo turystycznych (średnio 8,4 nocy). Odwiedziny u rodziny za granicą trwały średnio 7,9 nocy.

Rys. 6.



Zróżnicowanie wg krajów

Główne cele wyjazdów do dominujących krajów:

(Odsetki przewyższają 100% - możliwość wielokrotnego wyboru)

- Niemcy - zakupy (33%, wizyta u krewnych lub znajomych (25%), wypoczynek (22%), interesy (16,4%)
- Czechy - wypoczynek (60%), zwiedzanie (17%), wizyta u krewnych lub znajomych (15%), zakupy (12%)
- Słowacja - wypoczynek (51%), zakupy (19,5%), zwiedzanie i wizyta u krewnych lub znajomych (po 15%)

Kraje WNP - wizyta u krewnych bądź znajomych (33%), interesy (28%),
zakupy (21%), wypoczynek (16,7%)

Francja - zwiedzanie (38,5%), wypoczynek (36,2%), odwiedziny u
- krewnych lub znajomych (15%), religia (13,3%)

Austria - wypoczynek (72,7%), zwiedzanie (20%)

Kraje Beneluksu - wypoczynek (27,5%), zwiedzanie (20%), odwiedziny
u krewnych lub znajomych (19,5%), zakupy (16,6%), interesy
(13%), dorywcza praca (9,2%)

Kraje Skandynawskie - odwiedziny u krewnych lub znajomych (35%),
zakupy (21,6%)

Włochy - wypoczynek (61,6%), zwiedzanie (32%), religia (15%).

Główne cele wyjazdów w poprzednich latach

1991 - wizyta u krewnych lub znajomych, zwiedzanie

1992 - zakupy, wizyta u krewnych lub znajomych, wypoczynek

1993 - wypoczynek, zakupy, interesy

1994 - wypoczynek, interesy

1995 - wypoczynek, wizyta u krewnych lub znajomych, zakupy.

Charakterystyka wyjeżdżających za granicę wg celów

Turystyka (47,7%) - wypoczynek, rozrywka, zwiedzanie - to główny cel wyjazdu zagranicznego zarówno dla ludzi w średnim jak i młodym wieku, najczęściej z wyższym wykształceniem (52,6%), lub średnim (43%), głównie pracujących (74%), ale relatywnie często studiujących (12%). Najrzadziej byli to mieszkańcy województw północnych (9%) i wschodnich (10,4%) naszego kraju, a najczęściej mieszkańcy Warszawy i okolic (22,4%), oraz województw zachodnich (22,3%). W celach typowo turystycznych wyjeżdżali za granicę głównie mieszkańcy dużych miast (66%), a najrzadziej mieszkańcy wsi (5,6%). Środkiem transportu był dla nich głównie samochód

osobowy (71,2%), chociaż rzadziej niż w innych kategoriach wyjazdów i bardzo często, jak na ten środek transportu - autokar (16,8%).

Najczęściej w celach turystycznych wyjeżdżano na 7-14 nocy (40%), średnia długość pobytu wynosiła 8,4 nocy (krócej o 2,6 nocy niż w roku poprzednim). Najczęściej wyjazd taki organizowano samodzielnie (50%) ale też bardzo często korzystano z usług biur podróży (36,5%), czas spędzano najczęściej w miastach (42,6%) i bardzo często na objeździe (31%).

Bazą noclegową tej grupy podróżnych był najczęściej wynajęty pokój lub pensjonat (31,7%), bardzo często camping (27%), oraz hotel (23,3%), który w roku poprzednim zajmował w tej grupie pierwsze miejsce (35% w 1994r.)

Odwiedziny (22,4%) - u krewnych lub znajomych mieszkających za granicą, jak wykazuje obserwacja kilku ostatnich lat przebiegają falowo, wzrost następuje co 2, 3 lata. W 1995 roku w odwiedziny wybrali się równie często młodzi, jak osoby w średnim wieku, najczęściej posiadając średnie wykształcenie (60%), pracujący (60%), ale i relatywnie sporo nie pracujących i nie uczących się (23%), oraz studiujący (13%). Najczęściej byli to mieszkańcy województw zachodnich naszego kraju (22,6%), ale też bardzo często mieszkańcy województw wschodnich (18,4%), a poza tym równie często mieszkańcy pozostałych regionów Polski. Środkiem transportu był dla nich bardzo często samochód osobowy (76,3%). U rodziny lub znajomych przebywano średnio prawie 8 nocy, ale najczęściej od 4 do 6 nocy (38%). Wyjazd był organizowany głównie na zaproszenie krewnych lub znajomych (49%) i indywidualnie (43%). Czas spędzano głównie w miastach (60%), ale też relatywnie często na wsi (21,4%). Zrozumiałe, że wyjeżdżający w tym celu, zatrzymywali się głównie u rodziny lub znajomych (72,5%), czasami korzystano z wynajętego pokoju lub pensjonatu (15%).

Zakupy (20,7%) - w tym celu za granicę wyjeżdżali głównie mężczyźni (74%), były to osoby w wieku od 25 do 44 lat (ponad 60%), ze średnim

wykształceniem (64%), pracujące (67%), ale też sporo nie pracujących (23,3%), mieszkańcy dużych (51%) albo małych (40%) miast, z województw zachodnich (34%), wschodnich (14,7%) i centralnych (14%). Za granicą przebywano dosyć krótko, średnio 5,2 nocy, a najczęściej od 2 do 6 nocy (73,5%). Wyjazd organizowany był indywidualnie (84%), środkiem transportu był przede wszystkim samochód osobowy (84%), a bazą noclegową wynajęty pokój lub pensjonat (43%), mieszkanie rodziny lub znajomych (25,6%), a dosyć często był to po prostu własny samochód osobowy.

Interesy (13,5%) - w tym celu za granicę wyjeżdżali głównie mężczyźni (71%), w wieku 35-44 lata (39%), pracujący (83,5%), z wyższym (49,5%) lub średnim wykształceniem (46%), mieszkańcy dużych miast (66%), z województw zachodnich (34%), Warszawy i centrum kraju (po 18%). Średnia długość pobytu wynosiła 5,2 nocy, a najczęściej od 2 do 6 nocy (68,6%). Wyjazd organizowano zazwyczaj samodzielnie (57%), ale bardzo często organizatorem była instytucja wysyłająca lub zapraszająca (27%). Interesy załatwiano głównie w miastach (79%), bazą noclegową był najczęściej hotel (49%), ewentualnie wynajęty pokój lub pensjonat (27,7%). Środkiem transportu był głównie samochód osobowy (78%), i często samolot (13,3%). Interesy wiodły Polaków głównie do Niemiec (46,4%) krajów WNP (14%), oraz krajów Beneluksu (12,6%).

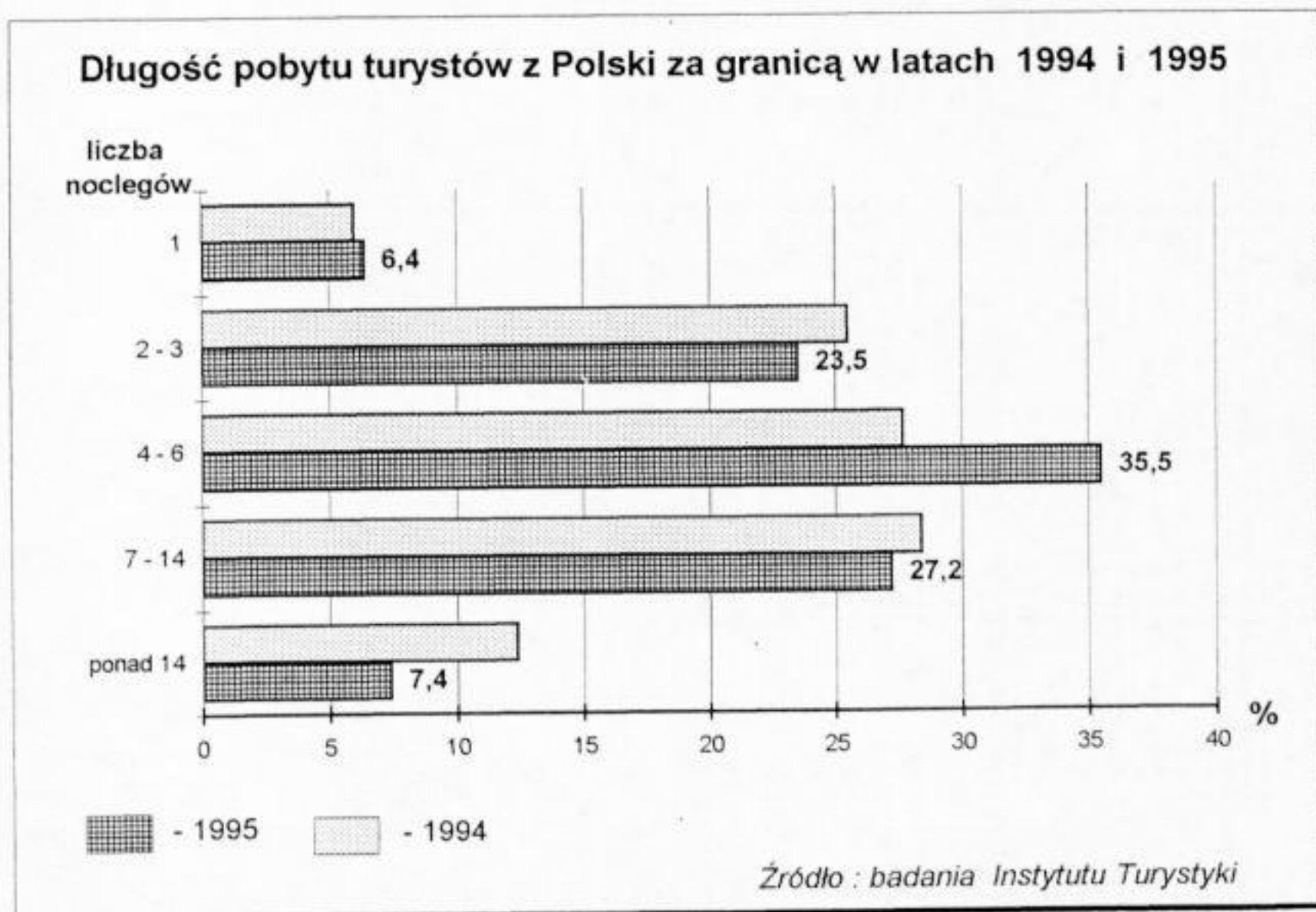
3.2. DŁUGOŚĆ POBYTU ZA GRANICĄ

7,2 nocy

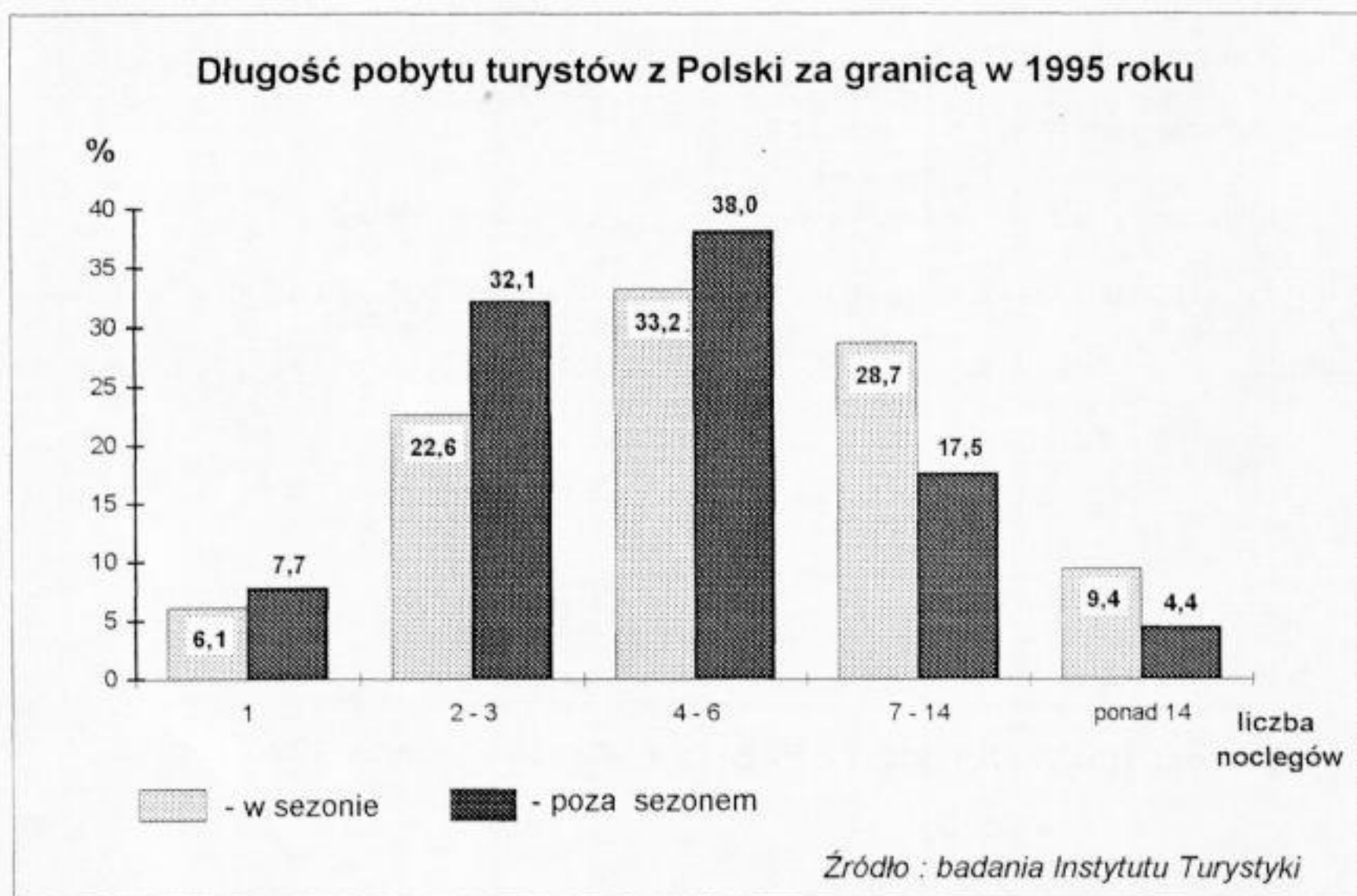
W 1995 roku wyjazdy zagraniczne Polaków z noclegiem, uległy wyraźnemu skróceniu, średnia długość pobytu wynosiła 7,2 nocy (prawie o 4 noce krócej niż w roku poprzednim).

Największy udział w turystycznym ruchu wyjazdowym z Polski miały pobyty trwające od 4 do 6 nocy (35,7%), oraz od 7 do 14 noclegów (27,2%). Średni czas pobytu za granicą w sezonie letnim był dłuższy (8,8 noclegów) od średniego czasu pobytu poza sezonem (6,3 noclegów).

Rys. 7.



Rys. 8.



Zróżnicowanie wg celu pobytu

Najkrócej przebywali za granicą ci, którzy pojechali tam na zakupy, lub w interesach (średnio po 5,2 nocy). Odwiedziny u krewnych zajmowały średnio 7,9 nocy, a wyjazd typowo turystyczny trwał średnio 8,4 nocy. Najdłuższe były pobyty związane z podjęciem dorywczej pracy (średnio 19,6 nocy).

Tabela 7. Długość pobytu za granicą turystów z Polki w 1995 roku
wg celu (w procentach)

Noclegi	Odwiedziny	Turystyka	Zakupy	Praca	Interesy
1	6,2	1,3	12,4	2,4	12,0
2-3	22,5	12,2	38,2	7,8	34,2
4-6	37,9	37,1	35,3	18,8	34,4
7-14	24,5	40,1	11,1	35,1	15,7
ponad 14	8,9	9,3	3,0	35,9	3,7
Razem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Źródło: badania Instytutu Turystyki.

Zróźnicowanie wg krajów

Średni czas pobytu za granicą wiązał się z położeniem danego kraju - im dalej od Polski, tym dłużej tam przebywano.

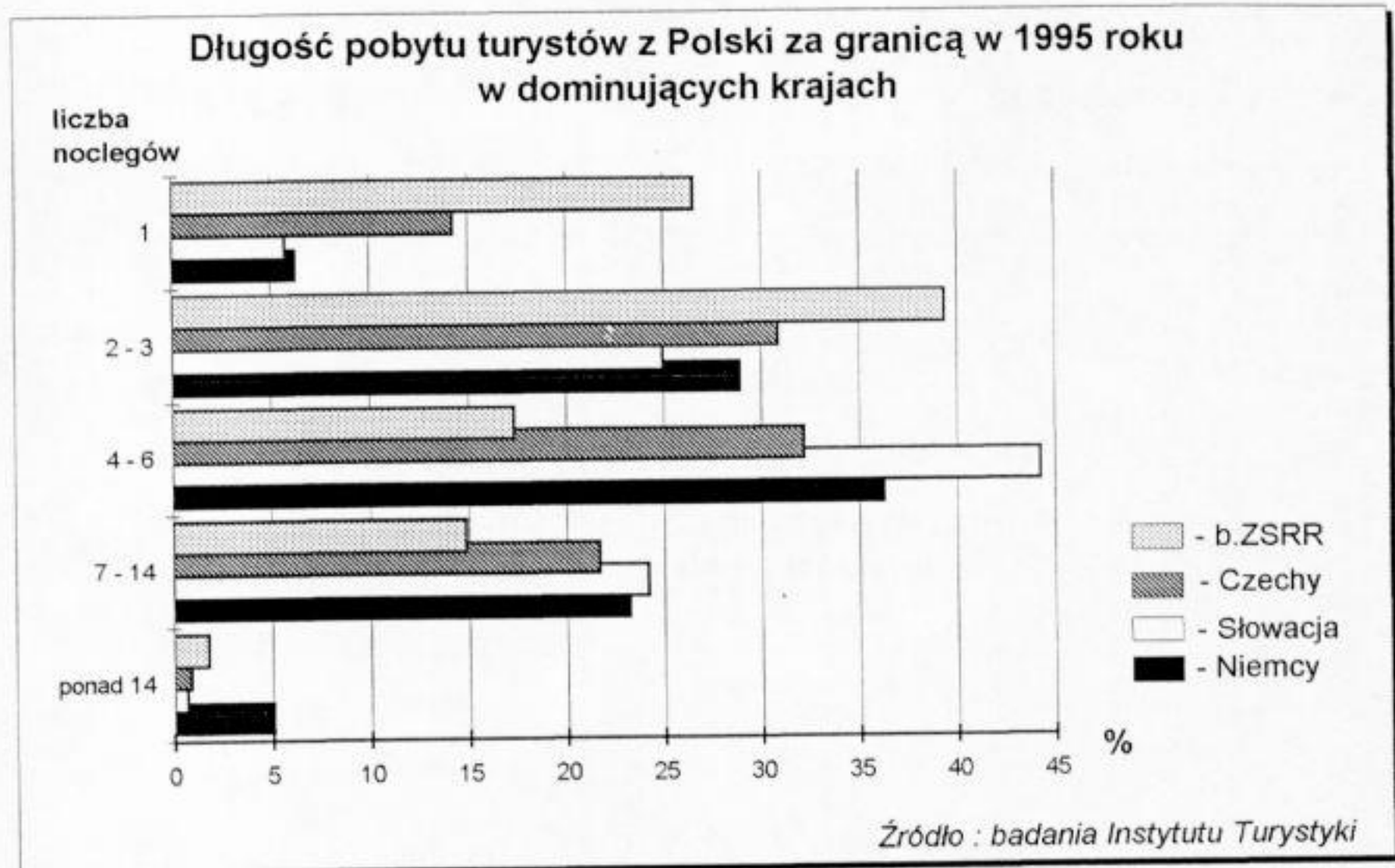
W Niemczech i na Słowacji przebywano najczęściej 4-6 nocy, w krajach WNP 2-3 noce, a w Czechach od 2 do 6 nocy.

Tabela 8. Średni czas pobytu za granicą w latach 1993-1995
wg krajów (noclegi)

Kraj	1993	1994	1995
Ogółem	12,0	10,9	7,2
Niemcy	9,5	9,4	6,3
Czechy	4,5	6,1	5,0
Słowacja		4,6	4,6
Rosja	5,8	6,6	3,9
Białoruś		4,8	
Litwa		4,5	
Ukraina		6,4	
Łotwa		4,5	
Francja	18,0	18,5	9,4
Austria	7,4	8,1	6,8
Holandia	10,0	12,4	8,7
Włochy	18,0	15,8	11,4
Belgia	10,0	16,0	7,9
Szwecja	21,2	21,9	9,4
W. Brytania	11,3	19,5	10,7

Źródło: badania Instytutu Turystyki.

Rys. 9.



3.3. FORMA ORGANIZACYJNA WYJAZDÓW	55,8% indywidualnie
-----------------------------------	---------------------

Turyści z Polski zazwyczaj organizują swój wyjazd za granicę indywidualnie, bez pośredników (56% w 1995 roku), ale na uwagę zasługuje fakt, że jednocześnie z roku na rok rośnie wśród nich zainteresowanie usługami biur podróży (15% korzystających w 1994 roku, 19% w 1995 roku).

Rys. 10.



Zróźnicowanie ze względu na długość pobytu

Wyjazdy organizowane indywidualnie, to przeważnie wyjazdy na 4-6 nocy (35%) lub na 2-3 noce (29%). Podobny rozkład wskaźników reprezentowany

jest w grupie wyjazdów organizowanych przez instytucje. Pobyty dłuższe organizowane były głównie przez biuro podróży, najczęściej z biurem podróży wyjeżdżano na 7-14 nocy (46%), częste też były w tej grupie wyjazdy na 4-6 nocy (34%). Wyjazdy na ponad 14 nocy zrealizowało ok. 10% wszystkich wyjeżdżających z biurem podróży.

Zróźnicowanie sezonowe

W 1995 roku sezon nie miał wpływu na preferowanie jakiejkolwiek formy organizacji wyjazdu. Wszystkie one były realizowane równie często w sezonie jak i poza nim.

Zróźnicowanie wg krajów

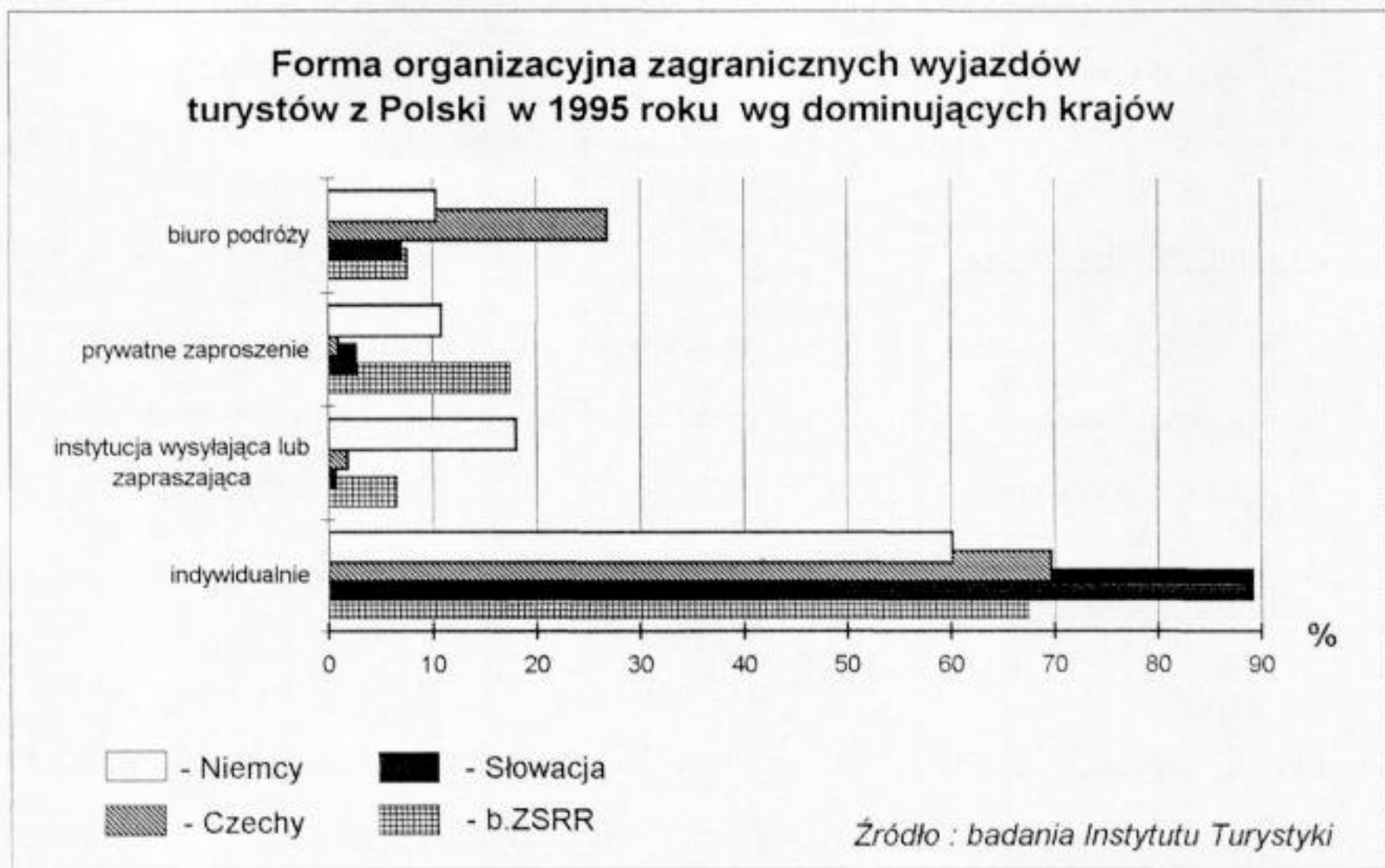
Wyjazdy z przynajmniej jednym noclegiem do naszych sąsiadów, były organizowane w ogromnej większości indywidualnie. Na przykład wyjazdy na Słowację to prawie w 90% wyjazdy samodzielnie organizowane, a podróże do krajów WNP i do Czech prawie w 70%. Niemcy odwiedziło indywidualnie 60% wszystkich tam wyjeżdżających. Wyjazdy do innych krajów Europy zachodniej rzadziej były organizowane w ten sposób, np. do Francji indywidualnie wyjechało jedynie 31%.

Do krajów Europy zachodniej podróżowano głównie z biurem podróży. Ta forma organizacji wyjazdu była bardzo częsta jeżeli chodzi o wyjazdy do Austrii (47,6% wszystkich wyjazdów do tego kraju), Włoch (46,5%), Francji (39,6%), krajów Beneluksu (23,2%). Wśród naszych sąsiadów z biurem podróży najczęściej wyjeżdżano do Czech (27%).

Wyjazdy na prywatne zaproszenie, realizowane były dosyć często do krajów skandynawskich (27% - wszystkich tam wyjeżdżających), do krajów Beneluksu (22%) do krajów WNP (17,5%).

Wyjazdy organizowane przez różnego typu instytucje były realizowane relatywnie często do Niemiec (18% wszystkich tam wyjeżdżających).

Rys. 11.



Zróźnicowanie wg celu pobytu

Wyjazdy indywidualne to głównie wyjazdy po zakupy (31%), na wypoczynek (30%) i z wizytą (17%).

Wyjazdy organizowane z biurem podróży to przede wszystkim wyjazdy w celach typowo turystycznych (60% na wypoczynek, a 30% - zwiedzanie). Relatywnie często jeżdżono też z biurem podróży w celach religijnych (7,6%).

Wyjazdy na zaproszenie krewnych lub znajomych były realizowane oczywiście głównie w celu ich odwiedzenia (70%), ale też w celu wypoczęcia (18%) i poczynienia zakupów (10%).

Wyjazdy organizowane przez instytucje to głównie wyjazdy na targi, wystawy i konferencje (29,5%) w interesach (29%), lub w innych celach służbowych (15,5%), ale też dosyć często w celach typowo turystycznych (24,4%).

Zmiany w porównaniu z rokiem 1994

Rok 1995 przyniósł wyraźne zmiany w formach organizacji podróży zagranicznych przez turystów z Polski. Nastąpił wyraźny wzrost udziału osób wyjeżdżających za granicę za pośrednictwem biura podróży (wzrost o 3,7%), oraz osób wyjeżdżających na prywatne zaproszenie (wzrost o 2,7%), spadł natomiast udział wyjeżdżających na zaproszenie instytucji (spadek o 5,3%). Wyjazdy organizowane indywidualnie utrzymały się na poziomie z lat ubiegłych.

Tabela 9. Forma organizacyjna zagranicznych podróży turystów z Polski w latach 1993-1997 (w procentach)

Organizator	1993	1994	1995
Biuro podróży	14,5	15,4	19,1
Prywatne zaproszenie	13,3	13,1	15,8
Instytucja wysyłająca lub zapraszająca	12,9	14,2	8,9
Indywidualnie	57,5	56,6	55,8
brak danych	1,8	0,7	0,4
Razem	100,0	100,0	100,0

Źródło: badania Instytutu Turystyki.

3.4. WYJAZDY ZORGANIZOWANE PRZECZ BIURA PODRÓŻY	19,1%
---	-------

Początek lat 90-tych przyniósł znaczny spadek udziału osób wyjeżdżających za granicę za pośrednictwem biura podróży. Dopiero w 1994 roku nastąpił niewielki wzrost udziału tej formy wyjazdu. Wyraźny wzrost udziału wyjazdów zorganizowanych przez biura podróży nastąpił w 1995 roku (z 15,4% w 1994 r., do 19,1% w 1995 r.). Przy czym wyjazdy wycieczkowe z biurem stanowiły 11,4%, a wyjazdy z częściowym udziałem biura (biuro jako noclegodawca albo przewoźnik) stanowiły 7,7%.

Zróźnicowanie ze względu na cechy demograficzne wyjeżdżających

Wyjazdy z biurem podróży wybierały relatywnie często kobiety - 44,2% (w wyjazdach ogółem było ich tylko 36,5%). Były to również często osoby młode, jak i osoby dojrzałe (najczęściej od 24 do 54 roku życia - 72,6%). Przy czym wyjazdy wycieczkowe wybierały relatywnie często osoby starsze. Przeważały osoby wykształcone (z wyższym wykształceniem - ponad 50%, ze średnim - 44,3%), pracujące (71,3%), mieszkające w dużych miastach (67%), głównie z Warszawy (28%), z województw zachodnich (22%) naszego kraju.

Zróźnicowanie ze względu na środek transportu

Wyjazdy za pośrednictwem biura podróży to relatywnie często podróże autokarem (38,3%, a dla wyjazdów ogółem - 8,2%) i relatywnie rzadko samochód osobowy (48,2%, a dla wyjazdów ogółem - 75,5%). Wyjazdy wycieczkowe to głównie wyjazdy autokarem, a wyjazdy indywidualne z biurem, to głównie wyjazdy własnym samochodem osobowym.

Zróźnicowanie wg celu

Głównym celem tych wyjazdów był wypoczynek (60,1%), i poznanie

nowych miejsc (29,9%), a na trzecim miejscu cele religijne (7,6%). Jeżdżąc za granicę po zakupy, coraz rzadziej turyści z Polski korzystają z usług biura (10% w 1994 r., 6,5% w 1995 r.).

Zróźnicowanie wg bazy

W 1995 roku bazą noclegową były najczęściej hotele (32,8%), chociaż było tak o wiele rzadziej niż w roku poprzednim (53,5%), wydaje się, iż różnica ta wynika m.in. z bogatszej oferty, z większej możliwości wyboru bazy. z konkurencyjności jej cen. Wynajęty pokój, lub pensjonat to prawie równie często jak hotel, baza noclegowa turystów z Polski za granicą. Również na campingach zagranicznych w 1995 roku nie brakowało naszych rodaków (26,5%).

Zróźnicowanie wg sposobu spędzania czasu

Wyjazdy za pośrednictwem biura podróży, to głównie wyjazdy objazdowe (36,4%, dla wyjazdów ogółem - 16,9%), a relatywnie rzadko pobyty w mieście (37,3%, dla wyjazdów ogółem - 58,3%). Pobyty nad morzem (5,2%), w górach (7,4%), w kontakcie z przyrodą (4,1%), były częściej realizowane, właśnie za pośrednictwem biura podróży, niż przy każdej innej formie organizacji wyjazdu.

Zróźnicowanie ze względu na długość pobytu

Wyjazdy z biurem podróży to wyjazdy średnio na 8,5 nocy. Najczęściej jednak trwały one od 7 do 14 nocy (46%), lub 4 do 6 nocy (34%). Wyjazdy dłuższe na więcej niż 14 nocy były wybierane przez prawie 10% wszystkich korzystających z usług biura podróży.

Zróźnicowanie wg krajów

Za pośrednictwem biura podróży wyjeżdżano w 1995 roku z Polski, głównie do krajów Europy zachodniej (Niemcy, Austria, Beneluks) i

południowej także do Czech i Słowacji, rzadko do krajów WNP i do krajów skandynawskich.

Zmiany w porównaniu z 1994 rokiem

Znaczny wzrost udziału wyjazdów organizowanych za pośrednictwem biur podróży. Rzadziej niż w roku poprzednim bazą dla tych wyjazdów był hotel.

Tabela 10. Turyści z Polski wyjeżdżający za granicę w 1995 roku
za pośrednictwem biura podróży (w procentach)

Płeć	
kobiety	44,2
mężczyźni	55,5
brak danych	0,3
Wiek	
do 24 lat	17,5
25 - 34 lata	24,8
35 - 44 lata	26,0
45 - 54 lata	21,8
powyżej 54 lat	9,9
Wykształcenie	
wyższe	50,1
średnie	44,3
podstawowe	5,3
brak danych	0,3
Stan zawodowy	
pracuje	71,3
uczy się	4,2
studiuje	10,4
nie uczy się, nie pracuje	13,7
brak danych	0,4
Mieszka w:	
dużym mieście	67,0
małym mieście	25,4
na wsi	7,3
brak danych	0,3
Odsetki w poszczególnych kategoriach sumują się do 100,0	

Źródło: badania Instytutu Turystyki.

Tabela 11. Struktura zagranicznych wyjazdów turystów z Polski
w 1995 roku, zorganizowanych za pośrednictwem
biura podróży (w procentach)

Cel wyjazdu	
wizyta	6,9
wypoczynek	60,1
zwiedzanie	29,9
miejsce pochodzenia	1,5
religia	7,6
zakupy	6,5
dorywcza praca	1,9
interesy	5,6
hobby	3,6
inne	4,4
Noclegi	
1 noc	0,6
2 - 3 noce	9,6
4 - 6 nocy	34,0
7 - 14 nocy	45,9
ponad 14 nocy	9,9
Sposób spędzania czasu	
w mieście	37,3
nad morzem	5,2
w górach	7,4
w kontakcie z przyrodą	4,1
objazd, wędrówka	36,4
inne	3,0
brak danych	6,6

c.d. tabeli 11.

Baza	
hotel	32,8
camping	26,5
pokój, pensjonat	31,7
u rodziny/znajomych	5,2
inne	1,2
brak danych	2,6
Środek transportu	
samolot	8,8
samochód osobowy	48,2
ciężarówka	0,0
pociąg	0,6
prom	3,8
autokar	38,3
pieszo/rower	0,1
brak danych	0,2
Kraj docelowy	
Niemcy	15,5
Kraje b. ZSRR	3,3
Czechy i Słowacja	12,7
Węgry	0,6
Austria	14,7
Skandynawia	2,7
południowo-europejskie	12,8
zachodnio-europejskie	21,7
poza-europejskie	1,6
Benelux	13,7
pozostałe	0,7
Sezon	
poza sezonem	63,3
w sezonie letnim	36,7
Odsetki w kategorii - "Cel wyjazdu" - nie sumują się do 100,0 - możliwość wielokrotnego wyboru. W innych kategoriach sumują się do 100,0	

Źródło: badania Instytutu Turystyki.

3.5. WYKORZYSTYWANA BAZA NOCLEGOWA	29%	kwatery prywatne, pensjonat
------------------------------------	-----	--------------------------------

W 1995 roku turyści z Polski, przebywając za granicą nocowali głównie w kwaterach prywatnych i pensjonatach (29%), oraz prawie tak samo często korzystali z gościny u rodziny lub znajomych tam mieszkających (28,2%). W obiektach typu hotelowego zatrzymywano się rzadziej niż w roku poprzednim (22,4% w 1995 r., 31% w 1994 r.). Camping wybierało 14,4% badanych.

Rys. 12.



Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu

Średnia długość pobytu turystów z Polski zasadniczo nie zależała od bazy noclegowej, za wyjątkiem bazy hotelowej, gdzie przebywano krócej (średnio 5,8 nocy), niż w innych rodzajach bazy (średnio ponad 7 nocy).

W hotelach zatrzymywano się równie często na 2-3 noce, jak i na 4-6 nocy, czy na 7-14 nocy (po 28-30%), jednak do rzadkości należały pobyty na dłużej niż 14 nocy (3,6%).

Pobyt na campingu trwał najczęściej 4-6 nocy (37%) lub 7-14 nocy (36%).

Z kwatery prywatnej lub miejsca w pensjonacie korzystano najczęściej przez 4-6 nocy (40%), podobnie zresztą jak z mieszkania u rodziny lub znajomych (37%).

Zróżnicowanie sezonowe

Noclegi na campingach i polu namiotowym wybierano częściej oczywiście w miesiącach letnich (19% w sezonie letnim, 12% poza sezonem). Również latem częściej zamieszkiwano w czasie wyjazdu zagranicznego u rodziny lub znajomych, niż w innych porach roku.

Zróżnicowanie wg krajów

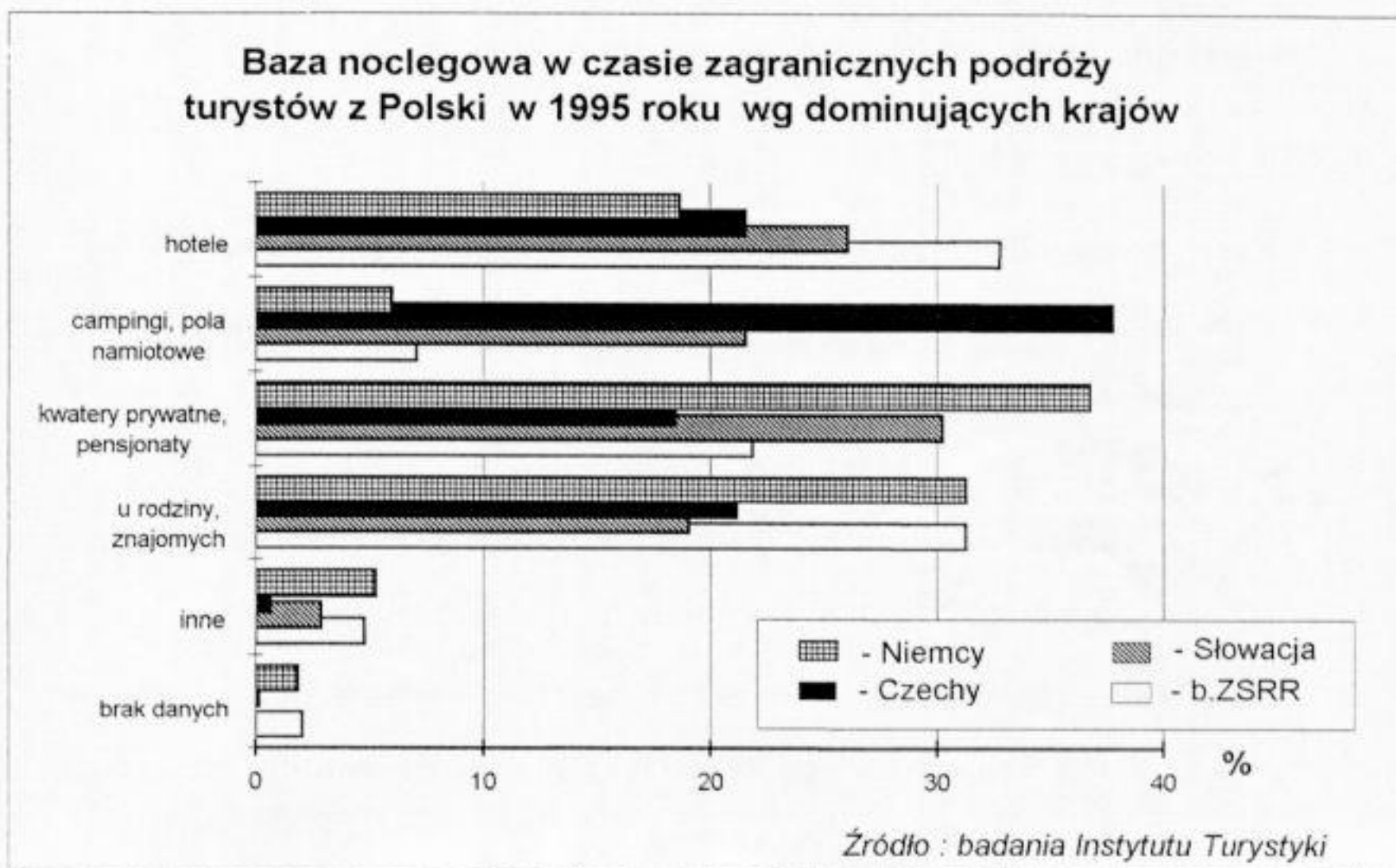
Kraj, który odwiedzano determinował rodzaj wybranej przez turystów bazy. Oto preferowane przez Polaków w 1995 roku rodzaje bazy noclegowej w wybranych krajach:

Niemcy - przede wszystkim wynajęty pokój lub pensjonat (37%), ewentualnie korzystano z gościnności rodziny lub znajomych (31%), hotel wybierało 19% badanych.

kraje WNP - prawie równie często hotel, jak i mieszkanie u rodziny lub znajomych (po ok. 32%), następnie kwatery prywatna lub pensjonat (22%).

- Czechy - przede wszystkim camping (38%) i równie często hotel lub mieszkanie u rodziny lub znajomych (po 21%).
- Słowacja - kwatera prywatna (30%), hotel (26%), camping (21%), mieszkanie u rodziny lub u znajomych (19%).
- Francja - wynajęty pokój lub pensjonat (30%), ewentualnie hotel (28%), następnie mieszkanie u rodziny lub u znajomych (18,6%), albo camping (15,5%).
- Austria - dominował camping (42,6%), następnie był hotel (31,6%) i wynajęty pokój lub pensjonat (14,7%).
- Kraje Beneluksu - wynajęty pokój lub pensjonat (36%), na drugim miejscu mieszkanie u rodziny lub znajomych (29%), a następnie hotel (19,6%).
- Włochy - to przede wszystkim noclegi na campingu (40,5%), a następnie w hotelu (26%), lub wynajętym pokoju lub pensjonacie (14,6%).

Rys. 13.



Zróżnicowanie wg celu

Biznesowe i turystyczne cele wyjazdów, przysparzały klientów zagranicznym hotelom, a wyjazdy w celu odwiedzenia krewnych lub znajomych przeciwnie, ta kategoria turystów z Polski zatrzymywała się u osób prywatnych.

Zmiany w porównaniu z rokiem 1994

Rok 1995 przyniósł istotne zmiany w porównaniu z rokiem poprzednim - rzadziej zatrzymywano się w hotelach (spadek o 8,6%). Wzrosło natomiast znaczenie bazy obiegowo uznawanej za tańszą, a mianowicie kwater prywatnych i pensjonatów (o 6%), mieszkania u rodziny lub znajomych (o 7%), campingów (o 5%).

3.6. SPOSOBY SPĘDZANIA CZASU ZA GRANICĄ 58,3% w miastach

Od lat turystyka wyjazdowa z Polski, to przede wszystkim turystyka miejska, podobnie było i w 1995 roku - blisko 60% turystów z naszego kraju spędzało swój czas za granicą na pobycie w mieście. Objazd i wędrowkę wybrało natomiast blisko 17% badanych. Na trzecim miejscu znalazły się pobyty na wsi (8%). Wyjazdy w góry, nad morze, na łono przyrody były rzadsze (po kilka procent udziału).

Rys. 14.



Zróżnicowanie sezonowe

W sezonie letnim częściej spędzano czas za granicą na wypoczynku nad morzem (5,1%), a nieco rzadziej niż w innych miesiącach roku na pobycie w miastach (53%). Natomiast pora roku nie miała wpływu na wyjazdy objazdowe, pobyt na wsi, w górach i na łonie przyrody.

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu

Pobyt za granicą w kontakcie z naturą (nad morzem, w górach, na wsi), trwał średnio 7,8 nocy, podobnie jak wyjazd objazdowy (średnio 7,7 nocy). Pobyt w mieście bywał krótszy (średnio 6,2 nocy).

Zróżnicowanie wg krajów

Pobyt w miastach dominował najczęściej w czasie wyjazdów turystów z Polski do Niemiec (67%), do krajów byłego ZSRR (64%), do krajów skandynawskich (58%) i Czech (58%), najrzadziej natomiast przebywano w miastach we Włoszech (24%), Austrii (36%) i Francji (41%).

Wyjazdy objazdowe realizowano najczęściej we Włoszech (48%), Austrii (39%) i Francji (33%), a najrzadziej w b. ZSRR (8%). Pobyt w górach to przede wszystkim pobyt w Austrii (22%), oraz w Słowacji (15%).

Relatywnie często przebywano na wsi w b. ZSRR (13%) oraz w krajach skandynawskich (10,5%).

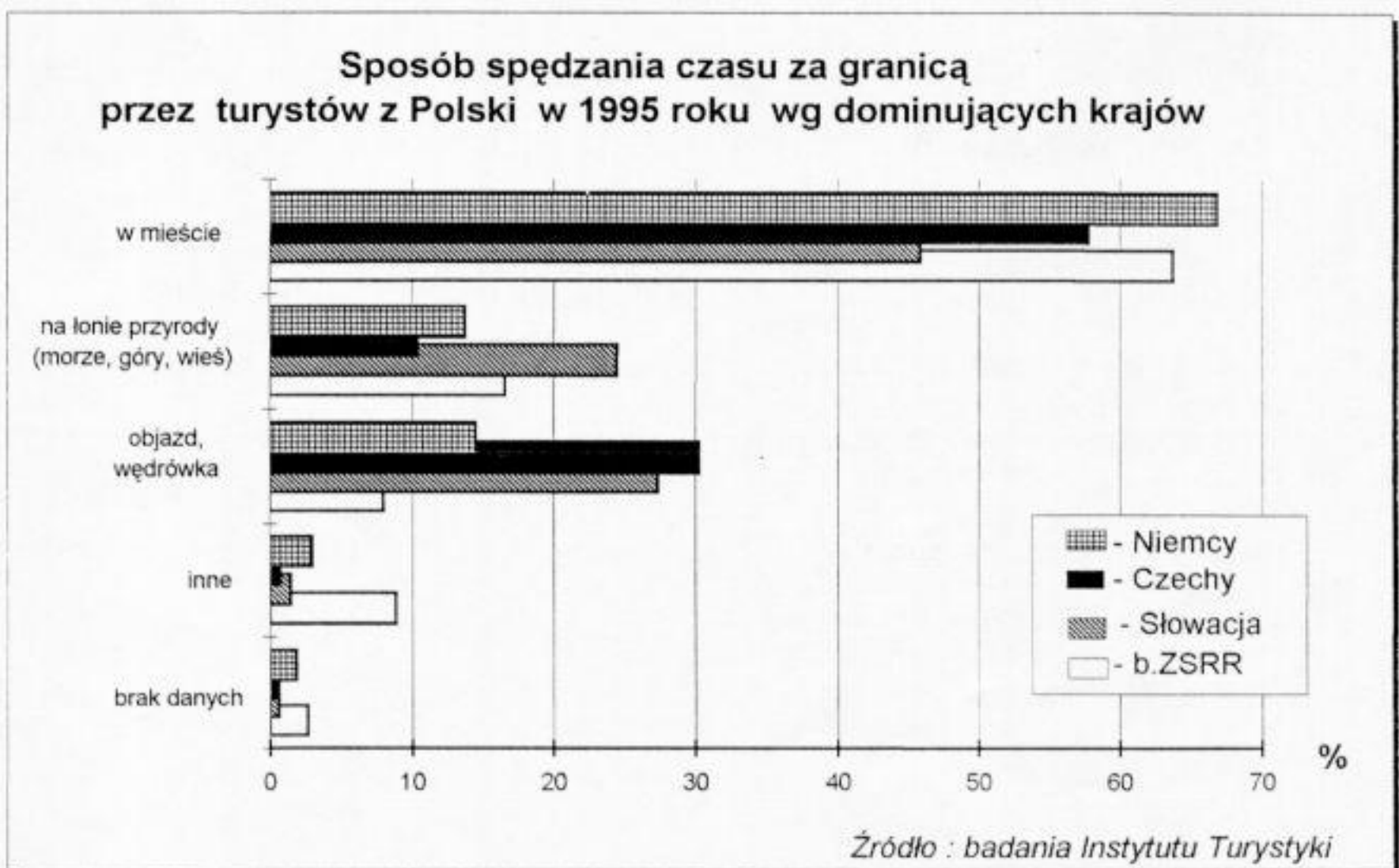
Zróźnicowanie wg celu

Pobyt za granicą w miastach wiązał się z wyjazdem na zakupy (26,6%), i odwiedzinami u krewnych lub znajomych (23%). Pobyt w górach, nad morzem, na wsi i na łonie przyrody wiązał się z wypoczynkowym charakterem wyjazdu (57,4%). Objazd i wędrówka, to był także wypoczynek (52%), a również chęć poznania innego kraju (36,2%).

Zmiany w porównaniu z rokiem 1994

Wzrósł nieco odsetek pobytów w miastach (o 3%), a zmalał odsetek pobytów nad morzem i w górach.

Rys. 15.



3.7. ZAGRANICZNE PODRÓŻE WG DOMINUJĄCYCH KRAJÓW

NIEMCY

- W 1995 roku blisko co drugi zagraniczny wyjazd z Polski miał za cel Niemcy (45,3%), a dominacja tego rynku utrzymuje się od lat. Ogromną większość tych wyjazdów (ok. 90%) stanowiły odwiedziny jednodniowe, odbywające się najczęściej w pasie przygranicznym i związane były z odbywanymi się tam zakupami. Wyjazdy turystyczne, z przynajmniej jednym noclegiem, wyniosły według szacunków Instytutu Turystyki ok. 1,65 mln.
- Celem wyjazdów do Niemiec, z przynajmniej jednym noclegiem były głównie zakupy (33%), następnie wizyta u krewnych lub znajomych (25,2%), wypoczynek (21,6%), oraz interesy (16,4%).
- Długość pobytu wynosiła średnio 6,3 nocy (o 3 noce krócej niż w roku 1994), w Niemczech przebywano krócej niż w innych krajach Europy Zachodniej, a pobyty tam trwały najczęściej po 4-6 nocy (36,3%) lub 2-3 noce (29%).
- Organizacja wyjazdu była głównie indywidualna (60%), chociaż w 1995 roku wzrósł znacznie (o 7%) w porównaniu z rokiem poprzednim udział wyjazdów zorganizowanych przez biuro podróży i wynosił 10,4%. Wyjazdy na zaproszenie krewnych lub znajomych stanowiło 18%.
- Bazą noclegową był głównie wynajęty pokój lub pensjonat (36,8%), oraz mieszkanie rodziny lub znajomych (31,9%). Na hotel zdecydowało się 18,7% wyjeżdżających do tego kraju (spadek o 2,3% w stosunku do roku poprzedniego).
- Czas spędzono głównie w mieście (67%), czasami na objeździe - 14,5% (wzrost o 2,5%).

Środek transportu to aż w 91,3% samochód osobowy.

Wyjeżdżający do Niemiec to głównie mieszkańcy województw zachodnich i Śląska, mieszkańcy dużych miast (59%), głównie mężczyźni (67,3%), ludzie młodzi głównie w wieku do 34 lat (45,6%), ze średnim wykształceniem (61%), pracujący (66%), ale często też nie pracujący i nie uczący się (20,8%).

· Niemcy były też najczęściej odwiedzane jako drugi kraj, który wizytowano w czasie zagranicznego wyjazdu, co wiąże się z tranzytem przez Niemcy do innych państw Europy zachodniej.

CZECHY

· W 1995 roku około 27% wszystkich wyjeżdżających za granicę mieszkańców Polski, odwiedziło Czechy (ok. 10 mln), szacuje się, że z tego około 10% stanowili turyści, spędzający tam przynajmniej jedną noc (1 mln).

· Celem wyjazdów do Czech, z przynajmniej jednym noclegiem był przede wszystkim wypoczynek (60%), zwiedzanie (17%), wizyta u krewnych lub znajomych (15%) i zakupy (12%). Odsetek wypoczywających w Czechach w 1995 roku wzrósł aż o 14,5%, w porównaniu z rokiem poprzednim.

· Długość pobytu wynosiła średnio 5 nocy, czyli w Czechach przebywano zazwyczaj dosyć krótko, najczęściej od 4 do 6 nocy (44%), pobyty trwające 7-14 nocy były tak samo częste jak pobyty trwające 2-3 noce (po 25%).

· Organizacja wyjazdu - w 1995 roku, wyjeżdżający do Czech z przynajmniej jednym noclegiem organizowali swój wyjazd głównie samodzielnie (70%), co stanowiło wzrost aż o 17% w stosunku do roku poprzedniego. Nastąpił też dalszy niewielki wzrost wyjazdów organizowanych przez biura podróży (27% w 1995 r., 25% w 1994 r.), kosztem wyjazdów do krewnych lub znajomych.

Baza noclegowa wyjeżdżających do Czech w 1995 roku był przede wszystkim camping - 37,8% (wzrost aż o 20% w stosunku do roku poprzedniego). Nastąpił natomiast spadek udziału nocujących w hotelach (z 43% w 1994 r., do 21,6% w 1995 r.).

Czas spędzany w Czechach stosunkowo często na objeździe (29,4%), ale najczęściej w miastach (57,8%), a stosunkowo rzadko, zważywszy specyfikę tego kraju, w górach (4%).

Środkiem transportu, który dominował w podróży do Czech był samochód osobowy (70%) i dosyć często autokar (24%), chociaż tym ostatnim podróżowano o 7% rzadziej niż w roku poprzednim.

Wyjeżdżający do Czech - to głównie mieszkańcy Śląska i województw południowych i zachodnich naszego kraju, mieszkańcy dużych miast (69%), głównie ludzie w średnim wieku (od 35 do 54 roku życia - 60%), zaskakująco często z wyższym wykształceniem (76,3%), pracujący (90%).

SŁOWACJA

W roku 1995 około 7% wszystkich wyjeżdżających za granicę mieszkańców Polski odwiedziło Słowację (ok. 2,6 mln), z tego szacunkowo około 20% stanowili turyści, spędzający tam przynajmniej jedną noc (ok. 600 tys.).

Celem wyjazdu do Słowacji był, podobnie jak w roku ubiegłym, głównie wypoczynek (51%), następnie zakupy (19,5%) i wizyta u krewnych lub znajomych oraz zwiedzanie (po 15%).

Długość pobytu wynosiła średnio 4,6 nocy, czyli wyjazdy do Słowacji to głównie krótkie wyjazdy na kilka nocy, najczęściej na 4-6 nocy (32%), lub na 2-3 noce (31%).

Organizacja wyjazdu była głównie indywidualna (89,2%), z biurem podróży wyjechało 7,1% (spadek o połowę w porównaniu z rokiem poprzednim), dużo mniej niż w wyjazdach do Czech.

Baza noclegowa była dosyć zróżnicowana, najczęściej była to kwatera prywatna lub pokój w pensjonacie (30%), relatywnie często hotel (26%), lub camping (21,6%), ewentualnie mieszkanie u rodziny lub znajomych (19%).

Czas spędzano głównie w miastach (46%), często na objeździe i wędrowce - 27,4% (wzrost o 9,4% w porównaniu z rokiem poprzednim), oraz na pobycie w górach (15,3%).

Środkiem transportu w podróży do Słowacji był głównie samochód osobowy (83%), którego dominacja jako środka transportu stale rośnie, oraz autokar (10,2%), którego udział zmalał o blisko 12% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Wyjeżdżający do Słowacji - to głównie mieszkańcy województw południowych, zarówno ludzie młodzi jak i starsi, mieszkańcy dużych miast (61%), pracujący (82%), sporo studiujących (12%) i osób z wyższym wykształceniem (57,2%).

KRAJE WSPÓLNOTY NIEPODLEGŁYCH PAŃSTW

W 1995 roku około 7,4% wszystkich wyjazdów z Polski za granicę odbywało się w kierunku na wschód i miało za cel kraje WNP (2,7 mln), z tego najwięcej wyjazdów zanotowano do Białorusi (1,22 mln), do Rosji (760 tys.), Ukrainy (450 tys.), oraz Litwy (260 tys.). Szacuje się, iż około 2/3 wszystkich wyjazdów do tych krajów stanowiły wyjazdy turystyczne z przynajmniej jednym noclegiem (ok. 1,8 mln).

- Cele wyjazdów na wschód, to przede wszystkim odwiedziny u krewnych lub znajomych (33%), załatwianie interesów (28%), robienie zakupów (21%) i wypoczynek (16,7%). W porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły udziały załatwiania interesów (o 12%), oraz wypoczynku (o 5%).
- Długość pobytu wynosiła średnio 3,9 nocy i uległa skróceniu średnio o 1,6 nocy, najczęściej przebywano tam od 2 do 3 nocy (39,4%), ewentualnie 1 noc (26,6%).
- Organizacja wyjazdu była najczęściej indywidualna (67,5%), często wyjeżdżano na zaproszenie krewnych lub znajomych (17,5%). Spadł odsetek wyjazdów organizowanych przez biura podróży (22% w 1994 r., 7,7% w 1995 r.).
- Bazą noclegową był zaskakująco często hotel (33%), oprócz tego mieszkanie rodziny lub znajomych - 31,3% (wzrost w stosunku rocznym o prawie 10%), kwatera prywatna lub pensjonat (22%).
- Czas spędzano głównie w miastach (63,8%), lub na wsi (13%), bardzo rzadko na objeździe (8%).
- Środkiem transportu był często samochód osobowy (65,6%), o wiele częściej (o ponad 12%) niż w roku poprzednim - pociąg (19,4%) i o wiele rzadziej autokar (6,6%).
- Wyjeżdżający na wschód - to głównie mieszkańcy województw wschodnich (47%), w 46% mieszkańcy dużych i aż w 40% mieszkańcy małych miast, częściej mężczyźni (64%), niż kobiety, głównie osoby między 35 a 44 rokiem życia (37,6%), głównie ze średnim wykształceniem (65,7%), pracujący (72,2%), ale też relatywnie często nie pracujący i nie uczący się (21%).

FRANCJA

- Szacuje się, że w 1995 roku Francję odwiedziło około 850 tys. Polaków. Były to prawie w 100% wyjazdy turystyczne, z przynajmniej jednym noclegiem.
- Celem wyjazdu do Francji - była przede wszystkim typowa turystyka, przy czym na pierwszym miejscu poznanie kraju (38,5%), a następnie wypoczynek (36,2%), odwiedziny krewnych lub znajomych deklarowało 15% badanych, spory był udział celów religijnych (13,3%).
- Długość pobytu - w porównaniu z pobytami w innych krajach Polacy we Francji przebywali dosyć długo, średnio przez 9,4 nocy, a najczęstsze były opobyty trwające 7-14 nocy (64,5%).
- Organizacja wyjazdu - do Francji spoczywała przede wszystkim na biurach podróży (39,6%), przy czym na wycieczkę do Francji z biurem podróży wybrało się 23,7% tam wyjeżdżających a tylko częściową organizację wyjazdu zleciło biuram 15,9%. Jak na polskie przyzwyczajenia w zakresie organizacji wyjazdu turystycznego - wyjazdy samodzielnie organizowane były tutaj dosyć rzadkie (31,1%).
- Bazą noclegową - był albo wynajęty pokój lub pensjonat (30,3%), albo hotel (27,9%), dopiero potem mieszkanie u rodziny lub znajomych (18,6%), albo camping (15,5%).
- Czas spędzano głównie w miastach (41,4%), chociaż nie tak często jak w innych krajach, oraz bardzo często na objeździe (33,4%), dosyć często też nad morzem (7,6%).
- Środkiem transportu - był przede wszystkim samochód osobowy (70,8%), dosyć często autokar (18,8%) i samolot (7,6%).

- Wyjeżdżający do Francji - to głównie mieszkańcy Warszawy, centrum Polski i województw zachodnich, głównie z dużych miast (63%), najczęściej ludzie dosyć młodzi, głównie w wieku 25-34 lata (28,5%), ze średnim (53,6%), lub wyższym (40,5%) wykształceniem, pracujący (61,4%), ale też bardzo często są to studenci (17,3%).

AUSTRIA

- Szacuje się, że w 1995 roku Austrię odwiedziło około 790 tys. Polaków. Były to prawie w 100% wyjazdy turystyczne, z przynajmniej jednym noclegiem.
- Celem wyjazdu do Austrii była przede wszystkim typowa turystyka: wypoczynek (72,7%), oraz poznanie kraju (20,1%).
- Długość pobytu - wynosiła średnio 6,8 nocy, czyli wyjazdy do Austrii to krótkie kilkudniowe pobyty.
- Organizacja wyjazdu - bardzo często korzystano z usług biur podróży (aż 47,6% wszystkich wyjazdów do tego kraju), przy czym najczęściej były to wycieczki, całkowicie zorganizowane przez biuro (45,6%).
- Bazą noclegową - był bardzo często camping (42,6%) i hotel (31,6%), rzadziej wynajęty pokój lub pensjonat (14,7%).
- Czas spędzany - głównie na objazdach (38,8%), lub na pobycie w górach (21,8%), a relatywnie rzadko w miastach (36,2%).
- Środkiem transportu - był często samochód osobowy (53,9%), ale też bardzo często autokar (42,8%).
- Wyjeżdżający do Austrii - to głównie mieszkańcy Warszawy, województw centralnych i południowych naszego kraju, mieszkańcy dużych miast (75,7%), przede wszystkim ludzie w średnim wieku, najczęściej w wieku 35-54 lata

(57,1%), bardzo często z wyższym wykształceniem (75,7%), głównie pracujący (87,4%), tylko czasami studenci (7,1%).

KRAJE BENELUKSU

· W 1995 roku według szacunków Instytutu Turystyki Holandię odwiedziło około 640 tys. Polaków, a Belgię 560 tys. Wyjazdy do Luksemburga były rzadsze. Wyjazdy do tej grupy krajów były prawie w 100% wyjazdami turystycznymi, przynajmniej z jednym noclegiem.

· Cele wyjazdu - były tu dosyć zróżnicowane, na pierwszym miejscu był wypoczynek (27,5%) i zwiedzanie (20,6%), ale nie rzadkie były też odwiedziny u krewnych lub znajomych (19,5%), zakupy (16,6%), interesy (12,9%) i dosyć często jak na tę niknącą kategorię - dorywcza praca (9,2%).

· Długość pobytu - średnio w Holandii przebywano 8,7 nocy, a w Belgii 7,9 nocy, najczęściej pobyt w tych krajach trwał 4-6 nocy (41%), lub 7-14 nocy (35,4%).

· Organizacja wyjazdu - często była indywidualna (42,8%), ale też bardzo często wyjeżdżając do krajów Beneluksu korzystano z usług biur podróży (23,2%), przy czym raczej wybierano formę tylko częściowego udziału biura w organizacji wyjazdu (noclegi, dojazd itp.) - 16,1%. Wyjazdy na zaproszenie krewnych lub znajomych stanowiły 22%.

· Baza noclegowa - był przede wszystkim wynajęty pokój lub pensjonat (36,2%), mieszkanie u rodziny lub znajomych (28,8%), ewentualnie hotel (19,6%).

· Czas spędzono - głównie w miastach (54,5%), lub rzadziej na objeździe (16,1%).

· Środkiem transportu - był samochód osobowy (93,5%).

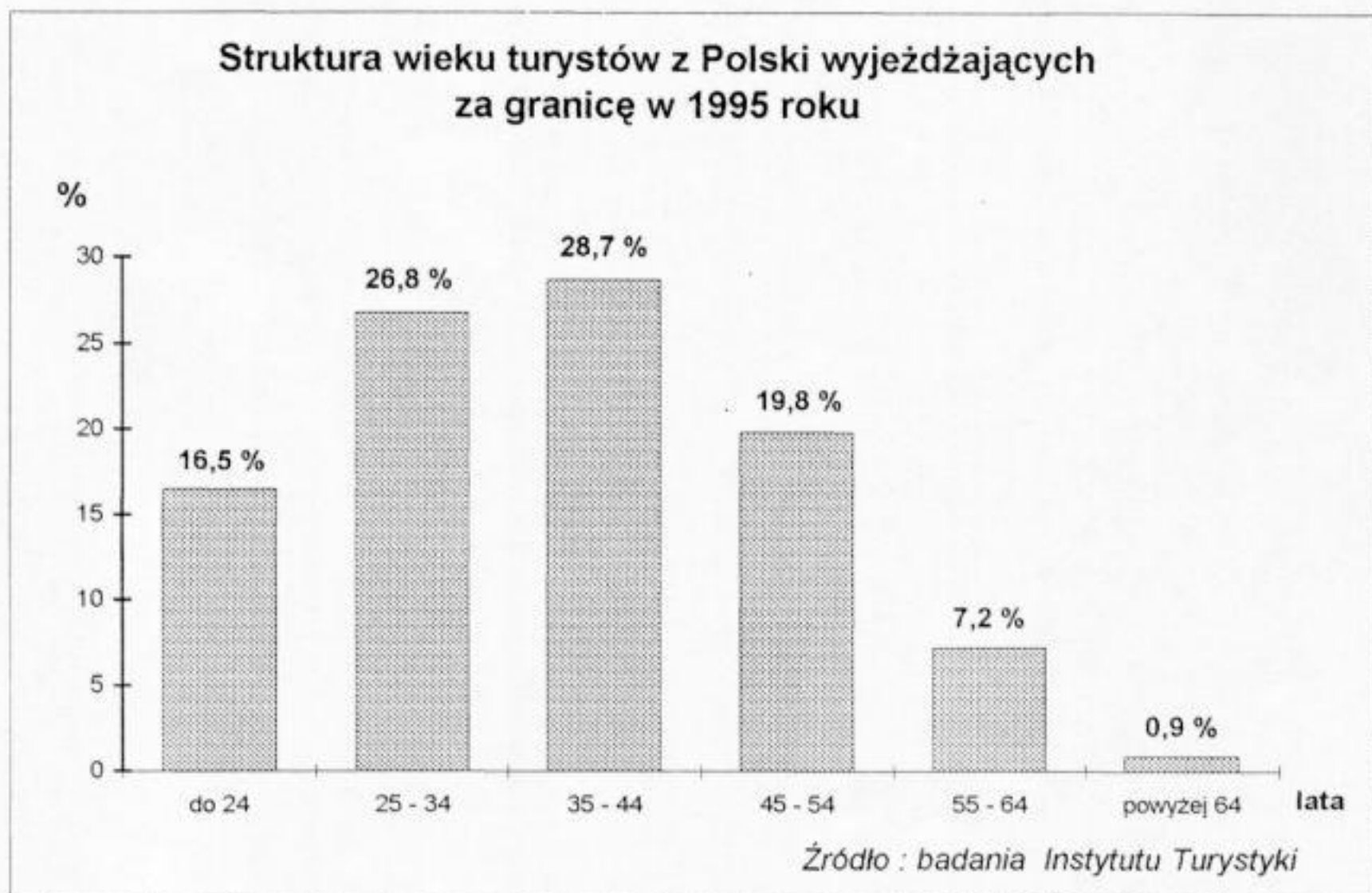
· Wyjeżdżający do krajów Beneluksu - to mieszkańcy dużych (51,3%) i małych (31,6%) miast, przede wszystkim ludzie młodzi, najczęściej w wieku od 25 do 34 lat (33,6%), częściej mężczyźni (61,9%) niż kobiety, osoby ze średnim wykształceniem (55,9%), pracujący (58,6%), ale też bardzo często nie pracujący i nie uczący się (25,7%), często też studenci (12,9%).

3.8. CHARAKTERYSTYKA DEMOGRAFICZNA

Wyjeżdżający za granicę w 1995 roku turyści polscy to:

- głównie mężczyźni (63%), podobnie jak w latach poprzednich,
- ludzie młodzi i w średnim wieku - najczęściej w przedziale wiekowym 35-44 lata (28,7%), oraz 25-34 lata (26,8%), chociaż udział osób w tym wieku zmalał o 9% w stosunku do roku poprzedzającego, wzrósł natomiast udział osób starszych - powyżej 45 roku życia (o 7%).

Rys. 16.



- głównie osoby ze średnim wykształceniem (50,9%) i bardzo często osoby z wyższym wykształceniem (41,3%), których udział w wyjazdach zagranicznych dynamicznie wzrasta od roku 1993, w stosunku do roku 1994 wzrost ten wyniósł 5,4%,
- głównie osoby pracujące na stałe (69,8%), podobnie jak w latach ubiegłych. Dostyc wysoki był nadal udział osób nie uczących się i nie pracujących na stałe (16,8%) i nadal relatywnie niski udział studentów (9,8%) i osób uczących się (3%),
- głównie mieszkańcy dużych miast (powyżej 30 tys. mieszkańców) było ich w 1995 roku ok. 60%, mieszkańcy małych miast stanowili 31%, a mieszkańcy wsi 8,5% (wzrost o 2,2% w stosunku do roku poprzedniego),
- najczęściej mieszkańcy województw zachodnich naszego kraju (24%), następnie mieszkańcy Warszawy (17%), mieszkańcy województw centralnych (14%), województw wschodnich (13%) i południowych (12,5%).
- najczęściej podróżowano samochodem osobowym (75,5%), udział tego środka lokomocji wzrósł (o 6%) w stosunku do roku poprzedniego, spadł natomiast udział wyjazdów autokarowych (o 4,3%).

Rys. 17.

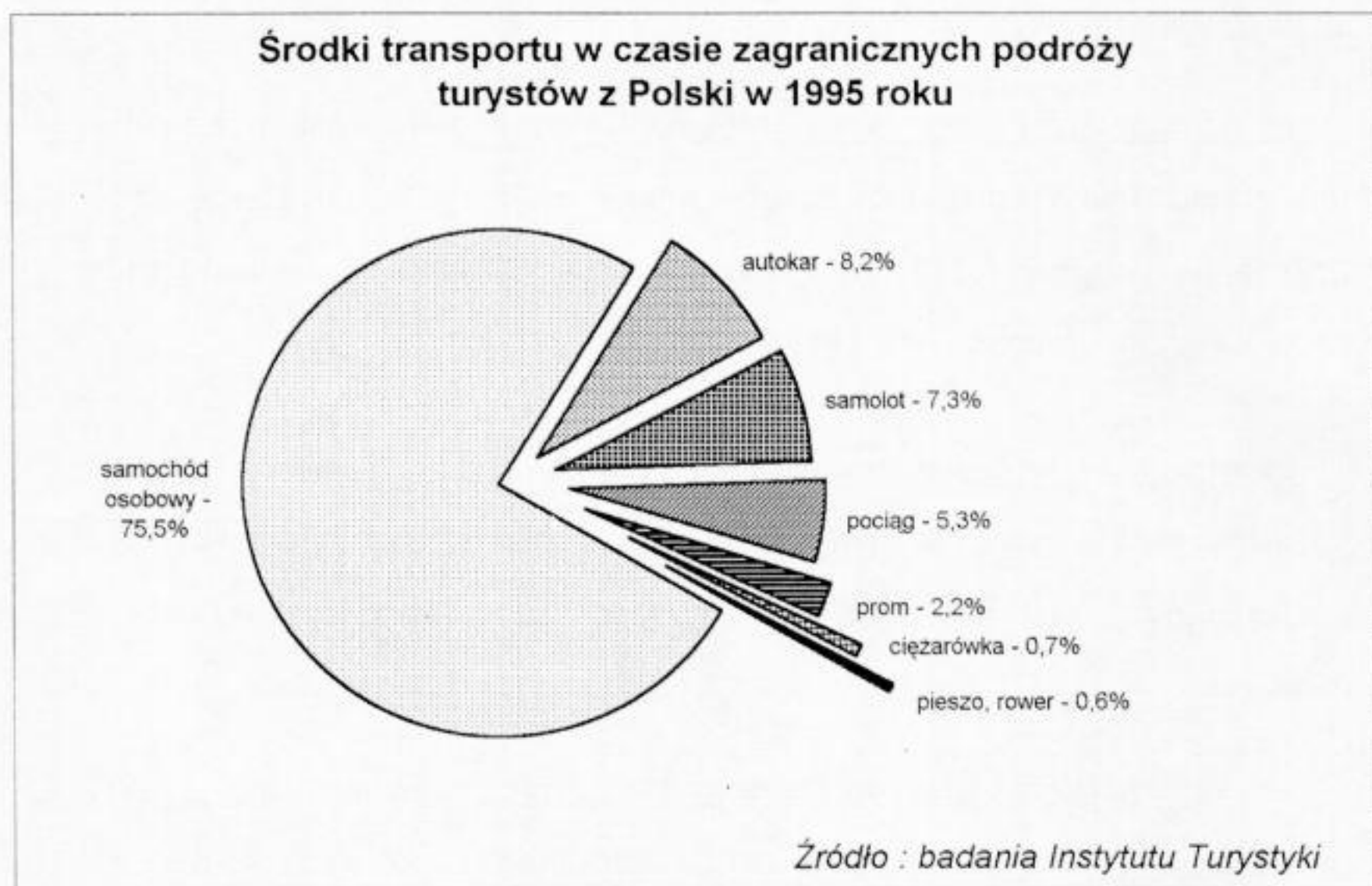


Tabela 12. Struktura badanej populacji wg tur badań w 1995 roku
(w procentach)

	I (marzec)	II (maj)	III (lipiec)	IV (wrzesień)	V (grudzień)	Ogółem
Wiek						
do 24 lat	16,4	14,9	22,2	15,6	13,6	16,5
25 - 34 lata	26,8	26,5	29,3	28,9	22,8	26,8
35 - 44 lata	29,2	30,6	22,7	30,9	29,6	28,7
45 - 54 lata	18,0	20,7	14,9	18,4	26,0	19,8
powyżej 54 lat	9,0	7,1	10,7	6,1	8,0	8,1
brak danych	0,6	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1
Razem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Płeć						
kobieta	29,6	36,5	37,8	34,0	42,9	36,5
mężczyzna	69,9	62,9	61,7	65,2	56,7	63,0
brak danych	0,5	0,6	0,5	0,8	0,4	0,5
Razem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Wykształcenie						
wyższe	42,5	44,7	31,5	40,2	47,0	41,3
średnie	46,6	45,1	60,7	53,9	49,2	50,9
podstawowe	10,3	9,9	7,7	5,6	3,5	7,5
brak danych	0,6	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3
Razem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	I (marzec)	II (maj)	III (lipiec)	IV (wrzesień)	V (grudzień)	Ogółem
Stałe zajęcie						
pracuje	66,4	70,8	61,9	74,0	75,5	69,8
uczy się	2,2	2,4	4,4	5,1	1,1	3,0
studiuje	8,1	6,4	17,6	10,6	7,0	9,8
nie pracuje/nie uczy się	22,3	19,4	15,7	9,9	16,4	16,8
brak danych	1,0	1,0	0,4	0,4	0,0	0,6
Razem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Miejsce zamieszkania						
w dużym mieście	57,7	55,1	68,9	68,9	51,6	60,1
w małym mieście	32,9	32,9	26,7	24,6	36,5	30,9
na wsi	8,3	11,1	4,3	6,0	11,6	8,5
brak danych	1,1	0,9	0,1	0,5	0,3	0,5
Razem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Środek transportu						
samolot	6,3	6,0	4,5	13,0	7,5	7,3
samochód osobowy	74,2	72,0	74,9	70,3	86,2	75,5
ciężarówka	0,8	0,2	0,1	0,1	0,4	0,7
pociąg	3,2	3,6	4,3	5,2	0,1	5,3
prom	3,6	6,3	5,5	3,3	3,4	2,2
autokar	11,3	10,7	10,4	7,3	1,3	8,2
pieszo/rower	0,6	1,2	0,2	0,8	0,0	0,6
brak danych	0,0	0,0	0,1	0,0	1,1	0,2
Razem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Źródło: badania Instytutu Turystyki.

4. WYDATKI MIESZKAŃCÓW POLSKI	turyści 426 USD/osobę
PONOSZONE ZA GRANICĄ W 1995 R.	jednodniowi 69 USD/osobę

Poniżej prezentujemy szacunkowe wielkości wydatków poniesionych przez Polaków za granicą, bez wydatków poniesionych na ten wyjazd w kraju. Dotyczą one zarówno turystów, spędzających za granicą przynajmniej jedną noc, jak i odwiedzających jednodniowych. Dane te nie mają odniesień do lat poprzednich, gdyż przedstawiane są po raz pierwszy.

W 1995 roku badając zagraniczne podróże Polaków spróbowano po raz pierwszy określić wielkość wydatków ponoszonych przez podróżnych z Polski za granicą, z uwzględnieniem odwiedzanego kraju.

4.1. METODOLOGIA BADAŃ

Ankietowanych pytano: "ile pieniędzy wydał Pan/Pani na ten wyjazd za granicą w przeliczeniu na 1 osobę (bez zakupu towarów przeznaczonych na sprzedaż)". Pytano także o to, jakie kraje odwiedzono i ile nocy tam spędzono. Uzyskanie informacji o dziennych wydatkach na osobę wymagało powiększenia deklarowanej liczby spędzonych za granicą nocy o 1 - uzyskano w ten sposób liczbę spędzonych za granicą dni.

W przypadkach, kiedy w czasie jednego pobytu odwiedzano kilka krajów, dla zachowania prawidłowości w uzyskaniu średniej wydatków na dzień w każdym z tych krajów, do deklarowanej liczby spędzonych tam nocy, dodawano dodatkowy dzień proporcjonalnie, według udziału procentowego.

Dla potrzeb badań założono, że wydatki były rozłożone proporcjonalnie w czasie całego pobytu za granicą.

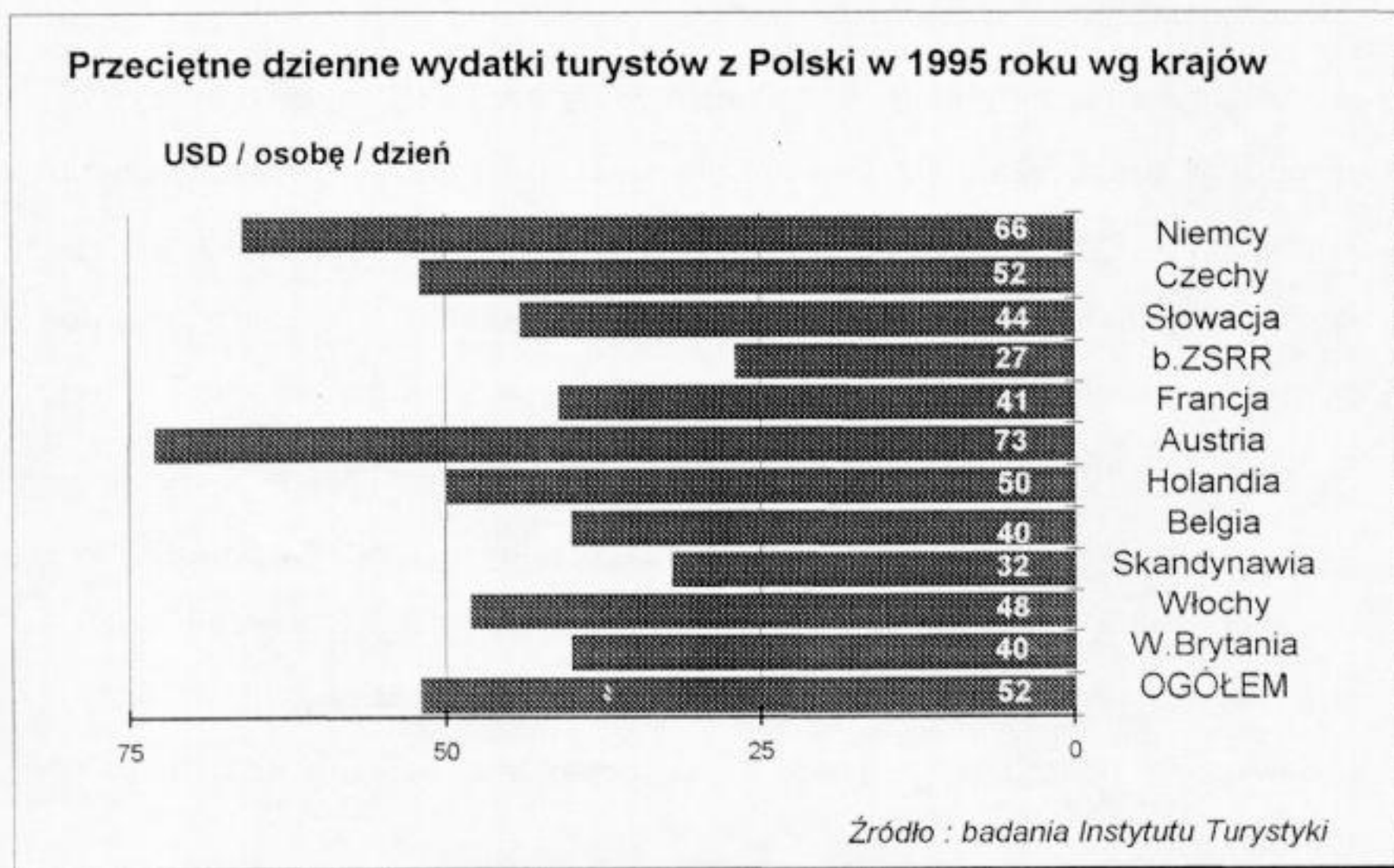
Z uwagi na notowany wciąż w Polsce dosyć wysoki poziom inflacji, oraz dla uzyskania porównywalności danych w latach późniejszych, deklarowane przez ankietowanych kwoty ich wydatków zostały przeliczone na dolary USA (USD), według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego, obowiązującego w dniu badania.

4.2. WYDATKI TURYSTÓW POLSKICH ZA GRANICĄ 52 USD/osobę/dzień

Według badań Instytutu Turystyki, w całym 1995 roku wydatki turystów z Polski, przebywających za granicą kształtowały się następująco:

- średnie dzienne wydatki na osobę - 52 USD
- przeciętna długość pobytu - 8,2 dnia
- średnie wydatki na osobę na pobyt - 426 USD

Rys. 18.



W 1995 roku turyści z Polski wydawali dziennie-najmniej w takich krajach jak: kraje byłego ZSRR i kraje skandynawskie (do 40 USD/osobę/dzień).

Najwięcej wydawano dziennie w Niemczech i w Austrii (powyżej 60 USD/osobę/dzień).

W grupie krajów, w których wydawano dziennie na osobę od 40 do 60 USD znalazły się: Belgia, W.Brytania, Francja, Słowacja, Włochy, Holandia i Czechy.

Biorąc pod uwagę przeciętny czas pobytu i średnie wydatki w poszczególnych krajach, polscy turyści wydawali w 1995 roku na osobę w czasie całego swojego pobytu,

najwięcej w takich krajach jak:

· Włochy	595	USD/osobę
· Austria	569	" "
· Holandia	485	" "
· Niemcy	481	" "
· W.Brytania	468	" "
· Francja	426	" "

a najmniej w takich krajach jak:

· kraje b. ZSRR	132	USD/osobę
· Słowacja	246	" "
· Czechy	312	" "
· Szwecja	332	" "
· Belgia	356	" "

Przeciętne wydatki ogółem 424 USD/osobę.

4.3. WYDATKI ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH 69 USD/osobę

Zakładając, że mieszkańcy Polski, wyjeżdżający za granicę na jeden dzień bez noclegu, wydawali prawie o jedną trzecią więcej niż wyniosły średnie dzienne wydatki turystów, można oszacować wielkość tych wydatków na około 69 USD na osobę.

Należy jednak pamiętać, że nie dysponujemy danymi o wydatkach podróży jednodniowych i powyższe szacunki należy traktować jako jeden z możliwych wariantów.

5. WARTOŚĆ DEWIZ WYWOŻONYCH Z POLSKI PRZEZ MIESZKAŃCÓW POLSKI W CZASIE PODRÓŻY ZAGRANICZNYCH W 1995 ROKU	5,5 mld USD
--	-------------

W 1995 roku na polskich przejściach granicznych zanotowano 36,4 mln wyjazdów mieszkańców Polski za granicę, z tego według szacunków Instytutu Turystyki, prawie jedną czwartą (23,4%) stanowiły podróże turystyczne z przynajmniej jednym noclegiem - ok. 8,5 mln, a ponad trzy czwarte odwiedziny jednodniowe - ok. 27,9 mln.

• Turysta z Polski (tj. korzystający z noclegów) przebywając za granicą w 1995 roku wydawał przeciętnie 52 USD na dzień, a długość jego pobytu wynosiła średnio około 8,2 dnia.

• Szacuje się, że około 65% wydatków poniesionych przez Polaków za granicą - około 3,6 mld USD, pochodziło od turystów, a pozostałe 35% wydali odwiedzający jednodniowi.

• Zakładając, że odwiedzający jednodniowi wydawali za granicą o jedną trzecią więcej niż wyniosły średnie dzienne wydatki turystów, można oszacować wielkość tych wydatków na około 1,9 mld USD.

• Szacuje się, że w 1995 roku Polacy - turyści i odwiedzający jednodniowi - przebywając za granicą wydali łącznie około 5,5 mld USD.

6. PODSTAWOWE CECHY TURYSTYKI WYJAZDOWEJ Z POLSKI W 1995 ROKU. PODSUMOWANIE
--

W 1995 roku mieszkańcy Polski odbyli 36,39 mln podróży zagranicznych, co stanowiło wzrost o 6,1% w stosunku do roku poprzedniego

1. Kierunki wyjazdów - dominował kierunek zachodni (51,3%), ale nastąpił renesans kierunku południowego, kierunek na wschód utrzymał się bez zmian, na poziomie lat ubiegłych, systematycznie rośnie liczba wyjazdów drogą lotniczą
2. przejścia graniczne - głównie przekraczano granicę na przejściach drogowych (93%), najpopularniejsze z nich to Cieszyn, Świecko i Zgorzelec (razem ponad 11 mln przekroczeń)
3. sezonowość - najwięcej wyjazdów w półroczu - od maja do października 1995 roku (ponad 20 mln przekroczeń granicy)
4. kierunki wyjazdów - 1/ kraje sąsiednie: Niemcy (16 mln), Czechy (10 mln), Słowacja (2,6 mln) - najczęściej są to wyjazdy jednodniowe (90%), 2/ na wschód - do krajów b. ZSRR (2,7 mln) - 1/3 wyjazdy jednodniowe, 3/ blok rozwiniętych krajów Europy zachodniej: Francja, Austria, kraje Beneluksu, Włochy, Dania, kraje skandynawskie, W. Brytania - prawie w 100% są to wyjazdy turystyczne (tj. z przynajmniej jednym noclegiem)
5. Wyjazdy turystyczne, z przynajmniej jednym noclegiem stanowiły prawie 1/4 wszystkich wyjazdów - szacunkowo 8,5 mln
6. Cele wyjazdów turystycznych - związane były przede wszystkim z polską ciekawością świata, związkami rodzinnymi z Polonią, oraz otwartą możliwością prowadzenia za granicą interesów: 1/ podstawowa motywacja to typowa turystyka: wypoczynek, zwiedzanie (48% - wzrost o 10%),

jeszcze kilka lat temu Polacy jeździli za granicę żeby pracować, obecnie jeżdżą tam głównie aby wypoczywać ! 2/ odwiedziny u krewnych lub znajomych (22%), przebiegają falowo - wzrost co 2-3 lata, 3/ zakupy (21%), 4/ interesy i wyjazdy służbowe (21%).

7. długość pobytu średnio - 7,2 nocy - ulega systematycznie skróceniu, najczęściej wyjeżdżano na 4-6 nocy (35,5%).
8. organizacja wyjazdu - wyraźny wzrost udziału wyjeżdżających za pośrednictwem biura podróży (19%- wzrost o 4%), oraz na prywatne zaproszenie (16% - wzrost o 3%), spadł udział wyjazdów na zaproszenie instytucji. Wyjazdy organizowane indywidualnie nadal dominowały (56%).
9. baza noclegowa - nastąpiły istotne zmiany - rzadziej zatrzymywano się w hotelach (22,4% - spadek o 8,6%), wzrosło znaczenie bazy obiegowo uznawanej za tańszą - kwatery prywatnych (29% - wzrost o 6%), mieszkania rodziny lub znajomych (28% - wzrost o 7%), campingów (14,4% - wzrost o 5%).
10. sposób spędzania czasu za granicą - turystyka wyjazdowa z Polski jest głównie miejska (60% - w miastach). Objazd i wędrowkę wybrało 17% (pobyt na wsi 8%), wyjazdy w góry, nad morze, na łono natury były rzadsze.
11. Środek transportu - dominowały wyjazdy samochodem osobowym (75,5%).
12. wyjeżdżający za granicę w 1995 roku turyści polscy to głównie mężczyźni (63%), trochę starsi niż w latach poprzednich, głównie w wieku 25-44 lata (55,5%), ze średnim wykształceniem (51%), stale rośnie udział osób z wykształceniem wyższym (41%), najczęściej wyjeżdżają mieszkańcy dużych miast (60%), z województw zachodnich i centralnych naszego kraju, osoby pracujące (70%), stosunkowo rzadko studenci (10%)

13. wydatki za granicą 1/ turysta polski wydawał średnio 52 USD/osobę/dzień i średnio 426 USD/osobę w czasie całego pobytu. Najwięcej wydawano we Włoszech (595 USD/osobę) i Austrii (569 USD/osobę), najmniej w krajach b. ZSRR (132 USD/osobę) i na Słowacji (246 USD/osobę) w czasie całego pobytu.
14. wartość wywożonych dewiz - szacuje się, że wydatki poniesione za granicą pochodziły w 65% - od turystów - ok. 3,6 mld USD i w 35% - od odwiedzających jednodniowych - ok. 1,9 mld USD. Łącznie Polacy wydali: za granicą w 1995 r. - około 5,5 mld USD.

INSTYTUT TURYSTYKI
B I B L I O T E K A
02-511 Warszawa, ul. Merlina 9 a

A N E K S Y

INSTYTUT TURYSTYKI
Warszawa, ul. Merliniego 9a

PROSIMY NIE WYPEŁNIAĆ, WYPEŁNI ANKIETER

A. Nazwa przejścia granicznego

B. Rodzaj transportu:

1. samolot,
2. samochód osobowy,
3. samochód ciężarowy, bagażówka,
4. pociąg,
5. prom/statek (bez samochodu),
6. autokar,
7. pieszo, rower.

C. Dzień:

Miesiąc:

Drogi Turysto,

Instytut Turystyki prowadzi anonimowe badania dotyczące wyjazdów osób zamieszkałych na stałe w Polsce. Prosimy o poświęcenie chwili czasu, wypełnienie poniższej ankiety i oddanie jej ankieterowi.

1. Czy posiada Pan/Pani polski paszport (polskie obywatelstwo)? TAK NIE
2. Na stałe mieszka Pan/Pani w (województwo lub kraj):
3. Ile noclegów spędził(a) Pan/Pani poza Polską?
4. Ile pieniędzy wydał(a) Pan/Pani za granicą w przeliczeniu na 1 osobę (bez zakupu towarów przeznaczonych na sprzedaż)?

(nazwa waluty)
5. Proszę wymienić według liczby noclegów (długości pobytu) kraje, które Pan/Pani odwiedził(a) podczas tego wyjazdu:

	Kraj	Liczba noclegów
1.		
2.		
3.		
4.	Inne kraje	

6. Jakie były cele tego wyjazdu?

- | | |
|--------------------------|--|
| ☐ | 1) wizyta u krewnych/znajomych, |
| ☐ | 2) wypoczynek, rozrywka, |
| ☐ | 3) poznanie ciekawych miejsc, krajów itp., |
| ☐ | 4) odwiedziny miejsc, kraju, z którego pochodzę, |
| ☐ | 5) motywy religijne, |
| ☐ | 6) zakupy, |
| ☐ | 7) dorywcza praca, |
| ☐ | 8) załatwianie interesów, |
| ☐ | 9) udział w konferencjach, targach, kongresach, |
| ☐ | 10) inne cele zawodowe i służbowe, |
| ☐ | 11) realizacja hobby, udział w imprezach sportowych, |
| ☐ | 12) inne cele. |

7. Czy z Polski wyjechał(a) Pan/Pani:

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | 1) z wycieczką zorganizowaną przez biuro podróży itp., |
| ☐ | 2) zbiorowo, za pośrednictwem instytucji, |
| ☐ | 3) indywidualnie, lecz za pośrednictwem biura podróży, |
| ☐ | 4) indywidualnie, na zaproszenie instytucji zagranicznej, |
| ☐ | 5) indywidualnie, na zaproszenie krewnych/znajomych |
| ☐ | 6) indywidualnie, bez pośredników. |

8. W czasie wyjazdu większość dni spędził(a) Pan/Pani:

- | | |
|--------------------------|--|
| ☐ | 1) na pobycie w mieście, |
| ☐ | 2) na pobycie nad morzem, |
| ☐ | 3) na odpoczynku/rekreacji w górach, |
| ☐ | 4) na pobycie na łonie przyrody, |
| ☐ | 5) na wsi, |
| ☐ | 6) objeżdżając wybrane regiony autokarem, samochodem itp., |
| ☐ | 7) wędrując pieszo, na rowerze, kajaku itp., |
| ☐ | 8) w inny sposób. |

9. Czy w czasie wyjazdu korzystał(a) Pan/Pani głównie z:

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| ☐ | 1) hoteli, |
| ☐ | 2) campingów i pól namiotowych, |
| ☐ | 3) kwater prywatnych i pensjonatów, |
| ☐ | 4) mieszkań rodziny lub znajomych, |
| ☐ | 5) innych noclegów, jakich |

PROSIMY JESZCZE O KILKA DANYCH OSOBISTYCH

10. Płeć:

- | | |
|--------------------------|---------------|
| ☐ | 1) kobieta, |
| ☐ | 2) mężczyzna. |

11. Wiek:

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| ☐ | 1) do 24 lat, |
| ☐ | 2) 25–34 lata, |
| ☐ | 3) 35–44 lata, |
| ☐ | 4) 45–54 lata, |
| ☐ | 5) 55–64 lata, |
| ☐ | 6) 65 i więcej lat. |

12. Wykształcenie:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| ☐ | 1) wyższe, |
| ☐ | 2) średnie, |
| ☐ | 3) podstawowe. |

13. Czy Pan/Pani:

- | | |
|--------------------------|--------------------------------|
| ☐ | 1) pracuje na stałe, |
| ☐ | 2) uczy się w szkole, |
| ☐ | 3) studiuje, |
| ☐ | 4) nie uczy się i nie pracuje. |

14. Czy Pan/Pani mieszka na stałe:

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | 1) w dużym mieście (powyżej 30 tys. mieszkańców), |
| ☐ | 2) w małym mieście, |
| ☐ | 3) na wsi. |

DZIĘKUJEMY ZA POMOC

	Centrum		Południe		Północ		Warszawa		Wschód		Zachód	
*** WYJAZDY POLAKOW 1995 WG RÓŻNYCH ZMIENNYCH,												
WG REGIONÓW	DLUGOSC By REG											
Variable	Mean	Std Dev	Cases									
razem	7,2436	10,7384	6057									
Centrum	6,7611	7,6787	870									
Południe	5,9204	7,7797	808									
Północ	8,0035	12,228	602									
Warszawa	8,3735	12,1365	1071									
Wschód	8,4521	13,6179	804									
Zachód	6,2726	6,5558	1505									
brak danych	8,0387	18,2337	395									
SOP	6	0	2									
	Centrum		Południe		Północ		Warszawa		Wschód		Zachód	
ile nocy												
jeden	30	3,50%	54	6,70%	46	7,70%	22	2,10%	101	12,60%	111	7,40%
2-3 noc	206	23,70%	205	25,40%	132	22,00%	177	16,50%	203	25,20%	403	26,80%
4-6	336	38,70%	338	41,80%	200	33,20%	399	37,30%	216	26,90%	536	35,60%
7-14	250	28,70%	180	22,30%	167	27,70%	367	34,30%	186	23,10%	370	24,60%
ponad 14	47	5,40%	30	3,80%	57	9,40%	105	9,80%	99	12,30%	85	5,60%
kraj1												
NIEMCY	421	48,40%	110	13,60%	245	40,70%	302	28,20%	196	24,30%	740	49,20%
BYLY_ZSR	36	4,10%	54	6,70%	82	13,60%	68	6,40%	236	29,30%	21	1,40%
CS	40	4,60%	313	38,80%	19	3,20%	179	16,70%	56	7,00%	132	8,80%
WEGRY	2	0,20%	2	0,30%	0	0,00%	8	0,70%	16	1,90%	1	0,10%
AUSTRIA	32	3,70%	146	18,00%	16	2,70%	83	7,80%	25	3,10%	66	4,40%
SKANDYN	26	2,90%	60	7,50%	46	7,70%	69	6,40%	34	4,20%	111	7,30%
GR&TURC	38	4,30%	22	2,70%	27	4,40%	89	8,30%	36	4,40%	45	3,00%
ZACH_EU	121	13,90%	53	6,50%	73	12,20%	129	12,00%	96	11,90%	169	11,20%
POZA_EU	9	1,00%	7	0,90%	15	2,50%	22	2,10%	16	2,00%	5	0,30%
BD	1	0,10%	0	0,00%	1	0,20%	0	0,00%	0	0,10%	1	0,10%
POSTKOM	2	0,30%	2	0,20%	3	0,50%	6	0,60%	3	0,40%	2	0,10%
BENELUX	143	16,40%	39	4,80%	75	12,50%	115	10,80%	90	11,20%	214	14,20%

	Centrum		Południe		Północ		Warszawa		Wschód		Zachód	
noce1												
nie_noc	3	0,30%	2	0,20%	4	0,70%	2	0,10%	0	0,10%	2	0,10%
jeden	33	3,80%	65	8,00%	49	8,10%	32	3,00%	110	13,60%	118	7,80%
2-3 noc	232	26,60%	256	31,70%	164	27,30%	240	22,40%	222	27,50%	460	30,60%
4-6	350	40,20%	320	39,60%	192	31,90%	462	43,10%	213	26,50%	543	36,00%
7-14	217	24,90%	138	17,10%	141	23,50%	243	22,70%	172	21,40%	319	21,20%
ponad 14	36	4,10%	27	3,30%	51	8,50%	93	8,70%	87	10,90%	64	4,30%
kraj2												
NIEMCY	50	5,70%	6	0,70%	26	4,30%	29	2,70%	45	5,60%	83	5,50%
BYLY_ZSR	2	0,30%	4	0,50%	6	0,90%	8	0,70%	5	0,60%	2	0,10%
CS	21	2,40%	65	8,00%	5	0,80%	53	5,00%	11	1,30%	23	1,50%
WĘGRY	6	0,70%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,40%	0	0,00%
AUSTRIA	5	0,60%	8	1,00%	2	0,30%	65	6,10%	2	0,30%	11	0,70%
SKANDYN	6	0,70%	3	0,30%	7	1,10%	5	0,50%	3	0,30%	19	1,20%
GR&TURC	2	0,20%	5	0,70%	1	0,10%	8	0,80%	1	0,10%	4	0,30%
ZACH_EU	12	1,30%	1	0,20%	11	1,90%	11	1,00%	10	1,20%	21	1,40%
POZA_EU	1	0,10%	0	0,00%	2	0,30%	2	0,10%	1	0,10%	3	0,20%
BD	745	85,50%	716	88,60%	522	86,70%	866	80,90%	693	86,10%	1301	86,40%
POSTKOM	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,20%	0	0,00%
BENELUX	21	2,50%	0	0,00%	21	3,50%	24	2,30%	29	3,70%	39	2,60%
noce2												
nie_noc	745	85,50%	715	88,50%	521	86,60%	866	80,90%	692	86,00%	1301	86,40%
jeden	49	5,70%	27	3,30%	20	3,30%	24	2,30%	43	5,40%	77	5,10%
2-3 noc	56	6,40%	57	7,10%	37	6,10%	145	13,60%	46	5,80%	90	5,90%
4-6	9	1,00%	6	0,80%	19	3,20%	26	2,50%	17	2,20%	18	1,20%
7-14	9	1,10%	3	0,30%	3	0,60%	6	0,50%	4	0,50%	21	1,40%
ponad 14	3	0,30%	0	0,00%	1	0,20%	3	0,30%	1	0,20%	0	0,00%

	Centrum		Południe		Północ		Warszawa		Wschód		Zachód	
kraj3												
NIEMCY	3	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	9	0,80%	5	0,60%	6	0,40%
BYLY_ZSR	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%	1	0,10%	0	0,00%	0	0,00%
CS	4	0,40%	4	0,50%	0	0,00%	29	2,70%	0	0,00%	2	0,10%
AUSTRIA	1	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,20%	0	0,00%	0	0,00%
SKANDYN	2	0,20%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%
GR&TURC	2	0,20%	1	0,10%	1	0,10%	7	0,70%	2	0,20%	0	0,00%
ZACH_EU	1	0,10%	0	0,00%	2	0,30%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
POZA_EU	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,10%	0	0,00%	0	0,00%
BD	853	98,00%	803	99,40%	596	99,10%	1018	95,10%	795	98,80%	1490	99,00%
POSTKOM	2	0,20%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
BENELUX	2	0,20%	0	0,00%	3	0,40%	1	0,10%	3	0,30%	6	0,40%
noce3												
nie_noc	854	98,10%	803	99,40%	595	98,90%	1019	95,20%	795	98,80%	1489	98,90%
jeden	6	0,70%	2	0,20%	3	0,40%	28	2,60%	5	0,60%	8	0,60%
2-3 noc	4	0,40%	3	0,40%	4	0,60%	17	1,60%	5	0,60%	6	0,40%
4-6	4	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,50%	0	0,00%	2	0,10%
7-14	3	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
ponad 14	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%	0	0,00%	0	0,00%
organizator												
br_dan	2	0,30%	3	0,40%	3	0,40%	5	0,50%	4	0,50%	6	0,40%
wyc_biuro	57	6,50%	79	9,80%	40	6,70%	222	20,70%	49	6,10%	142	9,40%
grupa_ins	24	2,70%	17	2,10%	21	3,60%	48	4,50%	17	2,10%	28	1,80%
ind_biuro	60	6,90%	48	5,90%	65	10,80%	100	9,40%	52	6,40%	109	7,20%
ind_inst	66	7,60%	39	4,80%	39	6,40%	72	6,70%	33	4,20%	107	7,10%
zapr_krew	155	17,90%	113	13,90%	117	19,40%	134	12,50%	160	19,90%	241	16,00%
indywidualnie	507	58,20%	509	63,00%	317	52,70%	489	45,70%	489	60,80%	873	58,00%

	Centrum		Południe		Północ		Warszawa		Wschód		Zachód	
jak spędzić												
br_dan	19	2,20%	9	1,10%	44	7,30%	57	5,30%	35	4,40%	38	2,50%
miasta	540	62,00%	517	64,00%	363	60,30%	584	54,60%	457	56,80%	892	59,20%
morze	45	5,10%	19	2,30%	19	3,10%	34	3,20%	20	2,50%	38	2,50%
góry	16	1,80%	68	8,40%	11	1,90%	53	4,90%	20	2,50%	36	2,40%
przyroda	12	1,40%	21	2,60%	19	3,10%	26	2,40%	15	1,80%	37	2,40%
wieś	72	8,30%	52	6,50%	45	7,50%	28	2,60%	106	13,10%	143	9,50%
objazd	137	15,80%	111	13,70%	67	11,20%	244	22,80%	97	12,00%	277	18,40%
wędrówka	7	0,80%	2	0,20%	3	0,50%	5	0,50%	7	0,90%	11	0,70%
inne	23	2,60%	10	1,20%	31	5,10%	40	3,70%	48	5,90%	35	2,30%
noclegi												
br_dan	13	1,50%	7	0,90%	33	5,50%	29	2,70%	29	3,60%	24	1,60%
hotel_itp	200	22,90%	157	19,40%	133	22,10%	313	29,20%	181	22,50%	283	18,80%
camping	93	10,70%	214	26,40%	45	7,50%	222	20,70%	77	9,60%	149	9,90%
pokoj_pensjonat	270	31,10%	183	22,70%	191	31,70%	264	24,60%	193	24,00%	552	36,70%
rodz_znaj	255	29,40%	238	29,40%	180	30,00%	216	20,10%	272	33,80%	443	29,40%
inne	39	4,50%	9	1,10%	19	3,20%	28	2,60%	53	6,60%	55	3,70%
płec												
br dan	4	0,50%	2	0,30%	6	0,90%	3	0,30%	6	0,70%	9	0,60%
K	313	36,00%	315	39,00%	236	39,30%	366	34,20%	322	40,10%	496	32,90%
M	553	63,50%	491	60,70%	360	59,80%	701	65,50%	476	59,20%	1001	66,50%
wiek												
br_dan	1	0,10%	0	0,00%	1	0,20%	1	0,10%	0	0,00%	6	0,40%
do 24	133	15,30%	104	12,80%	113	18,80%	185	17,30%	173	21,50%	219	14,60%
25-34	274	31,50%	162	20,00%	204	33,90%	237	22,10%	230	28,60%	396	26,30%
35-44	232	26,70%	232	28,70%	163	27,10%	328	30,60%	205	25,50%	469	31,20%
45-54	144	16,60%	242	29,90%	79	13,20%	238	22,30%	139	17,30%	293	19,50%
55-64	81	9,30%	59	7,30%	34	5,60%	74	6,90%	55	6,90%	107	7,10%
65+	5	0,50%	9	1,20%	8	1,30%	7	0,70%	2	0,30%	15	1,00%

	Centrum		Południe		Północ		Warszawa		Wschód		Zachód	
wykształcenie												
br dan	1	0,10%	1	0,20%	3	0,50%	4	0,40%	0	0,00%	8	0,50%
wyższe	340	39,10%	477	59,10%	203	33,70%	549	51,30%	203	25,20%	589	39,10%
średnie	465	53,40%	280	34,60%	334	55,50%	482	45,00%	493	61,30%	808	53,70%
podst	64	7,40%	49	6,10%	62	10,30%	35	3,30%	109	13,50%	101	6,70%
stan zaw												
br dan	2	0,20%	1	0,20%	3	0,60%	7	0,70%	7	0,90%	8	0,50%
pracuje	566	65,00%	689	85,30%	377	62,60%	784	73,20%	492	61,20%	1044	69,30%
uczy	27	3,10%	14	1,70%	23	3,90%	36	3,30%	42	5,20%	25	1,70%
studiuje	90	10,40%	27	3,40%	66	11,00%	116	10,80%	100	12,40%	133	8,80%
nie	185	21,30%	76	9,40%	132	21,90%	128	12,00%	163	20,30%	296	19,70%
mieszka												
br dan	4	0,50%	0	0,00%	5	0,80%	8	0,70%	4	0,50%	12	0,80%
duże miasto	520	59,70%	492	60,90%	342	56,90%	769	71,80%	379	47,10%	873	58,00%
małe miasto	274	31,40%	240	29,70%	191	31,80%	238	22,20%	325	40,40%	497	33,00%
wieś	73	8,40%	76	9,50%	64	10,60%	56	5,20%	96	12,00%	123	8,20%
przejście												
br_dan	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%	1	0,10%	1	0,20%	2	0,10%
morska	9	1,00%	9	1,10%	17	2,80%	24	2,20%	17	2,10%	53	3,50%
południowa	97	11,20%	486	60,20%	26	4,30%	300	28,00%	98	12,20%	227	15,10%
lotnisko	75	8,70%	34	4,20%	69	11,40%	139	13,00%	90	11,20%	22	1,40%
wschodnia	30	3,50%	55	6,90%	80	13,40%	59	5,50%	234	29,10%	18	1,20%
zachodnia	659	75,70%	224	27,70%	409	68,00%	547	51,10%	364	45,30%	1183	78,60%

	Centrum		Południe		Północ		Warszawa		Wschód		Zachód	
transport												
br dan	0	0,00%	2	0,20%	3	0,50%	5	0,40%	3	0,40%	2	0,10%
samolot	75	8,70%	34	4,20%	69	11,40%	139	12,90%	90	11,20%	22	1,40%
samochód	724	83,10%	593	73,40%	477	79,30%	666	62,20%	590	73,30%	1270	84,40%
ciężarówka	1	0,10%	2	0,30%	3	0,50%	2	0,20%	6	0,80%	2	0,10%
pociąg	21	2,40%	39	4,90%	3	0,60%	36	3,30%	52	6,50%	36	2,40%
prom	16	1,90%	51	6,40%	29	4,90%	62	5,80%	24	3,00%	69	4,60%
autokar	33	3,80%	78	9,60%	17	2,70%	162	15,10%	30	3,80%	87	5,80%
pieszo_rower	1	0,10%	9	1,10%	1	0,10%	0	0,00%	8	1,10%	17	1,10%
CELE												
krewni,znajomi	173	19,90%	186	23,10%	166	27,60%	188	17,50%	250	31,10%	308	20,50%
wypoczynek	195	22,40%	356	44,00%	183	30,50%	448	41,90%	214	26,70%	413	27,40%
poznanie	128	14,70%	112	13,80%	93	15,50%	204	19,00%	97	12,10%	232	15,40%
miejsce pochodz	6	0,70%	4	0,50%	15	2,50%	14	1,30%	12	1,50%	9	0,60%
religia	17	1,90%	10	1,30%	28	4,70%	21	2,00%	16	2,00%	51	3,40%
zakupy	177	20,30%	101	12,60%	127	21,10%	167	15,60%	184	22,90%	427	28,40%
praca	66	7,50%	12	1,50%	42	7,00%	51	4,80%	54	6,70%	71	4,70%
interesy	150	17,20%	86	10,60%	104	17,20%	132	12,30%	114	14,10%	196	13,00%
targi,wystawy,k	35	4,10%	16	1,90%	19	3,20%	48	4,50%	18	2,30%	56	3,70%
inne służbowe	38	4,30%	27	3,30%	24	3,90%	60	5,60%	25	3,10%	47	3,10%
hobby	25	2,90%	10	1,30%	21	3,40%	52	4,80%	32	4,00%	25	1,60%
inne cele	26	3,00%	37	4,60%	53	8,90%	55	5,20%	65	8,10%	43	2,90%
CE	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%	3	0,30%	2	0,10%

WG CELU PODRÓŻY'

DLUGOŚĆ By KREWNI I INNE CELE,,,

Variable	Mean	Std Dev	Cases
RAZEM	7,2436	10,7384	6057
KREWNI	7,8958	14,0974	1360
TURYST	8,4288	9,8777	2582
POCHODZ	7,6502	7,8938	62
ZAKUPY	5,2097	11,9164	1252
PRACA	19,623	24,947	310
INTERESY	5,2109	9,0752	1187

ŚREDNIA By KREWNI I INN

RAZEM	56,2387	83,0575	600
KREWNI	49,4781	84,8878	134
TURYST	56,7955	71,3456	256
POCHODZ	44,093	51,9391	6
ZAKUPY	74,635	147,7231	124
PRACA	38,3354	31,9929	30
INTERESY	64,9432	68,8011	117

	KREWNI		TURYST		POCHODZ		ZAKUPY		PRACA		INTERESY	
REGION												
brak danych	89	6,50%	196	7,60%	2	3,10%	68	5,40%	13	4,30%	49	4,10%
Centrum	173	12,70%	288	11,10%	6	10,30%	177	14,10%	66	21,20%	217	18,30%
Południe	186	13,70%	446	17,30%	4	6,60%	101	8,10%	12	4,00%	124	10,40%
Północ	166	12,20%	229	8,90%	15	24,50%	127	10,10%	42	13,70%	143	12,00%
SOP	0	0,00%	2	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Warszawa	188	13,80%	577	22,40%	14	22,30%	167	13,40%	51	16,60%	219	18,50%
Wschód	250	18,40%	268	10,40%	12	19,00%	184	14,70%	54	17,50%	151	12,70%
Zachód	308	22,60%	575	22,30%	9	14,30%	427	34,10%	71	22,90%	283	23,90%

ile nocy												
jeden	85	6,20%	34	1,30%	5	8,10%	156	12,40%	7	2,40%	143	12,00%
2-3 noc	306	22,50%	315	12,20%	15	25,00%	478	38,20%	24	7,80%	405	34,20%
4-6	515	37,90%	959	37,10%	15	25,10%	442	35,30%	58	18,80%	408	34,40%
7-14	334	24,50%	1036	40,10%	20	31,80%	138	11,10%	109	35,00%	187	15,70%
ponad 14	121	8,90%	238	9,20%	6	9,90%	38	3,00%	111	35,90%	44	3,70%
kraj1												
NIEMCY	557	40,90%	529	20,50%	22	36,00%	739	59,00%	113	36,40%	551	46,40%
BYLY_ZSR	166	12,20%	106	4,10%	12	20,00%	104	8,30%	17	5,50%	164	13,80%
CS	153	11,20%	529	20,50%	5	7,50%	140	11,20%	3	0,90%	73	6,10%
WEGRY	5	0,40%	11	0,40%	0	0,00%	16	1,30%	0	0,00%	12	1,00%
AUSTRIA	22	1,60%	358	13,90%	1	1,30%	13	1,10%	2	0,50%	39	3,30%
SKANDYN	132	9,70%	89	3,50%	1	2,10%	82	6,50%	34	11,00%	61	5,20%
GR&TURC	20	1,50%	226	8,80%	5	8,10%	13	1,10%	9	3,00%	23	1,90%
ZACH_EU	124	9,10%	394	15,30%	7	11,30%	34	2,70%	50	16,10%	100	8,40%
POZA_EU	38	2,80%	41	1,60%	1	2,00%	6	0,50%	11	3,50%	13	1,10%
BD	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,60%	0	0,00%
POSTKOM	1	0,10%	15	0,60%	1	1,50%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,20%
BENELUX	142	10,40%	283	11,00%	6	10,20%	104	8,30%	70	22,50%	149	12,60%
noce1												
nie_noc	4	0,30%	7	0,30%	0	0,00%	2	0,20%	4	1,30%	5	0,40%
jeden	87	6,40%	42	1,60%	6	10,20%	172	13,70%	7	2,40%	151	12,70%
2-3 noc	359	26,40%	505	19,60%	17	28,20%	508	40,60%	26	8,40%	473	39,90%
4-6	491	36,10%	1046	40,50%	17	27,00%	427	34,10%	59	19,00%	369	31,10%
7-14	313	23,00%	801	31,00%	15	24,70%	107	8,50%	106	34,20%	154	12,90%
ponad 14	106	7,80%	181	7,00%	6	9,90%	36	2,90%	108	34,80%	35	2,90%

kraj2												
NIEMCY	43	3,20%	146	5,60%	3	4,10%	50	4,00%	7	2,30%	29	2,40%
BYLY_ZSR	4	0,30%	9	0,40%	0	0,00%	3	0,30%	0	0,00%	12	1,00%
CS	10	0,80%	172	6,70%	1	2,00%	7	0,50%	1	0,30%	16	1,30%
WEGRY	2	0,10%	7	0,30%	1	2,00%	2	0,10%	0	0,00%	4	0,30%
AUSTRIA	5	0,40%	126	4,90%	0	0,00%	1	0,10%	0	0,00%	5	0,40%
SKANDYN	11	0,80%	27	1,10%	0	0,00%	10	0,80%	5	1,50%	10	0,90%
GR&TURC	0	0,00%	21	0,80%	0	0,00%	1	0,10%	0	0,00%	4	0,40%
ZACH_EU	11	0,80%	65	2,50%	2	3,10%	5	0,40%	1	0,20%	7	0,60%
POZA_EU	0	0,00%	9	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%
BD	1253	92,20%	1921	74,40%	55	88,80%	1138	90,80%	290	93,80%	1067	89,90%
POSTKOM	0	0,00%	7	0,30%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
BENELUX	20	1,50%	73	2,80%	0	0,00%	36	2,90%	6	1,90%	32	2,70%
noce2												
nie_noc	1251	92,00%	1920	74,40%	55	88,80%	1138	90,80%	290	93,80%	1067	89,90%
jeden	32	2,40%	126	4,90%	1	2,00%	65	5,20%	7	2,30%	45	3,80%
2-3 noc	52	3,80%	408	15,80%	0	0,00%	38	3,10%	4	1,20%	52	4,40%
4-6	17	1,30%	85	3,30%	6	9,20%	7	0,50%	6	1,80%	14	1,20%
7-14	6	0,50%	36	1,40%	0	0,00%	3	0,20%	1	0,50%	7	0,60%
ponad 14	1	0,10%	7	0,30%	0	0,00%	2	0,20%	1	0,40%	1	0,10%
kraj3												
NIEMCY	4	0,30%	21	0,80%	0	0,00%	3	0,30%	0	0,00%	0	0,00%
BYLY_ZSR	0	0,00%	2	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%
CS	2	0,10%	60	2,30%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,40%
AUSTRIA	0	0,00%	12	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%
SKANDYN	2	0,10%	3	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
GR&TURC	0	0,00%	14	0,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,30%
ZACH_EU	1	0,10%	10	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%
POZA_EU	0	0,00%	2	0,10%	0	0,00%	1	0,10%	0	0,00%	2	0,10%
BD	1347	99,00%	2447	94,80%	62	100,00%	1248	99,70%	310	100,00%	1171	98,70%
POSTKOM	2	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
BENELUX	3	0,20%	12	0,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,40%

noce3												
nie_noc	1346	99,00%	2449	94,90%	62	100,00%	1247	99,60%	310	100,00%	1170	98,60%
jeden	6	0,50%	66	2,50%	0	0,00%	4	0,30%	0	0,00%	3	0,30%
2-3 noc	4	0,30%	50	2,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8	0,70%
4-6	1	0,10%	13	0,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,20%
7-14	2	0,10%	3	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%
ponad 14	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%	1	0,10%	0	0,00%	1	0,10%
organizator												
br_dan	11	0,80%	10	0,40%	1	1,60%	8	0,70%	1	0,20%	2	0,10%
wyc_biuro	24	1,70%	624	24,20%	6	10,50%	26	2,10%	3	1,00%	6	0,50%
grupa_ins	9	0,70%	88	3,40%	2	2,50%	9	0,70%	0	0,00%	52	4,40%
ind_biuro	56	4,10%	317	12,30%	11	18,00%	49	3,90%	19	6,00%	59	4,90%
ind_inst	11	0,80%	35	1,30%	2	2,50%	11	0,80%	11	3,70%	320	27,00%
zapr_krew	666	49,00%	217	8,40%	12	20,10%	97	7,80%	80	25,70%	73	6,10%
indywidualnie	583	42,90%	1292	50,00%	28	44,80%	1052	84,00%	196	63,40%	676	56,90%
jak spedzil												
br_dan	52	3,80%	159	6,10%	7	11,80%	35	2,80%	11	3,50%	24	2,00%
miasta	814	59,80%	1100	42,60%	25	39,80%	940	75,10%	161	52,00%	941	79,30%
morze	49	3,60%	124	4,80%	5	7,60%	19	1,50%	9	2,90%	10	0,80%
góry	20	1,50%	203	7,90%	5	8,80%	5	0,40%	1	0,40%	7	0,60%
przyroda	22	1,60%	95	3,70%	0	0,80%	3	0,30%	3	0,80%	7	0,60%
wieś	291	21,40%	47	1,80%	10	17,00%	77	6,10%	100	32,30%	21	1,70%
objazd	82	6,00%	797	30,90%	7	11,30%	134	10,70%	5	1,70%	111	9,30%
wędrówka	3	0,30%	19	0,70%	0	0,00%	2	0,20%	1	0,40%	1	0,10%
inne	27	2,00%	38	1,50%	2	2,90%	37	2,90%	18	5,80%	66	5,60%
noclegi												
br_dan	45	3,30%	92	3,60%	7	11,90%	20	1,60%	9	2,80%	13	1,10%
hotel_itp	64	4,70%	601	23,30%	13	20,90%	149	11,90%	21	6,90%	582	49,10%
camping	43	3,20%	698	27,00%	5	8,70%	119	9,50%	10	3,40%	46	3,90%
pokój_pensjonat	207	15,30%	818	31,70%	11	17,10%	537	42,90%	114	37,00%	328	27,70%
rodz_znaj	986	72,50%	326	12,60%	25	40,90%	321	25,60%	142	45,80%	169	14,30%
inne	14	1,00%	46	1,80%	0	0,50%	107	8,50%	13	4,20%	47	3,90%

plec												
br dan	10	0,70%	12	0,50%	1	1,60%	4	0,30%	4	1,20%	6	0,50%
K	771	56,70%	986	38,20%	29	46,80%	318	25,40%	85	27,50%	273	23,00%
M	578	42,50%	1584	61,40%	32	51,70%	930	74,30%	221	71,30%	908	76,50%
wiek												
br_dan	5	0,40%	3	0,10%	0	0,00%	1	0,10%	3	0,80%	1	0,10%
do 24	246	18,10%	511	19,80%	6	9,70%	171	13,60%	61	19,80%	94	8,00%
25-34	335	24,60%	639	24,70%	14	23,10%	343	27,40%	114	36,80%	373	31,50%
35-44	316	23,20%	686	26,60%	11	17,90%	414	33,10%	79	25,40%	461	38,80%
45-54	286	21,00%	537	20,80%	19	30,80%	235	18,80%	41	13,20%	225	19,00%
55-64	157	11,60%	181	7,00%	11	17,50%	86	6,90%	11	3,50%	29	2,40%
65+	16	1,20%	24	0,90%	1	1,00%	3	0,20%	2	0,50%	2	0,20%
wykształcenie												
br dan	5	0,40%	9	0,40%	0	0,00%	3	0,20%	3	0,80%	6	0,50%
wyższe	394	29,00%	1357	52,60%	15	25,10%	330	26,30%	67	21,70%	587	49,50%
średnie	817	60,10%	1111	43,00%	36	57,70%	797	63,60%	182	58,70%	545	46,00%
podst	144	10,60%	105	4,10%	11	17,20%	123	9,80%	58	18,70%	48	4,00%
stan zaw												
br dan	12	0,90%	14	0,50%	0	0,00%	4	0,40%	4	1,20%	8	0,70%
pracuje	821	60,40%	1906	73,80%	42	68,20%	836	66,80%	107	34,60%	990	83,50%
uczy	36	2,60%	83	3,20%	3	5,60%	34	2,70%	15	4,70%	18	1,50%
studiuje	175	12,90%	302	11,70%	3	4,10%	86	6,80%	46	14,80%	37	3,10%
nie	315	23,20%	278	10,70%	14	22,10%	292	23,30%	138	44,60%	133	11,20%
mieszka												
br dan	11	0,80%	10	0,40%	1	1,50%	10	0,80%	5	1,70%	6	0,50%
duże miasto	737	54,20%	1703	66,00%	32	52,30%	641	51,20%	141	45,50%	785	66,10%
małe miasto	439	32,30%	725	28,10%	21	33,80%	500	39,90%	113	36,50%	321	27,00%
wieś	172	12,70%	144	5,60%	8	12,40%	101	8,10%	51	16,40%	75	6,30%

przejście												
br_dan	1	0,10%	2	0,10%	0	0,00%	3	0,20%	1	0,30%	2	0,20%
morska	41	3,00%	38	1,50%	0	0,00%	48	3,90%	28	8,90%	9	0,80%
południowa	195	14,30%	1067	41,30%	5	7,40%	160	12,80%	9	2,80%	104	8,70%
lotnisko	110	8,10%	174	6,80%	14	23,10%	34	2,70%	31	10,10%	156	13,20%
wschodnia	164	12,00%	106	4,10%	11	18,40%	104	8,30%	13	4,30%	149	12,50%
zachodnia	849	62,50%	1194	46,20%	32	51,10%	902	72,00%	228	73,60%	766	64,60%
transport												
br dan	6	0,50%	8	0,30%	0	0,00%	2	0,10%	0	0,00%	3	0,30%
samolot	109	8,00%	173	6,70%	14	23,10%	34	2,70%	31	10,10%	157	13,30%
samochód	1038	76,30%	1838	71,20%	40	64,40%	1054	84,20%	236	76,20%	926	78,00%
ciężarówka	5	0,40%	2	0,10%	1	1,10%	5	0,40%	0	0,00%	6	0,50%
pociąg	70	5,20%	30	1,20%	2	3,40%	54	4,30%	6	2,00%	54	4,50%
prom	93	6,90%	82	3,20%	1	2,10%	64	5,10%	35	11,40%	29	2,40%
autokar	24	1,80%	434	16,80%	4	6,00%	31	2,50%	1	0,30%	8	0,60%
pieszo rower	14	1,00%	14	0,60%	0	0,00%	9	0,70%	0	0,00%	4	0,30%

		1 -3 noce	4 - 6 noce	7 + nocy
WG DŁUGOŚCI POBYTU				
Value Label	Value	Frequency	Percent	
1 - 3	1	1810	29,9	
4 - 6	2	2152	35,5	
7 +	3	2096	34,6	
	TOTAL	6057	100	
Valid Cases	6057	Missing Cases	0	

	1 -3 noce	4 - 6 noce	7 + nocy
REG			
brak danych	117 6,50%	125 5,80%	153 7,30%
Centrum	237 13,10%	336 15,60%	297 14,20%
Południe	260 14,30%	338 15,70%	210 10,00%
Północ	179 9,90%	200 9,30%	223 10,70%
SOP	0 0,00%	2 0,10%	0 0,00%
Warszawa	199 11,00%	399 18,50%	472 22,50%
Wschód	304 16,80%	216 10,00%	284 13,60%
Zachód	514 28,40%	536 24,90%	455 21,70%
ile nocy			
jeden	387 21,40%	0 0,00%	0 0,00%
2-3 noc	1423 78,60%	0 0,00%	0 0,00%
4-6	0 0,00%	2152 100,00%	0 0,00%
7-14	0 0,00%	0 0,00%	1649 78,70%
ponad 14	0 0,00%	0 0,00%	447 21,30%
kraj1			
NIEMCY	830 45,90%	794 36,90%	485 23,10%
BYLY_ZSR	332 18,30%	87 4,00%	83 4,00%
CS	346 19,10%	377 17,50%	113 5,40%
WĘGRY	23 1,30%	4 0,20%	5 0,20%
AUSTRIA	45 2,50%	185 8,60%	187 8,90%
SKANDYN	72 4,00%	151 7,00%	144 6,80%
GR&TURC	10 0,50%	31 1,40%	247 11,80%
ZACH_EU	52 2,90%	212 9,90%	437 20,80%
POZA_EU	0 0,00%	3 0,20%	78 3,70%
BD	2 0,10%	1 0,00%	1 0,00%
POSTKOM	0 0,00%	3 0,10%	16 0,80%
BENELUX	100 5,50%	304 14,10%	302 14,40%
noce1			
nie_noc	3 0,20%	2 0,10%	7 0,30%
jeden	424 23,40%	4 0,20%	0 0,00%
2-3 noc	1380 76,20%	298 13,90%	50 2,40%
4-6	3 0,20%	1847 85,80%	341 16,30%
7-14	0 0,00%	0 0,00%	1319 62,90%
ponad 14	0 0,00%	0 0,00%	379 18,10%

	1 -3 noce		4 - 6 noce		7 + nocy	
kraj2						
NIEMCY	15	0,80%	71	3,30%	175	8,40%
BYŁY_ZSR	4	0,20%	8	0,40%	14	0,70%
CS	18	1,00%	76	3,50%	96	4,60%
WĘGRY	2	0,10%	3	0,10%	8	0,40%
AUSTRIA	2	0,10%	47	2,20%	89	4,20%
SKANDYN	1	0,10%	13	0,60%	27	1,30%
GR&TURC	0	0,00%	6	0,30%	19	0,90%
ZACH_EU	4	0,20%	13	0,60%	63	3,00%
POZA_EU	0	0,00%	0	0,00%	9	0,40%
BD	1749	96,60%	1877	87,20%	1499	71,50%
POSTKOM	0	0,00%	0	0,00%	9	0,40%
BENELUX	14	0,80%	37	1,70%	87	4,20%
noce2						
nie_noc	1750	96,70%	1878	87,30%	1494	71,30%
jeden	57	3,10%	99	4,60%	98	4,70%
2-3 noc	3	0,10%	174	8,10%	338	16,10%
4-6	0	0,00%	1	0,10%	109	5,20%
7-14	0	0,00%	0	0,00%	47	2,30%
ponad 14	0	0,00%	0	0,00%	9	0,40%
kraj3						
NIEMCY	0	0,00%	3	0,10%	21	1,00%
BYŁY_ZSR	0	0,00%	0	0,00%	3	0,10%
CS	1	0,00%	5	0,20%	58	2,80%
AUSTRIA	0	0,00%	0	0,00%	12	0,60%
SKANDYN	0	0,00%	0	0,00%	3	0,10%
GR&TURC	0	0,00%	2	0,10%	14	0,70%
ZACH_EU	0	0,00%	4	0,20%	9	0,40%
POZA_EU	0	0,00%	0	0,00%	2	0,10%
BD	1809	100,00%	2137	99,30%	1959	93,50%
POSTKOM	0	0,00%	0	0,00%	2	0,10%
BENELUX	0	0,00%	1	0,10%	13	0,60%
noce3						
nie_noc	1809	100,00%	2136	99,30%	1959	93,50%
jeden	1	0,00%	14	0,70%	60	2,90%
2-3 noc	0	0,00%	2	0,10%	56	2,70%
4-6	0	0,00%	0	0,00%	15	0,70%
7-14	0	0,00%	0	0,00%	4	0,20%
ponad 14	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
organizator						
br_dan	7	0,40%	4	0,20%	15	0,70%
wyc_biuro	42	2,30%	239	11,10%	411	19,60%
grupa_ins	34	1,90%	59	2,70%	76	3,60%
ind_biuro	76	4,20%	154	7,20%	233	11,10%
ind_inst	163	9,00%	127	5,90%	83	3,90%
zapr_krew	206	11,40%	398	18,50%	351	16,70%
indywidualnie	1281	70,80%	1172	54,40%	927	44,30%

	1 -3 noce		4 - 6 noce		7 + nocy	
jak spędził						
br_dan	25	1,40%	30	1,40%	163	7,80%
miasta	1331	73,50%	1339	62,20%	861	41,10%
morze	19	1,00%	66	3,10%	115	5,50%
góry	39	2,20%	89	4,20%	112	5,30%
przyroda	16	0,90%	76	3,50%	48	2,30%
wieś	153	8,40%	164	7,60%	159	7,60%
objazd	126	6,90%	347	16,10%	551	26,30%
wędrówka	7	0,40%	8	0,40%	20	1,00%
inne	94	5,20%	33	1,50%	66	3,10%
noclegi						
br_dan	17	0,90%	24	1,10%	103	4,90%
hotel_itp	505	27,90%	405	18,80%	448	21,40%
camping	163	9,00%	320	14,90%	390	18,60%
pokoj_pensjonat	490	27,10%	706	32,80%	562	26,80%
rodz_znaj	538	29,70%	634	29,50%	538	25,70%
inne	97	5,40%	63	2,90%	53	2,60%
płec						
br dan	9	0,50%	8	0,40%	15	0,70%
K	588	32,50%	830	38,60%	794	37,90%
M	1213	67,00%	1314	61,00%	1287	61,40%
wiek						
br_dan	4	0,20%	2	0,10%	4	0,20%
do 24	251	13,90%	338	15,70%	410	19,60%
25-34	508	28,10%	518	24,00%	598	28,60%
35-44	564	31,20%	649	30,20%	523	25,00%
45-54	366	20,20%	452	21,00%	379	18,10%
55-64	110	6,10%	182	8,50%	146	6,90%
65+	7	0,40%	11	0,50%	36	1,70%
wykształcenie						
br dan	4	0,20%	10	0,40%	6	0,30%
wyzsze	661	36,60%	952	44,20%	891	42,50%
srednie	987	54,60%	1026	47,70%	1068	51,00%
podst	157	8,70%	165	7,70%	131	6,20%
stan zaw						
br dan	8	0,50%	4	0,20%	22	1,10%
pracuje	1339	74,00%	1548	71,90%	1341	64,00%
uczy	43	2,40%	60	2,80%	77	3,70%
studiuje	116	6,40%	168	7,80%	311	14,80%
nie	303	16,70%	373	17,30%	344	16,40%
mieszka						
br dan	13	0,70%	12	0,50%	10	0,50%
duże miasto	912	50,40%	1303	60,50%	1423	67,90%
małe miasto	706	39,00%	641	29,80%	524	25,00%
wieś	179	9,90%	196	9,10%	139	6,60%

	1 -3 noce		4 - 6 noce		7 + nocy	
przejście						
br_dan	4	0,20%	1	0,10%	2	0,10%
morska	34	1,90%	40	1,80%	60	2,90%
południowa	394	21,80%	597	27,70%	459	21,90%
lotnisko	74	4,10%	73	3,40%	296	14,10%
wschodnia	320	17,70%	84	3,90%	78	3,70%
zachodnia	983	54,30%	1357	63,10%	1201	57,30%
transport						
br dan	3	0,20%	8	0,40%	3	0,10%
samolot	75	4,20%	72	3,40%	295	14,10%
samochód	1474	81,50%	1705	79,20%	1394	66,50%
ciężarówka	9	0,50%	4	0,20%	4	0,20%
pociąg	125	6,90%	42	1,90%	30	1,50%
prom	45	2,50%	128	5,90%	104	5,00%
autokar	48	2,70%	188	8,80%	262	12,50%
pieszo_rower	29	1,60%	5	0,20%	3	0,10%
CELE						
krewni,znajomi	390	21,60%	515	23,90%	454	21,70%
wypoczynek	290	16,00%	731	34,00%	941	44,90%
poznanie	69	3,80%	285	13,20%	575	27,50%
miejsce pochodzeni	20	1,10%	15	0,70%	26	1,20%
religia	25	1,40%	31	1,40%	108	5,10%
zakupy	634	35,00%	442	20,50%	176	8,40%
praca	32	1,70%	58	2,70%	220	10,50%
interesy	407	22,50%	268	12,40%	142	6,80%
targi,wystawy,k	92	5,10%	69	3,20%	39	1,90%
inne służbowe	80	4,40%	81	3,80%	66	3,10%
hobby	31	1,70%	55	2,60%	81	3,90%
inne cele	98	5,40%	107	5,00%	86	4,10%
CE	1	0,10%	1	0,00%	4	0,20%

		biuro		instytucja		zapr_krew		indywidualnie	
WG ORGANIZATORA									
DLUGOSC By P6		organizator							
Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases				
For Entire Population			7,2436	10,7384	6057				
P6	0	br_dan	15,4827	19,4762	26				
P6	1	biuro	8,4861	6,2004	1155				
P6	2	instytucja	6,7691	12,8825	541				
P6	3	zapr_krew	8,9589	14,7181	955				
P6	4	indywidualnie	6,346	10,0151	3380				
		biuro		instytucja		zapr_krew		indywidualnie	
REG									
brak danych		133	11,50%	30	5,50%	34	3,60%	195	5,80%
Centrum		116	10,10%	89	16,50%	155	16,30%	507	15,00%
Południe		127	11,00%	56	10,40%	113	11,80%	509	15,10%
Północ		105	9,10%	60	11,10%	117	12,20%	317	9,40%
SOP		0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
Warszawa		322	27,90%	120	22,20%	134	14,10%	489	14,50%
Wschód		100	8,70%	51	9,40%	160	16,80%	489	14,50%
Zachód		251	21,70%	135	25,00%	241	25,30%	873	25,80%
ile nocy									
jeden		6	0,60%	39	7,20%	30	3,10%	312	9,20%
2-3 noc		111	9,60%	158	29,10%	177	18,50%	970	28,70%
4-6		393	34,00%	186	34,30%	398	41,70%	1172	34,70%
7-14		530	45,90%	124	22,90%	256	26,80%	736	21,80%
ponad 14		115	9,90%	35	6,40%	95	9,90%	192	5,70%
kraj1									
NIEMCY		179	15,50%	233	43,10%	398	41,70%	1292	38,20%
BYLY_ZSR		39	3,30%	33	6,10%	88	9,20%	339	10,00%
CS		146	12,70%	16	3,00%	12	1,20%	659	19,50%
WEGRY		7	0,60%	2	0,30%	4	0,40%	19	0,60%
AUSTRIA		169	14,70%	21	3,80%	5	0,50%	220	6,50%
SKANDYN		31	2,70%	29	5,40%	103	10,80%	199	5,90%
GR&TURC		148	12,80%	20	3,70%	15	1,60%	102	3,00%
ZACH_EU		250	21,70%	91	16,90%	120	12,60%	236	7,00%
POZA_EU		18	1,60%	9	1,60%	36	3,70%	17	0,50%
BD		3	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
POSTKOM		7	0,60%	2	0,30%	1	0,10%	8	0,20%
BENELUX		158	13,70%	85	15,80%	172	18,00%	288	8,50%
noce1									
nie_noc		1	0,10%	0	0,00%	2	0,30%	8	0,20%
jeden		11	0,90%	43	7,90%	39	4,00%	337	10,00%
2-3 noc		221	19,10%	187	34,60%	213	22,40%	1097	32,50%
4-6		470	40,70%	178	32,90%	388	40,60%	1152	34,10%
7-14		365	31,60%	104	19,20%	226	23,70%	618	18,30%
ponad 14		87	7,60%	29	5,40%	87	9,10%	167	5,00%

	biuro		instytucja		zapr_krew		indywidualnie	
kraj2								
NIEMCY	68	5,90%	27	4,90%	34	3,60%	131	3,90%
BYŁY_ZSR	5	0,40%	6	1,00%	3	0,30%	12	0,30%
CS	57	4,90%	2	0,50%	2	0,30%	128	3,80%
WEGRY	5	0,40%	1	0,10%	2	0,30%	5	0,10%
AUSTRIA	91	7,90%	2	0,30%	1	0,10%	45	1,30%
SKANDYN	6	0,50%	4	0,70%	6	0,70%	26	0,80%
GR&TURC	9	0,80%	0	0,00%	0	0,00%	15	0,40%
ZACH_EU	29	2,50%	10	1,80%	6	0,60%	35	1,00%
POZA_EU	6	0,50%	1	0,20%	0	0,00%	1	0,00%
BD	836	72,30%	479	88,50%	886	92,80%	2907	86,00%
POSTKOM	7	0,60%	0	0,00%	2	0,20%	0	0,00%
BENELUX	37	3,20%	11	2,00%	11	1,20%	78	2,30%
noce2								
nie_noc	836	72,30%	479	88,50%	887	93,00%	2902	85,90%
jeden	49	4,20%	13	2,50%	30	3,10%	161	4,80%
2-3 noc	211	18,20%	37	6,80%	23	2,40%	241	7,10%
4-6	31	2,70%	7	1,30%	14	1,50%	57	1,70%
7-14	26	2,20%	5	0,90%	0	0,00%	14	0,40%
ponad 14	3	0,30%	1	0,10%	0	0,00%	5	0,20%
kraj3								
NIEMCY	3	0,30%	0	0,00%	1	0,10%	19	0,60%
BYLY_ZSR	1	0,10%	1	0,10%	0	0,00%	1	0,00%
CS	50	4,30%	1	0,10%	1	0,10%	13	0,40%
AUSTRIA	10	0,90%	1	0,20%	0	0,00%	1	0,00%
SKANDYN	3	0,20%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
GR&TURC	7	0,60%	2	0,30%	0	0,00%	7	0,20%
ZACH_EU	10	0,90%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,10%
POZA_EU	0	0,00%	1	0,20%	0	0,00%	1	0,00%
BD	1069	92,50%	533	98,60%	951	99,60%	3327	98,40%
POSTKOM	0	0,00%	0	0,00%	2	0,20%	0	0,00%
BENELUX	2	0,20%	3	0,50%	0	0,00%	10	0,30%
noce3								
nie_noc	1069	92,50%	532	98,40%	951	99,60%	3327	98,40%
jeden	48	4,20%	1	0,20%	4	0,40%	22	0,70%
2-3 noc	30	2,60%	2	0,40%	0	0,00%	25	0,70%
4-6	7	0,60%	5	0,90%	0	0,00%	4	0,10%
7-14	2	0,20%	1	0,20%	0	0,00%	1	0,00%
ponad 14	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
jak spędził								
br_dan	76	6,60%	21	3,80%	39	4,10%	71	2,10%
miasta	431	37,30%	402	74,30%	518	54,20%	2173	64,30%
morze	60	5,20%	10	1,80%	57	5,90%	70	2,10%
góry	85	7,40%	12	2,10%	22	2,30%	120	3,60%
przyroda	47	4,10%	7	1,20%	37	3,90%	48	1,40%
wieś	11	1,00%	3	0,50%	223	23,30%	239	7,10%
objazd	415	35,90%	58	10,70%	44	4,60%	506	15,00%
wędrówka	5	0,50%	4	0,70%	5	0,50%	19	0,60%
inne	24	2,10%	25	4,70%	10	1,10%	133	3,90%

	biuro		instytucja		zapr_krew		indywidualnie	
noclegi								
br_dan	30	2,60%	11	2,00%	30	3,20%	66	2,00%
hotel_itp	378	32,80%	360	66,50%	36	3,80%	581	17,20%
camping	306	26,50%	30	5,50%	29	3,00%	501	14,80%
pokój_pensjonat	366	31,70%	110	20,40%	144	15,10%	1133	33,50%
rodz_znaj	60	5,20%	21	3,90%	708	74,20%	915	27,10%
inne	14	1,20%	9	1,70%	7	0,70%	184	5,40%
plec								
br dan	3	0,30%	3	0,60%	9	0,90%	14	0,40%
K	511	44,20%	165	30,50%	566	59,30%	961	28,40%
M	641	55,50%	373	68,90%	380	39,80%	2405	71,20%
wiek								
br_dan	2	0,20%	1	0,20%	3	0,30%	2	0,10%
do 24	202	17,50%	61	11,30%	211	22,10%	520	15,40%
25-34	287	24,80%	182	33,70%	245	25,60%	903	26,70%
35-44	300	26,00%	170	31,50%	205	21,50%	1055	31,20%
45-54	252	21,80%	99	18,30%	164	17,10%	679	20,10%
55-64	90	7,80%	21	3,90%	115	12,10%	209	6,20%
65+	23	2,00%	6	1,10%	12	1,30%	13	0,40%
wykształcenie								
br dan	4	0,30%	2	0,40%	4	0,50%	7	0,20%
wyższe	579	50,10%	340	62,80%	221	23,20%	1357	40,20%
średnie	511	44,30%	184	33,90%	606	63,50%	1763	52,20%
podst	61	5,30%	16	2,90%	123	12,90%	253	7,50%
stan zaw								
br dan	5	0,40%	7	1,30%	6	0,70%	12	0,30%
pracuje	824	71,30%	437	80,70%	510	53,40%	2449	72,40%
uczy	48	4,20%	23	4,30%	42	4,40%	63	1,90%
studiuje	120	10,40%	33	6,10%	140	14,70%	299	8,90%
nie	158	13,70%	41	7,50%	256	26,90%	558	16,50%
mieszka								
br dan	4	0,30%	2	0,40%	11	1,10%	15	0,50%
duże miasto	774	67,00%	406	75,00%	501	52,40%	1944	57,50%
małe miasto	294	25,40%	109	20,20%	299	31,30%	1160	34,30%
wies	84	7,30%	24	4,50%	144	15,10%	261	7,70%
przejście								
br_dan	2	0,20%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,10%
morska	17	1,50%	8	1,40%	16	1,70%	93	2,80%
południowa	437	37,80%	31	5,70%	19	2,00%	960	28,40%
lotnisko	102	8,80%	82	15,10%	89	9,30%	163	4,80%
wschodnia	38	3,30%	30	5,60%	82	8,60%	329	9,70%
zachodnia	560	48,50%	390	72,10%	748	78,40%	1831	54,20%

	biuro		instytucja		zapr_krew		indywidualnie	
transport								
br dan	3	0,30%	2	0,30%	8	0,80%	2	0,00%
samolot	102	8,80%	83	15,40%	89	9,30%	161	4,80%
samochod	557	48,20%	419	77,50%	730	76,50%	2855	84,40%
ciężarówka	0	0,00%	2	0,30%	2	0,30%	13	0,40%
pociąg	7	0,60%	11	2,10%	46	4,80%	133	3,90%
prom	43	3,80%	17	3,10%	75	7,90%	137	4,10%
autokar	442	38,30%	6	1,20%	4	0,40%	46	1,30%
pieszo_rower	1	0,10%	0	0,10%	0	0,00%	35	1,00%
CELE								
krewni,znajomi	80	6,90%	20	3,70%	666	69,80%	583	17,30%
wypoczynek	695	60,10%	65	12,00%	171	17,90%	1025	30,30%
poznanie	346	29,90%	67	12,40%	64	6,70%	448	13,20%
miejsce pochodzenia	18	1,50%	3	0,60%	12	1,30%	28	0,80%
religia	88	7,60%	31	5,80%	18	1,90%	26	0,80%
zakupy	75	6,50%	19	3,60%	97	10,20%	1052	31,10%
praca	22	1,90%	11	2,10%	80	8,30%	196	5,80%
interesy	37	3,20%	155	28,70%	60	6,30%	564	16,70%
targi,wystawy,konfere	6	0,50%	159	29,50%	5	0,50%	30	0,90%
inne służbowe	22	1,90%	84	15,50%	8	0,80%	112	3,30%
hobby	42	3,60%	36	6,70%	30	3,20%	57	1,70%
inne cele	51	4,40%	24	4,40%	77	8,10%	136	4,00%
CE	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%	0	0,00%

JAK SPEDZIŁ	miasta	przyroda	objazd	inne	
WG TYPU PODROŻY					
Total Cases = 6057					
DŁUGOŚĆ By P7	jak spedził				
Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Popu			7,2436	10,7384	6057
P7	0	br_dan	18,4552	19,3567	218
P7	1	miasta	6,152	10,8053	3530
P7	2	przyroda	7,809	5,944	580
P7	3	objazd	7,6749	6,5365	1024
P7	4	inne	8,1472	12,3949	705
ŚREDNIA (wydatki) By P7					
For Entire Popu			56,2387	83,0575	6009
P7	0	br_dan	27,5449	29,1502	215
P7	1	miasta	61,3113	93,0274	3502
P7	2	przyroda	48,6612	48,0419	572
P7	3	objazd	54,4505	53,5224	1022
P7	4	inne	48,4385	95,6359	698
Missing Cases = 48 OR ,8 PCT,					

JAK SPEDZIŁ	br_dan usunięte							
	miasta		przyroda		objazd		inne	
REG								
brak danych	177	5,00%	71	12,30%	91	8,90%	39	5,50%
Centrum	540	15,30%	73	12,60%	137	13,40%	101	14,40%
Południe	517	14,60%	107	18,50%	111	10,80%	64	9,00%
Północ	363	10,30%	49	8,50%	67	6,60%	79	11,10%
SOP	1	0,00%	1	0,10%	0	0,00%	0	0,00%
Warszawa	584	16,60%	113	19,40%	244	23,80%	73	10,40%
Wschód	457	12,90%	55	9,40%	97	9,50%	160	22,80%
Zachód	892	25,30%	111	19,10%	277	27,00%	189	26,80%
ile nocy								
jeden	256	7,20%	3	0,50%	31	3,00%	92	13,00%
2-3 noc	1075	30,40%	71	12,20%	95	9,20%	162	23,00%
4-6	1339	37,90%	231	39,80%	347	33,90%	205	29,10%
7-14	709	20,10%	226	38,90%	491	47,90%	159	22,50%
ponad 14	152	4,30%	49	8,50%	60	5,90%	87	12,30%
kraj1								
NIEMCY	1509	42,70%	88	15,20%	204	19,90%	281	39,90%
BYLY_ZSR	321	9,10%	19	3,20%	38	3,70%	111	15,80%
CS	516	14,60%	61	10,50%	188	18,40%	62	8,90%
WĘGRY	13	0,40%	5	0,90%	10	1,00%	0	0,00%
AUSTRIA	167	4,70%	120	20,70%	119	11,60%	7	1,00%
SKANDYN	216	6,10%	42	7,30%	34	3,30%	58	8,30%
GR&TURC	63	1,80%	44	7,70%	112	11,00%	13	1,90%
ZACH_EU	307	8,70%	90	15,50%	201	19,60%	64	9,10%
POZA_EU	34	1,00%	5	0,80%	7	0,70%	8	1,20%
BD	1	0,00%	0	0,00%	1	0,10%	0	0,00%
POSTKOM	4	0,10%	7	1,20%	3	0,30%	5	0,80%
BENELUX	378	10,70%	99	17,00%	107	10,40%	94	13,30%

JAK SPEDZIŁ	miasta		przyroda		objazd		inne	
noce1								
nie_noc	4	0,10%	3	0,60%	0	0,00%	4	0,60%
jeden	280	7,90%	8	1,40%	34	3,30%	100	14,20%
2-3 noc	1206	34,20%	116	20,00%	199	19,50%	173	24,60%
4-6	1322	37,50%	208	35,90%	438	42,80%	201	28,50%
7-14	575	16,30%	206	35,60%	315	30,80%	153	21,70%
ponad 14	143	4,00%	38	6,50%	37	3,60%	74	10,60%
kraj2								
NIEMCY	86	2,40%	24	4,10%	114	11,10%	21	3,00%
BYLY_ZSR	11	0,30%	5	0,80%	7	0,70%	1	0,10%
CS	81	2,30%	23	3,90%	84	8,20%	3	0,50%
WĘGRY	4	0,10%	2	0,40%	5	0,40%	1	0,10%
AUSTRIA	37	1,00%	9	1,50%	92	9,00%	1	0,10%
SKANDYN	23	0,70%	1	0,10%	13	1,30%	3	0,40%
GR&TURC	3	0,10%	1	0,30%	15	1,50%	2	0,30%
ZACH_EU	23	0,60%	6	1,10%	34	3,30%	4	0,50%
POZA_EU	1	0,00%	1	0,10%	1	0,10%	0	0,00%
BD	3189	90,30%	499	86,10%	620	60,60%	651	92,40%
POSTKOM	0	0,00%	2	0,40%	4	0,40%	2	0,30%
BENELUX	72	2,00%	7	1,10%	35	3,40%	16	2,30%
noce2								
nie_noc	3191	90,40%	499	86,00%	620	60,60%	648	92,00%
jeden	132	3,70%	34	5,80%	67	6,60%	20	2,90%
2-3 noc	160	4,50%	32	5,50%	288	28,10%	13	1,90%
4-6	37	1,00%	9	1,50%	34	3,40%	13	1,80%
7-14	8	0,20%	6	1,00%	15	1,40%	7	1,00%
ponad 14	3	0,10%	1	0,10%	0	0,00%	2	0,30%
kraj3								
NIEMCY	5	0,10%	0	0,00%	15	1,40%	1	0,20%
BYLY_ZSR	0	0,00%	1	0,10%	1	0,10%	0	0,00%
CS	9	0,30%	10	1,70%	44	4,30%	1	0,20%
AUSTRIA	1	0,00%	0	0,00%	9	0,90%	2	0,20%
SKANDYN	3	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
GR&TURC	3	0,10%	2	0,30%	10	1,00%	1	0,10%
ZACH_EU	4	0,10%	4	0,60%	5	0,40%	0	0,00%
POZA_EU	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
BD	3500	99,10%	562	97,00%	935	91,30%	698	99,00%
POSTKOM	0	0,00%	2	0,30%	0	0,00%	0	0,00%
BENELUX	4	0,10%	0	0,00%	5	0,50%	2	0,30%
noce3								
nie_noc	3500	99,10%	564	97,30%	935	91,30%	697	98,90%
jeden	13	0,40%	11	1,80%	46	4,50%	2	0,20%
2-3 noc	16	0,40%	5	0,90%	34	3,40%	3	0,40%
4-6	0	0,00%	0	0,00%	8	0,80%	2	0,30%
7-14	2	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,20%
ponad 14	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

JAK SPEDZIŁ	miasta		przyroda		objazd		inne	
organizator								
br_dan	7	0,20%	5	0,90%	0	0,00%	3	0,40%
wyc_biuro	200	5,70%	92	15,90%	340	33,20%	11	1,60%
grupa_ins	76	2,20%	16	2,70%	45	4,40%	16	2,30%
ind_biuro	231	6,60%	100	17,30%	75	7,30%	29	4,10%
ind_inst	326	9,20%	12	2,10%	13	1,20%	16	2,30%
zapr_krew	518	14,70%	116	20,00%	44	4,30%	238	33,80%
indywidualnie	2173	61,60%	238	41,10%	506	49,40%	391	55,50%
noclegi								
br_dan	24	0,70%	13	2,20%	24	2,40%	11	1,60%
hotel_itp	871	24,70%	106	18,20%	311	30,30%	42	6,00%
camping	360	10,20%	176	30,40%	264	25,70%	33	4,60%
pokój_pensjonat	1120	31,70%	142	24,40%	316	30,80%	147	20,80%
rodz_znaj	1035	29,30%	136	23,40%	77	7,50%	425	60,40%
inne	121	3,40%	8	1,30%	33	3,20%	47	6,70%
płec								
br dan	11	0,30%	0	0,00%	2	0,20%	4	0,60%
K	1232	34,90%	262	45,20%	334	32,60%	304	43,20%
M	2288	64,80%	318	54,80%	688	67,20%	396	56,20%
wiek								
br_dan	5	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
do 24	468	13,30%	129	22,30%	161	15,70%	169	24,00%
25-34	942	26,70%	201	34,60%	239	23,40%	164	23,30%
35-44	1115	31,60%	132	22,80%	290	28,30%	158	22,50%
45-54	752	21,30%	83	14,30%	221	21,60%	123	17,40%
55-64	239	6,80%	33	5,70%	85	8,30%	77	10,90%
65+	10	0,30%	2	0,30%	27	2,60%	14	1,90%
wykształcenie								
br dan	13	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
wyższe	1496	42,40%	268	46,30%	527	51,50%	129	18,30%
średnie	1823	51,60%	278	48,00%	444	43,40%	423	60,00%
podst	198	5,60%	33	5,70%	53	5,10%	153	21,70%
stan zaw								
br dan	15	0,40%	3	0,50%	3	0,20%	4	0,50%
pracuje	2620	74,20%	395	68,20%	767	74,90%	337	47,90%
uczy	66	1,90%	27	4,60%	22	2,10%	41	5,80%
studiuje	251	7,10%	86	14,80%	86	8,40%	113	16,00%
nie	579	16,40%	69	11,80%	147	14,30%	209	29,70%
mieszka								
br dan	20	0,60%	3	0,60%	0	0,00%	5	0,70%
duże miasto	2141	60,60%	357	61,60%	691	67,50%	307	43,60%
małe miasto	1131	32,00%	169	29,20%	286	27,90%	226	32,10%
wies	238	6,80%	50	8,60%	46	4,50%	167	23,60%

JAK SPEDZIŁ	miasta		przyroda		objazd		inne	
przejście								
br_dan	4	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,10%
morska	92	2,60%	18	3,10%	14	1,30%	11	1,50%
południowa	747	21,20%	198	34,10%	419	40,90%	77	11,00%
lotnisko	219	6,20%	35	6,00%	40	4,00%	51	7,30%
wschodnia	305	8,60%	18	3,20%	38	3,70%	109	15,50%
zachodnia	2163	61,30%	311	53,70%	513	50,10%	456	64,70%
transport								
br dan	14	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
samolot	219	6,20%	35	6,00%	40	4,00%	51	7,30%
samochód	2841	80,50%	466	80,30%	657	64,20%	527	74,70%
ciężarówka	10	0,30%	0	0,10%	2	0,20%	4	0,50%
pociąg	136	3,90%	1	0,20%	19	1,80%	39	5,50%
prom	144	4,10%	38	6,50%	21	2,00%	48	6,90%
autokar	154	4,40%	40	6,90%	284	27,70%	18	2,50%
pieszo_rower	12	0,30%	0	0,10%	2	0,20%	19	2,60%
CELE								
krewni,znajomi	814	23,00%	91	15,80%	82	8,00%	321	45,50%
wypoczynek	891	25,20%	333	57,40%	531	51,80%	81	11,60%
poznanie	294	8,30%	134	23,20%	371	36,20%	28	3,90%
miejsce pochodzenia	25	0,70%	11	1,80%	7	0,70%	12	1,70%
religia	44	1,20%	6	0,90%	90	8,80%	9	1,30%
zakupy	940	26,60%	28	4,80%	134	13,10%	116	16,50%
praca	161	4,60%	13	2,20%	5	0,50%	119	16,90%
interesy	635	18,00%	21	3,60%	80	7,80%	65	9,20%
targi,wystawy,konfe	186	5,30%	0	0,00%	5	0,50%	6	0,90%
inne służbowe	166	4,70%	2	0,40%	30	2,90%	21	2,90%
hobby	81	2,30%	30	5,20%	8	0,70%	30	4,30%
inne cele	170	4,80%	19	3,20%	27	2,60%	56	8,00%
CE	2	0,10%	1	0,10%	0	0,00%	1	0,20%

INSTYTUT TURYSTYKI
BIBLIOTEKA
02-511 Warszawa, ul. Merlina 9 c