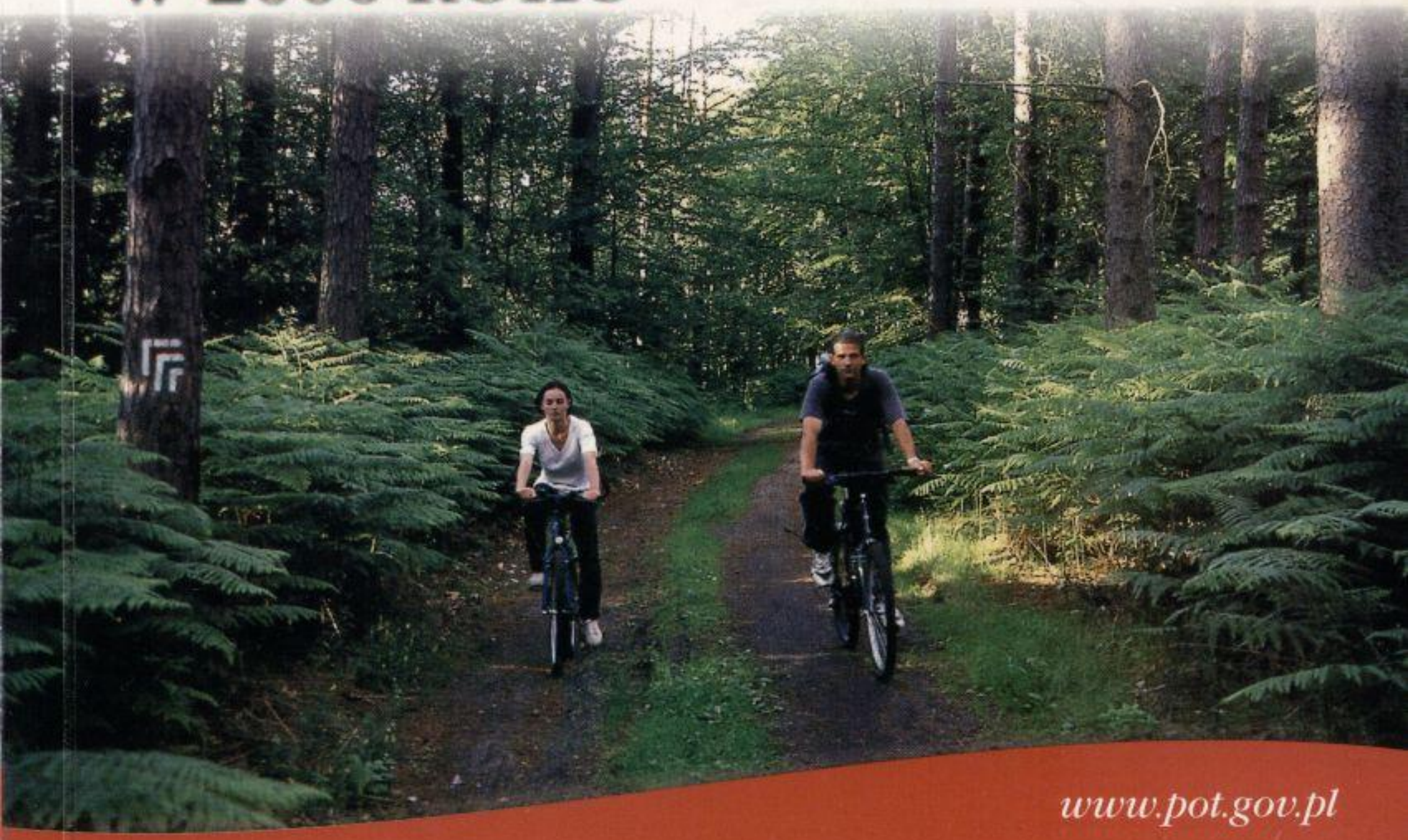
Polska Organizacja Turystyczna







PRZYJAZDY TURYSTÓW KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH W UKŁADZIE WOJEWÓDZKIM W 2000 ROKU



www.pot.gov.pl

Polska Organizacja Turystyczna

PRZYJAZDY TURYSTÓW KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH W UKŁADZIE WOJEWÓDZKIM W 2000 ROKU

Instytut Turystyki
na zlecenie
Polskiej Organizacji Turystycznej

Warszawa 2001

INSTYTUT TURYSTYKI w Warszawie
Biblioteka
9162

Opracowano w Instytucie Turystyki
02-511 Warszawa
ul. Merliniego 9a
tel. (0-22) 844-63-47
e-mail: it@intur.com.pl
http://www.intur.com.pl

Autorzy:
Jerzy Łaciak
Bożena Radkowska
Współpraca:
Witold Bartoszewicz

ISBN 83-88376-60-8



Polska Organizacja Turystyczna przedstawia po raz drugi analizę Instytutu Turystyki pt. „Przyjazdy turystów krajowych i zagranicznych w układzie wojewódzkim". Dzięki temu opracowaniu możemy się zorientować, które regiony Polski są najczęściej odwiedzane przez turystów krajowych i zagranicznych.

Jestem przekonany, że tego typu analizy, wykonywane przez Instytut Turystyki na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej, pozwalają nam nie tylko na poznanie polskiego rynku turystycznego, ale również na lepsze zaplanowanie działań promocyjnych.

Zdaniem Polskiej Organizacji Turystycznej do lepszej promocji polskich województw mogą się przyczynić nowe Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne. Inicjowanie ich powstawania jest jednym z naszych najważniejszych zadań. Zdajemy sobie bowiem sprawę, że nowoczesny system promocji turystycznej Polski nie jest możliwy bez działań na poziomie regionalnym i lokalnym.

Od początku naszego funkcjonowania stale akcentujemy rolę współpracy regionalnej dla rozwoju turystyki w Polsce. Organizujemy szereg seminariów i warsztatów regionalnych, których celem jest koordynacja naszych wspólnych przedsięwzięć promocyjnych. Polska Organizacja Turystyczna przygotowuje również nowy, internetowy system informacji turystycznej. Wierzymy, że regiony i poszczególne miejscowości będą naszym partnerem w tym przedsięwzięciu.

Gwidon Wójcik

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej



SPIS TREŚCI

1. Wstęp 7

2. Ruch turystyczny w Polsce 9

3. Przyjazdy turystów krajowych i zagranicznych do poszczególnych województw 17

Ruch turystyczny w województwach 19
Województwo dolnośląskie 21
Województwo kujawsko-pomorskie 29
Województwo lubelskie 37
Województwo lubuskie 45
Województwo łódzkie 53
Województwo małopolskie 61
Województwo mazowieckie 69
Województwo opolskie 77
Województwo podkarpackie 85
Województwo podlaskie 93
Województwo pomorskie 101
Województwo śląskie 109
Województwo świętokrzyskie 117
Województwo warmińsko-mazurskie 125
Województwo wielkopolskie 133
Województwo zachodniopomorskie 141

4. Przyjazdy turystów krajowych i zagranicznych do wybranych miast 149

Ruch turystyczny w wybranych miastach 151
Gdańsk 153
Kraków 157
Poznań 161
Warszawa 165
Wrocław 169

5. Wielkość i struktura wydatków na turystykę poniesionych w 2000 roku z budżetów urzędów marszałkowskich 173

1. WSTĘP

W ubiegłym roku Instytut Turystyki na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej przygotował pierwsze opracowanie, którego celem była prezentacja krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego według województw. Obecne opracowanie jest rozszerzone w stosunku do poprzedniego o szereg wskaźników dotyczących ruchu turystycznego w województwach, a także o całkowicie nowy zakres: obejmuje wskaźniki ruchu turystycznego dla pięciu dużych miast: Gdańska, Krakowa, Poznania, Warszawy i Wrocławia.

Zgodnie z założeniami, opracowanie ma charakter prezentacyjny. Podobnie jak w ubiegłym roku, skupiono uwagę na przedstawieniu w możliwie jednolity sposób podstawowych cech ruchu przyjazdowego w poszczególnych województwach i po raz pierwszy – w wybranych miastach. W opracowaniu wykorzystano dane z pięciu podstawowych źródeł:

- przeprowadzonych przez Instytut Turystyki na reprezentacyjnej próbie OBOP liczącej 3996 osób badań uczestnictwa Polaków w wyjazdach turystycznych w 2000 roku[1],
- przeprowadzonych przez Instytut Turystyki na przejściach granicznych badań przyjazdów turystów zagranicznych do Polski w 2000 roku (na próbie 12004 osób)[2],
- danych Głównego Urzędu Statystycznego dotyczących liczby przekroczeń granicy na poszczególnych przejściach w 2000 roku,
- danych Głównego Urzędu Statystycznego dotyczących wykorzystania obiektów noclegowych zbiorowego zakwaterowania w 2000 roku,
- danych urzędów marszałkowskich dotyczących wielkości i struktury wydatków poniesionych na turystykę.

Zawarte w opracowaniu zakresy informacji dotyczących podróży turystów krajowych i zagranicznych różnią się. Wynika to ze specyfiki opisu obu części ruchu turystycznego, a także z tego, że podstawową bazą danych były wyniki badań przeprowadzonych wcześniej na inne potrzeby. Różnią się też zakresy informacji dotyczące województw i wybranych miast. O ile o ruchu turystycznym w województwach mamy już dość dużą wiedzę, o tyle opis ruchu turystycznego w wybranych dużych miastach, zwłaszcza w zakresie przyjazdów krajowych, opiera się na bardzo fragmentarycznych danych.

---

[1] Szczegółową charakterystykę badań przedstawiono w opracowaniu Jerzy Łaciak: *Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2000 roku.* Warszawa Instytut Turystyki 2001.

[2] Szczegółową charakterystykę badań przedstawiono w opracowaniu Witold Bartoszewicz: *Cele, motywy i formy przyjazdów do Polski w 2000 roku.* Warszawa Instytut Turystyki 2001.

Należy zwrócić uwagę, że w obecnym opracowaniu niektóre wskaźniki różnią się od zaprezentowanych poprzednio, co jest wynikiem poszukiwania coraz lepszych rozwiązań metodologicznych w badaniach przeprowadzanych przez Instytut Turystyki. Wszystkie różnice zostały wyszczególnione w odpowiednich przypisach.

Zgodnie z ustaleniami Światowej Organizacji Turystyki przyjmujemy, że wyjazd turystyczny to wyjazd połączony co najmniej z jednym noclegiem poza miejscem zamieszkania – zarówno w celach wypoczynkowych, rekreacyjnych, poznawczych, jak zawodowych (delegacja, załatwianie interesów), religijnych, rodzinnych, leczniczych. Każdy wyjazd to opuszczenie stałego miejsca zamieszkania. Określenie „podróż" odnosi się do czynności podejmowanych od momentu opuszczenia stałego miejsca zamieszkania do chwili powrotu. Wizyta w danym regionie to część podróży. Region ten stanowi cel podróży w obrębie danego kraju w rozumieniu statystycznym. W tym wypadku cel podróży został określony jako region administracyjny, czyli województwo. Rezultatem zrealizowanych wizyt z punktu widzenia regionu recepcyjnego są przyjazdy. Interesują nas więc przyjazdy turystyczne (czyli połączone co najmniej z jednym noclegiem) do poszczególnych województw.

Należy zwrócić uwagę na dwie istotne sprawy. Po pierwsze, liczba przyjazdów może być większa niż liczba wyjazdów. Podczas jednej podróży, która odpowiada jednemu wyjazdowi, można zrealizować kilka wizyt, czyli kilka przyjazdów do kilku województw. Po drugie, używane w statystyce turystyki określenie „przyjazdy turystyczne do danego województwa" jest mało precyzyjne, gdyż w rzeczywistości oznacza sumę przyjazdów turystycznych do miejscowości położonych na terenie danego województwa, to znaczy również przyjazdy do jednych miejscowości danego województwa osób mieszkających w innych miejscowościach tegoż województwa (oczywiście jeśli spełniają pozostałe kryteria przyjazdu turystycznego).

Wśród krajowych wyjazdów turystycznych, czyli podróży Polaków na terenie kraju połączonych co najmniej z jednym noclegiem poza miejscem stałego zamieszkania, wyróżniamy długookresowe na co najmniej 5 dni (obejmujące co najmniej 4 noclegi) oraz krótkookresowe na 2-4 dni (obejmujące 1-3 noclegów). Analogiczne wyróżnienie jak w odniesieniu do wyjazdów stosujemy do przyjazdów, z tym że długość przyjazdu wyrażona liczbą dni lub noclegów dotyczy okresu spędzonego na terenie regionu stanowiącego cel podróży, w tym wypadku województwa. W opracowaniu uwzględniono oba wyróżnione rodzaje przyjazdów turystów krajowych, a także przyjazdy turystów zagranicznych, czyli w tym wypadku przyjazdy cudzoziemców do danego województwa połączone co najmniej z jednym noclegiem na terenie tego województwa.

2. RUCH TURYSTYCZNY W POLSCE

Według szacunków dokonanych na podstawie przeprowadzonych badań, w 2000 roku Polacy odbyli 19,2 mln krajowych podróży długookresowych i 44,7 mln krajowych podróży krótkookresowych. Podczas podróży długookresowych zrealizowali łącznie 19,4 mln wizyt w poszczególnych województwach. Przyjmujemy, że liczba wizyt zrealizowanych podczas wyjazdów krótkookresowych jest równa liczbie odpowiadających im wyjazdów i wyniosła 44,7 mln. Tak więc łączna liczba turystycznych przyjazdów Polaków do poszczególnych województw wyniosła 64,1 mln.

W 2000 roku Polacy odbyli o 26,9 mln, czyli o 30% krajowych podróży turystycznych mniej niż w roku poprzednim. Liczba podróży długookresowych spadła o 6 mln, czyli o prawie jedną czwartą; liczba podróży krótkookresowych – o 20,9 mln, czyli o prawie jedną trzecią. Przyczynił się do tego spadek uczestnictwa Polaków w wyjazdach turystycznych, ale przede wszystkim spadek mierzonej liczbą wyjazdów w ciągu roku aktywności turystycznej osób, które w wyjazdach uczestniczyły. Uczestnictwo w wyjazdach krajowych spadło z 59% do 55%, w tym w wyjazdach długookresowych z 36% do 34%, w wyjazdach krótkookresowych zaś z 42% do 37%. Średnia liczba wyjazdów długookresowych na osobę, która w 1999 roku wynosiła 2,3, spadła w 2000 roku do 1,8, a średnia liczba wyjazdów krótkookresowych – z 5,0 w 1999 roku do 3,9 w 2000 roku. W rezultacie spadek łącznej liczby przyjazdów turystów krajowych dotyczył wszystkich województw, spadek ich poszczególnych rodzajów (długookresowych i krótkookresowych) – prawie wszystkich. Zanotowano wzrost liczby przyjazdów długookresowych do województw lubelskiego i małopolskiego (w podlaskim utrzymała się na tym samym poziomie) oraz wzrost liczby przyjazdów krótkookresowych – do dolnośląskiego.

W 2000 roku na przejściach granicznych odnotowano 84,5 mln przekroczeń granicy przez cudzoziemców przybywających do Polski[3]. Liczba ta zawiera przekroczenia granicy zarówno przez turystów, jak i odwiedzających jednodniowych. Według szacunków Instytutu Turystyki, liczba przyjazdów turystów zagranicznych do Polski wyniosła 17,4 mln. Część z nich odwiedziła więcej niż jedno województwo, korzystając tam co najmniej z jednego noclegu. Łączna liczba przyjazdów turystów zagranicznych do poszczególnych województw wyniosła 27,5 mln.

[3] Źródło: GUS.

W porównaniu z rokiem poprzednim, w 2000 roku do Polski przyjechało o 3% mniej turystów zagranicznych, ale większa była ich mobilność: średnio odwiedzali więcej województw. Łączna suma wizyt we wszystkich województwach była o ponad jedną czwartą większa. W rezultacie do większości województw przyjechało więcej turystów zagranicznych, z wyjątkiem lubelskiego, pomorskiego i zachodniopomorskiego, do których przyjechało mniej, oraz opolskiego, podkarpackiego i śląskiego, które przyjęły taką samą liczbę turystów zagranicznych.

Krajowy ruch turystyczny w największym stopniu generują województwa, na których terenie są duże aglomeracje: mazowieckie (9,8 mln wyjazdów), śląskie (8,0 mln), wielkopolskie (5,4 mln), dolnośląskie (5,1 mln), łódzkie (4,9 mln) i małopolskie (4,9 mln). Najwięcej wyjazdów długookresowych miało miejsce z województwa mazowieckiego (2,7 mln), a następnie ze śląskiego (2,4 mln) i małopolskiego (1,8 mln), krótkookresowych zaś – z mazowieckiego (7,2 mln), a następnie ze śląskiego (5,6 mln), pomorskiego (3,7 mln) i wielkopolskiego (3,7 mln).

Ponad połowa (53%) wszystkich podróży turystycznych odbywa się w ramach województwa zamieszkania osób wyjeżdżających. Oczywiście w dużo większym stopniu dotyczy to wyjazdów krótkookresowych niż długookresowych. Przy 61% wyjazdów na 2-4 dni i 35% wyjazdów na co najmniej 5 dni miejscem docelowym jest miejscowość położona w tym samym województwie.

Najczęściej występujące cele krajowych długookresowych wyjazdów Polaków to: typowa turystyka, czyli wypoczynek, rekreacja, zwiedzanie (48%), odwiedziny u krewnych lub znajomych (34%), sprawy służbowe (8%) oraz cele zdrowotne (5%). Sami wyjeżdżający organizują 80% wyjazdów; 15% to wyjazdy organizowane przez zakłady pracy, szkoły, kluby sportowe itp.; 5% – przez biura podróży. Podczas prawie połowy (47%) co najmniej pięciodniowych podróży wykorzystywana jest niekomercyjna baza noclegowa, czyli dom krewnych lub znajomych (43%) albo domek letniskowy na działce (4%). Inne najczęściej wykorzystywane rodzaje bazy to: domek kempingowy, przyczepa, namiot (9%), kwatera prywatna (9%), ośrodek wczasowy (8%) i pensjonat (8%); 28% uczestników wyjazdów długookresowych było w tym samym województwie przynajmniej dwukrotnie w ciągu roku. Średnia długość pobytu wynosiła 9,5 noclegu. Wyjeżdżano głównie w lecie (58%), znacznie rzadziej jesienią (16%), zimą (13%) i wiosną (13%),. Preferowane formy aktywności podczas wyjazdów długookresowych to spokojny wypoczynek (47%), życie towarzyskie i rozrywki (32%), aktywny wypoczynek (21%) i zwiedzanie (15%).

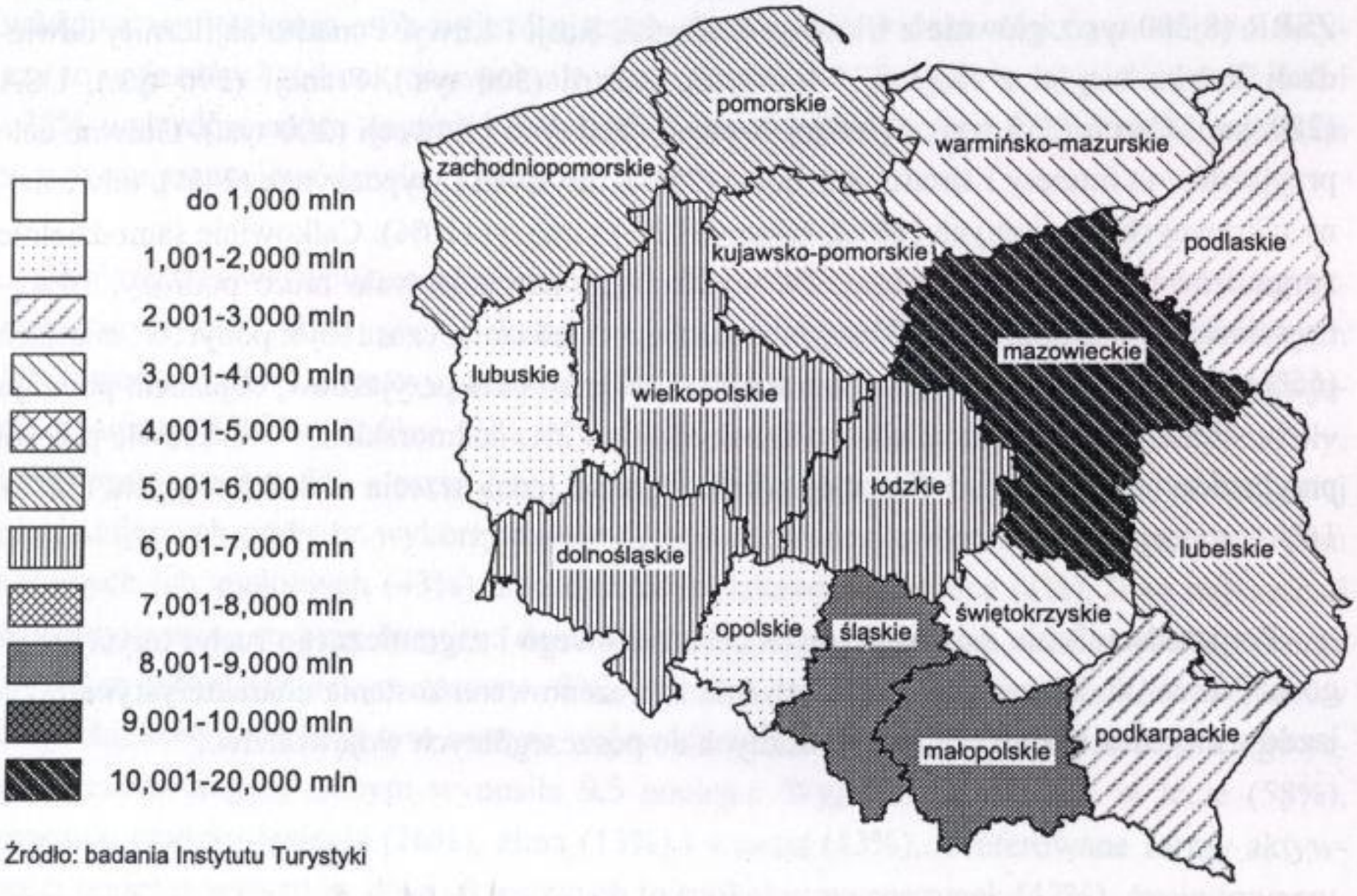
Krótkookresowe wyjazdy Polaków mają najczęściej charakter odwiedzin i spotkań rodzinno-towarzyskich (54%); rzadziej są to wyjazdy w celach typowo turystycznych (26%); 14% stanowiły wyjazdy służbowe. Wyjazdy te organizowane są przeważnie całkowicie samodzielnie (86%). Podczas 67% podróży korzystano z noclegu u krewnych lub znajomych (60%) albo w domku na działce (7%). Inne najczęściej wykorzystywane rodzaje bazy to: hotel, pensjonat, dom wycieczkowy lub schronisko (16%), kwatera prywatna (5%), domek kempingowy, namiot, przyczepa (4%) i ośrodek wczasowy (3%). Ponad połowa (52%) uczestników wyjazdów krótkookresowych była w tym samym województwie w ciągu roku przynajmniej dwukrotnie, a prawie co czwarty – przynajmniej czterokrotnie. Średnia długość pobytu wynosiła 1,6 noclegu. Na krótkie pobyty również najczęściej wyjeżdżano w lecie (36%), rzadziej jesienią (23%) i wiosną (22%), najrzadziej zimą (19%). Podobnie jak przy wyjazdach długookresowych, preferowane formy aktywności podczas wyjazdów krótkookresowych to spokojny wypoczynek (49%), życie towarzyskie i rozrywki (37%), nieco mniej – aktywny wypoczynek (10%) i zwiedzanie (9%).

Spośród 17,4 mln przyjazdów turystów zagranicznych do Polski, 34% stanowiły przyjazdy z Niemiec (5 920 tys.), a 47% – przyjazdy obywateli krajów powstałych po rozpadzie ZSRR (8 200 tys.), głównie z Ukrainy, Białorusi, Rosji i Litwy. Ponadto najliczniej odwiedzali Polskę turyści z Holandii (400 tys.), Austrii (300 tys.), Francji (290 tys.), USA (280 tys.), Czech (250 tys.), Wielkiej Brytanii (210 tys.) i Szwecji (200 tys.). Główne cele przyjazdów to interesy i sprawy służbowe (25%), turystyka i wypoczynek (24%), odwiedziny u krewnych i znajomych (18%), zakupy (13%) i tranzyt (10%). Całkowicie samodzielnie zorganizowano 79% przyjazdów, 7% – całkowicie zorganizowało biuro podróży, 14% – częściowo biuro podróży. Głównym sposobem spędzania czasu był pobyt w miastach (65%). Pobytem na wsi zainteresowani byli uczestnicy 13% przyjazdów, objazdem po kraju – 9%, ofertą regionów górskich i pojeziernych – po 2%, nadmorskich – 1%. Prawie połowa przyjazdów obejmowała 1-3 noclegi (48%), ponad jedna trzecia – 4-7 noclegów (36%), 16% – więcej niż 7 noclegów.

Po przedstawieniu najważniejszych cech krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego w Polsce, w dalszej części opracowania zaprezentowana zostanie charakterystyka przyjazdów turystów krajowych i zagranicznych do poszczególnych województw.

Przyjazdy turystyczne według województw (w mln)*

1. Mazowieckie	17,0
2. Małopolskie	8,3
3. Śląskie	8,1
4. Wielkopolskie	6,9
5. Dolnośląskie	6,6
6. Łódzkie	6,5
7. Lubelskie	5,6
8. Pomorskie	5,5
9. Kujawsko-pomorskie	5,4
10. Zachodniopomorskie	5,2
11. Warmińsko-mazurskie	4,0
12. Świętokrzyskie	3,1
13. Podkarpackie	2,9
14. Podlaskie	2,9
15. Opolskie	1,9
16. Lubuskie	1,7

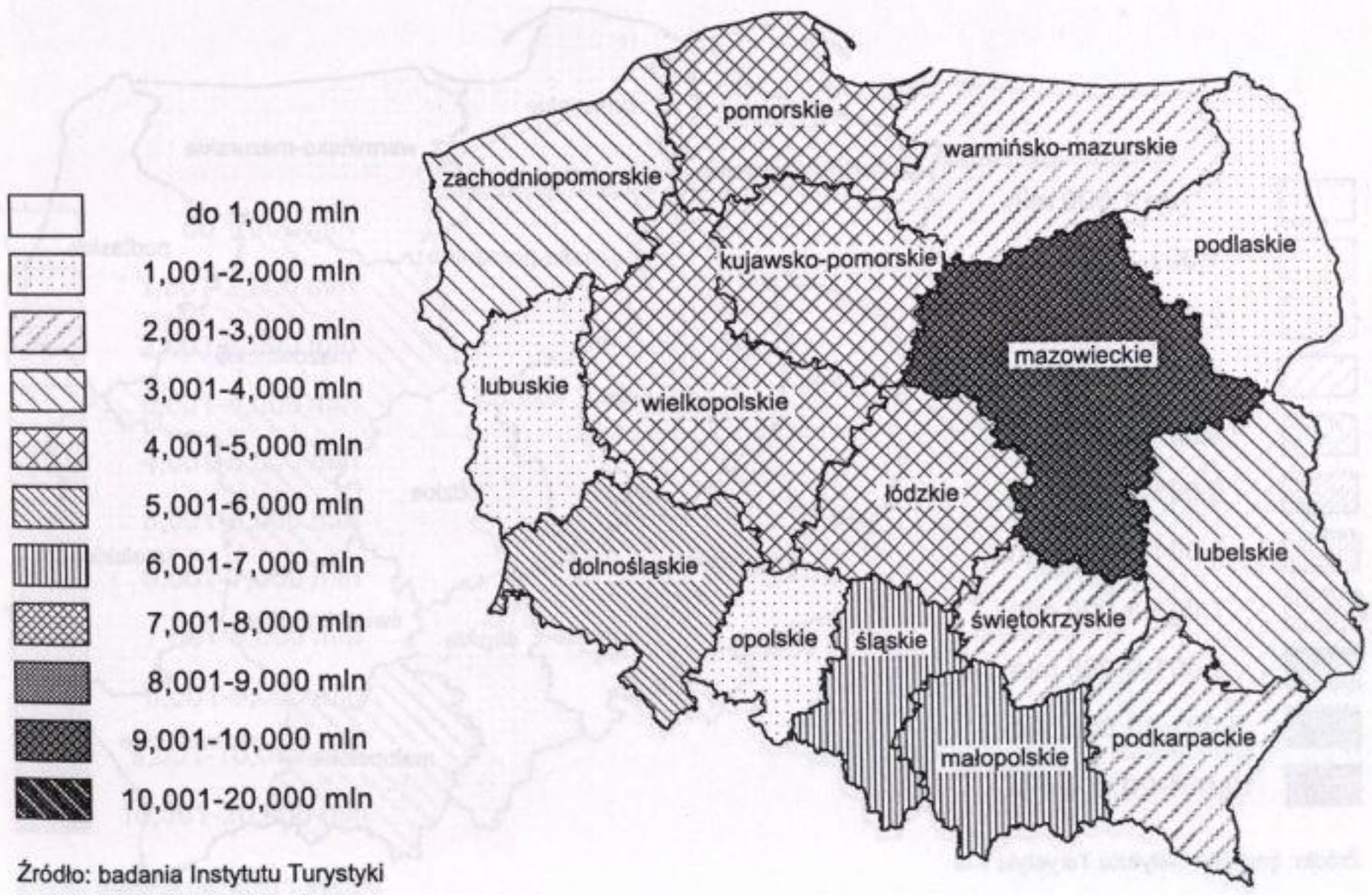


Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Przyjazdy połączone co najmniej z jednym noclegiem do miejscowości położonych na terenie poszczególnych województw obejmujące przyjazdy z innych miejscowości danego województwa, spoza województwa oraz przyjazdy turystów zagranicznych.

Krajowe przyjazdy turystyczne według województw (w mln)*

1. Mazowieckie	9,9
2. Śląskie	7,0
3. Małopolskie	6,6
4. Dolnośląskie	5,2
5. Wielkopolskie	4,5
6. Pomorskie	4,4
7. Łódzkie	4,3
8. Kujawsko-pomorskie	4,1
9. Zachodniopomorskie	3,9
10. Lubelskie	3,3
11. Podkarpackie	2,4
12. Warmińsko-mazurskie	2,4
13. Świętokrzyskie	2,2
14. Lubuskie	1,4
15. Opolskie	1,4
16. Podlaskie	1,1

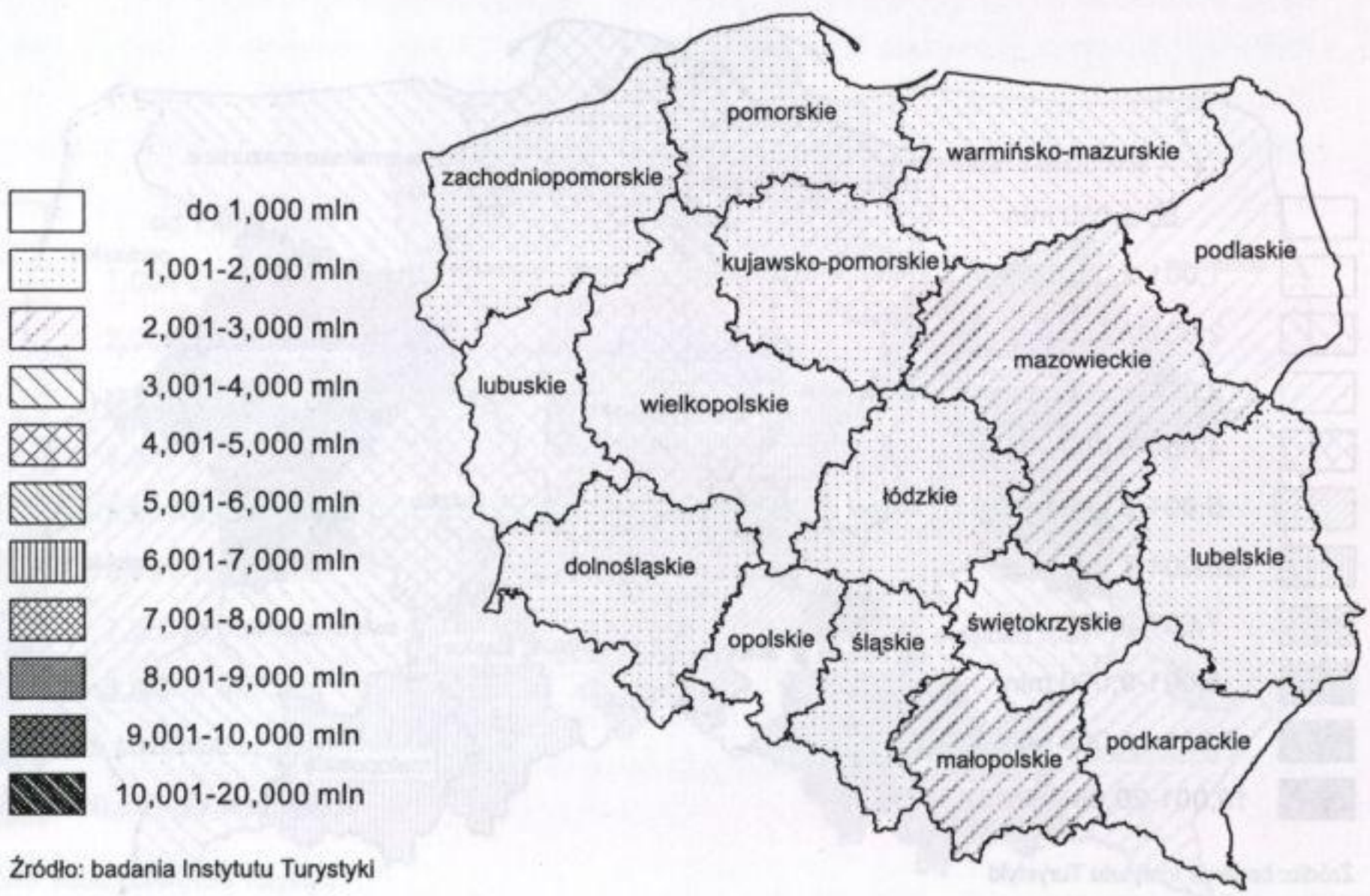


Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Przyjazdy turystów krajowych połączone co najmniej z jednym noclegiem do miejscowości położonych na terenie poszczególnych województw obejmujące przyjazdy z innych miejscowości danego województwa, oraz spoza województwa.

Krajowe przyjazdy długookresowe według województw (w mln)*

1. Małopolskie	2,5
2. Mazowieckie	2,3
3. Pomorskie	1,9
4. Zachodniopomorskie	1,9
5. Śląskie	1,5
6. Dolnośląskie	1,3
7. Kujawsko-pomorskie	1,1
8. Lubelskie	1,1
9. Łódzkie	1,1
10. Warmińsko-mazurskie	1,1
11. Podkarpackie	1,0
12. Wielkopolskie	1,0
13. Świętokrzyskie	0,5
14. Opolskie	0,4
15. Podlaskie	0,4
16. Lubuskie	0,3

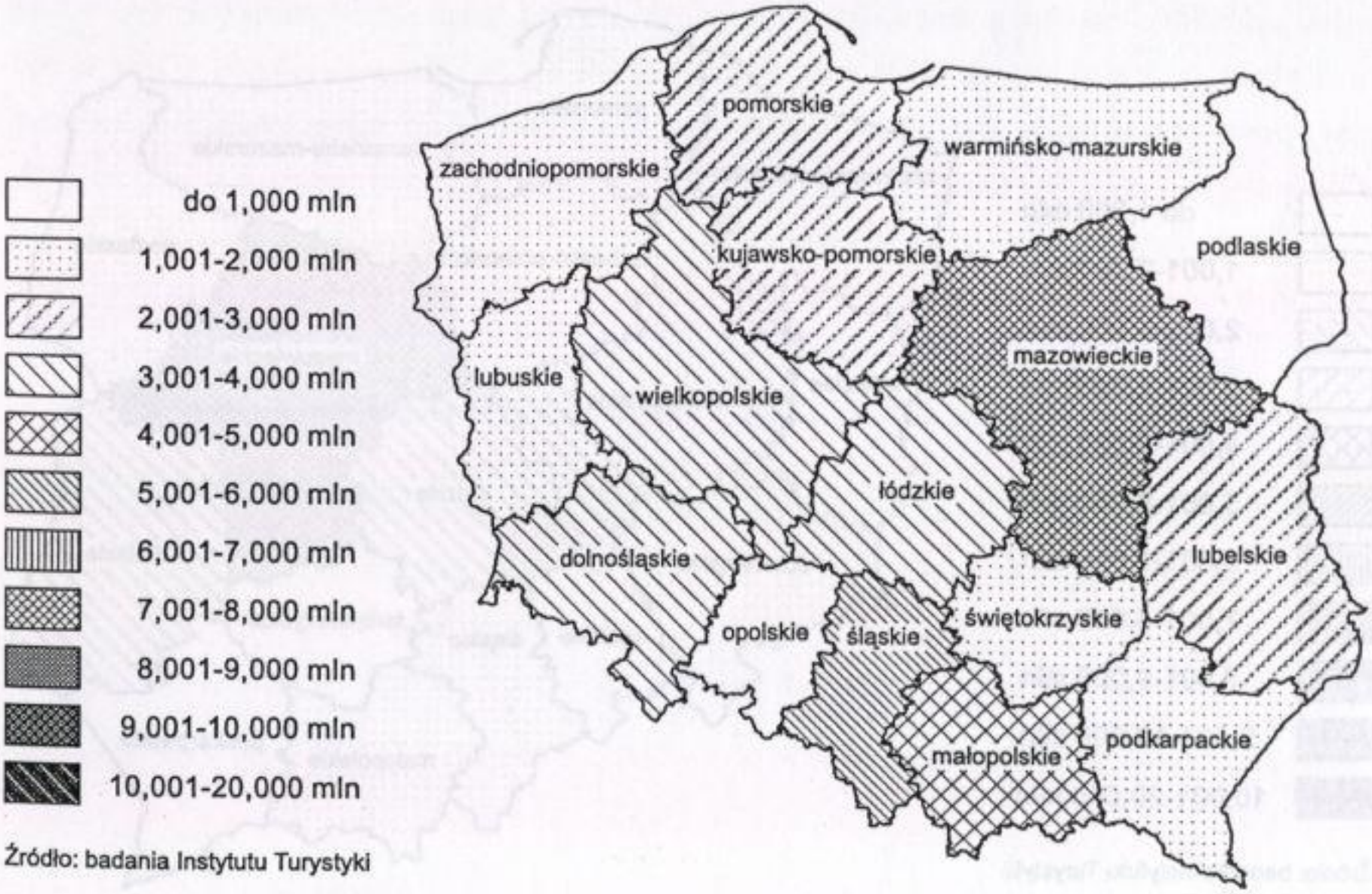


Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Przyjazdy turystów krajowych na 5 dni i więcej do miejscowości położonych na terenie poszczególnych województw obejmujące przyjazdy z innych miejscowości danego województwa oraz spoza województwa.

Krajowe przyjazdy krótkookresowe według województw (w mln)*

1. Mazowieckie	7,6
2. Śląskie	5,5
3. Małopolskie	4,1
4. Dolnośląskie	3,9
5. Wielkopolskie	3,5
6. Łódzkie	3,2
7. Kujawsko-pomorskie	3,0
8. Pomorskie	2,5
9. Lubelskie	2,2
10. Zachodniopomorskie	2,0
11. Świętokrzyskie	1,7
12. Podkarpackie	1,4
13. Warmińsko-mazurskie	1,3
14. Lubuskie	1,1
15. Opolskie	1,0
16. Podlaskie	0,7

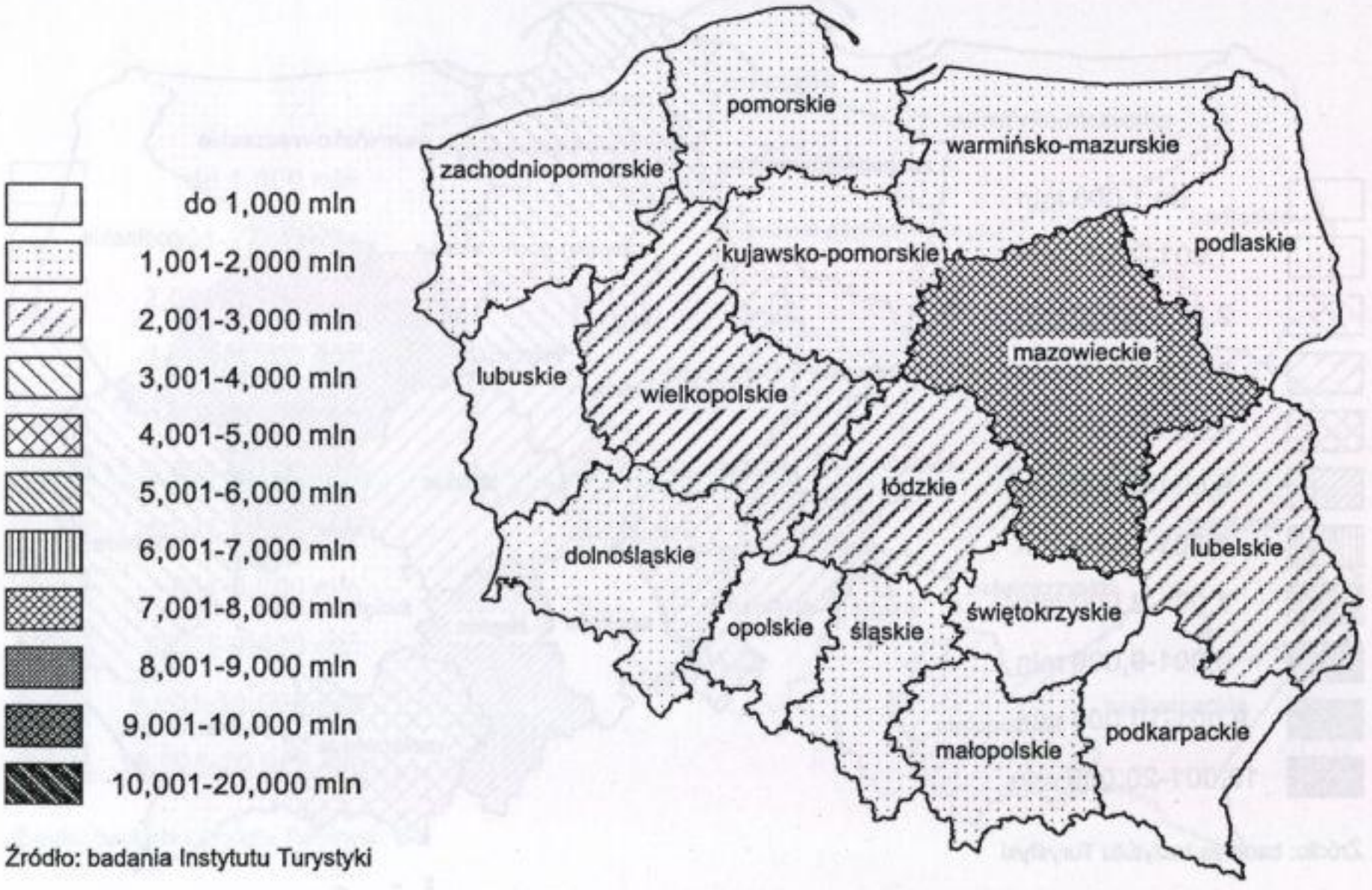


Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Przyjazdy turystów krajowych na 2-4 dni do miejscowości położonych na terenie poszczególnych województw obejmujące przyjazdy z innych miejscowości danego województwa oraz spoza województwa.

Przyjazdy turystów zagranicznych według województw (w mln)*

1. Mazowieckie	7,1
2. Wielkopolskie	2,4
3. Lubelskie	2,3
4. Łódzkie	2,2
5. Podlaskie	1,8
6. Małopolskie	1,7
7. Warmińsko-mazurskie	1,6
8. Dolnośląskie	1,4
9. Kujawsko-pomorskie	1,3
10. Zachodniopomorskie	1,3
11. Pomorskie	1,1
12. Śląskie	1,1
13. Świętokrzyskie	0,9
14. Opolskie	0,5
15. Podkarpackie	0,5
16. Lubuskie	0,3



Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Przyjazdy turystów zagranicznych połączone z co najmniej jednym noclegiem do miejscowości położonych na terenie poszczególnych województw.

3. PRZYJAZDY TURYSTÓW KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH DO POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTW

Przyjazdy turystów zagranicznych według województw (w mln)*

1. Mazowieckie	7,1
2. Wielkopolskie	2,4
3. Lubelskie	2,3
4. Łódzkie	2,2
5. Podlaskie	1,8
6. Małopolskie	1,7
7. Warmińsko-mazurskie	1,6
8. Dolnośląskie	1,4
9. Śląskie	1,3
10. Pomorskie	1,2
11. Kujawsko-pomorskie	1,1
12. Opolskie	0,7
13. Świętokrzyskie	0,6
14. Lubuskie	0,5
15. Podkarpackie	0,5
16. Zachodniopomorskie	0,3

* Przyjazdy turystów zagranicznych polegające z co najmniej jednym noclegiem do miejsca wizyt położonych na terenie poszczególnych województw.

RUCH TURYSTYCZNY W WOJEWÓDZTWACH

W recepcji turystów – zarówno krajowych jak i zagranicznych, wyróżnia się województwo mazowieckie. Szacuje się, że w 2000 roku przyjęło 15% krajowego ruchu turystycznego. Kolejne pod względem liczby przyjazdów turystów krajowych są województwa, na których obszarze znajdują się góry: śląskie, małopolskie i dolnośląskie. Przyjęły one prawie 30% ruchu krajowego. Najwięcej krajowych przyjazdów długookresowych odnotowano na terenie małopolskiego, a następnie mazowieckiego, obu województw nadmorskich oraz śląskiego i dolnośląskiego. W recepcji uczestników krajowych podróży krótkookresowych największy udział miało województwo mazowieckie, które zdecydowanie dominuje, oraz: śląskie, małopolskie, dolnośląskie, wielkopolskie i łódzkie. Największe znaczenie dla krajowych przyjazdów w celach turystyczno-wypoczynkowych miały w 2000 roku województwa : małopolskie, pomorskie i śląskie, a następnie łódzkie, mazowieckie, zachodniopomorskie, dolnośląskie i warmińsko-mazurskie. Na ich terenie odnotowano ponad trzy czwarte przyjazdów w celach typowo turystycznych. Na co najmniej 5 dni, aby zwiedzić i wypocząć, Polacy najczęściej podróżowali do województw: małopolskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego, warmińsko-mazurskiego i śląskiego. Na 2-4 dni również najczęściej do małopolskiego oraz do łódzkiego, śląskiego, mazowieckiego i pomorskiego.

Spośród 17,4 mln turystów zagranicznych którzy przyjechali do Polski w 2000 roku, ponad 40% odwiedziło województwo mazowieckie. Inne najczęściej odwiedzane województwa to: wielkopolskie, lubelskie i łódzkie. Jeśli chodzi o turystów zagranicznych, których celem było spędzenie wakacji, zwiedzanie kraju i wypoczynek, najwięcej przyjechało również do województwa mazowieckiego, a następnie do małopolskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego, pomorskiego, łódzkiego, śląskiego i świętokrzyskiego.

WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE

W 2000 roku województwo dolnośląskie przyjęło 6,6 mln turystów, w tym ponad jedną piątą stanowili turyści zagraniczni. Dolnośląskie było chętnie wybierane przez turystów krajowych na krótsze pobyty, trwające 2-4 dni. Stanowiły one trzy czwarte spośród 5,2 mln wszystkich przyjazdów turystów krajowych. Ponad połowę krajowego ruchu turystycznego na terenie województwa w zakresie przyjazdów długookresowych i ponad jedną trzecią w zakresie krótkookresowych zapewniali przybysze spoza województwa. Na krótkie pobyty przyjeżdżali najczęściej mieszkańcy województwa śląskiego, mazowieckiego oraz wielkopolskiego, na długie mieszkańcy wielkopolskiego i mazowieckiego. Główne cele przyjazdów do województwa to odwiedziny u krewnych lub znajomych, a także turystyka i wypoczynek (dotyczy to zarówno przyjazdów długo-, jak i krótkookresowych, przy czym w wypadku tych drugich dominowały odwiedziny). Szacuje się, że w celach turystyczno-wypoczynkowych odwiedziło województwo 1,4 mln turystów krajowych, w tym jedna trzecia przyjechała na 5 dni i więcej. Podczas długich pobytów turyści odwiedzający dolnośląskie częściej niż w innych województwach poświęcali czas na zwiedzanie. Ponad dwie piąte turystów (zarówno podczas pobytów długich, jak i krótkich) preferowało zajęcia związane z wypoczynkiem i relaksem. Prawie tyle samo wybierało życie towarzyskie i rozrywki podczas przyjazdów na krótko; podczas dłuższych pobytów wybór ten dotyczył blisko jednej trzeciej turystów. Dolnośląskie miało najwyższy (po zachodniopomorskim) udział długookresowych przyjazdów zorganizowanych przez zakład pracy, szkołę, itp. Podczas krótkich pobytów turyści na terenie dolnośląskiego częściej niż w innych województwach (oprócz zachodniopomorskiego) nocowali w hotelach, podczas długich pobytów częściej (oprócz opolskiego) korzystali z noclegów w sanatoriach.

W 2000 roku do województwa dolnośląskiego przyjechało 1,4 mln turystów zagranicznych. Przeważali wśród nich turyści niemieccy. Sporo turystów przyjechało też z Ukrainy i Rosji. Dla ponad jednej czwartej przyjazdów celem był tranzyt, dla blisko jednej czwartej typowa turystyka; co piąty przyjazd związany był z interesami, podobny udział miały odwiedziny u krewnych lub znajomych. Turyści zagraniczni preferowali pobyty w miastach oraz wycieczki objazdowe po kraju (te ostatnie miały najwyższy udział wśród przyjazdów zagranicznych po województwach zachodniopomorskim i kujawsko-pomorskim). Dominowały pobyty trwające 2-4 dni. Wydatki na pobyt były stosunkowo niskie, zwłaszcza na osobę, ale również wydatki dzienne. Najwyższy udział miały wydatki na noclegi oraz na zakupy.

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 5,2 mln — IV miejsce w rankingu województw
w tym:
– 2,2 mln spoza województwa — VI miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 1,4 mln — VIII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 1,3 mln — VI miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,7 mln spoza województwa — VIII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 3,9 mln — IV miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,5 mln spoza województwa — IV miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 15 884,2 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Niemcy	11 401,2
Czechy	3 722,8
Holandia	138,6
Ukraina	123,7
Austria	62,7
Rosja	50,8
Francja	50,7
Litwa	48,5
Słowacja	34,7
Pozostałe	250,5

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	810
Rosja	110
Ukraina	110
Białoruś	60
Litwa	60
Czechy	50
Dania	40
Francja	30
Pozostałe	130

Źródło: badania Instytutu Turystyki

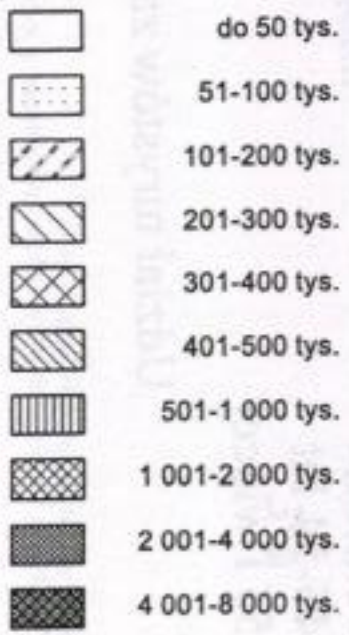
Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)





ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	11%
20-29 lat	30%
30-39 lat	15%
40-49 lat	21%
50-59 lat	8%
60 lat i więcej	15%

Miejsce zamieszkania	
wieś	11%
miasto do 20 tys.	30%
miasto 21-100 tys.	18%
miasto 101-500 tys.	19%
miasto powyżej 500 tys.	22%

Wykształcenie	
podstawowe	15%
zasad. zawodowe	23%
średnie	30%
wyższe	32%

Sytuacja materialna	
dobra	16%
średnia	68%
zła	16%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	4%
20-29 lat	22%
30-39 lat	38%
40-49 lat	19%
50-59 lat	12%
60 lat i więcej	5%

Miejsce zamieszkania	
wieś	36%
miasto do 20 tys.	12%
miasto 21-100 tys.	16%
miasto 101-500 tys.	18%
miasto powyżej 500 tys.	18%

Wykształcenie	
podstawowe	15%
zasad. zawodowe	14%
średnie	42%
wyższe	29%

Sytuacja materialna	
dobra	27%
średnia	55%
zła	18%

Przyjazdy turystów zagranicznych*

Wiek	
do 24 lat	2%
25-34 lat	18%
35-44 lat	56%
45-54 lat	18%
55 i więcej	6%

Wykształcenie	
podstawowe	4%
średnie	62%
wyższe	34%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 10%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Dotyczy wszystkich przyjazdów co najmniej z jednym noclegiem.

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	38%	turystyka, wypoczynek	23%
odwiedziny u krewnych, znajomych	40%	odwiedziny u krewnych, znajomych	52%
służbowe, interesy	11%	służbowe, interesy	13%
zdrowotne	7%	inne	12%
inne	4%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	6%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	16%
zakład pracy, szkoła itp.	21%	samodzielnie	84%
samodzielnie	73%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	3%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	22%
pensjonat	12%	ośrodek wczasowy	2%
dom wycieczkowy, schronisko	6%	kwatera prywatna	8%
ośrodek wczasowy	5%	działka	3%
kwatera prywatna	5%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	2%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	5%	krewni, znajomi	60%
krewni, znajomi	50%	inne	3%
działka	–*		
inne	14%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	57%	samochód osobowy	67%
pociąg	28%	pociąg	25%
kursowy autobus	11%	kursowy autobus	17%
autokar	8%	autokar	3%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	1%		
turystyka aktywna	7%	turystyka aktywna	1%
turystyka kulturowa	22%	turystyka kulturowa	16%
turystyka uzdrowiskowa	12%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	11,0	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	81%	raz w roku	56%
więcej niż raz w roku	19%	2-3 razy w roku	22%
		więcej niż 3 razy w roku	22%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	41%	wypoczynek, relaks	42%
aktywny wypoczynek	15%	aktywny wypoczynek	10%
rozrywka, życie towarzyskie	30%	rozrywka, życie towarzyskie	40%
zwiedzanie	25%	zwiedzanie	11%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
w góry	46%	w góry	23%
nad jeziora	5%	nad jeziora	4%
do miasta	39%	do miasta	64%
na inne tereny	18%	na inne tereny	23%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	26%	wiosna	23%
lato	37%	lato	30%
jesień	16%	jesień	27%
zima	21%	zima	20%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

sierpień	0,7 mln
kwiecień	0,5 mln
czerwiec	0,5 mln
wrzesień	0,5 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	24%
interesy	21%
odwiedziny u krewnych, znajomych	19%
zakupy	5%
tranzyt	27%
inne	4%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	36%
interesy w imieniu firmy	23%
transport	20%
udział w kongresie, konferencji	12%
udział w targach, wystawach	4%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	12%
częściowo biuro podróży	12%
samodzielnie	76%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	57%
4-7 noclegów	32%
8 noclegów i więcej	11%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	48%
pobyt na wsi	8%
objazd po kraju	35%
wypoczynek w górach	3%
inne	6%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	3%
turystyka kulturowa	7%
turystyka wiejska	2%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	116 USD	Średnie wydatki na dzień	29 USD

Struktura wydatków

noclegi	29%
wyżywienie	19%
transport	10%
usługi rekreacyjne	6%
zakupy na własne potrzeby	29%
zakupy w celu odsprzedania	2%
inne	5%

Źródło: badania Instytutu Turystyk

WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE

W 2000 roku miejscowości województwa kujawsko-pomorskiego przyjęły 5,4 mln turystów, w tym jedną czwartą stanowili turyści zagraniczni. Z 4,1 mln przyjazdów turystów krajowych 73% stanowiły przyjazdy na 2-4 dni. Około 70% krajowego ruchu turystycznego na terenie województwa w zakresie przyjazdów długookresowych i ponad 40% w zakresie krótkookresowych stanowili przybysze spoza województwa. Przeważali mieszkańcy województwa pomorskiego i wielkopolskiego (krótkie pobyty) oraz mazowieckiego (długie pobyty). Główne cele przyjazdów do województwa to odwiedziny u krewnych lub znajomych (dominowały zwłaszcza przy pobytach krótkookresowych, gdzie miały najwyższy po województwie podlaskim udział w przyjazdach) oraz turystyka i wypoczynek (zwłaszcza pobyty długookresowe). Szacuje się, że 0,8 mln turystów krajowych przyjechało na teren województwa w celach turystyczno-wypoczynkowych, w tym ponad połowa przebywała 5 dni i dłużej. Wypoczynek i relaks był ulubionym sposobem spędzania czasu dla połowy turystów uczestniczących w długich pobytach. Podczas krótkich pobytów poświęcano się głównie życiu towarzyskiemu i rozrywkom (najwyższy udział wśród wszystkich województw). Sprzyjało temu częstsze niż w innych województwach korzystanie z noclegów u rodziny i znajomych. Województwo kujawsko-pomorskie charakteryzowało się stosunkowo wysokim udziałem (po śląskim i podobnym jak w małopolskim) krótkich pobytów w okresie zimowym.

Województwo kujawsko-pomorskie przyjęło w 2000 roku 1,3 mln turystów zagranicznych. Ponad 70% stanowili turyści z Niemiec. Wśród pozostałych duży udział mieli turyści z Holandii, Belgii i Francji. Typowa turystyka była głównym celem blisko jednej trzeciej przyjazdów, tranzyt blisko jednej czwartej; odwiedziny u krewnych lub znajomych były celem blisko co piątego przyjazdu, podobnie interesy. Turyści zagraniczni preferowali wycieczki objazdowe po kraju (najwyższy udział po zachodniopomorskim) oraz pobyty w miastach. Częściej niż w innych województwach wybierali pobyt na wsi (jedna czwarta przyjazdów). Średnie wydatki na osobę były w porównaniu z innymi województwami na poziomie umiarkowanym, średnie zaś wydatki na dzień pobytu należały do najniższych na terenie Polski. Najwyższy udział miały wydatki na noclegi, kolejną pozycję stanowiły wydatki na wyżywienie.

Przyjazdy turystyczne
(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 4,1 mln — VIII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 2,1 mln spoza województwa — VII miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 1,3 mln — IX miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 1,1 mln — VII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0.8 mln spoza województwa — VII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 3,0 mln — VII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,3 mln spoza województwa — V miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów
(dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	990
Holandia	60
Belgia	50
Francja	50
Białoruś	40
Wielka Brytania	40
Pozostałe	70

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)

do 50 tys.
51-100 tys.
101-200 tys.
201-300 tys.
301-400 tys.
401-500 tys.
501-1 000 tys.
1 001-2 000 tys.
2 001-4 000 tys.
4 001-8 000 tys.



ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

INSTYTUT TURYSTYKI Warszawa biblioteka

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	17%
20-29 lat	14%
30-39 lat	25%
40-49 lat	18%
50-59 lat	10%
60 lat i więcej	16%

Miejsce zamieszkania	
wieś	24%
miasto do 20 tys.	11%
miasto 21-100 tys.	21%
miasto 101-500 tys.	33%
miasto powyżej 500 tys.	11%

Wykształcenie	
podstawowe	17%
zasad. zawodowe	41%
średnie	25%
wyższe	17%

Sytuacja materialna	
dobra	12%
średnia	75%
zła	13%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	7%
20-29 lat	55%
30-39 lat	10%
40-49 lat	13%
50-59 lat	12%
60 lat i więcej	3%

Miejsce zamieszkania	
wieś	51%
miasto do 20 tys.	9%
miasto 21-100 tys.	8%
miasto 101-500 tys.	23%
miasto powyżej 500 tys.	9%

Wykształcenie	
podstawowe	24%
zasad. zawodowe	35%
średnie	34%
wyższe	7%

Sytuacja materialna	
dobra	24%
średnia	41%
zła	35%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	3%
25-34 lat	21%
35-44 lat	48%
45-54 lat	20%
55 i więcej	8%

Wykształcenie	
podstawowe	2%
średnie	55%
wyższe	43%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 7%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	43%	turystyka, wypoczynek	12%
odwiedziny u krewnych, znajomych	45%	odwiedziny u krewnych, znajomych	71%
służbowe, interesy	4%	służbowe, interesy	10%
zdrowotne	7%	inne	7%
inne	1%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	2%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	15%
zakład pracy, szkoła itp.	11%	samodzielnie	85%
samodzielnie	87%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	3%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	16%
pensjonat	3%	ośrodek wczasowy	–*
dom wycieczkowy, schronisko	3%	kwatera prywatna	–
ośrodek wczasowy	5%	działka	2%
kwatera prywatna	5%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	2%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	10%	krewni, znajomi	74%
krewni, znajomi	55%	inne	6%
działka	1%		
inne	15%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	60%	samochód osobowy	49%
pociąg	22%	pociąg	29%
kursowy autobus	23%	kursowy autobus	15%
autokar	1%	autokar	3%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	2%		
turystyka aktywna	4%	turystyka aktywna	1%
turystyka kulturowa	5%	turystyka kulturowa	12%
turystyka uzdrowiskowa	8%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	12,7	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	75%	raz w roku	60%
więcej niż raz w roku	25%	2-3 razy w roku	24%
		więcej niż 3 razy w roku	16%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	50%	wypoczynek, relaks	63%
aktywny wypoczynek	19%	aktywny wypoczynek	5%
rozrywka, życie towarzyskie	39%	rozrywka, życie towarzyskie	58%
zwiedzanie	8%	zwiedzanie	7%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
nad jeziora	33%	nad jeziora	11%
do miasta	30%	do miasta	70%
na inne tereny	37%	na inne tereny	32%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	9%	wiosna	20%
lato	55%	lato	35%
jesień	19%	jesień	23%
zima	17%	zima	22%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	0,6 mln
sierpień	0,6 mln
czerwiec	0,4 mln
grudzień	0,4 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	30%
interesy	19%
odwiedziny u krewnych, znajomych	19%
zakupy	4%
tranzyt	24%
inne	4%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	15%
interesy w imieniu firmy	18%
transport	37%
udział w kongresie, konferencji	12%
udział w targach, wystawach	10%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	11%
częściowo biuro podróży	15%
samodzielnie	74%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	44%
4-7 noclegów	39%
8 noclegów i więcej	17%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	33%
pobyt na wsi	25%
objazd po kraju	37%
wypoczynek nad jeziorami	3%
inne	2%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	3%
turystyka kulturowa	8%
turystyka wiejska	12%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	140 USD	Średnie wydatki na dzień	23 USD

Struktura wydatków

noclegi	36%
wyżywienie	24%
transport	10%
usługi rekreacyjne	8%
zakupy na własne potrzeby	12%
zakupy w celu odsprzedania	3%
inne	7%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

W 2000 roku do województwa lubelskiego przyjechało 5,6 mln turystów, z czego ponad dwie piąte stanowili turyści zagraniczni. Z 3,3 mln przyjazdów turystów krajowych ponad 65% stanowiły przyjazdy na 2-4 dni. Dominowały podróże wewnątrz województwa: ponad połowa długo- i ponad 70% krótkookresowych. Spoza województwa przyjeżdżali najczęściej mieszkańcy mazowieckiego. Ponadto na długie pobyty przyjeżdżano najczęściej z województwa śląskiego, na krótkie z podkarpackiego oraz małopolskiego. Główne cele przyjazdów to odwiedziny u krewnych lub znajomych, a także turystyka i wypoczynek (tak krótkie, jak i długie pobyty). Szacuje się, że w celach turystyczno-wypoczynkowych do lubelskiego przyjechało 1 mln turystów krajowych, w tym około dwie piąte na 5 dni i więcej. Podczas długich pobytów turyści poświęcali się życiu towarzyskiemu i rozrywkom (najwyższy udział wśród wszystkich województw w Polsce). Krótkookresowe przyjazdy do lubelskiego były częściej niż w innych województwach organizowane przez zakład pracy, szkołę lub biuro podróży. W zakresie przyjazdów długookresowych lubelskie charakteryzował jeden z najwyższych udziałów przyjazdów zorganizowanych indywidualnie. Dominowały osoby młode – ponad 65% turystów przyjeżdżających na dłuższe pobyty nie ukończyło 30 lat (najwyższy udział wśród wszystkich województw). W lubelskim sezon trwa bardzo krótko. Ponad 60% długich pobytów miało miejsce podczas trzech letnich miesięcy; połowa krótkich pobytów też skupiła się w tym okresie (najwyższy udział wśród innych województw). Na terenie lubelskiego turyści częściej niż w innych województwach nocowali podczas długich pobytów u rodziny i znajomych, podczas krótkich w kwaterach prywatnych.

Lubelskie w 2000 roku przyjęło 2,3 mln turystów zagranicznych. Przeważali wśród nich turyści z Ukrainy (województwo najczęściej odwiedzane przez turystów ukraińskich). Inne najliczniej reprezentowane kraje to Białoruś, Niemcy i Rosja. Głównym celem przyjazdów były zakupy (najwyższy po podkarpackim udział w porównaniu z innymi województwami) oraz tranzyt; co ósmy przyjazd miał na celu interesy, również co ósmy odwiedziny u krewnych lub znajomych. Trzy czwarte stanowiły przyjazdy na 2-4 dni. W porównaniu z innymi województwami lubelskie miało najniższy po podkarpackim udział przyjazdów turystów zagranicznych w ramach zorganizowanych grup z biurem podróży, przy najwyższym udziale przyjazdów indywidualnych za pośrednictwem biur podróży. Średnie wydatki na osobę należały do bardzo niskich w porównaniu z innymi województwami, przy umiarkowanym poziomie średnich dziennych wydatków. Bardzo wysoki był udział zakupów na potrzeby własne (najwyższy wśród wszystkich województw) oraz zakupów w celu odsprzedaży (po podkarpackim i podlaskim).

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 3,3 mln — X miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,1 mln spoza województwa — XIII miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 2,3 mln — III miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 1,1 mln — VIII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,5 mln spoza województwa — X miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 2,2 mln — IX miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,6 mln spoza województwa — XIII miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski
na przejściach granicznych w województwie
– 7 581,0 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Białoruś	3 552,8
Ukraina	3 192,1
Rosja	647,9
Niemcy	57,1
Czechy	6,9
Litwa	6,4
Stany Zjednoczone	3,1
Słowacja	2,9
Holandia	2,4
Pozostałe	109,4

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Ukraina	1520
Białoruś	450
Niemcy	140
Rosja	100
Holandia	20
Litwa	20
Dania	10
Francja	10
Pozostałe	30

Źródło: badania Instytutu Turystyki

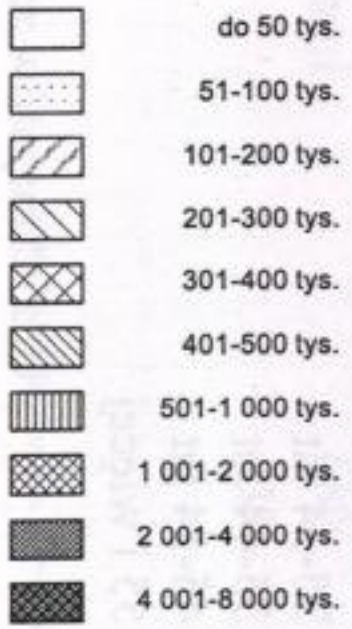
Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)





ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	38%
20-29 lat	29%
30-39 lat	11%
40-49 lat	7%
50-59 lat	3%
60 lat i więcej	12%

Miejsce zamieszkania	
wieś	14%
miasto do 20 tys.	8%
miasto 21-100 tys.	35%
miasto 101-500 tys.	24%
miasto powyżej 500 tys.	19%

Wykształcenie	
podstawowe	11%
zasad. zawodowe	49%
średnie	26%
wyższe	14%

Sytuacja materialna	
dobra	15%
średnia	70%
zła	15%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	17%
20-29 lat	28%
30-39 lat	10%
40-49 lat	26%
50-59 lat	15%
60 lat i więcej	4%

Miejsce zamieszkania	
wieś	26%
miasto do 20 tys.	11%
miasto 21-100 tys.	29%
miasto 101-500 tys.	23%
miasto powyżej 500 tys.	11%

Wykształcenie	
podstawowe	15%
zasad. zawodowe	36%
średnie	38%
wyższe	11%

Sytuacja materialna	
dobra	16%
średnia	46%
zła	38%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	13%
25-34 lat	31%
35-44 lat	36%
45-54 lat	16%
55 i więcej	4%

Wykształcenie	
podstawowe	6%
średnie	75%
wyższe	19%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 20%

Źródło: badania Instytutu Turystyk

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	37%	turystyka, wypoczynek	25%
odwiedziny u krewnych, znajomych	47%	odwiedziny u krewnych, znajomych	66%
służbowe, interesy	4%	służbowe, interesy	2%
zdrowotne	3%	inne	7%
inne	9%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	3%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	21%
zakład pracy, szkoła itp.	10%		
samodzielnie	87%	samodzielnie	79%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	1%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	8%
pensjonat	2%		
dom wycieczkowy, schronisko	3%	ośrodek wczasowy	3%
ośrodek wczasowy	1%	kwatera prywatna	9%
kwatera prywatna	6%	działka	1%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	9%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	8%
krewni, znajomi	63%	krewni, znajomi	68%
działka	5%	inne	3%
inne	10%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	59%	samochód osobowy	54%
pociąg	24%	pociąg	17%
kursowy autobus	23%	kursowy autobus	36%
autokar	1%	autokar	5%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	2%		
turystyka aktywna	2%	turystyka aktywna	1%
turystyka kulturowa	10%	turystyka kulturowa	3%
turystyka uzdrowiskowa	3%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	13,1	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	70%	raz w roku	48%
więcej niż raz w roku	30%	2-3 razy w roku	31%
		więcej niż 3 razy w roku	21%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	40%	wypoczynek, relaks	41%
aktywny wypoczynek	13%	aktywny wypoczynek	2%
rozrywka, życie towarzyskie	45%	rozrywka, życie towarzyskie	33%
zwiedzanie	6%	zwiedzanie	6%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
nad jeziora	20%	nad jeziora	18%
do miasta	39%	do miasta	31%
na inne tereny	48%	na inne tereny	61%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	10%	wiosna	16%
lato	61%	lato	50%
jesień	10%	jesień	22%
zima	19%	zima	12%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

sierpień	0,8 mln
lipiec	0,6 mln
czerwiec	0,3 mln
grudzień	0,3 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	7%
interesy	13%
odwiedziny u krewnych, znajomych	12%
zakupy	25%
tranzyt	25%
inne	18%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	38%
interesy w imieniu firmy	24%
transport	17%
udział w kongresie, konferencji	4%
udział w targach, wystawach	5%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	3%
częściowo biuro podróży	17%
samodzielnie	80%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	75%
4-7 noclegów	18%
8 noclegów i więcej	7%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	54%
pobyt na wsi	15%
objazd po kraju	8%
inne	23%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	–*
turystyka kulturowa	4%
turystyka wiejska	2%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	111 USD	Średnie wydatki na dzień	30 USD

Struktura wydatków

noclegi	11%
wyżywienie	10%
transport	7%
usługi rekreacyjne	2%
zakupy na własne potrzeby	38%
zakupy w celu odsprzedania	29%
inne	3%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE

Województwo lubuskie w 2000 roku przyjęło 1,7 mln turystów, z czego ponad 80% stanowili Polacy. Turyści krajowi preferowali krótkie pobyty trwające 2-4 dni (blisko 80% z 1,4 mln przyjazdów). Przeważały przyjazdy spoza województwa. Ponad trzy czwarte krajowego ruchu turystycznego na terenie województwa w zakresie przyjazdów długookresowych i około 45% w zakresie krótkookresowych zapewniali przybysze spoza województwa. Na co najmniej pięciodniowe pobyty przyjeżdżali najczęściej mieszkańcy województwa dolnośląskiego, na krótkie pobyty – mieszkańcy wielkopolskiego, zachodniopomorskiego oraz dolnośląskiego. W zakresie przyjazdów długookresowych lubuskie charakteryzował jeden z najwyższych udziałów przyjazdów zorganizowanych indywidualnie. Szacuje się, że w celach turystyczno-wypoczynkowych do województwa lubuskiego przyjechało 0,5 mln turystów krajowych, przy tym ponad dwie trzecie na 2-4 dni. Blisko połowę przyjazdów krótkookresowych i niewiele mniej długookresowych stanowiły odwiedziny u rodziny i znajomych. Podczas długich pobytów turyści odwiedzający lubuskie najczęściej poświęcali czas na wypoczynek i relaks (najwyższy udział spośród wszystkich województw).

W 2000 roku województwo lubuskie było pierwsze pod względem liczby przekroczeń granicy przez cudzoziemców, lecz ostatnie pod względem liczby przyjętych turystów zagranicznych. Z 0,3 mln turystów zagranicznych 80% stanowili Niemcy. Lubuskie miało najwyższy (po podkarpackim i podlaskim) udział przyjazdów organizowanych samodzielnie, bez pośredników. Tranzyt był celem blisko jednej trzeciej przyjazdów (najwyższy udział po zachodniopomorskim), typowa turystyka była celem jednej czwartej przyjazdów, celem co piątego były zakupy (najwyższy udział po podkarpackim i lubelskim), co dziewiąty przyjazd związany był z interesami (głównie przyjazdy w celu załatwiania samodzielnych interesów). Średnie wydatki na osobę były najniższe w porównaniu z innymi województwami, średnie zaś wydatki na dzień pobytu należały do najwyższych (po podkarpackim i zachodniopomorskim). Najwyższy udział miały wydatki na noclegi oraz na zakupy (głównie na własne potrzeby).

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 1,4 mln — XIV miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,8 mln spoza województwa — XIV miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 0,3 mln — XVI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 0,3 mln — XVI miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,3 mln spoza województwa — XIV miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 1,1 mln — XIV miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,5 mln spoza województwa — XV miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 21 393,3 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Niemcy	19 528,9
Litwa	293,3
Rosja	256,5
Ukraina	244,9
Białoruś	206,3
Holandia	171,5
Francja	112,4
Łotwa	103,1
Belgia	99,3
Pozostałe	377,1

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	240
Białoruś	10
Dania	10
Litwa	10
Ukraina	10
Wielka Brytania	10
Pozostałe	10

Źródło: badania Instytutu Turystyki

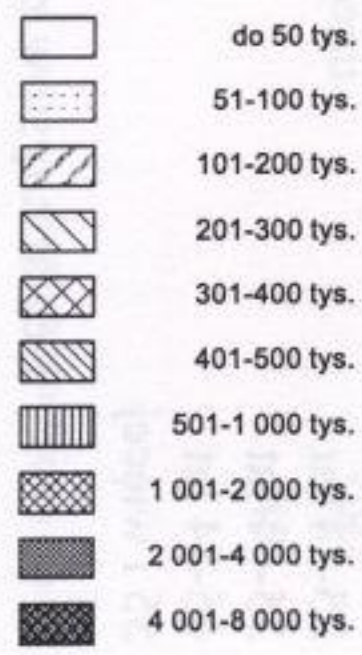
Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)





ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	7%
20-29 lat	18%
30-39 lat	18%
40-49 lat	30%
50-59 lat	12%
60 lat i więcej	15%

Miejsce zamieszkania	
wieś	9%
miasto do 20 tys.	17%
miasto 21-100 tys.	27%
miasto 101-500 tys.	27%
miasto powyżej 500 tys.	20%

Wykształcenie	
podstawowe	11%
zasad. zawodowe	36%
średnie	36%
wyższe	17%

Sytuacja materialna	
dobra	24%
średnia	69%
zła	7%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	7%
20-29 lat	25%
30-39 lat	14%
40-49 lat	41%
50-59 lat	8%
60 lat i więcej	5%

Miejsce zamieszkania	
wieś	27%
miasto do 20 tys.	37%
miasto 21-100 tys.	17%
miasto 101-500 tys.	16%
miasto powyżej 500 tys.	3%

Wykształcenie	
podstawowe	17%
zasad. zawodowe	32%
średnie	22%
wyższe	29%

Sytuacja materialna	
dobra	30%
średnia	49%
zła	21%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	3%
25-34 lat	26%
35-44 lat	39%
45-54 lat	26%
55 i więcej	6%

Wykształcenie	
podstawowe	7%
średnie	70%
wyższe	23%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 5%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	36%	turystyka, wypoczynek	34%
odwiedziny u krewnych, znajomych	45%	odwiedziny u krewnych, znajomych	49%
służbowe, interesy	3%	służbowe, interesy	7%
zdrowotne	5%	inne	10%
inne	11%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	3%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	16%
zakład pracy, szkoła itp.	10%	samodzielnie	84%
samodzielnie	87%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	–*	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	18%
pensjonat	3%	ośrodek wczasowy	–
dom wycieczkowy, schronisko	–	kwatera prywatna	10%
ośrodek wczasowy	6%	działka	–
kwatera prywatna	5%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	9%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	18%	krewni, znajomi	59%
krewni, znajomi	58%	inne	4%
działka	–		
inne	10%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	62%	samochód osobowy	80%
pociąg	32%	pociąg	13%
kursowy autobus	16%	kursowy autobus	13%
autokar	–	autokar	2%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	–		
turystyka aktywna	–	turystyka aktywna	4%
turystyka kulturowa	8%	turystyka kulturowa	6%
turystyka uzdrowiskowa	7%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	11,0	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,9

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	93%	raz w roku	57%
więcej niż raz w roku	7%	2-3 razy w roku	26%
		więcej niż 3 razy w roku	17%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	64%	wypoczynek, relaks	54%
aktywny wypoczynek	11%	aktywny wypoczynek	7%
rozrywka, życie towarzyskie	35%	rozrywka, życie towarzyskie	18%
zwiedzanie	9%	zwiedzanie	8%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
nad jeziora	31%	nad jeziora	23%
do miasta	43%	do miasta	53%
na inne tereny	26%	na inne tereny	30%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	11%	wiosna	23%
lato	55%	lato	45%
jesień	24%	jesień	18%
zima	10%	zima	14%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	0,3 mln
czerwiec	0,2 mln
sierpień	0,2 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	25%
interesy	11%
odwiedziny u krewnych, znajomych	8%
zakupy	20%
tranzyt	32%
inne	4%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	34%
interesy w imieniu firmy	12%
transport	12%
udział w kongresie, konferencji	18%
udział w targach, wystawach	17%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	7%
częściowo biuro podróży	10%
samodzielnie	83%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	65%
4-7 noclegów	27%
8 noclegów i więcej	8%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	46%
pobyt na wsi	14%
objazd po kraju	17%
wypoczynek nad jeziorami	3%
inne	20%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	3%
turystyka kulturowa	11%
turystyka wiejska	9%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	98 USD	Średnie wydatki na dzień	34 USD

Struktura wydatków

noclegi	28%
wyżywienie	16%
transport	14%
usługi rekreacyjne	14%
zakupy na własne potrzeby	27%
zakupy w celu odsprzedania	–
inne	1%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE

Województwo łódzkie w 2000 roku przyjęło 6,5 mln turystów, z czego ponad 65% stanowili turyści krajowi. Na 4,3 mln przyjazdów krajowych blisko trzy czwarte stanowiły przyjazdy na 2-4 dni. Wśród turystów spoza województwa dominowali mieszkańcy śląskiego i mazowieckiego (pobyty krótkie i długie). W porównaniu z innymi województwami w łódzkim obserwowano najwyższy udział przyjazdów zorganizowanych indywidualnie podczas długich pobytów; przy krótkich pobytach większy udział miały świętokrzyskie oraz podlaskie i podkarpackie. Odwiedziny u krewnych lub znajomych były celem ponad połowy przyjazdów długookresowych (najwyższy udział po opolskim). Typowa turystyka była celem połowy przyjazdów krótkookresowych (najwyższy udział spośród wszystkich województw). Według szacunków, w celach turystyczno-wypoczynkowych łódzkie odwiedziło 2 mln turystów krajowych, w tym około 80% przyjechało na 2-4 dni. Podczas krótkich pobytów częściej niż w innych województwach poświęcano czas na zwiedzanie (najwyższy udział spośród wszystkich województw).

Województwo łódzkie przyjęło w 2000 roku 2,2 mln turystów zagranicznych. Najliczniejszą grupę stanowili turyści z Niemiec, Białorusi i Ukrainy. Blisko jedna trzecia przyjazdów związana była z interesami (najwyższy po mazowieckim udział wśród wszystkich województw), przy czym najczęściej były to interesy w imieniu firmy (najwyższy udział wśród wszystkich województw). Ponad jedna czwarta przyjazdów miała cel typowo turystyczny; co szósty związany był z odwiedzinami u krewnych lub znajomych. Na terenie województwa łódzkiego turyści przebywali najczęściej 5-8 dni. Średnie wydatki na osobę w porównaniu z innymi województwami należały do wyższych, średnie zaś wydatki na dzień pobytu były umiarkowane. Najwyższą pozycję zajmowały zakupy (w tym jedną trzecią stanowiły zakupy w celu odsprzedaży). Niewiele mniej wydawano na noclegi.

Przyjazdy turystyczne
(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 4,3 mln — VII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,4 mln spoza województwa — X miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 2,2 mln — IV miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 1,1 mln — IX miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,5 mln spoza województwa — XII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 3,2 mln — VI miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,9 mln spoza województwa — VIII miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów
(dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	950
Białoruś	330
Ukraina	300
Francja	70
Litwa	60
Rosja	60
Wielka Brytania	60
Holandia	50
Belgia	40
Pozostałe	280

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)

do 50 tys.
51-100 tys.
101-200 tys.
201-300 tys.
301-400 tys.
401-500 tys.
501-1 000 tys.
1 001-2 000 tys.
2 001-4 000 tys.
4 001-8 000 tys.



ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	5%
20-29 lat	32%
30-39 lat	10%
40-49 lat	22%
50-59 lat	17%
60 lat i więcej	14%

Miejsce zamieszkania	
wieś	12%
miasto do 20 tys.	19%
miasto 21-100 tys.	20%
miasto 101-500 tys.	11%
miasto powyżej 500 tys.	38%

Wykształcenie	
podstawowe	19%
zasad. zawodowe	31%
średnie	38%
wyższe	12%

Sytuacja materialna	
dobra	5%
średnia	68%
zła	27%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	4%
20-29 lat	10%
30-39 lat	10%
40-49 lat	53%
50-59 lat	12%
60 lat i więcej	11%

Miejsce zamieszkania	
wieś	9%
miasto do 20 tys.	8%
miasto 21-100 tys.	22%
miasto 101-500 tys.	8%
miasto powyżej 500 tys.	53%

Wykształcenie	
podstawowe	5%
zasad. zawodowe	19%
średnie	60%
wyższe	16%

Sytuacja materialna	
dobra	11%
średnia	61%
zła	28%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	7%
25-34 lat	27%
35-44 lat	42%
45-54 lat	19%
55 i więcej	5%

Wykształcenie	
podstawowe	1%
średnie	56%
wyższe	43%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 14%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	31%	turystyka, wypoczynek	51%
odwiedziny u krewnych, znajomych	56%	odwiedziny u krewnych, znajomych	36%
służbowe, interesy	5%	służbowe, interesy	9%
zdrowotne	6%	inne	4%
inne	2%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	5%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	10%
zakład pracy, szkoła itp.	2%		
samodzielnie	93%	samodzielnie	90%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	2%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	12%
pensjonat	2%		
dom wycieczkowy, schronisko	–*	ośrodek wczasowy	–
ośrodek wczasowy	5%	kwatera prywatna	2%
kwatera prywatna	7%	działka	27%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	4%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	7%
krewni, znajomi	57%	krewni, znajomi	50%
działka	15%	inne	2%
inne	8%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	62%	samochód osobowy	85%
pociąg	23%	pociąg	13%
kursowy autobus	17%	kursowy autobus	14%
autokar	1%	autokar	2%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	1%		
turystyka aktywna	–	turystyka aktywna	1%
turystyka kulturowa	6%	turystyka kulturowa	3%
turystyka uzdrowiskowa	6%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	15,6	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,8

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	67%	raz w roku	47%
więcej niż raz w roku	33%	2-3 razy w roku	26%
		więcej niż 3 razy w roku	27%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	36%	wypoczynek, relaks	43%
aktywny wypoczynek	11%	aktywny wypoczynek	11%
rozrywka, życie towarzyskie	23%	rozrywka, życie towarzyskie	22%
zwiedzanie	8%	zwiedzanie	16%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
nad jeziora	9%	nad jeziora	7%
do miasta	40%	do miasta	27%
na inne tereny	51%	na inne tereny	69%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	13%	wiosna	24%
lato	53%	lato	35%
jesień	19%	jesień	23%
zima	15%	zima	18%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	0,6 mln
sierpień	0,6 mln
czerwiec	0,5 mln
maj	0,4 mln
wrzesień	0,4 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	26%
interesy	30%
odwiedziny u krewnych, znajomych	18%
zakupy	5%
tranzyt	11%
inne	10%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	22%
interesy w imieniu firmy	33%
transport	21%
udział w kongresie, konferencji	13%
udział w targach, wystawach	5%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	13%
częściowo biuro podróży	16%
samodzielnie	71%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	37%
4-7 noclegów	49%
8 noclegów i więcej	14%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	59%
pobyt na wsi	19%
objazd po kraju	19%
wypoczynek nad jeziorami	1%
inne	2%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	1%
turystyka kulturowa	10%
turystyka wiejska	8%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	142 USD	Średnie wydatki na dzień	26 USD

Struktura wydatków

noclegi	29%
wyżywienie	20%
transport	8%
usługi rekreacyjne	7%
zakupy na własne potrzeby	20%
zakupy w celu odsprzedania	10%
inne	6%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE

Województwo małopolskie było w 2000 roku drugie pod względem liczby przyjętych turystów (8,3 mln). Około jednej piątej przyjazdów zrealizowali turyści zagraniczni. Wśród turystów krajowych blisko 60% stanowili przyjezdni spoza województwa. Małopolskie było najczęściej spośród wszystkich województw wybierane przez turystów krajowych na pobyty trwające 5 dni i więcej. Spoza województwa najczęściej przyjeżdżali mieszkańcy śląskiego, świętokrzyskiego i mazowieckiego (zarówno krótkie, jak i długie pobyty). Głównym celem przyjazdów zarówno długo-, jak i krótkookresowych była typowa turystyka – cel ten w porównaniu z innymi województwami miał jeden z najwyższych udziałów. Charakterystyczny dla małopolskiego był przy krótkich pobytach wysoki udział przyjazdów służbowych (najwyższy wśród wszystkich województw). Szacuje się, że w celach turystyczno-wypoczynkowych małopolskie odwiedziło 3,2 mln turystów krajowych, w tym blisko połowa przyjechała na 5 dni i więcej. W porównaniu z innymi województwami na terenie małopolskiego turyści krajowi częściej spędzali czas na aktywnym wypoczynku – zarówno podczas krótkich (najwyższy udział wśród województw), jak i długich pobytów (najwyższy po warmińsko-mazurskim), przy długich pobytach na zwiedzaniu (po dolnośląskim i podkarpackim). Podczas pobytów trwających 5 dni i dłużej turyści częściej niż w innych województwach nocowali w kwaterach prywatnych (najwyższy udział wśród wszystkich województw) oraz w pensjonatach (po podkarpackim).

Małopolskie w 2000 roku przyjęło 1,7 mln turystów zagranicznych. Można było obserwować duże zróżnicowanie nacji wśród turystów odwiedzających województwo. Przeważali turyści z Niemiec i Ukrainy. Małopolskie miało najwyższy w porównaniu z innymi województwami udział przyjazdów typowo turystycznych, a wśród przyjazdów w interesach (co dziewiąty przyjazd) najwyższy po podlaskim udział przyjazdów w samodzielnych interesach. Co szósty przyjazd związany był z odwiedzinami u krewnych lub znajomych. Średnie wydatki na osobę w porównaniu z innymi województwami należały do umiarkowanych, średnie zaś wydatki dzienne zaliczały się do niskich. Najwyższy udział miały wydatki na zakwaterowanie i wyżywienie oraz na zakupy.

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 6,6 mln — III miejsce w rankingu województw
w tym:
– 3,8 mln spoza województwa — II miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 1,7 mln — VI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 2,5 mln — I miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,5 mln spoza województwa — II miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 4,1 mln — III miejsce w rankingu województw
w tym:
– 2,3 mln spoza województwa — II miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 2 566,2 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Słowacja	2 033,4
Węgry	69,0
Niemcy	62,1
Czechy	40,1
Litwa	38,2
Stany Zjednoczone	37,2
Rosja	30,9
Wielka Brytania	29,8
Austria	22,2
Pozostałe	203,3

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	440
Ukraina	230
Rosja	80
Austria	60
Białoruś	60
Francja	60
Holandia	60
Czechy	50
Stany Zjednoczone	50
Pozostałe	610

Źródło: badania Instytutu Turystyki

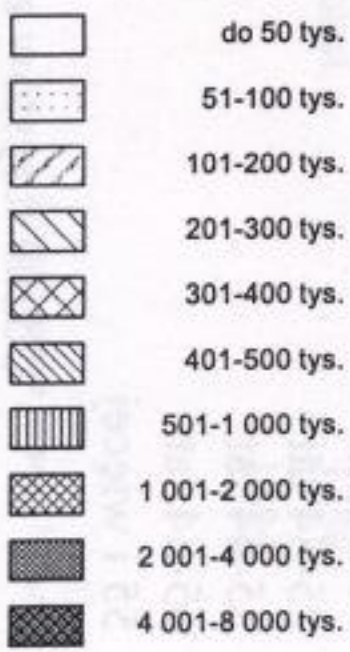
Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)





ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	26%
20-29 lat	22%
30-39 lat	17%
40-49 lat	11%
50-59 lat	11%
60 lat i więcej	13%

Miejsce zamieszkania	
wieś	12%
miasto do 20 tys.	15%
miasto 21-100 tys.	14%
miasto 101-500 tys.	22%
miasto powyżej 500 tys.	37%

Wykształcenie	
podstawowe	25%
zasad. zawodowe	21%
średnie	34%
wyższe	20%

Sytuacja materialna	
dobra	34%
średnia	53%
zła	13%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	11%
20-29 lat	19%
30-39 lat	36%
40-49 lat	15%
50-59 lat	11%
60 lat i więcej	8%

Miejsce zamieszkania	
wieś	22%
miasto do 20 tys.	18%
miasto 21-100 tys.	20%
miasto 101-500 tys.	22%
miasto powyżej 500 tys.	18%

Wykształcenie	
podstawowe	8%
zasad. zawodowe	29%
średnie	39%
wyższe	24%

Sytuacja materialna	
dobra	32%
średnia	52%
zła	16%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	8%
25-34 lat	22%
35-44 lat	49%
45-54 lat	14%
55 i więcej	7%

Wykształcenie	
podstawowe	2%
średnie	52%
wyższe	46%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 14%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	59%	turystyka, wypoczynek	43%
odwiedziny u krewnych, znajomych	23%	odwiedziny u krewnych, znajomych	17%
służbowe, interesy	8%	służbowe, interesy	32%
zdrowotne	6%	inne	8%
inne	4%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	6%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	19%
zakład pracy, szkoła itp.	13%		
samodzielnie	81%	samodzielnie	81%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	4%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	21%
pensjonat	14%	ośrodek wczasowy	11%
dom wycieczkowy, schronisko	8%	kwatera prywatna	9%
ośrodek wczasowy	7%	działka	8%
kwatera prywatna	20%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	3%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	2%	krewni, znajomi	33%
krewni, znajomi	32%	inne	15%
działka	3%		
inne	10%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	62%	samochód osobowy	67%
pociąg	17%	pociąg	17%
kursowy autobus	14%	kursowy autobus	8%
autokar	8%	autokar	10%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	2%		
turystyka aktywna	17%	turystyka aktywna	24%
turystyka kulturowa	18%	turystyka kulturowa	7%
turystyka uzdrowiskowa	7%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	12,8	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,7

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	75%	raz w roku	68%
więcej niż raz w roku	25%	2-3 razy w roku	18%
		więcej niż 3 razy w roku	14%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	44%	wypoczynek, relaks	30%
aktywny wypoczynek	30%	aktywny wypoczynek	32%
rozrywka, życie towarzyskie	24%	rozrywka, życie towarzyskie	21%
zwiedzanie	23%	zwiedzanie	11%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
w góry	65%	w góry	39%
nad jeziora	6%	nad jeziora	18%
do miasta	25%	do miasta	57%
na inne tereny	15%	na inne tereny	15%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	16%	wiosna	20%
lato	47%	lato	33%
jesień	19%	jesień	25%
zima	18%	zima	22%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	1,0 mln
sierpień	1,0 mln
maj	0,6 mln
czerwiec	0,6 mln
wrzesień	0,6 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	58%
interesy	12%
odwiedziny u krewnych, znajomych	17%
zakupy	4%
tranzyt	3%
inne	6%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była mozliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	40%
interesy w imieniu firmy	22%
transport	11%
udział w kongresie, konferencji	15%
udział w targach, wystawach	10%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	30%
częściowo biuro podróży	14%
samodzielnie	56%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	17%
4-7 noclegów	62%
8 noclegów i więcej	21%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	62%
pobyt na wsi	9%
objazd po kraju	19%
wypoczynek w górach	9%
inne	1%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	7%
turystyka kulturowa	31%
turystyka wiejska	3%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	148 USD	Średnie wydatki na dzień	26 USD

Struktura wydatków

noclegi	35%
wyżywienie	24%
transport	8%
usługi rekreacyjne	9%
zakupy na własne potrzeby	10%
zakupy w celu odsprzedania	12%
inne	2%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

Województwo mazowieckie było najczęściej odwiedzanym województwem w 2000 roku zarówno przez turystów krajowych, jak i zagranicznych. Spośród 9,9 mln krajowych przyjazdów turystycznych blisko jedną czwartą stanowiły przyjazdy na co najmniej 5 dni. Około 60% krajowego ruchu turystycznego na terenie województwa w zakresie przyjazdów długookresowych i jedną trzecią w zakresie krótkookresowych zrealizowali przybysze spoza województwa. Na długie pobyty przyjeżdżali najczęściej mieszkańcy świętokrzyskiego, podlaskiego, zachodniopomorskiego i lubelskiego, na krótkie mieszkańcy kujawsko-pomorskiego, dolnośląskiego, pomorskiego i lubelskiego. Mazowieckie charakteryzowało się w zakresie przyjazdów długookresowych najniższym udziałem przyjazdów typowo turystycznych i najwyższym udziałem przyjazdów w interesach. Liczbę krajowych przyjazdów w celach turystyczno-wypoczynkowych szacuje się na 1,9 mln, z czego ponad jedną piątą stanowiły przyjazdy długookresowe. Podczas długich pobytów turyści częściej niż w innych województwach nocowali w domach wycieczkowych i schroniskach (najwyższy udział wśród wszystkich województw).

Województwo mazowieckie w 2000 roku przyjęło 7,1 mln turystów zagranicznych. Można tu było obserwować jedno z największych zróżnicowań nacji turystów zagranicznych. Przeważali turyści z Niemiec, Białorusi i Ukrainy. Ponad jedna trzecia przyjazdów miała na celu interesy – najwyższy udział w porównaniu z innymi województwami, wśród nich najwyższy po łódzkim udział przyjazdów w interesach w imieniu firmy oraz najwyższy po podkarpackim i pomorskim udział przyjazdów na konferencje, kongresy itp. Blisko jedną trzecią stanowiły przyjazdy typowo turystyczne, co siódmy miał na celu odwiedziny u krewnych lub znajomych. Na terenie województwa mazowieckiego turyści zagraniczni przebywali najczęściej 5-8 dni. Średnie wydatki na osobę były tu najwyższe w Polsce, średnie wydatki dzienne należały do przeciętnych. Najwięcej wydawano na noclegi, zakupy (w tym blisko dwie trzecie na własne potrzeby) oraz wyżywienie.

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 9,9 mln — I miejsce w rankingu województw
w tym:
– 4,1 mln spoza województwa — I miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 7,1 mln — I miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 2,3 mln — II miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,4 mln spoza województwa — III miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 7,6 mln — I miejsce w rankingu województw
w tym:
– 2,7 mln spoza województwa — I miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 899,3 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Stany Zjednoczone	112,2
Wielka Brytania	103,9
Niemcy	95,1
Francja	73,3
Włochy	49,2
Szwecja	41,8
Holandia	39,0
Austria	30,4
Finlandia	29,1
Pozostałe	325,3

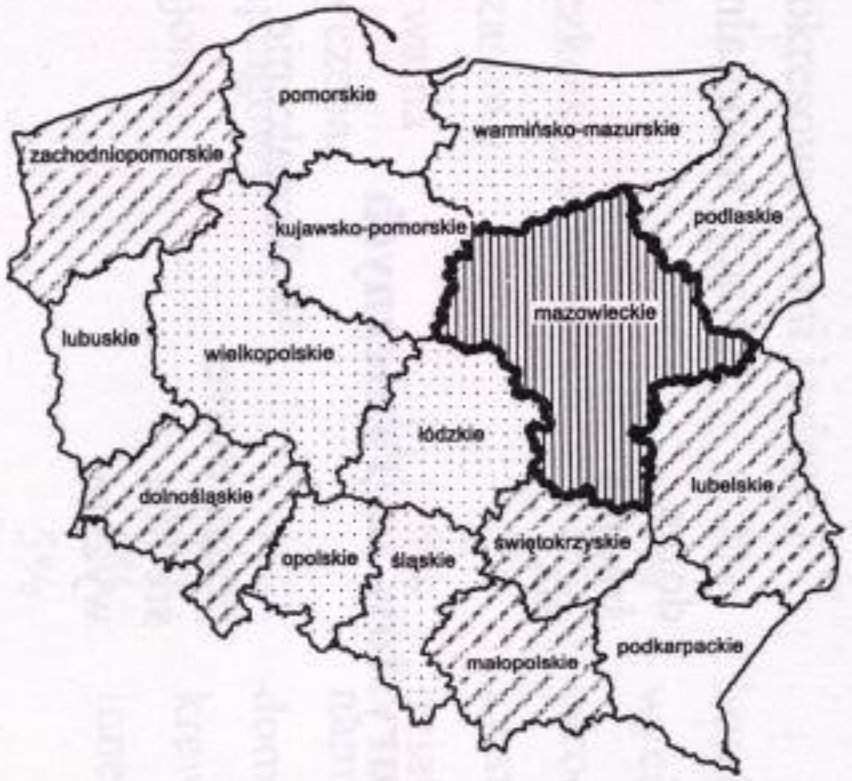
Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	1 720
Białoruś	1 290
Ukraina	930
Rosja	290
Łotwa	270
Estonia	230
Austria	220
Litwa	220
Stany Zjednoczone	210
Pozostałe	1720

Źródło: badania Instytutu Turystyki

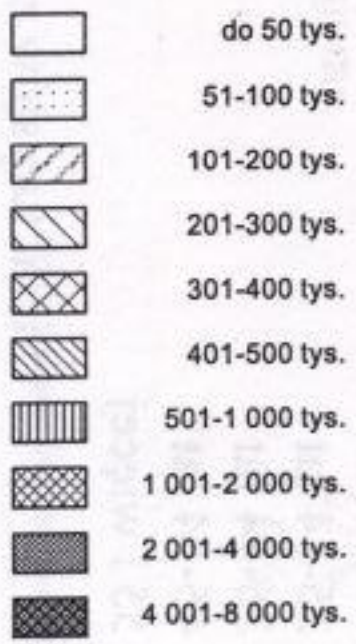
Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)





ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	13%
20-29 lat	28%
30-39 lat	13%
40-49 lat	20%
50-59 lat	17%
60 lat i więcej	9%

Miejsce zamieszkania	
wieś	28%
miasto do 20 tys.	6%
miasto 21-100 tys.	17%
miasto 101-500 tys.	29%
miasto powyżej 500 tys.	20%

Wykształcenie	
podstawowe	21%
zasad. zawodowe	32%
średnie	32%
wyższe	15%

Sytuacja materialna	
dobra	13%
średnia	50%
zła	37%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	7%
20-29 lat	30%
30-39 lat	23%
40-49 lat	20%
50-59 lat	9%
60 lat i więcej	11%

Miejsce zamieszkania	
wieś	32%
miasto do 20 tys.	7%
miasto 21-100 tys.	20%
miasto 101-500 tys.	24%
miasto powyżej 500 tys.	17%

Wykształcenie	
podstawowe	11%
zasad. zawodowe	29%
średnie	40%
wyższe	20%

Sytuacja materialna	
dobra	20%
średnia	67%
zła	13%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	8%
25-34 lat	30%
35-44 lat	46%
45-54 lat	12%
55 i więcej	4%

Wykształcenie	
podstawowe	2%
średnie	59%
wyższe	39%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 12%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	19%	turystyka, wypoczynek	19%
odwiedziny u krewnych, znajomych	51%	odwiedziny u krewnych, znajomych	58%
służbowe, interesy	21%	służbowe, interesy	14%
zdrowotne	4%	inne	9%
inne	5%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	2%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	13%
zakład pracy, szkoła itp.	13%	samodzielnie	87%
samodzielnie	85%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	2%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	18%
pensjonat	3%	ośrodek wczasowy	1%
dom wycieczkowy, schronisko	11%	kwatera prywatna	2%
ośrodek wczasowy	5%	działka	8%
kwatera prywatna	5%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	3%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	1%	krewni, znajomi	62%
krewni, znajomi	62%	inne	6%
działka	6%		
inne	5%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	50%	samochód osobowy	69%
pociąg	33%	pociąg	25%
kursowy autobus	25%	kursowy autobus	28%
autokar	2%	autokar	2%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	–*		
turystyka aktywna	2%	turystyka aktywna	1%
turystyka kulturowa	8%	turystyka kulturowa	7%
turystyka uzdrowiskowa	6%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	10,5	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,5

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	60%	raz w roku	53%
więcej niż raz w roku	40%	2-3 razy w roku	26%
		więcej niż 3 razy w roku	21%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	34%	wypoczynek, relaks	47%
aktywny wypoczynek	10%	aktywny wypoczynek	5%
rozrywka, życie towarzyskie	41%	rozrywka, życie towarzyskie	42%
zwiedzanie	10%	zwiedzanie	5%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
nad jeziora	8%	nad jeziora	5%
do miasta	66%	do miasta	59%
na inne tereny	32%	na inne tereny	48%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	18%	wiosna	25%
lato	45%	lato	35%
jesień	23%	jesień	22%
zima	14%	zima	18%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	1,6 mln
sierpień	1,3 mln
maj	1,0 mln
wrzesień	0,9 mln
czerwiec	0,8 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	30%
interesy	35%
odwiedziny u krewnych, znajomych	14%
zakupy	6%
tranzyt	8%
inne	7%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	30%
interesy w imieniu firmy	25%
transport	5%
udział w kongresie, konferencji	24%
udział w targach, wystawach	10%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	12%
częściowo biuro podróży	16%
samodzielnie	72%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	37%
4-7 noclegów	41%
8 noclegów i więcej	22%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	73%
pobyt na wsi	9%
objazd po kraju	13%
wypoczynek nad jeziorami	2%
inne	3%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	2%
turystyka kulturowa	18%
turystyka wiejska	4%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	171 USD	Średnie wydatki na dzień	30 USD

Struktura wydatków

noclegi	34%
wyżywienie	21%
transport	8%
usługi rekreacyjne	6%
zakupy na własne potrzeby	17%
zakupy w celu odsprzedania	11%
inne	3%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE

Województwo opolskie w 2000 roku przyjęło 1,9 mln turystów, w tym ponad jedną czwartą stanowili turyści zagraniczni. Spośród 1,4 mln przyjazdów krajowych ponad jedną czwartą stanowiły przyjazdy na co najmniej 5 dni. Połowa turystów pochodziła spoza województwa. Na długie pobyty przyjeżdżano najczęściej z województwa dolnośląskiego i małopolskiego, na krótkie z dolnośląskiego, śląskiego i mazowieckiego. Opolskie charakteryzowało się w zakresie pobytów długookresowych najwyższym udziałem odwiedzin u krewnych i znajomych oraz przyjazdów zdrowotnych i zarazem najniższym (oprócz mazowieckiego) udziałem przyjazdów w celach typowo turystycznych. Szacuje się, że w celach turystyczno-wypoczynkowych opolskie odwiedziło 0,3 mln turystów krajowych, z tego blisko trzy czwarte przyjechało na 2-4 dni. Podczas długich pobytów częściej niż w innych województwach korzystano z noclegów u rodziny lub znajomych (najwyższy udział wśród wszystkich województw).

Województwo opolskie w 2000 roku przyjęło 0,5 mln turystów zagranicznych. Zdecydowanie największą grupę stanowili turyści z Niemiec; inne narodowości miały dość równomierny udział w przyjazdach. Opolskie charakteryzował najwyższy wśród wszystkich województw udział przyjazdów w odwiedziny do krewnych lub znajomych. Przyjazdy turystyczno-wypoczynkowe stanowiły ponad 40%. Turyści zagraniczni przebywający na terenie opolskiego często wybierali wycieczki objazdowe po kraju oraz pobyty na wsi. Ponad połowę przyjazdów stanowiły pobyty trwające 5-8 dni. Średnie wydatki na osobę należały do wyższych w Polsce; średnie dzienne wydatki zaliczały się do umiarkowanych. W strukturze wydatków najwyższą pozycję zajmowały wydatki na zakwaterowanie, potem na wyżywienie. Udziały wydatków na zakupy oraz transport na terenie Polski były podobne, przy czym w zakupach zdecydowanie dominowały te na własne potrzeby.

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 1,4 mln — XV miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,7 mln spoza województwa — XV miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 0,5 mln — XIV miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 0,4 mln — XIV miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,2 mln spoza województwa — XVI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 1,0 mln — XV miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,5 mln spoza województwa — XIV miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 900,3 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Czechy	782,7
Niemcy	91,6
Austria	16,7
Słowacja	3,2
Włochy	1,5
Pozostałe	4,6

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	370
Dania	20
Austria	10
Czechy	10
Francja	10
Holandia	10
Stany Zjednoczone	10
Ukraina	10
Wielka Brytania	10
Pozostałe	40

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy z poszczególnych województw



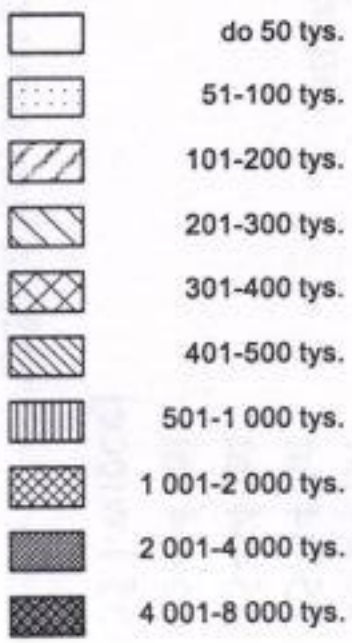
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	10%
20-29 lat	13%
30-39 lat	12%
40-49 lat	40%
50-59 lat	7%
60 lat i więcej	18%

Miejsce zamieszkania	
wieś	38%
miasto do 20 tys.	23%
miasto 21-100 tys.	15%
miasto 101-500 tys.	8%
miasto powyżej 500 tys.	16%

Wykształcenie	
podstawowe	18%
zasad. zawodowe	30%
średnie	42%
wyższe	10%

Sytuacja materialna	
dobra	16%
średnia	43%
zła	41%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	8%
20-29 lat	17%
30-39 lat	21%
40-49 lat	45%
50-59 lat	3%
60 lat i więcej	6%

Miejsce zamieszkania	
wieś	18%
miasto do 20 tys.	23%
miasto 21-100 tys.	18%
miasto 101-500 tys.	24%
miasto powyżej 500 tys.	17%

Wykształcenie	
podstawowe	5%
zasad. zawodowe	42%
średnie	24%
wyższe	29%

Sytuacja materialna	
dobra	15%
średnia	54%
zła	31%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	3%
25-34 lat	19%
35-44 lat	46%
45-54 lat	25%
55 i więcej	7%

Wykształcenie	
podstawowe	2%
średnie	59%
wyższe	39%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 12%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	23%	turystyka, wypoczynek	23%
odwiedziny u krewnych, znajomych	60%	odwiedziny u krewnych, znajomych	67%
służbowe, interesy	–*	służbowe, interesy	4%
zdrowotne	11%	inne	6%
inne	6%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	2%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	15%
zakład pracy, szkoła itp.	13%		
samodzielnie	85%	samodzielnie	85%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	–	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	19%
pensjonat	2%	ośrodek wczasowy	4%
dom wycieczkowy, schronisko	3%	kwatera prywatna	–
ośrodek wczasowy	5%	działka	–
kwatera prywatna	–	namiot, przyczepa, domek kempingowy	4%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	–	krewni, znajomi	72%
krewni, znajomi	71%	inne	1%
działka	–		
inne	19%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	60%	samochód osobowy	77%
pociąg	29%	pociąg	24%
kursowy autobus	14%	kursowy autobus	19%
autokar	–	autokar	4%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	–		
turystyka aktywna	–	turystyka aktywna	1%
turystyka kulturowa	5%	turystyka kulturowa	3%
turystyka uzdrowiskowa	11%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	11,1	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,9

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	81%	raz w roku	62%
więcej niż raz w roku	19%	2-3 razy w roku	21%
		więcej niż 3 razy w roku	17%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	40%	wypoczynek, relaks	33%
aktywny wypoczynek	12%	aktywny wypoczynek	11%
rozrywka, życie towarzyskie	23%	rozrywka, życie towarzyskie	42%
zwiedzanie	5%	zwiedzanie	2%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
w góry	4%	w góry	13%
nad jeziora	11%	nad jeziora	10%
do miasta	50%	do miasta	45%
na inne tereny	45%	na inne tereny	47%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	9%	wiosna	24%
lato	62%	lato	29%
jesień	15%	jesień	30%
zima	14%	zima	17%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	0,2 mln
sierpień	0,2 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	42%
interesy	18%
odwiedziny u krewnych, znajomych	28%
zakupy	1%
tranzyt	7%
inne	4%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	27%
interesy w imieniu firmy	19%
transport	23%
udział w kongresie, konferencji	13%
udział w targach, wystawach	4%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	15%
częściowo biuro podróży	9%
samodzielnie	76%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	25%
4-7 noclegów	57%
8 noclegów i więcej	18%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	45%
pobyt na wsi	17%
objazd po kraju	30%
wypoczynek w górach	7%
inne	1%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	7%
turystyka kulturowa	8%
turystyka wiejska	7%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	143 USD	Średnie wydatki na dzień	26 USD

Struktura wydatków

noclegi	38%
wyżywienie	28%
transport	11%
usługi rekreacyjne	8%
zakupy na własne potrzeby	10%
zakupy w celu odsprzedania	–
inne	5%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE

Liczba przyjazdów polskich turystów do województwa podkarpackiego wyniosła 2,4 mln, w tym ponad 40% stanowiły przyjazdy na co najmniej 5 dni. Prawie 60% podróży krótkookresowych odbyli sami mieszkańcy województwa. Na 5 dni i dłużej przyjechało więcej turystów z zewnątrz (70%). Do podkarpackiego najczęściej przyjeżdżano z województw: małopolskiego, śląskiego, lubelskiego i łódzkiego; na długie pobyty najczęściej z małopolskiego i śląskiego, na krótkie – z małopolskiego. Głównym celem przyjazdów długookresowych, dwukrotnie częstszym niż odwiedziny u krewnych i znajomych, był cel turystyczny. Na krótki okres czterokrotnie częściej przyjeżdżano w odwiedziny, niż po to, by zwiedzać i odpoczywać. Łącznie jedna trzecia wszystkich przyjazdów co najmniej z jednym noclegiem na terenie województwa podkarpackiego to przyjazdy w celach typowo turystycznych, w tym 70% – długookresowe. W porównaniu z innymi województwami, w bazie noclegowej wykorzystywanej podczas pobytów długookresowych znaczny był udział pensjonatów i kwater prywatnych, zwłaszcza agroturystycznych, a podczas pobytów krótkookresowych – campingów i pól namiotowych. Podkarpackie to jedno z pięciu województw (obok nadmorskich, warmińsko-mazurskiego i małopolskiego), w których wśród form spędzania czasu przez turystów podczas długich pobytów wyróżniały się zarówno aktywny wypoczynek, jak i zwiedzanie. Prawie połowa przyjeżdżających na długo i ponad połowa przybywających na krótko to osoby w wieku 15-29 lat. Wśród przyjeżdżających na długo obserwujemy najwyższy obok województwa dolnośląskiego odsetek osób z wyższym wykształceniem.

Przejścia graniczne w województwie podkarpackim przekroczyło 3,1 mln cudzoziemców, w tym 80% stanowili obywatele Ukrainy i 15% – Słowacji. Liczbę przyjazdów turystów zagranicznych szacuje się na 0,5 mln, w tym ponad 80% z Ukrainy i ponad 10% z Niemiec. Główne cele przyjazdów to: zakupy (ponad 1/3 – największy udział ze wszystkich województw) i odwiedziny u krewnych lub znajomych (prawie 1/5). Średnie wydatki na osobę były dość niskie, a średnie wydatki na dzień pobytu najwyższe obok województwa zachodniopomorskiego. Ponad połowę wydawanych kwot przeznaczano na zakupy do dalszej odsprzedaży, 30% – na zakupy na własne potrzeby. Prawie połowa turystów zagranicznych przyjeżdżających do województwa podkarpackiego była w Polsce w ciągu ostatnich 12 miesięcy więcej niż trzy razy. Ich średni pobyt w Polsce obejmował 3,6 noclegu. Obserwujemy największy ze wszystkich województw udział przyjazdów samodzielnie organizowanych (95%). Co piąty turysta zagraniczny był polskiego pochodzenia.

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 2,4 mln — XI miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,3 mln spoza województwa — XI miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 0,5 mln — XV miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 1,0 mln — XI miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,7 mln spoza województwa — IX miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 1,4 mln — XII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,6 mln spoza województwa — XII miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 3 079,4 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)	
Ukraina	2 454,0
Słowacja	457,2
Białoruś	28,4
Niemcy	19,7
Rosja	13,2
Rumunia	12,3
Węgry	11,9
Czechy	7,0
Litwa	6,4
Pozostałe	69,3

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)	
Ukraina	430
Niemcy	70

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem

- do 50 tys.
- 51-100 tys.
- 101-200 tys.
- 201-300 tys.
- 301-400 tys.
- 401-500 tys.
- 501-1 000 tys.
- 1 001-2 000 tys.
- 2 001-4 000 tys.
- 4 001-8 000 tys.

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	20%
20-29 lat	29%
30-39 lat	13%
40-49 lat	14%
50-59 lat	16%
60 lat i więcej	8%

Miejsce zamieszkania	
wieś	23%
miasto do 20 tys.	5%
miasto 21-100 tys.	17%
miasto 101-500 tys.	32%
miasto powyżej 500 tys.	23%

Wykształcenie	
podstawowe	10%
zasad. zawodowe	34%
średnie	33%
wyższe	23%

Sytuacja materialna	
dobra	32%
średnia	57%
zła	11%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	11%
20-29 lat	42%
30-39 lat	18%
40-49 lat	16%
50-59 lat	5%
60 lat i więcej	8%

Miejsce zamieszkania	
wieś	38%
miasto do 20 tys.	3%
miasto 21-100 tys.	27%
miasto 101-500 tys.	24%
miasto powyżej 500 tys.	8%

Wykształcenie	
podstawowe	24%
zasad. zawodowe	20%
średnie	46%
wyższe	10%

Sytuacja materialna	
dobra	22%
średnia	49%
zła	29%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	20%
25-34 lat	31%
35-44 lat	29%
45-54 lat	17%
55 i więcej	3%

Wykształcenie	
podstawowe	3%
średnie	77%
wyższe	20%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 20%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	56%	turystyka, wypoczynek	17%
odwiedziny u krewnych, znajomych	28%	odwiedziny u krewnych, znajomych	69%
służbowe, interesy	2%	służbowe, interesy	8%
zdrowotne	7%	inne	6%
inne	7%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	3%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	9%
zakład pracy, szkoła itp.	12%	samodzielnie	91%
samodzielnie	85%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	4%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	18%
pensjonat	15%	ośrodek wczasowy	1%
dom wycieczkowy, schronisko	4%	kwatera prywatna	5%
ośrodek wczasowy	3%	działka	–*
kwatera prywatna	7%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	16%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	10%	krewni, znajomi	60%
krewni, znajomi	37%	inne	–
działka	6%		
inne	14%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	64%	samochód osobowy	59%
pociąg	24%	pociąg	9%
kursowy autobus	12%	kursowy autobus	17%
autokar	6%	autokar	6%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	4%		
turystyka aktywna	14%	turystyka aktywna	3%
turystyka kulturowa	9%	turystyka kulturowa	19%
turystyka uzdrowiskowa	7%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	10,2	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,7

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	80%	raz w roku	72%
więcej niż raz w roku	20%	2-3 razy w roku	20%
		więcej niż 3 razy w roku	8%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	51%	wypoczynek, relaks	37%
aktywny wypoczynek	28%	aktywny wypoczynek	11%
rozrywka, życie towarzyskie	30%	rozrywka, życie towarzyskie	41%
zwiedzanie	24%	zwiedzanie	11%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
w góry	60%	w góry	21%
nad jeziora	8%	nad jeziora	5%
do miasta	18%	do miasta	35%
na inne tereny	24%	na inne tereny	51%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	13%	wiosna	20%
lato	56%	lato	35%
jesień	16%	jesień	29%
zima	15%	zima	16%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

sierpień	0,5 mln
lipiec	0,4 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	14%
interesy	7%
odwiedziny u krewnych, znajomych	18%
zakupy	35%
tranzyt	14%
inne	12%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	24%
interesy w imieniu firmy	21%
transport	10%
udział w kongresie, konferencji	31%
udział w targach, wystawach	6%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	2%
częściowo biuro podróży	3%
samodzielnie	95%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	66%
4-7 noclegów	27%
8 noclegów i więcej	7%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	67%
pobyt na wsi	14%
objazd po kraju	5%
wypoczynek w górach	1%
inne	13%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	1%
turystyka kulturowa	6%
turystyka wiejska	4%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	123 USD	Średnie wydatki na dzień	35 USD

Struktura wydatków

noclegi	7%
wyżywienie	5%
transport	2%
usługi rekreacyjne	1%
zakupy na własne potrzeby	30%
zakupy w celu odsprzedania	52%
inne	3%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO PODLASKIE

W 2000 roku województwo podlaskie przyjęło 2,9 mln turystów, z czego ponad 60% – największy odsetek ze wszystkich województw – stanowili turyści zagraniczni. Województwo podlaskie odznacza się najmniejszą liczbą przyjazdów krajowych, w tym krótkookresowych. Wyraźnie zarysowany jest letni sezon turystyczny: ponad trzy czwarte przyjazdów długookresowych (największy odsetek po województwie pomorskim) i prawie połowa krótkookresowych (największy po lubelskim) ma miejsce w lecie. Połowę ruchu turystycznego w zakresie przyjazdów długookresowych i ponad 70% w zakresie krótkookresowych stanowiły podróże mieszkańców województwa. Turyści z zewnątrz pochodzą przede wszystkim z województwa śląskiego – wśród przyjeżdżających na 5 i więcej dni oraz warmińsko-mazurskiego – wśród przyjeżdżających na 2-4 dni. Krajowe przyjazdy krótkookresowe odznaczają się największym ze wszystkich województw udziałem odwiedzin u krewnych lub znajomych (ponad 70%); przyjazdy długookresowe również dość dużym (ponad 50%). Szacuje się, że około 300 tys. turystów krajowych odwiedziło województwo podlaskie w celach typowo turystycznych (zwiedzanie, wypoczynek), w tym ponad 60% przyjechało na 5 i więcej dni. Podczas 78% pobytów krótkookresowych i 65% długookresowych korzystano z niekomercyjnej bazy noclegowej, tzn. mieszkania krewnych lub znajomych oraz domku letniskowego na działce. Wśród przyjeżdżających na co najmniej 5 dni największy ze wszystkich województw był udział osób w wieku od 50 lat wzwyż – 40%. Wśród przyjeżdżających na 2-4 dni był on drugi – po województwie wielkopolskim (30%).

Do województwa podlaskiego w 2000 roku przyjechało 1,8 mln turystów zagranicznych: najwięcej z Białorusi, Litwy i Niemiec oraz Łotwy i Estonii. Obywatele krajów położonych na wschód od Polski stanowili prawie 80% wszystkich turystów zagranicznych odwiedzających województwo. Co szósty turysta zagraniczny był polskiego pochodzenia. Prawie 30% przejeżdżało przez Polskę tranzytem, dla co szóstego głównym celem przyjazdu była typowa turystyka i również dla co szóstego – odwiedziny u krewnych lub znajomych. Na zakupy przyjechało 15%. Średnia długość pobytu w Polsce wynosiła 3 noclegi i była najniższa w Polsce, po województwie zachodniopomorskim. Na 2-4 dni przyjechało 76% turystów (największy udział ze wszystkich województw). Wydatki na pobyt były na średnim poziomie, ale na dzień pobytu – wysokie. Największa ich część obejmowała zakupy, w tym prawie dwie trzecie – zakupy w celu odsprzedaży.

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 1,1 mln — XVI miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,4 mln spoza województwa — XVI miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 1,8 mln — V miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 0,4 mln — XV miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,2 mln spoza województwa — XV miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 0,7 mln — XVI miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,2 mln spoza województwa — XVI miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 3 506,1 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Białoruś	2 018,3
Litwa	901,1
Łotwa	251,1
Estonia	140,3
Rosja	78,3
Niemcy	30,1
Finlandia	15,2
Czechy	13,8
Ukraina	6,9
Pozostałe	51,0

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Białoruś	910
Litwa	360
Niemcy	280
Łotwa	50
Estonia	40
Rosja	30
Stany Zjednoczone	30
Holandia	20
Pozostałe	80

Źródło: badania Instytutu Turystyki

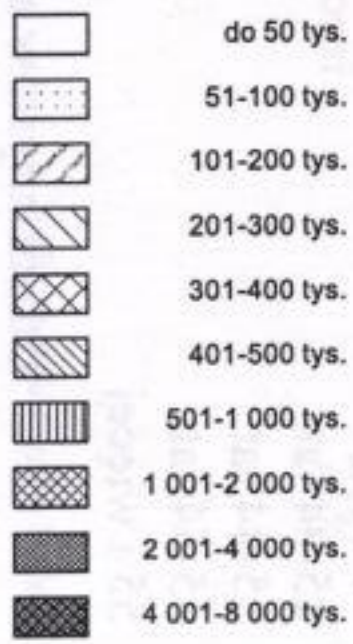
Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)





ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	10%
20-29 lat	15%
30-39 lat	24%
40-49 lat	11%
50-59 lat	21%
60 lat i więcej	19%

Miejsce zamieszkania	
wieś	13%
miasto do 20 tys.	8%
miasto 21-100 tys.	7%
miasto 101-500 tys.	63%
miasto powyżej 500 tys.	9%

Wykształcenie	
podstawowe	12%
zasad. zawodowe	32%
średnie	38%
wyższe	18%

Sytuacja materialna	
dobra	7%
średnia	67%
zła	26%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	7%
20-29 lat	20%
30-39 lat	21%
40-49 lat	22%
50-59 lat	17%
60 lat i więcej	13%

Miejsce zamieszkania	
wieś	26%
miasto do 20 tys.	3%
miasto 21-100 tys.	31%
miasto 101-500 tys.	37%
miasto powyżej 500 tys.	3%

Wykształcenie	
podstawowe	16%
zasad. zawodowe	37%
średnie	31%
wyższe	16%

Sytuacja materialna	
dobra	6%
średnia	67%
zła	27%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	11%
25-34 lat	31%
35-44 lat	39%
45-54 lat	13%
55 i więcej	6%

Wykształcenie	
podstawowe	5%
średnie	76%
wyższe	19%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 18%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	43%	turystyka, wypoczynek	16%
odwiedziny u krewnych, znajomych	51%	odwiedziny u krewnych, znajomych	72%
służbowe, interesy	3%	służbowe, interesy	9%
zdrowotne	3%	inne	3%
inne	–*		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	–	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	8%
zakład pracy, szkoła itp.	9%		
samodzielnie	91%	samodzielnie	92%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	3%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	11%
pensjonat	3%	ośrodek wczasowy	6%
dom wycieczkowy, schronisko	2%	kwatera prywatna	4%
ośrodek wczasowy	12%	działka	7%
kwatera prywatna	–	namiot, przyczepa, domek kempingowy	1%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	13%	krewni, znajomi	71%
krewni, znajomi	57%	inne	–
działka	8%		
inne	2%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	90%	samochód osobowy	64%
pociąg	18%	pociąg	16%
kursowy autobus	–	kursowy autobus	16%
autokar	–	autokar	5%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	–		
turystyka aktywna	9%	turystyka aktywna	–
turystyka kulturowa	10%	turystyka kulturowa	2%
turystyka uzdrowiskowa	3%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	11,8	Krótkookresowe (2-4 dni)	2,1

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	78%	raz w roku	45%
więcej niż raz w roku	22%	2-3 razy w roku	40%
		więcej niż 3 razy w roku	15%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	63%	wypoczynek, relaks	56%
aktywny wypoczynek	17%	aktywny wypoczynek	4%
rozrywka, życie towarzyskie	40%	rozrywka, życie towarzyskie	57%
zwiedzanie	11%	zwiedzanie	8%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
nad jeziora	29%	nad jeziora	28%
do miasta	12%	do miasta	23%
na inne tereny	60%	na inne tereny	63%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	13%	wiosna	15%
lato	76%	lato	49%
jesień	6%	jesień	22%
zima	5%	zima	14%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	0,3 mln
sierpień	0,3 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	17%
interesy	11%
odwiedziny u krewnych, znajomych	17%
zakupy	15%
tranzyt	29%
inne	11%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	44%
interesy w imieniu firmy	10%
transport	30%
udział w kongresie, konferencji	5%
udział w targach, wystawach	3%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	5%
częściowo biuro podróży	10%
samodzielnie	85%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	76%
4-7 noclegów	17%
8 noclegów i więcej	7%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	41%
pobyt na wsi	14%
objazd po kraju	21%
wypoczynek nad jeziorami	3%
inne	21%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	3%
turystyka kulturowa	5%
turystyka wiejska	4%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	130 USD	Średnie wydatki na dzień	34 USD

Struktura wydatków

noclegi	9%
wyżywienie	8%
transport	6%
usługi rekreacyjne	1%
zakupy na własne potrzeby	26%
zakupy w celu odsprzedania	44%
inne	6%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO POMORSKIE

Województwo pomorskie jest wraz z zachodniopomorskim trzecie pod względem liczby długookresowych przyjazdów Polaków w celach typowo turystycznych, takich jak wypoczynek i zwiedzanie. Szacuje się, że wśród 1,9 mln przyjazdów długookresowych 1,3 mln stanowiły przyjazdy na urlopy i wypoczynek wakacyjny lub w innych ściśle turystycznych celach (np. zwiedzanie). Województwo pomorskie jest również jednym z trzech województw, do których na 2-4 dni częściej przyjeżdżano w celach turystycznych niż aby odwiedzić rodzinę lub znajomych. Liczbę takich krótkookresowych przyjazdów szacuje się na 1,2 mln. W porównaniu z innymi województwami znaczny był udział przyjazdów długookresowych organizowanych przez biura podróży (8%). Ponad trzy czwarte przyjazdów długookresowych i prawie połowa krótkookresowych miała miejsce w miesiącach letnich. Szacuje się, że tak w lipcu, jak i w sierpniu do miejscowości województwa pomorskiego przyjechało łącznie po 1,2 mln krajowych turystów. Przyjeżdżający na co najmniej 5 dni częściej niż w innych województwach uczestniczyli w aktywnych formach wypoczynku (prawie 30%) i zwiedzali atrakcje turystyczne (prawie 20%). W porównaniu z innymi województwami obserwujemy znaczny udział korzystających podczas pobytów długookresowych z domów wczasowych (14%), campingów (13%), kwater prywatnych (13%), w tym agroturystycznych oraz pensjonatów (11%). Do miejscowości województwa pomorskiego, oprócz jego mieszkańców, na co najmniej pięciodniowe pobyty najczęściej przyjeżdżają turyści z mazowieckiego i śląskiego; na 2-4 dniowe pobyty – mieszkańcy mazowieckiego, łódzkiego i kujawsko-pomorskiego.

W 2000 roku do województwa pomorskiego przyjechało 1,1 mln turystów zagranicznych, wśród których zdecydowanie przeważali Niemcy. Inne najliczniej reprezentowane kraje to Rosja i Szwecja. Celem ponad połowy przyjazdów była typowa turystyka (największy udział po województwie małopolskim); 15% zagranicznych gości przyjechało w interesach. Największy ze wszystkich województw był udział przyjazdów zorganizowanych przez biura podróży (jedna trzecia). Średnia długość pobytu w Polsce wynosiła 5,5 noclegu (jedna z wyższych); 44% przyjazdów obejmowało 4-7 noclegów, 34% – 1-3 noclegów. Średnie wydatki na osobę były najwyższe po województwach mazowieckim i warmińsko-mazurskim. Poziom wydatków na dzień pobytu był względnie umiarkowany. W strukturze przeciętnych wydatków najwyższe pozycje zajmowały kolejno: noclegi, zakupy na własne potrzeby i wyżywienie (po ok. jednej czwartej). Największy ze wszystkich województw był udział osób z wyższym wykształceniem (55%).

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 4,4 mln — VI miejsce w rankingu województw
w tym:
– 2,3 mln spoza województwa — V miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 1,1 mln — XI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 1,9 mln — III miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,4 mln spoza województwa — IV miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 2,5 mln — VIII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,9 mln spoza województwa — IX miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 194,4 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Szwecja	70,9
Niemcy	26,5
Stany Zjednoczone	25,5
Norwegia	11,7
Wielka Brytania	10,9
Litwa	9,4
Dania	5,4
Finlandia	4,1
Francja	3,6
Pozostałe	26,4

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	730
Rosja	120
Szwecja	30
Białoruś	20
Francja	20
Holandia	20
Litwa	20
Pozostałe	140

Źródło: badania Instytutu Turystyki

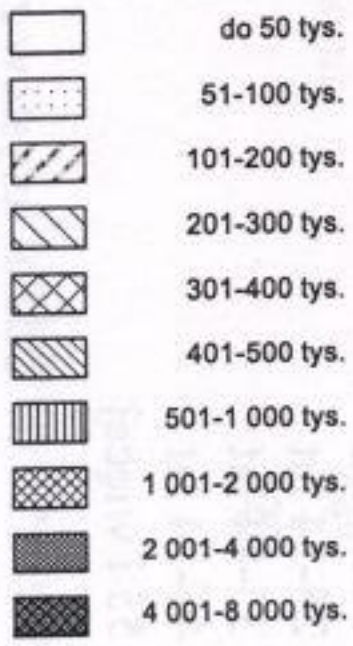
Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)





ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	13%
20-29 lat	28%
30-39 lat	15%
40-49 lat	20%
50-59 lat	12%
60 lat i więcej	12%

Miejsce zamieszkania	
wieś	14%
miasto do 20 tys.	8%
miasto 21-100 tys.	26%
miasto 101-500 tys.	30%
miasto powyżej 500 tys.	22%

Wykształcenie	
podstawowe	14%
zasad. zawodowe	26%
średnie	38%
wyższe	22%

Sytuacja materialna	
dobra	31%
średnia	54%
zła	15%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	6%
20-29 lat	21%
30-39 lat	16%
40-49 lat	35%
50-59 lat	15%
60 lat i więcej	7%

Miejsce zamieszkania	
wieś	18%
miasto do 20 tys.	19%
miasto 21-100 tys.	22%
miasto 101-500 tys.	36%
miasto powyżej 500 tys.	5%

Wykształcenie	
podstawowe	9%
zasad. zawodowe	39%
średnie	40%
wyższe	12%

Sytuacja materialna	
dobra	32%
średnia	51%
zła	17%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	4%
25-34 lat	20%
35-44 lat	49%
45-54 lat	17%
55 i więcej	10%

Wykształcenie	
podstawowe	3%
średnie	42%
wyższe	55%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 7%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	71%	turystyka, wypoczynek	47%
odwiedziny u krewnych, znajomych	20%	odwiedziny u krewnych, znajomych	37%
służbowe, interesy	5%	służbowe, interesy	9%
zdrowotne	3%	inne	7%
inne	1%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	8%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	20%
zakład pracy, szkoła itp.	12%		
samodzielnie	80%	samodzielnie	80%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	3%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	20%
pensjonat	11%	ośrodek wczasowy	8%
dom wycieczkowy, schronisko	2%	kwatera prywatna	4%
ośrodek wczasowy	14%	działka	19%
kwatera prywatna	13%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	3%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	13%	krewni, znajomi	44%
krewni, znajomi	31%	inne	2%
działka	3%		
inne	10%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	58%	samochód osobowy	78%
pociąg	29%	pociąg	18%
kursowy autobus	13%	kursowy autobus	10%
autokar	5%	autokar	11%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	4%		
turystyka aktywna	8%	turystyka aktywna	12%
turystyka kulturowa	16%	turystyka kulturowa	10%
turystyka uzdrowiskowa	6%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	11,6	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	83%	raz w roku	55%
więcej niż raz w roku	17%	2-3 razy w roku	26%
		więcej niż 3 razy w roku	19%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	48%	wypoczynek, relaks	61%
aktywny wypoczynek	28%	aktywny wypoczynek	18%
rozrywka, życie towarzyskie	32%	rozrywka, życie towarzyskie	28%
zwiedzanie	19%	zwiedzanie	16%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
nad morze	73%	nad morze	38%
nad jeziora	14%	nad jeziora	35%
do miasta	14%	do miasta	46%
na inne tereny	9%	na inne tereny	31%

Uwaga: możliwość więcej niz jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	6%	wiosna	17%
lato	77%	lato	49%
jesień	11%	jesień	22%
zima	6%	zima	12%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	1,2 mln
sierpień	1,2 mln
maj	0,3 mln
czerwiec	0,3 mln
wrzesień	0,3 mln
październik	0,3 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	52%
interesy	15%
odwiedziny u krewnych, znajomych	9%
zakupy	5%
tranzyt	11%
inne	8%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	19%
interesy w imieniu firmy	23%
transport	18%
udział w kongresie, konferencji	24%
udział w targach, wystawach	8%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	33%
częściowo biuro podróży	14%
samodzielnie	53%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	34%
4-7 noclegów	44%
8 noclegów i więcej	22%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	36%
pobyt na wsi	17%
objazd po kraju	30%
wypoczynek nad morzem lub nad jeziorami	17%
inne	–

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	7%
turystyka kulturowa	17%
turystyka wiejska	8%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	149 USD	Średnie wydatki na dzień	30 USD

Struktura wydatków

noclegi	28%
wyżywienie	23%
transport	9%
usługi rekreacyjne	6%
zakupy na własne potrzeby	25%
zakupy w celu odsprzedania	4%
inne	5%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE

Województwo śląskie było w 2000 roku drugie w Polsce pod względem recepcji turystów krajowych oraz liczby krajowych przyjazdów krótkookresowych, a pod względem liczby przyjazdów długookresowych – piąte. Prawie połowę odwiedzających województwo śląskie na co najmniej 5 dni i 65% – na 2-4 dni stanowili jego mieszkańcy. Poza tym na krótki okres najliczniej przybywali przede wszystkim mieszkańcy województw opolskiego i mazowieckiego, a następnie małopolskiego, łódzkiego i lubelskiego; na dłuższy okres – mazowieckiego. Najczęstszym celem przyjazdów do województwa śląskiego na 5 i więcej dni nieco częściej była typowa turystyka (zwiedzanie i wypoczynek) niż odwiedziny u krewnych lub znajomych. Głównym celem przyjazdów na 2-4 dni ponad dwukrotnie częściej były odwiedziny. Szacuje się, że zwiedzanie i wypoczynek były celem 2,1 mln przyjazdów polskich turystów, z czego 30% stanowiły przyjazdy długookresowe. W województwie śląskim obserwujemy najwyższy udział korzystających z hoteli podczas pobytów trwających 5 i więcej dni (10%). Średnia długość pobytu długookresowego była jedną z najniższych w kraju (8,9 noclegu).

W 2000 roku przejścia graniczne w woj. śląskim przekroczyło 11% wszystkich cudzoziemców, którzy przybyli do Polski. Wśród nich 76% stanowili Czesi, 14% Słowacy. Liczbę turystów zagranicznych w województwie śląskim w 2000 roku szacuje się na 1,1 mln. Najwięcej było Niemców, a następnie obywateli Białorusi, Czech, Litwy i Ukrainy. Głównym celem co drugiego przyjazdu była typowa turystyka, prawie co piątego – odwiedziny, co ósmego – interesy. Dla 9% przyjezdnych najważniejsze były motywy religijne. Turystów odwiedzających województwo śląskie cechuje najwyższa po województwie małopolskim średnia długość pobytu w Polsce (6 noclegów). Ponad 60% przyjazdów obejmowało 4-7 noclegów; 31% stanowiły przyjazdy z biurem podróży – największy udział po województwie pomorskim. Prawie połowa turystów zagranicznych – największy udział po województwie małopolskim – odwiedziła Polskę po raz pierwszy w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Przeciętne wydatki na pobyt kształtowały się na dość wysokim poziomie, wydatki na dzień pobytu – na niskim. W strukturze wydatków najwyższe pozycje zajmowały noclegi i wyżywienie (łącznie stanowiły prawie dwie trzecie wszystkich wydatków).

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 7,0 mln — II miejsce w rankingu województw
w tym:
– 2,7 mln spoza województwa — IV miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 1,1 mln — XII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 1,5 mln — V miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,8 mln spoza województwa — VI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 5,5 mln — II miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,9 mln spoza województwa — III miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 9 663,3 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Czechy	7 391,9
Słowacja	1 366,6
Niemcy	286,2
Austria	143,1
Ukraina	98,2
Rosja	62,3
Włochy	56,8
Stany Zjednoczone	35,7
Białoruś	35,5
Pozostałe	186,7

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	440
Białoruś	90
Czechy	40
Litwa	40
Ukraina	40
Francja	30
Holandia	30
Stany Zjednoczone	30
Pozostałe	360

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem

do 50 tys.
51-100 tys.
101-200 tys.
201-300 tys.
301-400 tys.
401-500 tys.
501-1 000 tys.
1 001-2 000 tys.
2 001-4 000 tys.
4 001-8 000 tys.

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	10%
20-29 lat	25%
30-39 lat	15%
40-49 lat	18%
50-59 lat	17%
60 lat i więcej	15%

Miejsce zamieszkania	
wieś	15%
miasto do 20 tys.	8%
miasto 21-100 tys.	28%
miasto 101-500 tys.	40%
miasto powyżej 500 tys.	9%

Wykształcenie	
podstawowe	16%
zasad. zawodowe	25%
średnie	41%
wyższe	18%

Sytuacja materialna	
dobra	31%
średnia	56%
zła	13%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	4%
20-29 lat	32%
30-39 lat	31%
40-49 lat	16%
50-59 lat	12%
60 lat i więcej	5%

Miejsce zamieszkania	
wieś	24%
miasto do 20 tys.	7%
miasto 21-100 tys.	26%
miasto 101-500 tys.	37%
miasto powyżej 500 tys.	6%

Wykształcenie	
podstawowe	15%
zasad. zawodowe	28%
średnie	38%
wyższe	19%

Sytuacja materialna	
dobra	32%
średnia	56%
zła	12%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	5%
25-34 lat	16%
35-44 lat	49%
45-54 lat	19%
55 i więcej	11%

Wykształcenie	
podstawowe	3%
średnie	50%
wyższe	47%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 14%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	42%	turystyka, wypoczynek	27%
odwiedziny u krewnych, znajomych	38%	odwiedziny u krewnych, znajomych	57%
służbowe, interesy	10%	służbowe, interesy	13%
zdrowotne	5%	inne	3%
inne	5%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	7%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	9%
zakład pracy, szkoła itp.	16%		
samodzielnie	77%	samodzielnie	91%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	10%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	11%
pensjonat	6%	ośrodek wczasowy	1%
dom wycieczkowy, schronisko	6%	kwatera prywatna	5%
ośrodek wczasowy	5%	działka	3%
kwatera prywatna	8%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	1%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	7%	krewni, znajomi	73%
krewni, znajomi	42%	inne	6%
działka	7%		
inne	9%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	63%	samochód osobowy	64%
pociąg	24%	pociąg	17%
kursowy autobus	14%	kursowy autobus	21%
autokar	5%	autokar	5%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	–*		
turystyka aktywna	7%	turystyka aktywna	4%
turystyka kulturowa	8%	turystyka kulturowa	3%
turystyka uzdrowiskowa	7%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	8,9	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	86%	raz w roku	55%
więcej niż raz w roku	14%	2-3 razy w roku	27%
		więcej niż 3 razy w roku	18%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	41%	wypoczynek, relaks	57%
aktywny wypoczynek	13%	aktywny wypoczynek	7%
rozrywka, życie towarzyskie	37%	rozrywka, życie towarzyskie	40%
zwiedzanie	10%	zwiedzanie	4%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
w góry	39%	w góry	29%
nad jeziora	6%	nad jeziora	12%
do miasta	41%	do miasta	63%
na inne tereny	18%	na inne tereny	16%

Uwaga: możliwość więcej niz jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	17%	wiosna	22%
lato	54%	lato	29%
jesień	11%	jesień	26%
zima	18%	zima	23%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

sierpień	1,0 mln
lipiec	0,8 mln
grudzień	0,7 mln
maj	0,6 mln
czerwiec	0,6 mln
październik	0,6 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	50%
interesy	12%
odwiedziny u krewnych, znajomych	19%
zakupy	–
tranzyt	8%
inne	11%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	19%
interesy w imieniu firmy	21%
transport	30%
udział w kongresie, konferencji	15%
udział w targach, wystawach	6%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	31%
częściowo biuro podróży	16%
samodzielnie	53%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	19%
4-7 noclegów	63%
8 noclegów i więcej	18%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	53%
pobyt na wsi	13%
objazd po kraju	23%
wypoczynek w górach	9%
inne	2%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	7%
turystyka kulturowa	21%
turystyka wiejska	4%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	140 USD	Średnie wydatki na dzień	26 USD

Struktura wydatków

noclegi	38%
wyżywienie	26%
transport	11%
usługi rekreacyjne	9%
zakupy na własne potrzeby	11%
zakupy w celu odsprzedania	1%
inne	4%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

W 2000 roku liczba przyjazdów turystów krajowych do województwa świętokrzyskiego wynosiła 2,2 mln, w tym niecałą jedną czwartą stanowiły przyjazdy na co najmniej 5 dni. Wśród tych ostatnich ponad 70% to przyjazdy z innych województw, głównie śląskiego. Ponad połowę podróży 2-4 dniowych odbyli mieszkańcy województwa świętokrzyskiego. Poza tym na krótki okres przyjeżdżano zwłaszcza z województw sąsiednich: małopolskiego i śląskiego oraz podkarpackiego i lubelskiego. Celem ponad połowy przyjazdów długookresowych były odwiedziny u krewnych lub znajomych. Na 2-4 dni trzy i pół razy częściej przyjeżdżano w celach rodzinno-towarzyskich (w odwiedziny) niż w celach ściśle turystycznych. Aby wypocząć i zwiedzić, do województwa świętokrzyskiego przyjechało 0,5 mln turystów krajowych, w tym ponad jedna trzecia na pobyty co najmniej pięciodniowe. Wśród przyjazdów krótkookresowych był największy w porównaniu z innymi województwami odsetek przyjazdów zorganizowanych samodzielnie (95%) oraz największy udział przyjeżdżających na wiosnę (28%). Znaczny był odsetek korzystających z kempingów podczas pobytów trwających 5 i więcej dni (17%). Średnia długość pobytu długookresowego wynosiła 8,3 noclegu i była najniższa ze wszystkich województw. Podczas krótkich i długich pobytów z bazy niekomercyjnej (mieszkanie krewnych lub znajomych, domek na działce) korzystało łącznie ponad 70% turystów (ok. 1,6 mln).

W 2000 roku do województwa świętokrzyskiego przyjechało 0,9 mln turystów zagranicznych, z których ponad jedną trzecią stanowili Niemcy. Inne najliczniej reprezentowane kraje to Ukraina, Francja i Białoruś. Głównym celem prawie połowy przyjazdów było zwiedzanie i wypoczynek. Poza tym najczęściej przyjeżdżano w interesach i w odwiedziny. Prawie jedną trzecią przyjazdów w pełni zorganizowały biura podróży (największy odsetek po województwach pomorskim i śląskim). Średnia długość pobytu w Polsce była dość wysoka: 5,3 noclegu. Ponad 60% przyjazdów obejmowało 4-7 noclegów; 6% turystów zagranicznych stanowiła ucząca się młodzież – największy udział obok województwa małopolskiego. Średnie wydatki na osobę były wysokie, na dzień pobytu zaś – niskie. Największe wydatki ponoszono na zakupy, w tym połowę na zakupy w celu odsprzedania oraz na noclegi.

Przyjazdy turystyczne
(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 2,2 mln — XIII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,1 mln spoza województwa — XII miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 0,9 mln — XIII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 0,5 mln — XIII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,4 mln spoza województwa — XIII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 1,7 mln — XI miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,7 mln spoza województwa — X miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów
(dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	310
Ukraina	140
Francja	40
Białoruś	30
Holandia	20
Rosja	20
Wielka Brytania	20
Włochy	20
Pozostałe	300

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy z poszczególnych województw



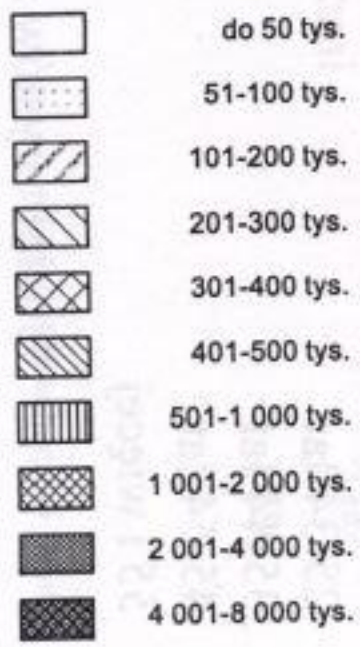
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	11%
20-29 lat	17%
30-39 lat	16%
40-49 lat	21%
50-59 lat	14%
60 lat i więcej	21%

Miejsce zamieszkania	
wieś	11%
miasto do 20 tys.	7%
miasto 21-100 tys.	27%
miasto 101-500 tys.	41%
miasto powyżej 500 tys.	14%

Wykształcenie	
podstawowe	15%
zasad. zawodowe	26%
średnie	47%
wyższe	12%

Sytuacja materialna	
dobra	20%
średnia	68%
zła	12%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	7%
20-29 lat	23%
30-39 lat	20%
40-49 lat	41%
50-59 lat	6%
60 lat i więcej	3%

Miejsce zamieszkania	
wieś	33%
miasto do 20 tys.	3%
miasto 21-100 tys.	25%
miasto 101-500 tys.	36%
miasto powyżej 500 tys.	3%

Wykształcenie	
podstawowe	5%
zasad. zawodowe	39%
średnie	47%
wyższe	9%

Sytuacja materialna	
dobra	9%
średnia	42%
zła	49%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	7%
25-34 lat	22%
35-44 lat	48%
45-54 lat	20%
55 i więcej	3%

Wykształcenie	
podstawowe	1%
średnie	51%
wyższe	48%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 8%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	36%	turystyka, wypoczynek	18%
odwiedziny u krewnych, znajomych	53%	odwiedziny u krewnych, znajomych	63%
służbowe, interesy	4%	służbowe, interesy	18%
zdrowotne	3%	inne	1%
inne	4%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	2%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	5%
zakład pracy, szkoła itp.	13%		
samodzielnie	85%	samodzielnie	95%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	4%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	4%
pensjonat	3%	ośrodek wczasowy	1%
dom wycieczkowy, schronisko	6%	kwatera prywatna	1%
ośrodek wczasowy	3%	działka	2%
kwatera prywatna	4%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	1%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	17%	krewni, znajomi	74%
krewni, znajomi	62%	inne	17%
działka	–*		
inne	1%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	36%	samochód osobowy	41%
pociąg	22%	pociąg	6%
kursowy autobus	32%	kursowy autobus	26%
autokar	5%	autokar	1%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	–		
turystyka aktywna	5%	turystyka aktywna	1%
turystyka kulturowa	10%	turystyka kulturowa	8%
turystyka uzdrowiskowa	3%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	8,3	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	74%	raz w roku	63%
więcej niż raz w roku	26%	2-3 razy w roku	17%
		więcej niż 3 razy w roku	20%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	59%	wypoczynek, relaks	42%
aktywny wypoczynek	15%	aktywny wypoczynek	3%
rozrywka, życie towarzyskie	43%	rozrywka, życie towarzyskie	25%
zwiedzanie	14%	zwiedzanie	10%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
w góry	22%	w góry	10%
nad jeziora	19%	nad jeziora	3%
do miasta	27%	do miasta	30%
na inne tereny	34%	na inne tereny	64%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	17%	wiosna	28%
lato	61%	lato	37%
jesień	12%	jesień	18%
zima	10%	zima	17%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	0,4 mln
sierpień	0,4 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	49%
interesy	18%
odwiedziny u krewnych, znajomych	16%
zakupy	4%
tranzyt	4%
inne	9%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	18%
interesy w imieniu firmy	24%
transport	29%
udział w kongresie, konferencji	13%
udział w targach, wystawach	9%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	30%
częściowo biuro podróży	12%
samodzielnie	58%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	25%
4-7 noclegów	62%
8 noclegów i więcej	13%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	52%
pobyt na wsi	20%
objazd po kraju	25%
wypoczynek w górach	1%
inne	2%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	1%
turystyka kulturowa	21%
turystyka wiejska	9%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	145 USD	Średnie wydatki na dzień	25 USD

Struktura wydatków

noclegi	27%
wyżywienie	20%
transport	6%
usługi rekreacyjne	5%
zakupy na własne potrzeby	19%
zakupy w celu odsprzedania	20%
inne	3%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE

W 2000 roku do województwa warmińsko-mazurskiego przyjechało 4 mln turystów, z czego 40% stanowili turyści zagraniczni. Liczbę przyjazdów turystów krajowych szacuje się na 2,4 mln. Ponad 90% przyjazdów na co najmniej 5 dni (największy odsetek ze wszystkich województw) i prawie 50% przyjazdów na 2-4 dni było udziałem mieszkańców innych województw. Do miejscowości województwa warmińsko-mazurskiego na długie pobyty najczęściej przyjeżdżali mieszkańcy mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego i pomorskiego; na krótkie pobyty – warmińsko-mazurskiego, mazowieckiego, kujawsko-pomorskiego i podlaskiego. W województwie warmińsko-mazurskim obserwujemy największy po pomorskim i zachodniopomorskim udział przyjazdów długookresowych w celach typowo turystycznych. Szacuje się, że łączna liczba przyjazdów turystów krajowych w takich celach wyniosła 1,1 mln, w tym 65% długookresowych. W województwie warmińsko-mazurskim wyraźna jest dominacja letniego sezonu turystycznego. Udział przyjazdów długookresowych w miesiącach letnich był największy (75%) po podlaskim i pomorskim, udział przyjazdów krótkookresowych – największy (44%) po lubelskim, podlaskim, pomorskim i lubuskim. Najmniejszy ze wszystkich województw był udział przyjazdów długookresowych w zimie (5%). Średnia długość pobytu długookresowego, najwyższa po łódzkim i lubelskim, wynosiła 12,9 noclegu. Prawie co piąta osoba przyjeżdżająca na 5 dni lub dłużej uprawiała turystykę aktywną. Wśród przyjeżdżających na krótkie pobyty prawie połowę stanowiły osoby w wieku 15-29 lat.

W 2000 roku granicę państwową w województwie warmińsko-mazurskim przekroczyło 1,2 mln cudzoziemców, w tym ponad 90% stanowili obywatele Rosji. Wśród 1,6 mln turystów zagranicznych ponad połowę stanowili Niemcy, jedną czwartą – Rosjanie. Głównym celem ponad 40% przyjazdów była turystyka, co szósty związany był z tranzytem, również co szósty z zakupami, a co dziesiąty z odwiedzinami. Średnia długość pobytu w Polsce wynosiła 5 noclegów; najczęściej przyjeżdżano na 2-4 dni (44%). Obserwujemy największy po województwie lubuskim odsetek przyjazdów osób w wieku 45 i więcej lat (29%). Średnie wydatki na osobę były najwyższe po województwie mazowieckim, średnie wydatki na dzień pobytu – również dość wysokie.

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 2,4 mln — XII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,6 mln spoza województwa — IX miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 1,6 mln — VII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 1,1 mln — X miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,0 mln spoza województwa — V miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 1,3 mln — XIII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,6 mln spoza województwa — XI miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 1 211,8 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Rosja	1 101,1
Niemcy	44,3
Litwa	41,6
Ukraina	11,9
Białoruś	5,6
Pozostałe	7,3

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	860
Rosja	400
Litwa	110
Holandia	40
Belgia	20
Estonia	20
Francja	20
Wielka Brytania	20
Pozostałe	110

Źródło: badania Instytutu Turystyki

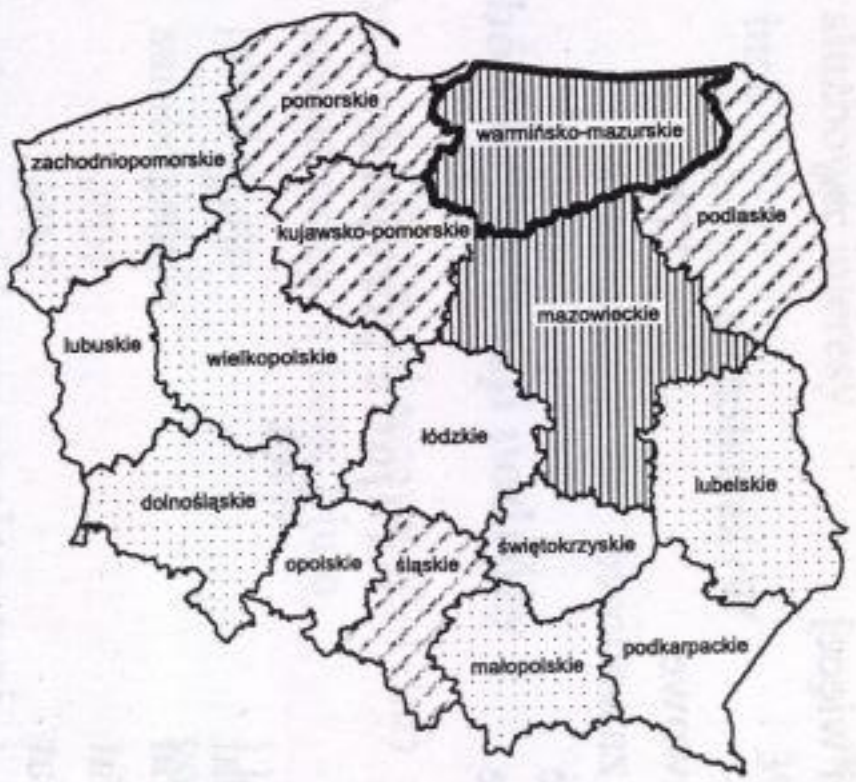
Przyjazdy z poszczególnych województw



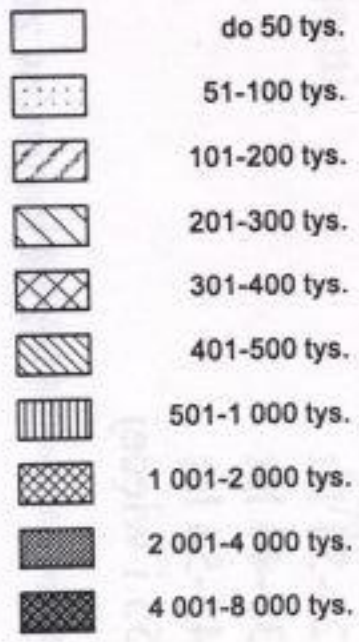
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	18%
20-29 lat	21%
30-39 lat	21%
40-49 lat	24%
50-59 lat	9%
60 lat i więcej	7%

Miejsce zamieszkania	
wieś	10%
miasto do 20 tys.	9%
miasto 21-100 tys.	22%
miasto 101-500 tys.	33%
miasto powyżej 500 tys.	26%

Wykształcenie	
podstawowe	17%
zasad. zawodowe	14%
średnie	49%
wyższe	20%

Sytuacja materialna	
dobra	31%
średnia	61%
zła	8%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	9%
20-29 lat	39%
30-39 lat	10%
40-49 lat	24%
50-59 lat	9%
60 lat i więcej	9%

Miejsce zamieszkania	
wieś	32%
miasto do 20 tys.	5%
miasto 21-100 tys.	28%
miasto 101-500 tys.	32%
miasto powyżej 500 tys.	3%

Wykształcenie	
podstawowe	13%
zasad. zawodowe	21%
średnie	51%
wyższe	15%

Sytuacja materialna	
dobra	27%
średnia	54%
zła	19%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	8%
25-34 lat	22%
35-44 lat	41%
45-54 lat	17%
55 i więcej	12%

Wykształcenie	
podstawowe	5%
średnie	54%
wyższe	41%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 6%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	63%	turystyka, wypoczynek	29%
odwiedziny u krewnych, znajomych	26%	odwiedziny u krewnych, znajomych	64%
służbowe, interesy	9%	służbowe, interesy	4%
zdrowotne	2%	inne	3%
inne	–*		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	5%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	11%
zakład pracy, szkoła itp.	18%		
samodzielnie	77%	samodzielnie	89%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	3%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	12%
pensjonat	7%	ośrodek wczasowy	4%
dom wycieczkowy, schronisko	2%	kwatera prywatna	4%
ośrodek wczasowy	16%	działka	3%
kwatera prywatna	5%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	10%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	20%	krewni, znajomi	67%
krewni, znajomi	31%	inne	–
działka	1%		
inne	15%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	69%	samochód osobowy	70%
pociąg	22%	pociąg	19%
kursowy autobus	7%	kursowy autobus	32%
autokar	3%	autokar	1%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niz jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	2%		
turystyka aktywna	19%	turystyka aktywna	5%
turystyka kulturowa	12%	turystyka kulturowa	5%
turystyka uzdrowiskowa	2%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	12,9	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,7

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	80%	raz w roku	70%
więcej niż raz w roku	20%	2-3 razy w roku	24%
		więcej niż 3 razy w roku	6%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	52%	wypoczynek, relaks	46%
aktywny wypoczynek	31%	aktywny wypoczynek	10%
rozrywka, życie towarzyskie	34%	rozrywka, życie towarzyskie	56%
zwiedzanie	18%	zwiedzanie	14%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
nad jeziora	78%	nad jeziora	41%
do miasta	22%	do miasta	46%
na inne tereny	5%	na inne tereny	21%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	7%	wiosna	16%
lato	75%	lato	44%
jesień	13%	jesień	20%
zima	5%	zima	20%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	0,6 mln
sierpień	0,6 mln
czerwiec	0,2 mln
wrzesień	0,2 mln
grudzień	0,2 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	44%
interesy	6%
odwiedziny u krewnych, znajomych	10%
zakupy	17%
tranzyt	17%
inne	6%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	26%
interesy w imieniu firmy	12%
transport	28%
udział w kongresie, konferencji	19%
udział w targach, wystawach	1%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	19%
częściowo biuro podróży	10%
samodzielnie	71%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	44%
4-7 noclegów	31%
8 noclegów i więcej	25%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	25%
pobyt na wsi	17%
objazd po kraju	32%
wypoczynek nad jeziorami	14%
inne	12%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	13%
turystyka kulturowa	9%
turystyka wiejska	8%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	156 USD	Średnie wydatki na dzień	33 USD

Struktura wydatków

noclegi	26%
wyżywienie	18%
transport	8%
usługi rekreacyjne	4%
zakupy na własne potrzeby	29%
zakupy w celu odsprzedania	9%
inne	6%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE

W 2000 roku liczba przyjazdów turystów krajowych do miejscowości województwa wielkopolskiego wynosiła 4,5 mln, w tym ponad 20% stanowiły przyjazdy długookresowe. Połowę długookresowych i ponad jedną trzecią krótkookresowych stanowiły przyjazdy spoza województwa wielkopolskiego. Na 5 i więcej dni najwięcej osób przybyło z województw dolnośląskiego i łódzkiego, na 2-4 dni – z pomorskiego, śląskiego, a także z lubelskiego i mazowieckiego. Z 0,9 mln przyjazdów w celach turystycznych ponad 40% łączyło się z co najmniej pięciodniowymi pobytami. Na długi okres przyjeżdżano tak samo często w celach typowo turystycznych jak w odwiedziny do krewnych lub znajomych. Wśród przyjazdów długookresowych obserwujemy największy po województwie mazowieckim udział podróży służbowych (12%) i największy po województwie łódzkim udział przyjazdów na działkę (9%), wśród krótkookresowych – znaczny udział przyjazdów zorganizowanych (17%). Przyjeżdżający na 5 i więcej dni preferowali okres letni (64% wszystkich przyjazdów w 2000 roku). Obserwujemy największy po województwie lubelskim udział osób młodych wśród uczestników przyjazdów długookresowych (51% osób w wieku 15-29 lat) oraz największy ze wszystkich województw udział osób starszych w przyjazdach krótkookresowych (35% osób w wieku 50 i więcej lat).

Do województwa wielkopolskiego w 2000 roku przyjechało 2,4 mln turystów zagranicznych. Więcej odwiedziło tylko mazowieckie. Dwie trzecie stanowili Niemcy. Inne najliczniej reprezentowane kraje to Ukraina, Holandia, Rosja i Dania. Główne cele przyjazdów to typowa turystyka, interesy i tranzyt. W przybliżeniu co trzecia osoba przyjeżdżająca służbowo (największy odsetek po województwach mazowieckim, łódzkim i zachodniopomorskim) przybyła jako zatrudniona w transporcie, co piąta na kongres lub konferencję, co szósta jako reprezentant firmy, co siódma w celu załatwiania samodzielnych interesów, co dziesiąta na targi lub wystawy. Liczbę przyjazdów w celach typowo turystycznych szacuje się na 0,7 mln. W porównaniu z innymi województwami, średnie wydatki na osobę były na umiarkowanym poziomie, wydatki na dzień pobytu – na niskim.

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 4,5 mln — V miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,7 mln spoza województwa — VIII miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 2,4 mln — II miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 1,0 mln — XII miejsce w rankingu województw
w tym:
– 0,5 mln spoza województwa — XI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 3,5 mln — V miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,2 mln spoza województwa — VI miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 35,5 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Niemcy	10,8
Francja	2,9
Szwecja	2,7
Wielka Brytania	2,7
Holandia	2,7
Dania	2,5
Włochy	1,8
Stany Zjednoczone	1,5
Belgia	1,5
Pozostałe	6,4

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	1 590
Ukraina	110
Holandia	80
Rosja	80
Dania	70
Białoruś	60
Francja	60
Szwecja	60
Wielka Brytania	60
Pozostałe	230

Źródło: badania Instytutu Turystyki

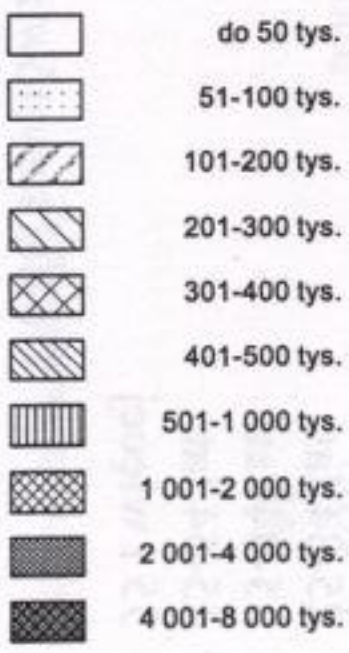
Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)





ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	27%
20-29 lat	24%
30-39 lat	15%
40-49 lat	15%
50-59 lat	7%
60 lat i więcej	12%

Miejsce zamieszkania	
wieś	31%
miasto do 20 tys.	15%
miasto 21-100 tys.	24%
miasto 101-500 tys.	10%
miasto powyżej 500 tys.	20%

Wykształcenie	
podstawowe	23%
zasad. zawodowe	39%
średnie	26%
wyższe	12%

Sytuacja materialna	
dobra	27%
średnia	61%
zła	12%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	19%
20-29 lat	20%
30-39 lat	18%
40-49 lat	8%
50-59 lat	18%
60 lat i więcej	17%

Miejsce zamieszkania	
wieś	21%
miasto do 20 tys.	17%
miasto 21-100 tys.	14%
miasto 101-500 tys.	11%
miasto powyżej 500 tys.	37%

Wykształcenie	
podstawowe	11%
zasad. zawodowe	41%
średnie	34%
wyższe	14%

Sytuacja materialna	
dobra	21%
średnia	60%
zła	19%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	5%
25-34 lat	21%
35-44 lat	47%
45-54 lat	21%
55 i więcej	6%

Wykształcenie	
podstawowe	2%
średnie	57%
wyższe	41%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 9%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	39%	turystyka, wypoczynek	14%
odwiedziny u krewnych, znajomych	39%	odwiedziny u krewnych, znajomych	69%
służbowe, interesy	12%	służbowe, interesy	12%
zdrowotne	5%	inne	5%
inne	5%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	–*	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	17%
zakład pracy, szkoła itp.	13%		
samodzielnie	87%	samodzielnie	83%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	4%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	16%
pensjonat	–	ośrodek wczasowy	1%
dom wycieczkowy, schronisko	6%	kwatera prywatna	8%
ośrodek wczasowy	5%	działka	4%
kwatera prywatna	2%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	4%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	19%	krewni, znajomi	66%
krewni, znajomi	48%	inne	1%
działka	9%		
inne	7%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	71%	samochód osobowy	57%
pociąg	22%	pociąg	36%
kursowy autobus	13%	kursowy autobus	11%
autokar	2%	autokar	7%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	1%		
turystyka aktywna	5%	turystyka aktywna	4%
turystyka kulturowa	7%	turystyka kulturowa	12%
turystyka uzdrowiskowa	4%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	10,0	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,8

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	78%	raz w roku	63%
więcej niż raz w roku	22%	2-3 razy w roku	21%
		więcej niż 3 razy w roku	16%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	40%	wypoczynek, relaks	53%
aktywny wypoczynek	17%	aktywny wypoczynek	7%
rozrywka, życie towarzyskie	27%	rozrywka, życie towarzyskie	41%
zwiedzanie	7%	zwiedzanie	12%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
nad jeziora	36%	nad jeziora	12%
do miasta	46%	do miasta	65%
na inne tereny	26%	na inne tereny	31%

Uwaga: możliwość więcej niz jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	7%	wiosna	20%
lato	64%	lato	39%
jesień	16%	jesień	24%
zima	13%	zima	17%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	0,8 mln
sierpień	0,8 mln
czerwiec	0,4 mln
październik	0,4 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	28%
interesy	26%
odwiedziny u krewnych, znajomych	15%
zakupy	6%
tranzyt	21%
inne	4%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	15%
interesy w imieniu firmy	17%
transport	30%
udział w kongresie, konferencji	21%
udział w targach, wystawach	10%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	8%
częściowo biuro podróży	13%
samodzielnie	79%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	48%
4-7 noclegów	38%
8 noclegów i więcej	14%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	43%
pobyt na wsi	19%
objazd po kraju	32%
wypoczynek nad jeziorami	2%
inne	4%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	2%
turystyka kulturowa	8%
turystyka wiejska	10%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	127 USD	Średnie wydatki na dzień	25 USD

Struktura wydatków

noclegi	35%
wyżywienie	22%
transport	13%
usługi rekreacyjne	7%
zakupy na własne potrzeby	17%
zakupy w celu odsprzedania	2%
inne	4%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE

W 2000 roku Polacy odbyli 3,9 mln podróży turystycznych do województwa zachodniopomorskiego. Charakteryzuje się ono największym ze wszystkich województw udziałem pobytów długookresowych w całym ruchu przyjazdowym (49%), drugim po województwie warmińsko-mazurskim udziałem przybyszów spoza województwa wśród przyjeżdżających na dłużej (84%) i drugim po województwie małopolskim udziałem przyjezdnych spoza województwa wśród przybywających na krótko (54%). Do miejscowości województwa zachodniopomorskiego na długie pobyty przyjeżdżano głównie z wielkopolskiego, innych miejscowości zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, śląskiego i lubuskiego, na krótkie pobyty – oprócz zachodniopomorskiego – z pomorskiego, mazowieckiego, lubuskiego i wielkopolskiego. Prawie dwie trzecie długookresowych przyjazdów do województwa zachodniopomorskiego – największy udział po pomorskim – miało cel typowo turystyczny. Przy pobytach krótkookresowych odwiedziny u krewnych lub znajomych były celem prawie trzykrotnie częstszym niż cele turystyczne. Szacuje się, że łączna liczba przyjazdów w celach typowo turystycznych wynosiła 1,6 mln; w tej liczbie było ponad trzy czwarte długookresowych. W województwie zachodniopomorskim występuje wyraźna dominacja letniego sezonu turystycznego. W okresie letnim udział przyjazdów długookresowych wyniósł prawie 70%, krótkookresowych – prawie 40%. Walory województwa zachodniopomorskiego sprzyjają aktywnemu wypoczynkowi i zwiedzaniu. Każdy z wymienionych sposobów spędzania czasu wybierała w przybliżeniu co czwarta osoba uczestnicząca w co najmniej pięciodniowych pobytach.

W 2000 roku przejścia graniczne w województwie zachodniopomorskim przekroczyło ponad 20% wszystkich cudzoziemców, którzy przybyli do Polski. W 98% byli to Niemcy; z innych krajów najwięcej było Szwedów, Duńczyków, Litwinów, Holendrów i Ukraińców. Więcej przekroczeń granicy przez cudzoziemców przybywających do Polski zanotowano jedynie na przejściach w województwie lubuskim. Wśród 1,3 mln turystów, którzy byli w województwie zachodniopomorskim, Niemcy stanowili ponad 60%. Ponadto najliczniej reprezentowani byli obywatele Rosji, Szwecji i Danii. Główne cele pobytu to tranzyt (ponad jedna trzecia – największy udział ze wszystkich województw), interesy (prawie 30% – największy udział po mazowieckim i łódzkim) oraz typowa turystyka (prawie 20% – najmniejszy udział po lubelskim, podkarpackim i podlaskim). Przyjazdy służbowe najczęściej związane były z zatrudnieniem w transporcie (prawie 60%), prowadzeniem samodzielnych interesów (co szósty) i prowadzeniem interesów w imieniu firmy (co ósmy). Liczbę przyjazdów w celach typowo turystycznych szacuje się na około 0,25 mln. W porównaniu z innymi województwami średnie wydatki na osobę były bardzo niskie, wydatki na dzień pobytu – bardzo wysokie. W ich strukturze najwyższe pozycje zajmowały: zakupy, noclegi i wyżywienie.

Przyjazdy turystyczne

(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa
– 3,9 mln — IX miejsce w rankingu województw
w tym:
– 2,7 mln spoza województwa — III miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa
– 1,3 mln — X miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)
– 1,9 mln — IV miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,6 mln spoza województwa — I miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)
– 2,0 mln — X miejsce w rankingu województw
w tym:
– 1,1 mln spoza województwa — VII miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski na przejściach granicznych w województwie – 17 599,6 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)

Niemcy	17 249,0
Szwecja	58,9
Dania	56,4
Litwa	33,6
Holandia	25,1
Ukraina	20,3
Norwegia	18,7
Rosja	12,6
Białoruś	11,2
Pozostałe	113,8

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	830
Rosja	150
Szwecja	60
Dania	50
Belgia	30
Litwa	30
Łotwa	30
Pozostałe	120

Źródło: badania Instytutu Turystyki

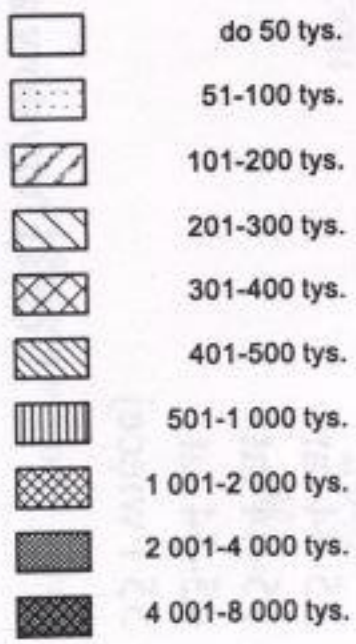
Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)





ogółem

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek	
15-19 lat	16%
20-29 lat	25%
30-39 lat	16%
40-49 lat	14%
50-59 lat	19%
60 lat i więcej	10%

Miejsce zamieszkania	
wieś	21%
miasto do 20 tys.	22%
miasto 21-100 tys.	16%
miasto 101-500 tys.	26%
miasto powyżej 500 tys.	15%

Wykształcenie	
podstawowe	14%
zasad. zawodowe	35%
średnie	37%
wyższe	14%

Sytuacja materialna	
dobra	30%
średnia	52%
zła	18%

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek	
15-19 lat	5%
20-29 lat	40%
30-39 lat	21%
40-49 lat	20%
50-59 lat	8%
60 lat i więcej	6%

Miejsce zamieszkania	
wieś	37%
miasto do 20 tys.	17%
miasto 21-100 tys.	14%
miasto 101-500 tys.	28%
miasto powyżej 500 tys.	4%

Wykształcenie	
podstawowe	7%
zasad. zawodowe	44%
średnie	25%
wyższe	24%

Sytuacja materialna	
dobra	35%
średnia	60%
zła	5%

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek	
do 24 lat	3%
25-34 lat	21%
35-44 lat	56%
45-54 lat	17%
55 i więcej	3%

Wykształcenie	
podstawowe	5%
średnie	60%
wyższe	35%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 6%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	65%	turystyka, wypoczynek	18%
odwiedziny u krewnych, znajomych	15%	odwiedziny u krewnych, znajomych	53%
służbowe, interesy	10%	służbowe, interesy	25%
zdrowotne	9%	inne	4%
inne	1%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	6%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	19%
zakład pracy, szkoła itp.	29%		
samodzielnie	65%	samodzielnie	81%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	2%	hotel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko	29%
pensjonat	11%	ośrodek wczasowy	1%
dom wycieczkowy, schronisko	6%	kwatera prywatna	4%
ośrodek wczasowy	19%	działka	4%
kwatera prywatna	16%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	9%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	13%	krewni, znajomi	49%
krewni, znajomi	21%	inne	4%
działka	2%		
inne	10%		

Uwaga: w porównaniu z poprzednim rokiem wyodrębniono kategorię „pensjonat".

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według głównych środków transportu

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
samochód osobowy	59%	samochód osobowy	69%
pociąg	32%	pociąg	26%
kursowy autobus	7%	kursowy autobus	11%
autokar	7%	autokar	7%

Uwaga: możliwość wskazania więcej niż jednego środka transportu

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
agroturystyka	2%		
turystyka aktywna	3%	turystyka aktywna	2%
turystyka kulturowa	17%	turystyka kulturowa	1%
turystyka uzdrowiskowa	9%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	12,2	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,5

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	87%	raz w roku	60%
więcej niż raz w roku	13%	2-3 razy w roku	22%
		więcej niż 3 razy w roku	18%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	61%	wypoczynek, relaks	63%
aktywny wypoczynek	28%	aktywny wypoczynek	7%
rozrywka, życie towarzyskie	27%	rozrywka, życie towarzyskie	44%
zwiedzanie	18%	zwiedzanie	3%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakter przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
nad morze	82%	nad morze	38%
nad jeziora	5%	nad jeziora	7%
do miasta	13%	do miasta	41%
na inne tereny	5%	na inne tereny	27%

Uwaga: możliwość więcej niż jednego wskazania

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	10%	wiosna	20%
lato	68%	lato	38%
jesień	14%	jesień	23%
zima	8%	zima	19%

Liczba przyjazdów w najczęściej odwiedzanych miesiącach (mln)

lipiec	0,9 mln
sierpień	0,8 mln
czerwiec	0,4 mln
wrzesień	0,3 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	19%
interesy	28%
odwiedziny u krewnych, znajomych	9%
zakupy	8%
tranzyt	34%
inne	2%

Uwaga: w 2000 roku osoby badane wskazywały tylko jeden główny cel przyjazdu, w roku poprzednim była możliwość wielokrotnego wyboru. Dane z obu lat nie są porównywalne.

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	17%
interesy w imieniu firmy	12%
transport	58%
udział w kongresie, konferencji	7%
udział w targach, wystawach	4%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	17%
częściowo biuro podróży	7%
samodzielnie	76%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	72%
4-7 noclegów	24%
8 noclegów i więcej	4%

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	37%
pobyt na wsi	6%
objazd po kraju	44%
wypoczynek nad morzem lub nad jeziorami	6%
inne	7%

Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki

turystyka aktywna	3%
turystyka kulturowa	5%
turystyka wiejska	1%

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	113 USD	Średnie wydatki na dzień	35 USD

Struktura wydatków

noclegi	24%
wyżywienie	17%
transport	16%
usługi rekreacyjne	8%
zakupy na własne potrzeby	28%
zakupy w celu odsprzedania	–*
inne	7%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do województwa.

4. PRZYJAZDY TURYSTÓW KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH DO WYBRANYCH MIAST

WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów		Główne cele przyjazdów w interesach	
turystyka, wypoczynek	19%	samodzielne interesy	17%
interesy	28%	interesy w imieniu firmy	12%
odwiedziny o krewnych, znajomych	9%	transport	58%
zakupy	8%	udział w kongresie, konferencji	7%
tranzyt	34%	udział w targach, wystawach	4%
inne	2%		

Dane zebrane nie są reprezentatywne.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży		Przyjazdy według liczby noclegów	
biuro podróży	17%	1-3 noclegi	72%
częściowo biuro-podróży	7%	4-7 noclegów	24%
samodzielnie	76%	8 noclegów i więcej	4%

Główne rodzaje aktywności		Przyjazdy według wybranych rodzajów turystyki	
pobyt w miastach	37%	turystyka aktywna	3%
pobyt na wsi	6%	turystyka kolarska	5%
objazd po kraju	46%	turystyka wiejska	1%
wypoczynek nad morzem lub nad jeziorami	6%		
inne	7%		

Wielkość wydatków

Średnie wydatki na osobę	113 USD	Średnie wydatki na dzień	35 USD

Struktura wydatków

noclegi	24%
wyżywienie	17%
transport	16%
usługi rekreacyjne	8%
zakupy na własne potrzeby	28%
zakupy w celu odsprzedania	*
inne	7%

Źródło: Narodowy Instytut Turystyki

* Część wydatków tego typu jest ujmowana w innych pozycjach wydatków turystycznych

RUCH TURYSTYCZNY W WYBRANYCH MIASTACH

Gdańsk, Kraków, Poznań, Warszawa i Wrocław stanowią ważne centra administracyjne, biznesowe, kulturalne, naukowe, a także turystyczne kraju. Są stolicami województw, na terenie których zanotowano najwięcej (obok województwa śląskiego) przyjazdów turystów krajowych. Same również należą do czołowych ośrodków recepcyjnych w Polsce. Wśród wymienionych miast pod względem liczby przyjazdów turystów krajowych zdecydowanie wyróżnia się Warszawa, a po niej Kraków i Wrocław. Pod względem liczby przyjazdów turystów zagranicznych dominacja Warszawy jest jeszcze większa: w 2000 roku odwiedziło ją blisko 30% spośród 17,4 mln turystów zagranicznych, którzy przyjechali do Polski. W Krakowie zatrzymało się 8% tych turystów, w Poznaniu 5%. W przybliżeniu co trzeci turysta zagraniczny przyjechał do Warszawy w celach typowo turystycznych. Pod względem liczby takich przyjazdów wyróżniły się Kraków i Gdańsk. Ponad połowa przyjazdów do Gdańska i ponad jedna trzecia do Krakowa były zorganizowane przez biura podróży. Do Warszawy, podobnie jak w ogóle do Polski, częściej przyjeżdżano w interesach niż w innych celach. Udział takich przyjazdów do Warszawy był większy niż do innych miast, wśród których szczególnie wyróżniał się Poznań. W grupie analizowanych miast najdłuższą średnią długość pobytu turystów zagranicznych zanotowano w Warszawie, a następnie w Krakowie; najniższą – w Poznaniu. Do Poznania najczęściej przyjeżdżano na 2-4 dni, do pozostałych miast na 5-8 dni. Osiem i więcej noclegów obejmował co czwarty przyjazd do Warszawy, nieco więcej niż co czwarty do Gdańska, co szósty do Krakowa i Wrocławia, co siódmy do Poznania.

GDAŃSK

Gdańsk przyjął w 2000 roku około 0,4-0,5 mln turystów krajowych i 0,6 mln zagranicznych. Wśród turystów zagranicznych przyjeżdżających do Gdańska największą grupę stanowili Niemcy i Rosjanie. Licznie reprezentowani byli Szwedzi, Białorusini i Litwini. Głównym motywem przyjazdów do Gdańska była turystyka i wypoczynek. Przyjazdy o tej motywacji stanowiły ponad połowę ich ogólnej liczby i miały najwyższy udział w porównaniu z innymi miastami. Co siódmy przyjazd miał na celu interesy lub inne sprawy służbowe, przy tym były to najczęściej przyjazdy na konferencje lub kongresy (najwyższy udział w porównaniu z innymi miastami). Przyjazdy w samodzielnych interesach i w interesach w imieniu firmy miały podobny udział (po blisko jednej czwartej). Turyści zagraniczni przyjeżdżający do Gdańska częściej w porównaniu z turystami odwiedzającymi inne miasta korzystali z usług biur podróży. Charakterystyczne było korzystanie przez nich z całych pakietów usług wykupionych w biurach podróży (ponad połowa przyjazdów z zagranicy do miasta). Średnia długość pobytu zagranicznych turystów w mieście wynosiła 3 noclegi; blisko połowę stanowiły pobyty trwające 5-8 dni. W porównaniu z innymi miastami Gdańsk odwiedzały częściej osoby starsze (podobny udział tej grupy wiekowej wystąpił tylko we Wrocławiu), z wyższym wykształceniem, rzadziej natomiast osoby deklarujące polskie pochodzenie.

W 2000 roku z bazy noclegowej zbiorowego zakwaterowania w Gdańsku korzystał w przybliżeniu co szósty turysta krajowy i co drugi turysta zagraniczny spośród korzystających z takiej bazy w całym województwie pomorskim. W hotelach zatrzymała się jedna trzecia Polaków i prawie 90% cudzoziemców. Drugim rodzajem obiektów, który miał największy udział w recepcji turystów w Gdańsku było schronisko młodzieżowe: korzystało 13% turystów polskich i 3% obcokrajowców. Z ośrodków wczasowych korzystali prawie wyłącznie Polacy (11%). W domu wycieczkowym nocowało 4% turystów polskich i niecałe 2% turystów zagranicznych. W Gdańsku częściej niż w innych miastach korzystano z ośrodków szkoleniowo-wypoczynkowych (oprócz Poznania), z kempingów (oprócz Wrocławia) i z pensjonatów (oprócz Krakowa), przy tym wszystkie te trzy rodzaje bazy wykorzystywane były głównie przez Polaków.

Przyjazdy turystyczne
(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych – 0,4-0,5 mln

Przyjazdy turystów zagranicznych – 0,6 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Rejestrowany ruch turystyczny w bazie noclegowej

Turyści krajowi

Korzystający 188,2 tys. Udzielone noclegi 553,0 tys.

Średnia długość pobytu w rejestrowanej bazie noclegowej
liczba noclegów – 2,9

Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (w tys. osób)

hotel	63,3
schronisko młodzieżowe	24,3
ośrodek wczasowy	19,8
dom wycieczkowy	7,3
ośrodek szkol.-wypoczynkowy	7,1
kemping	3,3
pensjonat	2,2

Turyści zagraniczni

Korzystający 118,1 tys. Udzielone noclegi 265,1 tys.

Średnia długość pobytu w rejestrowanej bazie noclegowej
liczba noclegów – 2,2

Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (w tys. osób)

hotel	104,0
schronisko młodzieżowe	3,5
dom wycieczkowy	1,8

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów

(dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	340
Rosja	90
Szwecja	30
Białoruś	20
Litwa	20
Belgia	10
Dania	10
Łotwa	10
Ukraina	10
Wielka Brytania	10
Pozostałe	50

Przyjazdy turystów zagranicznych według cech społeczno-demograficznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	5%	podstawowe	4%
25-34 lat	23%	średnie	33%
35-44 lat	47%	wyższe	63%
45-54 lat	15%		
55 i więcej	10%		

Udział uczącej się młodzieży — 3%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 3%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	69%
interesy	14%
odwiedziny u krewnych, znajomych	4%
zakupy	5%
tranzyt	–*
inne	8%

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	23%
interesy w imieniu firmy	24%
transport	–
udział w kongresie, konferencji	36%
udział w targach, wystawach	10%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	51%
częściowo biuro podróży	14%
samodzielnie	35%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	81%
4-7 noclegów	16%
8 noclegów i więcej	3%

Średnia długość pobytu (liczba noclegów) — 3,0

Główne rodzaje aktywności podczas pobytu w Polsce

pobyt w miastach	41%
pobyt na wsi	14%
objazd po kraju	32%
wypoczynek nad morzem	12%
inne	1%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Użyty w opracowaniu znak „–" oznacza znikomy udział danej kategorii w ruchu przyjazdowym do miasta.

KRAKÓW

Kraków w 2000 roku przyjął około 1,1-1,3 mln turystów krajowych i 1,4 mln zagranicznych. Wśród turystów zagranicznych przyjeżdżających do Krakowa największą grupę stanowili Niemcy i Ukraińcy. Licznie reprezentowani byli Rosjanie, Austriacy, Białorusini i Czesi. Głównym motywem przyjazdów do Krakowa była typowa turystyka. Przyjazdy o tej motywacji stanowiły ponad połowę ich ogólnej liczby i w porównaniu z innymi dużymi miastami miały najwyższy udział po Gdańsku. Co siódmy przyjazd miał na celu odwiedziny krewnych lub znajomych, co ósmy – interesy lub inne sprawy służbowe (najniższy udział w porównaniu z innymi miastami), przy czym blisko połowę stanowiły przyjazdy w samodzielnych interesach (najwyższy udział w porównaniu z innymi miastami). Turyści zagraniczni przyjeżdżający do Krakowa częściej w porównaniu z turystami odwiedzającymi inne miasta (oprócz Gdańska) korzystali z usług biur podróży. Turyści chętnie korzystali z gotowych pakietów usług wykupionych w biurach podróży (ponad jedna trzecia przyjazdów z zagranicy). Średnia długość pobytu zagranicznych turystów w mieście wynosiła 3,7 noclegu; przeważały pobyty trwające 5-8 dni (65% przyjazdów do miasta). W porównaniu z innymi miastami Kraków odwiedzany był częściej przez osoby deklarujące polskie pochodzenie oraz (podobnie jak Warszawa) przez młodzież w wieku do 24 lat.

W 2000 roku z bazy noclegowej zbiorowego zakwaterowania w Krakowie korzystała ponad jedna czwarta turystów krajowych i 80% turystów zagranicznych spośród korzystających z takiej bazy w całym województwie małopolskim. W hotelach zatrzymało się prawie 60% turystów krajowych i ponad 80% cudzoziemców. Polacy częściej korzystali ze schroniska młodzieżowego (9%) niż z domu wycieczkowego (7%), turyści zagraniczni nieco częściej z domu wycieczkowego. Poza tym polscy turyści najczęściej nocowali w pensjonatach, cudzoziemcy w motelach i na kempingach.

Przyjazdy turystyczne
(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych – 1,1-1,3 mln

Przyjazdy turystów zagranicznych – 1,4 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Rejestrowany ruch turystyczny w bazie noclegowej

Turyści krajowi

Korzystający	393,7 tys.	Udzielone noclegi	688,4 tys.

Średnia długość pobytu w rejestrowanej bazie noclegowej
liczba noclegów – 1,7

Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (w tys. osób)

hotel	233,0
schronisko młodzieżowe	37,4
dom wycieczkowy	26,3
pensjonat	9,1
motel	4,0
ośrodek szkol.-wypoczynkowy	3,5

Turyści zagraniczni

Korzystający	406,9 tys.	Udzielone noclegi	844,0 tys.

Średnia długość pobytu w rejestrowanej bazie noclegowej
liczba noclegów – 2,1

Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (w tys. osób)

hotel	342,8
dom wycieczkowy	10,4
schronisko młodzieżowe	9,0
motel	2,4
kemping	2,0
pensjonat	1,1

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów

(dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	230
Ukraina	230
Rosja	80
Austria	60
Białoruś	60
Czechy	50
Estonia	40
Francja	40
Węgry	40
Włochy	40
Holandia	40
Litwa	30
Słowacja	30
Stany Zjednoczone	30
Pozostałe	400

Przyjazdy turystów zagranicznych według cech społeczno-demograficznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	9%	podstawowe	2%
25-34 lat	23%	średnie	54%
35-44 lat	50%	wyższe	44%
45-54 lat	11%		
55 i więcej	7%		

Udział uczącej się młodzieży — 6%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 14%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	59%
interesy	12%
odwiedziny u krewnych, znajomych	15%
zakupy	5%
tranzyt	3%
inne	6%

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	47%
interesy w imieniu firmy	26%
transport	4%
udział w kongresie, konferencji	15%
udział w targach, wystawach	8%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	36%
częściowo biuro podróży	14%
samodzielnie	50%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	64%
4-7 noclegów	30%
8 noclegów i więcej	6%

Średnia długość pobytu (liczba noclegów) — 3,7

Główne rodzaje aktywności podczas pobytu w Polsce

pobyt w miastach	72%
pobyt na wsi	3%
objazd po kraju	20%
wypoczynek w górach	4%
inne	1%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

POZNAŃ

W 2000 roku Poznań odwiedziło około 0,5-0,6 mln turystów krajowych i 0,8 mln turystów zagranicznych. Wśród turystów zagranicznych ponad połowę stanowili Niemcy. Odnotowano znaczną liczbę przyjezdnych z Ukrainy, Rosji, Białorusi i Litwy. Główne cele przyjazdów to interesy i inne cele służbowe (prawie 40%), typowa turystyka (30%), tranzyt (10%) i odwiedziny (prawie 10%). Przyjazdy służbowe najczęściej były związane z prowadzeniem interesów w imieniu firmy (prawie 30%), udziałem w kongresach lub konferencjach (prawie 30%), prowadzeniem własnych interesów (ponad 20%) oraz udziałem w targach lub wystawach (14%). Dwie trzecie przyjazdów turystów zagranicznych było organizowane samodzielnie, podczas co siódmego korzystano z pełnej oferty biura. Co szósty turysta zagraniczny odwiedzający Poznań był w trakcie wycieczki po kraju. Średnia długość pobytu w Poznaniu wynosiła 2,8 noclegu i była niższa niż w innych dużych miastach; 45% pobytów obejmowało 1-3 noclegów. Co dziesiąty turysta zagraniczny był polskiego pochodzenia. W porównaniu z innymi miastami, obserwujemy wśród przyjeżdżających znaczny udział uczącej się młodzieży (5%), ale także osób w wieku 45 i więcej lat (30%).

Wśród korzystających z obiektów noclegowych zbiorowego zakwaterowania w Poznaniu, w 2000 roku prawie dwie trzecie stanowili turyści krajowi, ponad jedną trzecią – turyści zagraniczni. Z hoteli skorzystało ponad trzy czwarte wszystkich korzystających z rejestrowanej bazy noclegowej (mniejszy udział niż w Warszawie, większy niż we Wrocławiu, Krakowie i Gdańsku), 6% z ośrodków szkoleniowo-wypoczynkowych (większy odsetek niż w innych miastach), 6% ze schronisk młodzieżowych. Gośćmi hoteli było dwie trzecie Polaków korzystających z bazy i 91% cudzoziemców. Inne rodzaje bazy najczęściej wykorzystywane przez turystów polskich to schroniska młodzieżowe (9%), ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe (8%), zespoły domków turystycznych (3%) i motele (2%), a przez turystów zagranicznych – zespoły domków turystycznych (2%). Turyści zagraniczni korzystający z bazy noclegowej w Poznaniu stanowili ponad 60% cudzoziemców korzystających z bazy noclegowej w całym województwie (mniejszy odsetek niż w Warszawie i Krakowie, większy niż w Gdańsku i Wrocławiu).

Przyjazdy turystyczne
(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych – 0,5-0,6 mln

Przyjazdy turystów zagranicznych – 0,8 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Rejestrowany ruch turystyczny w bazie noclegowej

Turyści krajowi

Korzystający 251,4 tys. Udzielone noclegi 485,4 tys.

Średnia długość pobytu w rejestrowanej bazie noclegowej
liczba noclegów – 1,9

Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (w tys. osób)

hotel	168,0
schronisko młodzieżowe	23,1
ośrodek szkol.-wypoczynkowy	21,1
zaspół domków turystycznych	6,5
motel	5,5

Turyści zagraniczni

Korzystający 142,0 tys. Udzielone noclegi 247,8 tys.

Średnia długość pobytu w rejestrowanej bazie noclegowej
liczba noclegów – 1,7

Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (w tys. osób)

hotel	129,6
zespół domków turystycznych	2,6
kemping	1,7
schronisko młodzieżowe	1,6
motel	1,0

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów

(dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	430
Ukraina	80
Rosja	50
Białoruś	40
Litwa	40
Dania	20
Estonia	20
Francja	20
Holandia	20
Szwecja	20
Austria	10
Belgia	10
Czechy	10
Wielka Brytania	10
Pozostałe	20

Przyjazdy turystów zagranicznych według cech społeczno-demograficznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	7%	podstawowe	4%
25-34 lat	23%	średnie	47%
35-44 lat	40%	wyższe	49%
45-54 lat	20%		
55 i więcej	10%		

Udział uczącej się młodzieży — 5%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 10%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	30%
interesy	38%
odwiedziny u krewnych, znajomych	9%
zakupy	8%
tranzyt	10%
inne	5%

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	21%
interesy w imieniu firmy	28%
transport	6%
udział w kongresie, konferencji	28%
udział w targach, wystawach	14%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	14%
częściowo biuro podróży	19%
samodzielnie	67%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	75%
4-7 noclegów	22%
8 noclegów i więcej	3%

Średnia długość pobytu (liczba noclegów) — 2,8

Główne rodzaje aktywności podczas pobytu w Polsce

pobyt w miastach	71%
pobyt na wsi	8%
objazd po kraju	16%
wypoczynek nad jeziorami	4%
inne	1%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WARSZAWA

W 2000 roku Warszawę odwiedziło około 2,0-2,4 mln turystów krajowych i 5,0 mln turystów zagranicznych. Wśród turystów zagranicznych najwięcej było obywateli Niemiec, Ukrainy, Białorusi, Rosji, Austrii i Litwy. Główne cele przyjazdów to interesy (ponad 40%), typowa turystyka (ponad 30%) i odwiedziny (ponad 10%). Co trzeci przyjazd służbowy związany był z prowadzeniem samodzielnych interesów, nieco więcej niż co czwarty z prowadzeniem interesów w imieniu firmy, co czwarty z udziałem w kongresie lub konferencji, co dziewiąty z udziałem w targach lub wystawach. Dwie trzecie przyjazdów zorganizowano samodzielnie, podczas co szóstego korzystano z pełnej oferty biura podróży. Prawie 10% turystów zagranicznych odwiedzających Warszawę było w trakcie wycieczki po Polsce. Średnia długość pobytu w Warszawie wyniosła 5,1 noclegu – była znacznie wyższa niż w innych dużych miastach w Polsce. Pobyt prawie co piątego turysty zagranicznego obejmował więcej niż siedem noclegów. W porównaniu z innymi dużymi miastami wśród turystów zagranicznych przyjeżdżających do Warszawy obserwujemy znaczny udział osób młodych – ponad 40% nie przekroczyło 34 lat; 12% gości było polskiego pochodzenia.

W Warszawie, podobnie jak w Krakowie, w 2000 roku z obiektów noclegowych zbiorowego zakwaterowania skorzystało nieco więcej turystów zagranicznych (51%) niż polskich. W hotelach zatrzymało się ponad trzy czwarte turystów krajowych i 95% zagranicznych. Z innych rodzajów bazy najczęściej wykorzystywane były schroniska młodzieżowe (skorzystało 4% Polaków i 1% cudzoziemców), a po nich domy wycieczkowe i zespoły domków turystycznych przez turystów polskich oraz kemping i zespół domków turystycznych przez obcokrajowców. Turyści zagraniczni korzystający z bazy noclegowej w Warszawie stanowili 92% cudzoziemców korzystających z bazy noclegowej w województwie mazowieckim (większy odsetek niż w innych dużych miastach).

Przyjazdy turystyczne
(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych – 2,0-2,4 mln

Przyjazdy turystów zagranicznych – 5,0 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Rejestrowany ruch turystyczny w bazie noclegowej

Turyści krajowi

Korzystający 580,5 tys. Udzielone noclegi 1 013,7 tys.

Średnia długość pobytu w rejestrowanej bazie noclegowej
liczba noclegów – 1,7

Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (w tys. osób)

hotel	439,5
schronisko młodzieżowe	24,9
dom wycieczkowy	2,6
zaspół domków turystycznych	2,0

Turyści zagraniczni

Korzystający 601,5 tys. Udzielone noclegi 1 173,6 tys.

Średnia długość pobytu w rejestrowanej bazie noclegowej
liczba noclegów – 2,0

Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (w tys. osób)

hotel	569,9
schronisko młodzieżowe	8,4
kemping	2,0
zespół domków turystycznych	1,8

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów

(dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	980
Ukraina	770
Białoruś	750
Rosja	240
Austria	190
Litwa	180
Włochy	140
Stany Zjednoczone	130
Czechy	120
Francja	100
Wielka Brytania	100
Węgry	80
Holandia	70
Pozostałe	1 100

Przyjazdy turystów zagranicznych według cech społeczno-demograficznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	9%	podstawowe	2%
25-34 lat	32%	średnie	56%
35-44 lat	46%	wyższe	42%
45-54 lat	9%		
55 i więcej	4%		

Udział uczącej się młodzieży — 4%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 12%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	32%
interesy	44%
odwiedziny u krewnych, znajomych	11%
zakupy	5%
tranzyt	1%
inne	7%

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	32%
interesy w imieniu firmy	27%
transport	2%
udział w kongresie, konferencji	25%
udział w targach, wystawach	11%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	16%
częściowo biuro podróży	18%
samodzielnie	66%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	51%
4-7 noclegów	30%
8 noclegów i więcej	19%

Średnia długość pobytu (liczba noclegów) — 5,1

Główne rodzaje aktywności podczas pobytu w Polsce

pobyt w miastach	89%
pobyt na wsi	2%
objazd po kraju	9%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WROCŁAW

W 2000 roku Wrocław odwiedziło około 0,8-1,0 mln turystów krajowych i 0,6 mln turystów zagranicznych. Wśród cudzoziemców dominowali Niemcy. Obserwujemy również znaczną liczbę przyjazdów z Rosji, Ukrainy, Białorusi, Litwy i Czech. Główne cele przyjazdów to typowa turystyka (ponad jedna trzecia), odwiedziny u krewnych lub znajomych (prawie jedna czwarta), interesy i inne cele służbowe (ponad jedna piąta) i tranzyt (jedna szósta). Przyjazdy służbowe najczęściej były związane z prowadzeniem interesów firmy (ponad 40%) i samodzielnych interesów (ponad 30%) oraz udziałem w kongresach i konferencjach (ponad 10%). Prawie 60% przyjazdów turystów zagranicznych było organizowane samodzielnie, prawie co czwarty był w pełni zorganizowany przez biuro podróży. Ponad 20% turystów zagranicznych odwiedzających Wrocław było w trakcie wycieczki po Polsce. Średnia długość pobytu we Wrocławiu wynosiła 3 noclegi. Ponad jedna trzecia pobytów obejmowała 1-3 noclegów, prawie połowa 4-7 noclegów; 12% turystów zagranicznych było polskiego pochodzenia.

Wśród korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania we Wrocławiu prawie dwie trzecie stanowili turyści krajowi, ponad jedną trzecią – turyści zagraniczni. Z hoteli skorzystało trzy czwarte wszystkich korzystających z rejestrowanej bazy noclegowej (mniejszy udział niż w Warszawie i Poznaniu, większy niż w Krakowie i Gdańsku), 6% ze schronisk młodzieżowych, 3% z domów wycieczkowych. Gośćmi hoteli było dwie trzecie Polaków korzystających z bazy noclegowej i 89% cudzoziemców. Inne rodzaje bazy noclegowej najczęściej wykorzystywane przez turystów krajowych to schroniska młodzieżowe (8%) i domy wycieczkowe (4%), a przez turystów zagranicznych – kempingi (2%). Obcokrajowcy korzystający z bazy noclegowej we Wrocławiu stanowili niecałą połowę cudzoziemców korzystających z bazy noclegowej w całym województwie (mniej niż w innych dużych miastach).

Przyjazdy turystyczne
(co najmniej z jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych – 0,8-1,0 mln

Przyjazdy turystów zagranicznych – 0,6 mln

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Rejestrowany ruch turystyczny w bazie noclegowej

Turyści krajowi

Korzystający 240,1 tys. Udzielone noclegi 412,5 tys.

Średnia długość pobytu w rejestrowanej bazie noclegowej
liczba noclegów – 1,7

Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (w tys. osób)

hotel	161,4
schronisko młodzieżowe	19,4
dom wycieczkowy	8,8
ośrodek szkol.-wypoczynkowy	5,6
kemping	2,2

Turyści zagraniczni

Korzystający 138,9 tys. Udzielone noclegi 262,3 tys.

Średnia długość pobytu w rejestrowanej bazie noclegowej
liczba noclegów – 1,9

Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa (w tys. osób)

hotel	123,8
kemping	2,5
schronisko młodzieżowe	1,5
dom wycieczkowy	1,3
pole biwakowe	1,0

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów

(dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	230
Rosja	80
Ukraina	80
Białoruś	50
Litwa	50
Czechy	30
Dania	20
Francja	20
Austria	10
Belgia	10
Holandia	10
Pozostałe	10

Przyjazdy turystów zagranicznych według cech społeczno-demograficznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	4%	podstawowe	7%
25-34 lat	23%	średnie	55%
35-44 lat	46%	wyższe	38%
45-54 lat	17%		
55 i więcej	10%		

Udział uczącej się młodzieży — 3%

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 12%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	34%
interesy	21%
odwiedziny u krewnych, znajomych	23%
zakupy	1%
tranzyt	16%
inne	5%

Główne cele przyjazdów w interesach

samodzielne interesy	32%
interesy w imieniu firmy	41%
transport	7%
udział w kongresie, konferencji	13%
udział w targach, wystawach	6%

Uwaga: uwzględniono kategorie, które mają największy udział.

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	23%
częściowo biuro podróży	18%
samodzielnie	59%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	69%
4-7 noclegów	27%
8 noclegów i więcej	4%

Średnia długość pobytu (liczba noclegów) — 3,0

Główne rodzaje aktywności podczas pobytu w Polsce

pobyt w miastach	59%
pobyt na wsi	8%
objazd po kraju	22%
wypoczynek w górach	1%
inne	10%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

5. WIELKOŚĆ I STRUKTURA WYDATKÓW NA TURYSTYKĘ PONIESIONYCH W 2000 ROKU Z BUDŻETÓW URZĘDÓW MARSZAŁKOWSKICH

W 2000 roku wydatki z budżetów urzędów marszałkowskich na turystykę i wypoczynek wyniosły 5787,4 tys. zł. Na kwotę tę złożyły się wydatki poniesione w ramach działu 88 klasyfikacji budżetowej – turystyka i wypoczynek. Wysokość wydatków w poszczególnych województwach bardzo się różniła. Średnio w jednym województwie wydatkowano 361,7 tys. zł. Najwyższe wydatki wyniosły 900,0 tys. zł, najniższe – 21,0 tys. zł. Najczęściej na turystykę wydatkowano w województwie sumy w granicach 150-350 tys. zł. W planach na 2001 rok w budżetach urzędów marszałkowskich przewidziano na turystykę kwotę 6139,0 tys. zł, co stanowi nominalny wzrost wydatków w stosunku do 2000 roku o 6,1%.

Na potrzeby niniejszego opracowania przyjęto następującą strukturę wydatków:

1. Rozdział 8825 – zadania związane z upowszechnianiem turystyki, promocją (m.in.: udział w targach turystycznych, przygotowanie specjalistycznych wydawnictw turystycznych, zorganizowanie konferencji, seminariów, szkoleń, sfinansowanie Centrów Informacji Turystycznej).
2. Rozdział 8851 – dotacje na stowarzyszenia turystyczne (m.in. dofinansowanie imprez turystyki kwalifikowanej, konserwacja i znakowanie szlaków turystycznych, ratownictwo wodne i górskie – WOPR i GOPR, dofinansowanie wydawnictw promocyjnych).
3. Rozdział 8895 – pozostała działalność (m.in. utrzymanie bazy turystycznej przy głównych szlakach turystycznych, utrzymanie szlaków rowerowych, doposażenie w sprzęt turystyczny, remonty stanic, dofinansowanie rajdów turystycznych).

W 2000 roku z budżetów urzędów najwyższe kwoty wydatkowano na zadania związane z upowszechnianiem turystyki (promocję) – wyniosły one łącznie 3384,4 tys. zł (58,5% wszystkich wydatków na turystykę urzędów marszałkowskich w 2000 roku). Na dotacje na stowarzyszenia wydatkowano kwotę 1850,5 tys. zł (32%). Na pozostałą działalność wydano 552,5 tys. zł (9,5%).

Plan na 2001 rok przewiduje zwiększenie wydatków na turystykę, jedynie w sześciu województwach zaplanowano mniejsze wydatki. Po zmianie klasyfikacji budżetowej w 2001 planowane wydatki dotyczą trzech rozdziałów: 63001 – ośrodki informacji turystycznej, 63003 – zadania w zakresie upowszechniania turystyki oraz 63095 – pozostała działalność. Jedno województwo przewidziało wydatki w rozdziale 63002 – Polska Organizacja Turystyczna. Najwięcej środków zaplanowano na zadania związane z upowszechnianiem turystyki. Zmiana klasyfikacji budżetowej nie pozwala na przeprowadzenie dokładniejszych porównań z poprzednim rokiem.

Tabela 1

Wydatki Urzędów Marszałkowskich na turystykę w latach 2000-2001 (w tys. zł)

Lp.	Województwo	2000 rok wykonanie	2001 rok plan
1	dolnośląskie	350,0	250,0
2	kujawsko-pomorskie	286,0	300,0
3	lubelskie	240,0	230,0
4	lubuskie	335,8	287,0
5	łódzkie	21,0	70,0
6	małopolskie	413,2	653,5
7	mazowieckie	350,0	480,0
8	opolskie	152,4	176,9
9	podkarpackie	299,7	333,1
10	podlaskie	167,0	333,5
11	pomorskie	492,7	580,0
12	śląskie	194,2	259,7
13	świętokrzyskie	211,3	312,0
14	warmińsko-mazurskie	900,0	500,0
15	wielkopolskie	823,5	873,3
16	zachodniopomorskie	550,6	500,0

Źródło: dane z Urzędów Marszałkowskich.

Tabela 2

Struktura wydatków na turystykę Urzędów Marszałkowskich w latach 2000-2001 (w tys. zł)

Lp	Województwo	2000 (wykonanie)				2001 (plan)			
		upowszech-nianie turystyki, promocja	dotacje na stowarzy-szenia turystyczne	pozostała działalność	wydatki ogółem	ośrodki informacji turystycznej	upowszech-nianie turystyki	pozostała działalność	wydatki ogółem
1	dolnośląskie	217,0	93,0	40,0	350,0	140,0	-	110,0	250,0
2	kujawsko-pomorskie	109,0	123,0	54,0	286,0	-	200,0	100,0	300,0
3	lubelskie	177,3	-	62,7	240,0	-	182,5	47,5	230,0
4	lubuskie	202,8	133,0	-	335,8	-	287,0	-	287,0
5	łódzkie	21,0	-	-	21,0	-	-	70,0	70,0
6	małopolskie	179,6	233,6	-	413,2	-	653,5	-	653,5
7	mazowieckie	164,8	185,2	-	350,0	-	480,0	-	480,0
8	opolskie	89,0	47,6	15,8	152,4	-	176,9	-	176,9
9	podkarpackie	235,9	63,8	-	299,7	-	283,1	50,0	333,1
10	podlaskie	109,4	57,6	-	167,0	-	333,5	-	333,5
11	pomorskie	266,6	170,0	56,1	492,7	50,0*	340,0	190,0	580,0
12	śląskie	155,9	38,3	-	194,2	-	79,6	180,1	259,7
13	świętokrzyskie	211,3	-	-	211,3	-	312,0	-	312,0
14	warmińsko-mazurskie	740,0	105,0	55,0	900,0	189,0	291,0	20,0	500,0
15	wielkopolskie	125,0	486,2	212,3	823,5	390,0	459,0	24,3	873,3
16	zachodniopomorskie	379,8	114,2	56,6	550,6	-	419,0	81,0	500,0

** środki przewidziane w rozdziale 63002 – „Polska Organizacja Turystyczna"*

Źródło: informacje z Urzędów Marszałkowskich.

INSTYTUT TURYSTYKI Biblioteka

MINISTERSTWO GOSPODARKI

00-507 Warszawa, Pl. Trzech Krzyży 3/5

Minister Gospodarki: Jacek Piechota
tel. (48 22) 628 73 27, fax 629 52 01

Podsekretarz Stanu: Małgorzata Okońska-Zaremba
(Wiceminister odpowiedzialny za sprawy turystyki)
tel. (48 22) 693 50 32, 628 07 69, fax 693 40 10, e-mail: MalgorzataOkonska@mg.gov.pl

Dyrektor: Małgorzata Mika Bryska
Departament Turystyki
tel. (48 22) 629 50 43, fax 693 40 44, e-mail: turystyka@mg.gov.pl http://www.mg.gov.pl

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

00-928 Warszawa, ul. T. Chałubińskiego 4/6
e-mail: pot@pot.gov.pl http://www.pot.gov.pl

Prezes: Gwidon Wójcik
Wiceprezes: Wojciech Kodłubański
tel. (48 22) 630 17 01, 630 17 02, fax 630 17 61

Gabinet Prezesa
Dyrektor: Wiesław Kornasiewicz
tel. (48 22) 630 17 47, fax 630 17 61, e-mail: gp@pot.gov.pl

Dyrekcja Marketingu i Promocji
Dyrektor: Katarzyna Sobierajska
tel. (48 22) 630 17 31, 630 17 41, fax 630 17 42, e-mail: dmp@pot.gov.pl

Dyrekcja Współpracy Regionalnej
Dyrektor: Ewa Nowik
tel (48 22) 630 17 31, 630 17 41, fax 630 17 42, e-mail: dwr@pot.gov.pl

Dyrekcja Administracyjno-Budżetowa
Dyrektor: Adam Jędras
tel. (48 22) 630 17 47, fax 630 17 61, e-mail: dab@pot.gov.pl

Rzecznik prasowy: Paweł Krzykowski
tel. (48 22) 630 17 19, fax 630 17 22, e-mail: rzecznik@pot.gov.pl

POLSKA AGENCJA ROZWOJU TURYSTYKI S.A.

00-193 Warszawa, ul. Stawki 2
tel. (48 22) 860 67 80 do 81, fax 860 67 82
e-mail: part@part.com.pl, http://www.part.com.pl

Zarząd:	Anna Somorowska	- Prezes
	Sylwester Pruchniewski	- Dyrektor Generalny, Członek Zarządu
	Tomasz Majka	- Członek Zarządu
	Krzysztof Grzywaczewski	- Członek Zarządu

OŚRODKI ZAGRANICZNE POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

AUSTRIA Polnisches Fremdenverkehrsamt
Mariahilfer Strasse 32-34/102, A-1070 Wien
tel. (43-1) 524 71 91 12, fax 524 71 91 20
e-mail: polska@netway.at

BELGIA Pools Informatiebureau voor Toerisme
Louis Schmidtlaan 119, 1040 Brussel
tel. (32-2) 740 06 20, fax 742 37 35
e-mail: info@polska-be.com, http://www.polska-be.com

FRANCJA Office National Polonais de Tourisme
Avenue de L'Opera 49, 75002 Paris
tel. (33-1) 53 43 88 10, 47 42 07 42, fax 42 66 35 88
e-mail: info@tourisme.pologne-org.net, http://www.tourisme.pologne.net

HISZPANIA Oficina Nacional de Turismo de Polonia
Plaza de España, 18 pl. 3 of. 15,
Edificio Torre de Madrid, 28008 Madrid
tel. (34-91) 541 48 08, fax 541 34 23
e-mail: poloniatour@poloniatour.org, http://www.poloniatour.org

HOLANDIA Pools Informatiebureau voor Toerisme
Leidsestraat 64, 1017 PD Amsterdam
tel. (31-20) 625 35 70, fax 623 09 29
e-mail: poleninfo@planet.nl
http://www.poleninfo.tripod.com

NIEMCY Polnisches Fremdenverkehrsamt
Marburger Strasse 1, 10789 Berlin
tel. (49-30) 21 00 92 0, fax 21 00 92 14
e-mail: info@polen-info.de, http://www.polen-info.de/

SZWECJA Polska Statens Turistbyrå
Kungsgatan 66, Box 3346, S-103 67 Stockholm
tel. (46-8) 21 60 75, 21 81 45 fax 21 04 65
e-mail: info@tourpol.com, http:// www.tourpol.com

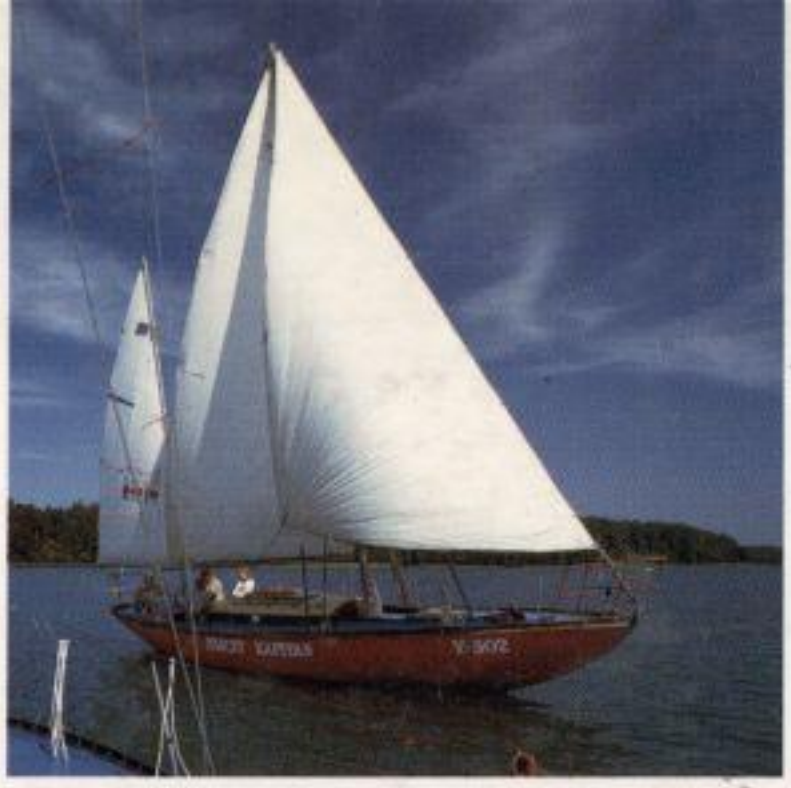
USA Polish National Tourist Office
275, Madison Avenue, Suite 1711, New York, NY 10016
tel. (1-212) 338 94 12, fax 338 92 83
e-mail: pntonyc@polandtour.org, http://www.polandtour.org

WĘGRY Lengyel Nemzeti Idegenforgalmi Képviselet
Károly krt. 11, 1075 Budapest
tel. (36-1) 269 78 09, fax 269 78 10
e-mail: bakonyi@polska.datanet.hu, http://www.polska-tourist.info.hu

WIELKA BRYTANIA Polish National Tourist Office
310-312 Regent Street, London W1B 3AX
tel. (44-20) 7580 88 11, 7580 66 88, fax 7580 88 66
e-mail: info@visitpoland.org, http://www.visitpoland.org

WŁOCHY Ufficio Turistico Polacco
Via V. Veneto 54/A, 00187 Roma
tel. (39-06) 482 70 60, fax 481 75 69
e-mail: turismo.polacco@flashnet.it, http://www.polonia.it

9162







Polska Organizacja Turystyczna

00-928 Warszawa
ul. Chałubińskiego 4/6
tel.: (48 22) 630 17 36
fax: (48 22) 630 17 62
e-mail: pot@pot.gov.pl
http://www.pot.gov.pl

ISBN 83-88376-60-8