

A-1599

INSTYTUT TURYSTYKI

**TURYSTYKA PRZYJAZDOWA  
DO WYBRANYCH REGIONÓW POLSKI  
W 1994 ROKU**

**Opracował:  
Jerzy Łaciak**

**WARSZAWA 1995**

BIBLIOTEKA IT  
Archiwum Prac  
Naukowo-Badawczych

A-1599

Praca wykonana na zlecenie Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki  
(R-2.2.1/95)

## SPIS TREŚCI

|                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| UWAGI WSTĘPNE.....                                                                                                   | 1  |
| I. CHARAKTERYSTYKA PRZYJAZDÓW TURYSTÓW<br>ZAGRANICZNYCH DO WYRÓŻNIONYCH REGIONÓW<br>WEDŁUG NAJWAŻNIEJSZYCH CECH..... | 5  |
| II. CHARAKTERYSTYKA WYRÓŻNIONYCH REGIONÓW<br>ZE WZGLĘDU NA PRZYJAZDY<br>TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH.....                  | 17 |
| PODSUMOWANIE .....                                                                                                   | 26 |
| ANEKS .....                                                                                                          | 27 |

## UWAGI WSTĘPNE

Opracowanie to stanowi rozwinięcie pewnych wątków zasygnalizowanych w innym opracowaniu Instytutu Turystyki dotyczącym przyjazdów turystów zagranicznych do Polski w 1994 r.<sup>1</sup> Tu również przeprowadzono analizę przyjazdów turystów zagranicznych do Polski, ale pod kątem odwiedzanych przez nich regionów. Podstawą były badania przeprowadzone na wylosowanych przejściach granicznych pięć razy w roku, w których uzyskano odpowiedzi od 9336 osób.<sup>2</sup>

Celem opracowania jest przedstawienie charakterystyki przyjazdów cudzoziemców do wyróżnionych regionów Polski w 1994 roku.

Dokonano tego na dwa sposoby:

- analizując poszczególne cechy przyjazdów turystycznych według wyróżnionych regionów;
- analizując wyróżnione regiony według poszczególnych cech przyjazdów turystycznych.

Respondentom badanym na przejściach granicznych w ramach przeprowadzonej ankiety przedstawiono mapkę Polski z zaznaczonymi dla orientacji ważniejszymi miastami i podziałem na regiony według układu: pas północny, środkowy i południowy; te z kolei podzielono na trzy pasy: zachodni, centralny i wschodni. W rezultacie powstało dziewięć regionów, których granice pokrywają się z granicami województw (patrz mapka).

---

<sup>1</sup> Witold Bartoszewicz, *Turystyka przyjazdowa do Polski w 1994 roku. Część I: Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski w 1994 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 1995.

<sup>2</sup> Szczegółowe uwagi metodologiczne w opracowaniu: Witold Bartoszewicz, *Turystyka przyjazdowa...*

Wyróżnione w ankiecie regiony obejmują następujące województwa:

**północny - zachodni:**

szczecińskie, koszalińskie

**północny - środkowy:**

gdańskie, elbląskie, słupskie

**północny - wschodni:**

olsztyńskie, suwalskie

**środkowy - zachodni:**

poznańskie, gorzowskie, zielonogórskie, pilskie, leszczyńskie

**środkowy - centralny (centralny):**

warszawskie, łódzkie, częstochowskie, toruńskie, skierniewickie, bydgoskie, kieleckie, ciechanowskie, piotrkowskie, kaliskie, konińskie, radomskie, włocławskie, płockie, sieradzkie

**środkowy - wschodni:**

białostockie, przemyskie, lubelskie, rzeszowskie, siedleckie, zamojskie, chełmskie, ostrołęckie, białkopodlaskie, łomżyńskie, tarnobrzaskie

**południowy - zachodni:**

wrocławskie, jeleniogórskie, wałbrzyskie, legnickie

**południowy - środkowy:**

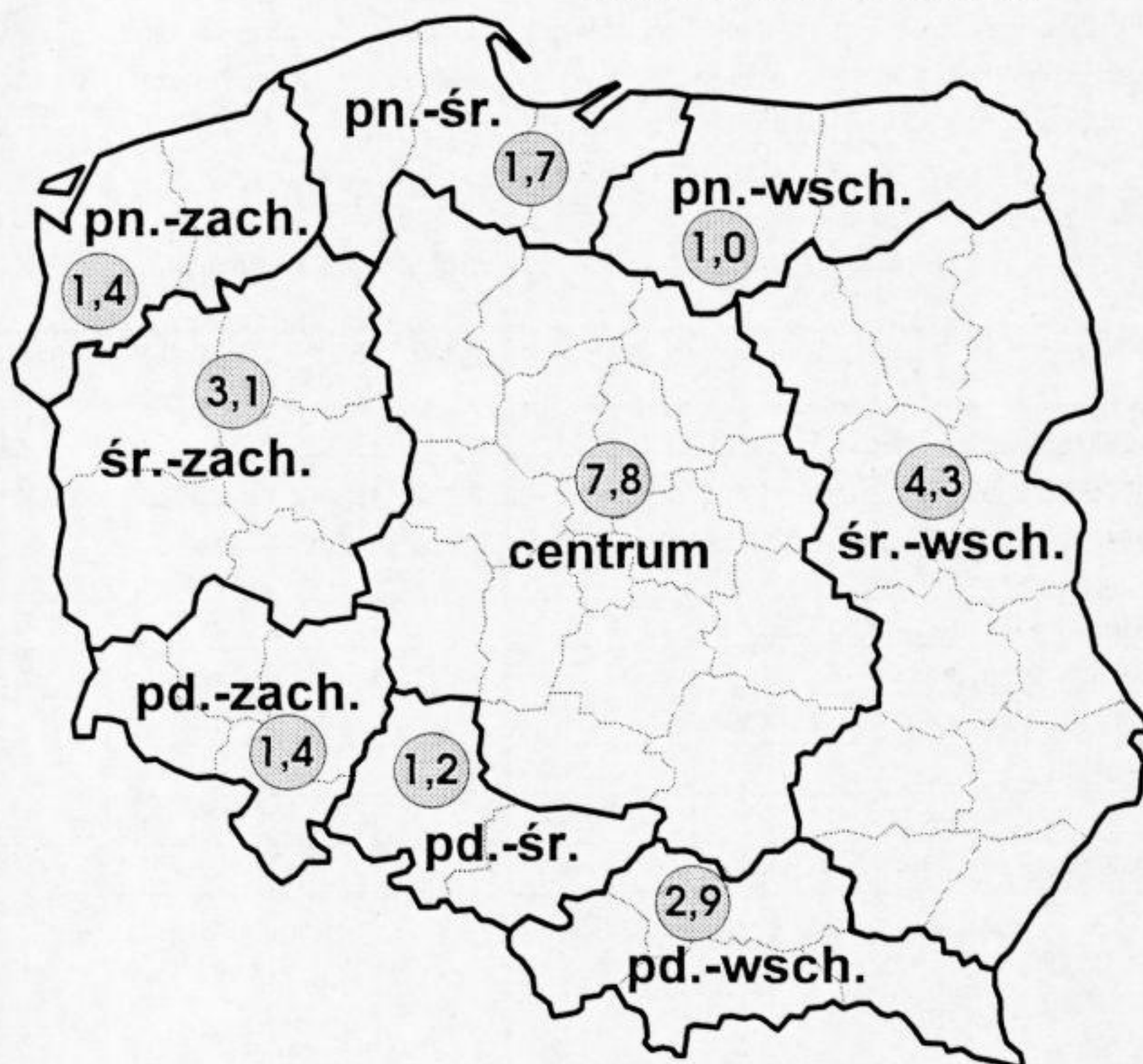
katowickie, bielskie, opolskie

**południowy - wschodni:**

krakowskie, nowosądeckie, krośnieńskie, tarnowskie

Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski w 1994 roku wg regionów (mln)

Ogółem: około 18,8 mln turystów



Źródło: Badania i oszacowania Instytutu Turystyki

Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski według regionów w 1994 roku (dane w mln) przedstawia kartogram, natomiast liczbę turystów z głównych grup krajów według regionów przedstawia tabela 1.<sup>3</sup>

W aneksie na końcu opracowania przedstawiono zestaw tabelek dotyczących przyjazdów do poszczególnych regionów z Niemiec, krajów byłego ZSRR (łącznie), Czech i Słowacji (łącznie) oraz wszystkich pozostałych krajów (łącznie).

**Tabela 1**

Liczba turystów z głównych grup krajów według regionów (w mln)<sup>4</sup>

|                     | Ogółem | Niemcy | były ZSRR | Czechy<br>i Słowacja | pozostałe<br>kraje |
|---------------------|--------|--------|-----------|----------------------|--------------------|
| Polska              | 18,8   | 7,1    | 8,0       | 0,6                  | 3,1                |
| północny-zachodni   | 1,4    | 0,8    | 0,3       | *                    | 0,3                |
| północny-środkowy   | 1,7    | 0,9    | 0,5       | *                    | 0,4                |
| północny-wschodni   | 1,0    | 0,4    | 0,5       | *                    | 0,1                |
| środkowy-zachodni   | 3,1    | 1,9    | 0,6       | 0,1                  | 0,6                |
| środkowy-centralny  | 7,8    | 2,1    | 3,5       | 0,3                  | 1,7                |
| środkowy-wschodni   | 4,3    | 0,4    | 3,5       | *                    | 0,2                |
| południowy-zachodni | 1,4    | 0,7    | 0,3       | 0,2                  | 0,3                |
| południowy-środkowy | 1,2    | 0,5    | 0,4       | 0,1                  | 0,2                |
| południowy-wschodni | 2,9    | 0,5    | 1,1       | 0,2                  | 0,9                |

\* Znikoma liczba turystów w danym regionie lub ich brak

Źródło: Badania Instytutu Turystyki

<sup>3</sup> Na podstawie opracowania: Witold Bartoszewicz, *Turystyka przyjazdowa...*

<sup>4</sup> Liczby te podano po zaokrągleniu; należy je traktować jako oszacowania dające przybliżoną orientację co do głównych tendencji w ruchu turystycznym.

# I. CHARAKTERYSTYKA PRZYJAZDÓW TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH DO WYRÓŻNIONYCH REGIONÓW WEDŁUG NAJWAŻNIEJSZYCH CECH

## 1. Kraj pochodzenia

Tabela 2

Przyjeżdżający do wyróżnionych regionów według krajów

|                 | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|-----------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| Niemcy          | 33,1   | 50,6          | 44,2        | 35,1          | 55,5          | 23,5           | 7,3           | 39,9          | 36,7        | 16,9          |
| Rosja           | 13,8   | 15,3          | 9,4         | 14,5          | 5,7           | 19,2           | 23,8          | 4,8           | 5,5         | 8,0           |
| Ukraina         | 12,0   | 1,0           | 2,5         | *             | 1,9           | 6,9            | 24,6          | 11,5          | 22,5        | 25,1          |
| Białoruś        | 10,1   | 2,8           | 10,5        | 2,3           | 5,0           | 11,9           | 18,1          | 3,6           | 4,9         | 6,6           |
| Litwa           | 5,7    | 2,9           | 2,1         | 25,9          | 3,2           | 5,5            | 11,4          | 0,7           | 1,8         | 1,2           |
| Austria         | 3,8    | 1,2           | 3,9         | 9,0           | 1,4           | 7,0            | *             | 13,9          | 3,0         | 11,6          |
| Francja         | 3,0    | 1,8           | 1,7         | 0,4           | 8,4           | 4,0            | 0,1           | 0,6           | 0,6         | 7,4           |
| Czechy          | 2,9    | 1,0           | 0,8         | 0,8           | 2,8           | 3,4            | 0,4           | 15,0          | 5,7         | 3,7           |
| Wielka Brytania | 1,8    | 0,7           | 1,1         | *             | 1,1           | 2,9            | 1,6           | 0,7           | 1,9         | 1,3           |
| Łotwa           | 1,8    | 0,3           | 3,1         | *             | 2,8           | 2,4            | 3,6           | *             | 0,4         | 0,3           |
| Estonia         | 1,6    | 2,9           | 2,2         | 6,9           | 1,5           | 2,1            | 3,9           | 1,4           | 0,7         | *             |
| Dania           | 1,6    | 7,0           | 4,2         | 0,9           | 2,8           | 1,5            | 0,1           | 1,8           | 0,8         | 2,2           |
| Holandia        | 1,3    | 3,1           | 0,9         | 0,6           | 1,8           | 1,2            | 0,3           | 0,7           | 2,1         | 2,3           |
| Szwecja         | 1,2    | 5,0           | 1,4         | 1,2           | 0,8           | 1,4            | 0,4           | 0,8           | 1,4         | 1,0           |
| Słowacja        | 0,9    | 0,2           | 0,6         | 0,1           | 0,3           | 0,5            | 0,4           | 1,2           | 1,8         | 3,2           |
| Węgry           | 0,9    | *             | *           | *             | *             | 1,0            | 0,1           | *             | 5,5         | 1,2           |
| Norwegia        | 0,6    | 1,7           | 1,4         | 1,3           | 0,9           | 0,8            | *             | 0,3           | 1,0         | 0,5           |
| Belgia          | 0,5    | 0,6           | 1,2         | 0,2           | 1,1           | 0,5            | 0,1           | 0,8           | 0,8         | 0,7           |
| USA             | 0,3    | 0,1           | 1,0         | 0,1           | 0,5           | 0,8            | 0,3           | 0,5           | 0,7         | 1,1           |
| Szwajcaria      | 0,3    | *             | 0,6         | *             | 0,1           | 0,4            | *             | *             | 0,1         | 0,6           |
| Luksemburg      | 0,3    | 0,7           | 1,2         | *             | 0,5           | 0,1            | 0,1           | 0,7           | *           | 0,2           |
| Włochy          | 0,3    | 0,4           | 0,1         | *             | 0,3           | 0,2            | 0,2           | *             | *           | 0,5           |
| Kanada          | 0,2    | 0,1           | 0,4         | *             | 0,1           | 0,3            | 0,2           | 0,6           | 0,1         | 0,4           |
| Hiszpania       | 0,2    | *             | 0,5         | *             | 0,2           | 0,3            | *             | 0,1           | 0,1         | 0,4           |
| Finlandia       | 0,2    | *             | 0,5         | 0,6           | 0,1           | 0,2            | *             | 0,3           | 0,6         | 0,3           |

\* Znikoma liczba turystów z danego kraju lub ich brak

Źródło: Badania Instytutu Turystyki



Turyści z Niemiec odwiedzają głównie pięć regionów położonych na zachodzie i północy Polski - największy udział mają w regionie środkowym-zachodnim (56%).

Przyjezdni z krajów byłego ZSRR odwiedzają głównie regiony: środkowy-wschodni i centralny - przyjezdni z Rosji i Białorusi, północny-wschodni i środkowy-wschodni - z Litwy i Estonii, południowy-wschodni i środkowy-wschodni - z Ukrainy oraz środkowy-wschodni i północny-środkowy - z Łotwy.

Spośród turystów z innych krajów najczęściej odwiedzających Polskę Austriacy największy udział mają w regionach południowych: zachodnim i wschodnim (odpowiednio 14% i 12%), Francuzi w regionach środkowym-zachodnim (8%) i południowym-wschodnim (7%), turyści z Wielkiej Brytanii w regionie centralnym (3%) i środkowym-wschodnim (2%).

Czesi odpowiednio do położenia swego kraju częściej niż inne regiony odwiedzają region południowy-zachodni (stanowią 15% wszystkich gości w tym regionie), a także region południowy-środkowy (6%). Natomiast Słowacy również odpowiednio do położenia odwiedzają głównie regiony: południowy-wschodni (stanowią 3% wszystkich gości w tym regionie) i południowy-środkowy (2%).

Przyjazdy z krajów skandynawskich największy udział mają w regionie północnym-zachodnim (z Danii - 7%, ze Szwecji - 5%, z Norwegii - 2%).

## 2. Główny cel pobytu w Polsce

Tabela 3

Główny cel pobytu w Polsce

|                                      | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|--------------------------------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| zakupy                               | 35,4   | 18,5          | 23,8        | 36,8          | 27,6          | 35,9           | 54,1          | 20,8          | 25,9        | 31,9          |
| typowa turystyka                     | 29,8   | 37,3          | 54,5        | 45,0          | 26,2          | 29,9           | 15,5          | 49,3          | 29,6        | 52,2          |
| interesy;<br>służbowe                | 18,9   | 19,2          | 16,7        | 4,6           | 23,7          | 23,2           | 11,8          | 12,2          | 20,3        | 9,5           |
| odwiedziny<br>krewnych,<br>znajomych | 12,6   | 7,5           | 9,3         | 10,7          | 12,5          | 10,5           | 12,3          | 13,7          | 19,8        | 10,8          |
| tranzyt                              | 7,1    | 17,0          | 5,2         | 7,7           | 12,0          | 8,6            | 11,1          | 9,4           | 13,8        | 7,9           |
| dorywcza praca                       | 5,1    | 2,0           | 2,8         | 11,0          | 8,6           | 4,3            | 2,9           | 3,7           | 3,8         | 2,9           |
| motywy religijne                     | 2,9    | 1,4           | 1,7         | 9,0           | 4,7           | 2,9            | 2,3           | 1,8           | 1,4         | 6,8           |
| odw. miejsca<br>pochodzenia          | 2,6    | 3,9           | 4,3         | 2,5           | 2,0           | 2,2            | 4,1           | 1,1           | 2,3         | 3,9           |
| inne                                 | 6,1    | 3,4           | 5,6         | 4,0           | 4,2           | 4,8            | 13,2          | 4,4           | 6,5         | 5,9           |

Źródło: Badania Instytutu Turystyki



Jako cel podróży do Polski znaczna część badanych podaje zakupy (35%). Dotyczy to zwłaszcza przyjezdnych do trzech wschodnich regionów Polski (od 32 do 54%) oraz regionu centralnego (36%). Szczególnie wyróżnia się tu region środkowy-wschodni (54% wszystkich cudzoziemców, którzy przyjechali do tego regionu przyjechało właśnie w takim celu). Zaznaczyć należy, że w regionach wschodnich zdecydowanie dominują przyjezdni z krajów byłego ZSRR.

Cele typowo turystyczne: odpoczynek, zwiedzanie kraju, spędzanie wakacji (deklaruje 30% cudzoziemców odwiedzających Polskę) realizowane są przede wszystkim w regionie północnym-środkowym (55%) i południowym-wschodnim (52%). Istotny jest również region południowy-zachodni (49%). Szczególnie odstaje pod tym względem region środkowy-wschodni (16%).

Jako główny cel przyjazdu do Polski załatwianie interesów wymieniło 19% cudzoziemców. Odwiedzają głównie regiony: środkowy-zachodni (24%) i centralny (23%) oraz południowy-środkowy (20%) i północny-zachodni (19%). Szczególnie mało cudzoziemców w celach biznesowych przyjeżdża do regionu północnego-wschodniego (5%).

Odwiedziny krewnych i znajomych jako cel przyjazdu podało 13% turystów zagranicznych przyjeżdżających do Polski. Największy i wyróżniający się udział ma tu region południowy-środkowy (20%), najmniejszy region północny-zachodni (8%).

Regiony tranzytowe dla turystyki zagranicznej to - według badań prowadzonych na przejściach granicznych - przede wszystkim regiony zachodnie (od 9 do 17%), szczególnie: północny-zachodni (17% - największy udział) i środkowy-zachodni (12%) oraz południowy-środkowy (14%). Dla całego kraju odpowiedni wskaźnik wynosi 7%.

Dorywczą pracę jako cel przyjazdu w skali całego kraju deklaruje 5% badanych cudzoziemców, a najczęściej odwiedzający region północny-wschodni (11%) i środkowy-zachodni (9%).

O motywach religijnych przyjazdu do Polski mówi 3% cudzoziemców. Taki cel deklaruje 9% odwiedzających region północny-wschodni, 7% odwiedzających region południowy-wschodni i 5% odwiedzających region środkowy-zachodni.

Odwiedziny miejsca pochodzenia były motywem przyjazdu (zwykle obok innych) dla 3% ogółu badanych. Wyróżniają się pod tym względem regiony: północny-środkowy, środkowy-wschodni, południowy-wschodni i północny-zachodni (po 4%).



Tabela 4

### Długość pobytu

|                       | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|-----------------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| 1-2 noclegi           | 30,0   | 26,8          | 15,2        | 17,9          | 33,0          | 25,6           | 37,5          | 26,6          | 28,8        | 20,2          |
| 3-4                   | 30,7   | 35,2          | 26,1        | 25,0          | 30,9          | 29,1           | 34,8          | 24,3          | 28,2        | 24,3          |
| 5-14                  | 37,2   | 35,7          | 54,5        | 52,7          | 33,9          | 43,3           | 26,5          | 46,6          | 39,5        | 52,7          |
| dłużej                | 2,0    | 2,3           | 4,1         | 4,4           | 2,1           | 2,0            | 1,1           | 2,5           | 3,5         | 2,7           |
| średni czas<br>pobytu | 4,8    | 5,1           | 6,8         | 6,9           | 4,4           | 5,2            | 4,1           | 5,8           | 5,3         | 6,0           |

Źródło: Badania Instytutu Turystyki

Największy udział w turystycznym ruchu przyjazdowym do Polski mają osoby przebywające w naszym kraju od 5 do 14 noclegów (37%).

Podobna tendencja (tzn. że największy udział mają przebywający od 5 do 14 noclegów) uwidacznia się we wszystkich regionach (od 34 do 55%) z wyjątkiem regionu środkowego-wschodniego (27%). Dotyczy to zwłaszcza regionów: północnego-środkowego (55%), północnego-wschodniego i południowego-wschodniego (po 53%).

Na pobyt od 3 do 4 noclegów i pobyt połączony z 1-2 noclegami przyjechało odpowiednio 31 i 30% cudzoziemców.

Przyjazdy na 3-4 noclegi charakterystyczne są dla regionów północnego-zachodniego i środkowego-wschodniego (po 35%).

Na pobyty krótkie (1-2 noclegi) cudzoziemcy przyjeżdżają do Polski głównie do regionów środkowego-wschodniego (38%), środkowego-zachodniego (33%) i południowego-środkowego (29%). Charakterystyczne jest, że na każdej z trzech polskich granic (tzn. wschodniej, zachodniej i południowej) dotyczy to regionu środkowego.

Na najdłuższe pobyty (powyżej 14 dni) przyjeżdża się do Polski przede wszystkim do regionów: północnego-wschodniego i północnego-środkowego (są to głównie turyści z Niemiec) i południowego-środkowego (po 4%).

Średni czas pobytu cudzoziemców w Polsce wynosi 4,8 nocy. W odniesieniu do poszczególnych regionów najwyższy jest w regionach: północnym-wschodnim i północnym-środkowym - odpowiednio 6,9 i 6,8 (charakterystyczne są tu długie pobyty turystów z Niemiec), co zgodne jest z poprzednią analizą.



Również zgodne z poprzednią analizą są wyniki dotyczące regionów, w których średnia długość pobytu jest najmniejsza - dotyczy to regionów: środkowego-wschodniego (4,1) i środkowego-zachodniego (4,4), w których jest znaczny odsetek pobytów krótkich.

#### 4. Forma organizacyjna przyjazdu do Polski

Tabela 5

Forma organizacyjna przyjazdu do Polski

|                            | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|----------------------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| grupa zorganizowana /biuro | 17,5   | 8,6           | 16,0        | 28,8          | 10,9          | 26,3           | 18,6          | 25,6          | 8,2         | 26,4          |
| indywidualnie /biuro       | 6,8    | 3,2           | 6,8         | 3,0           | 3,8           | 8,3            | 8,4           | 5,1           | 7,3         | 8,5           |
| zaproszenie prywatne       | 10,2   | 11,2          | 11,6        | 11,0          | 9,2           | 7,5            | 9,7           | 10,4          | 12,7        | 9,3           |
| zaproszenie instytucji     | 10,8   | 11,0          | 10,9        | 2,1           | 17,8          | 11,0           | 4,2           | 6,1           | 7,7         | 5,7           |
| indywidualnie              | 53,7   | 66,1          | 50,1        | 53,4          | 57,5          | 45,4           | 56,1          | 52,4          | 63,4        | 47,3          |
| brak danych                | 1,1    | 0,0           | 4,7         | 1,8           | 0,8           | 1,6            | 3,1           | 0,4           | 0,6         | 2,7           |

Źródło: Badania Instytutu Turystyki

Najwięcej turystów przyjeżdża do Polski indywidualnie, bez pośredników - 54%. Z wycieczek organizowanych przez biura podróży korzysta 18%.

W każdym wyróżnionym regionie również dominują przyjazdy indywidualne, z tym że szczególnie w regionach: północnym-zachodnim (66%), południowym-środkowym (63%), środkowym-zachodnim (58%) i środkowym-wschodnim (56%).

Przyjazdów określanych jako indywidualne najmniejszy odsetek jest, co interesujące, w regionie centralnym (45%).

Przyjazdy w zorganizowanych grupach największy udział mają w regionach: północnym-wschodnim (29%), centralnym, południowym-wschodnim i południowym-zachodnim (po 26%); najmniejszy w regionach: południowym-środkowym (8%) i północnym-zachodnim (9%).

Przyjazdy na zaproszenie instytucji najbardziej charakterystyczne są dla regionu środkowego-zachodniego (18%), a w dalszej kolejności dla regionów: centralnego, północno-



zachodniego i północno-środkowego (po 11%), a więc koncentrują się w sąsiadujących ze sobą regionach północnej, zachodniej i środkowej Polski.

Najmniejszy udział w tego typu przyjazdach mają trzy regiony wschodnie (od 2 do 6%) oraz region południowo-zachodni (6%).

## 5. Baza noclegowa

**Tabela 6**

Wykorzystywana baz noclegowa

|                     | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|---------------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| hotel, motel itp.   | 39,3   | 35,1          | 41,9        | 12,1          | 44,5          | 47,5           | 30,0          | 36,8          | 38,9        | 42,2          |
| pensjonat           | 8,3    | 10,7          | 13,8        | 14,8          | 9,0           | 7,9            | 3,4           | 18,9          | 9,4         | 12,7          |
| camping             | 5,0    | 3,9           | 5,2         | 19,5          | 1,4           | 6,2            | 5,1           | 3,2           | 3,8         | 3,1           |
| kwatery<br>prywatne | 16,4   | 18,0          | 18,2        | 17,3          | 19,4          | 10,9           | 16,2          | 15,7          | 12,3        | 17,4          |
| rodzina, znajomi    | 15,4   | 12,5          | 12,5        | 13,9          | 14,2          | 8,9            | 16,9          | 15,1          | 22,8        | 11,4          |
| inne                | 9,7    | 17,2          | 3,9         | 15,2          | 8,1           | 7,9            | 24,5          | 7,3           | 8,4         | 8,9           |
| brak danych         | 6,0    | 2,6           | 4,6         | 7,2           | 3,4           | 10,7           | 3,8           | 3,0           | 4,3         | 4,2           |

Źródło: Badania Instytutu Turystyki

Blisko 40% cudzoziemców korzystających z noclegów nocowało w obiektach typu hotelowego, wynajęty pokój lub pensjonat wybrało odpowiednio 16% i 8%. U rodziny lub znajomych zatrzymało się 15%.

Największy udział korzystający z bazy typu hotelowego mają w regionie centralnym (48%), środkowym-zachodnim (45%), południowym-wschodnim i północnym-środkowym (po 42%); zdecydowanie najmniejszy w regionie północnym-wschodnim (12%).

Kwatery prywatne jako baza noclegowa najbardziej popularne są w regionach: środkowym-zachodnim (korzystało 19% przyjeżdżających do regionu), trzech regionach północnych (17-18%) i południowym-wschodnim (17%); najmniej popularne w regionach: centralnym (11%) i południowym-środkowym (12%).

W regionie południowym-zachodnim pensjonaty są na drugim miejscu (po bazie typu hotelowego) pod względem udziału korzystających z nich przyjezdnych (19%). Znaczny udział mają również w trzech regionach północnych (od 11 do 15%) oraz południowym-



wschodnim (13%). Tylko 3% cudzoziemców przyjeżdżających do regionu środkowego-wschodniego korzysta z pensjonatu.

U rodziny lub znajomych największy odsetek zatrzymuje się w regionie południowym-środkowym (23%), najmniejszy w regionie centralnym (9%).

Co piąty cudzoziemiec przyjeżdżający do regionu północnego-wschodniego korzysta z campingu i dla tego regionu jest to najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (20%).

W regionie środkowym-zachodnim tylko 1% przyjeżdżających zatrzymuje się na campingu.

## 6. Sposób spędzania czasu w Polsce

**Tabela 7**

Sposób spędzania czasu w Polsce

|                         | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|-------------------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| w miastach              | 64,6   | 56,5          | 46,3        | 39,5          | 64,4          | 65,2           | 61,1          | 47,1          | 60,5        | 45,0          |
| odpoczynek              | 3,6    | 1,1           | 2,7         | 0,4           | 1,0           | 0,6            | 0,3           | 7,9           | 11,2        | 13,8          |
| nad morzem              | 2,2    | 7,1           | 19,2        | 0,4           | 0,4           | 0,3            | 0,1           | 0,2           | 0,1         | 0,0           |
| w lasach, nad jeziorami | 1,9    | 0,2           | 1,2         | 22,0          | 0,7           | 2,2            | 1,1           | 0,4           | 1,1         | 0,2           |
| pobyt na wsi            | 6,8    | 5,6           | 4,0         | 12,8          | 7,5           | 4,1            | 8,3           | 4,4           | 4,8         | 3,8           |
| objazd po kraju         | 11,1   | 10,7          | 13,8        | 12,8          | 15,6          | 16,3           | 9,8           | 33,9          | 14,5        | 24,9          |
| turystyka kwalifikowana | 0,8    | 0,1           | 0,7         | 0,9           | 1,6           | 0,7            | 0,6           | 0,3           | 0,3         | 1,1           |
| inne                    | 5,4    | 14,1          | 1,6         | 5,3           | 6,8           | 7,3            | 12,4          | 2,9           | 4,5         | 2,5           |
| brak danych             | 3,6    | 4,5           | 10,5        | 5,9           | 2,0           | 3,3            | 6,3           | 2,9           | 3,1         | 8,5           |

Źródło: Badania Instytutu Turystyki

Turystyka przyjazdowa do Polski jest przede wszystkim turystyką miejską. 65% wymienia pobyt w miastach jako główny sposób spędzania czasu w Polsce. Dotyczy to zwłaszcza trzech środkowych regionów, tzn. centralnego (65%), środkowego-zachodniego (64%) i środkowego-wschodniego (61%) oraz regionu południowego-środkowego (61%).

W skali kraju 11% cudzoziemców uczestniczy w objazdach po kraju. Największy udział takich przyjazdów mają regiony: południowy-zachodni (34%) i południowy-wschodni (25%); najmniejszy regiony: środkowy-wschodni (10%) i północny-zachodni (11%).



Okolice wiejskie najczęściej odwiedza się w regionie północnym-wschodnim (13%).

Pobyty nad morzem częściej mają miejsce w regionie północnym-środkowym (19%) niż północnym-zachodnim (7%). Na odpoczynek cudzoziemcy przyjeżdżają głównie do regionów: południowego-wschodniego (14%) i południowego-środkowego (11%).

## 7. Odwiedzane miasta

Tabela 8

Odwiedzane miasta

|             | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|-------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| Warszawa    | 30,2   | 19,7          | 20,5        | 10,0          | 18,7          | 73,0           | 26,5          | 27,7          | 8,9         | 26,0          |
| Białystok   | 10,6   | 13,6          | 6,8         | 3,0           | 4,3           | 11,3           | 46,0          | 1,1           | 1,7         | 3,2           |
| Kraków      | 10,5   | 3,5           | 11,7        | 0,9           | 5,1           | 9,9            | 7,4           | 22,3          | 22,0        | 69,6          |
| Poznań      | 8,8    | 9,7           | 4,7         | 2,0           | 54,5          | 7,0            | 3,2           | 6,5           | 2,8         | 5,4           |
| Lublin      | 6,4    | 1,8           | 2,3         | 1,0           | 1,0           | 4,1            | 28,1          | 2,3           | 6,9         | 7,1           |
| Gdańsk      | 6,0    | 15,6          | 66,1        | 8,1           | 2,8           | 4,7            | 3,5           | 5,4           | 1,4         | 6,8           |
| Wrocław     | 4,8    | 2,7           | 4,5         | 0,9           | 3,4           | 6,1            | 1,6           | 61,5          | 9,6         | 11,8          |
| Szczecin    | 4,6    | 59,1          | 11,9        | 6,0           | 4,6           | 3,6            | 5,0           | 1,6           | 0,8         | 1,4           |
| Katowice    | 3,4    | 0,7           | 0,9         | 1,1           | 1,3           | 1,6            | 3,2           | 7,3           | 51,1        | 7,4           |
| Łódź        | 1,7    | 0,6           | 1,4         | 1,1           | 1,4           | 4,1            | 1,4           | 1,1           | 0,7         | 0,2           |
| Częstochowa | 1,4    | 2,1           | 2,3         | 0,9           | 3,6           | 2,9            | 0,8           | 1,2           | 2,7         | 7,2           |

Źródło: Badania Instytutu Turystyki

Do najczęściej odwiedzanych miast należą: Warszawa (30%), Kraków i Białystok (po 11%) oraz Poznań (9%), Lublin i Gdańsk (po 6%), Wrocław i Szczecin (po 5%).

Warszawę odwiedza 73% przyjeżdżających do regionu centralnego, Kraków - 70% przyjeżdżających do regionu południowego-wschodniego, Wrocław - 62% przyjeżdżających do regionu południowego-zachodniego, Gdańsk - 60% odwiedzających region północny-środkowy, Szczecin - 59% odwiedzających region północny-zachodni, Poznań - 55% przebywających w regionie środkowym-zachodnim i Katowice - 51% tych, którzy przebywali w regionie południowym-środkowym.



Tak więc wymienione duże miasta odwiedziła co najmniej połowa przyjeżdżających do regionów, w których te miasta są położone.

## 8. Środki transportu

Tabela 9

### Środki transportu

|             | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|-------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| samolot     | 3,7    | 0,4           | 4,2         | 0,7           | 2,8           | 7,6            | 0,9           | 2,9           | 3,1         | 3,3           |
| samochód    | 64,7   | 75,2          | 67,2        | 82,3          | 74,2          | 53,2           | 61,2          | 61,1          | 64,1        | 43,7          |
| ciężarówka  | 0,4    | 2,3           | 0,9         | 1,2           | 0,6           | 0,3            | 1,0           | 0,2           | 0,4         | 0,2           |
| pociąg      | 9,4    | 5,7           | 5,8         | 1,2           | 9,4           | 7,9            | 12,7          | 6,9           | 18,6        | 19,2          |
| prom        | 2,5    | 12,3          | 5,5         | 3,4           | 2,5           | 2,2            | 0,4           | 1,9           | 2,9         | 2,6           |
| autokar     | 18,7   | 3,8           | 16,1        | 11,0          | 10,4          | 28,6           | 23,1          | 26,2          | 10,6        | 30,4          |
| inne        | 0,1    | 0,2           | 0,1         | 0,1           | 0,0           | 0,0            | 0,0           | 0,1           | 0,1         | 0,3           |
| brak danych | 0,5    | 0,1           | 0,1         | 0,0           | 0,1           | 0,4            | 0,7           | 0,8           | 0,2         | 0,4           |

Źródło: Badania Instytutu Turystyki

W skali całego kraju dominują przyjazdy samochodem (65%) i autokarem (19%).

Przyjazdy samochodem największy udział mają w regionach: północnym-wschodnim (82%), północnym-zachodnim (75%) i środkowym-zachodnim (74%). Z kolei przyjazdy autokarem w regionach: południowym-wschodnim (30%), centralnym (29%) i południowym-zachodnim (26%), a pociągiem (9% w skali całego kraju) w regionach: południowym-wschodnim i południowym-środkowym (po 19%).



## 9. Krytykowane aspekty podróży i pobytu; zamiar ponownego odwiedzenia Polski.

**Tabela 10**

Krytykowane aspekty podróży i pobytu

|                                | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|--------------------------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| koszty pobytu                  | 27,5   | 14,0          | 23,9        | 8,5           | 15,3          | 32,1           | 44,4          | 15,7          | 20,5        | 18,6          |
| stan sanitarny                 | 14,8   | 13,9          | 16,3        | 31,6          | 14,9          | 14,4           | 15,9          | 15,5          | 13,9        | 14,3          |
| organizacja<br>podróży         | 13,4   | 14,8          | 11,8        | 8,2           | 7,0           | 15,5           | 24,2          | 10,4          | 10,8        | 16,5          |
| uciążliwy dojazd               | 9,6    | 12,2          | 11,1        | 10,8          | 10,7          | 7,6            | 6,9           | 10,2          | 11,1        | 9,1           |
| niski standard<br>usług        | 9,5    | 7,8           | 9,0         | 22,2          | 11,9          | 9,1            | 5,2           | 11,7          | 7,8         | 10,7          |
| brak atrakcji<br>turystycznych | 8,2    | 6,8           | 7,3         | 8,5           | 7,8           | 10,4           | 9,9           | 9,5           | 4,8         | 6,7           |
| brak informacji                | 7,5    | 7,3           | 7,1         | 16,3          | 5,3           | 7,3            | 7,0           | 9,4           | 10,4        | 9,0           |
| inne                           | 3,4    | 3,3           | 1,7         | 3,8           | 3,0           | 3,7            | 7,0           | 1,1           | 3,4         | 3,8           |
| niczego nie<br>krytykowano     | 25,7   | 32,8          | 28,4        | 20,3          | 37,8          | 22,2           | 9,0           | 27,0          | 37,4        | 23,7          |

Źródło: Badania Instytutu Turystyki

**Tabela 11**

Zamiar ponownego odwiedzenia Polski

|             | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|-------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| TAK         | 90,3   | 90,8          | 90,8        | 98,7          | 93,4          | 89,8           | 89,1          | 90,9          | 83,5        | 86,3          |
| NIE         | 2,0    | 4,1           | 3,3         | 0,1           | 2,2           | 2,5            | 2,8           | 2,8           | 2,7         | 2,2           |
| Brak danych | 7,6    | 5,0           | 5,9         | 1,2           | 4,3           | 7,7            | 8,1           | 6,3           | 13,7        | 11,5          |

Źródło: Badania Instytutu Turystyki

Odpowiadając na pytanie co się w Polsce nie podobało wskazywano najczęściej na wysokie koszty pobytu (27%) i stan sanitarny (15%). Znaczny odsetek narzekał na organizację podróży i pobytu (13%). Niski standard usług (hotelowych, gastronomicznych, transportowych)



krytykuje 10% turystów. Jedna czwarta badanych niczego nie krytykowała. 90% badanych wyraziło chęć powtórnego odwiedzenia Polski.

Na wysokie koszty pobytu narzeka 44% odwiedzających region środkowy-wschodni (przyjezdni z krajów byłego ZSRR), na organizację pobytu 24% odwiedzających ten region. Stan sanitarny, niski standard usług i brak informacji krytykuje największy odsetek wśród odwiedzających region północny-wschodni (turyści z Niemiec) - odpowiednio 32%, 22% i 16%.

Turystów, którzy niczego nie krytykowali było najwięcej było wśród odwiedzających regiony: środkowy-zachodni (38%) i środkowy-południowy (37%).

Pomimo zgłaszanych głosów krytycznych, aż 99% odwiedzających region północny-wschodni deklaruje zamiar ponownego odwiedzenia Polski. Najmniejszy odsetek takich osób zarejestrowano w regionie południowym-środkowym.

## 10. Charakterystyka społeczno-demograficzna

Tabela 12

Charakterystyka społeczno-demograficzna

|                      | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|----------------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| <b>Płeć</b>          |        |               |             |               |               |                |               |               |             |               |
| kobieta              | 34,2   | 25,5          | 31,3        | 43,9          | 32,5          | 32,7           | 37,5          | 34,4          | 30,6        | 38,8          |
| mężczyzna            | 63,5   | 70,3          | 66,9        | 54,7          | 66,2          | 65,6           | 60,2          | 64,5          | 65,8        | 57,5          |
| brak danych          | 2,3    | 4,2           | 1,7         | 1,4           | 1,2           | 1,7            | 2,3           | 1,1           | 3,5         | 3,8           |
| <b>Wiek</b>          |        |               |             |               |               |                |               |               |             |               |
| do 24 lat            | 7,0    | 7,0           | 8,3         | 7,8           | 6,1           | 6,6            | 6,0           | 6,9           | 7,4         | 11,2          |
| 25-34                | 31,6   | 39,4          | 31,4        | 29,5          | 35,4          | 30,5           | 34,1          | 32,9          | 30,8        | 29,4          |
| 35-44                | 38,5   | 35,1          | 40,3        | 44,4          | 38,8          | 39,5           | 37,9          | 36,6          | 34,0        | 34,1          |
| 45-54                | 16,3   | 11,5          | 14,8        | 11,0          | 15,3          | 16,9           | 15,9          | 17,4          | 20,1        | 17,1          |
| 55-64                | 3,5    | 2,9           | 2,9         | 5,3           | 2,5           | 4,2            | 2,9           | 4,1           | 2,0         | 4,4           |
| więcej               | 0,6    | 0,8           | 0,8         | 0,3           | 0,1           | 0,7            | 1,0           | 0,9           | 0,7         | 1,1           |
| brak danych          | 2,5    | 3,2           | 1,5         | 1,8           | 1,8           | 1,5            | 2,2           | 1,1           | 5,0         | 2,8           |
| <b>Wykształcenie</b> |        |               |             |               |               |                |               |               |             |               |
| wyższe               | 30,2   | 32,3          | 32,0        | 15,7          | 35,1          | 35,5           | 15,1          | 38,2          | 32,1        | 29,5          |
| średnie              | 55,2   | 53,9          | 56,6        | 55,0          | 54,0          | 52,6           | 66,6          | 51,8          | 55,2        | 57,3          |
| podstawowe           | 11,2   | 9,1           | 9,2         | 27,6          | 9,1           | 9,3            | 15,0          | 8,4           | 7,4         | 8,2           |
| brak danych          | 3,3    | 4,7           | 2,2         | 1,8           | 1,8           | 2,5            | 3,2           | 1,6           | 5,3         | 4,9           |



|                        | Polska | pn.-<br>zach. | pn.-<br>śr. | pn.-<br>wsch. | śr.-<br>zach. | śr.-<br>centr. | śr.-<br>wsch. | pd.-<br>zach. | pd.-<br>śr. | pd.-<br>wsch. |
|------------------------|--------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| pracują                | 80,6   | 82,6          | 82,7        | 87,7          | 88,1          | 85,3           | 74,0          | 85,5          | 73,1        | 68,6          |
| uczą się               | 6,2    | 7,8           | 8,2         | 8,2           | 6,0           | 4,2            | 5,3           | 7,2           | 7,4         | 10,7          |
| polskie<br>pochodzenie | 9,3    | 11,3          | 8,6         | 18,1          | 6,6           | 8,6            | 11,2          | 8,1           | 9,6         | 6,7           |

Źródło: Badania Instytutu Turystyki

Wśród przyjeżdżających do Polski turystów przeważają mężczyźni, osoby w wieku od 35 do 44 lat (38%) i o wykształceniu średnim (ponad połowa). Około 6% stanowi ucząca się młodzież, 9% deklaruje polskie pochodzenie.

Największy odsetek kobiet i osób w wieku 35-44 lata przyjeżdża do regionu północnego - wschodniego po 44%.

Wyraźnie najmniejszy odsetek osób z wyższym wykształceniem przyjeżdża do regionów: środkowego-wschodniego — 15% i północnego-wschodniego — 16%, do pozostałych regionów co najmniej 30%.

Ucząca się młodzież w regionie południowym-wschodnim stanowi 11% — najwięcej wśród wszystkich wyróżnionych regionów.

Największy odsetek osób z polskim pochodzeniem odwiedza region północny-wschodni (18%) oraz regiony: północny-zachodni i środkowy-wschodni (po 11%).

## II. CHARAKTERYSTYKA WYRÓŻNIONYCH REGIONÓW ZE WZGLĘDU NA PRZYJAZDY TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH



### 1. Region północny-zachodni

Co drugi zagraniczny turysta odwiedzający ten region przyjechał z Niemiec (51%), co czwarty z któregoś z krajów byłego ZSRR - najczęściej z Rosji (15%). Spośród turystów z innych krajów najwięcej przyjechało Duńczyków (7%) i Szwedów (5%).

Wśród celów przyjazdów zdecydowanie dominują cele typowo turystyczne (odpoczynek, zwiedzanie kraju, spędzanie wakacji) - 37%. Z innych celów wyróżniają się interesy i zakupy (po 19%) oraz tranzyt (17% - największy odsetek wśród wszystkich wyróżnionych regionów).

Średnia długość pobytu dla tego regionu wyniosła 5,1 nocy. Najwięcej było przyjazdów na okres od 5 do 14 noclegów (36%) i na 3-4 noclegi (35%).

Warte zaznaczenia jest to, że przyjazdy na 3-4 noclegi miały w tym regionie największy udział spośród wszystkich wyróżnionych regionów.

Również więcej niż do pozostałych regionów właśnie do regionu północno-zachodniego przyjeżdżano indywidualnie, bez pośredników (66%). Uczestnicy zorganizowanych grup stanowili 9% przyjazdowego ruchu turystycznego w tym regionie.

35% turystów zagranicznych korzystało w tym regionie z bazy typu hotelowego, 18% z kwater prywatnych, 13% zatrzymało się u rodziny lub znajomych, 11% zamieszkało w pensjonatach.

57% odwiedzających ten region deklaruje, że spędza czas przebywając w miastach (59% odwiedziło Szczecin), 7% odpoczywało nad morzem.

Trzy czwarte wszystkich turystów przyjechało tu samochodem, co ósmy promem, 6% pociągiem i tylko 4% autobusem (najmniejszy udział wśród wszystkich regionów).

Co trzeci zagraniczny turysta odwiedzający ten region niczego nie krytykował, a z tych uwag krytycznych, które były najczęściej dotyczyło organizacji podróży i pobytu (15%). 91% badanych przebywających w regionie północnym-zachodnim zgłosiło zamiar ponownego odwiedzenia Polski.

Do omawianego regionu przyjeżdża najmniejszy odsetek kobiet spośród wszystkich wyróżnionych regionów (26%). Dominują osoby w wieku od 25 do 34 lat; stanowią największy odsetek w porównaniu z innymi regionami (39%). 11% osób deklaruje polskie pochodzenie.



## 2. Region północny-środkowy

44% wszystkich zagranicznych turystów przyjeżdżających do tego regionu stanowili Niemcy, 30% - przyjezdni z krajów byłego ZSRR (najwięcej z Białorusi 11%). Spośród turystów z innych krajów najwięcej było Duńczyków 4% (łącznie Skandynawowie stanowili 8%).

Charakterystyczne dla tego regionu są przyjazdy w celach typowo turystycznych - 55%, co stanowi największy udział spośród wszystkich wyróżnionych regionów. Na zakupy przyjechało 24% cudzoziemców, w interesach i innych sprawach służbowych 17%.

Średni czas pobytu jest długi i wynosi 6,8 nocy. Zdecydowanie dominują pobyty na okres od 5 do 14 nocy - 55%, co stanowi największy odsetek wśród wszystkich regionów. Przyjeżdżających na pobyty połączone z jednym lub dwoma noclegami było 15%, co stanowi najmniejszy odsetek wśród wszystkich regionów.

Co drugi turysta odwiedzający ten rejon przyjechał indywidualnie (bez pośredników), co szósty w zorganizowanej grupie.

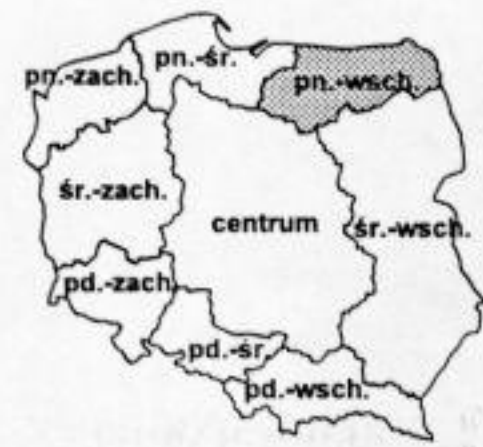
Najpopularniejszym typem bazy noclegowej oprócz bazy typu hotelowego (42%) i kwater prywatnych (18%) są pensjonaty (14%). U rodziny lub znajomych zatrzymało się 13%.

Jako główny sposób spędzania czasu pobyt w miastach wymienia 46% przyjeżdżających do tego regionu (66% odwiedziło Gdańsk). Jednak najbardziej charakterystycznym jest tu wypoczynek nad morzem (19%). W trakcie objazdu po kraju było 14% badanych, którzy odwiedzili region północny-środkowy.

Poza samochodem (67%) najczęściej do tego regionu przyjeżdżano autokarem (16%), pociągiem i promem (po 6%).

Najczęściej krytykowano wysoki koszt pobytu (24%) i stan sanitarny (16%).

Dominującą grupą wieku są osoby od 35 do 44 lat (40%), 8% stanowi ucząca się młodzież, 9% osób deklaruje polskie pochodzenie.



### 3. Region północny-wschodni

Co drugi zagraniczny turysta odwiedzający ten region pochodzi z krajów byłego ZSRR - najczęściej z Litwy (26%). Przyjazdy z Niemiec stanowią 35%, z Austrii 9%.

Wśród celów przyjazdów zdecydowanie dominuje typowa turystyka (45%), ale procentowo istotne są również cele handlowe (37%). Przyjazdy w celu podjęcia dorywczej pracy deklaruje 11% badanych (największy odsetek wśród wszystkich regionów), odwiedziny krewnych lub znajomych - również 11%.

Średni czas pobytu jest najdłuższy wśród wszystkich regionów i wynosi 6,9 nocy. 53% przyjeżdża na okres od 5 do 14 nocy, co czwarty turysta na pobyt połączony z trzema lub czterema noclegami. Przyjazdów na 2 - 3 dni (1 - 2 noclegi) było stosunkowo mało (18%).

Aż 29% zagranicznych turystów (najwięcej ze wszystkich regionów) przyjeżdża tu w zorganizowanych grupach.

Oczywiście, tak jak we wszystkich regionach dominują przyjazdy indywidualne bez pośredników (53%). Wskaźnik przyjazdów na zaproszenia instytucji jest najmniejszy wśród wszystkich regionów i wynosi 2%.

Najczęściej wykorzystywaną bazą noclegową w tym regionie jest camping - korzysta z niego co piąty turysta odwiedzający ten region (największy odsetek wśród wszystkich regionów). Kolejne miejsca według udziału zajmują kwatery prywatne (17%), pensjonaty (15%), mieszkanie rodziny lub znajomych (14%) i wreszcie baza typu hotelowego (12% - co stanowi najmniejszy odsetek wśród wszystkich regionów).

Jako główny sposób spędzania czasu tylko 40% wymienia pobyt w miastach (najmniej ze wszystkich regionów). Najbardziej charakterystycznym dla tego regionu jest odpoczynek w lasach, nad jeziorami (22% - największy odsetek wśród wszystkich regionów) oraz pobyt na wsi (13% - również największy odsetek wśród wszystkich regionów).

Do regionu północno-wschodniego najczęściej przyjeżdżano samochodem 82% i autokarem 11%.

Przyjeżdżający do tego regionu najczęściej krytykowali stan sanitarny (32%), niski standard usług (22%) i brak informacji (16%). We wszystkich tych przypadkach odsetki są największe w porównaniu z innymi wyróżnionymi regionami.

Do regionu północno-wschodniego przyjeżdża większy odsetek kobiet niż do innych regionów (44%). Dominują osoby w wieku od 35 do 44 lat (44% - największy odsetek tej kategorii wieku dla wszystkich regionów). Szczególnie mało było osób z wyższym wykształceniem (16%) i dużo osób z wykształceniem podstawowym (28% - najwięcej wśród wszystkich regionów). 18% przyjeżdżających cudzoziemców deklarowało polskie pochodzenie (najwyższy wskaźnik ze wszystkich regionów).



#### 4. Region środkowy-zachodni

Dominują turyści z Niemiec - stanowią 56%, co jest najwyższym wskaźnikiem przyjazdów turystów niemieckich wśród wszystkich regionów. 20% turystów zagranicznych w tym regionie to przyjezdni z krajów byłego ZSRR (nawiej z Rosji 6%). Francuzi stanowili 8% wszystkich przyjazdów, Czesi i Duńczycy - po 3%.

Wyróżniają się trzy rodzaje celów w jakich przyjeżdżano do tego regionu. Na pierwszym miejscu są cele handlowe (28%), na drugim turystyczne (26%), a na trzecim biznesowe i służbowe (24%).

Średni czas pobytu turystów w tym regionie jest dość krótki i wynosi 4,4 nocy. Decyduje o tym znaczny odsetek przyjeżdżających na dwa lub trzy dni (1-2 noclegi) - 33%. Interesujące, że w przybliżeniu również co trzeci zagraniczny turysta przyjeżdża do tego regionu na cztery lub pięć dni (3-4 noclegi) i co trzeci na pobyt dłuższy (od 5 do 14 noclegów).

Po przyjazdach organizowanych indywidualnie (58%) najczęściej przyjeżdżano do tego regionu na zaproszenie instytucji (18%).

Po bazie typu hotelowego (45%) najpopularniejszą formą noclegu było korzystanie z kwater prywatnych (19%).

64% badanych wymienia pobyt w miastach jako główny sposób spędzania czasu (55% odwiedziło Poznań), 16% realizuje objazd po kraju.

Najczęściej używane środki transportu przez przybywających w regionie środkowym - zachodnim to oprócz samochodu (74%) autokar (10%) i pociąg (9%).

38% osób tu przyjeżdżających (najwięcej wśród wszystkich regionów) nie zauważyło żadnych złych aspektów podróży i pobytu, a najczęściej krytykowane przez pozostałe osoby są wysokie koszty pobytu (15%). 93% deklaruje zamiar ponownego odwiedzenia Polski.

Do tego regionu przyjeżdża relatywnie mały odsetek zagranicznych turystów polskiego pochodzenia (7%).



## 5. Region centralny

Co drugi zagraniczny turysta przyjeżdżający do regionu centralnego pochodzi z krajów byłego ZSRR (48%) - najczęściej z Rosji (19%), co czwarty z Niemiec (24%). Austriacy stanowili 7% wszystkich zagranicznych turystów w tym regionie, Francuzi i Skandynawowie po 4%, Czesi i Brytyjczycy po 3%.

Wyróżniają się trzy rodzaje celów w jakich przyjeżdżano do tego regionu. Na pierwszym miejscu są cele handlowe (36%), na drugim turystyczne (30%), a na trzecim biznesowe i służbowe (23%).

Średnia długość pobytu cudzoziemców w regionie wynosi 5,2 nocy. Do regionu centralnego przyjeżdża się raczej na dłużej: 43% przyjechało na pobyt połączony ze spędzaniem od 5 do 14 nocy. Niemniej co czwarty turysta (26%) przyjeżdża na dwa lub trzy dni (1-2 noclegi).

Indywidualnie bez pośredników przyjeżdża do regionu centralnego 45% turystów, co stanowi najmniejszy odsetek wśród wszystkich regionów. W zorganizowanych grupach przyjechało 26%, co stanowi jeden z najwyższych wskaźników; 11% przyjechało na zaproszenie instytucji.

Wykorzystywana baza noclegowa to przede wszystkim baza typu hotelowego (skorzystało 48% odwiedzających region - największy odsetek wśród wszystkich regionów).

Uzupełnieniem są kwatery prywatne (9%) i pensjonaty (8%). Z gościny krewnych lub znajomych skorzystało 9% przyjeżdżających cudzoziemców - najmniejszy odsetek wśród wszystkich regionów.

65% przyjeżdżających tu turystów wymienia pobyt w miastach jako główny sposób spędzania czasu - największy odsetek wśród wszystkich regionów. 73% osób odwiedzających ten region odwiedziło Warszawę. 16% badanych będąc w regionie centralnym realizowało objazd po kraju.

53% przyjeżdżających do tego regionu korzystało z samochodu, 29% z autokaru, 8% z pociągu i 8% z samolotu (oczywiście największy odsetek wśród wszystkich regionów).

Przedmiotem krytyki były wysokie koszty pobytu, na co zwraca uwagę co trzeci przebywający tu cudzoziemiec. W dalszej kolejności zwracano uwagę na organizację podróży i pobytu (16%) i stan sanitarny (15%). 90% badanych odwiedzających ten region zamierza ponownie przyjechać do Polski.

36% przyjeżdżających tu cudzoziemców ma wyższe wykształcenie (jeden z najwyższych wskaźników w porównaniu z innymi regionami). Ucząca się młodzież stanowiła 4%, co jest najniższym wskaźnikiem wśród wszystkich regionów.



## 6. Region środkowy-wschodni

86% wszystkich turystów zagranicznych przyjeżdżających do tego regionu stanowią przyjezdni z krajów byłego ZSRR. Najczęściej pochodzą z Ukrainy (25%), Rosji (24%), Białorusi (19%) i Litwy (11%). Niemcy stanowią 7% wszystkich turystów, co jest najniższym wskaźnikiem przyjazdów turystów niemieckich wśród wszystkich regionów.

Charakterystyczna dla przyjazdów do tego regionu jest dominacja celów handlowych (54%, co stanowi największy odsetek wśród wszystkich regionów). Przyjazdy w innych celach odnoszą się do znacznie mniejszych odsetków osób: w celach turystycznych przyjechało 16%, aby odwiedzić krewnych lub znajomych i w celach służbowych po 12%. Tranzyt jako cel przyjazdu do tego regionu dotyczy 11% badanych.

Średni czas pobytu jest najniższy ze wszystkich regionów i wynosi 4,1 nocy, co jest skutkiem największego ze wszystkich regionów odsetka przyjazdów połączonych z jednym lub dwoma noclegami (38%) oraz najmniejszego ze wszystkich regionów odsetka pobytów długich (5-14 nocy - 27%).

Indywidualnie (bez pośredników) przyjechało 56% osób, z zorganizowaną grupą 19%.

Oprócz bazy typu hotelowego (30%), najczęściej w tym regionie korzysta się z gościny u krewnych lub znajomych (17%) oraz kwater prywatnych (16%).

Poza pobytem w miastach (61%) najczęstszy sposób spędzania czasu to realizacja objazdu po kraju (10%) i pobyt na wsi (8%).

Główne wykorzystywane środki transportu to samochód (61%), autokar (23%) i pociąg (13%).

Przedmiotem krytyki były przede wszystkim wysokie koszty pobytu (44% - najwyższy odsetek wśród wszystkich regionów), a w dalszej kolejności organizacja podróży i pobytu (24%) oraz stan sanitarny (16%). Jedynie 9% badanych (najniższy odsetek ze wszystkich regionów) nie zgłosiło żadnych uwag krytycznych, ale 89% zgłasza chęć ponownego przyjazdu do Polski.

Do regionu środkowego-wschodniego przyjeżdża stosunkowo mało osób z wyższym wykształceniem (15% - najniższy odsetek ze wszystkich regionów).



## 7. Region południowy-zachodni

Dominują przyjazdy z Niemiec (40%). 22% stanowią przyjezdni z krajów byłego ZSRR, głównie z Ukrainy - 12%. Wśród innych znaczących ilościowo narodowości wymienić należy Czechów (15%) i Austriaków (14%).

49% turystów przyjechało do tego regionu w celach typowo turystycznych, 21% na zakupy, 14% w celach rodzinno - towarzyskich i 12% w celach służbowych.

Średnia długość pobytu jest dość duża i wynosi 5,8 noclegu, co wynika ze znacznego odsetka przyjazdów długich. Przyjazdy powyżej czterech noclegów stanowią 49%.

Ponad połowa przyjeżdżających turystów (52%) całkowicie samodzielnie zorganizowała sobie przyjazd, ponad jedna czwarta (26%) przyjechała w ramach zorganizowanej grupy.

Poza bazą typu hotelowego (37%) najbardziej popularne są dla tego regionu pensjonaty (19% - najwyższy odsetek ze wszystkich regionów), a w dalszej kolejności kwatery prywatne (16%).

Poza pobytem w miastach (47%) najczęściej wymieniane sposoby spędzania czasu przez turystów zagranicznych odwiedzających ten region to objazd po kraju (34% - najwyższy odsetek wśród wszystkich regionów) i odpoczynek (8%).

Ze środków transportu, poza samochodem (61%), najczęściej wykorzystywany przez przebywających w tym regionie jest autokar (26%). Przyjazdy pociągiem dotyczą 7% osób.

27% badanych odwiedzających ten region nie zgłasza uwag krytycznych związanych z podróżą i pobytem w Polsce. Pozostali najczęściej krytykują wysokie koszty pobytu i stan sanitarny (po 16%). 91% zamierza ponownie odwiedzić Polskę.

Do regionu południowo-zachodniego przyjechało 38% osób z wyższym wykształceniem (największy odsetek wśród wszystkich regionów).



## 8. Region południowy-środkowy

37% turystów zagranicznych odwiedzających ten region stanowią Niemcy, 36% przyjezdni z krajów byłego ZSRR (głównie z Ukrainy - 23%). Prócz nich przyjeżdżają turyści z Czech (6%), Węgier (6%), krajów skandynawskich (4%), krajów Beneluksu (3%) i Austrii (3%).

Do regionu południowego-środkowego przyjeżdża się w różnych celach, jednak głównie w celach turystycznych (30%). Na drugim miejscu są zakupy (26%), a w dalszej kolejności cele służbowe i inne interesy oraz odwiedziny krewnych lub znajomych (po 20%) i tranzyt (14%).

Średnia długość pobytu wynosi 5,3 noclegu, pobyty trwające powyżej 4 noclegów stanowią 43%.

63% - to przyjazdy organizowane samodzielnie, w zorganizowanych grupach przyjechało 8% zagranicznych turystów (najmniejszy odsetek ze wszystkich regionów).

39% osób zatrzymało się w bazie typu hotelowego, 23% u krewnych lub znajomych (największy udział ze wszystkich regionów). Uzupełnieniem są kwatery prywatne (12%) i pensjonaty (9%).

61% osób czas spędza w mieście, 15% realizuje objazd po kraju, 11% odpoczywa.

Po samochodzie (64%) drugim znaczącym dla odwiedzających ten region środkiem transportu jest pociąg (19%) i dopiero w dalszej kolejności autokar (11%).

Ponad jedna trzecia turystów zagranicznych przebywających w tym regionie (37%) niczego nie krytykuje. Krytykowane przez pozostałe osoby różne aspekty podróży i pobytu to głównie wysokie koszty pobytu (21%) i stan sanitarny (14%). Chęć ponownego przyjazdu do Polski deklaruje 84% (najniższy odsetek ze wszystkich regionów).



## 10. Region południowy-wschodni

Dominują przyjazdy z krajów byłego ZSRR (41%) - głównie z Ukrainy (25%). Przyjazdy z Niemiec stanowią 17%, z Austrii 12%, z Francji 7%, z Czech 4%, z krajów skandynawskich 4%, ze Słowacji 3% i z krajów Beneluksu 3%.

Ponad połowa zagranicznych gości przyjeżdża w celach turystycznych (52%), jedna trzecia (32%) w celach handlowych. Są to dwa zdecydowanie dominujące cele dla przyjazdów do tego regionu.

Średnia długość pobytu wynosi 6,0 noclegów. Co drugi turysta przebywa w regionie od 5 do 14 nocy, co czwarty 3 lub 4 noce, a co piąty jedną lub dwie.

Przyjazdy indywidualne do tego regionu stanowią 47% (dość mało w porównaniu z innymi regionami), zorganizowane 26% (dość dużo).

Oprócz bazy typu hotelowego (42%) najczęściej wykorzystywane są kwatery prywatne (17%) i pensjonaty (13%).

45% badanych podczas pobytu w regionie przebywało w miastach (ale Kraków odwiedziło 70%). Co czwarty uczestniczył w objeździe po kraju, 14% odpoczywało.

Turyści przebywający w regionie południowym - wschodnim przyjechali do Polski głównie samochodem osobowym (44% - najmniejszy odsetek ze wszystkich regionów) i autokarem (30% - największy odsetek ze wszystkich regionów). Pociągiem przyjechało 19% zagranicznych turystów przebywających w tym regionie.

Co czwarta osoba przyjeżdżająca do tego regionu niczego nie krytykowała (24%). Pozostali najczęściej wskazywali na zbyt wysokie koszty pobytu (29%), a także organizację podróży i pobytu (17%) oraz stan sanitarny (14%). Zamiar ponownego przyjazdu do Polski zadeklarowało 86% badanych.

Ucząca się młodzież (osoby do 24 lat) stanowiła 11% wszystkich turystów odwiedzających ten region (największy odsetek ze wszystkich regionów). Osoby polskiego pochodzenia stanowiły 7% (bardzo niski wskaźnik w porównaniu z innymi regionami).

## PODSUMOWANIE

1. Analiza przyjazdów do wyróżnionych regionów według kraju pochodzenia turystów pokazuje, że w siedmiu regionach spośród dziewięciu dominują przyjazdy z Niemiec. W dwóch regionach, tzn. w południowym-wschodnim i środkowym-wschodnim największy odsetek stanowią przyjazdy z Ukrainy.
2. Typowa turystyka (odpoczynek, wakacje, zwiedzanie kraju) realizowana jest przede wszystkim w czterech regionach: północnym-środkowym, południowym-wschodnim, południowym-zachodnim i północnym-wschodnim.
3. W regionach gdzie obserwujemy dominację przyjazdów z krajów byłego ZSRR wyróżniają się cele handlowe (środkowym-wschodnim i centralnym).  
Również w regionie środkowym-zachodnim, gdzie dominują przyjazdy z Niemiec wśród celów przyjazdów na pierwszym miejscu są zakupy.
4. Do regionu południowego-wschodniego z województwami krakowskim i nowosądeckim przyjechała wyróżniająca się liczba turystów z Europy Zachodniej.
5. Średnia długość pobytu jest większa w tych regionach, w których dominują cele turystyczne.
6. Wyraźnie wyróżniają się regiony recepcyjne turystyki zorganizowanej. Są to regiony: północny-wschodni, centralny, południowy-wschodni i południowy-zachodni.
7. Stan sanitarny, niski standard usług i informacja turystyczna najbardziej krytykowane były przez turystów odwiedzających region północny-wschodni.  
Koszty pobytu oraz organizacja podróży i pobytu — przez odwiedzających region środkowy-wschodni.  
Najmniej krytycznych uwag zgłaszali turyści przebywający w regionach: środkowym-zachodnim, południowym-środkowym i północnym-zachodnim.

ANEKS

TURYŚCI ZAGRANICZNI WEDŁUG  
ODWIEDZANYCH REGIONÓW

(tabele)

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| Niemcy                            | RAZEM | pln-zach | pln-środ | pln-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|-----------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ruch turystyczny wg regionów (%)  |       | 11,8     | 12,2     | 5,5      | 27,2    | 29,3    | 5,2     | 9,3     | 7,3     | 7,7     |
| <b>CZAS pobytu</b>                |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| Średni czas pobytu (noclegi)      | 4,8   | 5,0      | 6,6      | 9,0      | 3,9     | 4,6     | 4,5     | 4,4     | 5,1     | 5,5     |
|                                   | %     | %        | %        | %        | %       | %       | %       | %       | %       | %       |
| 1-2 noclegi                       | 28,5  | 28,9     | 14,0     | 5,7      | 37,5    | 28,4    | 25,0    | 31,5    | 21,5    | 17,6    |
| 3-4 noclegi                       | 32,5  | 32,0     | 28,6     | 12,0     | 34,9    | 34,8    | 34,0    | 31,8    | 33,9    | 32,6    |
| 5-14                              | 36,5  | 36,7     | 53,1     | 71,5     | 26,3    | 34,5    | 39,5    | 35,5    | 41,4    | 46,1    |
| dłużej                            | 2,5   | 2,4      | 4,3      | 10,8     | 1,3     | 2,2     | 1,4     | 1,2     | 3,2     | 3,7     |
| <b>Forma organizacyjna</b>        |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| grupa zorganizowana/biuro         | 4,1   | 6,1      | 8,5      | 14,6     | 1,4     | 4,8     | 2,4     | 4,7     | 2,9     | 4,9     |
| indywidualnie/biuro               | 0,8   | 1,6      | 2,5      | 1,2      | 0,9     | 1,4     | 0,8     | 0,9     | 0,6     | 1,8     |
| zaproszenie prywatne              | 11,0  | 9,1      | 9,9      | 14,5     | 8,6     | 10,5    | 14,9    | 13,2    | 15,4    | 10,5    |
| zaproszenie instytucji            | 19,0  | 13,3     | 13,9     | 4,0      | 18,2    | 26,3    | 24,6    | 10,5    | 11,4    | 16,7    |
| indywidualnie                     | 64,7  | 69,9     | 64,6     | 65,7     | 70,3    | 56,6    | 57,3    | 69,8    | 68,2    | 64,8    |
| brak danych                       | 0,4   | 0,0      | 0,7      | 0,0      | 0,7     | 0,5     | 0,0     | 1,0     | 1,5     | 1,2     |
| <b>Jak spędzili czas w Polsce</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| w miastach                        | 62,8  | 61,2     | 45,3     | 20,4     | 66,3    | 69,7    | 54,7    | 56,0    | 53,9    | 45,0    |
| pobyt w górach                    | 4,3   | 0,9      | 4,5      | 0,8      | 0,5     | 0,9     | 1,5     | 8,3     | 15,8    | 24,2    |
| nad morzem                        | 3,6   | 9,8      | 21,4     | 1,2      | 0,5     | 0,5     | 1,3     | 0,5     | 0,1     | 0,3     |
| w lasach nad jeziorami            | 2,9   | 0,2      | 1,0      | 22,3     | 1,2     | 3,1     | 7,6     | 0,9     | 0,7     | 1,0     |
| pobyt na wsi                      | 10,1  | 8,6      | 6,4      | 21,2     | 12,4    | 8,6     | 7,3     | 7,4     | 9,4     | 7,7     |
| objazd po kraju                   | 10,2  | 12,7     | 12,2     | 22,9     | 12,6    | 11,4    | 14,7    | 20,2    | 12,7    | 14,2    |
| turystyka kwalifikowana           | 1,9   | 0,3      | 1,0      | 1,2      | 2,8     | 2,2     | 4,4     | 0,6     | 0,5     | 2,8     |
| inne                              | 2,4   | 2,8      | 2,0      | 2,5      | 3,0     | 2,6     | 6,1     | 2,5     | 3,9     | 1,9     |
| brak danych                       | 1,8   | 3,6      | 6,2      | 7,5      | 0,6     | 0,9     | 2,4     | 3,5     | 3,0     | 2,9     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| Niemcy                                               | RAZEM | pln-zach | pln-środ | pln-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|------------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Miejsce noclegów</b>                              |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| hotel, motel itp                                     | 28,6  | 34,0     | 35,1     | 8,0      | 29,6    | 33,2    | 20,5    | 31,8    | 24,1    | 31,2    |
| pensjonat                                            | 10,3  | 13,7     | 17,8     | 13,8     | 10,5    | 6,7     | 8,2     | 8,9     | 11,6    | 12,1    |
| camping                                              | 4,8   | 4,1      | 5,4      | 22,1     | 1,9     | 4,6     | 9,0     | 2,6     | 3,5     | 2,3     |
| kwatery prywatne                                     | 25,5  | 30,1     | 22,0     | 28,7     | 32,0    | 15,4    | 20,0    | 29,3    | 17,2    | 29,3    |
| rodzina, znajomi                                     | 20,4  | 13,2     | 14,1     | 18,7     | 17,9    | 15,9    | 34,9    | 22,3    | 41,1    | 20,8    |
| inne                                                 | 2,7   | 2,7      | 1,3      | 3,4      | 4,4     | 2,8     | 2,8     | 1,4     | 1,6     | 1,3     |
| brak danych                                          | 7,6   | 2,2      | 4,3      | 5,3      | 3,7     | 21,4    | 4,6     | 3,8     | 0,9     | 3,0     |
| <b>Która wizyta?</b>                                 |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| pierwsza                                             | 4,9   | 6,4      | 9,5      | 5,2      | 3,6     | 5,0     | 6,8     | 5,6     | 5,8     | 7,0     |
| druga                                                | 11,3  | 12,4     | 14,6     | 20,7     | 6,6     | 11,8    | 12,9    | 10,1    | 12,0    | 11,9    |
| trzecia                                              | 16,4  | 16,6     | 20,6     | 24,5     | 13,3    | 17,4    | 11,0    | 18,4    | 17,3    | 16,3    |
| czwarta i +                                          | 67,4  | 64,6     | 55,4     | 49,6     | 76,6    | 65,8    | 69,1    | 65,8    | 65,0    | 64,8    |
| <b>Deklarują zamiar ponownego odwiedzenia Polski</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
|                                                      | 95,4  | 96,6     | 96,5     | 97,1     | 95,0    | 94,3    | 95,1    | 94,0    | 93,6    | 96,9    |
| <b>Środki transportu</b>                             |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| samolot                                              | 1,9   | 0,0      | 0,4      | 0,6      | 0,4     | 4,0     | 1,5     | 0,2     | 0,7     | 1,8     |
| samochód                                             | 90,0  | 94,2     | 95,0     | 96,1     | 88,0    | 84,6    | 88,0    | 95,2    | 96,1    | 90,4    |
| ciężarówka                                           | 0,1   | 0,4      | 0,0      | 0,0      | 0,1     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| pociąg                                               | 7,0   | 4,2      | 3,6      | 2,3      | 11,4    | 8,7     | 10,3    | 2,1     | 2,8     | 7,5     |
| prom                                                 | 0,2   | 0,6      | 0,5      | 0,7      | 0,0     | 0,1     | 0,2     | 0,4     | 0,0     | 0,0     |
| autokar                                              | 0,7   | 0,1      | 0,1      | 0,0      | 0,0     | 2,5     | 0,0     | 2,2     | 0,0     | 0,3     |
| inne                                                 | 0,0   | 0,4      | 0,3      | 0,4      | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| brak danych                                          | 0,1   | 0,2      | 0,2      | 0,0      | 0,0     | 0,1     | 0,0     | 0,0     | 0,3     | 0,0     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| Niemcy                      | RAZEM | pln-zach | pln-środ | pln-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|-----------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Cele pobytu w Polsce</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| typowa turystyka            | 32,8  | 46,7     | 56,0     | 80,0     | 25,8    | 21,9    | 19,5    | 38,5    | 35,6    | 45,4    |
| odw. krewnych, znajomych    | 16,4  | 8,8      | 13,2     | 6,4      | 16,4    | 15,8    | 19,6    | 17,6    | 32,5    | 20,9    |
| interesy, służbowe          | 23,2  | 24,5     | 18,7     | 4,0      | 24,3    | 30,8    | 18,6    | 15,8    | 12,9    | 14,2    |
| dorywcza praca              | 7,8   | 3,3      | 3,5      | 1,0      | 9,1     | 9,7     | 12,5    | 7,1     | 5,6     | 9,2     |
| zakupy                      | 19,0  | 18,0     | 13,1     | 5,3      | 31,9    | 15,9    | 10,2    | 26,3    | 15,5    | 12,2    |
| motywy religijne            | 1,9   | 1,7      | 2,6      | 0,6      | 2,2     | 1,5     | 1,8     | 2,6     | 2,3     | 3,5     |
| odw. miejsca pochodzenia    | 2,5   | 2,5      | 3,4      | 2,3      | 2,5     | 2,7     | 7,0     | 0,2     | 1,5     | 3,1     |
| tranzyt                     | 5,2   | 2,0      | 2,1      | 1,0      | 3,8     | 9,5     | 9,6     | 5,7     | 5,0     | 6,0     |
| inne                        | 4,3   | 2,9      | 4,3      | 5,6      | 3,7     | 4,2     | 10,6    | 2,3     | 4,8     | 3,9     |
| brak danych                 | 0,5   | 0,3      | 0,8      | 0,8      | 0,4     | 0,4     | 0,7     | 0,4     | 0,8     | 0,7     |
| <b>Odwiedzane miasta</b>    |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| Gdańsk                      | 5,0   | 11,2     | 41,1     | 4,3      | 1,5     | 1,6     | 0,7     | 1,4     | 0,0     | 2,4     |
| Szczecin                    | 4,4   | 37,5     | 8,2      | 0,6      | 2,5     | 1,2     | 0,0     | 2,4     | 0,3     | 0,6     |
| Wrocław                     | 2,8   | 2,0      | 0,9      | 0,2      | 2,1     | 1,5     | 0,9     | 29,7    | 3,3     | 2,9     |
| Łódź                        | 1,0   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,3     | 3,3     | 1,2     | 1,0     | 0,0     | 0,2     |
| Poznań                      | 8,5   | 5,7      | 2,7      | 0,2      | 31,3    | 3,1     | 1,0     | 3,7     | 0,0     | 2,0     |
| Kraków                      | 2,9   | 0,2      | 1,2      | 0,0      | 1,0     | 2,3     | 0,7     | 3,3     | 4,1     | 37,5    |
| Warszawa                    | 13,7  | 3,1      | 3,4      | 2,2      | 5,1     | 45,5    | 4,6     | 4,5     | 1,3     | 7,5     |
| Katowice                    | 2,0   | 0,2      | 0,0      | 0,0      | 0,6     | 0,5     | 0,0     | 2,2     | 27,8    | 1,3     |
| Białystok                   | 0,8   | 0,1      | 0,1      | 1,3      | 0,1     | 0,4     | 15,3    | 0,0     | 0,0     | 0,2     |
| Lublin                      | 0,6   | 0,0      | 0,0      | 0,4      | 0,2     | 0,4     | 11,9    | 0,5     | 0,3     | 0,3     |
| Częstochowa                 | 0,1   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0     | 0,2     | 0,4     | 0,0     | 0,6     | 1,1     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| Niemcy                                             | RAZEM | pln-zach | pln-środ | pln-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|----------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Krytykowane aspekty podróży i pobytu</b>        |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| koszty pobytu                                      | 5,3   | 6,5      | 6,3      | 5,8      | 4,5     | 5,8     | 10,0    | 5,4     | 2,9     | 3,9     |
| uciążliwy dojazd                                   | 12,1  | 12,2     | 13,6     | 20,6     | 6,2     | 10,7    | 17,1    | 6,5     | 13,1    | 18,8    |
| organizacja podróży/pobytu                         | 5,4   | 4,2      | 4,4      | 4,6      | 3,7     | 6,0     | 6,2     | 4,3     | 6,7     | 9,9     |
| brak atrakcji turystycznych                        | 4,6   | 3,5      | 3,6      | 2,2      | 3,0     | 7,3     | 9,2     | 2,1     | 6,1     | 8,2     |
| brak informacji                                    | 7,5   | 6,6      | 7,5      | 4,3      | 5,5     | 10,4    | 13,7    | 5,2     | 7,6     | 7,1     |
| niski standard usług                               | 12,5  | 10,4     | 9,0      | 7,5      | 13,2    | 14,3    | 17,2    | 9,5     | 8,3     | 11,6    |
| stan sanitarny                                     | 19,4  | 14,6     | 20,9     | 14,1     | 18,0    | 23,2    | 18,8    | 16,0    | 16,2    | 21,1    |
| inne                                               | 0,9   | 0,9      | 0,8      | 0,2      | 1,1     | 1,1     | 0,5     | 0,0     | 0,8     | 1,1     |
| niczego nie krytykowano                            | 45,8  | 46,3     | 44,9     | 46,9     | 54,2    | 41,7    | 30,0    | 55,6    | 53,7    | 40,5    |
| <b>Dane demograficzne (braki danych pominięto)</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| kobiety                                            | 28,8  | 30,9     | 32,4     | 39,3     | 26,3    | 24,6    | 26,6    | 32,6    | 30,7    | 28,7    |
| mężczyźni                                          | 70,1  | 66,8     | 66,3     | 59,5     | 72,7    | 74,2    | 71,5    | 66,1    | 67,4    | 70,7    |
| wiek do 24 lat                                     | 6,6   | 7,7      | 9,2      | 10,2     | 6,5     | 5,4     | 5,6     | 5,5     | 9,9     | 8,2     |
| 25-34                                              | 29,9  | 31,6     | 34,2     | 23,9     | 31,0    | 27,9    | 25,2    | 34,8    | 28,2    | 31,0    |
| 35-44                                              | 43,4  | 42,8     | 39,8     | 50,3     | 45,0    | 41,5    | 48,7    | 39,9    | 40,8    | 40,6    |
| 45-54                                              | 15,0  | 13,7     | 13,5     | 8,4      | 13,1    | 18,6    | 15,6    | 14,4    | 15,2    | 15,2    |
| 55 i więcej                                        | 3,6   | 2,9      | 2,2      | 5,3      | 2,7     | 5,3     | 3,5     | 2,9     | 3,5     | 3,8     |
| wykształcenie wyższe                               | 33,8  | 35,3     | 34,9     | 25,8     | 28,8    | 43,9    | 31,9    | 31,8    | 27,7    | 29,3    |
| średnie                                            | 55,6  | 52,6     | 56,4     | 67,4     | 58,0    | 47,3    | 57,1    | 53,5    | 59,0    | 59,7    |
| podstawowe                                         | 8,8   | 10,1     | 7,4      | 5,3      | 11,7    | 7,0     | 9,0     | 12,3    | 10,4    | 8,6     |
| - pracują                                          | 85,6  | 86,7     | 82,5     | 77,9     | 88,1    | 86,7    | 83,3    | 85,8    | 80,0    | 83,6    |
| - uczą się                                         | 7,6   | 9,6      | 9,8      | 14,4     | 7,4     | 5,8     | 7,4     | 7,8     | 7,6     | 9,2     |
| - polskie pochodzenie                              | 11,0  | 13,0     | 10,6     | 16,3     | 9,5     | 9,2     | 18,5    | 13,4    | 13,3    | 7,5     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| <b>Kraje byłego ZSRR</b>          | RAZEM | płn-zach | płn-środ | płn-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|-----------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ruch turystyczny wg regionów (%)  |       | 4,3      | 6,0      | 5,7      | 7,2     | 43,8    | 43,8    | 3,8     | 5,2     | 13,8    |
| <b>CZAS pobytu</b>                |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| Średni czas pobytu (noclegi)      | 4,0   | 4,4      | 5,5      | 4,0      | 4,3     | 4,2     | 3,6     | 4,4     | 4,8     | 4,8     |
|                                   | %     | %        | %        | %        | %       | %       | %       | %       | %       | %       |
| 1-2 noclegi                       | 36,4  | 14,9     | 18,2     | 30,5     | 43,9    | 30,7    | 40,5    | 39,8    | 42,2    | 27,7    |
| 3-4 noclegi                       | 35,2  | 64,7     | 34,4     | 39,9     | 25,0    | 36,4    | 36,7    | 37,0    | 19,6    | 33,8    |
| 5-14                              | 27,3  | 20,4     | 45,4     | 29,5     | 27,4    | 32,4    | 22,1    | 20,1    | 35,1    | 37,4    |
| dłużej                            | 1,1   | 0,0      | 2,0      | 0,0      | 3,7     | 0,5     | 0,7     | 3,1     | 3,2     | 1,2     |
| <b>Forma organizacyjna</b>        |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| grupa zorganizowana/biuro         | 25,2  | 11,8     | 24,5     | 29,8     | 25,8    | 31,4    | 21,1    | 17,4    | 17,5    | 23,4    |
| indywidualnie/biuro               | 12,6  | 3,5      | 9,6      | 3,8      | 9,8     | 14,1    | 9,4     | 16,7    | 17,5    | 16,8    |
| zaproszenie prywatne              | 10,9  | 12,2     | 16,0     | 11,8     | 14,4    | 6,9     | 9,2     | 16,8    | 14,3    | 12,5    |
| zaproszenie instytucji            | 3,4   | 4,8      | 6,5      | 1,1      | 1,8     | 3,7     | 2,3     | 4,1     | 1,7     | 3,1     |
| indywidualnie                     | 46,7  | 67,7     | 41,1     | 50,1     | 46,7    | 42,8    | 56,2    | 45,0    | 49,0    | 44,0    |
| brak danych                       | 1,2   | 0,0      | 2,4      | 3,5      | 1,5     | 1,2     | 1,8     | 0,0     | 0,0     | 0,2     |
| <b>Jak spędzili czas w Polsce</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| w miastach                        | 70,3  | 40,2     | 51,5     | 64,6     | 61,6    | 72,4    | 64,2    | 71,5    | 63,9    | 58,3    |
| pobyt w górach                    | 2,9   | 0,9      | 1,9      | 0,0      | 1,5     | 0,5     | 0,1     | 3,2     | 5,1     | 17,7    |
| nad morzem                        | 1,2   | 0,0      | 20,3     | 0,0      | 0,0     | 0,4     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| w lasach nad jeziorami            | 0,4   | 0,0      | 2,0      | 3,2      | 0,0     | 0,3     | 0,2     | 0,0     | 2,2     | 0,0     |
| pobyt na wsi                      | 5,2   | 0,0      | 3,6      | 9,5      | 0,0     | 2,9     | 6,7     | 4,4     | 2,2     | 3,8     |
| objazd po kraju                   | 5,9   | 6,5      | 8,8      | 6,8      | 8,1     | 6,6     | 9,7     | 12,9    | 18,5    | 9,6     |
| turystyka kwalifikowana           | 0,2   | 0,0      | 0,0      | 1,1      | 0,0     | 0,1     | 0,3     | 0,0     | 0,0     | 0,8     |
| inne                              | 9,3   | 45,7     | 0,9      | 8,4      | 22,3    | 12,9    | 13,5    | 7,9     | 7,1     | 4,0     |
| brak danych                       | 4,5   | 6,7      | 11,0     | 6,3      | 6,5     | 3,8     | 5,3     | 0,0     | 1,0     | 5,7     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

**Kraje byłego ZSRR**

|                                                      | RAZEM | płn-zach | płn-śro | płn-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-śro | pd-wsch |
|------------------------------------------------------|-------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| <b>Miejsce noclegów</b>                              |       |          |         |          |         |         |         |         |        |         |
| hotel, motel itp                                     | 39,8  | 16,0     | 40,0    | 15,9     | 45,4    | 50,4    | 31,5    | 41,4    | 35,1   | 35,0    |
| pensjonat                                            | 5,3   | 2,4      | 5,0     | 15,1     | 6,3     | 5,9     | 2,9     | 2,7     | 8,1    | 6,3     |
| camping                                              | 3,8   | 4,9      | 6,2     | 4,2      | 0,0     | 5,2     | 4,9     | 0,0     | 4,2    | 2,3     |
| kwatery prywatne                                     | 13,5  | 3,8      | 14,7    | 12,2     | 3,7     | 11,0    | 13,7    | 6,3     | 12,8   | 22,2    |
| rodzina, znajomi                                     | 15,0  | 10,5     | 17,6    | 14,6     | 14,1    | 6,9     | 15,5    | 19,9    | 12,8   | 12,2    |
| inne                                                 | 17,7  | 60,7     | 10,9    | 27,9     | 26,0    | 14,2    | 27,8    | 25,9    | 18,3   | 18,1    |
| brak danych                                          | 4,8   | 1,7      | 5,5     | 10,2     | 4,5     | 6,4     | 3,8     | 3,7     | 8,7    | 3,9     |
| <b>Która wizyta?</b>                                 |       |          |         |          |         |         |         |         |        |         |
| pierwsza                                             | 11,1  | 17,3     | 20,1    | 0,0      | 5,8     | 7,7     | 9,0     | 6,4     | 17,7   | 13,1    |
| druga                                                | 16,8  | 6,9      | 14,0    | 1,9      | 15,5    | 16,9    | 15,1    | 26,9    | 22,1   | 25,3    |
| trzecia                                              | 20,5  | 9,5      | 18,2    | 3,0      | 18,6    | 18,8    | 20,3    | 24,6    | 20,1   | 30,1    |
| czwarta i +                                          | 51,6  | 66,3     | 47,7    | 95,1     | 60,1    | 56,7    | 55,5    | 42,2    | 40,0   | 31,5    |
| <b>Deklarują zamiar ponownego odwiedzenia Polski</b> | 85,8  | 85,1     | 83,1    | 100,0    | 86,8    | 85,8    | 88,2    | 77,2    | 68,7   | 80,1    |
| <b>Środki transportu</b>                             |       |          |         |          |         |         |         |         |        |         |
| samolot                                              | 0,5   | 0,0      | 0,0     | 0,0      | 1,2     | 1,1     | 0,0     | 3,9     | 0,0    | 0,0     |
| samochód                                             | 59,0  | 79,4     | 59,2    | 96,1     | 66,9    | 56,9    | 59,9    | 48,5    | 50,2   | 39,9    |
| ciężarówka                                           | 0,6   | 4,9      | 1,9     | 1,1      | 1,5     | 0,6     | 1,1     | 0,0     | 1,0    | 0,4     |
| pociąg                                               | 8,5   | 3,9      | 8,3     | 0,0      | 1,9     | 4,0     | 13,4    | 17,7    | 20,0   | 25,4    |
| prom                                                 | 0,0   | 0,0      | 0,0     | 0,0      | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,8    | 0,0     |
| autokar                                              | 30,4  | 11,8     | 30,6    | 2,8      | 28,0    | 36,8    | 24,8    | 26,9    | 28,0   | 33,5    |
| inne                                                 | 0,0   | 0,0      | 0,0     | 0,0      | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0    | 0,0     |
| brak danych                                          | 0,9   | 0,0      | 0,0     | 0,0      | 0,6     | 0,6     | 0,8     | 3,1     | 0,0    | 0,8     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

**Kraje byłego ZSRR**

|                             | RAZEM | płn-zach | płn-środ | płn-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|-----------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Cele pobytu w Polsce</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| typowa turystyka            | 18,4  | 12,8     | 43,1     | 7,0      | 12,2    | 18,7    | 13,5    | 17,9    | 19,8    | 32,7    |
| odw. krewnych, znajomych    | 10,2  | 0,0      | 3,8      | 16,6     | 5,8     | 7,4     | 11,5    | 17,7    | 10,4    | 8,2     |
| interesy, służbowe          | 13,1  | 8,9      | 11,8     | 5,8      | 14,1    | 17,3    | 10,9    | 12,7    | 13,9    | 11,3    |
| dorywcza praca              | 4,1   | 0,0      | 3,3      | 21,5     | 5,9     | 3,1     | 2,3     | 2,8     | 4,2     | 2,1     |
| zakupy                      | 59,1  | 19,5     | 40,5     | 70,4     | 37,3    | 61,1    | 59,6    | 37,0    | 44,2    | 60,3    |
| motywy religijne            | 2,9   | 1,3      | 0,9      | 17,8     | 0,8     | 1,8     | 2,4     | 3,1     | 1,0     | 2,5     |
| odw. miejsca pochodzenia    | 2,5   | 2,3      | 4,1      | 1,9      | 0,5     | 1,8     | 3,7     | 1,8     | 0,0     | 3,8     |
| tranzyt                     | 9,5   | 56,3     | 9,2      | 13,4     | 41,8    | 10,8    | 11,7    | 23,9    | 25,3    | 11,6    |
| inne                        | 8,3   | 4,6      | 8,7      | 3,3      | 8,3     | 7,3     | 12,5    | 12,5    | 8,3     | 10,3    |
| brak danych                 | 1,8   | 1,7      | 0,8      | 0,0      | 0,0     | 0,5     | 0,7     | 0,0     | 7,6     | 2,0     |
| <b>Odwiedzane miasta</b>    |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| Gdańsk                      | 5,7   | 23,4     | 94,6     | 12,1     | 4,3     | 3,5     | 2,1     | 2,6     | 1,0     | 0,3     |
| Szczecin                    | 4,0   | 93,5     | 15,9     | 9,8      | 6,3     | 5,5     | 5,5     | 0,0     | 1,0     | 0,0     |
| Wrocław                     | 3,0   | 2,3      | 1,6      | 1,7      | 1,9     | 3,1     | 1,6     | 78,9    | 14,4    | 5,4     |
| Łódź                        | 2,7   | 2,5      | 3,7      | 2,0      | 4,8     | 6,1     | 1,4     | 3,2     | 1,0     | 0,0     |
| Poznań                      | 6,3   | 9,3      | 5,2      | 3,1      | 87,2    | 6,5     | 3,3     | 5,9     | 1,9     | 0,4     |
| Kraków                      | 8,7   | 0,0      | 0,7      | 1,9      | 0,0     | 1,3     | 6,3     | 14,9    | 34,0    | 63,0    |
| Warszawa                    | 35,6  | 54,4     | 21,7     | 17,9     | 38,4    | 81,2    | 27,5    | 15,2    | 8,5     | 3,6     |
| Katowice                    | 3,7   | 1,3      | 0,9      | 1,9      | 1,4     | 1,7     | 3,4     | 22,7    | 71,0    | 12,3    |
| Białystok                   | 21,6  | 52,3     | 9,6      | 4,5      | 18,9    | 21,1    | 49,3    | 4,0     | 4,5     | 2,1     |
| Lublin                      | 13,2  | 6,1      | 7,6      | 1,7      | 4,6     | 7,7     | 30,2    | 8,8     | 16,5    | 15,8    |
| Częstochowa                 | 0,7   | 1,3      | 0,9      | 1,9      | 1,7     | 1,3     | 0,8     | 3,6     | 4,0     | 1,1     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| Kraje byłego ZSRR                                  | RAZEM | pln-zach | pln-środ | pln-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|----------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Krytykowane aspekty podróży i pobytu</b>        |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| koszty pobytu                                      | 49,6  | 26,7     | 44,1     | 9,4      | 50,9    | 55,0    | 47,7    | 38,4    | 41,8    | 45,9    |
| uciążliwy dojazd                                   | 3,6   | 1,0      | 4,6      | 2,3      | 5,0     | 3,3     | 3,7     | 5,3     | 6,5     | 3,3     |
| organizacja podróży/pobytu                         | 23,8  | 48,7     | 31,2     | 13,3     | 20,7    | 26,5    | 27,4    | 29,6    | 22,8    | 31,4    |
| brak atrakcji turystycznych                        | 12,6  | 15,1     | 16,3     | 12,7     | 26,1    | 14,7    | 10,5    | 26,0    | 6,6     | 9,1     |
| brak informacji                                    | 7,3   | 1,0      | 2,0      | 24,7     | 2,0     | 5,8     | 6,7     | 7,5     | 13,6    | 9,4     |
| niski standard usług                               | 7,2   | 2,4      | 7,9      | 36,7     | 9,4     | 5,4     | 4,3     | 6,2     | 7,1     | 10,0    |
| stan sanitarny                                     | 12,6  | 9,5      | 11,7     | 45,7     | 11,0    | 10,6    | 16,4    | 7,0     | 11,4    | 12,9    |
| inne                                               | 5,6   | 8,0      | 2,4      | 7,5      | 8,6     | 5,5     | 8,1     | 0,0     | 6,8     | 5,2     |
| niczego nie krytykowano                            | 7,4   | 6,3      | 6,1      | 3,5      | 1,7     | 5,0     | 6,8     | 9,4     | 12,9    | 7,4     |
| <b>Dane demograficzne (braki danych pominięto)</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| kobiety                                            | 39,5  | 12,7     | 30,2     | 49,2     | 34,7    | 38,0    | 39,7    | 29,2    | 35,9    | 45,8    |
| mężczyźni                                          | 57,0  | 85,6     | 69,1     | 49,5     | 64,3    | 60,3    | 57,9    | 69,5    | 57,5    | 48,0    |
| <b>wiek</b>                                        |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| wiek do 24 lat                                     | 6,0   | 9,4      | 5,4      | 4,1      | 6,7     | 6,5     | 6,3     | 7,0     | 5,6     | 6,1     |
| 25-34                                              | 34,8  | 63,1     | 33,5     | 38,1     | 45,9    | 36,5    | 34,9    | 42,7    | 34,0    | 34,9    |
| 35-44                                              | 37,4  | 18,7     | 38,5     | 40,1     | 31,3    | 39,3    | 36,6    | 32,4    | 35,7    | 33,4    |
| 45-54                                              | 14,6  | 5,5      | 17,5     | 9,8      | 11,1    | 12,9    | 16,2    | 14,9    | 14,0    | 16,1    |
| 55 i więcej                                        | 3,5   | 1,7      | 4,3      | 6,2      | 2,2     | 2,9     | 3,5     | 3,0     | 0,0     | 4,6     |
| <b>wykształcenie</b>                               |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| wykształcenie wyższe                               | 15,8  | 14,7     | 18,9     | 4,0      | 22,5    | 18,0    | 13,1    | 21,4    | 18,4    | 15,6    |
| średnie                                            | 62,7  | 68,8     | 60,6     | 45,9     | 66,8    | 64,6    | 66,9    | 67,3    | 62,9    | 63,7    |
| podstawowe                                         | 16,6  | 13,2     | 19,3     | 48,6     | 8,9     | 14,0    | 16,5    | 9,1     | 8,2     | 12,7    |
| <b>status społeczny</b>                            |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| - pracują                                          | 72,7  | 78,3     | 75,4     | 91,4     | 82,6    | 79,9    | 72,2    | 70,5    | 52,3    | 51,1    |
| - uczą się                                         | 4,8   | 8,4      | 8,4      | 3,6      | 6,6     | 3,7     | 5,4     | 10,9    | 8,2     | 6,7     |
| - polskie pochodzenie                              | 8,2   | 2,2      | 5,2      | 24,2     | 2,9     | 6,9     | 10,3    | 7,5     | 6,2     | 6,2     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| <b>Czechy i Słowacja</b>          | RAZEM | płn-zach                         | płn-środ | płn-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|-----------------------------------|-------|----------------------------------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ruch turystyczny wg regionów (%)  |       | 2,5                              | 3,5      | 1,4      | 13,4    | 43,4    | 5,0     | 33,8    | 13,2    | 28,2    |
| <b>CZAS pobytu</b>                |       |                                  |          |          |         |         |         |         |         |         |
| Średni czas pobytu (noclegi)      | 5,6   | niedostateczna liczba przypadków |          |          | 6,8     | 6,8     | 6,1     | 6,4     | 6,1     | 6,1     |
|                                   | %     |                                  |          |          | %       | %       | %       | %       | %       | %       |
| 1-2 noclegi                       | 29,4  |                                  |          |          | 17,2    | 11,7    | 32,4    | 24,0    | 47,1    | 35,1    |
| 3-4 noclegi                       | 15,3  |                                  |          |          | 13,5    | 9,3     | 19,6    | 12,2    | 21,5    | 12,7    |
| 5-14                              | 54,3  |                                  |          |          | 69,0    | 78,2    | 47,3    | 63,5    | 29,3    | 51,0    |
| dłużej                            | 0,9   |                                  |          |          | 0,3     | 0,8     | 0,7     | 0,3     | 2,1     | 1,2     |
| <b>Forma organizacyjna</b>        |       |                                  |          |          |         |         |         |         |         |         |
| grupa zorganizowana/biuro         | 27,2  |                                  |          |          | 34,3    | 50,1    | 6,3     | 41,1    | 6,0     | 33,7    |
| indywidualnie/biuro               | 1,5   |                                  |          |          | 3,4     | 0,6     | 0,0     | 1,9     | 4,4     | 1,2     |
| zaproszenie prywatne              | 5,9   |                                  |          |          | 6,7     | 2,4     | 8,0     | 5,0     | 7,6     | 6,6     |
| zaproszenie instytucji            | 3,1   |                                  |          |          | 2,7     | 1,2     | 5,2     | 0,7     | 5,1     | 5,2     |
| indywidualnie                     | 61,7  |                                  |          |          | 53,0    | 45,2    | 77,3    | 51,2    | 75,7    | 53,1    |
| brak danych                       | 0,6   |                                  |          |          | 0,0     | 0,5     | 3,1     | 0,2     | 1,3     | 0,3     |
| <b>Jak spędzili czas w Polsce</b> |       |                                  |          |          |         |         |         |         |         |         |
| w miastach                        | 52,3  |                                  |          |          | 47,2    | 32,5    | 44,9    | 38,0    | 65,8    | 39,9    |
| pobyt w górach                    | 5,2   |                                  |          |          | 0,0     | 0,0     | 4,8     | 5,7     | 7,3     | 7,0     |
| nad morzem                        | 2,4   |                                  |          |          | 0,0     | 0,3     | 0,0     | 0,1     | 0,0     | 0,0     |
| w lasach nad jeziorami            | 2,2   |                                  |          |          | 0,3     | 3,2     | 29,0    | 0,1     | 1,1     | 0,4     |
| pobyt na wsi                      | 3,6   |                                  |          |          | 0,5     | 1,4     | 4,1     | 0,5     | 4,3     | 4,4     |
| objazd po kraju                   | 27,8  |                                  |          |          | 44,6    | 59,5    | 5,8     | 52,6    | 7,3     | 36,6    |
| turystyka kwalifikowana           | 0,7   |                                  |          |          | 0,0     | 0,0     | 1,3     | 0,1     | 1,3     | 1,7     |
| inne                              | 3,1   |                                  |          |          | 3,6     | 1,6     | 6,2     | 0,5     | 4,9     | 5,1     |
| brak danych                       | 2,6   |                                  |          |          | 3,9     | 1,5     | 3,9     | 2,4     | 7,9     | 4,9     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| Czechy i Słowacja                                    | RAZEM | płn-zach | płn-środ | płn-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|------------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Miejsce noclegów</b>                              |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| hotel, motel itp                                     | 38,5  |          |          |          | 41,5    | 41,4    | 32,5    | 33,1    | 43,4    | 36,9    |
| pensjonat                                            | 29,1  |          |          |          | 35,1    | 40,8    | 31,6    | 43,8    | 17,1    | 31,6    |
| camping                                              | 6,7   |          |          |          | 8,1     | 5,8     | 2,4     | 6,6     | 9,5     | 6,6     |
| kwatery prywatne                                     | 3,4   |          |          |          | 2,8     | 0,9     | 5,5     | 1,5     | 3,6     | 4,3     |
| rodzina, znajomi                                     | 11,7  |          |          |          | 8,3     | 5,7     | 15,2    | 7,4     | 13,8    | 9,9     |
| inne                                                 | 8,5   |          |          |          | 3,8     | 2,0     | 10,0    | 6,4     | 8,3     | 8,6     |
| brak danych                                          | 2,3   |          |          |          | 0,3     | 3,4     | 2,7     | 1,2     | 4,4     | 2,2     |
| <b>Która wizyta?</b>                                 |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| pierwsza                                             | 16,8  |          |          |          | 22,7    | 22,9    | 16,6    | 22,9    | 13,2    | 16,9    |
| druga                                                | 34,1  |          |          |          | 40,1    | 38,1    | 18,4    | 43,2    | 24,0    | 25,5    |
| trzecia                                              | 25,1  |          |          |          | 19,1    | 24,0    | 23,5    | 23,5    | 21,1    | 23,4    |
| czwarta i +                                          | 24,0  |          |          |          | 18,0    | 15,0    | 41,6    | 10,5    | 41,6    | 34,1    |
| <b>Deklarują zamiar ponownego odwiedzenia Polski</b> | 95,8  |          |          |          | 97,1    | 97,8    | 94,0    | 97,8    | 90,2    | 93,9    |
| <b>Środki transportu</b>                             |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| samolot                                              | 0,1   |          |          |          | 0,0     | 0,1     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| samochód                                             | 65,4  |          |          |          | 59,4    | 44,9    | 67,3    | 54,9    | 76,9    | 61,9    |
| ciężarówka                                           | 0,8   |          |          |          | 0,9     | 0,3     | 1,7     | 1,1     | 0,8     | 0,4     |
| pociąg                                               | 3,2   |          |          |          | 0,8     | 2,1     | 1,3     | 0,3     | 11,8    | 1,6     |
| prom                                                 | 0,4   |          |          |          | 0,0     | 0,2     | 0,0     | 0,4     | 0,0     | 0,5     |
| autokar                                              | 28,4  |          |          |          | 37,4    | 51,8    | 27,9    | 42,1    | 7,3     | 33,0    |
| inne                                                 | 1,0   |          |          |          | 0,7     | 0,2     | 1,1     | 0,4     | 1,3     | 2,1     |
| brak danych                                          | 0,8   |          |          |          | 0,8     | 0,4     | 0,7     | 0,9     | 1,8     | 0,5     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| Czechy i Słowacja           | RAZEM | pln-zach | pln-środ | pln-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|-----------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Cele pobytu w Polsce</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| typowa turystyka            | 57,4  |          |          |          | 64,1    | 75,9    | 46,9    | 70,5    | 36,9    | 59,6    |
| odw. krewnych, znajomych    | 14,4  |          |          |          | 11,0    | 9,8     | 17,9    | 10,9    | 13,4    | 9,5     |
| interesy, służbowe          | 12,4  |          |          |          | 13,9    | 8,6     | 16,2    | 9,0     | 17,4    | 9,1     |
| dorywcza praca              | 1,0   |          |          |          | 1,3     | 1,0     | 0,7     | 0,2     | 2,2     | 0,8     |
| zakupy                      | 15,1  |          |          |          | 7,5     | 5,6     | 20,3    | 9,2     | 40,6    | 20,3    |
| motywy religijne            | 2,2   |          |          |          | 4,8     | 0,6     | 1,3     | 0,5     | 2,2     | 4,4     |
| odw. miejsca pochodzenia    | 1,9   |          |          |          | 2,3     | 1,1     | 0,0     | 1,6     | 2,5     | 1,7     |
| tranzyt                     | 3,0   |          |          |          | 3,4     | 2,7     | 9,0     | 2,8     | 2,9     | 3,3     |
| inne                        | 3,9   |          |          |          | 1,2     | 1,9     | 13,2    | 0,9     | 9,3     | 7,5     |
| brak danych                 | 0,2   |          |          |          | 0,0     | 0,0     | 0,9     | 0,0     | 0,0     | 0,3     |
| <b>Odwiedzane miasta</b>    |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| Gdańsk                      | 2,2   |          |          |          | 3,1     | 2,1     | 0,0     | 1,7     | 3,4     | 3,5     |
| Szczecin                    | 1,8   |          |          |          | 3,4     | 0,3     | 0,0     | 1,2     | 2,8     | 0,2     |
| Wrocław                     | 30,2  |          |          |          | 41,6    | 38,9    | 1,1     | 89,4    | 14,3    | 16,0    |
| Łódź                        | 0,7   |          |          |          | 0,5     | 1,5     | 0,7     | 0,0     | 1,2     | 0,6     |
| Poznań                      | 12,3  |          |          |          | 92,0    | 12,7    | 0,0     | 16,2    | 5,4     | 7,6     |
| Kraków                      | 20,4  |          |          |          | 12,8    | 22,5    | 6,7     | 12,9    | 13,0    | 72,6    |
| Warszawa                    | 36,7  |          |          |          | 40,8    | 84,6    | 3,3     | 49,0    | 4,2     | 34,5    |
| Katowice                    | 7,7   |          |          |          | 4,1     | 1,6     | 0,0     | 4,3     | 58,3    | 6,1     |
| Białystok                   | 0,4   |          |          |          | 0,0     | 0,2     | 8,0     | 0,2     | 0,0     | 0,0     |
| Lublin                      | 1,6   |          |          |          | 0,0     | 0,3     | 31,5    | 0,2     | 0,0     | 0,4     |
| Częstochowa                 | 0,9   |          |          |          | 0,0     | 0,7     | 2,2     | 0,2     | 2,2     | 2,6     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| Czechy i Słowacja                                  | RAZEM | pln-zach | pln-środ | pln-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|----------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Krytykowane aspekty podróży i pobytu</b>        |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| koszty pobytu                                      | 24,0  |          |          |          | 14,1    | 17,0    | 29,8    | 17,4    | 33,5    | 25,5    |
| uciążliwy dojazd                                   | 14,6  |          |          |          | 14,9    | 13,5    | 17,6    | 15,2    | 10,5    | 12,1    |
| organizacja podróży/pobytu                         | 7,7   |          |          |          | 12,3    | 10,0    | 3,4     | 11,2    | 1,8     | 5,1     |
| brak atrakcji turystycznych                        | 7,8   |          |          |          | 10,2    | 9,5     | 8,3     | 10,9    | 3,1     | 4,5     |
| brak informacji                                    | 9,6   |          |          |          | 9,7     | 12,2    | 8,0     | 11,3    | 11,1    | 11,0    |
| niski standard usług                               | 15,9  |          |          |          | 24,6    | 18,3    | 14,4    | 19,5    | 16,0    | 11,9    |
| stan sanitarny                                     | 15,1  |          |          |          | 14,1    | 18,2    | 12,7    | 18,0    | 13,8    | 16,5    |
| inne                                               | 1,1   |          |          |          | 0,0     | 0,5     | 5,0     | 0,1     | 0,5     | 2,0     |
| niczego nie krytykowano                            | 10,4  |          |          |          | 5,2     | 4,2     | 15,2    | 1,7     | 24,5    | 21,0    |
| <b>Dane demograficzne (braki danych pominięto)</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| kobiety                                            | 33,4  |          |          |          | 33,9    | 37,4    | 37,5    | 37,8    | 31,5    | 32,6    |
| mężczyźni                                          | 66,0  |          |          |          | 66,1    | 62,4    | 61,8    | 62,2    | 67,3    | 66,1    |
|                                                    |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| wiek do 24 lat                                     | 8,0   |          |          |          | 4,0     | 6,8     | 14,6    | 5,0     | 8,7     | 10,8    |
| 25-34                                              | 25,4  |          |          |          | 26,7    | 21,8    | 23,7    | 24,2    | 26,0    | 27,3    |
| 35-44                                              | 33,8  |          |          |          | 30,0    | 34,9    | 33,5    | 31,8    | 31,2    | 33,0    |
| 45-54                                              | 25,1  |          |          |          | 29,6    | 29,0    | 20,5    | 29,2    | 25,7    | 23,4    |
| 55 i więcej                                        | 7,2   |          |          |          | 9,6     | 7,4     | 6,9     | 9,3     | 7,8     | 5,1     |
|                                                    |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| wykształcenie wyższe                               | 48,8  |          |          |          | 63,3    | 61,3    | 31,5    | 58,5    | 32,0    | 36,6    |
| średnie                                            | 42,5  |          |          |          | 31,6    | 33,9    | 54,5    | 35,4    | 56,4    | 53,1    |
| podstawowe                                         | 6,7   |          |          |          | 4,7     | 4,3     | 10,2    | 5,8     | 8,5     | 6,5     |
|                                                    |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| - pracują                                          | 93,8  |          |          |          | 98,5    | 96,7    | 87,5    | 97,0    | 87,4    | 91,4    |
| - uczą się                                         | 4,1   |          |          |          | 2,2     | 2,1     | 5,3     | 2,4     | 6,8     | 6,2     |
| - polskie pochodzenie                              | 2,4   |          |          |          | 1,4     | 1,5     | 3,0     | 1,0     | 3,1     | 4,1     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| <b>Pozostale kraje</b>            | RAZEM | płn-zach | płn-środ | płn-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|-----------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ruch turystyczny wg regionów (%)  |       | 10,0     | 12,6     | 4,1      | 19,3    | 56,5    | 6,8     | 9,5     | 7,4     | 29,6    |
| <b>CZAS pobytu</b>                |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| Średni czas pobytu (noclegi)      | 6,7   | 5,6      | 8,8      | 11,4     | 5,7     | 7,6     | 10,8    | 9,3     | 6,2     | 7,6     |
|                                   | %     | %        | %        | %        | %       | %       | %       | %       | %       | %       |
| 1-2 noclegi                       | 17,3  | 36,3     | 13,8     | 4,4      | 13,3    | 14,9    | 7,5     | 6,3     | 11,4    | 9,8     |
| 3-4 noclegi                       | 19,2  | 11,8     | 13,1     | 6,4      | 28,6    | 12,5    | 7,7     | 6,8     | 35,8    | 11,6    |
| 5-14                              | 59,6  | 47,3     | 66,4     | 84,6     | 55,1    | 67,8    | 77,7    | 80,9    | 47,6    | 74,3    |
| dłużej                            | 3,9   | 4,7      | 6,7      | 4,6      | 2,9     | 4,8     | 7,1     | 6,0     | 5,2     | 4,3     |
| <b>Forma organizacyjna</b>        |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| grupa zorganizowana/biuro         | 20,6  | 8,9      | 18,9     | 61,7     | 18,3    | 33,2    | 1,2     | 60,6    | 2,2     | 38,8    |
| indywidualnie/biuro               | 4,4   | 5,4      | 10,7     | 4,7      | 6,0     | 4,7     | 3,7     | 3,4     | 2,4     | 3,6     |
| zaproszenie prywatne              | 7,7   | 14,8     | 9,6      | 0,6      | 6,4     | 6,5     | 12,3    | 3,0     | 7,0     | 5,6     |
| zaproszenie instytucji            | 15,9  | 13,4     | 11,0     | 1,1      | 34,0    | 12,4    | 6,6     | 4,0     | 12,7    | 3,7     |
| indywidualnie                     | 49,2  | 57,5     | 34,9     | 32,0     | 35,0    | 39,7    | 48,7    | 29,1    | 75,7    | 41,6    |
| brak danych                       | 2,2   | 0,0      | 14,8     | 0,0      | 0,2     | 3,5     | 27,4    | 0,0     | 0,0     | 6,8     |
| <b>Jak spędzili czas w Polsce</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| w miastach                        | 56,4  | 66,3     | 43,6     | 1,5      | 64,6    | 51,8    | 21,0    | 13,1    | 64,5    | 30,4    |
| pobyt w górach                    | 3,4   | 1,8      | 0,5      | 0,6      | 1,9     | 0,4     | 0,7     | 13,6    | 15,1    | 5,5     |
| nad morzem                        | 2,2   | 6,2      | 13,4     | 0,0      | 0,5     | 0,1     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| w lasach nad jeziorami            | 4,0   | 0,6      | 0,5      | 81,7     | 0,0     | 5,1     | 2,7     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| pobyt na wsi                      | 5,0   | 5,4      | 0,5      | 4,2      | 3,2     | 2,5     | 38,0    | 1,9     | 1,1     | 1,9     |
| objazd po kraju                   | 22,3  | 10,9     | 21,7     | 9,6      | 26,2    | 33,3    | 5,6     | 65,8    | 13,4    | 45,7    |
| turystyka kwalifikowana           | 0,3   | 0,0      | 1,0      | 0,0      | 0,0     | 0,5     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,5     |
| inne                              | 1,5   | 5,4      | 1,5      | 1,5      | 2,6     | 1,5     | 3,9     | 0,3     | 0,6     | 0,6     |
| brak danych                       | 4,9   | 3,3      | 17,4     | 1,0      | 1,1     | 4,9     | 28,1    | 5,2     | 5,2     | 15,3    |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

**Pozostałe kraje**

|                                                      | RAZEM | pln-zach | pln-środ | pln-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|------------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Miejsce noclegów</b>                              |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| hotel, motel itp                                     | 58,2  | 59,2     | 56,7     | 9,6      | 82,7    | 56,4    | 18,2    | 44,1    | 71,3    | 57,1    |
| pensjonat                                            | 8,0   | 11,0     | 16,9     | 11,7     | 3,6     | 7,8     | 0,8     | 34,8    | 4,9     | 16,8    |
| camping                                              | 7,9   | 1,7      | 1,9      | 67,6     | 0,7     | 10,0    | 2,7     | 4,9     | 1,6     | 3,8     |
| kwatery prywatne                                     | 9,0   | 8,0      | 16,5     | 8,2      | 3,8     | 8,0     | 54,9    | 10,8    | 5,8     | 8,7     |
| rodzina, znajomi                                     | 8,0   | 13,3     | 3,8      | 0,6      | 5,5     | 6,3     | 15,5    | 3,0     | 10,4    | 6,1     |
| inne                                                 | 2,4   | 2,4      | 0,0      | 0,0      | 1,3     | 1,3     | 3,9     | 0,0     | 3,5     | 1,9     |
| brak danych                                          | 6,5   | 4,4      | 4,1      | 2,4      | 2,4     | 10,2    | 4,0     | 2,3     | 2,4     | 5,6     |
| <b>Która wizyta?</b>                                 |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| pierwsza                                             | 23,4  | 26,5     | 27,8     | 19,1     | 19,3    | 20,2    | 9,9     | 20,9    | 29,0    | 37,7    |
| druga                                                | 26,7  | 22,5     | 21,9     | 29,8     | 33,3    | 25,4    | 38,6    | 27,2    | 17,9    | 16,5    |
| trzecia                                              | 23,9  | 12,6     | 17,8     | 33,7     | 25,8    | 27,9    | 6,2     | 42,1    | 11,1    | 25,0    |
| czwarta i +                                          | 26,0  | 38,3     | 32,5     | 17,4     | 21,5    | 26,5    | 45,2    | 9,7     | 42,1    | 20,8    |
| <b>Deklarują zamiar ponownego odwiedzenia Polski</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
|                                                      | 91,4  | 84,2     | 89,7     | 98,6     | 95,0    | 91,9    | 94,8    | 94,0    | 89,2    | 87,0    |
| <b>Środki transportu</b>                             |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| samolot                                              | 16,7  | 1,8      | 16,4     | 3,7      | 10,8    | 24,9    | 15,5    | 8,9     | 14,1    | 8,4     |
| samochód                                             | 31,4  | 30,5     | 27,1     | 5,2      | 47,3    | 16,9    | 43,7    | 16,7    | 25,2    | 22,2    |
| ciężarówka                                           | 0,5   | 3,6      | 1,4      | 4,4      | 0,9     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| pociąg                                               | 17,3  | 11,2     | 6,9      | 3,1      | 12,3    | 15,5    | 6,5     | 9,7     | 47,8    | 20,9    |
| prom                                                 | 13,7  | 52,0     | 21,4     | 21,9     | 11,5    | 8,8     | 6,9     | 7,4     | 12,8    | 7,2     |
| autokar                                              | 20,2  | 0,9      | 26,7     | 61,7     | 17,1    | 33,7    | 27,4    | 57,3    | 0,0     | 40,9    |
| inne                                                 | 0,1   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,4     |
| brak danych                                          | 0,1   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0     | 0,2     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

**Pozostale kraje**

|                             | RAZEM | pln-zach | pln-środ | pln-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|-----------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Cele pobytu w Polsce</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| typowa turystyka            | 47,3  | 41,1     | 64,7     | 88,1     | 35,2    | 52,1    | 38,0    | 84,7    | 33,4    | 77,1    |
| odw. krewnych, znajomych    | 11,2  | 13,0     | 8,9      | 1,0      | 8,6     | 11,7    | 14,6    | 4,6     | 15,8    | 9,1     |
| interesy, służbowe          | 27,4  | 19,5     | 19,1     | 2,2      | 32,8    | 30,1    | 16,4    | 7,5     | 46,3    | 5,2     |
| dorywcza praca              | 3,6   | 1,4      | 1,2      | 0,0      | 11,0    | 1,9     | 0,6     | 0,9     | 0,6     | 1,3     |
| zakupy                      | 9,7   | 18,7     | 23,6     | 0,0      | 10,0    | 10,4    | 30,7    | 3,0     | 6,8     | 10,3    |
| motywy religijne            | 4,8   | 0,8      | 1,0      | 0,0      | 14,7    | 7,0     | 0,9     | 0,0     | 0,0     | 13,8    |
| odw. miejsca pochodzenia    | 3,3   | 8,9      | 6,1      | 5,2      | 2,2     | 2,7     | 6,8     | 1,5     | 7,7     | 4,9     |
| tranzyt                     | 5,3   | 7,9      | 5,2      | 4,4      | 6,7     | 4,1     | 3,8     | 6,4     | 13,2    | 5,2     |
| inne                        | 3,9   | 3,4      | 4,2      | 2,5      | 2,1     | 0,9     | 28,5    | 2,7     | 5,4     | 1,2     |
| brak danych                 | 0,0   | 0,4      | 0,0      | 0,0      | 0,0     | 0,1     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,1     |
| <b>Odwiedzane miasta</b>    |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| Gdańsk                      | 9,6   | 16,9     | 76,3     | 4,5      | 4,7     | 10,4    | 30,7    | 18,3    | 4,0     | 17,1    |
| Szczecin                    | 6,8   | 68,2     | 13,6     | 6,8      | 8,4     | 2,9     | 3,8     | 1,9     | 0,8     | 3,8     |
| Wrocław                     | 7,7   | 3,8      | 13,7     | 0,0      | 2,5     | 11,4    | 2,2     | 80,9    | 10,7    | 22,7    |
| Łódź                        | 0,7   | 0,0      | 1,1      | 1,1      | 1,3     | 1,3     | 1,4     | 0,0     | 1,2     | 0,3     |
| Poznań                      | 15,2  | 18,4     | 7,2      | 2,5      | 78,7    | 10,7    | 4,2     | 4,9     | 8,5     | 12,6    |
| Kraków                      | 27,3  | 14,6     | 43,2     | 0,0      | 19,6    | 32,1    | 34,5    | 70,9    | 36,4    | 92,2    |
| Warszawa                    | 46,1  | 19,2     | 49,3     | 2,2      | 32,5    | 81,6    | 43,0    | 66,3    | 25,2    | 59,7    |
| Katowice                    | 4,1   | 0,6      | 1,9      | 1,1      | 2,7     | 2,3     | 3,6     | 3,2     | 55,9    | 4,8     |
| Białystok                   | 2,7   | 1,6      | 15,8     | 2,0      | 2,1     | 4,3     | 40,1    | 0,9     | 0,2     | 6,5     |
| Lublin                      | 1,1   | 1,0      | 0,4      | 0,0      | 0,0     | 1,2     | 15,9    | 0,6     | 4,5     | 1,5     |
| Częstochowa                 | 5,6   | 7,8      | 8,2      | 0,0      | 15,3    | 8,9     | 0,0     | 1,9     | 4,3     | 18,1    |

Turyści zagraniczni wg odwiedzanych regionów

| Pozostałe kraje                                    | RAZEM | pln-zach | pln-środ | pln-wsch | śr-zach | centrum | śr-wsch | pd-zach | pd-środ | pd-wsch |
|----------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Krytykowane aspekty podróży i pobytu</b>        |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| koszty pobytu                                      | 13,7  | 15,9     | 30,3     | 12,2     | 10,0    | 14,9    | 40,4    | 10,3    | 9,6     | 20,7    |
| uciążliwy dojazd                                   | 18,8  | 24,4     | 14,1     | 15,4     | 27,3    | 12,2    | 42,9    | 17,9    | 15,9    | 10,6    |
| organizacja podróży/pobytu                         | 3,2   | 1,2      | 2,3      | 0,0      | 1,9     | 3,8     | 2,0     | 1,6     | 0,3     | 4,4     |
| brak atrakcji turystycznych                        | 3,6   | 4,6      | 3,4      | 8,8      | 2,7     | 5,2     | 0,9     | 5,5     | 0,0     | 3,6     |
| brak informacji                                    | 7,3   | 16,0     | 12,4     | 17,6     | 7,3     | 6,4     | 3,0     | 17,6    | 9,5     | 9,0     |
| niski standard usług                               | 8,4   | 7,2      | 9,8      | 8,1      | 8,9     | 10,0    | 2,1     | 15,2    | 5,0     | 11,0    |
| stan sanitarny                                     | 12,0  | 16,9     | 14,0     | 26,7     | 10,8    | 12,8    | 4,1     | 21,3    | 14,0    | 12,2    |
| inne                                               | 3,1   | 3,7      | 2,7      | 0,0      | 3,1     | 3,2     | 6,3     | 5,1     | 3,0     | 3,6     |
| niczego nie krytykowano                            | 38,0  | 33,7     | 26,4     | 14,6     | 34,1    | 40,2    | 14,7    | 11,6    | 56,0    | 35,2    |
| <b>Dane demograficzne (braki danych pominięto)</b> |       |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| kobiety                                            | 30,7  | 27,4     | 30,9     | 36,5     | 46,5    | 29,3    | 15,9    | 40,3    | 20,8    | 36,6    |
| mężczyźni                                          | 67,2  | 61,5     | 65,4     | 61,5     | 51,1    | 68,3    | 81,7    | 58,3    | 77,4    | 60,6    |
| wiek do 24 lat                                     | 9,9   | 2,7      | 9,5      | 14,1     | 4,9     | 8,0     | 1,2     | 10,6    | 5,7     | 18,6    |
| 25-34                                              | 28,0  | 30,7     | 23,9     | 14,7     | 38,1    | 22,5    | 35,8    | 26,2    | 31,7    | 22,6    |
| 35-44                                              | 33,2  | 35,7     | 43,9     | 44,4     | 30,9    | 39,0    | 43,0    | 38,6    | 19,6    | 32,0    |
| 45-54                                              | 21,3  | 14,0     | 13,6     | 20,5     | 22,7    | 21,1    | 11,0    | 16,6    | 38,2    | 17,8    |
| 55 i więcej                                        | 6,1   | 7,5      | 5,7      | 4,4      | 1,9     | 8,1     | 9,0     | 7,9     | 4,0     | 7,3     |
| wykształcenie wyższe                               | 56,8  | 44,4     | 42,0     | 29,6     | 59,3    | 57,7    | 22,2    | 51,5    | 65,1    | 44,6    |
| średnie                                            | 38,0  | 40,7     | 52,4     | 57,4     | 34,8    | 37,1    | 77,2    | 45,4    | 33,8    | 49,5    |
| podstawowe                                         | 2,9   | 2,5      | 0,6      | 9,7      | 3,4     | 3,1     | 0,6     | 2,4     | 0,0     | 3,1     |
| - pracują                                          | 88,6  | 77,8     | 91,2     | 98,0     | 92,1    | 92,7    | 87,7    | 91,6    | 92,7    | 77,5    |
| - uczą się                                         | 7,5   | 3,7      | 5,2      | 9,7      | 2,1     | 4,0     | 1,2     | 6,2     | 5,6     | 17,1    |
| - polskie pochodzenie                              | 10,3  | 18,1     | 9,6      | 2,7      | 3,5     | 12,4    | 15,5    | 4,6     | 11,3    | 7,3     |