

Aneks

Część II Diagnostyka parametrów i instrumentów w turystyce

CPBP 08.06.VI.6.2.

Parametry i instrumenty kierowania turystyką w Polsce

Spis aneksów

1. Tablica 1. Zestawienie wyników badań samodzielności w podejmowaniu decyzji o charakterze ekonomicznym i poza ekonomicznym w jednostkach administracyjnych według stanu 1987/1988
2. Tablica 2. Zestawienie wyników badań samodzielności stosowania instrumentów ekonomicznych w jednostkach zarządzających według stanu 1987/1988
3. Tablica 3. Dyspozycje badaniami i informacjami studyjnymi w jednostkach administracyjnych w PP Orbis.
4. Tablica 4. Dyspozycja badaniami i informacjami studyjnymi w jednostkach wykonawczych, w przedsiębiorstwach i jednostkach socjalnych turystyki
5. Tablica 5. Zestawienie wyników badań samodzielności stosowania instrumentów ekonomicznych i pozaekonomicznych w przedsiębiorstwach i jednostkach sfery socjalnej według stanu 1987/1988
6. Tablica 6. Zestawienie wyników badań samodzielności w podejmowaniu decyzji o charakterze ekonomicznym i pozaekonomicznym według stanu 1987/1988
7. Rysunek 1. Kompleksowe zadania zrzeszeń i związków turystycznych w Austrii i Szwajcarii.
8. Rysunek 2. Konstrukcja graficzna integracji planów i prognoz rozwoju turystyki
9. Rysunek 3. Naturalne zasoby turystyczne
10. Rysunek 4. Zasoby turystyczne tworzone przez człowieka
11. Tablica 7. Specyfika badanych jednostek funkcjonujących w Regionie Ziemi Kłodzkiej
12. a. Tablica 8. Rozszerzone uprawnienia kierowników obiektów hotelarskich i gastronomicznych w PT Śnieżnik
12. Tablica 9. Tablica kompetencyjna PK Śnieżnik

13. Rysunek 5. Procesy pracy w gastronomii
14. Rysunek 6. Procesy pracy w części noclegowej hotelu
15. Rysunek 7. Promocja sprzedaży w systemie marketingowym
16. Rysunek 8. Instrumenty promocji sprzedaży w systemie kanałów rynkowych w turystyce
17. Rysunek 9. Model kształtowania się decyzji udziału w wypoczynku w warunkach naturalnych
18. Rysunek 10. Instrumenty promocji sprzedaży w systemie rynku turystycznego
19. Rysunek 11. Sezonowe nasilenie reklamy prospektami i ogłoszeniami w Szwajcarii
20. Rysunek 12. Sprzężenia i zależności w reklamie
21. Rysunek 13. Elementy formułowania ofert turystycznych
22. Rysunek 14. Związki innowacji i ofert z rynkiem, system funkcjonowania i sterowania
23. Rysunek 15. Budowa i badanie ofert
24. Tablica 15. Przykład budowy katalogów ofert uwzględniających ceny hoteli, gastronomii, pensjonatów w DEM we Frankonii
25. Tabela 3. Oferta usługowa państwowych terenowych przedsiębiorstw turystycznych po latach 1976/1985.

BIBLIOTEKA IT
Archiwum Prac
Naukowo-Badawczych

Zestawienie wyników badań samodzielności w
podejmowaniu decyzji o charakterze ekonomicznym i

pozaekonomicznym w jednostkach administracyjnych według stanu z 1987/88/

Tab. 1, aneks I.

Rodzaje podejmowanych decyzji	Nazwa jednostki				
	1	2	3	4	5
Ustalenie systemu kierowania	A	+	+	+	O
Ustalenie struktur wewnętrznych jednostki	Z	ZC	Z	Z+	Z
Ustalenie zasad planowania	DB	D	D	D	D
Podejmowanie decyzji planistycznych	DB	D	D	D	D
Ustalenie zasad ochrony środowiska	DB	DB	DB	DB	DB
Ustalenie zasad ochrony konsumentów	BKS	BKS	BKS	BKS	BKS
Decyzje lokalizacji obiektów	BC	+C	+	+	B
Decyzje o rodzajach stosowanych instrumentów	Z	D+Z	+Z	+Z	C
Działania za pomocą instrumentów	Z	+Z	+Z	+Z	C
Decyzje produkcyjno-usługowe	Z	+Z	+Z	+Z	x
Decyzje udostępniania dóbr wolnych i naturalnych	BZ	D+	D+	D+	K
Zawieranie umów krajowych	A	A	A	A	A
Zawieranie umów międzynarodowych	A	A	A	A	A
Zawieranie umów lokalnych	ZD	ZD	ZD	ZD	ZD
Decyzje oprocentowania kredytów	AK	A	A	A	A
Decyzje w sprawie dotacji budżetowych	+	+	+	+	Z
Decyzje koncesyjne i licencyjne	+	+	+	+	A
Decyzje opłat publicznych	+	+	+	+	K
Decyzje danin społecznych	-	+	+	+	+
Decyzje obciążeń na rzecz funduszków celowych regionów i lokalnych	+	+	+	+	B
Decyzje powoływania przedsiębiorstw	+	+	+	+	+x
Decyzje likwidacji przedsiębiorstw	+	+	+	+	+x

Legenda:

1. Urząd Wojewódzki
 2. Urząd Miasta
 3. Urząd Miasta i Gminy
 4. Urząd Gminy
 5. Samorząd lokalny gromada
- +. pełna samodzielność
 x. samodzielnie lecz za zgodą jednostki zwierzchniej
 A. nie posiada samodzielności
 B. samodzielnie projektuje lecz decydują jednostki zwierzchnie, banki
 C. częściowo samodzielnie, częściowo przy udziale jednostki zwierzchniej, zależnie od kondycji finansowej
 D. samodzielnie według ściśle określonych zasad w systemie prawnym
 E. samodzielnie według zasad handlowych
 K. samodzielnie lecz według zasad prawnych lub decyzji zwierzchnich jednostek
 S. decyzje państwa lub jednostki zwierzchniej
 Z. może proponować rozwiązanie
 O. zjawisko nie występuje

Źródło: Badania własne

Zestawienie wyników badań samodzielności stosowania
instrumentów ekonomicznych i pozaekonomicznych
w jednostkach zarządzających
/ według stanu z 1987/88 /

Tnh. 2, aneks 2.

Rodzaje instrumentów	Nazwa instytucji				
	1	2	3	4	5
Powoływanie zakładów i oddziałów przedsiębiorstw	Z	Z	Z	Z	Z
Przystępowanie do dobrowolnych związków i zrzeszeń	A	A	A	A	A
Zasady sterowania techniki i technologii	Z	Z	Z	Z	Z
Finansowanie rozwoju	+Z	+Z	+Z	+Z	+Z
Ustalenie zasad samodzielności podległych jednostek	+	+	+	+	+
Ustalenie cen krajowych	AZ	AZ	AZ	AZ	A
Ustalenie cen dewizowych	A	A	A	A	A
Ustalenie marż	AZ	AZ	AZ	AZ	A
Ustalenie prowizji	AZ	AZ	AZ	AZ	A
Ustalenie bonifikat i rabatów	AZ	AZ	AZ	AZ	A
Ustalenie cen z opustem	AZ	AZ	AZ	AZ	A
Ustalenie skont	O	O	O	O	O
Ustalenie cen konkurencyjnych	AZ	AZ	AZ	AZ	A
Promocje sprzedaży	Z	Z	Z	Z	A
Działania reklamowe	+Z	+Z	+Z	+Z	+Z
Działania ofertami	Z	Z	Z	Z	Z
Kierowanie public relations	Z	Z	Z	Z	Z
Wydawanie katalogów	+Z	+Z	+Z	+Z	+Z
Ustalenie plac	A	A	A	A	O
Ustalenie zatrudnienia i jego struktur	A	A	A	A	O
Kwalifikacje kadr kierowniczych	+Z	+Z	+Z	+Z	O
Dokształcanie kadr	Z	Z	Z	Z	O
Zawieranie ugód stron	Z	Z	Z	Z	+Z
Stosowanie kar umownych	A	A	A	A	A
Rozstrzygnięcia w sprawach międzynarodowych	A	A	A	A	A
Rozstrzyganie sporów w obrocie krajowym	+Z	+Z	+Z	+Z	+Z
Ustalenie znaków jakości	+	A	A	A	A
Udział w wystawach krajowych	+	+	+	+	O
Udział w wystawach zagranicznych	S	S	S	S	O
Udział w giełdach i targach krajowych	+	+	+	+	+
Udział w giełdach i targach zagranicznych	+S	+S	+S	+S	O
Udział w konkursach	+	+	+	+	+
Udział w zrzeszeniach	A	A	A	A	A
Udział w spółce krajowej	A	A	A	A	A
Udział w spółce zagranicznej	A	A	A	A	A
Udział w spółdzielni	A	A	A	A	A
Organizacja akwizycji, rezerwacji, informacji	+Z	+Z	+Z	+Z	+Z
Podjęmowanie planowych działań marketingowych	+Z	+Z	+Z	+Z	+Z

Legenda:

1. Urząd Wojewódzki
 2. Urząd Miejski
 3. Urząd Miasta i Gminy
 4. Urząd Gminy
 5. Samorząd lokalny, Gromada
- +. pełna samodzielność
 x. samodzielnie lecz za zgodą jednostki zwierzchniej
 A. nie posiada samodzielności
 B. samodzielnie projektuje lecz decydują jednostki zwierzchnie
 C. częściowo samodzielni, częściowo przy udziale jednostki zwierzchniej, zależnie od kondycji finansowej
 D. samodzielnie według ściśle określonych zasad w systemie prawnym
 E. samodzielnie według zasad handlowych
 K. samodzielnie według lecz zasad prawnych lub decyzji jednostek zwierzchnich
 S. decyzje państwa lub jednostki zwierzchniej
 Z. może proponować rozwiązanie
 O. zjawisko nie występuje

Dyspozycja badaniami i informacjami studyjnymi
w jednostkach administracyjnych i PP Orbis

Rodzaje badań i dyspozycji materiałami informacyjno-studyjnymi turystyki	Symbol badanych jednostek						
	1	2	3	4	5	6	7
Rynki Krajowe	0	0	0	0	0	0	0
Rynki krajów socjalistycznych	0	0	0	0	0	0	0
Rynki krajów kapitalistycznych	0	0	0	0	0	0	0
Koniunktury	0	0	0	0	0	0	0
Potrzeby turystyczne ludności	0	0	0	0	0	0	0
Świadczenia socjalne	x	0	0	0	0	0	0
Dochody ludności	0	0	0	0	0	0	0
Wydatki na turystykę u ludności	0	0	0	0	0	0	0
Konsumpcje dóbr turystycznych	0	0	0	0	0	g	0
Konkurencji	0	0	0	0	0	0	0
Kontrahentów	0	0	0	0	0	+	0
Terytorium turystycznego	+	+	+	+	a	b	0
Efektywność eksploatacji terytorium	e	e	e	e	0	0	0
Efektywność gospodarki turystycznej	e	e	e	e	0	f	0
Miast turystycznych	d	d	d	d	0	0	0
Wsi turystycznych	d	d	d	d	d	0	0
Regionów turystycznych	d	d	0	0	0	d	0
Techniki i technologi w turystyce	0	0	0	0	0	0	0
Gen	0	0	0	0	0	0	0
Kursów walutowych	0	0	0	0	0	0	0
Pracy i płacy	x	x	0	0	0	z	0
Ogólna turystyczna informacja krajowa	d	d	0	0	0	d	0
Badania samodzielne własne	0	0	0	0	0	g	0
Badania innych jednostek gospodarki tur.	d	d	0	0	0	d	0
Badania efektywności systemu zarządzania	x	x	0	0	0	x	0
Badania własne i obce marketingowe	0	0	0	0	0	g	0
Badania własne promocji sprzedaży	0	0	0	0	0	g	0
Badania standardów i jakości	h	h	h	h	h	gh	0

Legenda:

1. Urząd Wojewódzki
2. Urząd Województwa Miejskiego
3. Urząd Miasta
4. Urząd Miasta i Gminy
5. Urząd Gminy
6. PP Orbis
7. Wiejski samorząd lokalny (gromada)
- +: dysponuje danymi badań i informacjami
- x: dysponuje niepełnymi danymi
- 0: w ogóle niedysponuje
- a. dane są osiągalne w jednostce swierchniej
- b. dane są osiągalne w ucelniach i instytutach
- c. dane częściowe są osiągalne w jednostce swierchniej
- d. dane częściowe są osiągalne w ucelniach i instytutach
- e. dane osiągalne są w drodze badań własnych
- f. pełne badania własne
- g. skromne, częściowe badania własne

h: dane osiągalne w fachowych organach administracji

Źródło: Badania własne

Archiw 4.
Tabl. 4

Dyspozycja badaniami i informacjami studyjnymi
w jednostkach wykonawczych w przedsiębiorstwach
i jednostkach socjalnych turystyki

Rodzaje badań i dyspozycji materiałami informacyjno-studyjnymi turystyki	Symbol badanych jednostek												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Rynki krajowe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rynki krajów socjalistycznych	00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rynki krajów kapitalistycznych	0	g	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Koniunktury	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Potrzeby turystyczne ludności	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Świadczenia socjalne	0	0	0	0	0	d	0	0	0	0	b	0	0
Dochoły ludności	0	0	0	0	0	d	0	0	0	0	ab	0	0
Wydatki na turystykę u ludności	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsumpcji dóbr turystycznych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Konkurencji	0	0	0	0	0	0	g	0	0	0	0	0	0
Kontrahentów	x	x	x	0	0	g	g	0	0	g	0	x	0
Terytorium turystyczne	0	0	0	0	0	0	h	+	0	0	bh	0	od
Efektywność eksploatacji terytorium	0	0	0	0	0	0	h	0	0	0	0	0	0
Regionów turystycznych	0	0	0	0	0	0	h	+	0	0	bh	0	0
Techniki i technologii	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kursów walutowych	0	0	0	0	0	g	0	0	0	g	0	0	0
Pracy i plaży	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Badania samodzielne własne-ogólne	0	0	0	0	0	0	0	g	g	0	0	0	0
Badania innych jednostek gosp. turystyki	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Badania efektywności systemu zarządzania	0	0	0	0	e	g	g	g	g	g	g	g	g
Badania własne i obce marketingowe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Badania własne promocji sprzedaży	0	0	0	0	0	g	g	g	g	g	g	g	g
Badania jakości i standardów	e	c	c	0	0	g	g	g	g	g	g	g	g
Efektywność gospodarki turystycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ogólna turystyczna informacja krajowa	c	c	c	0	e	0	0	e	c	d	b	0	0

Legenda:

+1 dysponuje danymi
badan i informacjami
x: dysponuje niepeł-
nymi danymi
0: w ogóle nie dys-
ponuje
a. dane osiągalne w
jednostce swierchniej
b. dane osiągalne w
uszelniach i instytu-
tach
c. dane częściowe są
osiągalne w jednostce
swierchniej
d. dane częściowe są
osiągalne w uszelniach
i instytucjach
e. dane osiągalne są w
drodze badań własnych
f. pełne badania własne
g. skromne, częściowe
badania własne
h. dane osiągalne są w
fachowych organach

Legenda:

1. PBP Orbis, Zarząd
Okręgu
2. PP Hotel-Orbis,
Zakład
3. PBP Orbis, oddział
Wojewódzki
4. OST Gromada, oddział
Wojewódzki
5. SBT Turysta, oddział
Wojewódzki
6. Przedsiębiorstwo
Usług Turystycznych,

Źródło: Własne badania

spółka jawne, Gdańsk

7. Terenowe Przedsiębiorstwo Turystyczne
8. Okręgowy Zespół Gospodarki Turys-
tycznej PTTK
9. Biuro Podróżu Pogotowca, spółka z o.o.
10. Wspólne Przedsiębiorstwo Państwowe
Poltour spółka z o.o.
11. PWP Zarząd Okręgu
12. Zakładowa domy wczasowe
13. Biuro Obsługi Ruchu Turystycznego
Oddział PTTK Jelenia Góra

stosowanie instrumentów ekonomicznych i pozatekonicznych
w przedsiębiorstwach i jednostkach sfery socjalnej
/ według stanu z 1987/1988 r. /

Annex 5
Tab. 5

Rodzaje instrumentów	Nazwa przedsiębiorstwa													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Powolywanie zakładów i oddziałów	+	C	C	C	O	+	+	+	x	+	+	C	O	x
Zaciąganie kredytów zagranicznych	OZ	O	O	O	O	Z	Z	Z	O	Z	Z	O	O	O
Zaciąganie kredytów krajowych	+	+	x	x	x	+	+	+	x	+	+	x	O	-
Regulacja dochodów jednostki	+	x	x	x	+	+	+	+	x	+	+	x	O	+
Efektywność zasobów - regulacja	+	CV	CV	CV	O	+	+	+	x	+	+	C	O	+
Zasady stosowania techniki i technologii	+	Ex	Ex	Ex	+	+	+	+	+	+	+	Ex	x	+
Finansowanie rozwoju	+	Cv	Cv	Cv	x	+	+	+	x	+	+	x	x	+
Ustalanie samodzielności podległych jednostek	+	K	K	K	x	+	+	+	+	+	+	x	O	+
Ceny krajowe	+	+C	+C	+C	+C	+	+	+	x	+	+	+C	x	+
Ceny dewizowe	O	x	x	x	x	O	O	O	O	O	O	x	O	-
Marże	+	KE	KE	KE	KE	+	+	+	+	+	+	KE	C	+
Prowizje	+	KE	KE	KE	KE	+	+	+	+	+	+	KE	C	+
Bonifikaty i rabaty	+	KE	KE	KE	KE	+	+	+	+	+	+	KE	C	+
Ceny z opustem	+	KE	KE	KE	KE	+	+	+	x	+	+	KE	C	+
Skonta	+	KE	KE	KE	KE	+	+	+	-	+	+	O	O	-
Ceny konkurencyjne	+	+	KE	KE	x	+	+	+	-	+	+	x	O	+
Stosowanie reklamy	+	C	C	C	C	+	+	+	+	+	+	C	x	+
Stosowanie ofert	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	+
Stosowanie public relations	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	+
Wydawanie katalogów	+	C	C	C	C	+	+	+	+	+	+	C	O	-
Ustalenie płac	+	v	v	v	C	+	+	+	+	+	+	C	x	+
Ustalanie zatrudnienia i jego struktur	+	v	v	v	C	+	+	+	+	+	+	C	x	x+
Kwalifikacje kadr odpowiednio do stanowisk	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	O	+
Doskonalenie i dokształcanie kadr	+	v	v	v	C	+	+	+	+	+	+	C	O	+
Ustalanie gwarancyjnych usług	+	O	O	O	O	+	+	+	+	+	+	O	O	+
Przygotowanie reklamacji krajowych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	+
Przygotowanie reklamacji zagranicznych	+	Cv	Cv	Cv	C	+	+	+	x	+	+	C	O	+
Zawieranie ugód stron	+	+	+	+	+	+	+	+	x	+	+	+	+	+
Decyzje kar umownych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	+
Rozstrzyganie sporów krajowych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	+
Rozstrzyganie sporów międzynarodowych	+	v	v	v	O	+	+	+	x	+	+	+	O	x
Ustalanie znaków firmowych	+	v	v	v	O	+	+	+	O	+	+	O	x	+
Ustalanie znaków towarowych	+	v	v	v	O	+	+	+	O	+	+	O	x	O
Udział w wystawach krajowych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	-
Udział w wystawach zagranicznych	+	O	O	O	O	+	+	+	x	+	+	O	O	-
Udział w targach i giełdach krajowych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Udział w targach i giełdach zagranicznych	+	v	v	v	O	+	+	+	x	+	+	O	O	-
Udział w konkursach	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Udział w zrzeszeniach i związkach gospodar.	+	v	v	v	C	+	+	+	X	+	+	C	O	x
Udział w spółce krajowej	+	v	v	v	O	+	+	+	x	+	+	O	O	x+
Udział w spółce zagranicznej	+	O	O	O	O	+	+	+	-	+	+	O	O	-
Udział w spółdzielni	+	O	O	O	O	+	+	+	x	+	+	O	O	x+
Akwizycja, rezerwacja, informacja	+	+C	+C	+C	+C	+	+	+	+	+	+	C	+	+
Planowanie działań marketingowych	+	E	O	O	O	+	+	+	+	+	+	E	O	+

Legenda:

1. PP Orbis
2. PRP Orbis Zarząd Okręgu
3. PP Orbis Hotele - Zakład
4. PRP Orbis Oddział Wojewódzki
5. OST Gromada Oddział Wojewódzki
6. Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych, spółka jawna
7. Terenowe Przedsiębiorstwo Turystyczne
8. Okręgowy Zespół Gospodarki Turystycznej PTTK
9. Dyrekcja Okręgowa ETP

- +. w pełni samodzielnie
x. samodzielnie lecz za zgodą jednostki zwierzchniej
O. nie posiada żadnej samodzielności
A. samodzielnie lecz za zgodą organu założycielskiego
B. samodzielnie projektuje lecz decydują organy władz
C. częściowo samodzielnie, częściowo przy udziale jednostk
zwierzchniej lub organu założycielskiego, zależnie od
kondycji finansowej
D. samodzielnie lecz według ściśle określonych zasad
w systemie prawnym
E. samodzielnie lecz według zasad handlowych

10. Biuro Podróży Progratour sp. z o. o.
 11. Wspólne Przedsiębiorstwo Państwowe
Poltour sp. z o. o.
 12. Oddział Międzywojewódzkiej SBT Turysta
 13. Zakładowy dom wczasowy
 14. Biuro Obsługi Ruchu Turystycznego FTTK,
oddział w Jeleniej Górze
- Źródło: Własne badania

- K. otrzymuje zasady działania z zewnątrz w formie prawnej
lub decyzji zwierzchnich jednostek
- S. otrzymuje decyzje państwa
- Z. może proponować
- v. samodzielnie lecz za pośrednictwem centrum Orbisu
- W. samodzielnie - dotyczy spółek, spółdzielni
- . zagadnienie nie występuje

w przedsiębiorstwach i jednostkach sfery socjalnej

/ według stanu z 1987/1988 r./

Aneks 6
Tab. 6

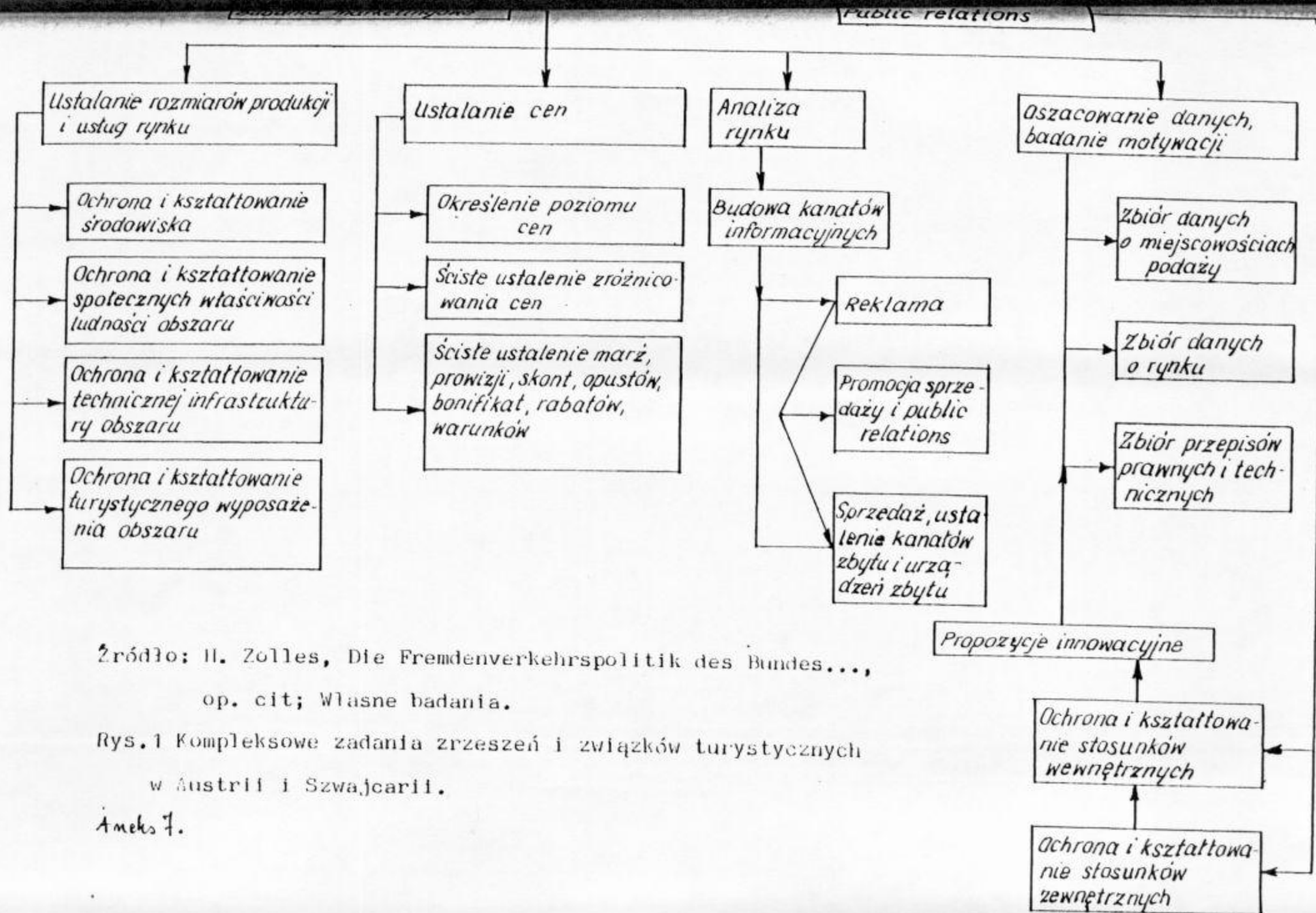
Rodzaje podejmowanych decyzji	Nazwa jednostki													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Ustalenie systemu kierowania w jednostce	x	x	x	x	+	+	+	+	x	+	+	x	x	+
Ustalenie struktur wewnętrznych jednostki	+	x	x	x	+	+	+	+	+	+	+	x	x	+
Ustalenie zasad planowania	+	x	x	x	+	+	+	+	x	+	+	+	x	+
Podejmowanie decyzji planistycznych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	x	+
Ustalenie norm ochrony środowiska	OS	OS	OS	OS	OS	OS	OS	OS	OS	OS	OS	OS	OS	OS
Ustalenie zasad ochrony konsumenta	KS	KS	KS	KS	KS	KS	KS	KS	KS	KS	KS	KS	KS	KS
Decyzje lokalizacji obiektów	B	ZO	ZO	ZO	ZO	Z+	ZB	ZB	ZB	ZO	ZO	ZO	O	-
Decyzje o rodzajach sterowanych instrumentów	+	O	O	O	O	+	+	+	+	+	+	O	O	+
Decyzje zastosowania instrumentów	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	+
Decyzje produkcyjno usługowe	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	+
Decyzje kształtowania kanałów zbytu	+	+	+	+	+	+	+	+	x	+	+	x	x	+
Decyzje zawierania umów krajowych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	x	+
Decyzje zawierania umów międzynarodowych	+DE	OZ	OZ	O	O	O	O	O	x	v	+v	O	O	O
Decyzje zawierania umów lokalnych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	x	x	+
Decyzje dyspozycji własnym kapitałem	+	O	O	O	O	+	+	+	x	+	O	O	O	+
Decyzje zaciągania kredytów	+	O	O	O	O	+	+	+	-	+	+	O	O	+
Decyzje dani a społecznych	+	x	x	x	x	+	+	+	+	+	x	O	x	+
Decyzje amortyzacyjne	-	x	x	x	x	+	+	+	+	+	x	x	O	O
Decyzje gwarancji finansowych	O	O	O	O	O	+	+	+	x	+	O	O	O	+
Decyzje poręczeń wekslowych	O	O	O	O	O	O	O	O	O	+	O	O	O	O
Decyzje promocji produkcji, usług i sprzedaży	+	C	C	C	C	+	+	+	+	+	+	C	C	+
Decyzje powoływania przedsiębiorstw	W	O	O	O	O	W	AW	AW	O	W	O	O	O	x
Powoływanie dobrowolnych związków i zrzeszeń	+	O	O	O	O	+	A	A	A	+	O	O	O	+
Decyzje dotyczące norm towarowych	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	E	E

Legenda:

1. PP Orbis
 2. FRP Orbis Zarząd Okręgu
 3. PP Orbis Hotele - Zakłady
 4. PRP Oddział Wojewódzki
 5. OTS Gromada Oddział Wojewódzki
 6. Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych spółka jawna
 7. Terenowe przedsiębiorstwo turystyczne
 8. Okręgowy Zespół Gosp. Turyst. PTTK
 9. Dyrekcja Okręgowa FWP
 10. Biuro Podróży Pegrotour sp. z o. o.
 11. Wspólne Przed. Państwowe Poltour sp. z o. o.
 12. Oddział Międzywojewódzki SBT Turysta
 13. Zakładowy Dom Wczasowy
 14. Biuro obsługi Ruchu Turystycznego PTTK Oddział w Jeleniej Górze
- Źródło: własne badania

- +. w pełni samodzielna
x. samodzielna lecz za zgodą jednostki zwierzchniej
O. nie posiada żadnej samodzielności
A. samodzielnie lecz za zgodą organu założycielskiego
B. samodzielnie projektuje, lecz decydują organy władz
C. częściowo samodzielnie, częściowo przy udziale jednostki zwierzchniej lub organu założycielskiego, zależne od kondycji finansowej
D. samodzielnie lecz według ściśle określonych zasad w systemie prawnym
E. samodzielnie według zasad handlowych
K. otrzymuje zasady działania z zewnątrz w formie prawnej lub decyzji zwierzchnich jednostek
S. otrzymuje decyzje państwa
Z. może proponować
v. samodzielnie lecz za pośrednictwem Centrum Orbisu
W. samodzielnie - dotyczy spółek, spółdzielni
-. zagadnienia nie występujące

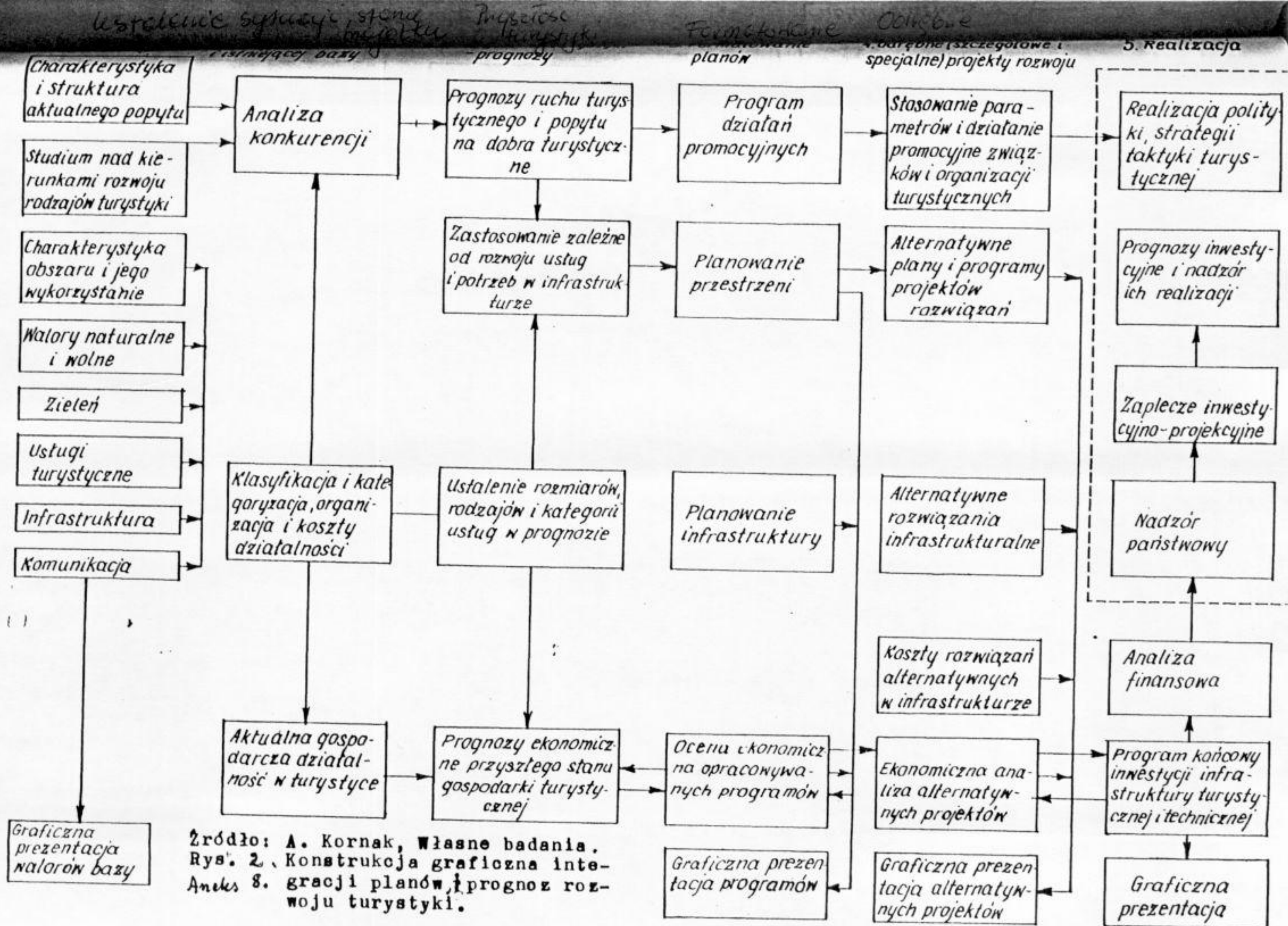
Badania marketingowe



Źródło: H. Zolles, Die Fremdenverkehrspolitik des Bundes...,
op. cit; Własne badania.

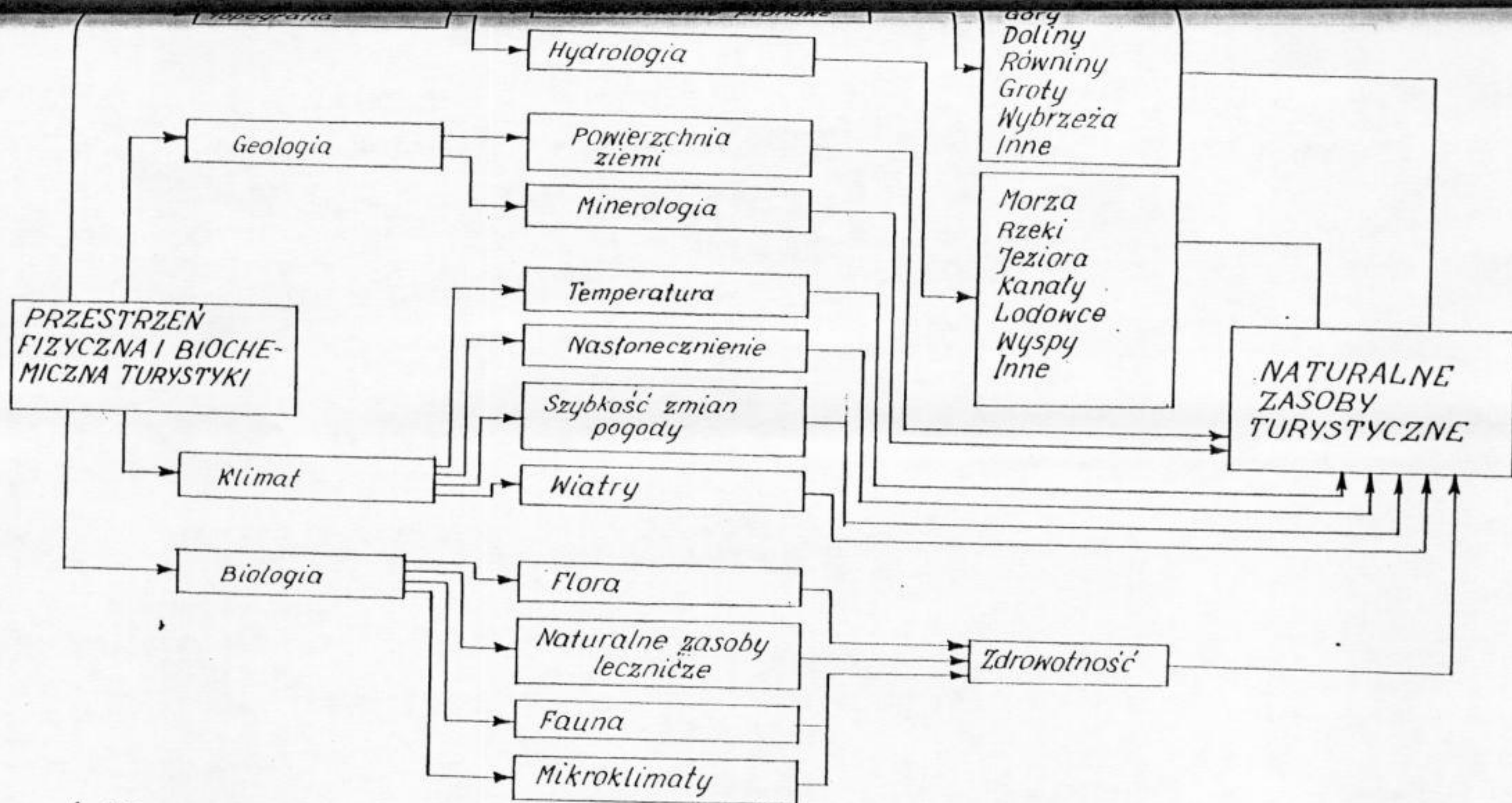
Rys.1 Kompleksowe zadania zrzeszeń i związków turystycznych
w Austrii i Szwajcarii.

Ameks 7.



Topografia

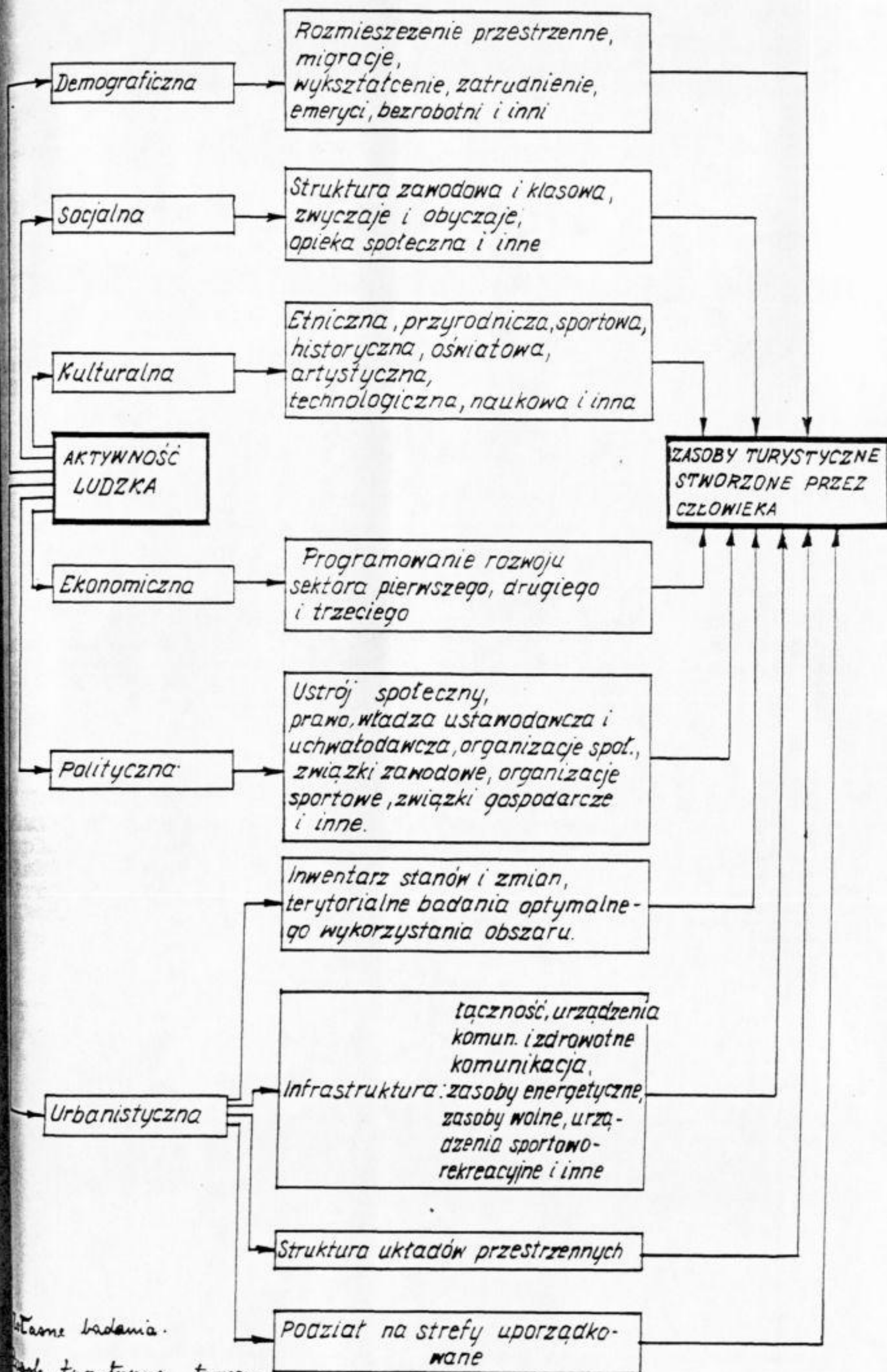
uksztalowanie pionowe



Źródło: G. Buzelli, *Analiza metodowa ...*, op.cit., s.77; A. Kornak, J. Prudzienica, *Analiza rynku turystycznego*, AE, Wrocław, 1987, s. 71-79.

Rys. 3. Naturalne zasoby turystyczne.

Aneks 9.



Specjalne badania.

zasoby turystyczne tworzone przez człowieka.

SPECYFIKA BADANICH JEDNOSTEK TURYSTYCZNYCH FUNKCYJONUJĄCYCH W REGIONIE ZIEMI KŁODZKIEJ
W CHARAKTERZE PRODUKTOW USŁUG I POSREDNIKÓW SPRZEDAŻY

Charakter organizacyjny jedn. na Ziemi Kłodzkiej w odniesieniu do całości Przedsiębiorstwa.	Ustawa status jednostki wyznaczająca zasady działania.	Wstępowanie jednostki jako producenta usług, bądź pośrednika sprzedaży.	Wstępowanie w jednostkach własnych obiektów usługowych.
Samodzielne Przedsiębiorstwo z dyrekcją w Kłodzku prowadzące działalność usługową na terenie regionu.	Przedsiębiorstwo państwowe w myśl Ustawy o Przedsiębiorstwach Państwowych z 1981r.	Przedsiębiorstwo ma własne jednostki usługowe/obiekty/ biura turystyczne pośredniczące w sprzedaży usług i współpracujące z innymi biurami.	Przedsiębiorstwo posiada własną bazę usługową oraz korzysta z bazy podnajętej na zasadach ogólnych.
Zarząd Okręgu jest wyodrębnioną częścią całości PWPORZZ.	Zarząd Okręgu działa na podstawie ustawy o PWP. Zarząd Okręgu jest powołany przez Dyрекcję Naczelną PWP CRZZ na podstawie uchwały Rady PWPORZZ.	Zarząd wstępuje w rolę producenta usług i zarządem pośrednika w ich sprzedaży.	Zarząd prowadzi na terenie województwa własną bazę usługową.
BORT PTK wraz z Ekspozyturami stanowi część organizacji PTK Oddział Ziemi Kłodzkiej.	BORT jest jednostką wykonawczą Zarządu Oddziału prowadzącą działalność gospodarczą w ramach nierynkowej działalności gospodarczej Zarządu Oddziału PTK. Ziemi Kłodzkiej.	BORT wstępuje głównie w rolę pośrednika sprzedaży nie licząc własnego transportu i sklepów.	BORT nie prowadzi własnej bazy usługowej i korzysta z bazy podnajętej.
Oddział w Kłodzku wraz z Ekspozyturami stanowi część organizacji okręgu i całości PBP Orbis.	Oddział w Kłodzku podlega Dyrekcji Okręgu we Wrocławiu. "Orbis" ma status Przedsiębiorstwa Państwowego z którego organem założycielskim jest Resort Turystyki.	PBP O/w Kłodzku wstępuje głównie w rolę pośrednika sprzedaży.	PBP O/w Kłodzku nie dysponuje własną bazą usługową i korzysta z bazy podnajętej.

[illegible]

Systematyzacja funkcji

	D	OC	DP	DR	DRP	DO	Z	NHP	ZE	ZZ	ZZN	ZO	ZS	ZT	ZTZ	ZTN	ZTN	K	KV	KE	KE	KE	KE	KE	KE
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
REALIZACJA USŁUG STATUTOWYCH PRZEDSIĘBIORSTWA																									
działalność hotelarska i gastronomiczna	D																								
Nadzór eksploatacyjny	D						N		W			W													
Kontrola, analiza i egzekwowanie stanu usług.	D						N	Ip	N/W			W/Ip			W/Ip										
Przygotowanie obiektów do sezonu i sprawozdawczość w zakresie wykorzystania bazy hotelowej.																									
Utrzymywanie standardu jednostek.																									
1. Wyposażenie	D						N		W	W		W			W	W	W								
2. Remonty i konserwacje.	D						N	Ip	W	W		W			N	N	W							Ip	Ip
Zapotrząbie obiektów.							N			W		W			N/W	W									
Utrzymywanie rentowności obiektów.																									
Przewidywanie wyników i prowadzenie rachunków ekonomicznych.							Ip		Ip			Ip	Ip		Ip										
Analiza i egzekwowanie wyników.							N		N																
Przygotowanie decyzji dot. poprawy rentowności jednostek.	D						W		W				Ip		Ip										Ip
działalność turystyczna																									
Organizacja i obsługa turystyki	D						N		N			Ip/W	W												
Przygotowanie do sezonu i sprawozdawcz. w tym zakresie.							N		N/W				Ip/W												
Maksymalizacja marży i produkcji																									
1. Oferowanie usług drogą bezpośrednich kontaktów w terminie niezależnie od stosowania innych form.	V						W					W	W												
2. Utrzymywanie pola działania i jego zwiększenie w zakresie domów branżowych, pensjonatów i kwater.							W						W												
3. Świadczenie kompleksowych usług na zasadach współpracy z innymi gospodarzami turystyki.							W					W	W												
TECHNICZNA OBSŁUGA REALIZACJI USŁUG I PRODUKCJI BUDOWLANO REMONTOWYCH																									
Gospodarka środkami trwałymi/budynki, maszyny, urządzenia/.	D																								
Okresowe przeglądy pod względem technicznym, HHP i P.poż.							N		W			W	W	W	W									Ip	
Pasportyzacja budynków, maszyn i urządzeń/prowadzonych kartotek/.																									
Zamrażanie środków trwałych	D						N		Ip			Ip	Ip	W	W	Ip	Ip								Ip
Przyjęcie środków trwałych i przekazywanie do eksploatacji							N		W			W	W	W	W										Ip
Gospodarka remontowa.							N	Ip	W			W	W	W	W									Ip	Ip

[illegible]

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
DZIAŁALNOŚĆ W SPERZE KONTROLI I REWIZJI																										
Planowanie kontroli i ich realizacja	N			W																	Io	Ia		Io		
Opracowywanie zaleceń i egzekwowanie ich wykonania.	N		Io	W		Io			Ip	Ip		Io			Ia						Io	Ia		Io		
ODSIŁUGA KSIĘGOWO-FINANSOWA																										
Prowadzenie pełnej ewidencji księgowej.																					N	W	W	W		
Prowadzenie polityki kredytowej Przedsiębiorstwa.																					W					
Prowadzenie rozrachunków z odbior. i dostawcami oraz rozliczeń z budżetem i pracownikami.																					N	W		W		
Kontrola formalna dowodów sporz. przez osoby materialnie odpowiedzialne.																					W	W	W	W		W
Ewidencjonowanie i kontrola rozrachunków i rozliczenia kosztów wg źródeł ich powstania.																					N	W	W	W	W	W
Sporządzanie sprawozdawczości finansowej zapewniającej ochronę mienia.																					N	W	W	W		
Windykacja należności.																					N	W	W	W		
Prowadzenie kasy Przedsiębiorstwa.																					N	W	W	W		W
Prowadzenie inwentaryzacji majątku Przedsiębiorstwa.																					N	W	W	W		W
Rozliczenie inwentaryzacji kontrolnych i zdawczo - odbiorczych.																					N	W	W	W		W
Opracowywanie systematycznych analiz weryfikacyjnych gospodarki P-twa w zakresie finansowym.																					N	W	W	W		W
Ubezpieczenie mienia PT "Śnieżnik".																					N	W	W	W		W
DZIAŁALNOŚĆ W SPERZE EKONOMICZNEJ																										
Opracowywanie planów	D	Ip	Ip	Ip	Ip	Ip	W	Ip	Ip	Ip		Ip	Ip	Ip	Ip	Ip	Ip	Ip	Ip		N	Ip		Ip	W	
Opracowywanie analiz ekonomicznych i rozrachunków ekonomicznych oraz wniosków w przedmiocie poprawy rentowności.	D		Ip	Ip	Ip	Ip	N	Ip	Ip	Ip		Ip	Ip	Ip	Ip	Ip	Ip	Ip	Ip		N	Ip		Ip	W	
Prowadzenie statystyki rozliczeń wyników ekonomicznych P-twa i jednostek.	D																				N	W		W	W	
Sporządzanie opracowań ekonomicznych.	D																				N	W		W	W	

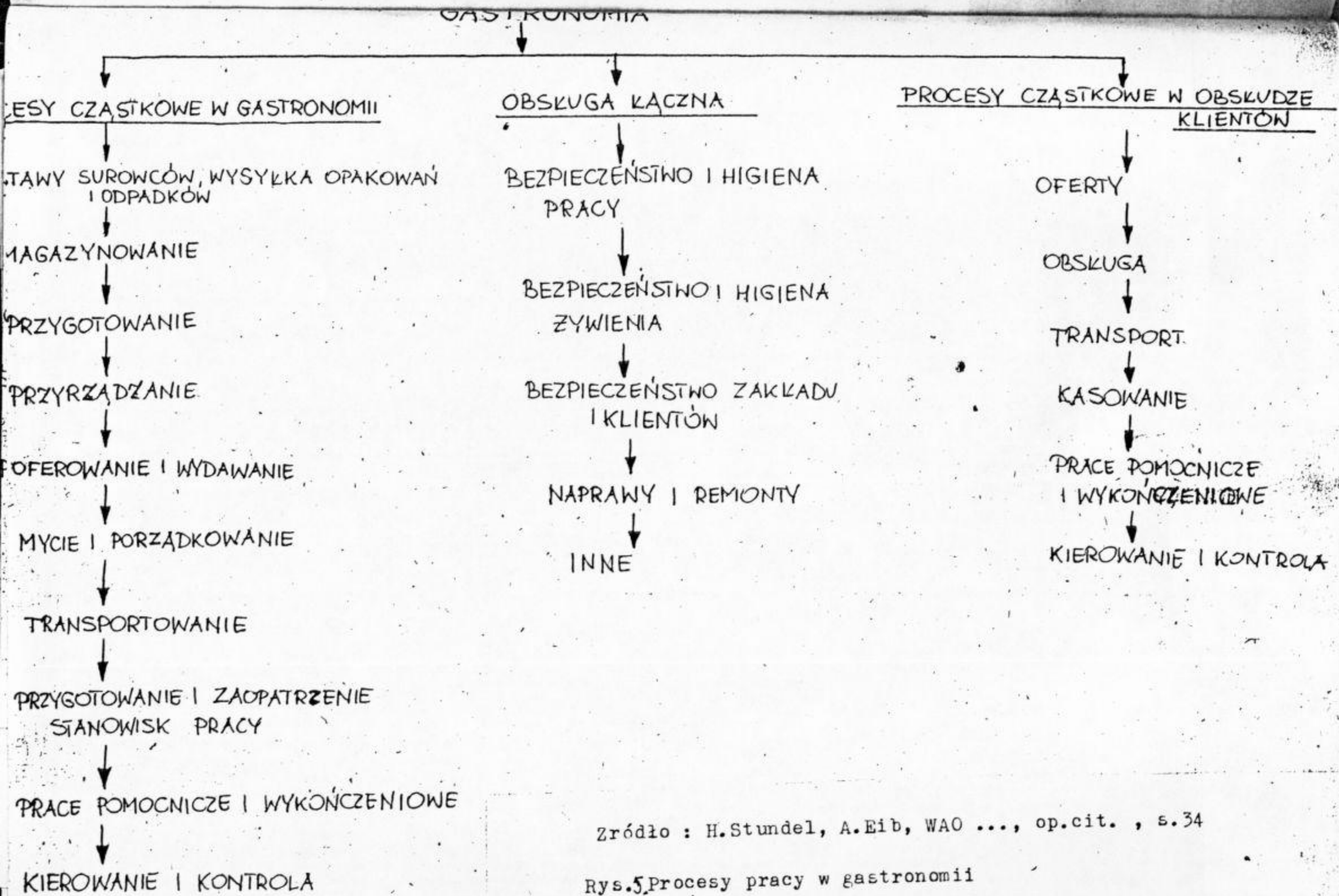
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
FUNKCJE RÓŻNE ODNOSZĄCE SIĘ DO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						</

1. Zabezpieczenie całokształtu spraw
związanych z C.C.

2. Inicjatywa w stałym wdrażaniu tablic
kompetencyjnych na odcinkach podporzą-
dkowanych działalności przy wykonywaniu
obowiązków wynikających z ustalonej
organizacji całego Przedsiębiorstwa
w ramach hierarchii podmiotowej, nadanych
funkcji, ról i potrzeb koordynacji
działań oraz współpracy pracowników

D - decyzja
N - nadzór
K - koordynacja
W - wykonanie
Ip - informacja przekazana
Io - stracona
W - dot. służb
W1 - dot. jednostek podstawowych

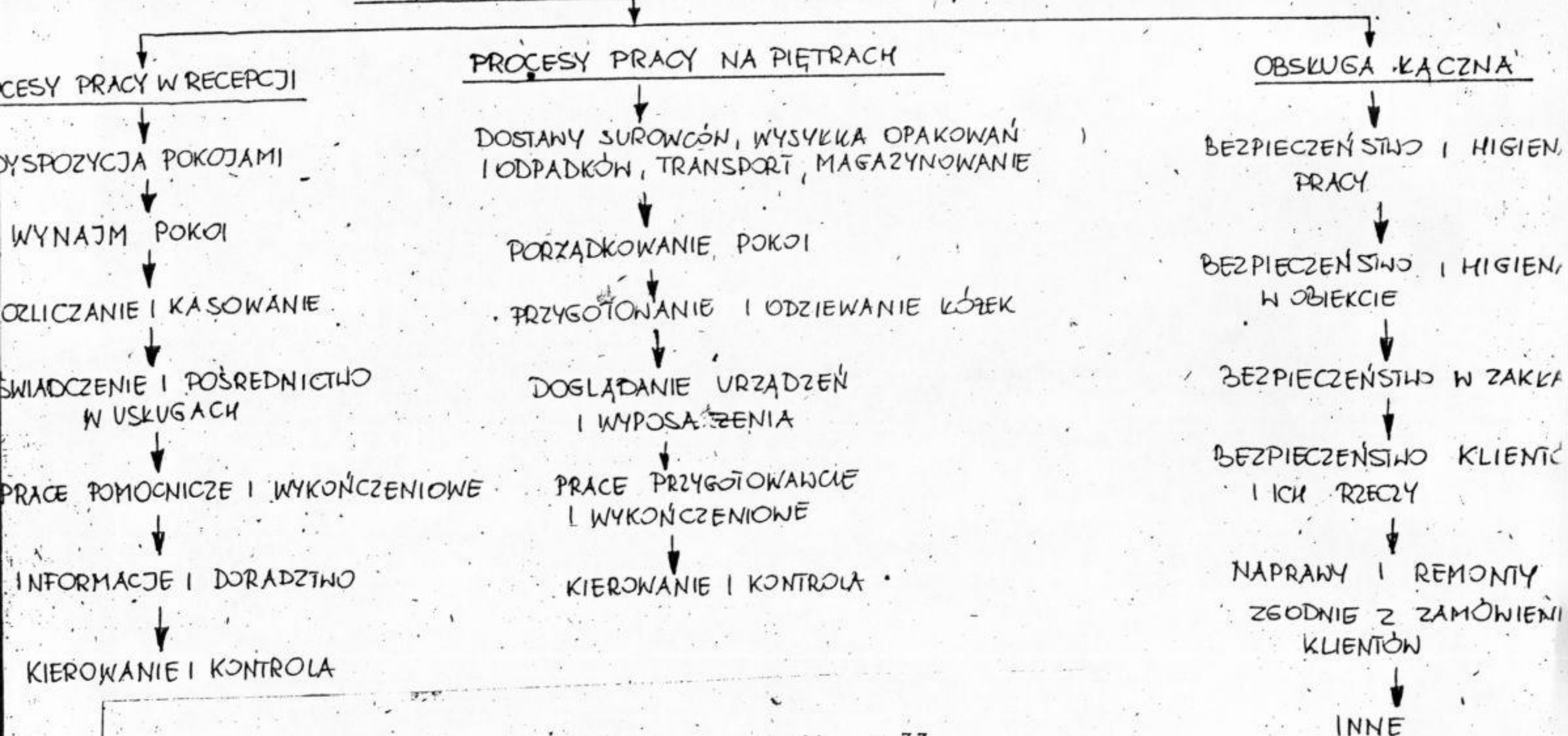
Źródło: Badanie własne A. Łacki



Zródło : H.Stundel, A.Eib, WAO ..., op.cit. , s.34

Rys.5, Procesy pracy w gastronomii
Aneks 13.

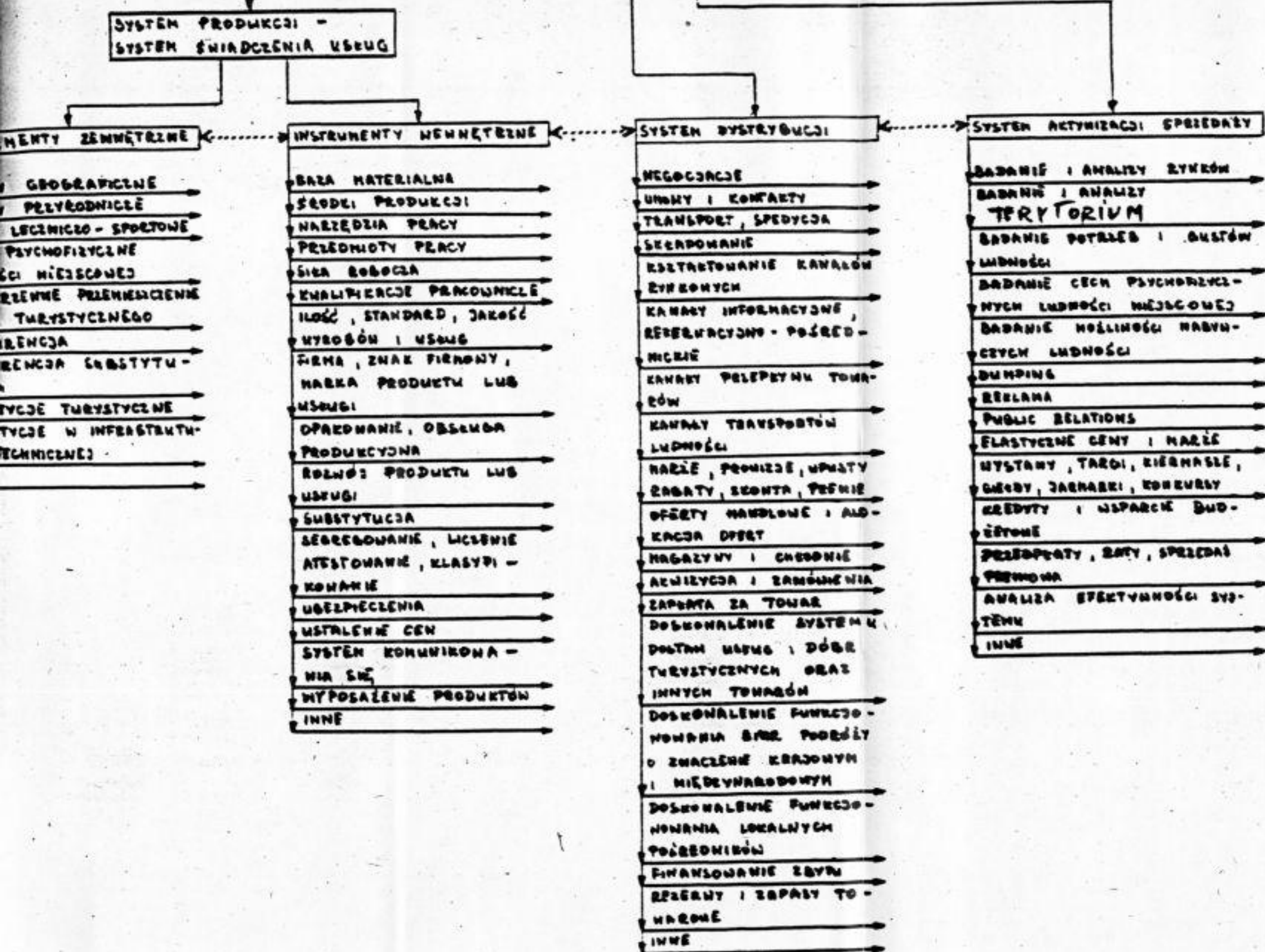
CZĘŚĆ NOCLEGOWA HOTELI



Zródło : H.Stundel, A.Eibl, WAO ..., op.cit., s.33

Rys. 6. Procesy pracy w części noclegowej hoteli
Aneks 14.

SCALONY SYSTEM MARKETINGOWEJ SPRZEDAŻY W TURYSTYCE (MARKETING MIX)



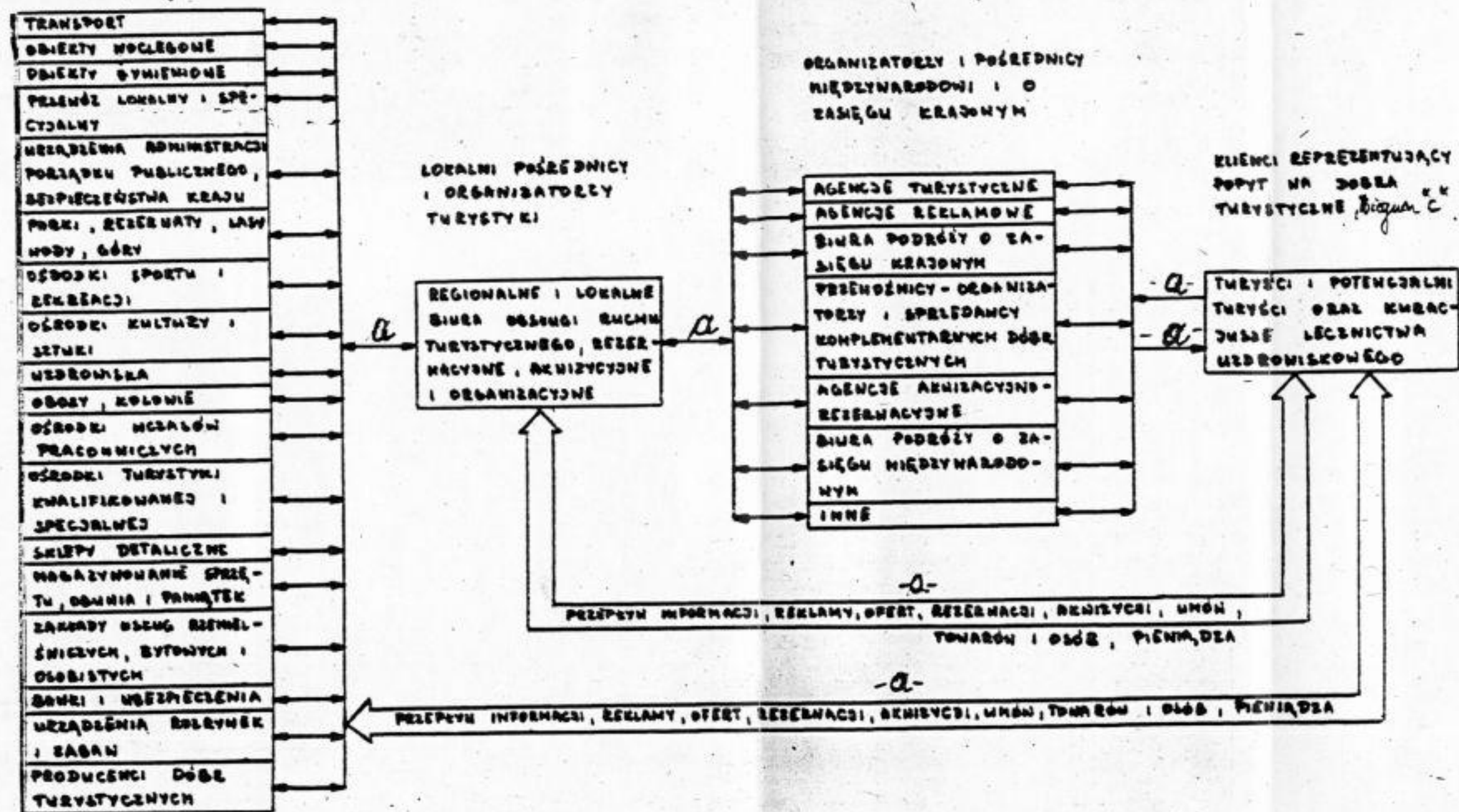
-----> **WZRAJENNE SPRZĘCZENIA I ZALEŻNOŚCI**

Źródło : A.Kornak , Marketing-zastosowanie w turystyce ... , op.cit. /

£.246

Ans 7. Promocja sprzedaży w systemie marketingowym

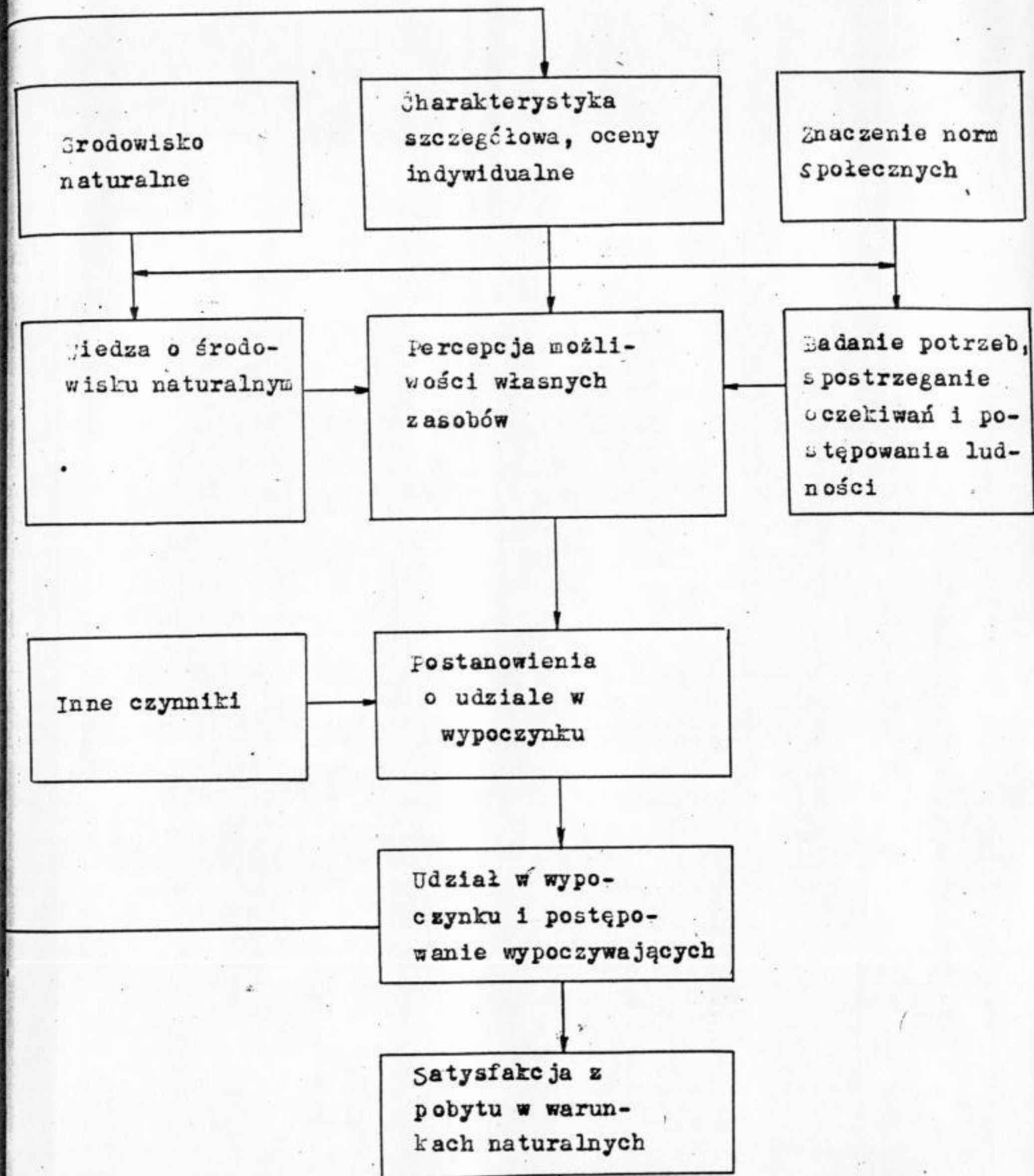
DOSTAWY USŁUG, DÓBR
TURYSTYCZNYCH I INNYCH
TOWARÓW *Figura B*



a - PRZEPYŁY INFORMACJI, REKLAMY, OFERT, REZERWACJI, AKWIZYCYJ, UMÓW, TOWARÓW I DÓBR, PIENIADEA

Zródło : J.Krippendori, Marketing im Fremdenverkehr ..., op.cit. s.113-
141; A.Kornak, Marketing- zastosowanie w turystyce, op.cit. ,
s. 224.

Rys.8. Instrumenty promocji sprzedaży w systemie kanałów rynkowych
Anki 16. w turystyce

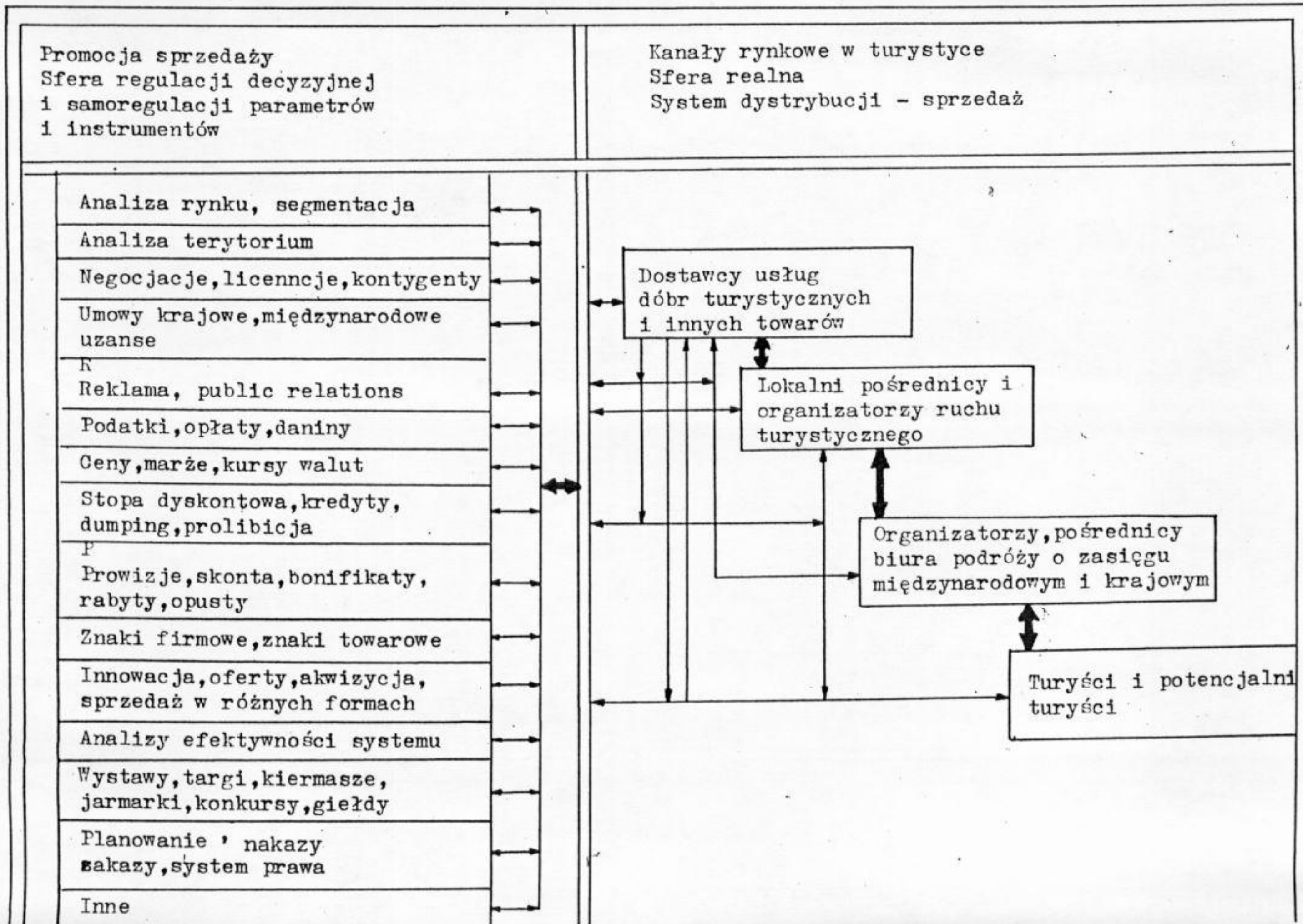


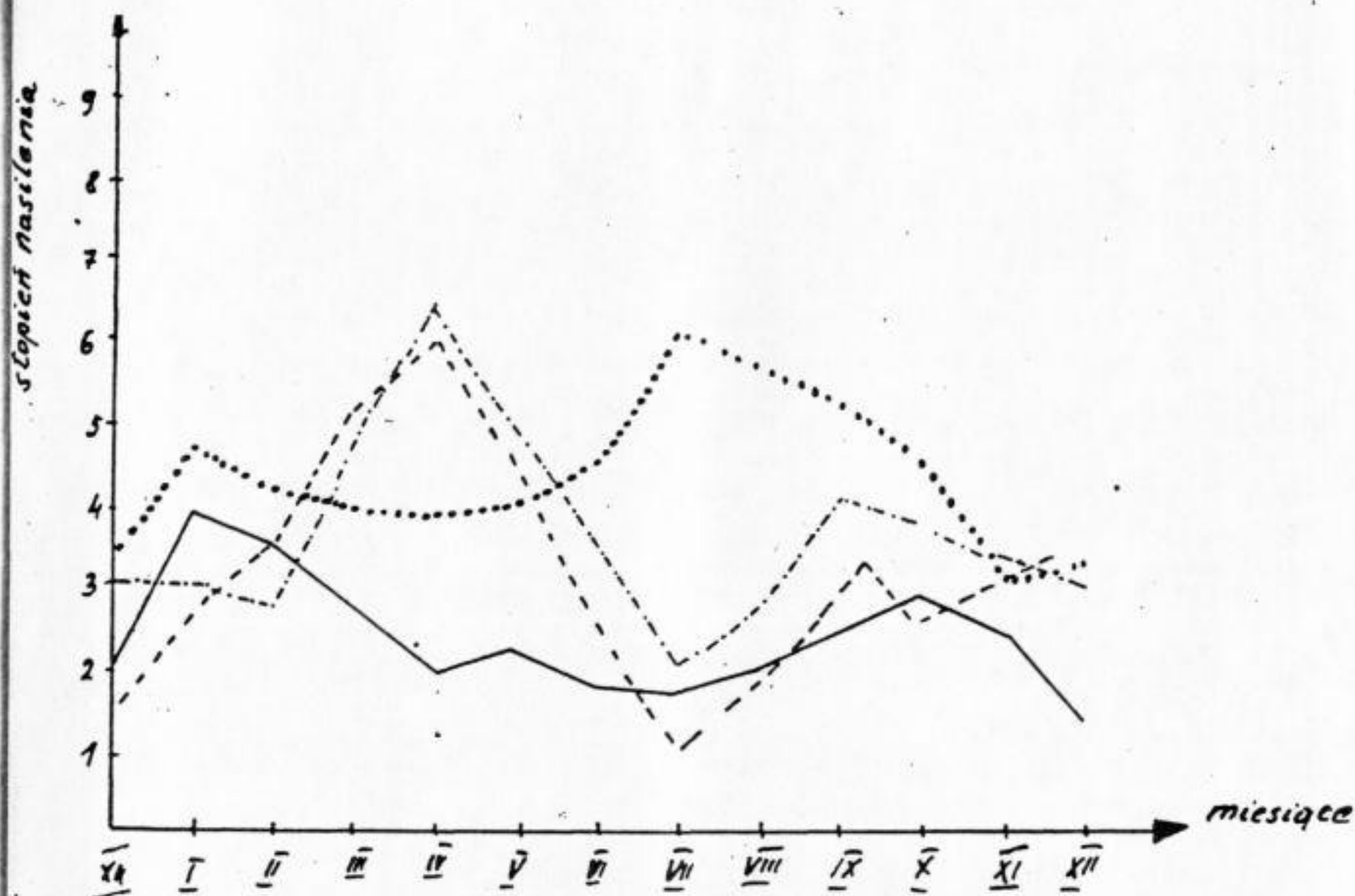
Zródło : Badania własne

Rys. 9. Model kształtowania się decyzji udziału w wypoczynku w warunkach naturalnych

Amels 17.

Zrędo : A. Kornak, Marketing - zastosowanie w turystyce, op.

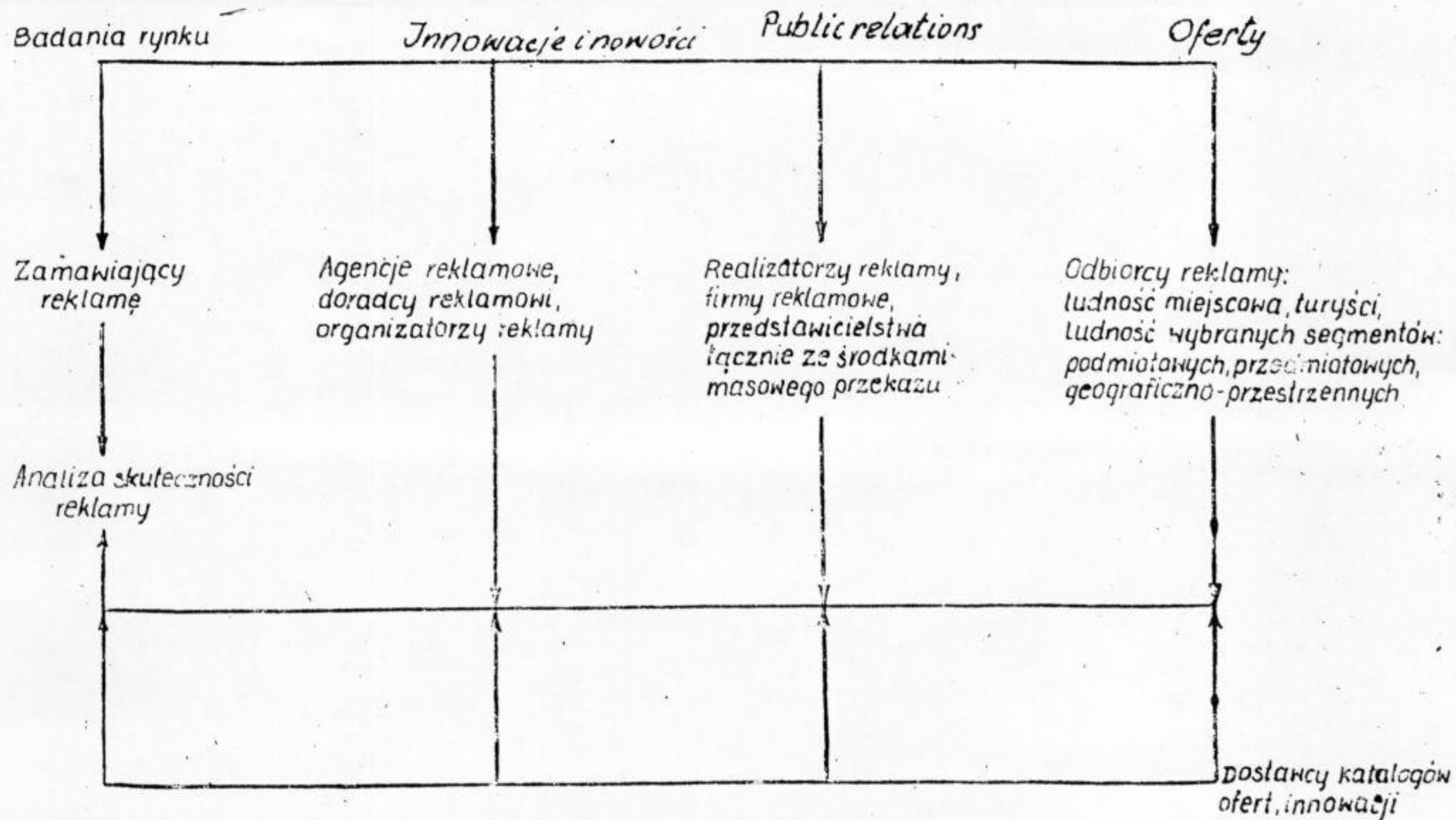




- linia sezonowej sprzedaży noclegów,
- linia nasilenia ogłoszeń w prasie za granicą,
- · - · - · linia nasilenia ogłoszeń w prasie krajowej,
- linia nasilenia prospektów w kraju i za granicą

Zródło : J. Zehnhaüsern, Fremdenverkehrswerbung, op. cit., s.155-166.

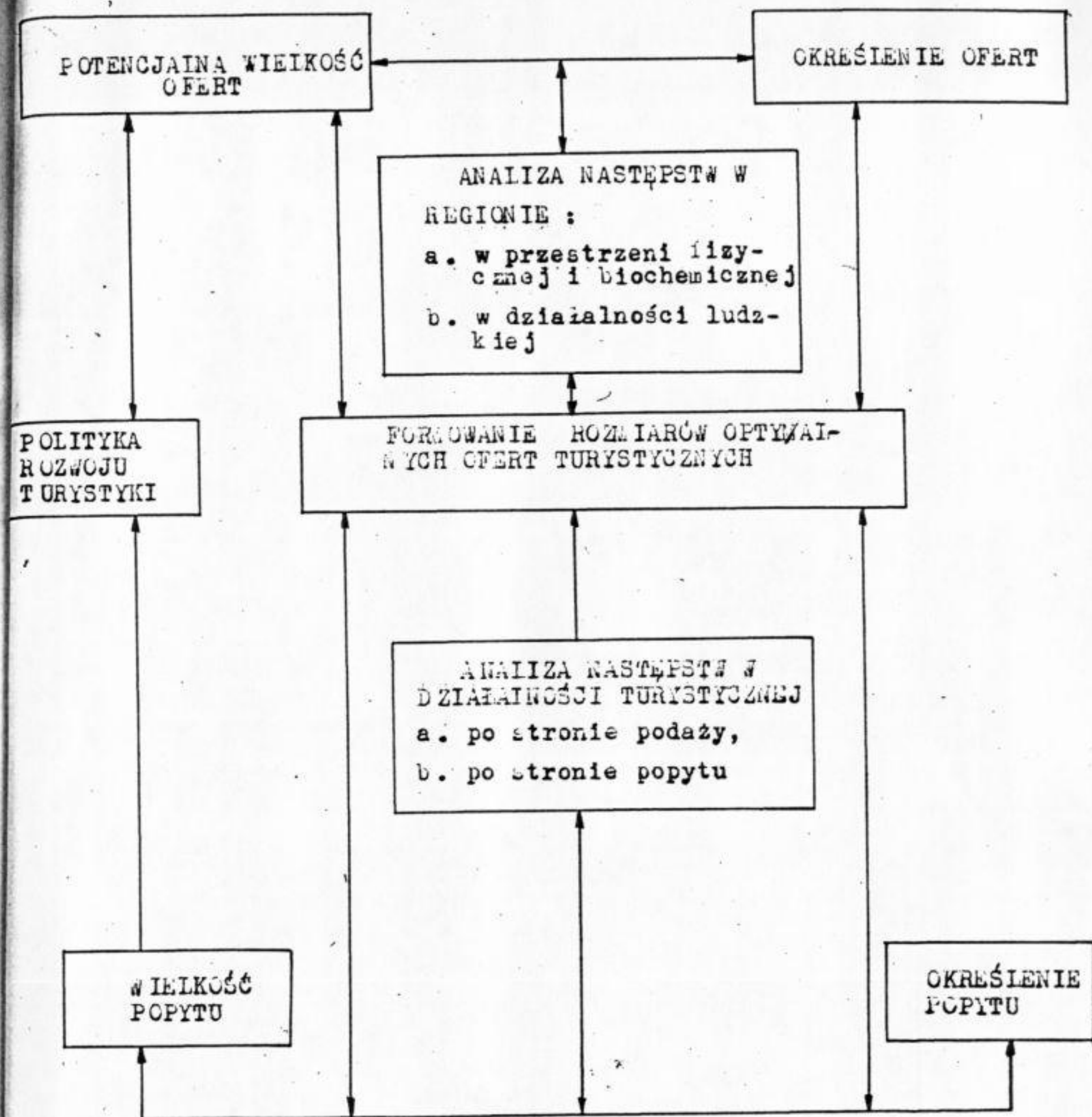
Rys. 11. Sezonowe nasilenie reklamy prospektami i ogłoszeniami
Anex 19, w Szwajcarii



Zródło : Badania własne

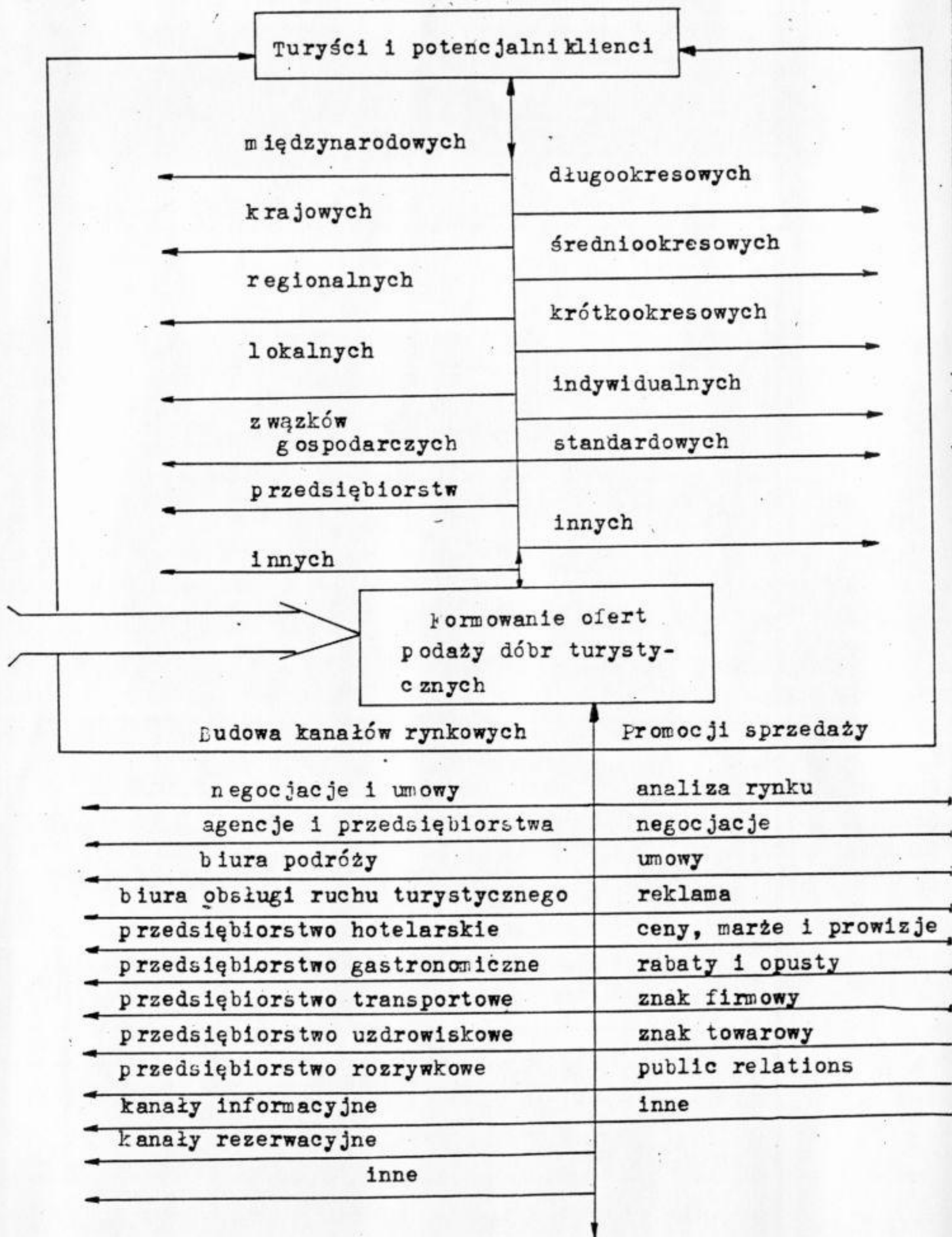
Rys. 12. Sprzężenia i zależności w reklamie

Aneks 20.



Zródło : A. Fornak, "Marketing zastosowanie w turystyce . . .", op. cit., s. 320

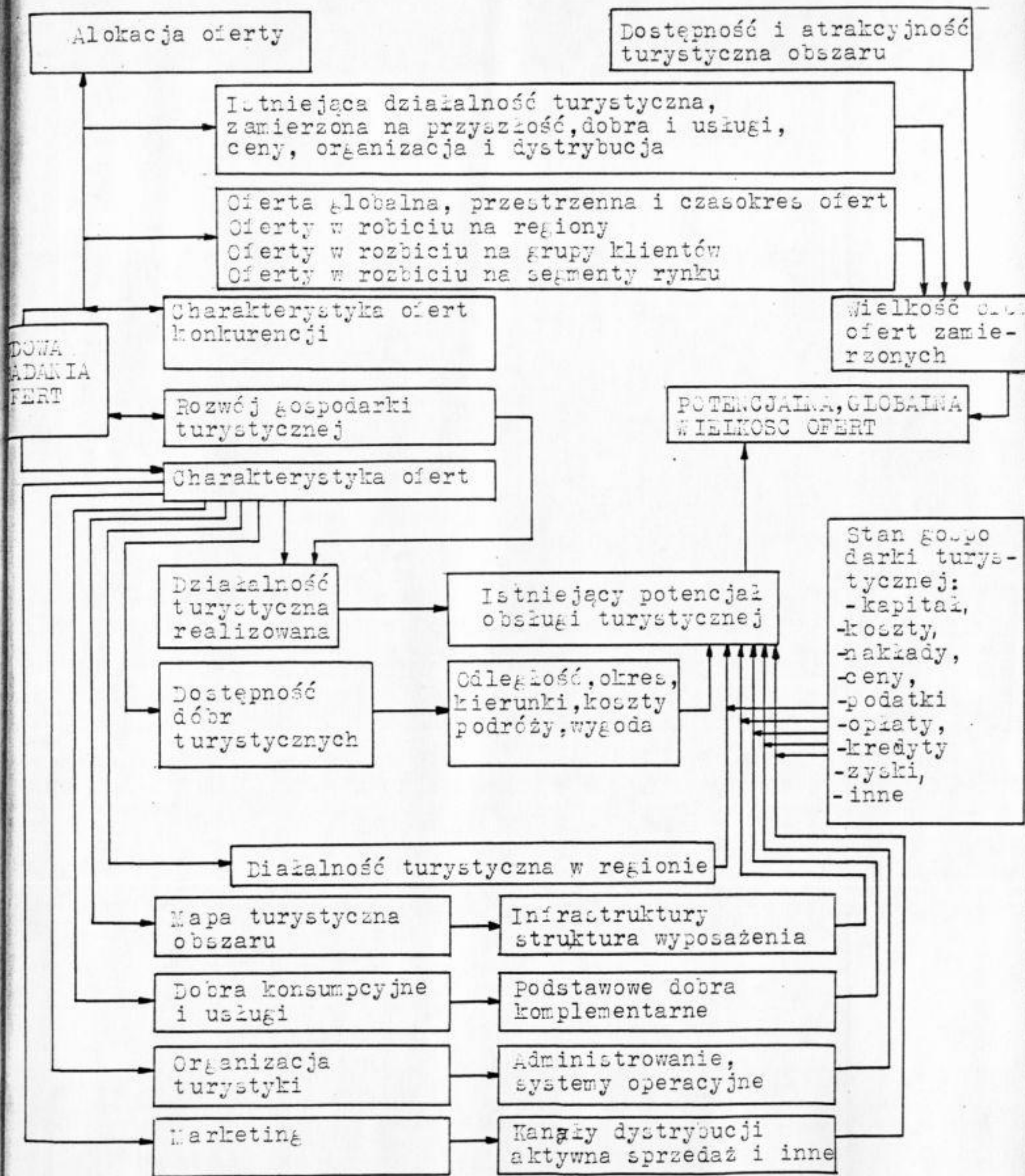
Rys. 13. Elementy formułowania ofert turystycznych
Zachęta 22.



Zródło : badania własne

Archiw. 22.

Rys. 14. Związki innowacji i ofert z rynkiem, system funkcjonowania i sterowania



Rys. 13 Budowa i badanie ofert turystycznych

Aneks 23. Źródło : A.Rapacz, A.Kornak, Innowacje w turystyce, w:Ekono-
miczno-społeczne uwarunkowania procesów innowacji, JHWiU, SGPiS Warszawa
1980, G.Buzelli I'analisi metodologia di un sistema turismo, w: I'impie-
go del marketingo per il potenziamento markoto touristo, Roma 1975,
s. 82-95

Tablica 15. Przykład budowy katalogów ofert uwzględniających ceny
Aneks 24. hoteli, gastronomii, pensjonatów w DEM we Frankonii^x

Podawane są miejscowości, klasy, rodzaje obiektów i restauracji oraz ich właściciele	Miejscowość i oferent		
Podawana jest trona, na której w katalogu ofert ujęta są opis i zdjęcie obiektu	Strona		
Podawane są dokładne dane pokoju, jego wyposażenia: prysznic, łazienka, WC, telefon, woda ciepła-zimna, telewizor, radio, balkon, piętro, nasłonecznienie, widok, ilość łóżek, taras, minibar, kuchenka, sejf, łóżka dostawcze, dodatkowy apartament i inne.	Oferta noclegu		
Podawane są ceny dla obiektów i pokoi w obiektach od 25 do 100 DEM	Wanny lub prysznic i WC	2 użyciem	Ceny: noclegu ze śniadaniem
Podawane są ceny dla pokoi w obiektach, od 22 do 90 DEM	Wanny lub prysznic		
Podawane są ceny dla pokoi w obiektach od 22 do 45 DEM	WC		
Podawane są ceny dla pokoi w obiektach od 17 do 40 DEM	Bieżącej wody ciepłej i zimnej		
Dopłata za używanie jednorazowe, od 1 do 3,5 DEM	Dostęp do prysznic na piętrze		
Dopłata do ceny noclegu, od 1 do 10 DEM	Pokój jednoosobowy		
Od 5 do 20 DEM	Halbpension	Ceny: zniżki	Zniżki cen noclegu
od 15 do 40 DEM	Vollpension		
Podawane są: wiek dzieci i zniżki np. do 10 lub 12 lat oraz zniżka od 10-30% oraz wyjaśnienie czy dla dziecka jest przystawka noclegowa	Dla dzieci	Ceny: w ramach noclegu	Ceny: w ramach noclegu
Ustalana wg umowy lub ściśle określona od liczby dni pobytu np. 4, 7, 14, ... w kwotach (2-5DEM) lub % (10-20%)	Za dłuższy pobyt		
Podawane są kwotowo np. 8 do 25 DEM, w% (10-25%) lub wg umowy	Przed i posezonowe		
Podawane są kwotowo od 8 do 25 DEM	Obiady		
Podawane są kwotowo od 5 do 25 DEM	Wieczery		
Podawane są dane dotyczące:	Ceny szczególnych usług w obiekcie itp.		
- znajomości języków personelu, - wymiany dewiz, realizacji czeków i voucherów, ubezpieczeń, - komfortu, podanie żywienia do pokoi, solarium, sauna, kąpielisko, - kawiarni, piwiarni, night-klubów, dancinów, wycieczek, przewodników, instruktorów np. narciarstwa, urządzeń zabezpieczających mienie klientów, wyciągów, kolejek, plaży, wypożyczalni sprzętu, wypożyczalni rowerów, rent a car, opieki nad dziećmi, możliwości korzystania z gabinetów odnowy i zabiegów uzdrowiskowych, opieki lekarskiej, wystaw, łowienia ryb, polowań, zbieractwa runa leśnego, parkingów i garaży, placów tenisowych, tenisa stołowego, pokoi przyjęć, pokoi spotkań itp.			
Dla poszczególnych usług podawane są ceny według następującego układu:			
- bezpłatne, - określone w DEM, - według umowy.			
W niektórych obiektach podaje się ogólne informacje o rabatach, bonifikatach, skontach i innych opustach.			

^xPodobne zestawy są budowane w katalogach oddzielnie dla: 1. domów wypoczynkowych, domów campingowych i wypoczynku w gospodarstwach rolnych, rybactwa i leśnych, 2. kwater prywatnych; 3. obiektów turystyki młodzieżowej; 4. obiektów turystyki kwalifikowanej; 5. obiektów turystyki motorowej; 6. podróży morskich; 7. obiektów i usług lecznictwa sanatoryjnego.

Zródło: opracowanie własne na podstawie katalogów zrzeszeń, związków, spółek akcyjnych, towarzystw turystycznych, związków komunalnych w RFN i Austrii.

Tabela 3.

Dz. 15.

5(1)

Oferta usługowa państwowych terenowych przedsiębiorstw turystycznych
w latach 1976 - 1985

Lp.	Terenowe przedsiębiorstwa turystyczne ^x	Imprezy lokalne			Wycieczki krajoznawcze			Pobyty turyst.-wypocz.		
		1976/77	1979	1984/85	1976/77	1979	1984/85	1976/77	1979	1984/85
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Warszawa WPT Syrena	8	10	-	8	1	-	3	3	10
2.	Białystok WPT	0	8	13	3	6	-	3	11	8
3.	Bielsko-Biała WPT Benkidy	6	22	-	7	25	-	5	13	-
4.	Bielsko-Biała FUT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.	Sucha Beskidzka PT	-	-	6	-	-	2	-	-	9
6.	Ustronie PT Czantorja	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	Żywiec PT Sola	-	-	8	-	-	3	-	-	4
8.	Bydgoszcz WPT Brda	2	9	-	4	4	-	4	8	-
9.	Chelm WPT	-	9	-	-	5	8	-	0	5
10.	Ciechanów WPT	-	-	2	-	-	1	-	-	3
11.	Częstochowa WPT Jura	1	2	-	2	4	-	7	5	-
12.	Elbląg WPGT El-Tourist	0	7	-	4	6	-	8	10	5
13.	Gdańsk WPT Turmus	32	39	-	17	17	-	17	13	-
14.	Gdańsk WPT GdańskaTourist	-	-	10	-	-1	29	-	-	7
15.	Sopot OT Kąpielisko Morskie	-	-	-	-	-	-	-	-	5
16.	Władysławowo FUT Hel	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17.	Gorzów Wlp GPT Warta-T	10	4	3	4	1	0	17	17	3
18.	Jelenia Góra WPGT Karkonosze	5	16	-	2	25	-	7	8	9
19.	Kalisz WPGT Promnawia	-	2	-	-	2	-	-	5	3
20.	Katowice WFUT	10	11	-	2	6	-	0	0	4
21.	Kielce WPGT Łysogóry	4	11	-	4	5	-	2	7	4
22.	Konin WPGT Kontur	-	3	3	-	1	-	-	5	3
23.	Kołobrzeg KPT Bałtywia	1	11	-	7	-	-	10	11	2
24.	Koszalin WFUT Jantaria	0	10	-	2	4	-	11	10	4
25.	Kraków KPT Wawel-Tourist	3	8	-	4	11	-	9	9	4
26.	Lesko WPT Bieszczady	1	4	-	0	8	-	4	8	3
27.	Legnica WPGT Piest	1	12	-	8	4	9	0	2	2
28.	Leszno WPT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29.	Lublin WPT Lublinianka	7	15	-	9	4	-	9	6	-
30.	Łomża FGT Biebrza	-	4	-	-	2	-	-	6	3
31.	Łódź PT Łódź	14	23	-	10	2	-	3	2	3
32.	Nowy Sącz WPGT	39	-	-	14	11	-	1	18	-
33.	Nowy Sącz PT Poprad	-	-	-	-	-	-	-	-	10
34.	Krynica PT Jaworzno	-	-	5	-	-	7	-	-	2
35.	Limanowa PT Śnieżnica	-	-	5	-	-	5	-	-	7
36.	Nowy Targ PT Podhale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37.	Zakopane PT Tatry	-	-	3	-	-	6	-	-	7
38.	Olsztyn WPT Mazur-Tourist	4	8	3	0	8	5	4	12	8
39.	Opole WPTIW	2	4	-	11	12	-	5	9	6
40.	Ostrołęka WPGT Kurpie	1	4	-	-	2	2	2	5	4
41.	Pila WPT Nodet	8	0	3	0	1	4	6	5	6
42.	Piotrków Tryb. WPGT Trybunalskie	2	3	-	5	2	-	4	0	-
43.	Poznań WPT Przemysław	4	9	-	1	7	-	4	4	2
44.	Przemysł WPT San	-	5	-	-	8	-	-	4	0
45.	Radów WPT Radom-Tourist	0	6	-	2	2	-	1	3	-
46.	Rzeszów WPT Resovia-Tourist	11	5	-	6	11	7	4	4	5
47.	Słupsk SPT Przemyśl	9	7	-	4	4	-	10	12	3
48.	Suwałki SMPT Wigry	19	15	-	2	5	-	7	17	-
49.	Skierniewice WPGT Arkadia	-	4	-	-	1	-	-	0	4
50.	Szczecin WFUT Pomorania	20	5	-	12	6	-	13	21	-
51.	Tarnobrzeg WPT Flisak	-	12	-	-	2	-	-	4	2
52.	Tarnów WPT Pogórze	4	10	3	2	2	4	2	6	4
53.	Toruń WPT Drwęca	4	7	-	5	4	-	5	5	1
54.	Kłodzko WPGT Śnieżnik	3	8	-	4	2	-	3	10	-
55.	Kłodzko PT Śnieżnik	-	-	-	-	-	1	-	-	8
56.	Wałbrzych PT Sudety	-	-	-	-	-	3	-	-	8
57.	Wrocław WPT Nisla	2	5	-	2	5	-	4	5	-
58.	Wrocław FGT Odra	1	3	-	7	1	-	0	1	3
59.	Zamość WPT Roztocze	2	5	2	4	1	-	5	2	1
60.	Zielona Góra LPOT Lubtour	5	16	-	5	3	-	2	16	2

^xW roku 1982 doszło do likwidacji czterech przedsiębiorstw turystycznych oznaczonych w tabeli liczbą porządkową 4, 13, 32 i 54.

Źródła: A. Domańska, E. Misiak, Analiza stanu bazy materialnej i zakresu świadczonych usług przez terenowe przedsiębiorstwa turystyczne. Instytutu Turystyki, Warszawa 1978 (maszynopis); Katalog V Ogólnopolskiej Giełdy Turystycznej CT Orbis, 1979; Informator o usługach przedsiębiorstw turystycznych i biur podróży dla organizatorów wypoczynku załóg zakładów pracy COIT, Warszawa 1983, 1984, 1985.