

A-1325

INSTYTUT TURYSTYKI

CELE, MOTYWY I FORMY
PRZYJAZDÓW DO POLSKI

opracował:

Witold Bartoszewicz

BIBLIOTEKA IT
Archiwum Prac
Naukowo-Badawczych

A-1325

Praca wykonana na zlecenie Urzędu
Kultury Fizycznej i Turystyki

(R 1.1.3.1)

PRZYJAZDY TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH DO POLSKI W ROKU 1992

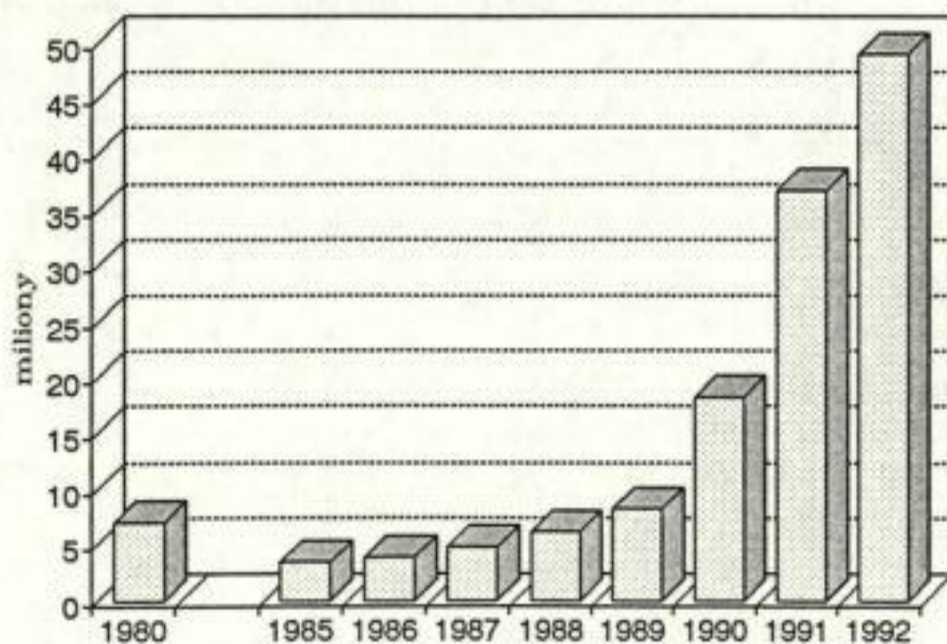
Niniejszy komunikat przedstawia dane GUS o ruchu turystycznym oraz wyniki badań sondazowych przeprowadzonych przez Instytut Turystyki na temat celów, motywów i organizacji przyjazdów do Polski z zagranicy w roku 1992.



(w nawiasach przyrost w stosunku do roku 1991)

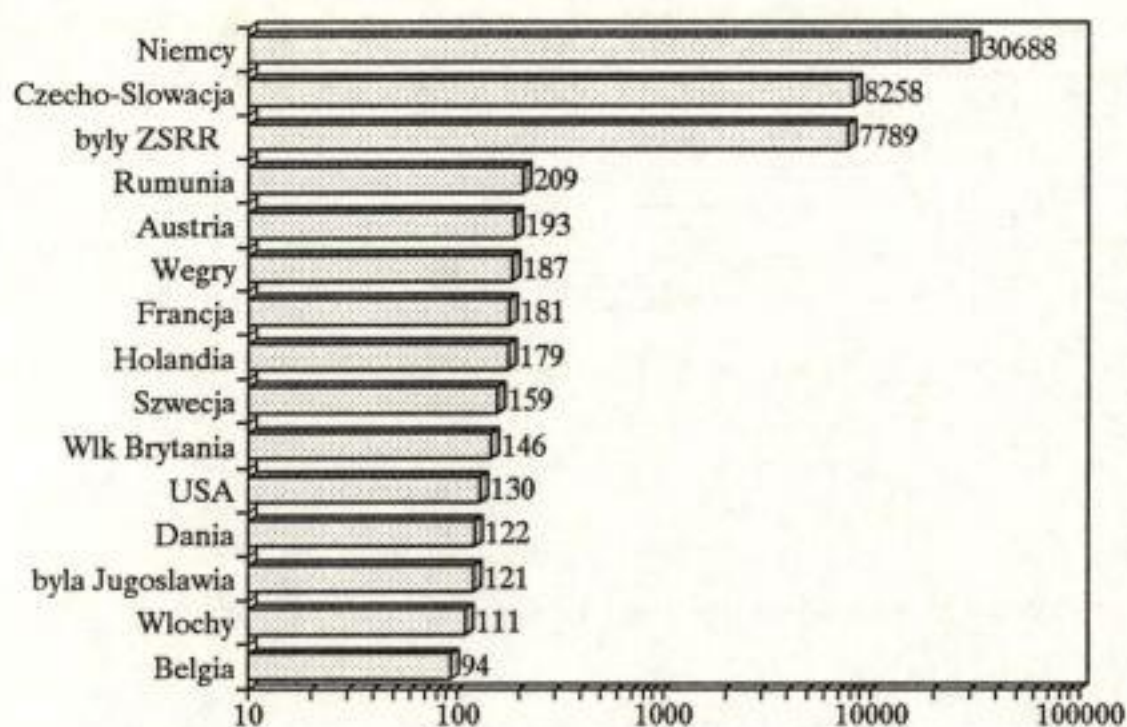
- W ciągu ostatnich czterech lat następuje znaczny wzrost liczby przyjazdów do Polski.

Wizyty cudzoziemców w Polsce
w latach 1980 i 1985 - 1992



- ☐ Ten trend był widoczny również w ciągu 1992 r., choć w lecie uległ on pewnemu zahamowaniu.
- ☐ Dominują przyjazdy z Niemiec (blisko 31 mln), byłego ZSRR (7.8 mln) oraz Czech i Słowacji (8.3 mln).
- ☐ Największy przyrost przyjazdów zanotowano z: Wlk Brytanii (+70%), Niemiec (+47%) i Austrii (+45%).

Zagraniczne przyjazdy do Polski w 1992
wg krajów (w tys.)



- ☐ Największy udział w ruchu przyjazdowym mają osoby przyjeżdżające na jeden dzień, zwłaszcza z zachodu i południa.
- ☒ Średni czas pobytu w Polsce (wg ilości noclegów) w ciągu całego roku wyniósł 2.7 nocy; w lecie był nieco dłuższy - 3.8.

Ameryka pln.	12.1
Europa zachodnia	7.8
były ZSRR	5.7
Europa środkowa	3.3
Niemcy	2.1
Czecho-Słowacja	0.7



Jako cel podróży do Polski znaczna część badanych podaje zakupy; (dużo więcej niż w 1991!); na drugim miejscu - odwiedziny krewnych i znajomych. Zwraca uwagę, że wypoczynek częściej wymieniano w pierwszej połowie roku niż w lecie. Zakupy najchętniej robią sąsiedzi. Z Europy zachodniej przyjeżdża się częściej w interesach i aby poznać Polskę i jej kulturę (po 25% - 30%).



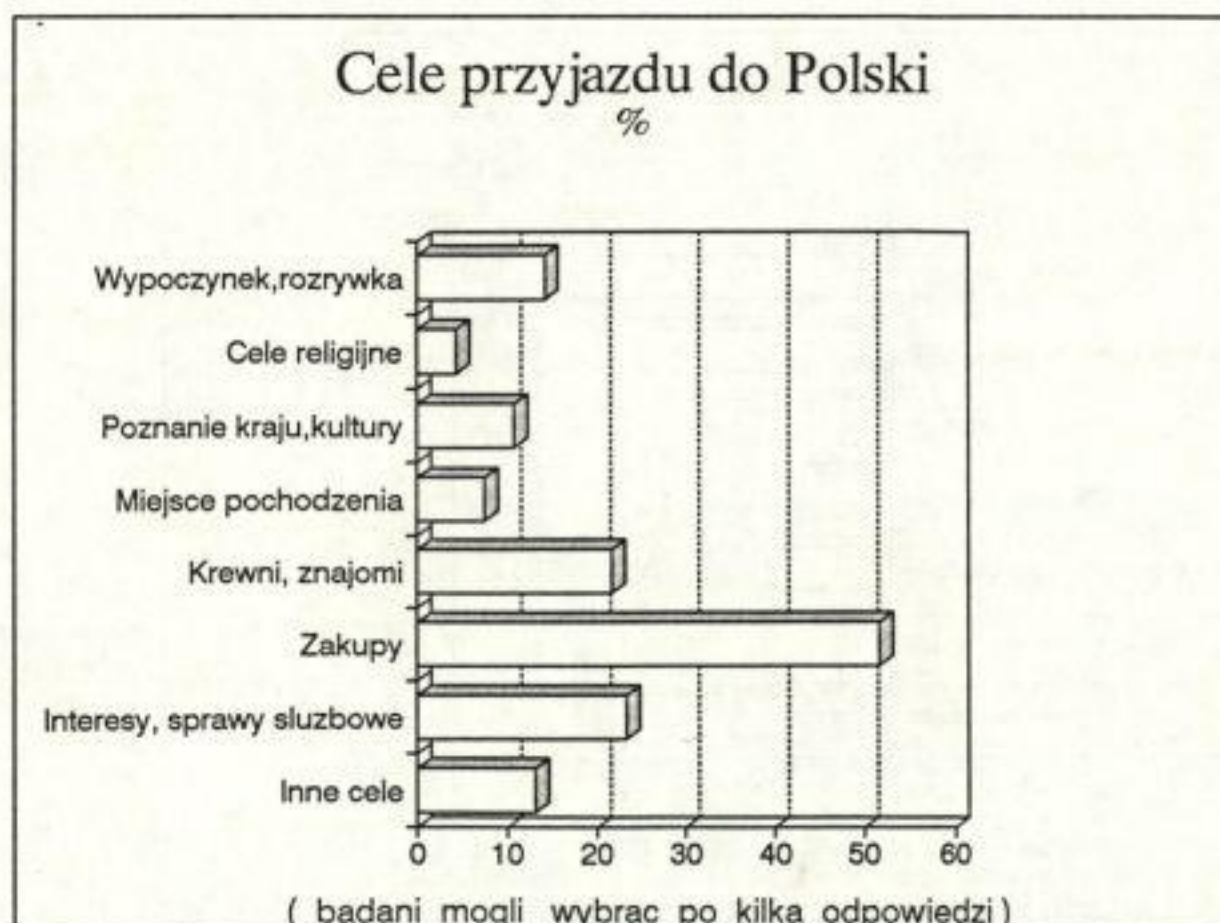
Najwięcej turystów przyjeżdża indywidualnie; Z wycieczek organizowanych przez biura podróży korzysta - podobnie jak w roku 1991 - ok. 15 - 17%.



Ruch turystyczny koncentruje się w centrum kraju (38 %) i na Śląsku (30%). Wybrzeże i rejony górskie odwiedza po 13% turystów. Do najczęściej odwiedzanych miast należą Warszawa, Kraków i Szczecin.

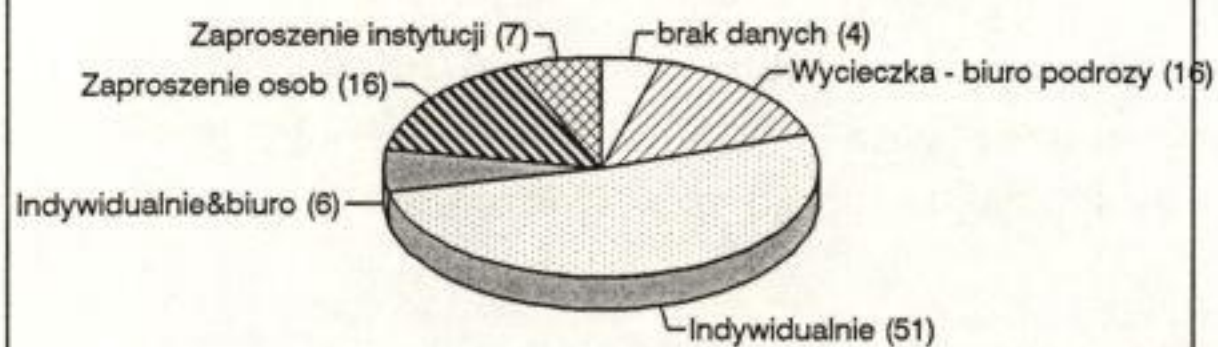


80 % turystów deklaruje zamiar odwiedzenia Polski w przyszłości. Odpowiadając na pytanie co się w Polsce nie podobało, wskazywali najczęściej stan sanitarny, i standard usług (hotelowych, gastronomicznych). Około 1/3 badanych niczego nie krytykowało.



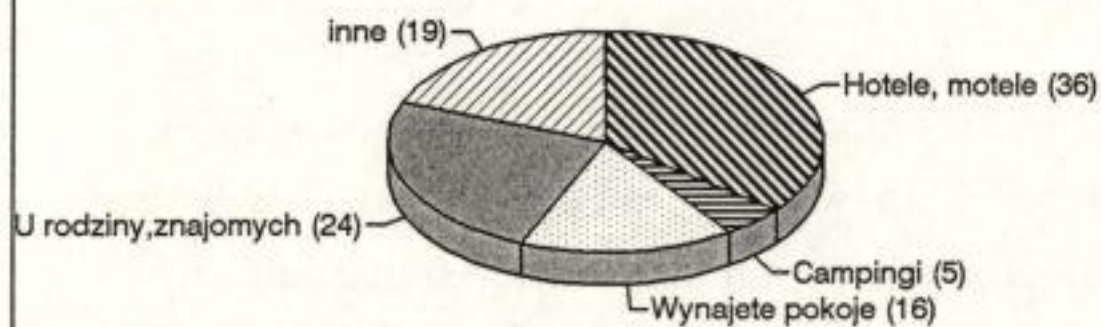
Organizacja przyjazdów

%



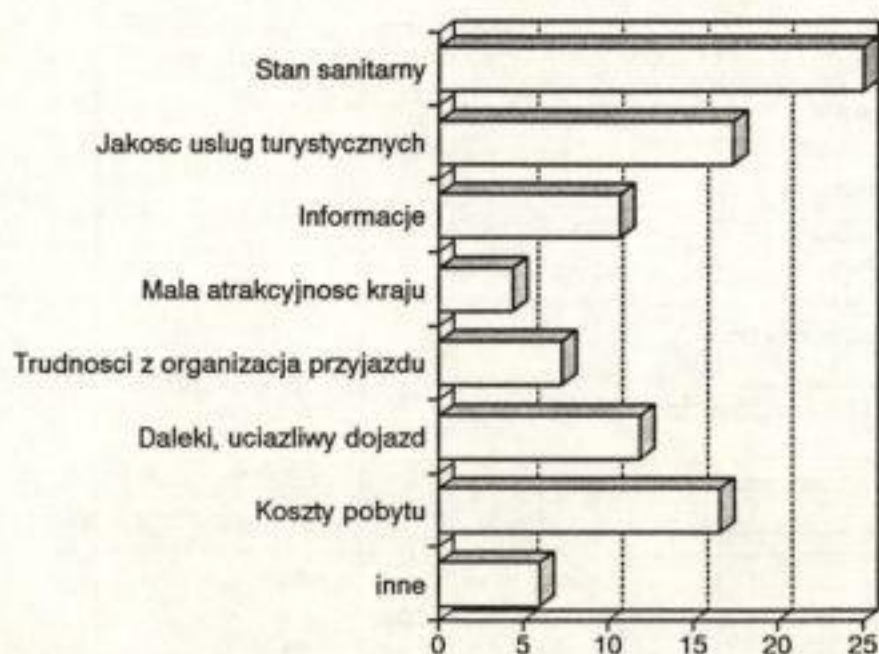
Baza noclegowa

(% tych, którzy nocowali)



Co krytykowano

%



PRZYJAZDY TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH DO POLSKI W ROKU 1992.

Niniejszy raport przedstawia wyniki badań sondażowych przeprowadzonych przez Instytut Turystyki na temat celów, motywów i organizacji przyjazdów do Polski z zagranicy w roku 1992. Zamieszczono też informacje o ruchu przyjazdowym wg danych z przejść granicznych uzyskanych od GUS.

RUCH PRZYJAZDOWY DO POLSKI.

W ciągu ostatnich czterech lat następuje znaczny wzrost liczby przyjazdów do Polski.

W 1992 zanotowano ok. 49 mln przyjazdów, podczas gdy w całym roku ubiegłym było ich razem 36 mln.

Dominują przyjazdy z Niemiec (30.7 mln), byłego ZSRR (7.8 mln) oraz Czech i Słowacji (8.2 mln).

Największy przyrost liczby przyjazdów zanotowano z:

Niemiec	(+ 47%)
Wlk Brytanii	(+ 72%)
Austrii	(+ 45%)
Czecho-Słowacji	(+ 35%)

Spadła liczba przyjazdów z:

Hiszpanii	(- 65%)
Rumunii	(- 24%)
Bułgarii	(- 15%)
Danii	(- 14%)

CHARAKTERYSTYKA PRZYJAZDÓW DO POLSKI.

Niniejszą charakterystykę celów, motywów i organizacji przyjazdów do Polski z zagranicy uzupełnia obszerny aneks tabelaryczny, w którym czytelnik znajdzie szczegółowe zestawienia wyników badań w następujących przekrojach:

1. dane globalne za cały rok i w podziale na długość pobytu (jeden dzień bez noclegu, krótkie pobyty turystyczne (1- 4 noclegi), dłuższe pobyty (więcej niż 4 noclegi) ;
2. wg poszczególnych kwartałów;
3. wg wybranych krajów (lub grup krajów);
4. wg głównych celów pobytu.

UWAGI METODOLOGICZNE.

Po weryfikacji (odrzućeniu niekompletnych ankiet itp.) uzyskano odpowiedzi od 8388 osób. Badania prowadzono na wylosowanych przejściach granicznych sześć razy w roku. Przejścia były wyróżnione ze względu na typ (kolejowe, drogowe, promowe, lotnicze) i kierunek (zachód, południe, wschód). Każda z sześciu prób była niezależna. Liczbę badanych na typach przejść o małym ruchu turystycznym (zwłaszcza promowe i lotnicze) świadomie zawyżono. Miało to na celu uzyskanie danych o turystach przybywających z krajów o stosunkowo małym udziale w całym ruchu turystycznym, a stosunkowo często korzystających tych przejść (Ameryka, Europa zachodnia, Skandynawia). Ponieważ dane wyjściowe służące do określenia udziału poszczególnych warstw w całej próbie pochodziły z roku 1991, po uzyskaniu informacji o rzeczywistym ruchu na poszczególnych typach przejść i w poszczególnych kwartałach roku 1992, wprowadzono wagi korygujące strukturę próby.

W niniejszym raporcie wszystkie dane charakteryzujące globalny ruch turystyczny prezentowane są po uwzględnieniu tych wag. Podobnie informacje o turystach pochodzących z trzech absolutnie dominujących kierunków (Niemcy, Czechy-Słowacja i republiki byłego ZSRR. (95% wszystkich przyjazdów).

Natomiast informacje o turystach z pozostałych państw przedstawione są bez owych przeliczeń, bowiem ich zastosowanie niemal całkowicie wyeliminowałoby ich z próby.

Reprezentatywność próby można uznać zatem za najlepszą w odniesieniu do danych globalnych za cały rok, nieco gorszą w odniesieniu do poszczególnych kwartałów, oraz turystów z trzech wspomnianych wyżej, dominujących kierunków, najgorszą w odniesieniu do krajów z których ruch przyjazdowy jest mniej intensywny.

Należy tu wspomnieć o jeszcze jednym czynniku zawsze mającym wpływ na jakość próby. Jest nim odmowa wzięcia udziału w badaniu (wypełnieniu ankiety). Jeśli odmawiają współpracy osoby należące do pewnej kategorii, kategoria ta jest niedoreprezentowana. Na podstawie sprawozdań ankietatorów można stwierdzić, że w naszym przypadku kategorię tę stanowią osoby przebywające w Polsce krótko, kilka godzin. Dotyczy to w największym stopniu ruchu przygranicznego z Niemiec; w mniejszym stopniu z Czech i Słowacji. A zatem : udział w próbie gości jednodniowych jest zaniżony, tzn. nasza próba jest najlepsza w odniesieniu do turystów w ścisłym sensie, czyli osób, które w Polsce spędziły przynajmniej jedną noc.

Udział gości jednodniowych należy więc oszacować wyżej niż uzyskano w badaniu. I tak w wypadku Niemców wynosi on około 70% (w próbie 58%), a w wypadku Czechów i Słowaków - około 80% (w próbie 76%).

1. CHARAKTER POBYTU.

Uwagi ogólne:

Trzy czwarte przyjezdnych określa swój pobyt jako prywatno - turystyczny.

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu:

Prywatno-turystyczny pobyt najczęstszy jest w grupie gości jednodniowych i - z drugiej strony - turystów przebywających dłużej niż 4 noclegi. Tranzyt i interesy stosunkowo często podają turyści o średnim czasie pobytu (1 - 4 noclegi).

Zróżnicowanie sezonowe:

Druga połowa roku charakteryzują się większym udziałem pobytów prywatno- turystycznych.

Zróżnicowanie wg krajów:

Niemcy i Czecho-Słowacy najczęściej przyjeżdżali prywatnie lub turystycznie. Największy udział przyjazdów w interesach cechuje Włochów, Anglików i ogólnie mieszkańców Europy zachodniej.

Zmiany w porównaniu z rokiem 1991:

Zwraca uwagę znaczny przyrost przejazdów tranzytowych.¹

2. FORMA ORGANIZACYJNA PRZYJAZDU DO POLSKI.

Uwagi ogólne:

Najwięcej turystów przyjeżdża indywidualnie, bez pośredników (51%); Z wycieczek organizowanych przez biura podróży korzysta - ok. 15 %.

1) Należy podkreślić, że wobec wzrostu ogólnej liczby przyjazdów, zmniejszenie udziałów procentowych nie oznacza spadku wartości bezwzględnych, natomiast zwiększenie - oznacza znaczny wzrost wartości bezwzględnych.

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu:

Przyjazdy indywidualne dominują w grupie gości jednodniowych (prawie 70%); dłuższy pobyt stosunkowo częściej organizowany jest przez biuro podróży (18% stanowią - grupy wycieczkowe, a 7,8 % przyjazdy indywidualne za pośrednictwem biura).

Zróżnicowanie sezonowe:

Najwięcej wycieczek było w pierwszym kwartale (20%).

Zróżnicowanie wg krajów:

Niemcy, Czesi i Słowacy przyjeżdżali w ogromnej większości indywidualnie, najwięcej grup wycieczkowych było wśród Amerykanów i mieszkańców byłego ZSRR. Włosi, Anglicy a także Czesi i Słowacy byli dość często indywidualnymi klientami biur podróży.

Zróżnicowanie wg celu pobytu:

Ci, którzy przyjechali na zakupy, najczęściej wybrali się samodzielnie, ale też 17% spośród nich przyjechało w grupach zorganizowanych; byli to głównie handlarze ze wschodu.

Zmiany w porównaniu z rokiem 1991:

Brak istotnych zmian; proporcje przyjazdów indywidualnych i grupowych utrzymują się na podobnym poziomie.

3. BAZA NOCLEGOWA:*Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu:*

36% korzystających z noclegów nocowało w obiektach typu hotelowego, u rodziny lub znajomych zatrzymało się 21% (1-4 noclegi) lub 27% (ponad 4 noclegi)

Zróżnicowanie sezonowe:

Pierwsza połowa roku charakteryzuje się większym udziałem noclegów w hotelach, motelach itp obiektach typu hotelowego. W lecie nieco więcej gości korzystało z campingów.

Zróżnicowanie wg krajów:

Z bazy hotelowej korzystało ok 15% Niemców, 30% turystów z byłego ZSRR, i ponad 50% z Ameryki i Europy Zachodniej. U rodziny lub znajomych zatrzymał się co czwarty gość z byłego ZSRR (można sądzić, że w znacznej części jest to nierejestrowana baza noclegowa) oraz około 30% Skandynawów i 20% Amerykanów. Wynajęte pokoje lub pensjonaty są stosunkowo często wykorzystywane przez Franzuzów, Skandynawów i gości ze wschodu.

Zróżnicowanie wg celu pobytu:

Turystyczne i biznesowe cele przyjazdu przysparzają klientów hotelarzom (po 1/3), a przyjazdy w celu odwiedzenia krewnych, lub kraju pochodzenia - przeciwnie; te kategorie turystów zatrzymują się u osób prywatnych.

Zmiany w porównaniu z rokiem 1991:

Zmalał odsetek turystów korzystających z campingów, wzrósł - z hoteli.

4. SPOSÓB SPĘDZANIA CZASU I MIEJSCE POBYTU.

Turystyka przyjazdowa do Polski jest przede wszystkim turystyką miejską.

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu:

72% gości jednodniowych odwiedza miasta, ale tylko 40% turystów przebywających dłużej (więcej niż 4 noclegi). Ci ostatni dość licznie (po 14,15%) spędzają czas w rejonach górskich, lub uczestniczą w objazdach po kraju.

Zróżnicowanie sezonowe:

Szczególnie w 2 kwartale częste były objazdy i pobyty w górach.

Zróżnicowanie wg krajów:

W objazdach uczestniczyli najczęściej turyści ze Skandynawii, Francji, krajów Beneluksu i Ameryki (po 15-20%).

Zróżnicowanie wg celu pobytu:

Pobyt w miastach wiąże się z przyjazdem na zakupy i w celach służbowych lub związanych z robieniem interesów. Co oczywiste, objazd po kraju wiąże się z turystyczno-wypoczynkowymi motywami przyjazdu oraz z przyjazdami w celu odwiedzenia kraju pochodzenia (po ok.15%).

5. ODWIEDZANE REGIONY I MIASTA.

Ruch turystyczny koncentruje się w centrum kraju (38%) i na Śląsku (29%); rzadziej wymieniano wybrzeże, góry (po 13%) i pojezierza (5%).

Do najczęściej odwiedzanych miast należą Warszawa , Kraków i Szczecin (10 - 15%).

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu:

Wybrzeże, góry i pojezierza odwiedzają częściej ci, którzy przyjechali na dłużej. Śląsk odwiedzają goście jednodniowi (blisko 40%).

Zróżnicowanie sezonowe:

W lecie 22% , czyli najwięcej w porównaniu z innymi porami roku, było w górach. Relatywnie rzadziej wtedy przebywano na wybrzeżu. Pobyt na pojezierzach nie podlega istotnym wahaniom sezonowym.

Zróżnicowanie wg celu pobytu:

Motywy turystyczne pobytu sprzyjają wizytom na wybrzeżu i w górach, oraz w Warszawie, Krakowie i Częstochowie; na Śląsk jeździ 40% tych, którzy odwiedzają kraj pochodzenia.

Zmiany w porównaniu z rokiem 1991:

Spada odsetek turystów odwiedzających Gdańsk i Kraków.

7. ŚRODKI TRANSPORTU:

Dominują przyjazdy samochodem (56%) i autokarem (17%).

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu:

W grupie tych, którzy przyjechali na dłużej dość wysoki jest udział podróży pociągiem (23%).

Zróżnicowanie sezonowe:

Stosunkowo najwięcej podróży autokarowych obserwujemy w pierwszym kwartale, natomiast samochód był najpopularniejszy w czwartym.

Zróżnicowanie wg krajów:

Niemcy, Czesi i Słowacy korzystają z samochodów, mieszkańcy byłego ZSRR - z pociągu, rzadziej z autokarów.

Zróżnicowanie wg celu pobytu:

Samochodem przyjeżdża się najczęściej w celu odwiedzenia krewnych lub znajomych (63%).

Jedna czwarta przyjezdnych w celach turystyczno - wypoczynkowych korzystała z autokaru.

Zmiany w porównaniu z rokiem 1991:

Maleje udział podróży autokarem i pociągiem.

8. GŁÓWNY CEL POBYTU W POLSCE

(uwaga : badani mogli wskazywać po kilka celów wymienionych w ankiecie - i często korzystali z tej możliwości - stąd suma odsetek przekracza 100%.)

Jako cel podróży do Polski znaczna część badanych (52 %) podaje zakupy; na drugiej pozycji znalazły się - odwiedziny krewnych i znajomych (22%).

Poznanie Polski, zabytków, kultury oraz wypoczynek i rozrywkę, a także cele religijne podało odpowiednio 11, 14 i 4% badanych. Wszystkie te cele zakwalifikowano w niniejszym raporcie jako motywy turystyczne. Natomiast "załatwianie interesów", "udział w targach i wystawach" oraz "inne cele służbowe" - tworzące łącznie kategorię przyjazdów w

interesach wymieniało odpowiednio po 17, 3 i 3% respondentów. Odwiedziny miejsca pochodzenia były motywem przyjazdu (czasem obok innych) dla 7.5% ogółu badanych.

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu:

Udział zakupów maleje regularnie wraz ze wzrastaniem długości pobytu od 74% wśród gości jednodniowych do 25% wśród tych, którzy zatrzymali się w Polsce na dłużej niż 4 noclegi. (W znacznej części na te 25% składają się turyści z byłego ZSRR).

Natomiast im dłuższy pobyt - tym częściej wymieniano motywy turystyczne.

Przyjazdy w interesach wiążą się raczej ze średnim czasem pobytu (1-4 noclegi).

Zróżnicowanie sezonowe:

Zwraca uwagę, że "wypoczynek i rozrywkę" częściej wymieniano w pierwszej połowie roku niż w lecie.

Zakupy i załatwianie interesów charakteryzują raczej pierwszy i ostatni kwartał roku.

Zróżnicowanie wg krajów:

Można wyróżnić dwie grupy krajów:

- * o znacznej dominacji zakupów - są to nasi sąsiedzi;
- * o relatywnie wysokiej częstości motywów turystycznych i biznesowych - Europa zachodnia i Ameryka.

W grupie innych (poza Czecho-Słowacją) krajów Europy środkowej (Węgry, Bułgaria, Rumunia, post-Jugosławia) obserwujemy dość znaczny udział takich celów pobytu jak "poznanie kraju" i religijne" (to głównie Węgrzy) oraz "innych" (pozostałe kraje). Można sądzić, że nierzadko chodzi tu traktowanie przyjazdu do Polski jako przystanku w drodze na zachód).

Zmiany w porównaniu z rokiem 1991:

Zakupy wymienia dużo więcej badanych niż w 1991; Różnica jest tak uderzająca, że trzeba spróbować wyjaśnienia, dlaczego tak się stało. Wydaje się, że mamy do czynienia nie tyle z tak znacznym wzrostem liczby kupujących, ile ze zmianą świadomości. Nasi sąsiedzi: Niemcy, Czesi, Słowacy, Białorusini, Ukraińcy, a także Rosjanie i inni mieszkańcy byłego ZSRR, jeszcze w 1991 uważali, że wyjazd za granicę na zakupy jest czymś nagannym, grożącym podejrzeniem o spekulację i przemyt. Obecnie mówią o tym bez zahamowań. Jest to niewątpliwie oznaka normalnienia, a zarazem stanowi sygnał, w jak wielkim stopniu nasi handlowcy są zależni od popytu kreowanego przez gości z zagranicy.

Nieco wzrósł także w porównaniu z rokiem 1991 udział przyjazdów w celu robienia interesów lub udziału w targach i wystawach.

Motywy turystyczne (w rozumieniu jak wyżej) natomiast wymieniano nieco rzadziej, co wobec wzrostu ogólnej liczby przyjazdów, oznacza zapewne stabilizację na tym samym poziomie.

9. CO KRYTYKOWANO ; ZAMIAR PONOWNEGO ODWIEDZENIA POLSKI.

(krytykowane aspekty podróży i pobytu)

Odpowiadając na pytanie co się w Polsce nie podobało, wskazywano najczęściej stan sanitarny (jedna czwarta). Niski standard usług (hotelowych, gastronomicznych, transportowych) krytykuje 17 % turystów. Podobny odsetek narzekał na wysokie koszty pobytu.

80% badanych wyraziło chęć powtórnego odwiedzenia Polski.

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu:

Krytyka stanu sanitarnego nie zależy od długości pobytu, podobnie - jak zamiar ponownego przyjazdu.

(Wystarczy pierwsze wrażenie, które, jak się okazuje, później nie zostaje zatarte). Natomiast najbardziej wiąże się z długością pobytu krytyka kosztów pobytu, a także częstość wypowiadania jakichkolwiek opinii krytycznych (spośród gości jednodniowych 45% niczego nie krykowało, podczas gdy tylko 21% przebywających w Polsce dłużej).

Zróżnicowanie sezonowe:

Ogólny wskaźnik postaw krytycznych jest w zasadzie stały; zmienia się częstość narzekań na poziom usług: na wiosnę i w lecie ocena usług jest lepsza. Z kolei na warunki dojazdu (daleki, uciążliwy dojazd) częściej wskazywano w pierwszej połowie roku.

Zróżnicowanie wg krajów:

Najmniej uwag krytycznych zgłaszali turyści skandynawscy, a także Niemcy i Czecho-Słowacy. W wypadku tych ostatnich krajów wiąże się to z krótszym przeciętnie czasem pobytu. Zdecydowanie najbardziej koszty pobytu doskwierają przybyszom z byłego ZSRR. Stan sanitarny i poziom usług nie przeszkadza gościom zza południowej i wschodniej granicy. Włosi też nie są specjalnie krytyczni w sprawie stanu sanitarnego. W wypadku Niemców i pozostałych krajów Europy zachodniej otrzymaliśmy około 30-35% krytyk czystości i około 25% - złych ocen poziomu usług.

Zróżnicowanie wg celu pobytu:

Cel pobytu nie ma wpływu na częstość zgłaszania uwag krytycznych.

Zmiany w porównaniu z rokiem 1991:

W zasadzie poziom krytycyzmu jest podobny, jednak jako ostrzeżenie należy potraktować pewien wzrost krytyki poziomu sanitarnego i malejący odsetek osób deklarujących zamiar ponownego odwiedzenia naszego kraju. Może pocieszać, że wciąż niewielu gości wspomina o małej atrakcyjności Polski.

10. CZAS POBYTU.

Największy udział w ruchu przyjazdowym mają osoby przyjeżdżające na jeden dzień, zwłaszcza z zachodu lub południa. 19% spędziło w Polsce 1 do 2 noclegów, 16 % - od 3 do 4 noclegów, na więcej niż 5 noclegów przyjechało ogółem 18% .

Średni czas pobytu w ciągu całego roku wyniósł 2.7 nocy; w lecie był nieco dłuższy - 4 noce, a najkrótszy w 4 kwartale (2.1 - pamiętamy, że wówczas największy był udział przyjazdów na zakupy).

Zróżnicowanie wg krajów:

Przeciętny czas pobytu w Polsce (wg ilości noclegów):

Niemcy	2.1;
Czechy i Słowacja	0.7
Republiki byłego ZSRR	5.8
Rozwinięte kraje zachodnie	- od 4.7 (Beneluks)
	do 10.2 (Skandynawia) do 12 (Ameryka);
Europa środkowa	3.3

Zróżnicowanie wg celu pobytu:

Najkrócej pozostawali w Polsce ci, którzy przyjechali na zakupy (1.4), a najdłużej ci, którzy pragnęli odwiedzić miejsce swego pochodzenia (blisko 6 noclegów).

Zmiany w porównaniu z rokiem 1991:

Jeśli wykluczyć tych, którzy wogóle nie nocowali, średnia długość pobytu w 1991 r. wyniosła 6.7, a w roku 1992 - spadła do 5.4 .

11. CHARAKTERYSTYKA DEMOGRAFICZNA

Wśród przyjezdnych przeważają mężczyźni, osoby w wieku od 35 do 44 lat (1/3), o wykształceniu średnim (ponad połowa).

Blisko 10% stanowi ucząca się młodzież, 12% deklaruje polskie pochodzenie.

Zróżnicowanie ze względu na długość pobytu:

Z długością pobytu wyraźnie wiąże się poziom wykształcenia: wśród gości jednodniowych wyższym wykształceniem legitymuje się 19%, wśród przebywających najdłużej - 41%.

W tej ostatniej grupie jest najwięcej Polonii : 22 %, wobec 12 % wśród wszystkich badanych.

Zróżnicowanie sezonowe:

W lecie stosunkowo najwięcej było uczącej się młodzieży i osób polskiego pochodzenia.

Zróżnicowanie wg krajów:

Największy udział mężczyzn jest wśród turystów z krajów zachodnich (65 - 70%); równe proporcje notujemy tylko w przypadku byłego ZSRR. Polonia stosunkowo najczęściej przyjeżdżała ze Skandynawii, Ameryki i Włoch (po ok. 30%).

Zróżnicowanie wg celu pobytu:

Za interesami przyjeżdżają mężczyźni, grupa przyjeżdżających w celach turystycznych jest najmłodsza;

pochodzenia polskie, co naturalne, często wiąże się przyjazdem do krewnych i znajomych, a jeszcze częściej z przyjazdem w celu odwiedzenia kraju pochodzenia.

Zmiany w porównaniu z rokiem 1991:

W roku 1992 turyści są przeciętnie nieco starsi niż w roku poprzednim.

ANEKS 1.

**** PRZYJAZDY DO POLSKI W ROKU 1992 ****

	Ogółem	D ł u g o ś ć p o b y t u jeden dzie/n 1-4 nocl. > 4 nocl. d a n e w %		
1. CHARAKTER POBYTU				
tranzyt	10.5	8	18	4
prywatno-turystyczny	77.1	85	65	80
w interesach	10.9	5	17	14
brak danych	1.5	2	1	2
2. FORMA ORGANIZACYJNA WYJAZDU				
Wycieczka z biurem podróży	15.7	14	17	18
Indywidualnie/pośr.biura	6.4	5	8	7
Ind. na zaproszenie osób	15.8	7	21	28
Ind. na zapr. instytucji	6.5	2	11	10
Ind.,bez pośredników	51.2	68	37	34
	4.4	4	6	3
3. BAZA NOCLEGOWA				
hotel,motel,itp	19.6	1	36	36
camping	2.6	0	3	7
pokój,pensjonat	8.7	1	16	14
rodzina,znajomi	13.4	2	21	27
inne	10.4	9	15	5
br.dan./nie dotyczy	45.3	86	9	10
4. SPOSÓB SPĘDZANIA CZASU/ MIEJSCE POBYTU				
miasta	62.1	72	60	40
góry	4.7	2	4	14
morze	.6	0	0	2
lasy,jeziora	.6	0	0	2
na wsi	6.0	6	6	8
objazd	7.6	4	9	15
rower,itd.	.4	0	0	1
inne	10.4	10	13	7
brak danych	7.7	6	9	12
5. ODWIEDZANE REGIONY: (odpowiedzi wielokrotne)				
wybrzeże	13.5	11	14	18
pojezierza	5.1	2	6	12
centrum	38.2	24	50	53
rejony górskie	13.5	11	13	23
Śląsk	29.5	39	20	24
Żaden z wymienionych		19	9	5

	Ogółem	Długość pobytu jeden dzie/n 1-4 nocl. > 4 nocl. dane w %		
6. ODWIEDZANE MIASTA:		(odsetek odwiedzających miasta)		
Gdańsk				
z noclegami	2.0	0	5	15
byli (brak inf. o nocl)	2.8			
Szczecin				
z noclegami	2.9	6	13	12
byli (brak inf. o nocl)	6.2			
Wrocław				
z noclegami	1.8	2	7	15
byli (brak inf. o nocl)	4.6			
Łódź				
z noclegami	.8	0	3	5
byli (brak inf. o nocl)	1.4			
Poznań				
z noclegami	3.1	1	9	15
byli (brak inf. o nocl)	3.3			
Kraków				
z noclegami	5.0	8	16	24
byli (brak inf. o nocl)	8.9			
Warszawa				
z noclegami	7.5	3	24	34
byli (brak inf. o nocl)	8.2			
Katowice				
z noclegami	2.4	4	9	14
byli (brak inf. o nocl)	5.3			
Białystok				
z noclegami	.7	0	3	4
byli (brak inf. o nocl)	1.1			
Lublin				
z noclegami	1.9	0	7	6
byli (brak inf. o nocl)	1.9			
Częstochowa				
z noclegami	1.2	1	5	10
byli (brak inf. o nocl)	2.6			
7. ŚRODEK TRANSPORTU				
samolot	1.1	0	2	2
samochód	56.4	61	51	54
ciężarówka	4.3	2	8	2
pociąg	11.6	2	18	23
prom	.3	0	0	1
autokar	17.2	18	17	15
inne	7.9	15	2	1
brak danych	1.4	1	1	2

	Ogółem	Długość pobytu jeden dzień/n 1-4 nocl. > 4 nocl. dane w %		
8. CELE POBYTU (odpowiedzi wielokrotne)				
Odwiedziny krew.&znajomych	21.7	13	28	36
Odw. miejsca pochodzenia	7.5	4	8	18
Poznanie kraju,kultury	10.8	6	10	28
Cele religijne	4.3	1	7	8
Wypoczynek,rozrywka	14.2	11	14	25
Zakupy	51.6	74	43	25
Załatwianie interesów	17.4	15	23	18
Targi,wystawy	2.9	1	5	5
Inne służbowe	3.0	1	6	4
Hobby	2.4	1	3	5
Inne cele	10.7	10	14	8
żaden z wymienionych		6	7	2
9. KRYTYKOWANE ASPEKTY POBYTU I PODRÓŻY (odpowiedzi wielokrotne)				
koszty pobytu	16.6	6	28	23
dojazd	11.9	6	16	20
organizacja przyjazdu	7.3	4	11	9
brak atrakcji	4.4	5	5	4
brak informacji	10.7	8	11	18
niski standard usług tur.	17.4	17	18	19
stan sanitarny	25.0	24	23	31
inne	6.0	7	6	5
			22	20
Nic nie krytykowali		45		
10. CZAS POBYTU (ile noclegów)				
0	47.0			
1-2 noclegów	18.6			
3-4	16.4			
5-14	15.0			
więcej	3.0			
średnia ilość noclegów	2.7			
11. CZY MAJĄ ZAMIAR ODWIEDZIĆ JESZCZE POLSKĘ				
tak	80.1	79	81	81
nie	9.2	10	9	8
brak danych	10.6	11	10	11
12. PŁEĆ				
Kobiety	39.1	40	39	37
Mężczyźni	57.4	56	59	58
brak danych	3.5	4	2	5

	Ogółem	Długość pobytu jeden dzień/n 1-4 nocl. > 4 nocl. dane w %		
13. WIEK				
do 24	9.8	11	9	8
25-34	26.0	24	29	25
35-44	33.2	31	36	33
45-54	18.4	19	17	21
55-64	6.9	8	5	7
65+	2.2	3	2	2
brak danych	3.5	4	3	4
14. WYKSZTAŁCENIE				
wyższe	29.1	19	36	41
średnie	56.6	62	54	48
podstawowe	10.1	14	6	6
brak danych	4.2	5	3	5
15. CZY PRACUJĄ				
tak	74.0	71	77	77
nie	22.3	26	19	19
brak danych	3.7	4	3	5
16. CZY SIĘ UCZĄ				
tak	9.7	10	10	10
nie	76.1	80	72	73
brak danych	14.2	10	18	18
17. CZY DEKLARUJĄ POLSKIE POCHODZENIE				
tak	12.1	10	10	22
nie	77.6	82	76	68
brak danych	10.3	8	14	11
18. KTÓRA WIZYTA				
pierwsza	13.3	8	2	2
druga	14.8	10	17	20
trzecia	16.6	13	18	21
czwarta lub kolejna	51.8	65	20	19
brak danych	3.5	5	42	38
19. KWARTAŁ				
I kw	17.2	14	23	14
II kw	24.6	23	27	24
III kw	28.6	30	22	39
IV kw	29.6	33	28	23
20. GOŚCIE Z WAŻNIEJSZYCH KRAJÓW WG DŁUGOŚCI POBYTU				
Niemcy		67	41	49
Czesi i Słowacy		30	11	3
mieszkańcy byłego ZSRR		2	38	25
pozostałe kraje		1	10	23

ANEKS 2.

** PRZYJAZDY DO POLSKI W ROKU 1992 WG KRAJÓW **

- * Dane na podstawie badań sondażowych Instytutu Turystyki pt. "CELE, MOTYWY I ORGANIZACJA PRZYJAZDÓW DO POLSKI". (prowadzonych na zlecenie UKFiT)
- * Ponieważ wielkość próby jest ograniczona za względu na koszty badań ankietowych, niniejsze dane należy traktować jako przybliżone.
Dotyczy to zwłaszcza danych dla krajów mniej licznie reprezentowanych w całym ruchu turystycznym a zatem i w próbie.
- * Udział badanych na lotnisku został celowo zawyżony, w celu zgromadzenia informacji o turystach przybywających z Europy Zachodniej i kierunków pozaeuropejskich.
Pełna proporcjonalność ze względu na typ przejścia granicznego niemal całkowicie wyeliminowałaby ich z próby.

	NIEMCY (GE)	CZECHY & SŁOWACJA (CS-SL)	były ZSRR (b)ZSRR	SKANDY- NAWIA (SKAN)	FRANCJA (FRA)	Wlk BRYTANIA (GB)
N w próbie =	4556	1531	1420	273	231	152

	GE	CS-SL	(b)ZSRR (dane w %)	SKAN	FRA	GB
1. CHARAKTER POBYTU						
tranzyt	7	6	16	12	29	24
prywatno-turystyczny	83	86	64	58	50	36
w interesach	9	7	19	29	21	39
brak danych	2	1	1	1	1	1
2. FORMA ORGANIZACYJNA WYJAZDU						
Wycieczka z biurem podróży	10	24	24	4	23	3
Indywidualnie/pośr.biura	4	7	12	13	6	14
Ind. na zaproszenie osób	13	7	37	34	13	11
Ind. na zapr. instytucji	6	1	11	10	10	17
Ind., bez pośredników	64	57	11	39	33	53
3. BAZA NOCLEGOWA						
hotel, motel, itp	16	6	30	36	56	55
camping	2	1	3	5	1	3
pokój, pensjonat	6	3	16	14	21	8
rodzina, znajomi	11	10	26	31	11	12
inne	6	24	13	4	3	11
br.dan./nie dotyczy	59	55	12	10	8	11

	GE	CS-SL	(b) ZSRR (d a n e w %)	SKAN	FRA	GB
4. SPOSÓB SPĘDZANIA CZASU/ MIEJSCE POBYTU						
miasta	61	74	60	49	46	59
góry	7	1	1	3	8	2
morze	1	0	0	1	0	0
las, jeziora	1	0	0	1	1	0
na wsi	6	6	6	4	3	4
objazd	7	4	8	15	16	9
rower, itd.	0	1	1	0	1	0
inne	10	10	10	10	6	17
brak danych	6	4	14	18	19	9
5. ODWIEDZANE REGIONY: (odpowiedzi wielokrotne)						
wybrzeże	20	1	6	55	9	20
pojezierza	7	1	4	10	4	7
centrum	24	42	65	41	65	66
rejony górskie	10	24	11	8	26	14
Śląsk	38	27	5	6	31	26
żaden z wymienionych	14	10	15	5	10	5
6. ODWIEDZANE MIASTA:						
Gdańsk						
z noclegami	2	0	1	24	5	15
byli (brak inf. o nocł)	3	1	1	8	3	3
Szczecin						
z noclegami	4	0	1	24	2	3
byli (brak inf. o nocł)	10	2	2	8	3	3
Wrocław						
z noclegami	2	0	3	2	4	5
byli (brak inf. o nocł)	6	1	3	1	3	1
Łódź						
z noclegami	0	0	2	5	2	1
byli (brak inf. o nocł)	1	1	4	2	2	1
Poznań						
z noclegami	4	0	2	7	3	9
byli (brak inf. o nocł)	4	1	2	3	3	2
Kraków						
z noclegami	1	1	9	8	31	16
byli (brak inf. o nocł)	3	24	8	3	17	3
Warszawa						
z noclegami	3	1	14	24	45	42
byli (brak inf. o nocł)	5	5	12	13	29	15
Katowice						
z noclegami	2	2	4	2	1	9
byli (brak inf. o nocł)	3	11	5	3	8	3

	GE	CS-SL	(b) ZSRR (d a n e w %)	SKAN	FRA	GB
Białystok						
z noclegami	0	0	4	0	0	1
byli (brak inf. o nocl)	1	0	4	0	0	0
Lublin						
z noclegami	0	1	9	1	0	0
byli (brak inf. o nocl)	0	1	8	1	0	1
Częstochowa						
z noclegami	1	0	0	2	11	5
byli (brak inf. o nocl)	1	2	2	1	21	1
7. ŚRODEK TRANSPORTU						
samolot	0	0	0	26	23	45
samochód	62	64	39	26	32	33
ciężarówka	5	2	2	4	2	7
pociąg	4	2	46	0	5	5
prom	0	0	0	42	1	3
autokar	14	28	12	1	35	6
inne	13	4	0	0	0	0
brak danych	2	1	0	1	1	1
8. CELE POBYTU (odpowiedzi wielokrotne)						
Odwiedziny krew.&znajomych	22	14	31	38	21	19
Odw. miejsca pochodzenia	10	1	4	21	17	8
Poznanie kraju,kultury	9	9	12	15	25	26
Cele religijne	3	2	5	6	24	6
Wypoczynek,rozrywka	17	11	12	29	6	10
Zakupy	57	71	50	7	5	7
Załatwianie interesów	23	4	17	36	24	32
Targi,wystawy	3	1	3	5	4	3
Inne sluzbowe	2	1	6	4	7	16
Hobby	3	1	1	2	7	5
Inne cele	11	6	15	9	16	18
żaden z wymienionych	5	4	7	6	8	8
9. KRYTYKOWANE ASPEKTY POBYTU/PODRÓŻY (odpowiedzi wielokrotne)						
koszty pobytu	5	15	61	5	6	16
dojazd	11	9	14	8	16	24
organizacja przyjazdu	2	10	24	2	5	5
brak atrakcji	4	8	3	3	3	3
brak informacji	13	6	7	15	13	14
niski standard usług tur.	24	7	4	22	22	25
stan sanitarny	35	10	5	27	33	30
inne	5	10	6	8	4	9
Nic nie krytykowali	37	36	15	47	34	22

	GE	CS-SL	(b) ZSRR (d a n e w %)	SKAN	FRA	GB
10. CZAS POBYTU ile noclegów						
0	58	76	4	2	4	7
1-2 noclegów	16	16	27	20	15	22
3-4	10	5	42	21	35	26
5-14	15	3	24	47	39	34
więcej	1	0	3	10	7	11
średnia	2.1	.7	5.8	10.2	6.3	9.0
11. CZY MAJĄ ZAMIAR ODWIEDZIĆ JESZCZE POLSKĘ						
tak	81	79	76	86	81	79
nie	10	8	8	5	10	10
brak danych	8	13	16	9	10	11
12. PLEĆ						
K	33	51	48	29	35	31
M	64	44	49	70	63	66
brak danych	3	5	4	1	2	3
13. WIEK						
do 24	8	16	10	7	12	11
25-34	21	28	37	25	29	25
35-44	33	34	35	41	26	35
45-54	22	13	12	21	14	19
55-64	9	4	2	4	11	7
65+	3	1	0	2	5	2
brak danych	3	4	4	1	3	2
14. WYKSZTAŁCENIE						
wyższe	25	19	41	55	54	59
średnie	57	66	51	38	36	32
podstawowe	13	11	4	5	6	3
brak danych	4	4	4	2	4	7
15. CZY PRACUJĄ						
tak	71	79	80	77	74	78
nie	26	18	14	20	23	18
brak danych	3	4	6	3	4	3
16. CZY SIĘ UCZĄ						
tak	7	14	9	11	18	12
nie	86	71	51	81	74	82
brak danych	7	15	40	8	8	7
17. CZY DEKLARUJĄ POLSKIE POCHODZENIE						
tak	14	5	10	33	16	18
nie	81	84	62	61	78	79
brak danych	5	11	28	5	5	3

** WG KRAJÓW - c.d **

	BENELUX	WŁOCHY	inne kraje Eur.zach.	inne kraje Eur.srodk.	AMERYKA pln
	(BENEL)	(ITA)	(E-ZACH)	(E-SROD)	(AMER)
N w probie =	137	51	155	161	112
	BENEL	ITA	E-ZACH	E-SROD	AMER
	(d a n e w %)				
1. CHARAKTER POBYTU					
tranzyt	23	10	17	30	14
prywatno-turystyczny	50	47	37	51	57
w interesach	26	43	44	16	28
brak danych	1	0	3	2	1
2. FORMA ORGANIZACYJNA WYJAZDU					
Wycieczka z biurem podróży	15	0	5	28	17
Indywidualnie/pośr.biura	9	25	10	9	26
Ind. na zaproszenie osób	15	14	14	7	10
Ind. na zapr. instytucji	14	16	21	10	16
Ind.,bez pośredników	43	41	46	41	29
3. BAZA NOCLEGOWA					
hotel,motel,itp	58	71	54	44	58
camping	7	8	2	3	3
pokój,pensjonat	12	2	10	7	5
rodzina,znajomi	9	10	15	10	22
inne	6	2	4	25	4
br.dan./nie dotyczy	8	8	15	11	8
4. SPOSÓB SPĘDZANIA CZASU/ MIEJSCE POBYTU					
miasta	43	69	63	35	57
góry	4	0	1	4	3
morze	0	2	1	1	2
las,jeziora	1	0	0	1	1
na wsi	6	4	6	2	1
objazd	19	8	8	16	22
rower,itd.	0	2	1	0	0
inne	17	8	14	24	9
brak danych	9	8	8	17	5
5. ODWIEDZANE REGIONY: (odpowiedzi wielokrotne)					
wybrzeże	18	25	16	16	18
pojezierza	4	10	4	12	15
centrum	62	73	53	62	70
rejony górskie	20	18	17	4	22
Śląsk	20	16	19	35	19
żaden z wymienionych	7	8	14	16	7

BENEL ITA E-ZACH E-SROD AMER
(d a n e w %)

6. ODWIEDZANE MIASTA:

Gdańsk					
z noclegami	9	12	8	6	13
byli (brak inf. o nocl)	4	12	7	7	5
Szczecin					
z noclegami	2	2	4	1	6
byli (brak inf. o nocl)	4	2	7	1	1
Wrocław					
z noclegami	1	4	5	2	6
byli (brak inf. o nocl)	2	2	3	6	4
Łódź					
z noclegami	3	6	0	1	4
byli (brak inf. o nocl)	0	6	2	2	1
Poznań					
z noclegami	12	10	3	2	8
byli (brak inf. o nocl)	8	6	3	4	6
Kraków					
z noclegami	14	18	12	8	31
byli (brak inf. o nocl)	11	8	9	27	5
Warszawa					
z noclegami	36	37	24	13	46
byli (brak inf. o nocl)	19	31	24	37	23
Katowice					
z noclegami	3	2	10	8	8
byli (brak inf. o nocl)	3	6	7	22	2
Białystok					
z noclegami	0	0	1	0	5
byli (brak inf. o nocl)	0	2	0	4	0
Lublin					
z noclegami	0	4	1	1	11
byli (brak inf. o nocl)	0	0	0	2	1
Częstochowa					
z noclegami	4	6	3	2	9
byli (brak inf. o nocl)	3	8	1	20	4

7. ŚRODEK TRANSPORTU

samolot	27	59	46	3	83
samochód	39	22	28	34	11
ciężarówka	11	0	3	16	1
pociąg	1	14	17	12	3
prom	4	4	3	3	0
autokar	15	0	0	29	1
inne	1	2	1	0	0
brak danych	2	0	2	4	2

	BENEL	ITA (d a n e w %)	E-ZACH	E-SROD	AMER
8. CELE POBYTU (odpowiedzi wielokrotne)					
Odwiedziny krew.&znajomych	23	18	26	13	36
Odw. miejsca pochodzenia	11	10	11	4	16
Poznanie kraju,kultury	30	30	12	26	22
Cele religijne	8	4	2	13	8
Wypoczynek,rozrywka	19	8	13	10	9
Zakupy	11	6	9	19	5
Załatwianie interesów	30	52	40	17	26
Targi,wystawy	8	4	5	3	6
Inne służbowe	5	2	7	20	5
Hobby	5	6	3	0	3
Inne cele	13	4	16	21	7
żaden z wymienionych	8	0	12	12	5
9. KRYTYKOWANE ASPEKTY POBYTU/PODRÓŻY (odpowiedzi wielokrotne)					
koszty pobytu	4	8	11	24	16
dojazd	23	27	12	27	13
organizacja przyjazdu	4	6	5	11	8
brak atrakcji	4	4	8	2	6
brak informacji	15	12	16	6	11
niski standard usług tur.	22	25	23	10	27
stan sanitarny	31	16	34	23	26
inne	11	4	8	6	20
Nic nie krytykowali	28	25	25	19	23
10. CZAS POBYTU (ile noclegów)					
0	10	8	10	11	11
1-2 noclegów	26	25	23	45	12
3-4	31	25	25	20	12
5-14	30	33	29	23	36
więcej	3	8	13	2	30
średnia	4.7	5.7	8.3	3.3	12.1
11. CZY MAJĄ ZAMIAR ODWIEDZIĆ JESZCZE POLSKĘ					
tak	83	57	86	78	81
nie	8	33	6	7	7
brak danych	9	10	8	15	12
12. PŁEĆ					
K	30	22	25	34	31
M	69	78	74	65	68
brak danych	1	0	1	1	1

	BENEL	ITA (d a n e w %)	E-ZACH	E-SROD	AMER
13. WIEK					
do 24	7	8	8	9	8
25-34	30	43	28	30	21
35-44	27	31	39	39	28
45-54	17	14	14	16	16
55-64	16	0	8	5	14
65+	3	4	1	0	13
brak danych	0	0	2	2	0
14. WYKSZTAŁCENIE					
wyższe	47	75	65	34	69
średnie	48	24	29	53	29
podstawowe	1	2	6	10	0
brak danych	4	0	1	3	2
15. CZY PRACUJĄ					
tak	69	47	86	75	66
nie	28	53	13	22	30
brak danych	4	0	1	3	4
16. CZY SIĘ UCZĄ					
tak	9	37	15	14	12
nie	82	51	72	67	79
brak danych	9	12	12	19	10
17. CZY DEKLARUJĄ POLSKIE POCHODZENIE					
tak	12	29	23	10	30
nie	83	59	71	74	67
brak danych	5	12	6	16	3

ANEKS 3.

** PRZYJAZDY DO POLSKI WG KWARTAŁÓW**

	I kw	II kw (d a n e	III kw w %)	IV kw
1. CHARAKTER POBYTU				
tranzyt	19	10	9	7
prywatno-turystyczny	66	74	82	82
w interesach	14	15	7	10
brak danych	1	1	2	2
2. FORMA ORGANIZACYJNA WYJAZDU				
Wycieczka z biurem podróży	20	16	14	15
Indywidualnie/pośr.biura	9	5	5	7
Ind. na zaproszenie osób	18	12	17	17
Ind. na zapr. instytucji	10	6	3	8
Ind.,bez pośredników	38	57	56	50
brak danych	6	4	6	3
3. BAZA NOCLEGOWA				
hotel,motel,itp	29	23	16	14
camping	1	3	5	1
pokój,pensjonat	10	7	10	8
rodzina,znajomi	10	15	14	13
inne	9	11	13	9
br.dan./nie dotyczy	40	42	41	55
4. SPOSÓB SPĘDZANIA CZASU/ MIEJSCE POBYTU				
miasta	66	52	62	68
góry	2	9	6	1
morze	0	0	1	0
lasy,jeziora	0	0	1	0
na wsi	5	4	7	7
objazd	9	10	7	6
rower,itd.	0	1	1	0
inne	10	16	8	8
brak danych	7	7	7	8
5. ODWIEDZANE REGIONY: (odpowiedzi wielokrotne)				
wybrzeże	16	17	9	14
pojezierza	3	7	4	5
centrum	44	32	38	40
rejony górskie	5	11	22	12
Śląsk	30	19	31	37
żaden z wymienionych	16	23	10	6
7. ŚRODEK TRANSPORTU				
samolot	1	1	1	1
samochód	50	50	55	67
ciężarówka	5	8	2	4
pociąg	11	13	11	11
prom	0	0	0	0
autokar	23	15	19	14
inne	9	11	10	3
brak danych	1	2	2	0

** WG KWARTAŁÓW**

I kw	II kw	III kw	IV kw
(d a n e w %)			

8. CELE POBYTU
(odpowiedzi wielokrotne)

Odwiedziny krew.&znajomych	22	20	24	25
Odw. miejsca pochodzenia	4	6	10	9
Poznanie kraju,kultury	14	8	16	8
Cele religijne	4	2	8	4
Wypoczynek,rozrywka	19	21	11	10
Zakupy	57	44	51	63
Załatwianie interesów	21	12	14	25
Targi,wystawy	4	2	1	5
Inne służbowe	3	5	1	4
Hobby	2	2	2	3
Inne cele	14	14	6	12
żaden z wymienionych	6	7	3	7

9. KRYTYKOWANE ASPEKTY
POBYTU/PODRÓŻY
(odpowiedzi wielokrotne)

koszty pobytu	17	17	17	15
dojazd	19	15	9	8
organizacja przyjazdu	8	6	8	7
brak atrakcji	5	3	5	5
brak informacji	11	6	11	13
niski standard usług tur.	20	10	16	23
stan sanitarny	27	21	25	27
inne	2	7	6	7
Nic nie krytykowali	29	35	34	30

10. CZAS POBYTU
ile noclegów

bez noclegów	39	44	49	53
1-2 noclegów	31	19	11	18
3-4	16	19	16	15
5-14	13	17	20	13
więcej	2	1	5	1
średnia	2.7	2.8	3.9	2.1

11. CZY MAJĄ ZAMIAR ODWIEDZIĆ
JESZCZE POLSKĘ

tak	81	83	76	82
nie	8	6	10	11
brak danych	10	11	14	7

12. PŁEĆ

K	37	37	41	40
M	60	59	54	58
brak danych	3	4	5	2

	** WG KWARTAŁÓW**			
	I kw	II kw	III kw	IV kw
	(d a n e w %)			
13. WIEK				
do 24	9	10	11	8
25-34	27	26	22	28
35-44	32	32	32	36
45-54	19	18	21	16
55-64	9	7	7	5
65+	2	2	3	2
brak danych	2	4	4	4
14. WYKSZTAŁCENIE				
wyższe	28	30	29	28
średnie	57	57	55	58
podstawowe	12	8	11	10
brak danych	3	5	6	3
15. CZY PRACUJĄ				
tak	73	73	72	78
nie	24	23	23	20
brak danych	3	4	5	2
16. CZY SIĘ UCZĄ				
tak	9	9	12	9
nie	74	78	69	83
brak danych	16	13	19	9
17. CZY DEKLARUJĄ POLSKIE POCHODZENIE				
tak	10	10	15	13
nie	79	81	71	81
brak danych	11	9	14	7

ANEKS 4.

CHARAKTERYSTYKA TURYSTÓW WG GŁÓWNYCH CELÓW POBYTU

Po pogrupowaniu niektórych zbyt szczegółowych,
do celu dalszej analizy
wyodrębniono następujące główne
grupy celów pobytu:

	Udział w całej populacji (w %)
1. KREWNI (Odwiedziny krew.&znajomych)	22
2. TURYSTYKA (Poznanie kraju,kultury, Cele religijne, Wypoczynek, rozrywka)	26 21
3. INTERESY (załatwianie interesów, udział w targach, wystawach i inne służbowe)	21
4. ZAKUPY	52
5. POCHODZENIE (Odwiedziny miejsca pochodzenia)	8

(Odsetki przekraczają 100%, ponieważ badani mogli wybrać
po kilka celów pobytu).

	KREWNI	TURYSTYKA	INTERESY	ZAKUPY	POCHODZ.
	(dane w %)				
1. CHARAKTER POBYTU					
tranzyt	5	10	12	6	5
prywatno-turystyczny	88	83	52	88	87
w interesach	5	5	34	5	6
brak danych	2	1	2	1	2
2. FORMA ORGANIZACYJNA WYJAZDU					
Wycieczka z biurem podróży	7	24	6	17	15
Indywidualnie/pośr.biura	5	8	4	7	5
Ind. na zaproszenie osób	38	16	14	15	25
Ind. na zapr. instytucji	4	4	24	3	5
Ind.,bez pośredników	44	43	47	56	48
brak danych	2	5	6	2	2
3. BAZA NOCLEGOWA	12	32	33	12	23
hotel,motel,itp	1	6	1	2	5
camping	11	13	11	7	12
pokój,pensjonat	42	13	9	9	28
rodzina,znajomi	3	8	11	11	3
inne	30	29	35	60	29
br.dan./nie dotyczy					

KREWNI TURYSTYKA INTERESY ZAKUPY POCHODZ.
(d a n e w %)

4. SPOSÓB SPĘDZANIA CZASU/
MIEJSCE POBYTU

miasta	58	50	64	73	46
góry	4	11	2	2	10
morze	0	1	0	0	1
lasy, jeziora	1	1	1	0	1
na wsi	14	6	5	5	11
objazd	6	14	6	4	14
rower, itd.	0	1	0	0	0
inne	6	5	15	8	4
brak danych	10	11	6	6	12

5. ODWIEDZANE REGIONY:
(odpowiedzi wielokrotne)

wybrzeże	14	21	12	14	17
pojezierza	7	7	6	4	11
centrum	42	47	48	33	36
rejony górskie	18	18	12	12	23
Śląsk	28	22	28	29	40

6. ODWIEDZANE MIASTA:

Gdańsk	6	9	5	2	11
Szczecin	8	13	11	9	13
Wrocław	9	9	6	3	13
Łódź	3	3	4	1	2
Poznań	6	10	13	3	8
Kraków	11	24	9	10	15
Warszawa	15	27	20	7	18
Katowice	8	9	9	6	9
Białystok	3	2	3	1	1
Lublin	5	4	4	4	1
Częstochowa	3	10	3	1	8

7. ŚRODEK TRANSPORTU

samolot	1	1	3	0	1
samochód	63	48	59	57	56
ciężarówka	1	2	11	2	2
pociąg	19	13	13	11	15
prom	0	1	0	0	1
autokar	10	26	7	18	19
inne	5	8	6	11	5
brak danych	1	2	1	1	2

8. KRYTYKOWANE ASPEKTY
POBYTU/PODRÓŻY
(odpowiedzi wielokrotne)

koszty pobytu	22	17	16	17	12
dojazd	13	18	12	9	20
organizacja przyjazdu	9	7	7	8	6
brak atrakcji	3	5	4	5	3
brak informacji	13	15	16	11	15
niski standard usług tur.	20	20	25	19	23
stan sanitarny	24	29	30	26	33
inne	5	5	5	6	3

KREWNİ TURYSTYKA INTERESY ZAKUPY POCHODZ.
(d a n e w %)

9. CZAS POBYTU (ile noclegów)

bez noclegów	26	29	33	63	24
1-2 noclegów	24	16	25	17	19
3-4	20	21	23	11	15
5-14	24	31	17	8	34
więcej	5	3	3	1	8
średnia	4.4	4.2	4.5	1.4	5.9

KTÓRA WIZYTA

pierwsza	12	22	13	13	14
druga	11	20	12	13	11
trzecia	14	19	19	17	14
czwarta i więcej	63	38	57	58	61

10. CZY MAJĄ ZAMIAR ODWIEDZIĆ
JESZCZE POLSKĘ

tak	84	84	84	81	86
nie	7	8	8	10	6
brak danych	9	9	7	9	8

11. PŁEĆ

K	44	42	27	45	39
M	52	55	72	52	59
brak danych	3	3	1	3	2

12. WIEK

do 24	7	13	5	11	6
25-34	26	27	24	26	16
35-44	33	28	41	34	27
45-54	20	18	20	17	26
55-64	7	8	5	6	16
65+	3	3	2	2	7
brak danych	3	3	2	3	3

13. WYKSZTAŁCENIE

wyższe	33	35	40	22	33
średnie	55	54	50	62	52
podstawowe	9	7	8	12	13
brak danych	3	4	3	4	3

14. CZY PRACUJĄ

tak	75	70	83	74	67
nie	21	27	14	24	31
brak danych	4	3	2	2	2

15. CZY SIĘ UCZĄ

tak	9	13	7	9	8
nie	75	75	81	79	84
brak danych	16	13	11	12	8

KREWNI TURYSTYKA INTERESY ZAKUPY POCHODZ.
(d a n e w %)

16. CZY DEKLARUJĄ POLSKIE
POCHODZENIE

tak	22	11	12	10	37
nie	68	80	80	82	57
brak danych	10	9	8	8	6

17. KWARTAŁY ROKU 1992

I	16	21	20	18	9
II	22	26	20	20	19
III	30	33	20	27	38
IV	32	21	40	35	34

18. UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH KRAJÓW.

Niemcy	53	53	64	58	69
Czecho-Słowacja	12	14	4	25	4
były ZSRR	24	15	19	16	9
Skandynawia	1	2	2	0	2
Francja	3	7	3	0	7
Wlk Brytania	1	2	2	0	2
Beneluks	2	3	2	0	2

BIBLIOTEKA IT
Archiwum Prac
Naukowo-Badawczych