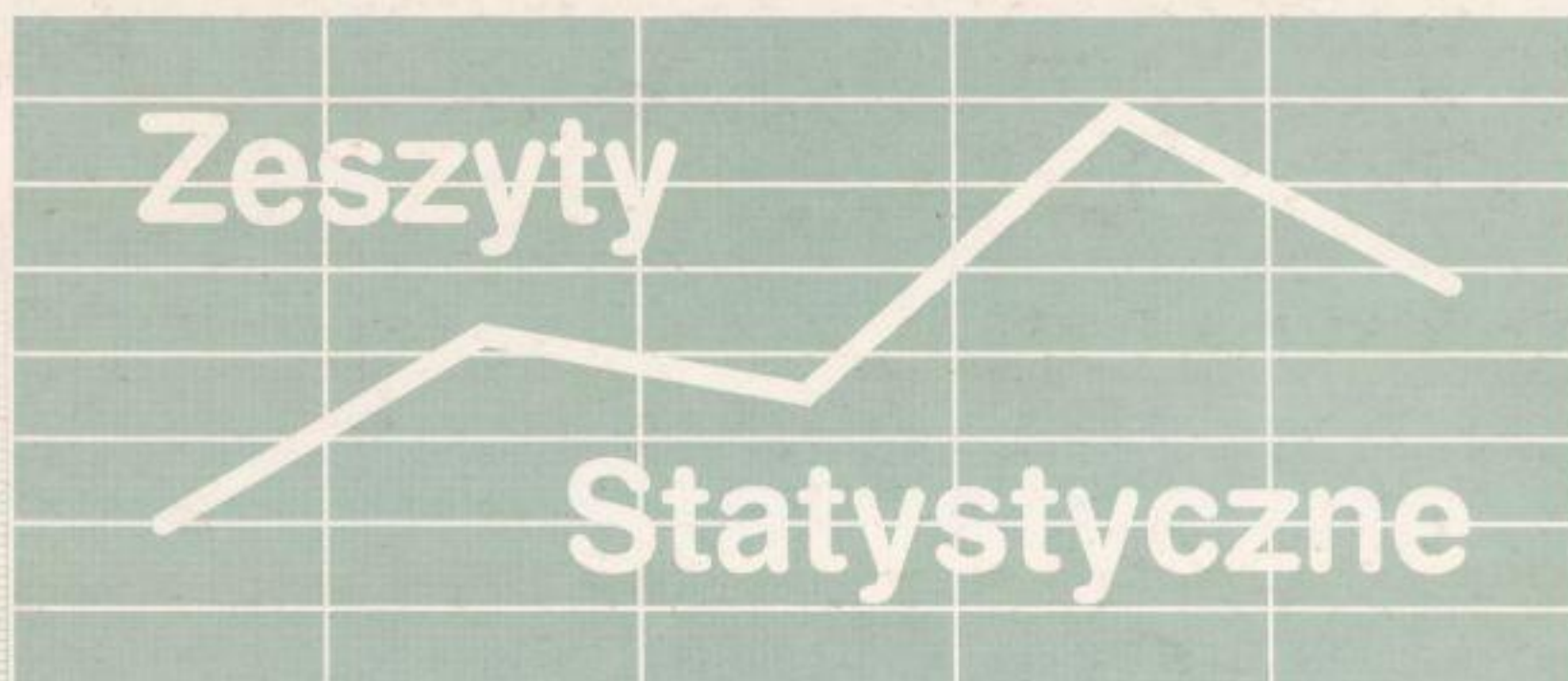




Witold Bartoszewicz

**Cele, motywy i formy
przyjazdów do Polski
w 2000 roku**



Warszawa 2001

Spis treści

INSTYTUT TURYSTYKI

1. CZĘŚĆ OGÓLNA	5
1.1. Cel i zakres opracowania	5
1.2. Organizacja i przebieg badań	5
Lokowanie próby	5
Selekcja badań	7
Obliczenia i analiza wyników	12
1.3. Tendencje w turystyce światowej i europejskiej	12
2. WYKŁADNICZNA PRACA	12
CELE, MOTYWY I FORMY PRZYJAZDÓW	12
DO POLSKI W 2000 ROKU	12
2.1. Przyjazd turystów	21
Liczba przyjazdów z liczba osób odwiedzających Polskę	22
3. WYNIKI BADAŃ INSTYTUTU TURYSTYKI	24
3.1. Charakterystyka turystów	24
Cele pobytu	24
Organizacja	25
Długość pobytu	31
Organizacja podróży	31
Rodzaj turystyki - Sposoby spędzenia czasu podczas pobytu w Polsce	32
Wiek i płeć	33
Część osób podróżujących	35
Liczba wyjazdów w ciągu roku	37
Rozmieszczenie terytorialne turystów w województwach w Polsce	40
Charakterystyka terytorialna terytorium Polski	40
3.2. Wyniki badań	40
3.3. Wyniki badań	40
4. OMÓWIENIE STOSOWANYCH POJĘĆ	43
4.1. Definicje	43
4.2. Kierunki do stosowania	43
5. SZCZEGÓŁOWE TABELI Z WYNIKAMI BADAŃ	43
6. WYKŁADNICZNA PRACA	43



7006

Praca przygotowana w ramach Programu Badań Statystycznych
Statystyki Publicznej na rok 2001 - 1.30.05(095) w serii: Publikacje resortowe
Pozycja finansowana przez **Ministerstwo Gospodarki, Departament Turystyki**
temat: R-2/01 "TURYSTYKA ZAGRANICZNA"
ISBN 83-88376-55-1

Instytut Turystyki, ul. Merliniego 9a, 02-511 Warszawa
tel. 844 63 47

Pow. IT zam. nr 61/01/W

Nakład 200 egz.

Spis treści

1. CZĘŚĆ OGÓLNA	5
1.1. Cel i zawartość opracowania	5
1.2. Organizacja i przebieg badań	5
Losowanie próby:	5
Realizacja badań	7
Obliczenia i analiza wyników	10
1.3. Tendencje w turystyce światowej i europejskiej	12
2. RUCH GRANICZNY. PRZYJAZDY DO POLSKI.....	15
2.1. Przyjazdy ogółem.....	15
Analiza dynamiki przyjazdów i PKB	19
2.2. Przyjazdy turystów	21
Liczba przyjazdów a liczba osób odwiedzających Polskę	22
3. WYNIKI BADAŃ INSTYTUTU TURYSTYKI	24
3.1. Charakterystyka turystów	24
Cele pobytu	24
Segmentacja ruchu przyjazdowego według celu pobytu	25
Długość pobytu	31
Organizacja podróży	31
Typy turystyki - Sposoby spędzania czasu podczas pobytu w Polsce.....	32
Miejsca noclegów	33
Co się nie podobało turystom	35
Liczba wizyt w ciągu roku	39
Rozmieszczenie terytorialne turystów zagranicznych w Polsce	40
Charakterystyka demograficzna	42
3.2. Podsumowanie	42
3.3. Segmenty wyróżnione na podstawie analizy wielu zmiennych	44
4. OMÓWIENIE STOSOWANYCH POJEĆ.....	48
4.1. Definicje.....	48
4.2. Komentarze do stosowanych klasyfikacji.....	49
5. SZCZEGÓŁOWE TABELI Z WYNIKAMI BADAŃ.....	51
6. WZÓR STOSOWANEJ ANKIETY	95

Spis tabel

Tabela 1. Realizacja ankiet w 2000 roku według przejść granicznych	8
Tabela 2. Struktura próby turystów według kraju pochodzenia	9
Tabela 3. Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych	13
Tabela 4. Przyjazdy cudzoziemców do Polski według krajów	15
Tabela 5. Przyjazdy cudzoziemców do Polski według regionów WTO	17
Tabela 6. Przyjazdy cudzoziemców do Polski według granic.....	17
Tabela 7. Przyjazdy według rodzaju przejść granicznych	18
Tabela 8. Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski według krajów	21
Tabela 8. Udział ruchu na granicach według wybranych krajów	18
Tabela 9. Liczba przyjazdów a liczba osób odwiedzających Polskę.....	23
Tabela 10. Podstawowy cel pobytu.....	24
Tabela 11. Struktura przyjazdów w interesach.....	25
Tabela 12. Długość pobytu w Polsce.....	31
Tabela 13. Organizacja podróży	31
Tabela 14. Sposób spędzania czasu podczas pobytu	33
Tabela 15. Główne miejsce noclegów	34
Tabela 16. Co krytykowano w związku z podróżą i pobytem	36
Tabela 17. Liczba wizyt w ciągu roku (12 miesięcy poprzedzających badanie)	39
Tabela 18. Analiza wielu zmiennych - korelacje czynnikowe	45

Spis rysunków

Rys.1. Sezonowość ruchu przyjazdowego w latach 1997 – 1999.	16
Rys.2. Kwartalna dynamika zmian liczby przyjazdów cudzoziemców i PKB	19
Rys.3. Kwartalna dynamika zmian liczby przyjazdów i PKB	20
Rys.4. Turystyka jako cel pobytu - korelacje z wybranymi zmiennymi	26
Rys.5. Wizyta u krewnych lub znajomych - korelacje z wybranymi zmiennymi.....	27
Rys.6. Przyjazdy w interesach lub służbowe - korelacje.....	28
Rys.7. Przyjazdy na zakupy - korelacje z wybranymi zmiennymi.....	29
Rys.8. Przyjazdy tranzytowe - korelacje z wybranymi zmiennymi	30
Rys.9. Wypoczynek w rejonach turystycznych – korelacje z wybranymi zmiennymi.....	32
Rys.10. Noclegi w bazie typu hotelowego - korelacje z wybranymi zmiennymi	34
Rys.11. Krytyka kosztów pobytu - korelacje z wybranymi zmiennymi	36
Rys.12. Krytyka jakości usług - korelacje z wybranymi zmiennymi	37
Rys.13. Krytyka stanu sanitarnego - korelacje z wybranymi zmiennymi	38
Rys.14. Krytyka stanu bezpieczeństwa - korelacje z wybranymi zmiennymi	38
Rys.15. Przyjazdy turystów zagranicznych według odwiedzanych województw	41

1. Część ogólna

Rozdział ten zawiera informacje o celu i przedmiocie badań, przyjętych założeniach metodologicznych, zastosowanej metodzie badawczej, zasadach losowania próby i metodach korekty struktury próby. Przedstawiono też ogólną charakterystykę tendencji w turystyce międzynarodowej.

1.1. Cel i zawartość opracowania

Instytut Turystyki prowadzi regularne (sześć razy w roku) badania sondażowe na przejściach granicznych. Podstawą tych badań są zamówienia rządowe w ramach programu badań w dziedzinie statystyki publicznej.

Podstawową część niniejszego opracowania stanowi prezentacja wyników badań ankietowych na temat struktury turystycznego ruchu przyjazdowego do Polski (rozdział 3). Omówiono następujące zagadnienia: cele pobytu w Polsce, długość pobytu, formę organizacyjną przyjazdów do Polski, wykorzystywaną bazę noclegową, sposoby spędzania czasu w Polsce, odwiedzane regiony i miasta, środki transportu, ocenę pobytu w Polsce i cechy demograficzne turystów. Część tych wyników już wcześniej wykorzystywano w innych opracowaniach Instytutu Turystyki. Prezentowane są również na jego stronie internetowej.

Opis organizacji i metody badań omówiono w rozdziale 1.2.

Jako tło do naszych badań zamieszczono podstawowe informacje charakteryzujące badaną zbiorowość na podstawie danych GUS (ruch cudzoziemców na przejściach granicznych) oraz własne oszacowania liczby turystów odwiedzających Polskę (rozdział 2).

Punktem wyjścia analiz Instytutu Turystyki i projektowania próby są dane zamieszczane w publikacjach GUS i udostępnianych w trybie bieżącej współpracy tabulogramach; GUS ze swej strony zamieszcza wyniki badań Instytutu Turystyki w swoich rocznikach.

1.2. Organizacja i przebieg badań

Na wstępie należy stwierdzić, że badana populacja turystów **nie jest znana**. Dysponujemy jedynie danymi o liczbie cudzoziemców przekraczających granice. Należy podkreślić, że badania sondażowe Instytutu Turystyki prowadzone na przejściach granicznych są nastawione na określenie struktury ruchu przyjazdowego i profilu odwiedzających Polskę turystów. **Ich zasadniczym nie jest celem pomiar bezwzględnej liczby przyjazdów turystycznych.** Z braku innych źródeł określających liczbę przyjazdów turystycznych musimy się opierać na oszacowaniach.

Losowanie próby:

Na procedurę składa się kilka etapów.

I. Na podstawie danych GUS z poprzedniego roku o liczbie cudzoziemców wyjeżdżających z Polski wybiera się najistotniejsze przejścia lądowe (uwzględniając również przejścia kolejowe) oraz lotniska – Okęcie, Kraków-Balice i porty morskie – Świnoujście i Gdynia. W 2000 roku było to:

16 przejść na granicy północnej i wschodniej (w tym 3 kolejowe),
22 na południowej: 6 – granica ze Słowacją i 16 – z Czechami (w tym 2 kolejowe),
20 na zachodniej (w tym 1 kolejowe),
oraz porty: Świnoujście, Gdynia
i porty lotnicze: Okęcie, Kraków-Balice.

Przejścia te reprezentują 90% ruchu cudzoziemców (wyjeżdżających z Polski).

II. Oszacowanie udziału turystów (czyli cudzoziemców nocujących w Polsce) w całkowitym ruchu wyjazdowym na poszczególnych typach granic. Punktem wyjścia są: wyniki badań z poprzednich lat, sprawozdania ankietatorów Instytutu Turystyki z przebiegu pracy na przejściach granicznych, dane GUS o strukturze ruchu na poszczególnych przejściach według krajów pochodzenia oraz - pomocniczo - szacowane przez GUS rozmiary ruchu pieszego (por. *Ruch graniczny i wydatki cudzoziemców w Polsce oraz Polaków za granicą w 1999; GUS 2000 r.*). Na tej podstawie obliczono wskaźniki charakteryzujące strukturę ruchu na kierunkach wschodnim, południowym i zachodnim ze względu na udział turystów i odwiedzających jednodniowych.

III. (Odrębnie dla każdej tury badań). Celowy wybór przejść o dużym i różnorodnym pod względem krajów pochodzenia ruchu granicznym (Cieszyn, Świecko) lub niedużym, ale charakterystycznym ruchu (Gdynia, Świnoujście i Okęcie). Następnie - dołosowanie pozostałych reprezentantów poszczególnych granic (w tym przejść kolejowych) tak, by suma wszystkich przejść objętych badaniami w danej turze wyniosła 12 lub 13. Łącznie w ciągu 2000 roku badania prowadzono na 36 przejściach. Na przejściach tych zarejestrowano około dwóch trzecich całkowitego ruchu cudzoziemców wyjeżdżających z Polski.

IV. Wyznaczenie liczby ankiet do realizacji na przejściach wybranych dla danej tury. Na podstawie oszacowanej (w etapie II) struktury ruchu na poszczególnych kierunkach (granica wschodnia, południowa, zachodnia, morska, porty lotnicze) wylicza się przypadające na nie liczby ankiet. Z kolei z udziału wylosowanych przejść w ruchu na odpowiedniej granicy wynika liczba ankiet dla poszczególnych punktów badawczych.

Kwoty dla przejść lotniczych i promowych ustala się z niewielką nadwyżką. Ta nadreprezentacja ma na celu uzyskanie danych o turystach przybywających z krajów o niewielkim udziale w całym ruchu turystycznym, a stosunkowo często korzystających tych przejść (Ameryka, Europa Zachodnia, Skandynawia).

Na tych przejściach, o których na podstawie danych GUS wiemy, że są uczęszczane również przez cudzoziemców z krajów nie sąsiadujących z Polską, określono górny limit ankiet do przeprowadzenia z Czechami, Słowakami i Niemcami (na południu - ok. 35%, na zachodzie - ok. 65%).

Realizacja badań

Ankieterzy rozdają ankiety cudzoziemcom opuszczającym nasz kraj. Dysponują dziesięcioma wersjami językowymi, łącznie z polską.

Badania realizowano w lutym, kwietniu, na przełomie czerwca i lipca, w sierpniu, październiku i grudniu 2000 roku na następujących przejściach granicznych:

granica wschodnia i północna:

- Bezledy, Budzisko, Dorohusk, Gronowo, Hrebenne, Kuźnica Białostocka - drogowe, Medyka (drog.), Ogrodniki, Połowce, Sławatycze, Terespol (drogowe i kolejowe)

granica południowa:

- Barwinek, Chałupki, Chyżne, Cieszyn, Kudowa, Jakuszyce, Łysa Polana, Niedzica, Zawidów

granica zachodnia:

- Gubin, Jędrzychowice, Kolbaskowo, Kostrzyń, Krajnik Dolny, Kunowice (kol), Lubieszyn, Olszyna, Słubice, Świecko, Zgorzelec (drogowe)

porty lotnicze:

- Warszawa – Okęcie, Kraków – Balice

porty morskie:

- Gdynia, Świnoujście.

Po odrzuceniu ankiet niekompletnych (z istotnymi brakami danych), do obliczeń wyników sześciu tur badań włączono 12004 przypadków (według tur badań: 1898, 1955, 2245, 2228, 1837 i 1841).

Ankiety wypełniają indywidualne osoby. Każda tura badań trwa (zależnie od przejścia) od 5 do 7 dni. Nie określa się godzin realizacji badań ankietowych, uzależniając to od specyfiki poszczególnych przejść granicznych.

Przejście graniczne	1898	1955	2245	2228	1837	1841
Granica wschodnia i północna	10	10	10	10	10	10
Granica południowa	10	10	10	10	10	10
Granica zachodnia	10	10	10	10	10	10
Porty lotnicze	10	10	10	10	10	10
Porty morskie	10	10	10	10	10	10
Łącznie	60	60	60	60	60	60

Tabela 1. Realizacja ankiet w 2000 roku według przejść granicznych

	Luty	Kwiecień	Czerwiec i lipiec	Sierpień	Październik	Grudzień	Ogółem
Barwinek		69					69
Bezledy		130		122			252
Budzisko	126		130			130	386
Chałupki		80			50		130
Chyżne			100				100
Cieszyn	160	170	170	260	170	150	1080
Dorohusk	190		194			170	554
Gdynia – port				90			90
Gronowo	70				99		169
Gubin			290				290
Hrebenne				193			193
Jakuszyce	90		79			50	219
Jędrzychowice	197			260			457
Kolbaskowo			280			251	531
Kostrzyn				224			224
Krajnik Dln		299					299
Kraków-Balice					60		60
Kudowa				130			130
Kunowice(kol.)			48			21	69
Kuźnica-drog.	147						147
Lubieszyn	201				298		499
Lysa Polana	60					40	100
Medyka (drog.)		250			220		470
Niedzica				40			40
Ogrodniki		120	100		120		340
Okęcie	160	160	160	180	130	170	960
Olszyna	197			190		320	707
Połowce		55					55
Sławatycze				130			130
Słubice						269	269
Świecko	240	351	374	320	330		1615
Świnoujście-port	60	70	90		90	70	380
Terespol (drog.)			230			200	430
Terespol (kol.)				89			89
Zawidów					50		50
Zgorzelec (drog.)		200			220		420
Brak danych		1					1
Razem	1898	1955	2245	2228	1837	1841	12004

Tabela 2. Struktura próby turystów według kraju pochodzenia

	Luty	Kwiecień	Czerwiec lipiec	Sierpień	Październik	Grudzień	Ogółem
Niemcy (wsch. landy)	300	460	424	352	337	372	2245
Ukraina	199	258	213	198	231	193	1292
Niemcy (zach. Landy)	161	150	236	294	144	241	1226
Białoruś	133	58	240	227	13	208	879
Litwa	120	129	230	13	140	97	729
Niemcy (bez określenia)	208	73	114	91	159	49	694
Czechy	100	102	100	156	115	80	653
Rosja	90	138	12	161	106	31	538
Szwecja	69	75	93	122	82	66	507
Dania	64	75	116	64	74	75	468
Francja	78	70	45	84	72	44	393
Holandia	28	32	70	116	42	85	373
W Brytania	41	49	55	53	62	63	323
Belgia	49	44	33	52	73	29	280
Węgry	45	55	61	52	33	33	279
Austria	27	36	34	23	26	21	167
USA	18	16	21	23	42	23	143
Włochy	19	29	15	41	17	15	136
Słowacja	25	28	40	17		16	126
Szwajcaria	11	15	16	16	18	7	83
Izrael	9	6	14	12	13	11	65
Norwegia	4	12	16	21	5		58
Japonia	17	9	6	9	11	3	55
Lotwa	18					22	40
Niemcy (Berlin)	26			10	1	2	39
Estonia	16					23	39
Irlandia			14		1	10	25
Finlandia		4	1	7	1	11	24
Kanada	7	6	6		4		23
Australia	4	1	3	1		3	12
Hiszpania	1	6		3		1	11
inne	4	6	12	5	9	3	39

Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2000 roku
(liczebności przed wprowadzeniem wag)

Obliczenia i analiza wyników

Ponieważ dane wyjściowe służące do określenia udziału poszczególnych warstw w całej próbie pochodzą z poprzedniego roku, po uzyskaniu informacji o rzeczywistym ruchu w poszczególnych kwartałach roku, w którym prowadzi się badania, oraz po oszacowaniu udziału **turystów i odwiedzających jednodniowych** z poszczególnych krajów według kwartałów, wprowadzono wagi korygujące strukturę uzyskanej próby. Zmierzano się do tego, aby struktura zbioru danych otrzymana po przeprowadzeniu obliczeń korygujących była zbliżona do struktury badanej populacji.

W niniejszym raporcie, podobnie jak w poprzednich edycjach z cyklu *Cele, motywy i formy przyjazdów turystów zagranicznych do Polski* wszystkie dane charakteryzujące ruch turystyczny prezentowane są po uwzględnieniu wag.

Wyniki charakteryzujące przyjazdy turystów z poszczególnych krajów są niezależne od przyjętego wariantu oszacowań udziału turystów w całkowitym ruchu przyjazdowym. Natomiast wyniki globalne mogą się nieco różnić. Dzieje się tak dlatego, że wyniki globalne (dla całej badanej populacji turystów) oblicza się z cząstkowych prób¹ – są więc nieuchronnie obciążone arbitralnymi założeniami o proporcji poszczególnych krajów w całości ruchu przyjazdowego. Warto jednak podkreślić, że uzyskane wyniki pozwalają orzekać o zmianach w porównaniu z poprzednim rokiem i obserwować kilkuletnie trendy.

Oceniamy, że reprezentatywność próby (i wiarygodność wyników) jest najlepsza w odniesieniu do turystów z dominujących kierunków, gorsza w odniesieniu do poszczególnych kwartałów, najgorsza zaś w odniesieniu do krajów, z których ruch przyjazdowy jest niewielki.

Globalna liczba przyjazdów turystów oszacowana przez Instytut Turystyki bywa przedmiotem kontrowersji. Badania sondażowe Instytutu prowadzone na przejściach granicznych są nastawione na określenie struktury ruchu przyjazdowego i profilu odwiedzających Polskę turystów. Jak wspomniano, pomiar bezwzględnej liczby przyjazdów turystycznych nie jest ich zasadniczym celem. Nasze oszacowania wynikają z braku niezależnych informacji o rzeczywistej liczbie turystów odwiedzających Polskę. Jakże są możliwe wyjścia z tej sytuacji?

A. Najlepszym rozwiązaniem byłoby **przeprowadzenie odrębnych badań**, specjalnie w tym celu zaprojektowanych - na większej próbie przejść granicznych i co najmniej dziesięć – dwanaście razy w roku. Badania takie należałoby prowadzić raz na 3 – 4 lata.

B. Innym rozwiązaniem może być **oparcie się na danych uzyskanych w bazie noclegowej (KT-1)**. Porównanie danych z bazy noclegowej z wielkościami szacowanymi przez Instytut Turystyki, wykazuje znaczne rozbieżności. Największe różnice dotyczą sąsiadów ze wschodu: Białorusi, Litwy, Ukrainy i Rosji. Być może ich liczba jest przeszacowana. Ale z drugiej strony wiele obserwacji świadczy, że turyści z tych krajów szczególnie często korzystają z takich obiektów, które umykają statystyce bazy noclegowej.

¹ Można uznać, że w istocie dysponujemy kilkunastu próbami dla głównych krajów generujących ruch przyjazdowy (plus reprezentacja pozostałych).

Niemal równie duże różnice stwierdza się w odniesieniu do takich krajów jak Grecja, Austria, Belgia, Holandia, Węgry i Francja, czyli należących do grupy, której rozmiarów Instytut Turystyki nie szacuje, przyjmując, że liczba turystów jest zbliżona do liczby przyjazdów ogółem. Jeśli porównamy liczby przyjazdów z tych krajów rejestrowane przez Straż Graniczną z danymi z bazy noclegowej, to po odliczeniu tych, o których na podstawie ankiet wiemy, że nocowali w kwaterach prywatnych i u krewnych lub znajomych, otrzymamy nawet kilkukrotne różnice.

Tak więc wydaje się, że w statystyce bazy noclegowej mamy do czynienia z „ciemną liczbą” noclegów nierejestrowanych, której wielkość jest trudna do określenia.

1.3. Tendencje w turystyce światowej i europejskiej

Według wstępnych danych WTO (stan bazy danych z maja 2001):

- Liczba międzynarodowych podróży wyniosła w 2000 roku 697,8 milionów, o 7,3% więcej niż w poprzednim roku.
- Liczba przyjazdów do krajów europejskich wzrosła o 5,9%, do 402,7 milionów, co stanowi 58% podróży międzynarodowych; 84% międzynarodowej turystyki w Europie pochodzi z krajów europejskich, a 87% wyjazdów Europejczyków realizuje się w Europie.
- Do regionów europejskich o ponadprzeciętnym tempie wzrostu liczby przyjazdów należą: region południowy i wschodnio-śroziemnomorski, które zwiększyły udział w rynku odpowiednio do 31,2% i 3,6%.
- Kraje Europy południowej (+9 mln) i zachodniej przyjęły (+6 mln) więcej gości niż w 1999 roku. Na południu największy wzrost zanotowały Włochy (o 5 mln), Chorwacja (+2 mln) i Hiszpania (+1,4). Wśród krajów Europy Zachodniej zdecydowaną poprawę wykazują Francja (+2,5 mln) i Niemcy (+1,8 mln).
- Wyniki regionu środkowo-wschodniego również znacznie się poprawiły: liczba przyjazdów do krajów tego regionu wzrosła o blisko 4 mln. Wiele krajów zanotowało wzrost liczby przyjazdów. Jednak udział regionu w rynku europejskim pozostał niezmieniony na poziomie 19%.
- W ramach tego regionu znaczny wzrost liczby przyjazdów podają Estonia, Rosja i Bułgaria, natomiast Litwa i Polska zanotowały spadek. Niewielki wzrost liczby przyjazdów na Węgry nie zrekompensował znacznego spadku z 1999 roku.

Wzrost ruchu turystycznego, odnotowany zwłaszcza w Europie, był spowodowany kilkoma istotnymi, wielkimi wydarzeniami o zasięgu światowym (Rok Święty, Olimpiada w Sydney, światowa wystawa EXPO w Hanowerze czy Mistrzostwa Świata w piłce nożnej w Belgii i Holandii) oraz znaczącymi wydarzeniami gospodarczymi, takimi jak choć oznaki powrotu gospodarek azjatyckich do równowagi. Wydarzenia te znacząco wpłynęły na tempo rozwoju turystyki w poszczególnych regionach świata. Największy przyrost liczby przyjazdów zanotowano w Azji Wschodniej. Spośród regionów europejskich największy przyrost notuje się w krajach Europy Południowo-Wschodniej: obchody Roku Jubileuszowego przyciągnęły turystów do Włoch i - w pierwszych trzech kwartałach roku - do Izraela, pokój na Bałkanach przywrócił tradycyjne zainteresowanie Chorwacją a po okresowym załamaniu spowodowanym trzęsieniami ziemi, turyści wrócili także do Grecji i Turcji. W samych Niemczech wzrost liczby przyjazdów o 11% wiąże się przede wszystkim z EXPO 2000.

IPK International ocenia, że w 2000 r. dorośli mieszkańcy Europy (powyżej 15 roku życia) odbyli 344 mln podróży zagranicznych przynajmniej z jednym noclegiem, o 6% więcej niż w poprzednim roku. Jest to największy wzrost, jaki zanotowano w ostatniej dekadzie XX wieku. Liczba udzielonych noclegów wzrosła nieco więcej (o 8%) co oznacza, że pobyty uległy nieznacznemu wydłużeniu. Znacznie natomiast - bo aż o 13% - wzrosły łączne wydatki Europejczyków, osiągając sumę 289 mld Euro. Oznacza to przeciętne wydatki blisko 850

Euro na osobę i 93 Euro dziennie. Znaczna część tego wzrostu wynika jednak z niekorzystnego kursu Euro w stosunku do dolara, zmuszającego Europejczyków podróżujących do strefy dolarowej do poniesienia większych wydatków, niż pierwotnie planowali. Ten istotny czynnik ekonomiczny wpłynął zarówno na wysokość wydatków i wybór kierunków podróży, jak i na lojalność turystów w stosunku do krajów strefy dolarowej.

Niemal dwie trzecie podróży podejmowano w celach wakacyjnych-rekreacyjnych, a jedna piątą stanowiły podróże służbowe i biznesowe.

Mieszkańcy Europy jeżdżą przede wszystkim "nad wodę" (43%), a następnie - co warto podkreślić ze względu na znaczący wzrost popularności - odbywają podróże motywowane sportem (zwłaszcza golfem i żeglarstwem). Około 84 mln to wyjazdy nad morze; kolejne 36 mln to podróże w interesach, a 30 mln - krótkie wyjazdy do wielkich miast, zwłaszcza do centrów kultury (tzw. *city breaks*). Warto zauważyć, że w segmencie podróży służbowych w sposób znaczący (o 12%) wzrosły wyjazdy na konferencje oraz na targi i wystawy (o 5%).

Generalnie biorąc Europejczycy deklarują wysoki poziom zadowolenia z podróży (91%), a większość wyraża chęć powrotu do ubiegłorocznego miejsca wypoczynku (61%). Regionem najlepiej ocenianym są wyspy Oceanu Indyjskiego, Azja Wschodnia i Zachodnia oraz Afryka Południowa. Z badań wynika, że spośród krajów europejskich wysoką jakość usług zagwarantowały w 2000 r.: Szwecja (96% osób zadowolonych), Islandia (96%), Portugalia (95%) i Słowenia (95%). Poprawę jakości usług odnotowano także w krajach Europy Środkowej i Wschodniej (z wyjątkiem Rosji).

Tabela 3. Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych (liczba przyjazdów w mln)

	1998	1999	2000	Zmiana 2000/1999 (%)	Udział 2000 (%)	Rodzaj danych
Francja	70,0	73,0	75,5	3,4	10,8	TF
USA	46,4	48,5	50,9	4,9	7,3	TF
Hiszpania*	43,4	46,8	48,2	3,0	6,9	TF
Włochy	34,9	36,5	41,2	12,8	5,9	TF
Chiny	25,1	27,0	31,2	15,5	4,5	TF
W. Brytania	25,7	25,4	25,3	-0,3	3,6	VF
Rosja	15,8	18,5	21,2	14,5	3,0	VF
Meksyk	19,4	19,0	20,6	8,4	3,0	TF
Kanada	18,9	19,5	20,4	4,9	2,9	TF
Niemcy	16,5	17,1	19,0	10,9	2,7	TCE
Austria	17,4	17,5	18,0	2,9	2,6	TCE
Polska	18,8	18,0	17,4	-3,1	2,5	TF
Węgry	16,8	14,4	15,6	8,1	2,2	VF/2
Hong Kong (Chiny)	10,2	11,3	13,1	15,3	1,9	VF
Grecja	10,9	12,2	12,5	2,8	1,8	TF

Źródło: Światowa Organizacja Turystyki (WTO); aktualizacja za *Tourism Market Trends: World Overview and Tourism Topics – May 2001 Provisional Edition*; dane za 2000 rok wstępne.

* Hiszpania należy do krajów, które znacznie zmodyfikowały statystykę przyjazdów kilka lat wstecz

W cytowanym źródle znajdują się istotne informacje o rodzaju informacji statystycznych gromadzonych przez poszczególne kraje. Są one oznaczone następująco:

- TF - międzynarodowe przyjazdy turystów na granicach (wyluczając odwiedzających jednodniowych);
- VF - międzynarodowe przyjazdy na granicach (włączając odwiedzających jednodniowych);
- TCE - turyści zagraniczni korzystający z obiektów noclegowych zakwaterowania zbiorowego

Warto zwrócić uwagę na te rozbieżności. Wynika z nich ograniczona porównywalność ogłaszanych przez WTO danych o liczbie przyjazdów. Zbliżone liczby przyjazdów do Polski i Austrii nie mówią w istocie o tym samym: czym innym jest bowiem liczba turystów w ogóle i liczba turystów zarejestrowanych w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego. Z kolei Rosja podaje liczbę wszystkich przyjazdów, a znajdujące się w rankingu za Polską Węgry podają liczbę wszystkich przyjazdów podzieloną przez dwa (w przypadku Polski liczba turystów jest pięciokrotnie mniejsza niż liczba wszystkich przyjazdów zanotowanych na granicach).

Tabela 2. Kraj pochodzenia przyjeżdżających turystów (liczba przyjazdów w tys.)		Liczba przyjazdów		Liczba turystów	
		2000	2001	2000	2001
Wszystkie kraje		10 200	10 200	10 200	10 200
Europa		8 500	8 500	8 500	8 500
Ameryka		1 200	1 200	1 200	1 200
Azja		500	500	500	500
Oceania		100	100	100	100
Afryka		100	100	100	100
Inne		100	100	100	100

2. Ruch graniczny. Przyjazdy do Polski

2.1. Przyjazdy ogółem

W pierwszej połowie roku 2000 obserwowaliśmy wzrost liczby przyjazdów do Polski, jednak drugie półrocze przyniosło spadek na tyle znaczny, że w skali całego roku było o 5,2% mniej przyjazdów niż 1999 roku. W sumie Straż Graniczna odnotowała 84,5 mln przyjazdów do Polski w 2000 roku (zarówno turystów, jak i odwiedzających jednodniowych).

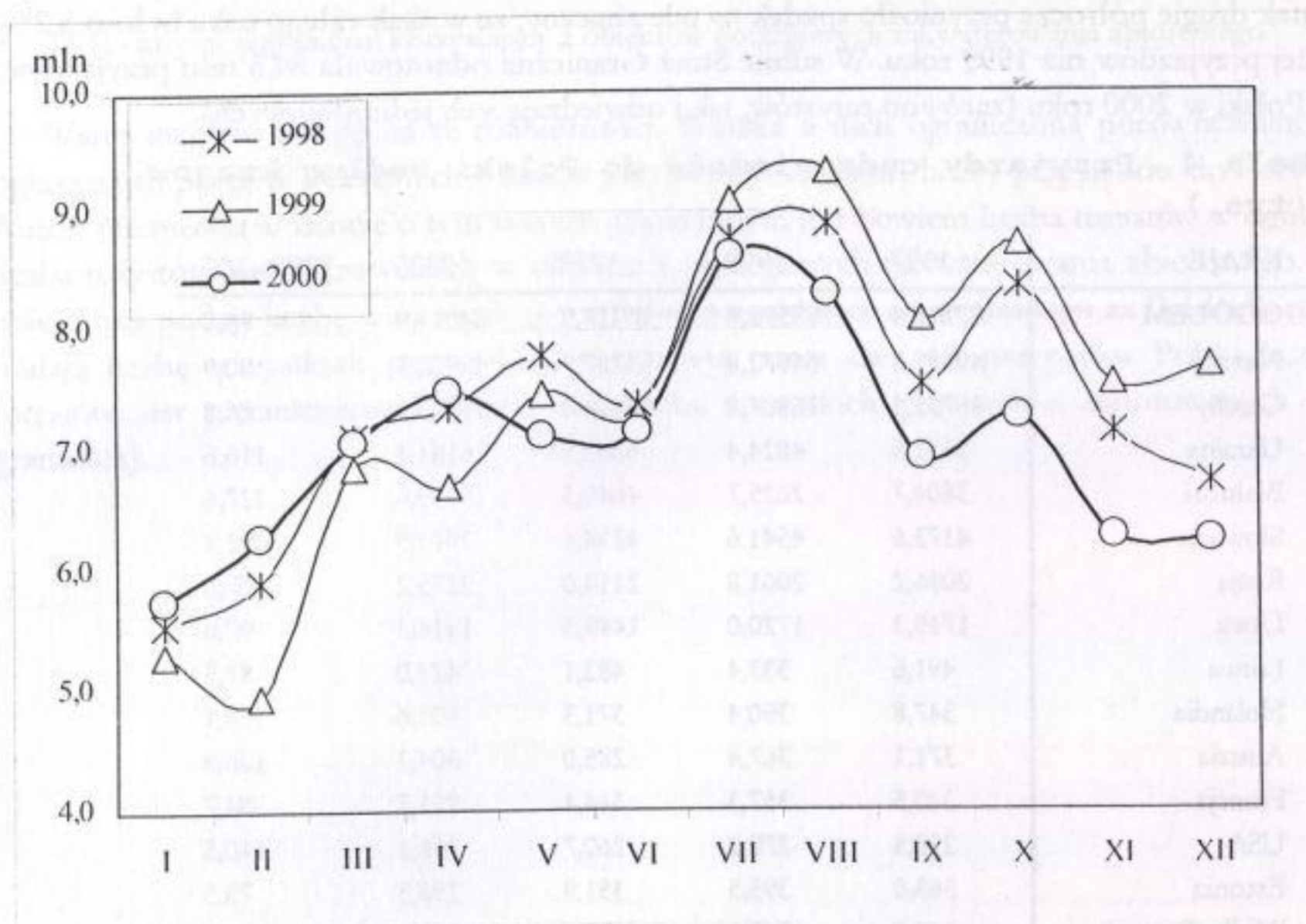
Tabela 4. Przyjazdy cudzoziemców do Polski według krajów (w tys.)

KRAJE	1997	1998	1999	2000	1999=100
OGÓŁEM	87817,4	88592,4	89117,9	84514,9	94,8
Niemcy	49589,3	51572,8	53787,9	48902,7	90,9
Czechy	16793,1	16807,8	13491,0	11985,0	88,8
Ukraina	5351,5	4824,4	5302,8	6184,4	116,6
Białoruś	3804,7	2625,7	4640,3	5919,6	127,6
Słowacja	4173,6	4541,6	4234,4	3913,9	92,4
Rosja	2036,2	2061,8	2114,0	2275,2	107,6
Litwa	1719,3	1720,0	1449,5	1414,3	97,6
Łotwa	491,6	533,4	482,1	421,0	87,3
Holandia	347,8	390,4	371,3	401,6	108,1
Austria	371,1	367,4	285,0	304,2	106,8
Francja	340,5	357,3	344,4	291,7	84,7
USA	238,8	270,2	260,7	288,1	110,5
Estonia	363,0	395,5	351,9	258,5	73,5
Wielka Brytania	232,0	247,6	236,0	240,3	101,8
Szwecja	212,0	233,6	207,7	205,2	98,8
Włochy	190,7	194,2	185,5	190,7	102,8
Belgia	175,0	181,2	176,6	160,4	91,8
Dania	153,2	152,1	174,4	143,9	82,5
Węgry	206,3	187,7	163,3	143,0	87,5
Kazachstan	88,5	97,5	77,6	105,1	135,4
Moldowa	117,8	83,0	69,4	83,9	121,0
Finlandia	64,4	77,5	70,8	65,9	93,0
Norwegia	58,6	63,2	60,2	57,0	94,6
Rumunia	90,5	67,1	51,0	48,4	95,0
Szwajcaria	68,6	63,0	62,3	45,1	72,4
Hiszpania	49,0	50,8	48,0	42,7	89,0
Izrael	27,6	28,5	31,8	39,3	123,8
Bulgaria	63,8	51,0	41,4	34,8	84,0
Grecja	38,0	38,8	33,9	29,9	88,2
Japonia	18,9	17,7	22,7	26,4	116,1
Kanada	25,6	23,7	22,0	21,1	95,8

Źródło: GUS na podstawie danych Straży Granicznej

Przytoczone dane dotyczą wszystkich przyjazdów cudzoziemców do Polski. Obejmują one zarówno gości jednodniowych, jak i turystów (czyli tych cudzoziemców, którzy spędzili w Polsce co najmniej jedną noc, lecz nie pozostawali dłużej niż przez rok).

Rys.1. Sezonowość ruchu przyjazdowego w latach 1997 – 1999.



Źródło: Instytut Turystyki na podstawie danych GUS

Ruch przyjazdowy do Polski charakteryzuje się znacznym zróżnicowaniem sezonowym. Rysunek 1 ilustruje to zróżnicowanie w ciągu ostatnich trzech lat. Na tle danych z poprzednich lat widać też wyraźnie, że tendencje spadkowe w przyjazdach do Polski zaczęły się w sierpniu 2000 r.

Stwierdzamy zróżnicowane tendencje zależnie od kraju pochodzenia:

- z krajów ościennych (Niemcy, Czechy, Słowacja, Ukraina, Białoruś, Rosja) zanotowano 80,6 mln przyjazdów (łącznie spadek o 5,2%, mimo znacznego wzrostu na granicy wschodniej);
- z Estonii, Łotwy i innych krajów WNP było blisko 900 tys. przyjazdów (spadek o 10,5%);
- liczba przyjazdów z pozostałych (niesąsiednich) krajów wyniosła 3,03 mln (spadek o 2,2%);
- do najważniejszych rynków europejskich należą: Holandia (402 tys. wizyt - wzrost o 8,1%), Austria (304 tys. - również wzrost) i Francja (292 tys. - spadek);

- stosunkowo dobrze można ocenić poziom przyjazdów z Wielkiej Brytanii (240 tys.), Szwecji (205 tys.) oraz Włoch (191 tys.). Przyjazdy z Belgii (160 tys.), Danii i Węgier (po ok. 140 tys.) wykazują spadek;
- zwraca uwagę znaczny wzrost liczby przyjazdów z krajów pozaeuropejskich (Stany Zjednoczone Ameryki - 288 tys. przyjazdów, wzrost o 10,5%, Izrael - 39,3 tys., wzrost o 23,8%, Japonia - 26,4 tys., wzrost o 16,1%, Korea Płd. - 15,6 tys., wzrost o 26,4%).

Tabela 5. Przyjazdy cudzoziemców do Polski według regionów WTO (w tys.)

	1998	1999	2000	1999=100
Afryka	8,0	8,4	9,5	13,2%
Ameryki	307,1	297,9	329,6	10,6%
Europa	88145,2	88678,0	84043,1	-5,2%
Wschodnia Azja i Pacyfik	62,5	68,8	78,0	13,4%
Poludniowa Azja	17,9	18,2	18,7	3,1%
Bliski Wschód	7,1	6,4	6,8	5,2%
Nicokreślone	44,4	40,3	29,2	-27,4%

Źródło: GUS na podstawie danych Straży Granicznej; obliczenia Instytut Turystyki

Od kilku lat utrzymuje się wzrost liczby przyjazdów na granicy wschodniej, zwłaszcza z Białorusią i Federacją Rosyjską (Obwód Kaliningradzki). Wyjątkiem jest granica z Litwą, gdzie ruch przyjazdowy maleje. Również od kilku lat trwa spadek liczby przyjazdów na granicy ze Słowacją i Republiką Czech. Po raz pierwszy zmalał ruch przyjazdowy na granicy z Niemcami. Liczba przyjazdów drogą lotniczą wykazuje trwałą tendencję wzrostową.

Tabela 6. Przyjazdy cudzoziemców do Polski według granic (w tys.)

	1999	2000	1999=100
Przyjazdy ogółem	89 117,9	84 514,9	94,8
Niemcy	52 448,2	47 046,6	89,7
Republika Czeska	18 239,1	16 803,2	92,1
Republika Białoruś	5 124,9	6 514,8	127,1
Ukraina	4 840,6	5 743,3	118,6
Republika Słowacka	3 512,2	3 133,4	89,2
Republika Litewska	1 483,9	1 390,1	92,7
Granica morska	1 339,8	1 512,7	112,9
Lotniska	1 069,4	1 160,7	108,5
Federacja Rosyjska	1 059,8	1 210,0	114,2

Źródło: GUS, obliczenia IT

Tabela 7. Przyjazdy według rodzaju przejść granicznych

	1999	2000	1999=100
Drogowe	83 891	78 638	93,7
Kolejowe	2 502	2 952	118,0
Portowe i rzeczne	1 656	1 765	106,6
Lotniska	1 069	1 161	108,5

Źródło: GUS, obliczenia IT

W 2000 roku zmalało nasilenie ruchu tranzytowego zachód-wschód na przejściu w Kolbaskowie i Świecku, wzrósł nieco ruch w Jędrzychowicach. Zmniejszyła się rola Jakuszyca jako przejścia obsługującego ruch tranzytowy z południa na północ. W 1998 roku i w latach poprzednich rejestrowano tam znaczną liczbę przyjazdów mieszkańców krajów skandynawskich. Już w 1999 roku ich liczba była dużo mniejsza. Podobnie w 2000 roku (tylko 1,6 tys. Szwedów i 5,2 tys. Duńczyków). Zanotowano stosunkowo dużo przyjazdów mieszkańców Holandii w Jakuszycach i na przejściu Porajów - Hradek (24 i 25 tys., co stanowi 12% przyjazdów z tego kraju).

Tabela 8. Udział ruchu na granicach według wybranych krajów (w % od ogółu przyjazdów z danego kraju)

	Federacja Rosyjska	Republik Litewska	Republik Białoruś	Ukraina	Republik Słowacka	Republik Czeska	Niemcy	Granice morskie	Lotniska
Razem	1%	2%	8%	7%	4%	20%	56%	2%	1%
Rosja	48%	0%	31%	1%	2%	4%	12%	0%	1%
Litwa	3%	63%	1%	0%	3%	4%	24%	1%	1%
Białoruś	0%	0%	94%	0%	0%	1%	4%	0%	0%
Ukraina	0%	0%	1%	90%	0%	2%	5%	0%	0%
Łotwa	0%	60%	0%	0%	3%	7%	29%	0%	1%
Holandia	0%	0%	0%	0%	2%	18%	66%	0%	12%
Austria	0%	0%	0%	0%	7%	71%	9%	0%	12%
Francja	0%	1%	0%	1%	2%	7%	55%	1%	33%
USA	0%	1%	1%	1%	7%	14%	20%	8%	48%
Estonia	0%	54%	0%	0%	4%	7%	34%	0%	1%
W. Brytania	0%	0%	0%	0%	5%	8%	27%	2%	57%
Szwecja	0%	1%	0%	0%	3%	4%	8%	57%	28%
Włochy	0%	1%	1%	1%	8%	32%	21%	1%	36%
Belgia	0%	0%	1%	0%	1%	6%	72%	1%	19%
Dania	0%	1%	0%	0%	2%	9%	50%	14%	24%

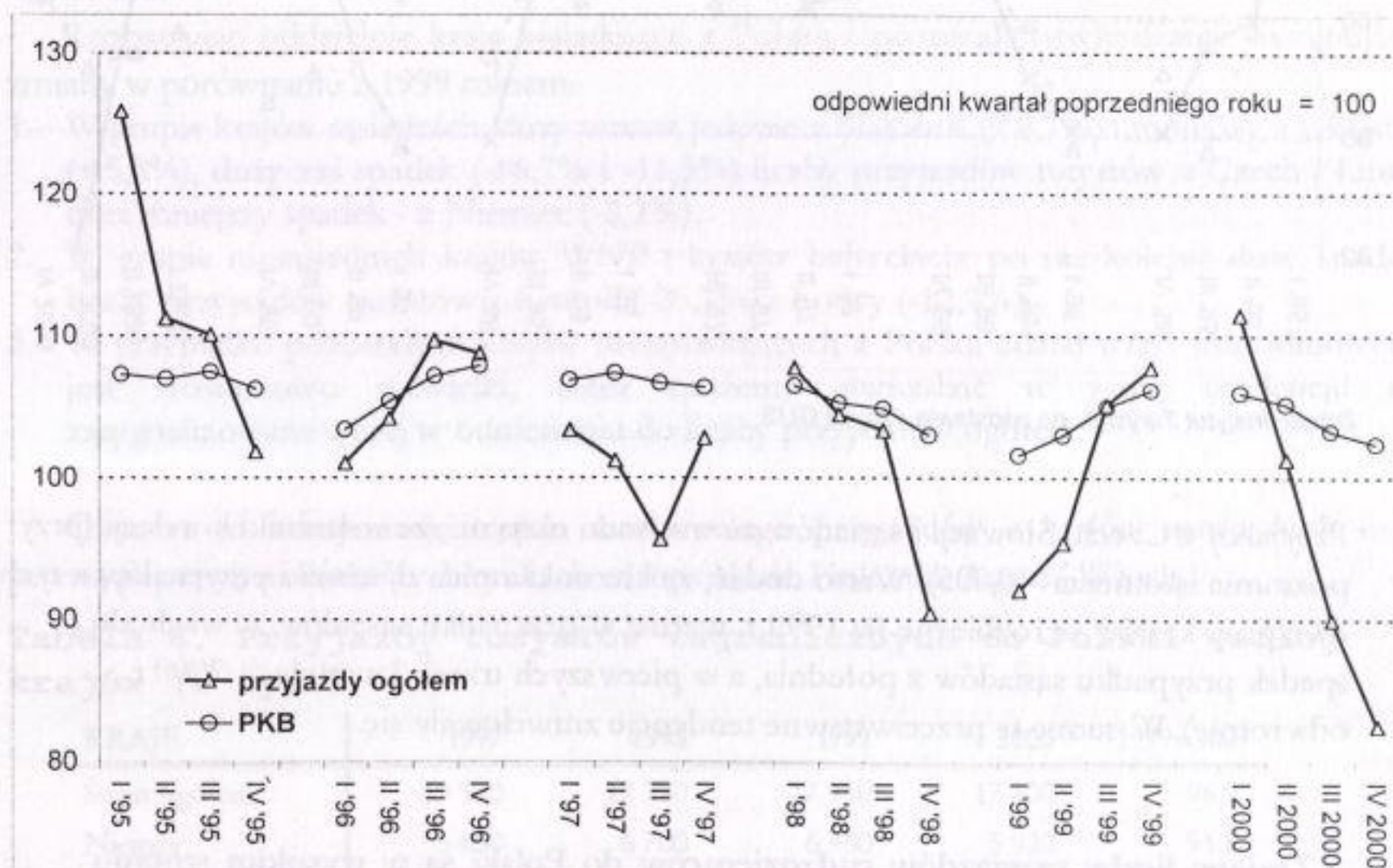
Źródło: GUS, obliczenia IT

Analiza dynamiki przyjazdów i PKB

Obserwując zmienność liczby przyjazdów cudzoziemców do Polski w ciągu ostatnich sześciu lat można zauważyć interesujący związek między kwartalną dynamiką zmian liczby przyjazdów a kwartalną dynamiką zmian polskiego PKB (Produktu Krajowego Brutto).

Podstawą analizy była dynamika zmian obliczona następująco: $100 =$ stan z odpowiedniego kwartału poprzedniego roku². Uzyskane w ten sposób serie danych wykazały wysoki stopień zgodności, co ilustruje rysunek 2.

Rys.2. Kwartalna dynamika zmian liczby przyjazdów cudzoziemców i PKB



Źródło: Instytut Turystyki na podstawie danych GUS

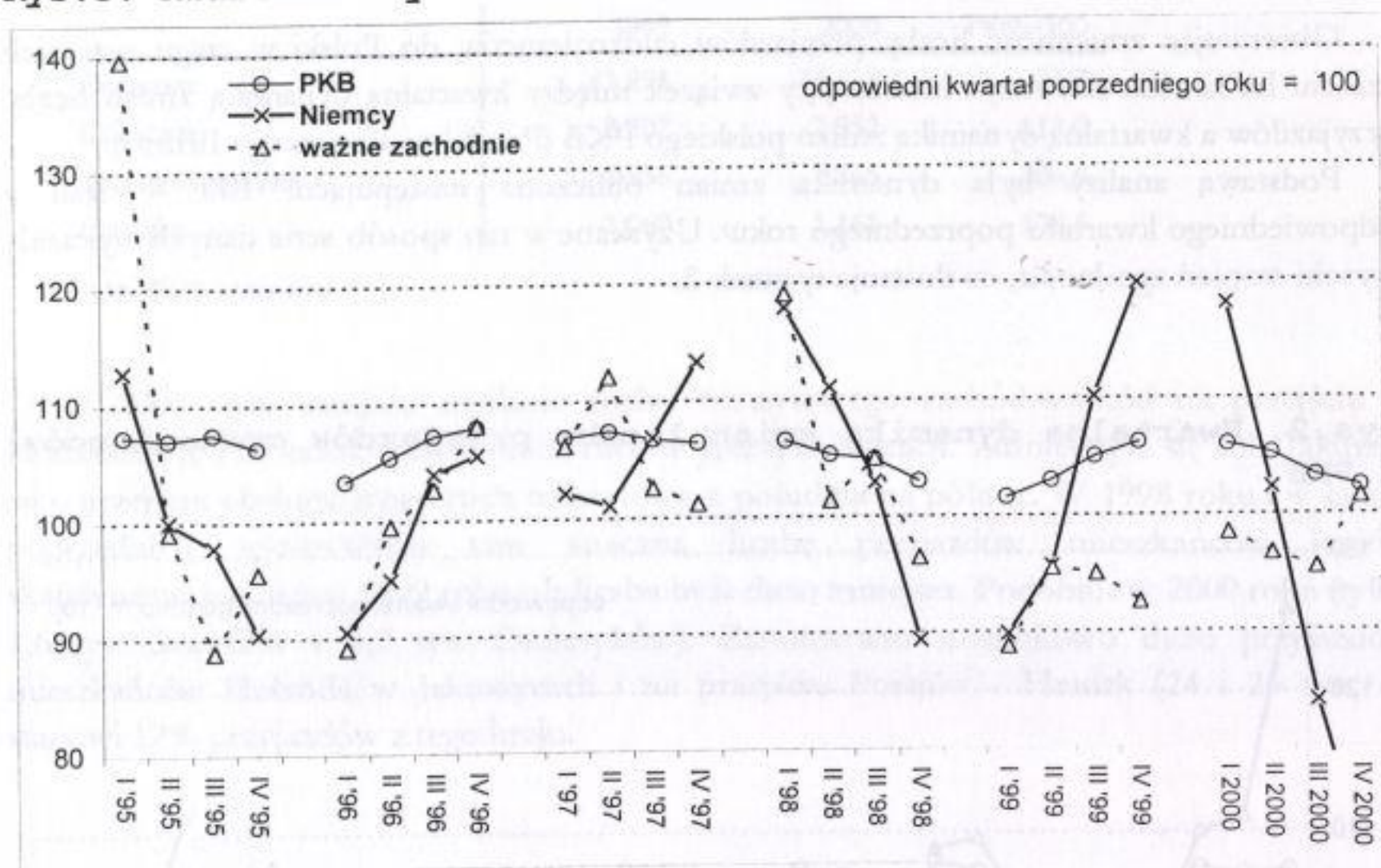
Współczynnik korelacji Pearsona dla serii "przyjazdy ogółem" i "PKB" wynosi 0,753 (istotność dwustronna = 0,000). Powstaje pytanie, czy podobnie wysoki poziom korelacji uzyskamy dla przyjazdów z poszczególnych grup krajów. Odpowiedź jest zróżnicowana:

- Dynamika przyjazdów z Niemiec jest skorelowana ze zmianami PKB na poziomie 0,629 (0,001).
- Dynamika przyjazdów z ważnych krajów nieościennych³ - na poziomie 0,461 (0,023).

² Dane o zmianach PKB zaczerpnięto z Biuletynu Statystycznego GUS, zmiany liczby przyjazdów - obliczenia własne na podstawie danych GUS.

³ Austria, Holandia, Francja, USA, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Dania, Belgia, Szwajcaria, Norwegia, Finlandia, Hiszpania, Grecja, Kanada, Izrael

Rys.3. Kwartalna dynamika zmian liczby przyjazdów i PKB



Źródło: Instytut Turystyki na podstawie danych GUS

- Przyjazdy z Czech, Słowacji i sąsiadów ze wschodu mają niższe wskaźniki korelacji (przy poziomie istotności $> 0,005$). Warto dodać, że kierunki zmian dynamiki przyjazdów z tych dwu grup krajów są rozbieżne (w 1999 r. wzrost w przypadku sąsiadów ze wschodu i spadek przypadku sąsiadów z południa, a w pierwszych trzech kwartałach 2000 r. - odwrotnie). W sumie te przeciwstawne tendencje zniwelowały się.

Zmiany liczby przyjazdów cudzoziemców do Polski są w wysokim stopniu skorelowane ze zmianami PKB. Dotyczy to zwłaszcza przyjazdów z Niemiec i ważnych rynków zachodnich. Nie jest to właściwe miejsce, by rozstrzygnąć o związkach przyczynowych, jednak zbieżność obu zjawisk zasługuje na odnotowanie.

2.2. Przyjazdy turystów

Instytut Turystyki szacuje liczbę przyjazdów turystycznych w 2000 roku na około 17,4 mln. Oznacza to spadek o 3,1% w stosunku do poprzedniego roku.

Oszacowane liczby przyjazdów turystycznych należy traktować jako przybliżone. Nie prowadzi się bowiem dokładnego pomiaru liczby przyjeżdżających do Polski turystów⁴. Przybliżenie - a zatem i możliwy margines błędu - dotyczy zwłaszcza przyjezdnych z krajów sąsiednich.

Rozpatrując oddzielnie kraje sąsiadujące z Polską i pozostałe, stwierdzamy następujące zmiany w porównaniu z 1999 rokiem:

1. W grupie krajów sąsiednich: duży wzrost jedynie z Białorusi (+ 8,7%) i mniejszy z Ukrainy (+ 5,8%), duży zaś spadek (-16,7% i -11,5%) liczby przyjazdów turystów z Czech i Litwy oraz mniejszy spadek - z Niemiec (-8,2%).
2. W grupie niesąsiednich krajów WNP i krajów bałtyckich: po raz kolejny duży spadek liczby przyjazdów turystów z Estonii (-26,7%) i Łotwy (-12,2%).
3. W przypadku pozostałych krajów niesąsiadujących z Polską udział wizyt jednodniowych jest stosunkowo niewielki, toteż możemy stwierdzić te same tendencje co zasygnalizowane wyżej w odniesieniu do liczby przyjazdów ogółem.

Oznacza to kontynuację trendu wzrostowego przyjazdów z krajów zamorskich oraz pewną poprawę na niektórych rynkach europejskich: Holandii, Austrii, Włoch.

Tabela 8. Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski według krajów (w tys.)

KRAJE	1997	1998	1999	2000	1999=100
Świat ogółem	19 520	18 780	17 950	17 400	96,9
Niemcy	6 650	6 700	6 450	5 920	91,8
Ukraina	3 285	3 180	2 920	3 090	105,8
Białoruś	2 335	1 730	2 180	2 370	108,7
Rosja	1 600	1 360	1 160	1 140	98,3
Litwa	1 100	1 140	960	850	88,5
Łotwa	400	460	410	360	87,8
Estonia	300	340	300	220	73,3
Inne kraje WNP	240	180	150	170	113,3
Czechy	360	340	300	250	83,3
Słowacja	90	100	90	90	0,0
Pozostałe kraje	3160	3250	3030	2940	97,0

Źródło: oszacowania Instytutu Turystyki

⁴ Należy przypomnieć że podstawowym kryterium definicyjnym przyjazdu turystycznego jest długość pobytu (co najmniej jeden nocleg), nie zaś cel przyjazdów - ten może być różny (turystyka w ścisłym sensie, sprawy służbowe, odwiedziny krewnych lub znajomych itp.); patrz rozdział "Definicje i klasyfikacje"

Turyści z krajów sąsiedzkich stanowią około 80% wszystkich przyjeżdżających turystów. Jeśli uwzględnić jeszcze Łotwę, Estonię i niesąsiadujące z Polską kraje WNP, udział ten wzrasta do 83%.

Turystyka polska jest zdominowana przez ruch sąsiedzki w większym stopniu niż inne kraje z czołówki światowej o największym ruchu przyjazdowym. Ta sytuacja ma istotne konsekwencje dla polityki promocyjnej, planowania, a także prognozowania.

Najważniejszymi (pomijając kraje ościennie) rynkami europejskimi dla Polski są: Holandia (402 tys. wizyt w 2000 r. - wzrost o 8,1%), Austria (304 tys. - również wzrost) i Francja (292 tys. - spadek). Stosunkowo dobrze można ocenić poziom przyjazdów z Wielkiej Brytanii (240 tys.), Szwecji (205 tys.) oraz Włoch (191 tys.). Przyjazdy z Belgii (160 tys.), Danii i Węgier (po ok. 140 tys.) wykazują spadek. W sumie wyniki 2000 roku nie są najlepsze - łącznie z analizowanymi krajami przyjechało o 3,9% turystów mniej⁵.

Liczba przyjazdów a liczba osób odwiedzających Polskę

Często używa się zamiennie terminów "przyjazdy turystów" i "przyjazdy turystyczne". Nie jest to ścisłe, bowiem liczba przyjazdów nie równa się liczbie osób, które przyjechały w analizowanym okresie, np. w ciągu roku.

Jak wynika z badań Instytutu Turystyki, specyficzną cechą turystów odwiedzających Polskę jest wiele wizyt w ciągu roku (w 2000 r. średnio 3,8 wizyt na osobę). W przypadku turystów niemieckich oznacza to, że przy liczbie przyjazdów turystycznych rzędu 5,9 mln, liczba osób odwiedzających Polskę w 2000 roku wyniosła niewiele ponad 1,3 mln, co stanowi 1,6% mieszkańców kraju. Jest to odsetek bardzo niski, zwłaszcza jeśli się go zestawi z liczbą Niemców wyjeżdżających za granicę. Podobnie bardzo liczne przyjazdy w ciągu roku deklarują turyści zza wschodniej granicy (średnio 4,2).

Nie tylko sąsiedzi, ale również turyści z europejskich krajów nicościennych są częstymi gośćmi w naszym kraju. Najwięcej razy w ciągu roku odwiedzają Polskę Holendrzy, Brytyjczycy, Duńczycy, Belgowie i Szwedzi. Na podstawie uzyskanych z badań przeciętnych liczby wizyt w roku oszacowano w przybliżeniu liczbę osób, które były w Polsce w 2000 roku. Liczba ta w wielu wypadkach znacznie odbiega od liczby przyjazdów. Następnie obliczono, jaki procent populacji stanowią te osoby. Wyniki prowadzą do wniosku, że:

Wyjazdy do Polski, mimo niejednokrotnie dość wielu podróży, obejmują mały odsetek mieszkańców, są więc na tle turystyki wyjazdowej z analizowanych krajów europejskich zjawiskiem marginesowym.

⁵ Dane z pierwszego kwartału 2001 wskazują na zróżnicowane, ale w sumie niekorzystne tendencje: wzrost liczby przyjazdów z Norwegii, Węgier, Austrii, Finlandii (odpowiednio od 22% do 9,5%) i spadek z Danii, Belgii, Francji, Holandii, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii, Włoch (w kolejności od największego spadku - o 32,6% do najmniejszego - o 8,1%). Jedynie liczba przyjazdów ze Szwecji nie uległa zmianie.

Tabela 9. Liczba przyjazdów a liczba osób odwiedzających Polskę

	Liczba przyjazdów w 2000 r. (tys.)	Przeciętna liczba wizyt w roku	Liczba osób (tys.)	% populacji
Estonia	220	1,4	150	10,9%
Lotwa	360	1,6	228	9,5%
Litwa	850	3,8	225	6,2%
Białoruś	2370	4,1	585	5,6%
Niemcy	5920	4,4	1350	1,6%
Czechy	250	1,6	155	1,5%
Ukraina	3090	4,2	730	1,5%
Austria	304	2,0	150	1,9%
Finlandia	66	1,1	60	1,1%
Węgry	143	1,6	90	0,9%
Dania	144	3,6	40	0,8%
Słowacja	90	2,3	40	0,7%
Holandia	402	3,7	110	0,7%
Szwecja	205	3,3	60	0,7%
Norwegia	57	2,0	30	0,6%
Belgia	160	3,3	50	0,5%
Szwajcaria	45	2,0	20	0,3%
Francja	292	2,9	100	0,2%
Włochy	191	1,4	140	0,2%
W. Brytania	240	3,6	70	0,1%
Hiszpania	43	1,0	43	0,1%

Źródła: liczba przyjazdów - GUS; badania i oszacowania - Instytut Turystyki

3. Wyniki badań Instytutu Turystyki

Charakterystykę przyjazdów do Polski przedstawiamy dla ogółu turystów w 2000 roku. Tabele zawierają charakterystykę turystów ogółem i według podstawowych grup krajów: Niemcy (32% w próbie), sąsiedzi ze wschodu - Rosja, Litwa, Białoruś, Ukraina (44% w próbie), kraje Europy Zachodniej i Południowej (Austria, Belgia, Szwajcaria, Dania, Hiszpania, Finlandia, Francja, W. Brytania, Węgry, Irlandia, Włochy, Holandia, Norwegia, Szwecja - razem 14% w próbie) oraz kraje pozaeuropejskie (głównie USA, Izrael, Japonia, Kanada i Australia - razem 4% w próbie). Wyniki w % (procentowanie w kolumnach).

Znaczniki "-" lub "+" oznaczają kierunek zmian w porównaniu do wyników z 1999 roku.

Następnie podajemy informacje o zróżnicowaniu ze względu na kraj pochodzenia i inne istotne cechy turystów. Szczegółowe dane liczbowe w różnych układach przedstawia część tabelaryczna.

3.1. Charakterystyka turystów

Cele pobytu

W 2000 roku zmieniono pytanie o cel pobytu; obecnie prosimy o wskazanie głównego celu pobytu i dopuszczamy tylko jedną odpowiedź. Mimo utrudnionych porównań z poprzednimi latami można stwierdzić, że udział przyjazdów w celach turystyczno-rekreacyjnych nieznacznie zmalał, oddając pierwszeństwo służbowym i biznesowym motywom przyjazdu. Wyniki wskazują na wzrost odsetka podróży służbowych i w interesach, zwłaszcza wśród turystów z Europy Zachodniej i Północnej.

Nadal maleje zainteresowanie przyjazdami na zakupy z Ukrainy, Białorusi i Rosji, wzrosła natomiast (po spadku w 1999 r.) liczba podróży tranzytowych podejmowanych przez mieszkańców tych krajów.

Tabela 10. Podstawowy cel pobytu

	Ogółem	Niemcy	Wsch. sąsiedzi	Reszta Europy	Poza Europą
Turystyka, wypoczynek	24,1	34,5 -	10,0	35,4	37,3 -
Odwiedziny u krewnych, znajomych	18,2 +	21,2 +	13,9 +	18,8	34,0 +
Interesy, sprawy służbowe	25,4 +	28,7 +	17,9 -	38,8 +	26,0 +
Dorywcza praca	3,0	0,2	6,5 +	0,2	0,9
Zakupy	12,8 -	6,4 -	24,1 -	0,5 -	0,3
Motywy religijne	0,9	0,8	1,4	0,3	0,0 -
Odwiedziny miejsca pochodzenia	0,8	0,8	1,1	0,5	0,0 -
Tranzyt	10,3 +	4,0	18,5 +	2,7	0,9
Inne cele	4,5	3,4	6,7 -	2,8	0,6

Źródło: Badania Instytutu Turystyki, 1999 i 2000

Blisko jedna trzecia turystów biznesowych załatwiała własne, samodzielne interesy. Można założyć, że w większości reprezentują oni sektor drobnej przedsiębiorczości. Blisko jedna czwarta przyjechała w delegacjach służbowych jako reprezentanci firm, w których są zatrudnieni. Jedna piąta brała udział w kongresach i konferencjach. Co dziesiąty spośród tych którzy przyjechali do Polski służbowo był kierowcą lub konwojentem przewożonego towaru.

Tabela 11. Struktura przyjazdów w interesach

	Ogółem	Niemcy	wsch. sąsiedzi	reszta Europy	poza Europą
Targi, wystawy	9,2	10,2	7,0 +	12,3 -	0,0
Udział w kongresie, konferencji	20,5 +	23,9 +	10,3	25,9	28,7 -
Samodzielne interesy	29,8	21,8 -	37,8 +	29,6	23,0 -
Interesy w imieniu firmy	23,5	20,0 +	26,9 -	20,2 +	43,7 +
Transport	10,2	17,6 +	8,3	6,0	0,0
Inne służbowe	4,4	3,6 -	7,8	3,2	0,0 -
Brak danych	2,4	3,0 -	1,7	2,8 -	4,6

Źródło: Badania Instytutu Turystyki, 1999 i 2000 (100% - ci, którzy wskazali "interesy, sprawy służbowe" jako główny cel przyjazdu)

Segmentacja ruchu przyjazdowego według celu pobytu

Poniżej omawia się charakterystykę grup turystów wyróżnionych na podstawie tego kryterium - bardzo istotnego dla zrozumienia złożoności turystyki przyjazdowej do Polski.

Z tabel zamieszczonych w niniejszym rozdziale, a także bardziej szczegółowych tabel w dodatku tabelarycznym, wynika, że kraj pochodzenia turystów znacznie wpływa na wiele cech pobytu. Jest to w istocie podstawowy czynnik różnicujący turystykę przyjazdową.

W celu dokładniejszego zbadania roli innych czynników na wykresach przedstawiono korelacje cząstkowe (istotne na poziomie 0,001) analizowanej cechy z zestawem wybranych zmiennych charakteryzujących pobyt turystów i ich opinie krytyczne o warunkach pobytu. Korelacje te obliczono przy zniwelowaniu wpływu kraju pochodzenia turystów.

Wszystkie zmienne z wyjątkiem liczby wizyt, długości pobytu i formy organizacyjnej są dychotomiczne (0 = nie, 1 = tak). Liczba wizyt i długość pobytu są zmiennymi numerycznymi. Zmienna opisująca formę organizacyjną ma wartości: 1 = pełny pakiet, 2 = zakup części usług, 3 = tylko rezerwacja, 4 = samodzielnie/bez pośredników, a zatem jest uporządkowana według malejącego udziału branży turystycznej w obsłudze klienta. Tak więc w przypadku analizy turystycznych celów pobytu ujemna korelacja ze zmienną "form organizacyjna" oznacza wysoki udział branży turystycznej w obsłudze tego rodzaju przyjazdów.

Przyjazdy w celach turystycznych (ok. 4,5 mln)

Do tej grupy zaliczamy osoby, które przyjechały do Polski w takich celach, jak: wypoczynek, wakacje, zwiedzanie, motywy religijne, odwiedziny miejsca (kraju) pochodzenia.

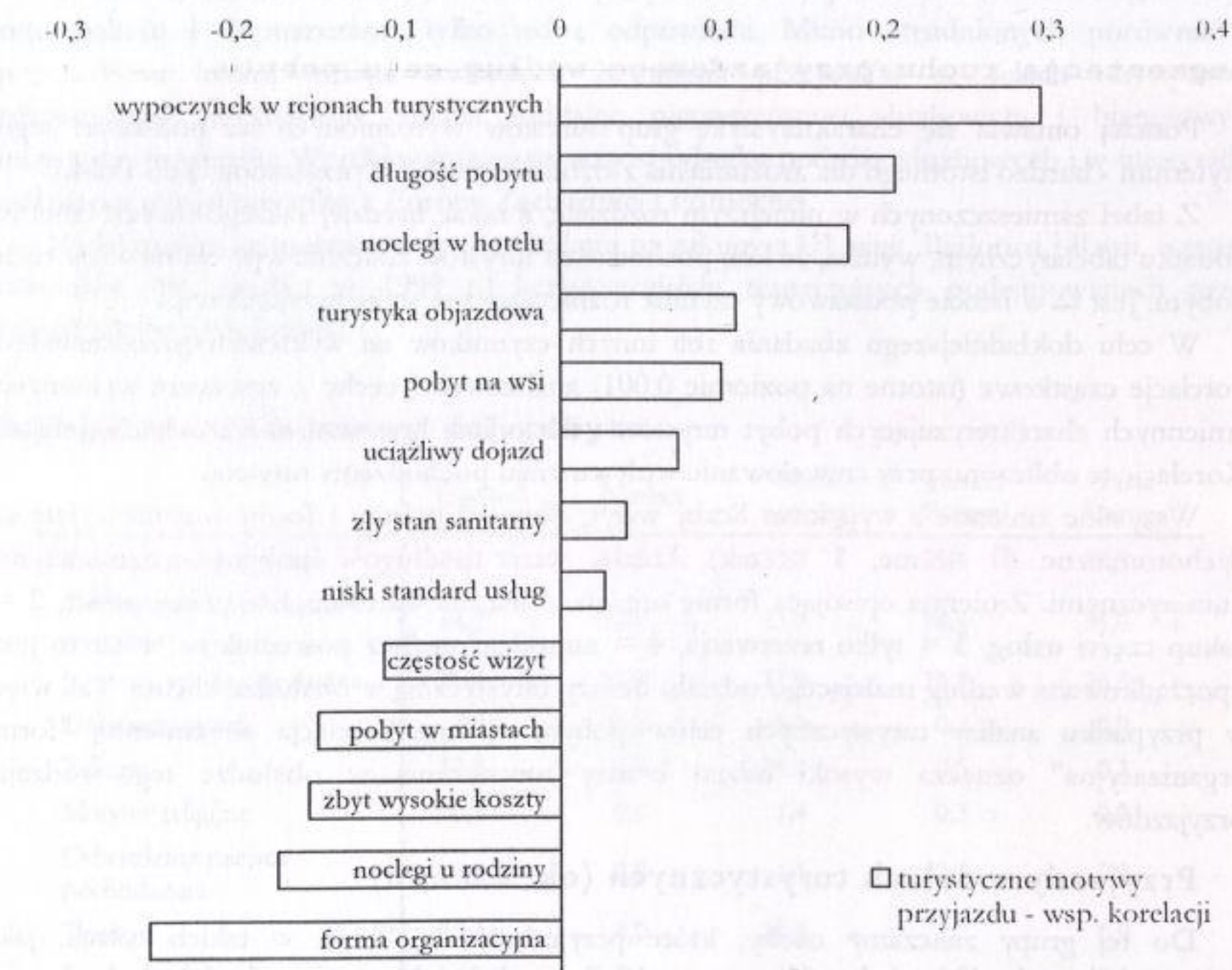
Od 1998 r. udział tej grupy w całym ruchu przyjazdowym zaczął rosnąć. W 2000 roku ponownie nieznacznie zmalał.

Średnia długość pobytu wyniosła 6,2 noclegu (więcej niż ogół turystów przyjeżdżających do Polski). Co piąty turysta z tej grupy przyjechał w grupie zorganizowanej przez biuro podróży; 16% uczestniczyło w objeździe po kraju, 7% wypoczywało w rejonach pojeziernych i leśnych, a 5% w górach. Spadł udział pobytów wypoczynkowych nad morzem. Wzrósł do 18% udział pobytów na terenach wiejskich - mniej więcej do poziomu z 1998 r. Istotny jest stosunkowo wysoki i rosnący odsetek (80%) korzystających z komercyjnej bazy noclegowej (hotele, motele, pensjonaty i kempingi).

Największy, w porównaniu z innymi celami pobytu, udział osób odwiedzających Polskę tylko raz w ciągu roku. Dość wysoki poziom uwag krytycznych o trudnościach dojazdu i warunkach pobytu (informacja, jakość usług i stan sanitarny). Krytyka wysokich kosztów pobytu - poniżej średniej.

Segment przyjazdów w celach turystycznych jest stosunkowo młody (36% osób ma mniej niż 35 lat). Najczęściej odwiedzane województwa: mazowieckie, małopolskie oraz warmińsko-mazurskie i pomorskie.

Rys.4. Turystyka jako cel pobytu - korelacje z wybranymi zmiennymi



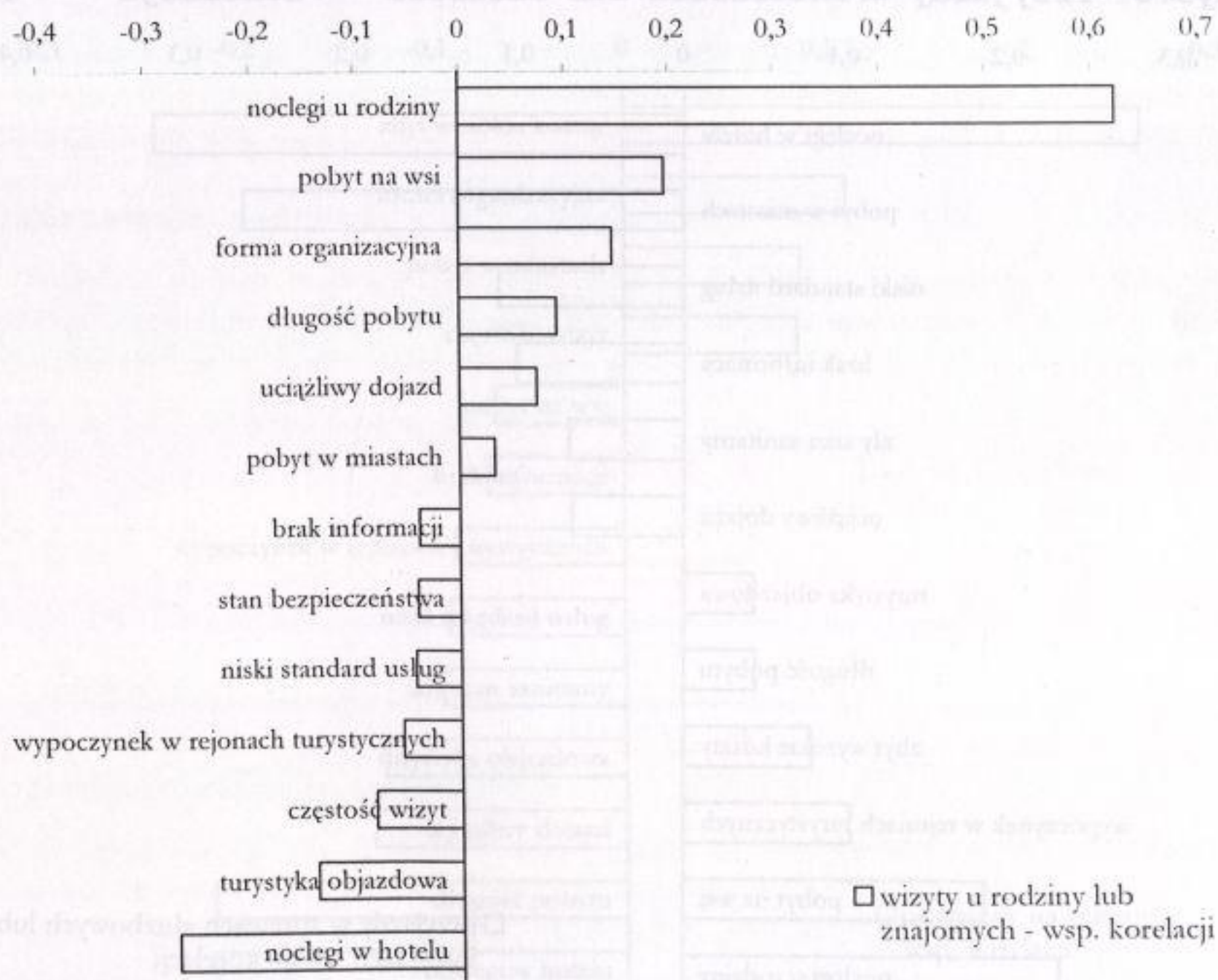
źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

Odwiedziny u krewnych lub znajomych (ok. 3,2 mln)

Wielkość tego segmentu wzrosła w 2000 r. Tworzą go głównie turyści z Niemiec i Białorusi oraz Ukrainy; w dwóch ostatnich wypadkach duży udział deklarowanych odwiedzin u krewnych lub znajomych można to wiązać z pewnymi formalnymi wymaganiami przy przekraczaniu granicy.

- Średnia długość pobytu - 6,5 noclegu (najwięcej).
- Udział biur podróży w organizacji podróży jest minimalny.
- Z gościny krewnych lub znajomych korzysta 70% turystów tworzących omawiany segment, a tylko 10% z hoteli lub moteli.
- Stosunkowo dużo uwag krytycznych o warunkach pobytu (poziom usług i stan sanitarny), a także o kosztach pobytu.
- W 2000 roku struktura wieku nie odbiegała od ogółu turystów. Ponad 30% deklaruje polskie pochodzenie.
- Najczęściej odwiedzane województwa: mazowieckie, podlaskie lubelskie, łódzkie i wielkopolskie.

Rys.5. Wizyta u krewnych lub znajomych - korelacje z wybranymi zmiennymi



Źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

Przyjazdy służbowe i w interesach (ok. 4,4 mln)

Wielkość tego segmentu wzrosła w 2000 r., ale jest on mniejszy niż w szczytowych latach 1996 i 1997. W grupie tej dominują sąsiedzi; ponad 40% pochodzi z Rosji, Ukrainy, Białorusi i byłych republik bałtyckich, a 35% z Niemiec. Ze względu na zasadniczo odmienny charakter interesów realizowanych przez sąsiadów ze wschodu, zza zachodniej granicy i z krajów niesąsiednich istnieje konieczność dalszej segmentacji w tej grupie.

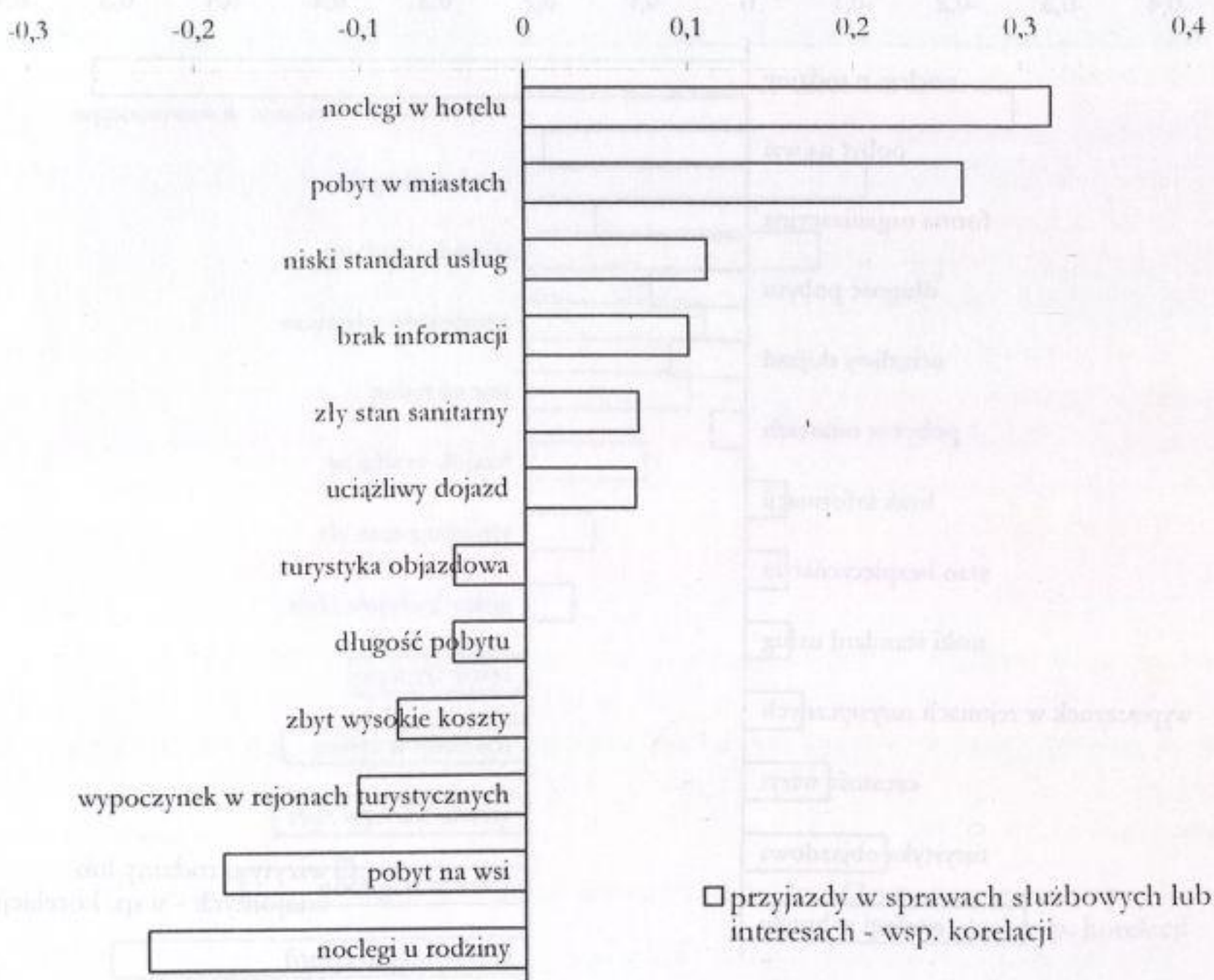
Średnia długość pobytu - 4,4 noclegu (mniej niż średnia). Udział biur podróży w organizacji podróży jest nieznaczny, stosunkowo często natomiast mamy do czynienia z rezerwacją usług. Podróże samolotem stanowiły 13% przyjazdów, samochodem - 73%, a pojazdem ciężarowym - 10%;

Odsetek korzystających z hoteli, moteli lub pensjonatów wzrósł w 2000 r. do 75%.

Jeśli się przyjeżdża do Polski w interesach lub sprawach służbowych, to jest się na ogół bardzo częstym gościem (średnia liczba wizyt w 2000 roku wyniosła 3,7). W 2000 r. wzrosła liczba uwag krytycznych o warunkach pobytu i dojazdu.

Najczęściej odwiedzane są miasta (88%), a z województw: mazowieckie, wielkopolskie i łódzkie.

Rys.6. Przyjazdy w interesach lub służbowe - korelacje



źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

Istotne jest wewnętrzne zróżnicowanie segmentu podróży służbowych i w interesach:

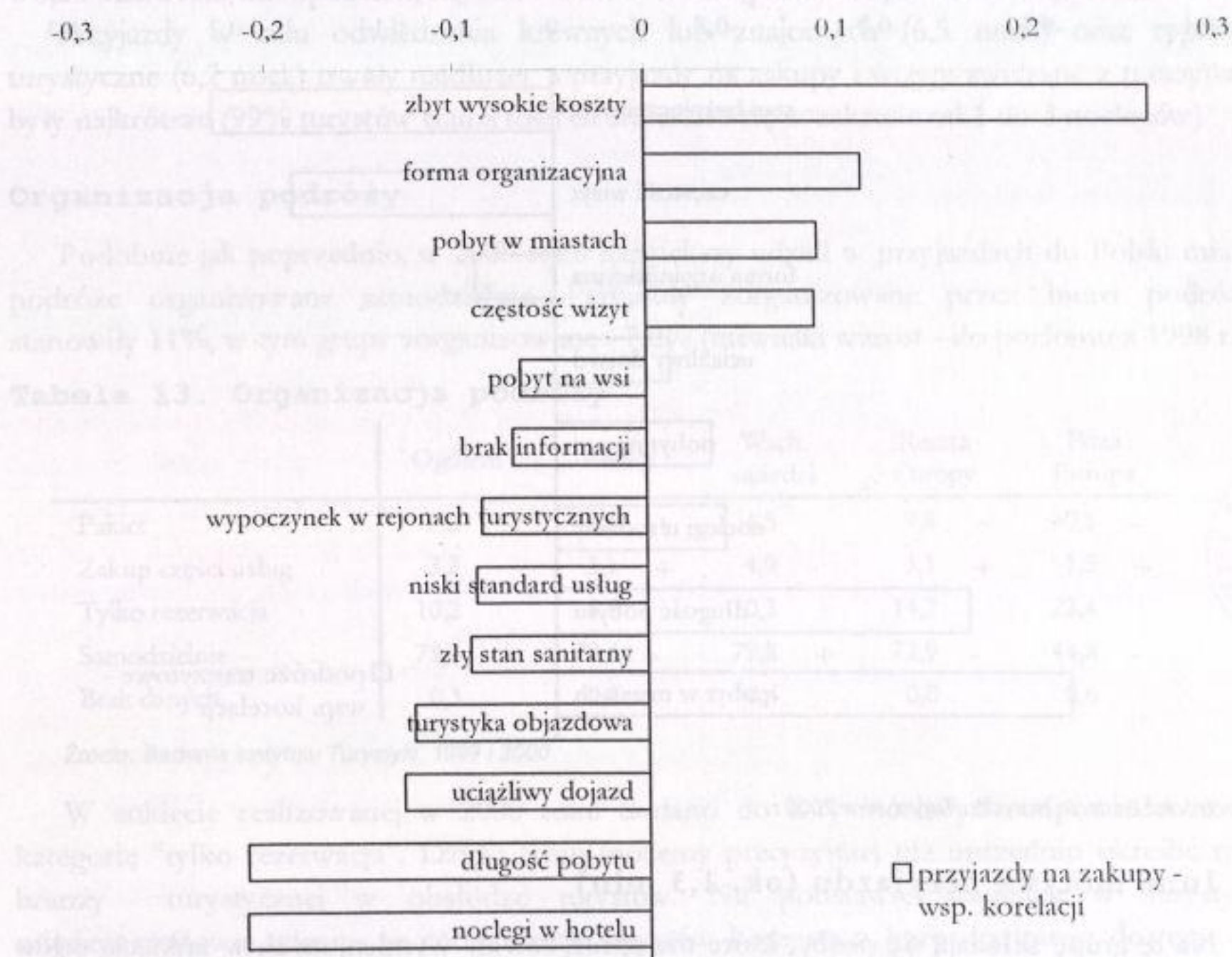
1. udział w kongresie, konferencji, targach, wystawach - 30% (tu duży udział zach. Europy)
2. prowadzenie samodzielnych interesów - 30% (duży udział sąsiadów ze wschodu)
3. prowadzenie interesów w imieniu firmy (delegacje służbowe) - 23%
4. przyjazd w charakterze kierowcy, konwojenta towaru itp. - 10%
5. inne sprawy służbowe - 7%

Przyjazdy na zakupy (ok. 2,2 mln)

Wielkość tego segmentu systematycznie maleje. Dominują w nim Ukraińcy i Białorusini.

- Średnia długość pobytu - 2,2 noclegu (znacznie mniej niż ogół przyjazdów).
- Wysoki odsetek wielokrotnych wizyt (średnia liczba wizyt w ciągu roku 2000 wyniosła 4,9).
- Niewiele uwag krytycznych o warunkach pobytu, z wyjątkiem wyraźnie rosnących od kilku lat krytycznych ocen kosztów pobytu.
- Dominujący udział mężczyzn w wieku 25 do 34 lat; wysoki jest także odsetek młodzieży do 24 lat - w efekcie ta grupa przyjezdnych jest najmłodsza.
- Najczęściej odwiedzanim województwami są – obok mazowieckiego – lubelskie, warmińsko-mazurskie, podkarpackie i podlaskie.

Rys.7. Przyjazdy na zakupy - korelacje z wybranymi zmiennymi



źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

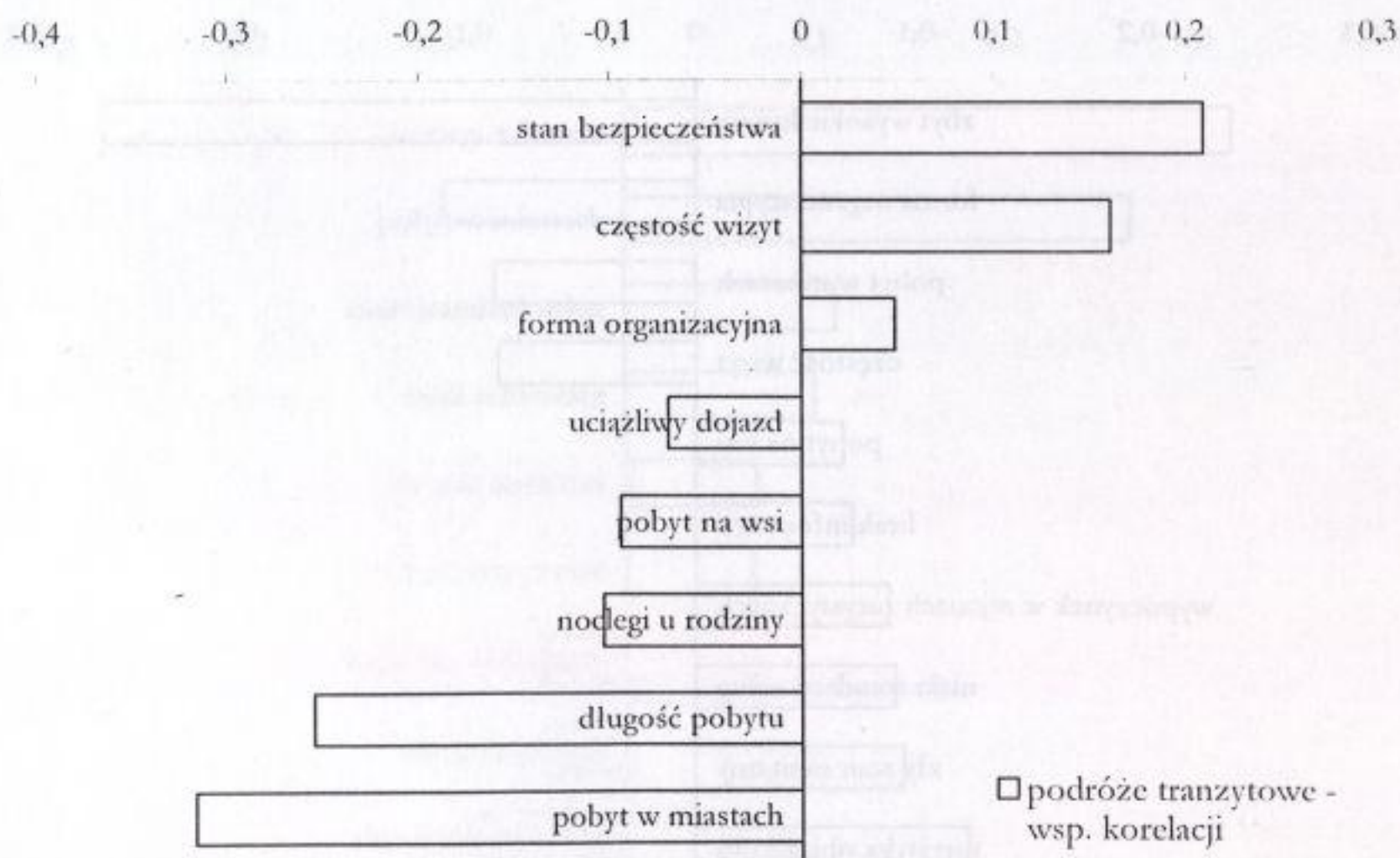
Tranzyt (ok. 1,8 mln)

Położenie Polski na szlakach wschód - zachód i północ - południe, a także wielkość kraju sprawiają, że dość poważny segment stanowią podróże tranzytowe Niemców, Ukraińców, Rosjan, Białorusinów i Estończyków.

Ostatni rok przyniósł znaczny wzrost w porównaniu z 1999 r. Analizując wyniki z lat poprzednich widzimy jednak, że wielkość tego segmentu jest niestabilizowana i zależy od koniunktury gospodarczej w krajach naszych wschodnich sąsiadów.

- Średnia długość pobytu - 1,5 noclegu.
- Wysoki odsetek wielokrotnych wizyt (średnia liczba wizyt w ciągu 2000 r. wyniosła 5,8).
- 37% nocuje w hotelach lub motelach; bardzo duży odsetek odpowiedzi "inne" lub braków odpowiedzi należy interpretować jako noclegi na biwakach lub w środkach transportu.
- Podróż samochodem (69%) lub pojazdem ciężarowym (25%).
- Poziom krytycyzmu - poniżej średnich wskaźników charakteryzujących ogół turystów. Wyjątek stanowią bardziej krytyczne oceny stanu sanitarnego; w 2000 roku bardzo wielu (40%) turystów tranzytowych ma krytyczne uwagi o poziomie bezpieczeństwa.
- Charakterystyczny jest dominujący udział mężczyzn w wieku od 35 do 44 lat

Rys.8. Przyjazdy tranzytowe - korelacje z wybranymi zmiennymi



źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

Inne motywy przyjazdu (ok. 1,3 mln)

Na tę grupę składają się osoby, które nie sprecyzowały wymienionych w ankiecie celów (60%) lub podejmowały dorywczą pracę (40%). Wydaje się, iż rzeczywisty udział tych, którzy przyjechali do Polski pracować, jest większy.

Długość pobytu

W stosunku do poprzedniego roku średnia długość pobytu wzrosła do 4,8 noclegu, nie osiągając jednak poziomu z 1998 roku. Wpłynął na to wzrost długości pobytu turystów z Białorusi (z 1,8 do 3,5 noclegu), Ukrainy (z 2,8 do 4,2), Słowacji (z 7,0 do 7,3), Czech (z 6,8 do 7,1), Włoch (z 6,8 do 7,3) i Stanów Zjednoczonych (z 16,1 do 16,4 noclegów).

Tabela 12. Długość pobytu w Polsce

	Ogółem	Niemcy	Wsch. sąsiedzi	Reszta Europy	Poza Europą
1 do 3 noclegów	48,4 -	34,9	72,5 -	24,9	10,1 +
4 do 7 noclegów	35,6	47,1	19,3 +	49,3	47,2 -
8 do 28	15,2	18,0	7,0 +	25,7 -	33,4 -
Dłużej	0,9	0,0	1,1	0,1	9,3 +
Średnia liczba noclegów	4,8 +	5,0 -	3,7 +	5,8 -	11,8 +

Źródło: Badania Instytutu Turystyki, 1999 i 2000

Przyjazdy organizowane przy pełnym udziale biur podróży (pakiet) trwały średnio 5,7 noclegu (bez zmian w ciągu ostatnich kilku lat), a przyjazdy organizowane samodzielnie trwały nieco dłużej niż poprzednio (4,7 nocl.). Najdłuższy czas pobytu wiąże się z wizytami w województwach: małopolskim, śląskim i mazowieckim (podobnie jak w 1999 r.).

Przyjazdy w celu odwiedzenia krewnych lub znajomych (6,5 nocl.) oraz typowo turystyczne (6,2 nocl.) trwały najdłużej, a przyjazdy na zakupy i wizyty związane z tranzytem były najkrótsze (99% turystów tranzytowych zmieściło się w zakresie od 1 do 3 noclegów).

Organizacja podróży

Podobnie jak poprzednio, w 2000 roku największy udział w przyjazdach do Polski miały podróże organizowane samodzielnie. Przyjazdy zorganizowane przez biuro podróży stanowiły 11%, w tym grupy zorganizowane - 7,2% (niewielki wzrost - do poziomu z 1998 r.).

Tabela 13. Organizacja podróży

	Ogółem	Niemcy	Wsch. sąsiedzi	Reszta Europy	Poza Europą
Pakiet	7,2	8,5 +	4,5	9,8 +	30,8 -
Zakup części usług	3,7	3,1 +	4,9 -	3,1 +	1,5 +
Tylko rezerwacja	10,2	8,8	10,3	14,2	22,4
Samodzielnie	78,6	79,4 -	79,8 +	72,9 -	44,8 -
Brak danych	0,3	0,1	0,4	0,0	0,6

Źródło: Badania Instytutu Turystyki, 1999 i 2000



W ankiecie realizowanej w 2000 roku dodano do listy możliwych odpowiedzi nową kategorię "tylko rezerwacja". Dzięki temu możemy precyzyjniej niż uprzednio określić rolę branży turystycznej w obsłudze turystów. Na podstawie tendencji w turystyce międzynarodowej wiemy, że coraz więcej turystów korzysta z bezpośredniego dostępu do usługodawców za pośrednictwem Internetu i można sądzić, że przynajmniej część spośród tych 10%, którzy rezerwowali usługi w Polsce, skorzystało z tej drogi. Polska wciąż nie jest krajem turystyki zorganizowanej, ale warto podkreślić, że w kategorii przyjazdów

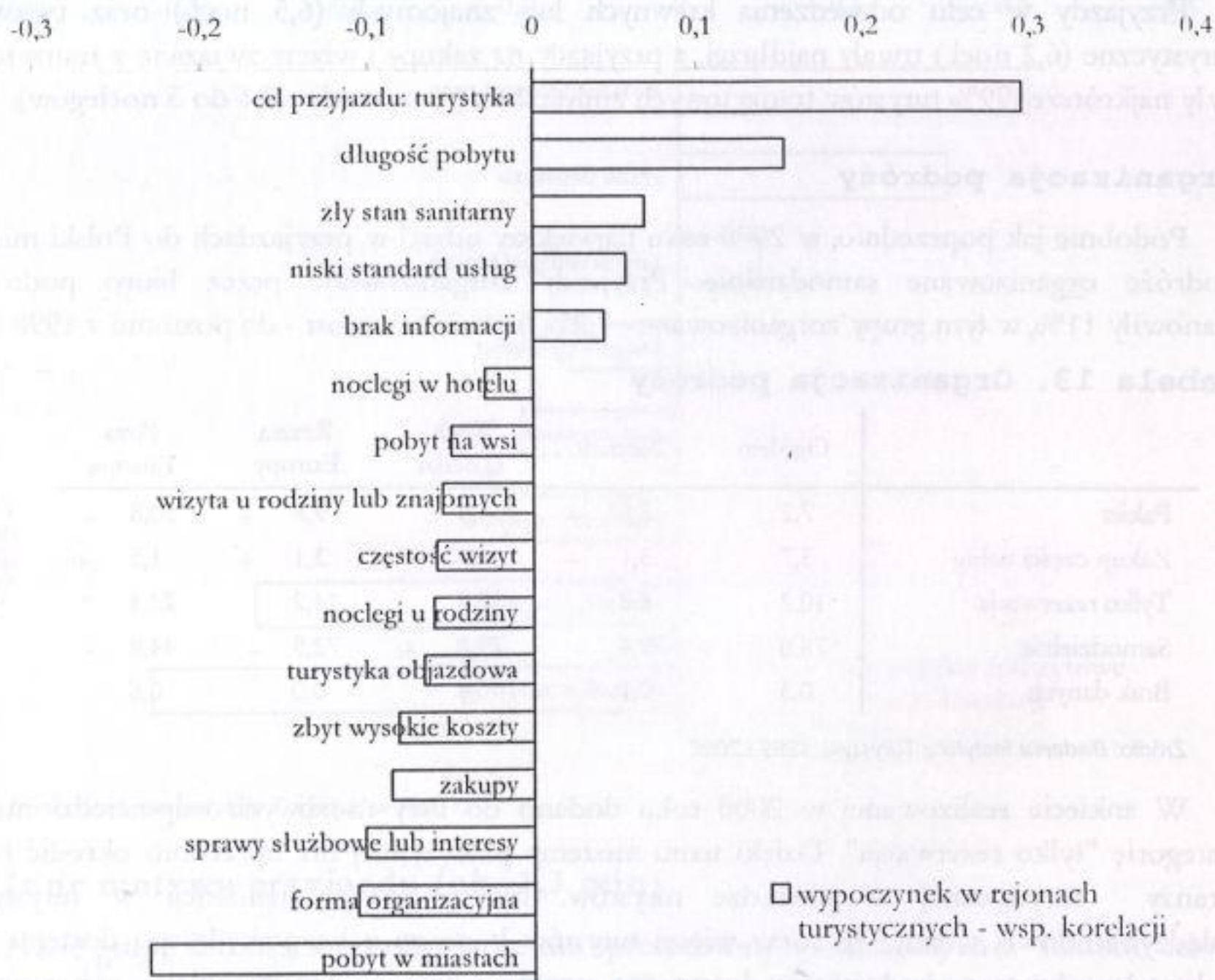
podejmowanych z motywów czysto turystycznych, rola biur podróży wzrasta (w 2000 r. 21% wykupiło pakiet). Najwięcej przyjazdów grupowych, w pełni zorganizowanych, było wśród turystów z krajów zamorskich (bez Ameryki Północnej) oraz ze Szwecji, Holandii, Danii, Włoch. Brytyjczycy, Amerykanie, Belgowie, Francuzi, Holendrzy, a spośród sąsiadów Rosjanie stosunkowo najczęściej korzystali z rezerwacji usług (od 17% do 25%). Zwraca uwagę, że klienci biur podróży częściej niż pozostali zgłaszają uwagi krytyczne o jakości usług, informacji, stanie sanitarnym i bezpieczeństwie.

Typy turystyki - Sposoby spędzania czasu podczas pobytu w Polsce

Kolejny rok rzadziej niż poprzednio wymieniano pobyt w miastach jako główny sposób spędzania czasu w naszym kraju (spadek do 65% wynika z mniejszego udziału krajów sąsiednich w turystyce miejskiej). Zwiększył się natomiast udział turystyki wiejskiej. Ponadto warto odnotować, że Niemcy nieco częściej korzystali z oferty turystyki objazdowej.

Pobyt wypoczynkowy w górach, nad morzem, w lasach i nad jeziorami jest w dalszym ciągu mało popularny. Warto się bliżej przyjrzeć, które zmienne są skorelowane z tego rodzaju turystyką.

Rys.9. Wypoczynek w rejonach turystycznych - korelacje z wybranymi zmiennymi



źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

Tabela 14. Sposób spędzania czasu podczas pobytu

	Ogółem	Niemcy	Wsch. sąsiedzi	Reszta Europy	Poza Europą
Pobyt w miastach	65,0 -	56,7 -	63,2 -	73,4	71,3
Pobyt wyp. w górach	1,5	2,6	0,5	1,9	3,3
nad morzem	0,8	1,7	0,2	0,7	1,5
w rejonach pojeziernych, leśnych	1,9	5,0	0,1	1,7	0,3
Pobyt na wsi	13,2 +	19,7 +	11,8	10,8 +	6,9
Objazd po kraju	8,9	13,5 +	6,0	9,9	16,4 -
Turystyka aktywna	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
Inne	9,1	2,5	18,2 +	1,1	0,9
Brak danych	0,7	0,6	0,7	1,0	0,9

Źródło: Badania Instytutu Turystyki, 1999 i 2000

Uwaga: odsetki nie sumują się do 100, ponieważ respondenci mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź

Turystykę objazdową uprawiają przede wszystkim Niemcy (13%) i mieszkańcy krajów Europy Zachodniej, z tendencją wzrostową; zwłaszcza Skandynawowie (ze Szwecji – 23%, Danii – 18%), Holendrzy – 13% i Francuzi – 10%.

Pobyt w miastach wiąże się z przyjazdem na zakupy i w celach służbowych lub związanych z robieniem interesów. To właśnie znaczny udział tych segmentów sprawia, że turystyka przyjazdowa do Polski jest przede wszystkim turystyką miejską. Objazd po kraju wiąże się z turystyczno-wypoczynkowymi motywami przyjazdu. Wśród tych, którzy spędzili czas przede wszystkim na wsi, należy wyróżnić dwie odmienne kategorie: odwiedziny u krewnych lub znajomych oraz „typową turystykę”.

Miejsca noclegów

Z bazy typu hotelowego skorzystało 40% turystów, w tym 44% Niemców (spadek w porównaniu z 1999 rokiem) i 62% turystów z Europy Zachodniej (również spadek). Turyści zza wschodniej granicy zwiększyli wykorzystanie pensjonatów. Do 18% wzrosła liczba osób korzystających z gościnności rodzin lub znajomych; na poziomie podobnym do poprzedniego roku wybierano nocleg w kwaterach prywatnych. U rodziny lub znajomych najczęściej zatrzymywali się Amerykanie, głównie amerykańska Polonia i średnio 17% przyjezdnych z Europy Zachodniej oraz 18% Niemców.

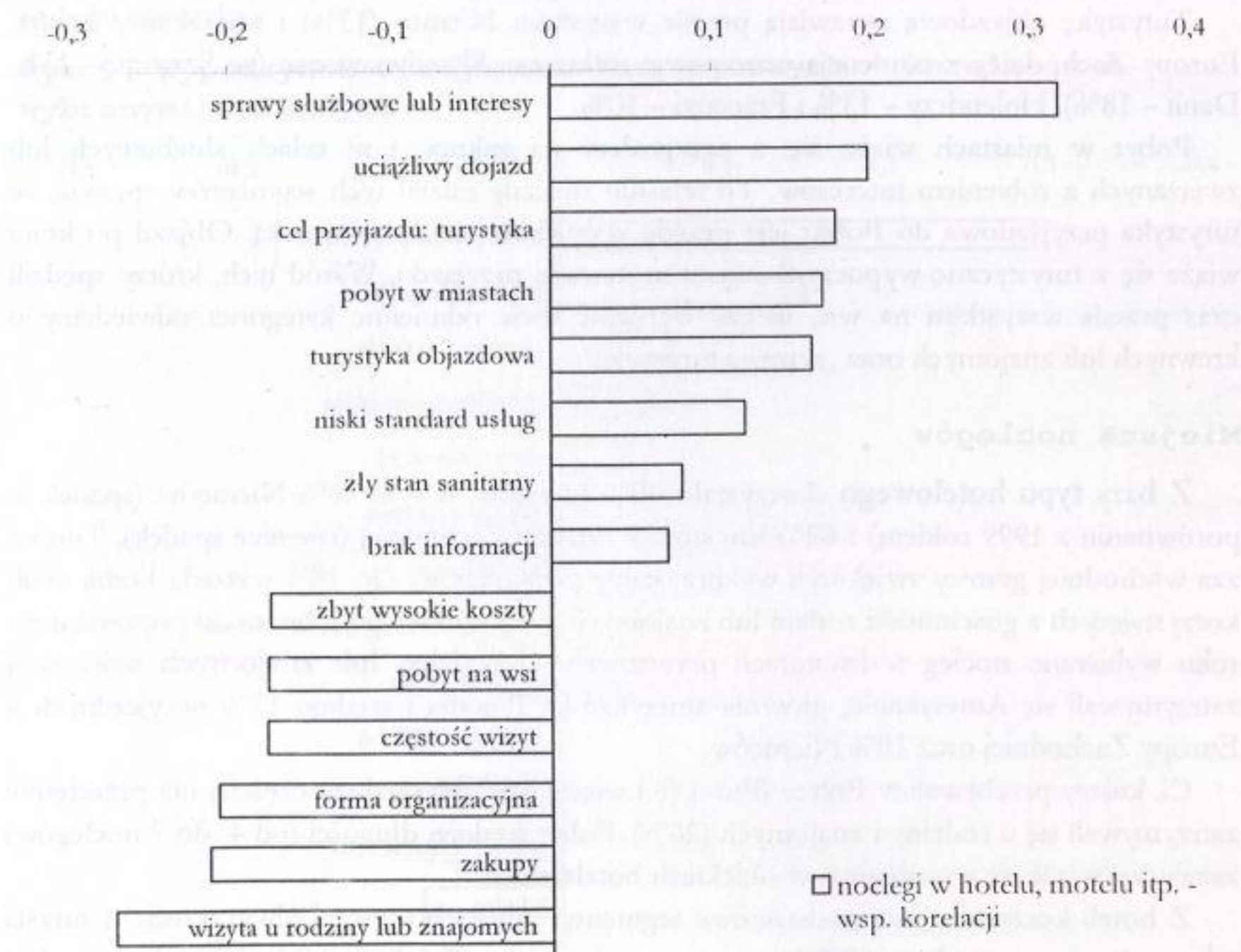
Ci, którzy przebywali w Polsce dłużej (8 i więcej noclegów), dużo częściej niż przeciętnie zatrzymywali się u rodziny i znajomych (26%). Pobyt średniej długości (od 4 do 7 noclegów) zazwyczaj wiąże się z noclegiem w obiektach hotelarskich.

Z hoteli korzystają dwa podstawowe segmenty: turyści biznesowi (dwie trzecie) i turyści rekreacyjno-wypoczynkowi (60%); w tym ostatnim przypadku do hoteli badani zaliczają także ośrodki wczasowe świadczące usługi hotelowe.

Tabela 15. Główne miejsca noclegów

	Ogółem	Niemcy	Wsch. sąsiedzi	Reszta Europy	Poza Europą
Hotele, motele itp.	39,7 -	43,5 -	25,0	61,6 -	60,3 -
Pensjonaty	15,4	15,6	18,6 +	9,1	0,6
Domy letnie, apartamenty	0,5	0,5	0,6	0,5	0,0
Campingi	2,0	0,6	3,8	0,7	0,3
Kwatery prywatne	11,2	13,1 +	13,6	4,6	2,7
U rodziny, znajomych	17,8	18,3	16,6	17,2	35,2 +
Inne	11,1	4,4	20,7	2,7	0,9
Brak danych	2,3	4,0	1,0 -	3,6	0,0

Źródło: Badania Instytutu Turystyki, 1999 i 2000

Rys.10. Noclegi w bazie typu hotelowego - korelacje z wybranymi zmiennymi

źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

Co się nie podobało turystom

Instytut Turystyki od wielu lat bada ocenę różnych aspektów pobytu i podróży do Polski. W 2000 roku do listy spraw, które mogłyby być przedmiotem krytyki lub przyczyniać się do niezadowolenia turystów, dodano "stan bezpieczeństwa". Okazało się, że sprawa ta wyraźnie niepokoi turystów zagranicznych. Wyszła na drugie miejsce wśród krytykowanych aspektów pobytu w Polsce po najczęściej wymienianych kosztach pobytu (28% wskazań), a razem z trudnościami komunikacyjnymi - „trudny, uciążliwy dojazd” (po 17,5%). Kolejne miejsca na liście niedostatków zajmują: stan sanitarny (16%) i standard usług (11%).

- Najczęściej o braku bezpieczeństwa mówili ci, którzy dużo po Polsce podróżowali: uczestnicy wycieczek objazdowych oraz przejeżdżający przez Polskę tranzytem.
- Proporcje uwag krytycznych w znacznym stopniu zależą od celu pobytu: na przykład koszty pobytu zdecydowanie najczęściej wymieniają turyści przyjeżdżający na zakupy, najrzadziej zaś ci, którzy przyjechali w celach turystyczno-wypoczynkowych. Stan bezpieczeństwa jest największą troską turystów tranzytowych. Poziom informacji najczęściej nie zadowala turystów biznesowych.
- W dalszym ciągu utrzymuje się niekorzystne zjawisko, że im dłuższy pobyt, tym częściej krytykuje się warunki dojazdu i stan sanitarny. Jak wspomniano wyżej, klienci biur podróży są bardziej skłonni do krytyki kosztów pobytu oraz standardu usług, informacji i stanu sanitarnego.
- Turyści odwiedzający nasz kraj raz do roku są (z wyjątkiem warunków dojazdu i stanu bezpieczeństwa, gdzie jest tendencja odwrotna) bardziej krytyczni niż ci, którzy byli w Polsce dwa do czterech razy. Bardzo liczne wizyty z kolei wiążą się z większym krytycyzmem.
- Koszty pobytu są najdotkliwsze dla turystów z Rosji, Litwy i Ukrainy. Uciążliwości dojazdu najczęściej doskwierały turystom z nieościennej Europy, a warunki sanitarne najczęściej budziły dezaprobatę Amerykanów i Szwedów.

Szczegółowe informacje o zróżnicowaniu krytycyzmu zależnie od kraju pochodzenia turystów zawiera dodatek tabelaryczny.

Od lat stwierdzamy, że brak atrakcji turystycznych nie stanowi problemu dla turystów odwiedzających Polskę. Wiele natomiast jest do zrobienia w dziedzinie infrastruktury (stan dróg, przepustowość i obsługa na przejściach granicznych, czystość i warunki sanitarne) oraz - i to wydaje się w tej chwili najważniejsze - w sprawie stanu bezpieczeństwa.

Musimy być świadomi, że co piąty turysta europejski⁶ planując wyjazd liczy się za stanem bezpieczeństwa, a zdaniem autorów raportu IPK International⁷, w przyszłości czynnik ten nabierze decydującego znaczenia.

⁶ Sondaż wykonany na zlecenie Komisji Europejskiej *Facts and Figures on The Europeans on Holidays*, March 1998

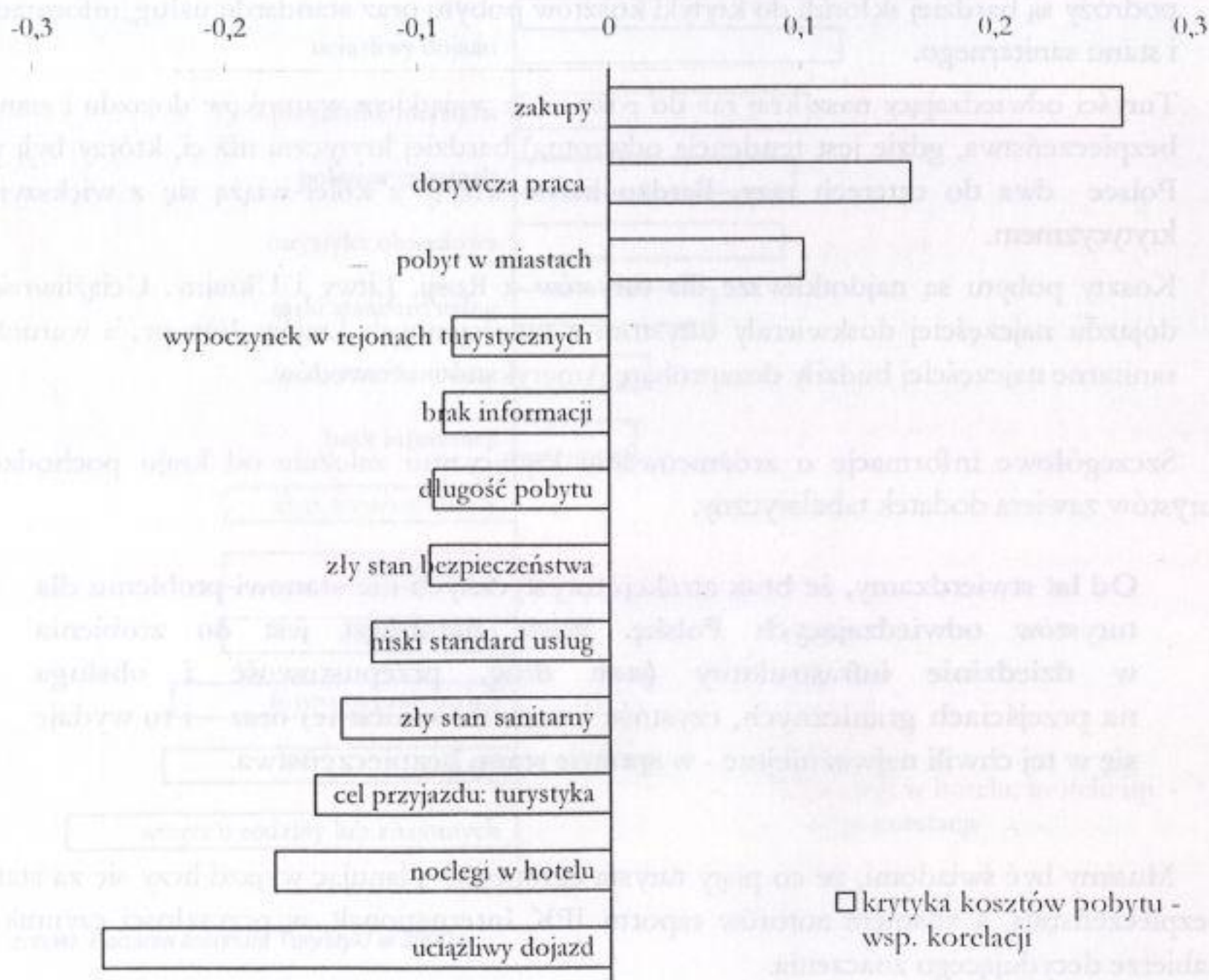
⁷ *SOS Travel Risk Monitor*

Tabela 16. Co krytykowano w związku z podróżą i pobytem

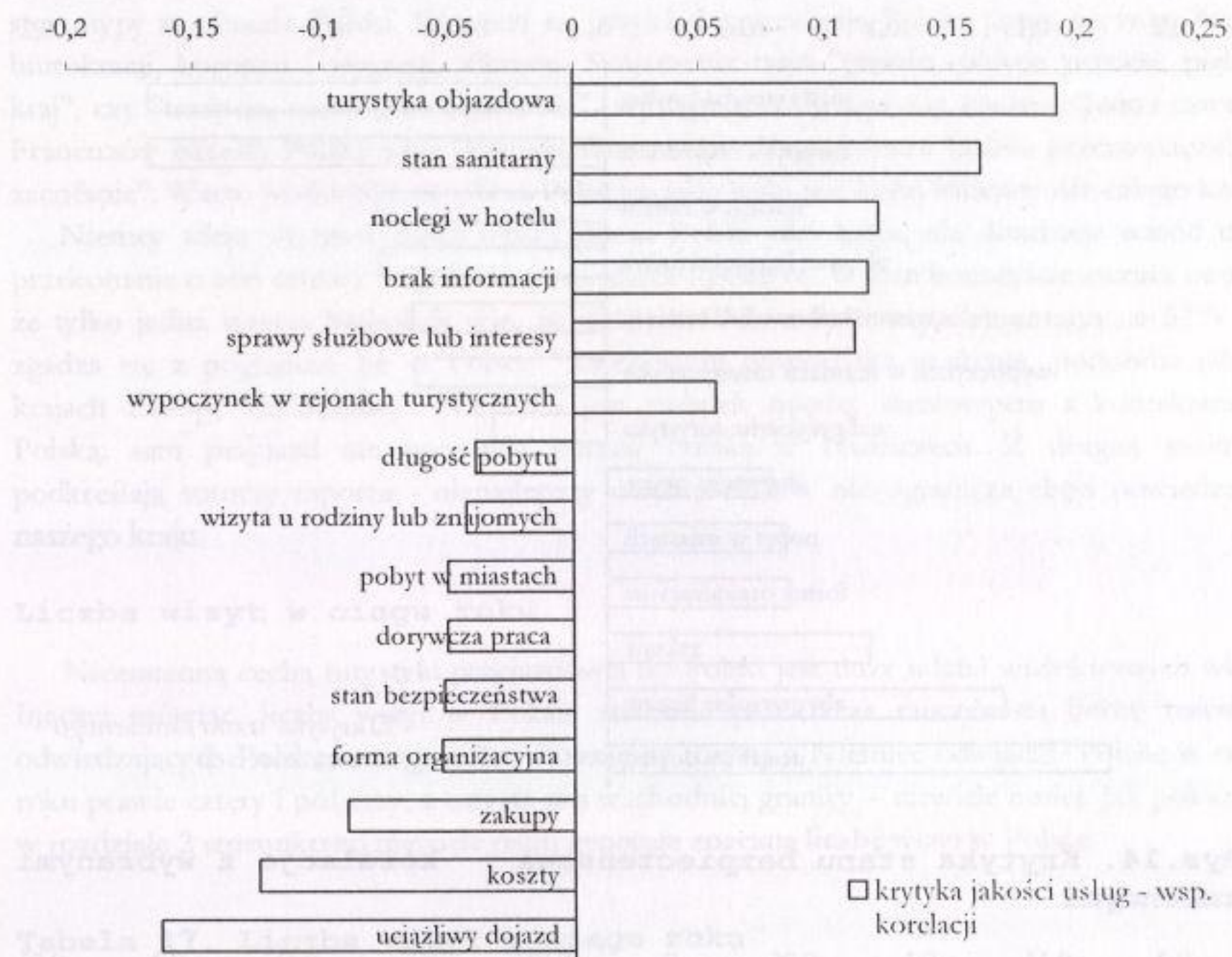
	Ogółem	Niemcy	Wsch. sąsiedzi	Reszta Europy	Poza Europą
Koszty pobytu	28,0 +	7,8	48,6 +	12,2	34,9 +
Trudności dojazdu	17,6	12,1	13,0 +	25,9	2,1
Org. podróży lub pobytu	5,1	1,4	9,5	1,7	1,5
Brak atrakcji turyst.	2,0	3,0	1,0	2,5	2,4 -
Brak informacji	7,2	9,0 +	3,3	11,9	30,2
Niski standard usług	11,0	17,7 +	2,7	19,4	36,4 -
Stan sanitarny	16,1 +	26,8 +	6,2	22,6 +	41,2 +
Stan bezpieczeństwa	17,5	18,6	18,4	15,4	29,3
Inne	0,8	0,8	1,0	0,4	0,6
Bez uwag krytycznych	15,8 -	27,4 -	11,0 -	14,8 -	0,6 -

Źródło: Badania Instytutu Turystyki, 1999 i 2000

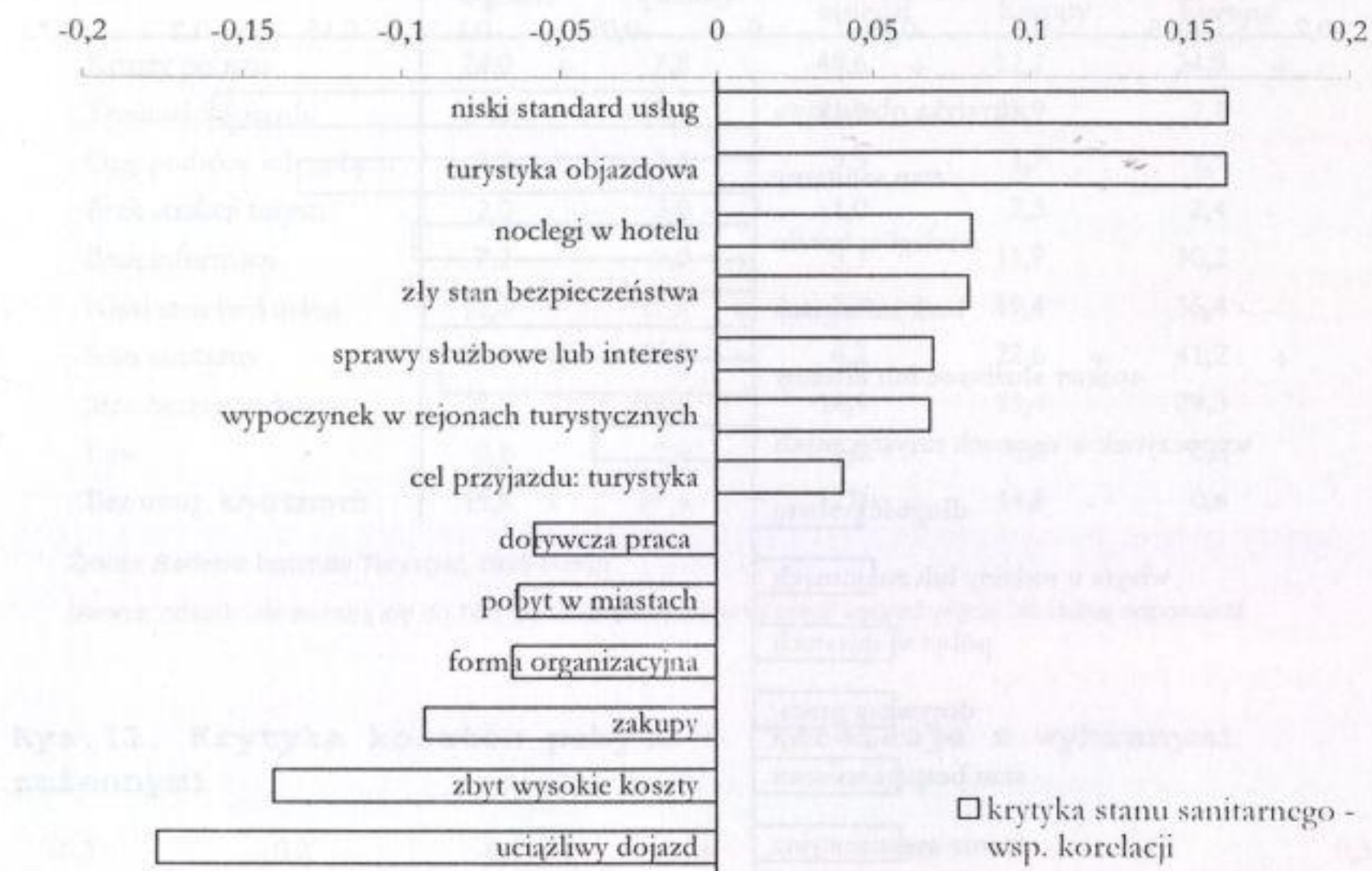
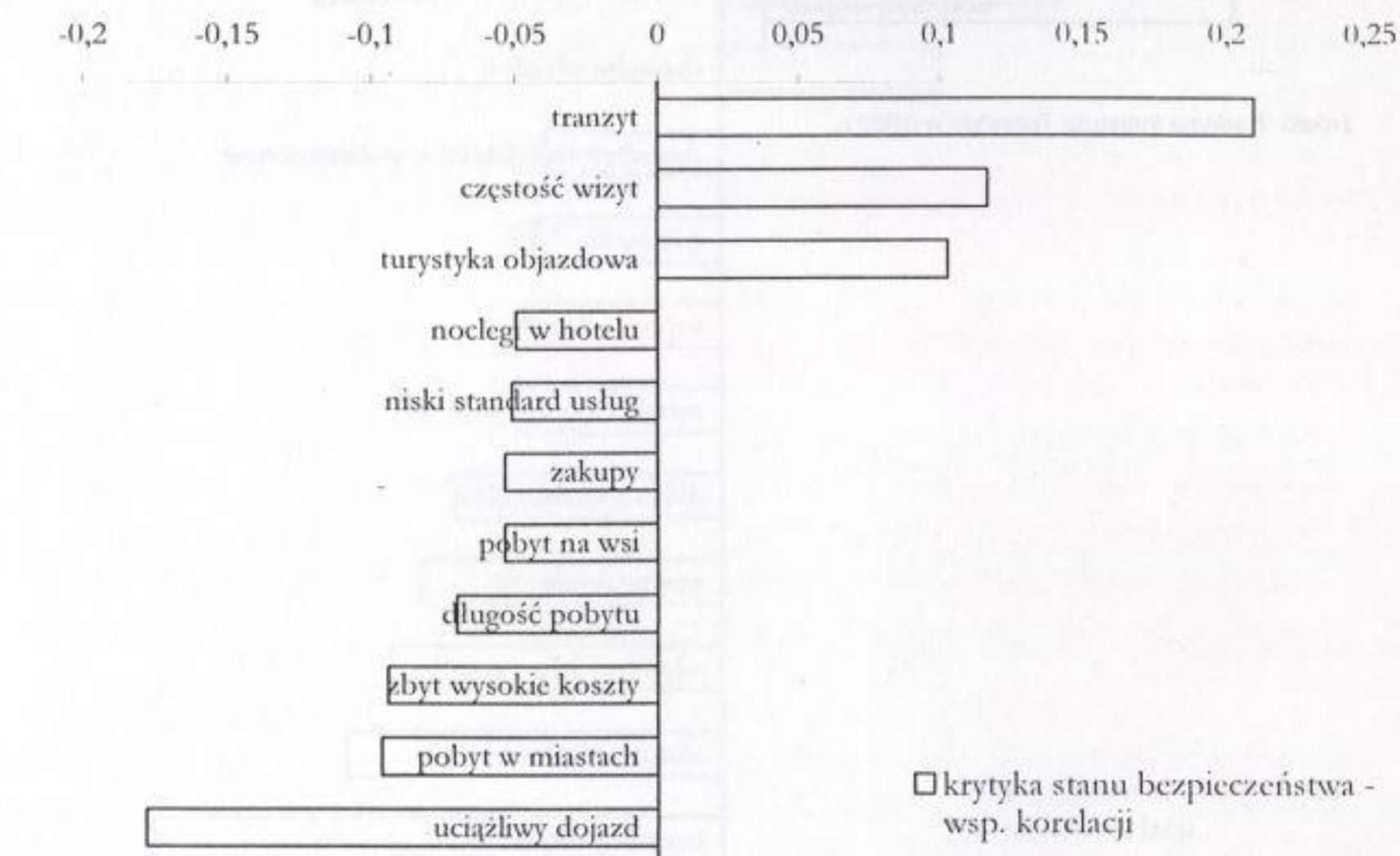
Uwaga: odsetki nie sumują się do 100, ponieważ respondenci mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź

Rys.11. Krytyka kosztów pobytu - korelacje z wybranymi zmiennymi

źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

Rys.12. Krytyka jakości usług - korelacje z wybranymi zmiennymi

źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

Rys.13. Krytyka stanu sanitarnego - korelacje z wybranymi zmiennymi**Rys.14. Krytyka stanu bezpieczeństwa - korelacje z wybranymi zmiennymi**

źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

Powyższe wyniki warto interpretować na tle analiz Instytutu Spraw Publicznych⁸. Wskazują one, że wśród badanych w kilku krajach europejskich dominują negatywne stereotypy w obrazie Polski. Francuzi na przykład postrzegają Polskę przez pryzmat biedy, biurokracji, korupcji i zimnego klimatu. Skojarzenia typu "piękno, piękne pejzaże, piękny kraj", czy "tradycja, rozwój, europejskość" występują zdecydowanie rzadziej. Jedna czwarta Francuzów określa Polskę jako "kraj zacofany, który długo jeszcze będzie przewyżczał to zacofanie". Warto podkreślić, że obraz Polaków jako ludzi jest korzystniejszy niż całego kraju.

Niemcy zdają się mieć nieco lepszy obraz Polski jako kraju, ale dominuje wśród nich przekonanie o złej sytuacji w polskiej gospodarce i polityce. W tym kontekście zwraca uwagę, że tylko jedna trzecia badanych wie, że mamy w Polsce system parlamentarny, a 52% nie zgadza się z poglądem, że w Polsce "funkcjonuje gospodarka rynkowa, podobnie jak w krajach Europy Zachodniej". Niewielki jest związek między stereotypem a kontaktami z Polską: sam przyjazd nie poprawia obrazu Polaka w Niemczech. Z drugiej strony - podkreślają autorzy raportu - nienajlepszy obraz Polaków nie ogranicza chęci odwiedzenia naszego kraju.

Liczba wizyt w ciągu roku

Niezmienną cechą turystyki przyjazdowej do Polski jest duży udział wielokrotnych wizyt. Inaczej mówiąc, liczba wizyt w Polsce znacznie przekracza rzeczywistą liczbę turystów odwiedzających Polskę w ciągu roku. Przeciętny turysta z Niemiec odwiedził Polskę w ciągu roku prawie cztery i pół razy, a turysta zza wschodniej granicy – niewiele mniej. Jak pokazano w rozdziale 2 stosunkowo niewiele osób generuje znaczną liczbę wizyt w Polsce.

**Tabela 17. Liczba wizyt w ciągu roku
(12 miesięcy poprzedzających badanie)**

	Ogółem	Niemcy	wsch. sąsiedzi	reszta Europy	poza Europą
Jedna wizyta	30,6	26,0	20,7	47,9	74,9
Dwie	25,1	22,5	27,2	23,6	15,5
Trzy, cztery	18,2	16,7	24,4	9,7	6,6
5 do 10	22,7	33,2	21,2	18,4	3,0
11 i więcej	3,4	1,7	6,5	0,4	0,0
<i>Średnia liczba wizyt</i>	3,8	4,4	4,2	2,9	1,5

Źródło: Badania Instytutu Turystyki, 1999 i 2000

To, że struktura przyjazdów jest zdominowana przez turystów, którzy odwiedzali Polskę kilka razy w roku, wymaga bliższej analizy.

Naszukujemy obecnie podstawową charakterystykę dwóch skrajnych grup turystów: tych, którzy w 2000 roku byli w Polsce raz oraz tych, którzy byli pięć lub więcej razy.

⁸ Por. Michał Warchał, Mateusz Falkowski: *Polska – Francja, Polska – Niemcy. Wzajemne wizerunki w okresie rozszerzania Unii Europejskiej*; Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2001 i Małgorzata Sikorska: *Austria – Polska. Wzajemny wizerunek w okresie rozszerzania Unii Europejskiej*. Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2000

1. Jedna wizyta (30,6% ogółu)

- Turyści odwiedzający Polskę jednokrotnie są w porównaniu z innymi **bardziej krytyczni**, zwłaszcza w odniesieniu do warunków dojazdu i standardu usług.
- Przyjeżdżają do Polski **w celach turystycznych** (40%).
- Wiąże się z tym stosunkowo duży udział przyjazdów zorganizowanych przez **biura podróży**.
- Wśród sposobów spędzania czasu w Polsce, zwraca uwagę dość duży udział turystyki **objazdowej i wypoczynku w rejonach górskich**. Przeważa jednak turystyka miejska.
- Do najczęściej odwiedzanych województw należą mazowieckie i małopolskie.
- Typowy czas pobytu: **4 do 7 noclegów** (47%); średnio 6,5 noclegu, przy czym w znacznym stopniu są to noclegi w bazie typu hotelowego.

2. Pięć i więcej wizyt w roku (26,1% ogółu)

- Turystów odwiedzających Polskę wielokrotnie charakteryzuje krótki czas pobytu: średnio 3,6 noclegów (62% spędziło w Polsce od 1 do 3 noclegów) i znaczna przewaga podróży w pełni **samodzielnie organizowanych** (87,4%).
- Przyjeżdżają oni do Polski w interesach lub sprawach służbowych, **tranzytem** (19%) **i na zakupy** (17%).
- Krytykują stan bezpieczeństwa (26%), warunki sanitarne (20%), a także dość często poziom usług.
- Najczęściej odwiedzają województwa: mazowieckie, wielkopolskie, lubelskie, łódzkie, warmińsko-mazurskie, podlaskie i dolnośląskie.

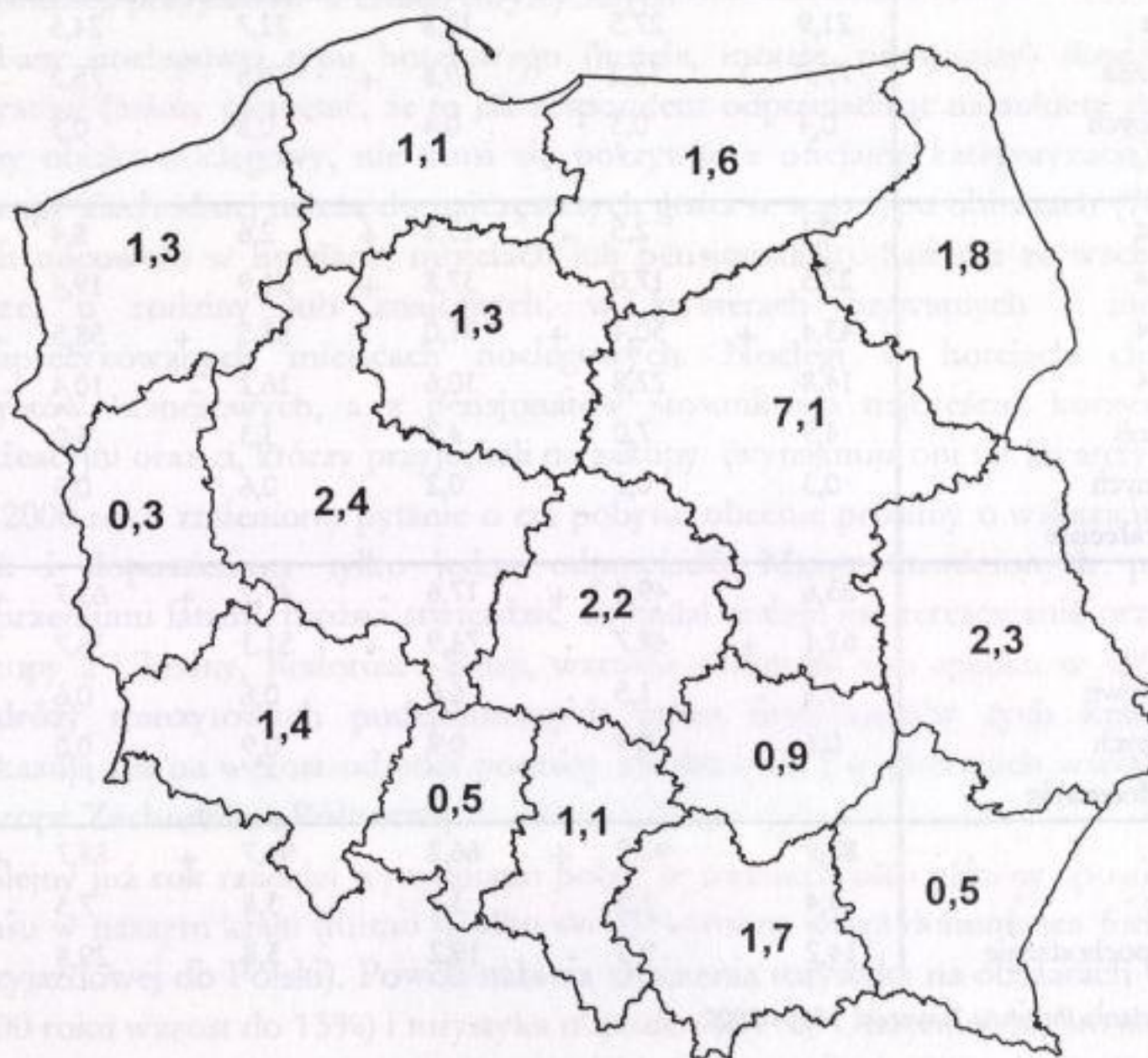
Rozmieszczenie terytorialne turystów zagranicznych w Polsce

Najwięcej gości przebywało w województwie mazowieckim. Następne z kolei są województwa: wielkopolskie, lubelskie, łódzkie i podlaskie. W województwach tych dominują przyjazdy w interesach, tranzytowe i na zakupy (lubelskie i podlaskie). Następne: małopolskie i warmińsko-mazurskie, przyjmują raczej typowych turystów – przyjeżdżających na wakacje, odpoczynek itp. Szczegółowa charakterystyka przyjazdów do poszczególnych województw zamieszczona jest w Dodatku.

Jeśli uwzględnić cel pobytu, kolejność najczęściej odwiedzanych województw jest następująca:

- w celach typowo turystycznych najczęściej odwiedza się: mazowieckie, małopolskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie, pomorskie,
- w interesach: mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, zachodnio-pomorskie,
- na zakupy: lubelskie, mazowieckie, warmińsko-mazurskie, podkarpackie, wielkopolskie,
- w celu odwiedzenia krewnych i znajomych: mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, podlaskie, małopolskie i dolnośląskie.

Rys.15. Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski według odwiedzanych województw (w mln)



Źródło: Badania Instytutu Turystyki, 2000;

uwaga: wielkości przybliżone

Odsetki turystów odwiedzających główne miasta⁹ były w 2000 roku podobne jak w poprzednim. Najwięcej gości mają Warszawa (28% - jedyny przypadek wzrostu), Kraków (7,8%), Poznań (4,8%), a następnie Łódź i odwiedzane głównie przez sąsiadów ze wschodu Białystok i Lublin.

Warszawę, Kraków, Częstochowę i Gdańsk odwiedzają najczęściej ci, którzy przyjechali do Polski w celach turystycznych przy udziale biur podróży.

W interesach i sprawach służbowych odwiedza się najczęściej Warszawę, Poznań, Białystok i Łódź. Zakupy robiło się najczęściej w Białymstoku, Lublinie oraz w Łodzi.

Najdłużej turyści przebywali w Warszawie (5 noclegów), Katowicach (4) i Krakowie (3,7).

⁹ Podane odsetki dotyczą tych, którzy nocowali w danym mieście (lub w okolicach)

Charakterystyka demograficzna

Płeć	Ogółem	Niemcy	Wsch. sąsiedzi	Reszta Europy	Poza Europą
Kobieta	21,9	27,5	19,8 -	22,7	24,5 +
Mężczyzna	77,7 +	72,2	79,8 +	76,5	75,2 -
brak danych	0,4	0,3	0,4	0,8	0,3
Wiek					
do 24 lat	9,1	2,5 -	15,8 +	2,6	8,4 -
25 do 34	27,5	17,0	37,8 +	21,9	19,4
35 do 44	43,4 +	50,4 +	31,0	55,5 +	58,5 +
45 do 54	14,8 -	22,8 -	10,6 -	16,2 -	10,4 -
55 i więcej	4,9	7,0	4,7	3,3	3,0 -
brak danych	0,3	0,3	0,2	0,6	0,3
Wykształcenie					
Wyższe	33,6	49,4 +	17,6 -	47,2 +	62,7 +
Średnie	62,1 +	48,7 -	74,9 +	51,3	36,7
Podstawowe	3,6 -	1,5 -	6,6	0,6	0,6
brak danych	0,6	0,4	0,9	0,9	0,0
Inne informacje					
Pracują	80,9	92,2 +	66,2	94,7 +	88,7 +
Uczą się	3,4	3,3	3,1	3,8	7,5 -
Polskie pochodzenie	14,2	9,5 -	19,2	5,8 -	29,8

Źródło: Badania Instytutu Turystyki, 1999 i 2000

Trzy czwarte przyjezdnych turystów stanowią mężczyźni. Najliczniej - i częściej niż w 1999 r. - reprezentowana jest grupa wieku od 35 do 44 lat (43%). Turyستów w wieku od 25 do 34 lat było 27,5%, starszych zaś, w wieku od 45 do 54 lat było mniej niż w poprzednim roku (15%). Skrajne kategorie: młodzież w wieku od 15 do 24 lat oraz najstarsi (55 i więcej lat) są stosunkowo nieliczne. Jedna trzecia turystów ma wyższe wykształcenie. Lepiej wykształceni niż pozostali są ci, którzy korzystali z usług biur podróży i przyjechali w celach turystycznych.

Największy udział młodzieży (do 24 lat) stwierdzamy wśród sąsiadów ze wschodu. Wśród turystów z innych krajów udział młodzieży jest bardzo mały.

3.2. Podsumowanie

- W stosunku do poprzedniego roku średnia długość pobytu wzrosła do 4,8 noclegu. Wpłynęło na to głównie przedłużenie pobytów turystów z Białorusi i Ukrainy. Turyści z większości krajów zachodniej i północnej Europy przebywali u nas nieco krócej. Odwiedziny u krewnych i znajomych oraz motywy turystyczne przyjazdu sprzyjają dłuższym pobytom.
- Podobnie jak w poprzednich latach, największy udział (blisko 80%) w przyjazdach do Polski mają podróże organizowane samodzielnie. Odsetek przyjazdów połączonych z

zakupem pakietu lub części usług w biurach podróży nieznacznie przekracza 10%. Reszta przypada na różne formy rezerwacji usług przed podróżą, np. bezpośrednio u usługodawców. Dużo częściej niż przeciętnie biura podróży zaangażowane są przy organizacji przyjazdów w celach turystycznych.

- Z bazy noclegowej typu hotelowego (hotele, motele, pensjonaty) skorzystało 55% turystów (należy pamiętać, że to jak respondent odpowiadając na ankietę sklasyfikował dany obiekt noclegowy, nie musi się pokrywać z oficjalną kategoryzacją). Turyści z Europy Zachodniej należą do najczęstszych gości w tego typu obiektach (70% spośród nich nocowało w hotelach, motelach lub pensjonatach). Sąsiedzi ze wschodu nocują raczej u rodziny lub znajomych, w kwaterach prywatnych i innych bliżej niesprecyzowanych miejscach noclegowych. Noclegi w hotelach charakteryzują turystów biznesowych, a z pensjonatów stosunkowo najczęściej korzystają turyści rekreacyjni oraz ci, którzy przyjechali na zakupy (wynajmują oni też kwatery prywatne).
- W 2000 roku zmieniono pytanie o cel pobytu; obecnie prosimy o wskazanie głównego celu i dopuszczamy tylko jedną odpowiedź. Mimo utrudnionych porównań z poprzednimi latami, można stwierdzić, że nadal maleje zainteresowanie przyjazdami na zakupy z Ukrainy, Białorusi i Rosji, wzrosła natomiast (po spadku w 1999 r.) liczba podróży tranzytowych podejmowanych przez mieszkańców tych krajów. Wyniki wskazują też na wzrost odsetka podróży służbowych i w interesach wśród turystów z Europy Zachodniej i Północnej.
- Kolejny już rok rzadziej wymieniano pobyt w miastach jako główny sposób spędzania czasu w naszym kraju (mimo spadku do 65% jest to wciąż dominująca forma turystyki przyjazdowej do Polski). Powoli nabiera znaczenia turystyka na obszarach wiejskich (w 2000 roku wzrost do 13%) i turystyka objazdowa (9%). Utrzymuje się stosunkowo małe zainteresowanie ofertami regionów górskich i nadmorskich. Wypada dodać, że w 2000 r. pogoda nie sprzyjała wypoczynkowi w tych miejscach, toteż również ci, którzy przyjechali w celach typowo turystyczno-rekreacyjnych, przebywali głównie w miastach.
- Podobnie jak w ciągu ostatnich lat, najczęściej odwiedzano województwo mazowieckie. Następne z kolei są: wielkopolskie, lubelskie, łódzkie, małopolskie i warmińsko-mazurskie (dwa ostatnie gościły głównie turystów rekreacyjno-wypoczynkowych).
- Zmieniono również sposób pytania o częstość wizyt w Polsce na bardziej precyzyjny: W nowej ankiecie pytanie dotyczy liczby wizyt w naszym kraju w ciągu ostatnich 12 miesięcy. W ten sposób uzyskujemy narzędzie pozwalające uchwycić różnicę między liczbą wizyt a rzeczywistą liczbą turystów odwiedzających Polskę w ciągu roku. Uzyskane odpowiedzi wskazują, że różnica ta jest znaczna: stosunkowo niewiele osób generuje wiele wizyt. Inaczej mówiąc, liczba wizyt w Polsce znacznie przekracza rzeczywistą liczbę turystów odwiedzających Polskę w ciągu roku. Przeciętny turysta z Niemiec odwiedził Polskę w ciągu roku prawie cztery i pół razy, a turysta zza wschodniej granicy – niewiele mniej. Interesujące jest, że również wielu turystów z niesąsiednich krajów europejskich należy do częstych gości - ponad połowa odwiedziła Polskę dwa lub więcej razy w ciągu 12 miesięcy. Duży udział wielokrotnych wizyt z charakterystyką zwłaszcza tych, którzy przejeżdżali przez nasz kraj tranzytem, i tych, którzy przyjeżdżają na zakupy.

3.3. Segmenty wyróżnione na podstawie analizy wielu zmiennych

Analiza skupień wielu zmiennych charakteryzujących cechy pobytu pozwoliła wyróżnić cztery segmenty przyjazdowego ruchu turystycznego do Polski. W analizie uwzględniono następujące zmienne¹⁰:

- cel pobytu: turystyka, wizyta u rodziny lub znajomych, sprawy służbowe lub interesy,
- organizacja pobytu,
- noclegi w bazie typu hotelowego oraz noclegi u rodziny lub znajomych,
- rodzaj pobytu: pobyt w miastach, pobyt na wsi, wypoczynek w rejonach turystycznych, turystyka objazdowa,
- krytyka: dojazd, brak informacji, niski standard usług, stan sanitarny, stan bezpieczeństwa.

Charakterystyka uzyskanych segmentów przedstawia się następująco:

1. Przyjazdy na zakupy, pobyt w miastach, noclegi w pensjonatach i - w mniejszym stopniu - w hotelach; wiek do 34 lat.
Segment ten, liczący około **5,8 mln**, tworzą głównie mieszkańcy krajów zza wschodniej granicy: Białorusi, Litwy, Ukrainy, Rosji oraz niesąsiednich krajów WNP.
2. Turystyczne motywy przyjazdu, również służbowe, pobyt głównie w miastach, noclegi w hotelu, stosunkowo często turystyka objazdowa; wiek od 35 do 54 lat.
Segment ten, liczący około **4,9 mln**, grupuje turystów z następujących krajów: Austrii, Włoch, Skandynawii, Czech, Słowacji, W. Brytanii, Niemiec, Francji, Węgier, krajów zamorskich, Holandii i Belgii.
3. Odwiedziny u krewnych lub znajomych, pobyt na wsi, noclegi u rodziny lub w kwaterach, zakupy; wiek od 25 do 44 lat, stosunkowo duży odsetek Polonii.
Na ok. **4 mln** turystów w tej grupie składają się Niemcy, Amerykanie, Holendrzy, Belgowie, a także Litwini i Ukraińcy.
4. Turystyczne motywy przyjazdu, ale również odwiedziny u krewnych, pobyt na wsi, noclegi w pensjonatach i kwaterach prywatnych; wiek - 45 i więcej, oraz stosunkowo duży odsetek Polonii.
Ta, podobna do trzeciej, grupa liczy ok. **2,7 mln**, a dominują w niej turyści z Holandii, Rosji, Francji i Niemiec.

Rzuca się w oczy duże znaczenie przynależności do kategorii wiekowej w tym modelu segmentacji. Segmenty te należy traktować jako wzbogacenie i uzupełnienie przedstawionej wyżej segmentacji według kryterium głównego celu pobytu.

¹⁰ Podobnie jak w przypadku omówionych wyżej (przypis 7) wykresów związków korelacyjnych, analizowane zmienne były dychotomiczne (z wyjątkiem „organizacji pobytu”).

Poniższa tabela przedstawia wyniki innej analizy tych samych zmiennych: współczynniki korelacji (eta) odchylen analizowanych zmiennych z traktowanym łącznie zestawem zmiennych wyjaśniających, oraz współczynniki regresji cząstkowej (beta), które eliminują wpływ zmiennej kontrolnej, w tym wypadku kraju pochodzenia turystów. Jest to godne uwagi, ponieważ związek kraju pochodzenia turysty z charakterystyką jego pobytu w Polsce jest zwykle tak znaczny, że utrudnia obserwowanie roli innych zmiennych.

Tabela 18. Analiza wielu zmiennych - korelacje czynnikowe

		Eta	Beta
<i>cel pobytu: turystyka</i>	wypoczynek w rejonach turystycznych	,293	,306
	organizacja pobytu	,278	,210
	pobyt na wsi	,095	,207
	noclegi w bazie typu hotelowego	,183	,120
	noclegi u rodziny lub znajomych	,172	,109
	turystyka objazdowa	,107	,090
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,140	,056
<i>cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych</i>	noclegi u rodziny lub znajomych	,621	,575
	pobyt na wsi	,195	,165
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,033	,109
	organizacja pobytu	,150	,062
	noclegi w bazie typu hotelowego	,266	,040
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,055	,018
	turystyka objazdowa	,136	,004
<i>cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy</i>	noclegi w bazie typu hotelowego	,328	,240
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,275	,196
	noclegi u rodziny lub znajomych	,228	,148
	organizacja pobytu	,120	,139
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,107	,058
	pobyt na wsi	,190	,039
	turystyka objazdowa	,047	,001
<i>noclegi w bazie typu hotelowego</i>	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,328	,344
	cel pobytu: turystyka	,183	,264
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,189	,200
	turystyka objazdowa	,153	,191
	organizacja pobytu	,213	,106
	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,266	,071
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,040	,028
	pobyt na wsi	,188	,005

		Eta	Beta
<i>nodegi w kwaterach prywatnych</i>	pobyt na wsi	,158	,218
	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,111	,164
	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,036	,161
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,045	,116
	cel pobytu: turystyka	,004	,098
	organizacja pobytu	,078	,061
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,022	,061
	turystyka objazdowa	,083	,017
<i>nodegi u rodziny lub znajomych</i>	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,621	,576
	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,228	,089
	organizacja pobytu	,139	,040
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,026	,030
	cel pobytu: turystyka	,172	,029
	pobyt na wsi	,141	,026
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,060	,018
	turystyka objazdowa	,109	,008
<i>krytyka: koszty</i>	cel pobytu: turystyka	,154	,297
	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,079	,266
	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,037	,189
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,097	,157
	organizacja pobytu	,047	,085
	pobyt na wsi	,073	,026
	turystyka objazdowa	,030	,013
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,080	,001
<i>krytyka: dojazd</i>	cel pobytu: turystyka	,080	,243
	organizacja pobytu	,152	,181
	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,072	,166
	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,083	,156
	pobyt na wsi	,122	,098
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,196	,087
	turystyka objazdowa	,090	,020
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,016	,017
<i>krytyka: brak informacji</i>	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,104	,119
	turystyka objazdowa	,082	,111
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,041	,070
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,011	,065
	organizacja pobytu	,079	,052
	pobyt na wsi	,028	,047
	cel pobytu: turystyka	,020	,021
	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,039	,012

		Eta	Beta
<i>niski standard usług</i>	turystyka objazdowa	,191	,234
	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,113	,151
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,055	,096
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,046	,063
	organizacja pobytu	,091	,062
	pobyt na wsi	,029	,059
	cel pobytu: turystyka	,028	,036
	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,042	,031
<i>stan sanitarny</i>	turystyka objazdowa	,163	,176
	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,066	,117
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,070	,087
	organizacja pobytu	,110	,080
	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,022	,044
	cel pobytu: turystyka	,039	,038
	pobyt na wsi	,012	,036
	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,067	,024
<i>stan bezpieczeństwa</i>	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,102	,169
	pobyt na wsi	,050	,128
	organizacja pobytu	,090	,081
	cel pobytu: turystyka	,032	,066
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,020	,057
	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,042	,049
	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,041	,045
	turystyka objazdowa	,103	,003
<i>długość pobytu w Polsce</i>	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,089	,229
	cel pobytu: turystyka	,193	,200
	pobyt na wsi	,054	,160
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,134	,158
	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,083	,129
	turystyka objazdowa	,059	,058
	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,035	,052
	organizacja pobytu	,077	,045
<i>która wizyta w Polsce</i>	rodzaj pobytu: pobyt w miastach	,214	,233
	cel pobytu: wizyta u rodziny lub znajomych	,080	,159
	cel pobytu: turystyka	,114	,146
	organizacja pobytu	,139	,114
	wypoczynek w rejonach turystycznych	,048	,071
	turystyka objazdowa	,022	,063
	cel pobytu: sprawy służbowe lub interesy	,018	,038
	pobyt na wsi	,143	,037

Źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2000 r.

4. Omówienie stosowanych pojęć

4.1. Definicje

Niniejszy przegląd definicji jest oparty na publikacji WTO: *Recommendations on Tourism Statistics*¹¹ (Madryt 1995). Zawiera on określenia podstawowych terminów stosowanych w statystyce turystyki, a także zalecenia dotyczące klasyfikacji zjawisk charakteryzujących popyt turystyczny.

a) Turystyka

Turystyka obejmuje ogół działań ludzi, którzy podróżują i przebywają dla wypoczynku, w interesach i w innych celach przez nie więcej niż jeden rok bez przerwy w miejscach znajdujących się poza ich zwykłym otoczeniem.

- Pojęcie turystyki wykracza poza turystykę ograniczoną do rynku wakacyjnego. W ten sposób obejmujemy światowy rynek podróży związany z szeroko rozumianym przemieszczaniem się ludności.
- Termin "turystyka" odnosi się do całokształtu działań odwiedzających, obejmując zarówno "turystów" (odwiedzających, którzy zatrzymują się co najmniej na jedną noc), jak i "odwiedzających jednodniowych".
- Turystyka przyjazdowa obejmuje przyjazdy do danego kraju osób mieszkających na stałe za granicą.

b) Odwiedzający

Terminem "odwiedzający" określa się każdą osobę podróżującą do miejsca znajdującego się poza jej zwykłym otoczeniem na czas nie dłuższy niż 12 miesięcy, jeśli podstawowy cel podróży jest inny niż podjęcie działalności zarobkowej, wynagradzanej w odwiedzanej miejscowości.

- Podróż powinna się odbywać do miejsca znajdującego się poza zwykłym otoczeniem danej osoby. Pozwala to wykluczyć mniej lub bardziej regularne podróże pomiędzy miejscem nauki lub pracy a domem rodzinnym.
- Czas pobytu w odwiedzanej miejscowości nie powinien przekroczyć 12 kolejnych miesięcy. Po upływie tego czasu odwiedzający staje się mieszkańcem danej miejscowości (z punktu widzenia statystyki).
- Głównym celem wizyty nie może być działalność zarobkowa wynagradzana w odwiedzanym miejscu. W ten sposób wyklucza się migracje ludności związane z pracą.
- Wśród odwiedzających międzynarodowych wyróżniamy na dwie kategorie: "turyści" i "odwiedzający jednodniowi".

¹¹ Polskie tłumaczenie: *Terminologia turystyczna. Zalecenia WTO*, ONZ-WTO Warszawa 1995.

- c) *Turyści*: Odwiedzający, którzy przynajmniej przez jedną noc korzystają z obiektów zakwaterowania zbiorowego lub kwater prywatnych w odwiedzanym kraju.
- d) *Odwiedzający jednodniowi*: Odwiedzający, którzy nie nocują w obiektach zakwaterowania zbiorowego ani w kwaterach prywatnych w odwiedzanym kraju.
- e) *Pojęcie "zwykłego otoczenia"*: Definicja "zwykłego otoczenia" jest oparta na następujących kryteriach: minimalnej odległości, którą należy pokonać, aby zostać uznanym za odwiedzającego, minimalnego okresu nieobecności w miejscu stałego zamieszkania oraz minimalnej "zmiany" miejscowości lub terytorialnej jednostki administracyjnej. W klasyfikacji odwiedzających międzynarodowych według miejsca pochodzenia podstawą rozróżnienia jest miejsce zamieszkania, nie zaś narodowość.

4.2. Komentarze do stosowanych klasyfikacji

- a) *Obiekty noclegowe*: W kwestionariuszu Instytutu Turystyki klasyfikacja obiektów noclegowych obejmuje następujące kategorie:

1. hotel, motel, zajazd itp.
2. pensjonat
3. prywatne mieszkanie rodziny lub znajomych
4. wynajęte kwatery prywatne
5. camping
6. inne

Kategoria 3 i 4 odpowiada definicji "kwater prywatnych" według WTO.

Należy zwrócić uwagę, że z reguły w przypadku badań ankietowych ocena, z jakiej bazy noclegowej korzystano, należy do respondenta. Stąd powstaje trudność w porównywaniu wyników takich badań z danymi zbieranymi w obiektach noclegowych, kiedy stosuje się oficjalną klasyfikację (np. według formularza KT-1).

- b) *Cele podróży*: W kwestionariuszu Instytutu Turystyki lista celów pobytu jest bardziej rozbudowana niż w standardowej klasyfikacji WTO. Jest to uzasadnione specyfiką zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski, która sprawia, że warto wyodrębnić takie kategorie jak: "zakupy", "tranzyt", "dorywcza praca" i "odwiedziny w kraju lub miejscu pochodzenia". Z kolei "podróże w celach zdrowotnych" występują na tyle rzadko, że klasyfikują się w kategorii "inne".

Upřednio, wbrew sugestiom WTO, pozwalano wskazać respondentom więcej niż jeden cel podróży. Dostosowując się do standardów międzynarodowych, w nowej wersji ankiety na 2000 rok wprowadzono pytanie o jeden tylko cel podróży - "główny", czyli taki, że nie doszłoby do przyjazdu, gdyby dany cel nie zaistniał. W związku z tym powstały trudności z porównywaniem wyników z 2000 roku z poprzednimi. Aby uzyskać możliwość przynajmniej przybliżonego porównania, wyniki z poprzednich lat przeliczono z wyrównaniem do 100%.

5. Szczegółowe tabele z wynikami badań

1. Charakterystyka przyjazdów ogółem i według głównych grup krajów 53
2. Charakterystyka przyjazdów według poszczególnych krajów 56
(Niemcy, Białoruś, Litwa, Rosja, Ukraina, Czechy, Słowacja, Austria, Belgia, Dania, Francja, Holandia, Szwecja, W. Brytania, Węgry, Włochy, inne kraje zach. Europy, Ameryka Północna, pozostałe)
3. Charakterystyka przyjazdów według cech pobytu..... 68
(cele pobytu, organizacja podróży, wykorzystywana baza noclegowa, długość pobytu, krytykowane aspekty pobytu, liczba wizyt w ciągu roku)
4. Charakterystyka przyjazdów według odwiedzanych województw 86
(województwo lubuskie pominięto ze względu na małą liczbę przyjazdów)

	Ogółem	Niemcy	sąsiedzi ze wsch.	główne europejskie	poza europejskie
udział %	100,0	32,0	43,9	14,0	3,7
Śr. długość pobytu (noclegi)	4,8	5,0	3,7	5,8	11,8
Długość pobytu					
1 do 3 noclegów	48,4	34,9	72,5	24,9	10,1
4 do 7 noclegów	35,6	47,1	19,3	49,3	47,2
8 do 28 noclegów	15,2	18,0	7,0	25,7	33,4
dłużej	0,9	0,0	1,1	0,1	9,3
Organizacja podróży					
pełny pakiet	7,2	8,5	4,5	9,8	30,8
zakup części usług	3,7	3,1	4,9	3,1	1,5
tylko rezerwacja	10,2	8,8	10,3	14,2	22,4
samodzielnie, bez pośredników	78,6	79,4	79,8	72,9	44,8
brak danych	0,3	0,1	0,4	0,0	0,6
Główny cel pobytu					
turystyka, wypoczynek	24,1	34,5	10,0	35,4	37,3
odw. krewnych, znajomych	18,2	21,2	13,9	18,8	34,0
interesy, sprawy służbowe	25,4	28,7	17,9	38,8	26,0
dorywcza praca	3,0	0,2	6,5	0,2	0,9
zakupy	12,8	6,4	24,1	0,5	0,3
motywy religijne	0,9	0,8	1,4	0,3	0,0
odw. miejsca pochodzenia	0,8	0,8	1,1	0,5	0,0
tranzyt	10,3	4,0	18,5	2,7	0,9
inne cele	4,5	3,4	6,7	2,8	0,6
Jeśli interesy to:					
udział w targach i wystawach	9,2	10,2	7,0	12,3	0,0
udział w kongresie, konferencji	20,5	23,9	10,3	25,9	28,7
samodzielne interesy	29,8	21,8	37,8	29,6	23,0
interesy w imieniu firmy	23,5	20,0	26,9	20,2	43,7
transport	10,2	17,6	8,3	6,0	0,0
inne służbowe	4,4	3,6	7,8	3,2	0,0
br. danych	2,4	3,0	1,7	2,8	4,6
Rodzaj pobytu					
pobyt w miastach	65,0	56,7	63,2	73,4	71,3
wypoczynek w rej. górskich	1,5	2,6	0,5	1,9	3,3
wypoczynek nad morzem	0,8	1,7	0,2	0,7	1,5
wyp. w rej. jezior/lasach	1,9	5,0	0,1	1,7	0,3
pobyt na wsi	13,2	19,7	11,8	10,8	6,9
objazd po kraju	8,9	13,5	6,0	9,9	16,4
turystyka aktywna	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
inne	9,1	2,5	18,2	1,1	0,9
br. danych	0,7	0,6	0,7	1,0	0,9

	Ogółem	Niemcy	sąsiedzi ze wsch.	główne europejskie	poza europejskie
Miejsce noclegów					
hotele, motele itp	39,7	43,5	25,0	61,6	60,3
pensjonaty	15,4	15,6	18,6	9,1	0,6
domy letnie, apartamenty	0,5	0,5	0,6	0,5	0,0
campingi	2,0	0,6	3,8	0,7	0,3
kwatery prywatne	11,2	13,1	13,6	4,6	2,7
u rodziny lub znajomych	17,8	18,3	16,6	17,2	35,2
inne	11,1	4,4	20,7	2,7	0,9
brak danych	2,3	4,0	1,0	3,6	0,0
Co krytykowano					
koszty pobytu	28,0	7,8	48,6	12,2	34,9
warunki dojazdu	17,6	12,1	13,0	25,9	2,1
organizacja podróży lub pobytu	5,1	1,4	9,5	1,7	1,5
brak atrakcji turystycznych	2,0	3,0	1,0	2,5	2,4
brak informacji	7,2	9,0	3,3	11,9	30,2
niski standard usług	11,0	17,7	2,7	19,4	36,4
stan sanitarny	16,1	26,8	6,2	22,6	41,2
stan bezpieczeństwa	17,5	18,6	18,4	15,4	29,3
inne	0,8	0,8	1,0	0,4	0,6
niczego nie krytykowano	15,8	27,4	11,0	14,8	0,6
Zamiar ponownego przyjazdu					
tak	96,8	99,0	94,8	98,1	98,5
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 mies.					
jedna	30,6	26,0	20,7	47,9	74,9
dwie	25,1	22,5	27,2	23,6	15,5
trzy	12,8	11,6	16,8	7,3	5,7
cztery	5,4	5,1	7,6	2,4	0,9
5 do 10	22,7	33,2	21,2	18,4	3,0
11 i więcej	3,4	1,7	6,5	0,4	0,0
Średnio	3,8	4,4	4,2	2,9	1,5
Środki transportu					
samolot	8,2	4,2	1,7	19,2	93,4
samochód	76,5	83,7	77,3	67,9	4,8
pojazd ciężarowy	9,1	4,3	16,3	1,1	0,9
pociąg	1,9	1,3	3,2	0,5	0,0
prom	1,2	0,0	0,0	8,7	0,6
autokar	2,8	6,4	0,8	2,5	0,3
brak danych	0,3	0,1	0,6	0,1	0,0
Płeć					
Kobieta	21,9	27,5	19,8	22,7	24,5
Mężczyzna	77,7	72,2	79,8	76,5	75,2
brak danych	0,4	0,3	0,4	0,8	0,3

	Ogółem	Niemcy	sąsiedzi ze wsch.	główne europejskie	poza europejskie
Wiek					
do 24 lat	9,1	2,5	15,8	2,6	8,4
25 do 34	27,5	17,0	37,8	21,9	19,4
35 do 44	43,4	50,4	31,0	55,5	58,5
45 do 54	14,8	22,8	10,6	16,2	10,4
55 i więcej	4,9	7,0	4,7	3,3	3,0
brak danych	0,3	0,3	0,2	0,6	0,3
wykształcenie wyższe	33,6	49,4	17,6	47,2	62,7
średnie	62,1	48,7	74,9	51,3	36,7
podstawowe	3,6	1,5	6,6	0,6	0,6
brak danych	0,6	0,4	0,9	0,9	0,0
Inne cechy turystów					
pracujący	80,9	92,2	66,2	94,7	88,7
uczący się	3,4	3,3	3,1	3,8	7,5
polskie pochodzenie	14,2	9,5	19,2	5,8	29,8
Odwiedzane województwa					
Zachodniopomorskie	7,3	12,5	4,8	7,3	0,9
Pomorskie	6,2	12,7	2,7	6,1	2,4
Warmińsko-Mazurskie	9,0	14,8	7,5	5,1	1,8
Podlaskie	10,2	5,8	17,1	2,4	4,2
Lubuskie	1,7	3,3	1,0	1,1	0,6
Wielkopolskie	13,7	25,0	7,2	16,6	1,8
Kujawsko-Pomorskie	8,0	14,6	4,4	8,9	2,4
Łódzkie	12,6	16,9	10,5	13,4	9,6
Mazowieckie	40,7	31,2	38,5	50,4	81,8
Świętokrzyskie	4,9	5,9	2,6	7,7	19,1
Lubelskie	13,1	2,8	27,0	2,2	0,9
Dolnośląskie	8,2	13,3	6,0	7,9	1,2
Opolskie	2,9	6,3	0,4	4,4	1,8
Śląskie	6,3	8,2	2,4	10,6	20,0
Małopolskie	9,8	8,1	5,2	18,4	40,6
Podkarpackie	3,0	1,6	5,4	0,9	0,3
br. danych	1,3	0,6	2,1	0,2	0,3
Odwiedzane miasta					
Szczecin	2,1	2,6	1,8	2,3	0,6
Poznań	4,8	7,8	2,7	6,5	0,6
Warszawa	28,5	15,9	26,0	41,2	70,2
Wrocław	3,7	4,2	3,3	5,0	0,6
Lublin	6,4	0,6	13,9	0,5	0,9
Kraków	7,8	4,1	5,1	15,0	36,7
Gdańsk	3,3	6,1	1,7	3,7	1,2
Łódź	5,6	3,7	7,9	3,8	1,8
Białystok	3,5	0,5	7,1	0,2	0,6
Częstochowa	2,2	1,5	1,3	4,4	13,7
Katowice	1,3	1,1	0,9	1,4	1,2
żadne z powyższych	44,1	61,5	40,9	34,6	23,6

	Ogółem	Niemcy	Białoruś	Litwa	Rosja
Sr. długość pobytu (noclegi)	4,8	5,0	3,5	3,0	3,2
Długość pobytu	%	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	48,4	34,9	76,7	72,7	76,0
4 do 7 noclegów	35,6	47,1	17,6	17,1	18,2
8 do 28 noclegów	15,2	18,0	3,9	10,2	4,6
dłużej	0,9	0,0	1,8	0,0	1,1
Organizacja podróży					
pełny pakiet	7,2	8,5	5,8	0,4	2,6
zakup części usług	3,7	3,1	3,2	1,8	13,9
tylko rezerwacja	10,2	8,8	5,9	10,8	16,7
samodzielnie, bez pośredników	78,6	79,4	84,9	86,6	65,4
brak danych	0,3	0,1	0,2	0,4	1,3
Główny cel pobytu					
turystyka, wypoczynek	24,1	34,5	8,4	19,3	7,6
odw. krewnych, znajomych	18,2	21,2	13,8	20,0	9,3
interesy, sprawy służbowe	25,4	28,7	22,0	16,7	15,8
dorywcza praca	3,0	0,2	7,6	1,1	4,1
zakupy	12,8	6,4	28,2	6,7	26,2
motywy religijne	0,9	0,8	2,6	1,1	0,0
odw. miejsca pochodzenia	0,8	0,8	0,9	3,0	1,5
transyt	10,3	4,0	13,2	25,0	27,5
inne cele	4,5	3,4	3,3	7,0	8,0
Jeśli interesy to:					
udział w targach i wystawach	9,2	10,2	3,6	14,8	4,7
udział w kongresie, konferencji	20,5	23,9	6,7	18,0	20,0
samodzielne interesy	29,8	21,8	44,0	21,3	30,6
interesy w imieniu firmy	23,5	20,0	25,9	20,5	22,4
transport	10,2	17,6	9,3	16,4	7,1
inne służbowe	4,4	3,6	8,8	6,6	14,1
br. danych	2,4	3,0	1,6	2,5	1,2
Rodzaj pobytu					
pobyt w miastach	65,0	56,7	66,7	41,7	34,9
wypoczynek w rej. górskich	1,5	2,6	0,7	0,8	0,4
wypoczynek nad morzem	0,8	1,7	0,2	0,0	0,6
wyp. w rej. jezior/łazach	1,9	5,0	0,1	0,1	0,0
pobyt na wsi	13,2	19,7	13,1	16,7	20,3
objazd po kraju	8,9	13,5	7,1	10,0	8,4
turystyka aktywna	0,1	0,1	0,1	1,5	0,0
inne	9,1	2,5	12,4	29,1	35,7
br. danych	0,7	0,6	1,0	0,0	0,7

	Ogółem	Niemcy	Białoruś	Litwa	Rosja
Miejsce noclegów					
hotele, motele itp	39,7	43,5	22,1	32,0	32,2
pensjonaty	15,4	15,6	19,6	18,5	7,8
domy letnie, apartamenty	0,5	0,5	0,7	1,0	0,2
campingi	2,0	0,6	5,7	3,3	3,2
kwatery prywatne	11,2	13,1	18,3	6,6	3,2
u rodziny lub znajomych	17,8	18,3	18,2	17,3	10,6
inne	11,1	4,4	14,6	21,1	42,4
brak danych	2,3	4,0	0,9	0,3	0,6
Co krytykowano					
koszty pobytu	28,0	7,8	59,3	30,6	42,0
warunki dojazdu	17,6	12,1	5,7	32,9	6,9
organizacja podróży lub pobytu	5,1	1,4	6,9	7,5	26,6
brak atrakcji turystycznych	2,0	3,0	1,6	1,1	0,4
brak informacji	7,2	9,0	4,2	1,0	2,6
niski standard usług	11,0	17,7	2,3	2,3	5,4
stan sanitarny	16,1	26,8	6,6	6,6	7,2
stan bezpieczeństwa	17,5	18,6	19,1	11,0	16,4
inne	0,8	0,8	1,4	1,4	0,9
niczego nie krytykowano	15,8	27,4	7,8	9,2	5,9
Zamiar ponownego przyjazdu					
tak	96,8	99,0	94,3	92,0	96,3
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 mies.					
jedna	30,6	26,0	22,9	29,2	19,9
dwie	25,1	22,5	29,2	29,6	20,8
trzy	12,8	11,6	16,9	11,2	11,9
cztery	5,4	5,1	7,4	7,2	8,6
5 do 10	22,7	33,2	18,5	16,1	30,3
11 i więcej	3,4	1,7	5,1	6,7	8,6
<i>Średnio</i>	3,8	4,4	4,1	3,8	4,8
Środki transportu					
samolot	8,2	4,2	0,6	0,0	8,2
samochód	76,5	83,7	77,2	76,5	76,4
pojazd ciężarowy	9,1	4,3	11,5	21,9	12,5
pociąg	1,9	1,3	9,8	0,0	0,4
prom	1,2	0,0	0,0	0,3	0,0
autokar	2,8	6,4	0,5	0,7	0,9
brak danych	0,3	0,1	0,5	0,5	1,7
Płeć					
Kobieta	21,9	27,5	18,9	17,3	31,0
Mężczyzna	77,7	72,2	80,8	82,0	68,0
brak danych	0,4	0,3	0,3	0,7	0,9

	Ogółem	Niemcy	Białoruś	Litwa	Rosja
Wiek					
do 24 lat	9,1	2,5	19,2	10,8	10,8
25 do 34	27,5	17,0	37,1	45,7	37,4
35 do 44	43,4	50,4	30,8	29,1	34,9
45 do 54	14,8	22,8	8,9	8,0	7,6
55 i więcej	4,9	7,0	3,6	6,4	9,1
brak danych	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2
wykształcenie wyższe	33,6	49,4	15,6	16,9	23,8
średnie	62,1	48,7	77,6	70,6	62,6
podstawowe	3,6	1,5	5,2	12,3	12,8
brak danych	0,6	0,4	1,6	0,1	0,7
Inne cechy turystów					
pracujący	80,9	92,2	60,8	82,3	68,4
uczący się	3,4	3,3	4,8	2,7	3,0
polskie pochodzenie	14,2	9,5	21,0	19,8	7,4
Odwiedzane województwa					
Zachodniopomorskie	7,3	12,5	4,4	5,2	10,8
Pomorskie	6,2	12,7	1,3	3,7	11,5
Warmińsko-Mazurskie	9,0	14,8	1,5	14,0	34,9
Podlaskie	10,2	5,8	36,2	45,3	3,0
Lubuskie	1,7	3,3	0,2	4,9	0,7
Wielkopolskie	13,7	25,0	5,6	14,3	11,3
Kujawsko-Pomorskie	8,0	14,6	5,0	9,5	4,5
Łódzkie	12,6	16,9	13,3	9,3	5,9
Mazowieckie	40,7	31,2	55,5	34,6	25,3
Świętokrzyskie	4,9	5,9	1,0	0,4	1,5
Lubelskie	13,1	2,8	19,2	2,1	7,4
Dolnośląskie	8,2	13,3	4,4	10,7	12,3
Opolskie	2,9	6,3	0,3	0,7	0,0
Śląskie	6,3	8,2	3,4	4,4	1,7
Małopolskie	9,8	8,1	2,4	3,6	6,5
Podkarpackie	3,0	1,6	0,1	0,0	0,2
br. danych	1,3	0,6	1,8	0,1	0,6
Odwiedzane miasta					
Szczecin	2,1	2,6	0,3	2,6	8,0
Poznań	4,8	7,8	1,5	4,4	4,6
Warszawa	28,5	15,9	31,6	21,4	21,2
Wrocław	3,7	4,2	1,9	5,9	6,5
Lublin	6,4	0,6	4,4	1,9	5,6
Kraków	7,8	4,1	2,4	3,0	6,5
Gdańsk	3,3	6,1	0,7	1,9	7,4
Łódź	5,6	3,7	10,2	6,3	3,7
Białystok	3,5	0,5	17,4	11,7	1,7
Częstochowa	2,2	1,5	2,8	0,7	0,4
Katowice	1,3	1,1	0,5	3,0	1,1
żadne z powyższych	44,1	61,5	47,2	41,4	40,3

	Ukraina	Czechy	Słowacja	Austria	Belgia
Sr. długość pobytu (noclegi)	4,2	7,1	7,3	6,0	5,9
Długość pobytu	%	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	68,0	1,2	7,9	22,2	25,0
4 do 7 noclegów	21,7	55,7	42,1	48,5	49,6
8 do 28 noclegów	9,4	43,0	50,0	29,3	25,0
dlużej	0,9	0,0	0,0	0,0	0,4
Organizacja podróży					
pełny pakiet	5,3	0,3	0,0	0,0	0,0
zakup części usług	3,8	0,8	3,2	0,6	5,7
tylko rezerwacja	11,1	2,8	6,3	9,0	13,2
samodzielnie, bez pośredników	79,5	96,2	90,5	90,4	81,1
brak danych	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Główny cel pobytu					
turystyka, wypoczynek	9,4	44,4	51,6	21,0	32,9
odw. krewnych, znajomych	14,1	27,1	19,0	15,0	21,4
interesy, sprawy służbowe	15,9	28,0	28,6	64,1	38,2
dorywcza praca	8,0	0,0	0,0	0,0	0,4
zakupy	25,1	0,0	0,0	0,0	0,7
motywy religijne	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7
odw. miejsca pochodzenia	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7
transyt	17,3	0,3	0,8	0,0	2,5
inne cele	8,6	0,2	0,0	0,0	2,5
Jeśli interesy to:					
udział w targach i wystawach	9,2	19,1	25,0	16,8	17,8
udział w kongresie, konferencji	8,3	26,2	22,2	25,2	23,4
samodzielne interesy	38,8	36,1	30,6	33,6	23,4
interesy w imieniu firmy	31,6	16,9	19,4	20,6	23,4
transport	5,3	0,5	0,0	0,9	1,9
inne służbowe	4,9	1,1	0,0	0,0	7,5
br. danych	1,9	0,0	2,8	2,8	2,8
Rodzaj pobytu					
pobyt w miastach	77,0	96,2	83,3	96,4	70,7
wypoczynek w rej. górskich	0,4	2,8	9,5	0,6	0,7
wypoczynek nad morzem	0,1	0,0	1,6	0,0	1,1
wyp. w rej. jezior/lasach	0,0	0,0	2,4	1,2	2,1
pobyt na wsi	6,3	0,0	0,0	0,6	18,9
objazd po kraju	3,2	0,5	0,8	0,6	5,0
turystyka aktywna	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0
inne	13,2	0,0	0,8	0,6	1,8
br. danych	0,5	0,6	0,0	0,0	1,4

	Ukraina	Czechy	Słowacja	Austria	Belgia
Miejsce noclegów					
hotele, motele itp	22,8	71,5	73,0	82,0	55,7
pensjonaty	21,8	2,6	3,2	1,8	15,4
domy letnie, apartamenty	0,6	0,5	4,8	0,0	1,1
campingi	2,9	0,9	3,2	1,2	1,1
kwatery prywatne	15,8	0,9	0,8	0,0	5,0
u rodziny lub znajomych	17,5	23,1	15,1	14,4	17,1
inne	17,1	0,3	0,0	0,6	0,0
brak danych	1,5	0,2	0,0	0,0	4,6
Co krytykowano					
koszty pobytu	47,9	10,4	12,7	11,4	3,9
warunki dojazdu	15,4	70,0	61,1	58,7	23,9
organizacja podróży lub pobytu	5,6	1,4	11,1	2,4	2,1
brak atrakcji turystycznych	0,7	1,2	2,4	0,6	5,4
brak informacji	3,6	1,4	3,2	8,4	7,9
niski standard usług	2,0	2,5	1,6	17,4	11,1
stan sanitarny	5,3	4,1	2,4	19,2	15,4
stan bezpieczeństwa	20,7	9,0	4,8	10,2	9,3
inne	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
niczego nie krytykowano	15,8	0,0	0,8	1,2	29,6
Zamiar ponownego przyjazdu					
tak	95,4	100,0	100,0	99,4	99,3
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 mies.					
jedna	17,1	62,8	62,7	40,7	40,4
dwie	27,4	23,6	18,3	38,9	28,9
trzy	20,2	10,6	5,6	12,0	5,7
cztery	7,5	2,0	0,8	3,6	1,1
5 do 10	21,1	0,6	12,7	4,8	23,6
11 i więcej	6,7	0,5	0,0	0,0	0,4
Średnio	4,2	1,6	2,3	2,0	3,3
Środki transportu					
samolot	0,5	0,3	0,0	30,5	4,6
samochód	77,9	96,9	94,4	66,5	93,9
pojazd ciężarowy	19,9	2,5	5,6	2,4	0,7
pociąg	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7
prom	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
autokar	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
brak danych	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0
Płeć					
Kobieta	17,0	4,7	10,3	13,8	26,4
Mężczyzna	82,9	95,3	89,7	86,2	73,6
brak danych	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

	Ukraina	Czechy	Słowacja	Austria	Belgia
Wiek					
do 24 lat	16,3	1,5	4,8	1,2	1,4
25 do 34	36,2	22,4	23,0	26,3	22,5
35 do 44	30,2	71,4	69,8	67,1	47,9
45 do 54	13,7	4,6	2,4	5,4	23,2
55 i więcej	3,5	0,2	0,0	0,0	5,0
brak danych	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
wykształcenie wyższe	17,1	30,3	31,7	40,1	49,6
średnie	78,6	69,5	67,5	59,3	49,6
podstawowe	3,7	0,2	0,8	0,0	0,0
brak danych	0,6	0,0	0,0	0,6	0,7
Inne cechy turystów					
pracujący	65,1	99,7	96,0	97,0	97,1
uczący się	2,1	1,1	7,1	3,0	3,6
polskie pochodzenie	22,1	0,5	0,0	4,8	5,7
Odwiedzane województwa					
Zachodniopomorskie	2,8	0,3	0,0	0,0	7,1
Pomorskie	0,2	0,0	1,6	0,0	5,0
Warmińsko-Mazurskie	0,2	0,0	0,8	0,0	7,1
Podlaskie	0,2	0,0	0,0	0,0	3,9
Lubuskie	0,6	0,2	0,0	0,0	1,4
Wielkopolskie	4,9	2,8	0,0	2,4	15,4
Kujawsko-Pomorskie	2,5	0,0	0,0	0,0	15,7
Łódzkie	10,3	6,1	2,4	2,4	14,6
Mazowieckie	31,7	47,9	49,2	66,5	44,3
Świętokrzyskie	4,7	0,9	4,0	1,2	6,4
Lubelskie	47,0	0,0	0,0	0,0	2,5
Dolnośląskie	3,6	11,3	0,8	3,0	7,5
Opolskie	0,6	3,5	0,8	3,6	6,1
Śląskie	1,5	13,9	3,2	2,4	5,7
Małopolskie	7,3	16,8	42,9	21,0	7,5
Podkarpackie	12,8	0,0	0,0	0,0	1,4
br. danych	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Odwiedzane miasta					
Szczecin	0,3	0,0	0,0	0,0	2,5
Poznań	2,6	2,5	0,0	2,4	5,7
Warszawa	24,9	47,9	49,2	62,9	32,5
Wrocław	2,4	8,7	0,8	3,0	3,2
Lublin	27,5	0,0	0,0	0,0	1,4
Kraków	7,1	16,1	27,8	19,8	4,6
Gdańsk	0,2	0,0	0,8	0,0	2,1
Łódź	8,0	6,1	2,4	2,4	5,0
Białystok	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4
Częstochowa	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4
Katowice	0,5	9,3	1,6	2,4	0,4
żadne z powyższych	36,1	11,5	20,6	8,4	47,5

	Dania	Francja	Holandia	Szwecja	W. Brytania
Sr. długość pobytu (noclegi)	4,7	6,3	5,9	4,0	6,1
Długość pobytu	%	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	39,1	15,3	22,8	53,8	24,8
4 do 7 noclegów	43,6	62,1	49,1	33,5	43,3
8 do 28 noclegów	17,3	22,4	28,2	12,6	31,6
dłużej	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3
Organizacja podróży					
pełny pakiet	11,1	8,9	13,9	24,5	3,7
zakup części usług	3,2	5,9	4,3	1,0	4,0
tylko rezerwacja	12,2	12,0	16,9	8,1	24,5
samodzielnie, bez pośredników	73,5	73,3	64,9	66,5	67,8
brak danych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Główny cel pobytu					
turystyka, wypoczynek	30,6	32,6	43,4	35,9	32,2
odw. krewnych, znajomych	19,4	21,1	19,8	15,4	18,0
interesy, sprawy służbowe	35,0	33,8	26,5	35,9	47,4
dorywcza praca	0,0	0,5	0,5	0,2	0,0
zakupy	1,5	0,5	0,3	1,8	0,3
motywy religijne	0,2	1,3	0,3	0,0	0,0
odw. miejsca pochodzenia	0,6	1,3	0,8	0,2	0,3
transyt	9,6	1,8	1,1	9,3	0,0
inne cele	3,0	7,1	7,2	1,4	1,9
Jeśli interesy to:					
udział w targach i wystawach	13,4	7,5	8,1	3,8	9,8
udział w kongresie, konferencji	18,3	29,3	29,3	21,4	33,3
samodzielne interesy	28,7	31,6	23,2	24,2	23,5
interesy w imieniu firmy	13,4	21,8	20,2	13,2	24,2
transport	21,3	1,5	8,1	34,1	0,0
inne służbowe	3,0	5,3	8,1	1,6	5,9
br. danych	1,8	3,0	3,0	1,6	3,3
Rodzaj pobytu					
pobyt w miastach	57,9	62,8	54,2	67,7	78,9
wypoczynek w rej. górskich	4,3	3,1	2,1	2,2	2,8
wypoczynek nad morzem	0,0	2,3	1,3	0,0	0,3
wyp. w rej. jezior/lasach	1,1	1,0	5,1	0,8	1,5
pobyt na wsi	15,6	18,8	20,6	6,5	12,7
objazd po kraju	17,9	10,2	13,1	22,7	3,4
turystyka aktywna	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
inne	2,6	0,8	2,1	0,2	0,3
br. danych	1,7	1,0	1,9	0,8	0,6

	Dania	Francja	Holandia	Szwecja	W. Brytania
Miejsce noclegów					
hotele, motele itp	49,4	51,7	44,0	59,0	61,9
pensjonaty	13,9	13,7	19,0	6,1	7,4
domy letnie, apartamenty	0,4	0,3	1,6	0,0	0,3
campingi	0,6	0,5	1,3	0,0	1,2
kwatery prywatne	6,4	5,6	12,1	3,4	4,3
u rodziny lub znajomych	16,9	19,1	15,0	16,0	17,3
inne	9,4	0,3	1,6	14,6	0,9
brak danych	3,0	8,9	5,4	1,0	6,5
Co krytykowano					
koszty pobytu	13,9	12,2	9,4	16,6	11,5
warunki dojazdu	13,0	20,9	13,7	12,0	13,3
organizacja podróży lub pobytu	1,7	1,5	3,8	0,8	1,5
brak atrakcji turystycznych	3,4	2,3	2,9	0,6	3,4
brak informacji	15,6	12,0	14,5	18,3	12,7
niski standard usług	23,5	13,2	20,4	26,6	21,4
stan sanitarny	33,1	21,1	22,0	34,5	21,7
stan bezpieczeństwa	20,9	14,2	15,0	27,4	17,3
inne	0,0	1,5	0,3	0,2	0,9
niczego nie krytykowano	14,1	23,2	21,7	8,7	21,7
Zamiar ponownego przyjazdu					
tak	99,6	91,9	98,9	100,0	99,4
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 mies.					
jedna	41,2	47,6	41,8	46,2	47,7
dwie	20,9	24,7	20,6	20,5	14,6
trzy	7,5	6,9	6,2	8,9	7,1
cztery	3,0	2,0	2,9	3,2	3,1
5 do 10	26,3	18,8	28,4	17,9	27,6
11 i więcej	1,1	0,0	0,0	3,4	0,0
Średnio	3,6	2,9	3,7	3,3	3,6
Środki transportu					
samolot	8,5	12,0	7,0	10,1	28,2
samochód	59,0	80,4	83,4	24,1	70,6
pojazd ciężarowy	1,3	0,8	1,9	0,4	0,6
pociąg	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
prom	25,9	0,0	0,0	65,5	0,6
autokar	5,3	4,6	7,8	0,0	0,0
brak danych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Płeć					
Kobieta	26,9	25,4	30,0	20,3	27,6
Mężczyzna	72,9	71,2	69,2	79,7	72,1
brak danych	0,2	3,3	0,8	0,0	0,3

	Dania	Francja	Holandia	Szwecja	W. Brytania
Wiek					
do 24 lat	1,7	1,3	4,8	3,4	4,0
25 do 34	18,2	22,1	20,9	24,7	21,1
35 do 44	58,3	45,8	43,7	59,4	49,8
45 do 54	18,2	20,9	24,7	12,2	22,0
55 i więcej	3,6	6,6	5,6	0,4	3,1
brak danych	0,0	3,3	0,3	0,0	0,0
wykształcenie wyższe	47,4	47,8	52,0	44,0	62,5
średnie	52,1	47,3	46,9	55,4	36,8
podstawowe	0,4	0,8	0,3	0,4	0,3
brak danych	0,0	4,1	0,8	0,2	0,3
Inne cechy turystów					
pracujący	97,2	87,8	91,2	94,7	93,5
uczący się	2,1	2,8	6,7	5,7	7,1
polskie pochodzenie	6,8	5,6	11,8	7,1	2,8
Odwiedzane województwa					
Zachodniopomorskie	26,1	3,8	3,8	31,0	2,5
Pomorskie	4,9	6,4	5,4	17,0	3,4
Warmińsko-Mazurskie	3,2	5,1	9,9	6,3	6,2
Podlaskie	1,7	2,3	5,1	2,2	1,2
Lubuskie	3,2	1,0	1,3	1,6	1,5
Wielkopolskie	31,8	16,3	19,8	30,4	15,8
Kujawsko-Pomorskie	8,5	10,9	12,3	10,7	8,7
Łódzkie	19,4	19,8	14,7	15,0	17,0
Mazowieckie	25,0	45,3	34,0	35,1	52,6
Świętokrzyskie	7,7	10,9	7,5	6,1	5,0
Lubelskie	5,1	1,8	5,1	3,7	0,6
Dolnośląskie	14,7	8,9	7,2	9,7	4,3
Opolskie	9,0	3,3	4,0	8,3	4,6
Śląskie	11,3	9,7	9,7	8,7	7,7
Małopolskie	11,5	18,3	19,0	8,7	12,1
Podkarpackie	1,3	1,5	2,1	0,4	1,2
br. danych	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0
Odwiedzane miasta					
Szczecin	7,7	0,5	1,6	9,7	1,2
Poznań	9,6	5,3	5,6	7,9	4,6
Warszawa	17,1	35,1	18,5	23,3	40,9
Wrocław	7,3	5,6	3,8	4,9	2,2
Lublin	1,3	0,3	0,8	0,0	0,0
Kraków	6,2	14,2	11,5	5,9	7,4
Gdańsk	3,6	1,3	1,3	11,8	2,2
Łódź	3,4	4,3	2,7	2,4	4,6
Białystok	0,0	0,3	1,1	0,0	0,3
Częstochowa	0,9	2,3	0,5	2,2	0,3
Katowice	0,6	1,8	1,1	0,8	1,2
żadne z powyższych	51,9	42,7	57,9	43,8	40,6

	Węgry	Włochy	inne zach Europy	Am Pln	pozostałe
Sr. długość pobytu (noclegi)	7,2	7,3	5,4	16,1	7,4
Długość pobytu	%	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	5,0	11,0	22,7	9,0	11,2
4 do 7 noclegów	54,1	42,6	67,2	22,3	71,8
8 do 28 noclegów	40,9	46,3	10,1	54,2	12,9
dłużej	0,0	0,0	0,0	14,5	4,1
Organizacja podróży					
pełny pakiet	0,4	11,0	25,2	1,8	58,8
zakup części usług	3,2	0,0	0,8	0,6	2,4
tylko rezerwacja	5,7	5,9	30,3	24,1	20,6
samodzielnie, bez pośredników	90,7	83,1	43,7	73,5	17,1
brak danych	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Główny cel pobytu					
turystyka, wypoczynek	35,1	41,9	54,6	10,2	64,1
odw. krewnych, znajomych	29,4	19,9	11,8	55,4	12,9
interesy, sprawy służbowe	34,1	36,0	31,1	32,5	19,4
dorywcza praca	0,0	0,0	0,0	1,2	0,6
zakupy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
motywy religijne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
odw. miejsca pochodzenia	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
transyt	1,4	2,2	0,8	0,0	1,8
inne cele	0,0	0,0	0,8	0,6	0,6
Jeśli interesy to:					
udział w targach i wystawach	20,0	18,4	8,1	0,0	0,0
udział w kongresie, konferencji	23,2	20,4	27,0	37,0	15,2
samodzielne interesy	46,3	51,0	18,9	16,7	33,3
interesy w imieniu firmy	10,5	10,2	37,8	38,9	51,5
transport	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
inne służbowe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
br. danych	0,0	0,0	8,1	7,4	0,0
Rodzaj pobytu					
pobyt w miastach	95,0	92,6	72,3	77,1	65,3
wypoczynek w rej. górskich	2,9	0,7	0,0	6,6	0,0
wypoczynek nad morzem	0,0	0,7	0,0	2,4	0,6
wyp. w rej. jezior/lasach	0,0	2,2	0,8	0,6	0,0
pobyt na wsi	0,0	0,0	1,7	12,0	1,8
objazd po kraju	1,4	0,7	24,4	3,6	29,4
turystyka aktywna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
inne	0,4	2,2	0,0	0,6	1,2
br. danych	0,4	0,7	0,8	0,0	1,8
brak danych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
inne z powyższych	11,8	8,1	11,8	38,2	2,8

	Węgry	Włochy	inne zach Europy	Am Płn	pozostałe
Miejsce noclegów					
hotele, motele itp	71,0	77,9	79,0	37,3	82,9
pensjonaty	2,2	2,9	0,8	0,0	1,2
domy letnie, apartamenty	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
campingi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
kwatery prywatne	0,4	1,5	2,5	4,2	1,2
u rodziny lub znajomych	25,4	17,6	16,0	58,4	12,4
inne	0,7	0,0	0,0	0,0	1,8
brak danych	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
Co krytykowano					
koszty pobytu	11,5	16,2	20,2	46,4	23,5
warunki dojazdu	65,6	56,6	3,4	3,0	1,2
organizacja podróży lub pobytu	1,1	0,7	0,0	1,2	1,8
brak atrakcji turystycznych	1,8	0,0	3,4	1,8	2,9
brak informacji	2,9	6,6	16,0	23,5	36,5
niski standard usług	5,4	10,3	42,0	35,5	37,1
stan sanitarny	7,5	11,8	36,1	46,4	35,9
stan bezpieczeństwa	7,5	6,6	25,2	34,3	24,1
inne	0,0	0,0	0,8	0,6	0,6
niczego nie krytykowano	0,7	3,7	5,0	0,0	1,8
Zamiar ponownego przyjazdu					
tak	100,0	100,0	93,3	98,8	98,2
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 mies.					
jedna	63,8	72,8	49,6	68,1	81,8
dwie	27,2	21,3	16,0	21,7	9,4
trzy	6,8	2,9	8,4	7,2	4,1
cztery	0,4	2,9	0,0	0,6	1,2
5 do 10	1,8	0,0	26,1	2,4	3,5
11 i więcej	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Średnio</i>	<i>1,6</i>	<i>1,4</i>	<i>3,3</i>	<i>1,5</i>	<i>1,4</i>
Środki transportu					
samolot	4,3	26,5	59,7	95,2	91,2
samochód	92,8	72,1	32,8	3,6	6,5
pojazd ciężarowy	1,8	1,5	0,0	0,0	1,8
pociąg	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
prom	1,1	0,0	0,0	1,2	0,0
autokar	0,0	0,0	5,9	0,0	0,6
brak danych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Płeć					
Kobieta	7,2	9,6	27,7	25,3	23,5
Mężczyzna	92,8	90,4	69,7	74,1	76,5
brak danych	0,0	0,0	2,5	0,6	0,0

	Węgry	Włochy	inne zach Europy	Am PIn	pozostale
Wiek					
do 24 lat	1,4	2,2	3,4	5,4	11,2
25 do 34	28,7	19,1	16,0	21,1	18,2
35 do 44	63,8	74,3	58,8	55,4	61,2
45 do 54	6,1	4,4	14,3	13,9	7,1
55 i więcej	0,0	0,0	5,9	3,6	2,4
brak danych	0,0	0,0	1,7	0,6	0,0
wykształcenie wyższe	21,9	24,3	62,2	54,8	70,0
średnie	77,1	75,0	33,6	45,2	28,8
podstawowe	1,1	0,7	2,5	0,0	1,2
brak danych	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
Inne cechy turystów					
pracujący	100,0	99,3	97,5	92,8	84,1
uczący się	0,0	0,7	1,7	3,0	12,4
polskie pochodzenie	1,8	2,2	5,9	47,6	12,4
Odwiedzane województwa					
Zachodniopomorskie	1,1	0,0	0,8	1,2	0,6
Pomorskie	0,0	0,7	19,3	1,8	2,9
Warmińsko-Mazurskie	0,0	2,2	7,6	3,0	0,6
Podlaskie	0,0	2,9	4,2	6,0	2,4
Lubuskie	0,0	0,7	0,0	0,0	1,2
Wielkopolskie	1,4	2,9	24,4	3,0	1,2
Kujawsko-Pomorskie	0,0	0,0	18,5	2,4	2,4
Łódzkie	5,0	8,1	10,1	4,8	14,1
Mazowieckie	53,8	78,7	81,5	72,9	90,0
Świętokrzyskie	3,2	11,0	18,5	1,2	36,5
Lubelskie	0,4	0,7	0,0	1,2	0,6
Dolnośląskie	0,7	2,9	20,2	1,2	1,8
Opolskie	1,4	0,0	1,7	2,4	1,2
Śląskie	9,3	11,0	36,1	10,2	29,4
Małopolskie	33,0	22,8	40,3	17,5	63,5
Podkarpackie	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0
br. danych	0,4	0,7	0,0	0,6	0,0
Odwiedzane miasta					
Szczecin	0,0	0,0	0,8	0,6	0,6
Poznań	0,4	2,2	21,8	0,6	1,2
Warszawa	53,0	72,1	74,8	52,4	87,1
Wrocław	0,7	2,2	17,6	0,6	1,2
Lublin	0,4	0,0	0,0	1,2	0,6
Kraków	28,7	22,8	40,3	9,6	63,5
Gdańsk	0,0	0,7	17,6	1,2	1,2
Łódź	3,9	6,6	3,4	2,4	1,2
Białystok	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Częstochowa	0,0	8,8	34,5	0,0	27,1
Katowice	6,1	1,5	0,0	2,4	0,0
żadne z powyższych	11,8	8,1	11,8	39,2	8,2

	cele pobytu				
	turystyka, wypoczynek	odw. krotnych, znajomych	interesy	zakupy	przejazd
Śr. długość pobytu (noclegi)	6,2	6,5	4,4	2,2	1,5
Długość pobytu	%	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	15,6	26,5	52,5	90,0	98,8
4 do 7 noclegów	57,3	48,7	35,3	9,6	1,2
8 do 28 noclegów	27,0	23,3	11,3	0,5	0,0
dłużej	0,1	1,6	0,8	0,0	0,0
Organizacja podróży					
pełny pakiet	21,2	0,6	3,8	0,1	4,8
zakup części usług	4,0	1,5	5,9	2,0	0,8
tylko rezerwacja	8,1	4,8	16,4	7,5	8,5
samodzielnie, bez pośredników	66,7	93,0	73,7	89,8	85,3
brak danych	0,1	0,2	0,1	0,6	0,6
Główny cel pobytu					
turystyka, wypoczynek					
odw. krewnych, znajomych					
interesy, sprawy służbowe					
dorywcza praca			nie dotyczy		
zakupy					
motywy religijne					
odw. miejsca pochodzenia					
przejazd					
inne cele					
Jeśli interesy to:					
udział w targach i wystawach			9,2		
udział w kongresie, konferencji			20,5		
samodzielne interesy			29,8		
interesy w imieniu firmy			23,5		
transport			10,2		
inne służbowe			4,4		
br. danych			2,4		
Rodzaj pobytu					
pobyt w miastach	52,1	68,8	87,6	73,7	20,8
wypoczynek w rej. górskich	4,8	1,4	0,3	0,0	0,0
wypoczynek nad morzem	2,6	0,4	0,1	0,0	0,0
wyp. w rej. jezior/lasach	7,3	0,3	0,1	0,1	0,1
pobyt na wsi	18,1	27,0	2,3	8,6	4,7
objazd po kraju	16,3	0,3	6,2	0,3	31,0
turystyka aktywna	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2
inne	1,1	1,7	3,0	17,0	43,3
br. danych	0,9	0,6	0,4	0,3	0,7

	cele pobytu				
	turystyka, wypoczynek	odw. krewnych, znajomych	interesy	zakupy	tranzyt
Miejsce noclegów					
hotele, motele itp	59,6	10,4	67,3	11,0	37,3
pensjonaty	19,9	9,5	7,8	33,3	6,8
domy letnie, apartamenty	0,7	0,5	0,5	0,1	0,0
campingi	1,6	0,2	1,9	1,9	3,8
kwatery prywatne	10,8	8,4	5,3	24,8	3,1
u rodziny lub znajomych	4,2	69,8	2,5	12,1	6,1
inne	1,3	0,6	8,9	16,6	42,4
brak danych	1,9	0,7	5,7	0,2	0,5
Co krytykowano					
koszty pobytu	14,5	25,3	22,2	58,0	26,4
warunki dojazdu	23,2	22,7	22,8	4,0	9,5
organizacja podróży lub pobytu	2,2	5,0	2,2	8,9	9,8
brak atrakcji turystycznych	2,8	1,6	2,6	1,2	1,3
brak informacji	9,4	5,3	11,7	1,8	4,5
niski standard usług	13,4	9,6	16,8	3,1	10,9
stan sanitarny	19,0	16,0	20,1	7,0	19,3
stan bezpieczeństwa	16,2	15,0	14,7	12,2	40,3
inne	0,4	0,6	0,6	1,0	1,0
niczego nie krytykowano	15,9	17,2	16,2	14,7	9,4
Zamiar ponownego przyjazdu					
tak	97,3	97,5	98,1	96,1	96,6
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 miesięcy					
jedna	50,7	36,2	29,5	5,9	14,6
dwie	20,9	30,2	27,8	23,9	18,1
trzy	5,8	12,2	14,0	22,4	11,5
cztery	1,3	3,2	5,3	14,1	8,0
5 do 10	21,1	17,1	19,8	26,3	37,1
11 i więcej	0,2	1,1	3,7	7,5	10,7
Średnio	3,1	3,1	3,7	4,9	5,8
Środki transportu					
samolot	12,2	10,2	13,3	0,0	0,0
samochód	74,2	83,3	73,1	85,3	68,8
pojazd ciężarowy	1,2	3,3	10,4	9,6	25,0
pociąg	1,4	1,9	1,3	4,1	0,2
prom	1,6	1,0	1,8	0,3	1,9
autokar	9,4	0,0	0,0	0,0	3,5
brak danych	0,1	0,3	0,2	0,6	0,7

	cele pobytu				
	turystyka, wypoczynek	odw. krewnych, znajomych	interesy	zakupy	tranzyt
Płeć					
Kobieta	27,1	28,5	15,5	24,4	8,4
Mężczyzna	72,8	71,3	84,0	75,2	91,2
brak danych	0,1	0,2	0,5	0,4	0,4
Wiek					
do 24 lat	7,8	7,0	4,6	24,0	5,8
25 do 34	28,1	24,4	28,5	30,5	28,4
35 do 44	42,3	46,2	51,9	27,4	52,9
45 do 54	15,2	16,3	13,2	14,1	11,6
55 i więcej	6,6	5,8	1,6	3,8	0,9
brak danych	0,0	0,2	0,2	0,2	0,3
wykształcenie wyższe	40,7	29,5	50,8	17,1	15,9
średnie	57,6	67,9	47,6	73,9	76,6
podstawowe	1,4	2,2	1,2	7,9	6,7
brak danych	0,3	0,4	0,4	1,1	0,8
Inne cechy turystów					
pracujący	87,9	86,0	93,7	53,9	89,6
uczący się	7,4	2,8	1,0	3,9	1,1
polskie pochodzenie	5,9	31,3	7,6	19,1	4,6
Odwiedzane województwa					
Zachodniopomorskie	5,7	3,4	8,0	4,4	24,1
Pomorskie	13,5	3,0	3,7	2,3	6,6
Warmińsko-Mazurskie	16,3	4,9	2,1	12,2	14,8
Podlaskie	7,3	9,6	4,6	11,6	28,7
Lubuskie	1,8	0,7	0,8	2,7	5,3
Wielkopolskie	15,8	11,4	14,2	6,0	27,3
Kujawsko-Pomorskie	10,0	8,3	5,9	2,4	18,4
Łódzkie	13,6	12,3	14,7	4,9	12,8
Mazowieckie	49,9	31,5	55,7	20,3	30,3
Świętokrzyskie	9,9	4,4	3,5	1,6	2,0
Lubelskie	3,6	8,5	6,8	25,2	31,7
Dolnośląskie	8,1	8,6	6,8	3,3	21,6
Opolskie	5,1	4,6	2,1	0,2	2,1
Śląskie	13,0	6,5	3,1	0,1	4,6
Małopolskie	23,5	9,3	4,5	2,9	3,0
Podkarpackie	1,8	3,0	0,8	8,3	4,0
br. danych	0,5	0,3	0,4	2,8	4,4

organizator

	pakiet	część usług	tylko rezerwacja	samodzielnie
Sr. długość pobytu (noclegi)	5,7	4,7	4,1	4,9
Długość pobytu	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	16,0	40,7	54,3	50,8
4 do 7 noclegów	68,8	47,8	31,4	32,6
8 do 28 noclegów	15,0	11,1	14,3	15,5
dłużej	0,2	0,4	0,0	1,1
Organizacja podróży				
pełny pakiet	15,7	14,2	22,3	13,8
zakup części usług	9,6	12,2	7,0	3,8
tylko rezerwacja		nie dotyczy		
samodzielnie, bez pośredników	10,1			
brak danych	8,8			
Główny cel pobytu				
turystyka, wypoczynek	71,0	26,0	19,1	20,5
odw. krewnych, znajomych	1,4	7,5	8,5	21,5
interesy, sprawy służbowe	13,6	40,8	40,5	23,8
dorywcza praca	0,8	4,5	2,0	3,3
zakupy	0,2	7,1	9,4	14,7
motywy religijne	4,5	4,3	1,3	0,4
odw. miejsca pochodzenia	0,3	2,7	1,3	0,6
tranzyt	6,8	2,1	8,6	11,2
inne cele	1,4	5,1	9,4	4,2
Jeśli interesy to:				
udział w targach i wystawach	3,6	14,5	8,2	9,3
udział w kongresie, konferencji	17,0	17,7	25,0	19,9
samodzielne interesy	14,2	19,7	20,2	33,5
interesy w imieniu firmy	53,1	35,2	35,7	18,2
transport	9,0	7,2	3,3	12,0
inne służbowe	3,1	1,8	5,9	4,4
br. danych	0,0	4,0	1,6	2,6
Rodzaj pobytu				
pobyt w miastach	53,3	64,8	62,5	66,5
wypoczynek w rej. górskich	2,4	4,8	1,9	1,3
wypoczynek nad morzem	0,4	2,1	1,7	0,6
wyp. w rej. jezior/lasach	6,8	0,8	2,6	1,4
pobyt na wsi	3,0	18,7	17,0	13,4
objazd po kraju	38,9	7,1	5,0	6,8
turystyka aktywna	0,0	0,1	0,1	0,1
inne	0,0	3,0	7,6	10,3
br. danych	1,6	2,1	1,8	0,3

	organizator			
	pakiet	część usług	tylko rezerwacja	samodzielnie
Miejsce noclegów				
hotele, motele itp	80,1	48,9	48,5	34,5
pensjonaty	7,8	14,1	15,9	16,2
domy letnie, apartamenty	0,6	1,8	0,2	0,5
campingi	3,6	6,0	1,8	1,7
kwatery prywatne	2,4	7,3	9,7	12,3
u rodziny lub znajomych	1,0	9,8	9,5	20,8
inne	0,9	3,6	10,8	12,3
brak danych	3,6	8,5	3,6	1,7
Co krytykowano				
koszty pobytu	28,6	34,0	23,7	28,1
warunki dojazdu	2,4	3,7	10,1	20,6
organizacja podróży lub pobytu	0,3	10,7	6,8	5,0
brak atrakcji turystycznych	2,3	1,0	2,0	2,0
brak informacji	17,8	7,4	8,7	6,1
niski standard usług	21,9	3,1	13,6	10,0
stan sanitarny	29,6	5,6	18,5	15,0
stan bezpieczeństwa	26,1	6,0	13,7	17,8
inne	0,3	1,6	0,9	0,7
niczego nie krytykowano	16,1	39,3	22,1	13,8
Zamiar ponownego przyjazdu				
tak	96,8	94,2	95,1	97,2
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 miesięcy				
jedna	60,9	29,1	30,6	28,0
dwie	23,9	35,2	26,2	24,6
trzy	8,1	18,8	14,8	12,7
cztery	2,0	2,5	6,3	5,7
5 do 10	4,7	12,3	17,0	25,5
11 i więcej	0,4	2,1	5,1	3,5
Średnio	1,9	2,8	3,7	4,0
Środki transportu				
samolot	29,5	2,5	19,4	5,1
samochód	23,9	81,1	66,0	82,5
pojazd ciężarowy	6,7	9,8	12,7	8,8
pociąg	0,9	5,0	0,6	2,0
prom	4,7	0,0	0,3	1,1
autokar	34,2	0,3	0,7	0,3
brak danych	0,1	1,3	0,2	0,3

organizator

	pakiet	część usług	tylko rezerwacja	samodzielnie
Płeć				
Kobieta	33,3	35,6	26,6	19,7
Mężczyzna	65,4	64,1	72,8	80,0
brak danych	1,2	0,3	0,6	0,3
Wiek				
do 24 lat	7,1	3,1	6,5	9,9
25 do 34	21,2	33,9	25,6	28,0
35 do 44	45,5	36,1	38,1	44,3
45 do 54	15,7	14,2	22,3	13,8
55 i więcej	9,5	12,2	7,0	3,8
brak danych	1,0	0,4	0,4	0,2
wykształcenie wyższe	63,5	60,7	46,3	28,0
średnie	34,1	33,8	47,2	68,0
podstawowe	0,7	5,3	5,3	3,6
brak danych	1,6	0,2	1,2	0,5
Inne cechy turystów				
pracujący	83,1	75,0	79,5	81,2
uczący się	6,9	4,6	3,6	3,0
polskie pochodzenie	8,5	14,8	17,0	14,3
Odwiedzane województwa				
Zachodniopomorskie	17,3	1,5	3,9	7,1
Pomorskie	28,9	9,2	5,1	4,2
Warmińsko-Mazurskie	23,8	8,3	5,9	8,1
Podlaskie	7,6	3,7	8,3	11,0
Lubuskie	1,6	0,5	1,5	1,8
Wielkopolskie	14,4	14,4	11,8	13,9
Kujawsko-Pomorskie	11,7	11,5	7,9	7,5
Łódzkie	23,4	25,2	10,2	11,3
Mazowieckie	68,3	57,4	44,3	37,0
Świętokrzyskie	20,5	4,2	4,4	3,6
Lubelskie	5,7	13,9	16,7	13,2
Dolnośląskie	13,7	6,9	7,5	7,9
Opolskie	6,0	1,0	2,3	2,8
Śląskie	26,9	9,8	6,6	4,3
Małopolskie	40,4	14,1	8,3	7,1
Podkarpackie	0,9	0,8	0,7	3,6
br. danych	1,1	0,8	0,1	1,4

noclegi

	hotele, motele itp	pensjonaty	kwatery pryw.	u rodziny lub znajomych
Sr. długość pobytu (noclegi)	4,9	4,2	5,9	6,4
Długość pobytu	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	38,6	54,1	50,7	35,8
4 do 7 noclegów	43,8	33,1	32,3	39,7
8 do 28 noclegów	17,5	12,6	13,5	22,4
dlużej	0,1	0,2	3,5	2,1
Organizacja podróży				
pełny pakiet	14,5	3,6	1,6	0,4
zakup części usług	4,5	3,4	2,4	2,0
tylko rezerwacja	12,5	10,5	8,9	5,5
samodzielnie, bez pośredników	68,3	82,4	86,7	91,9
brak danych	0,1	0,1	0,4	0,2
Główny cel pobytu				
turystyka, wypoczynek	36,3	31,1	23,3	5,7
odw. krewnych, znajomych	4,7	11,1	13,6	71,2
interesy, sprawy służbowe	43,0	12,8	12,1	3,5
dorywcza praca	0,4	3,4	11,4	2,3
zakupy	3,5	27,7	28,5	8,7
motywy religijne	0,2	2,4	1,4	0,4
odw. miejsca pochodzenia	0,2	0,8	1,3	2,4
transyt	9,7	4,6	2,9	3,5
inne cele	2,0	6,0	5,5	2,2
Jeśli interesy to:				
udział w targach i wystawach	11,6	3,7	2,9	2,9
udział w kongresie, konferencji	25,4	13,2	0,7	10,8
samodzielne interesy	28,5	32,7	55,1	51,3
interesy w imieniu firmy	26,4	30,7	14,1	13,3
transport	2,8	8,6	8,7	2,8
inne służbowe	3,0	10,2	14,0	5,4
br. danych	2,4	0,8	4,6	13,4
Rodzaj pobytu				
pobyt w miastach	75,8	65,1	58,9	68,0
wypoczynek w rej. górskich	1,3	2,8	1,9	1,3
wypoczynek nad morzem	1,1	1,3	0,7	0,2
wyp. w rej. jezior/lasach	0,7	6,1	3,1	0,4
pobyt na wsi	5,2	16,5	28,4	23,5
objazd po kraju	14,7	3,1	2,1	1,9
turystyka aktywna	0,0	0,2	0,1	0,3
inne	1,8	4,9	6,3	5,0
br. danych	0,9	0,9	0,5	0,4

noclegi

	hotele, motele itp	pensjonaty	kwatery pryw.	u rodziny lub znajomych
Miejsce noclegów				
hotele, motele itp				
pensjonaty				
domy letnie, apartamenty				
campingi		nie dotyczy		
kwatery prywatne				
u rodziny lub znajomych				
inne				
brak danych				
Co krytykowano				
koszty pobytu	18,6	41,8	36,5	28,8
warunki dojazdu	27,5	10,9	7,0	18,0
organizacja podróży lub pobytu	2,2	3,4	5,2	5,4
brak atrakcji turystycznych	2,1	2,7	2,4	1,1
brak informacji	10,4	3,6	5,3	5,1
niski standard usług	15,9	5,1	6,6	10,1
stan sanitarny	19,5	9,2	14,6	17,1
stan bezpieczeństwa	15,1	12,9	16,5	17,5
inne	0,4	0,6	1,9	0,5
niczego nie krytykowano	14,2	16,8	18,1	18,5
Zamiar ponownego przyjazdu				
tak	97,7	96,5	96,6	96,9
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 miesięcy				
jedna	43,2	18,6	20,3	33,0
dwie	26,5	29,6	22,6	29,0
trzy	10,1	15,5	14,7	15,9
cztery	3,8	8,7	7,4	4,9
5 do 10	15,5	23,9	32,4	15,5
11 i więcej	1,0	3,8	2,6	1,7
Średnio	2,9	4,3	4,5	3,1
Środki transportu				
samolot	14,4	1,3	2,2	11,2
samochód	74,1	83,3	82,6	81,7
pojazd ciężarowy	2,8	9,8	11,0	3,3
pociąg	0,6	3,5	3,6	2,2
prom	1,7	0,2	0,0	1,2
autokar	6,1	1,6	0,0	0,0
brak danych	0,3	0,2	0,5	0,4

noclegi

	hotele, motele itp	pensjonaty	kwatery prywatne	u rodziny lub znajomych
Płeć				
Kobieta	19,6	25,4	23,3	26,8
Mężczyzna	80,1	74,3	76,4	72,8
brak danych	0,3	0,3	0,3	0,4
Wiek				
do 24 lat	4,0	23,3	10,8	5,6
25 do 34	27,6	22,6	29,4	26,2
35 do 44	52,3	29,2	34,8	46,1
45 do 54	12,7	18,8	20,0	15,1
55 i więcej	3,2	6,2	4,9	6,6
brak danych	0,2	0,0	0,1	0,3
Wykształcenie				
wyższe	45,3	26,5	24,7	29,6
średnie	53,2	68,7	69,3	66,9
podstawowe	1,2	4,2	5,1	2,8
brak danych	0,3	0,5	0,9	0,7
Inne cechy turystów				
pracujący	93,5	71,2	67,0	79,1
uczący się	2,6	4,6	4,2	2,7
polskie pochodzenie	5,5	24,6	13,2	30,7
Odwiedzane województwa				
Zachodniopomorskie	8,9	4,1	3,6	4,0
Pomorskie	9,4	5,3	3,9	3,1
Warmińsko-Mazurskie	8,6	10,2	9,5	4,6
Podlaskie	7,5	10,9	12,5	10,6
Lubuskie	1,9	1,3	2,8	0,7
Wielkopolskie	16,3	13,1	10,9	10,7
Kujawsko-Pomorskie	9,1	7,9	8,1	7,4
Łódzkie	12,8	14,5	11,6	11,2
Mazowieckie	53,7	33,3	30,0	29,2
Świętokrzyskie	5,8	5,5	5,2	3,4
Lubelskie	5,2	13,6	18,5	14,4
Dolnośląskie	11,5	2,6	3,6	9,3
Opolskie	3,4	2,9	2,1	3,8
Śląskie	8,0	6,3	4,2	5,6
Małopolskie	15,0	8,8	4,7	7,8
Podkarpackie	0,9	6,1	6,7	2,9
br. danych	0,7	0,6	3,3	1,0

długość pobytu

	1 do 3 nocl	4 do 7 nocl	8 do 28	dłużej
Sr. długość pobytu (noclegi)	2,0	5,5	10,7	37,9
Długość pobytu	%	%	%	%
1 do 3 noclegów				
4 do 7 noclegów		nie dotyczy		
8 do 28 noclegów				
dłużej				
Organizacja podróży				
pełny pakiet	2,4	13,9	7,1	1,6
zakup części usług	3,1	4,9	2,7	1,8
tylko rezerwacja	11,5	9,0	9,7	0,0
samodzielnie, bez pośredników	82,6	72,0	80,5	95,3
brak danych	0,4	0,1	0,0	1,3
Główny cel pobytu				
turystyka, wypoczynek	7,8	38,8	42,9	1,8
odw. krewnych, znajomych	9,9	24,8	28,0	33,0
interesy, sprawy służbowe	27,6	25,2	19,0	23,1
dorywcza praca	2,1	1,6	6,7	42,0
zakupy	23,9	3,4	0,4	0,0
motywy religijne	0,6	1,7	0,2	0,0
odw. miejsca pochodzenia	0,8	1,0	0,3	0,0
transyt	21,0	0,3	0,0	0,0
inne cele	6,3	3,1	2,5	0,0
Jeśli interesy to:				
udział w targach i wystawach	6,4	10,7	18,2	0,0
udział w kongresie, konferencji	18,8	24,7	17,0	0,0
samodzielne interesy	27,3	28,3	44,0	53,2
interesy w imieniu firmy	23,3	26,9	13,8	16,9
transport	16,6	3,9	0,8	0,0
inne służbowe	4,8	3,5	4,9	18,9
br. danych	2,8	2,0	1,4	11,0
Rodzaj pobytu				
pobyt w miastach	61,5	69,1	65,5	81,7
wypoczynek w rej. górskich	0,4	2,3	3,1	3,1
wypoczynek nad morzem	0,2	0,9	2,6	0,6
wyp. w rej. jezior/lasach	0,1	2,1	7,0	1,8
pobyt na wsi	10,1	16,0	16,8	15,1
objazd po kraju	9,8	8,3	8,1	0,0
turystyka aktywna	0,2	0,0	0,1	0,0
inne	17,4	1,7	0,6	0,0
br. danych	0,6	0,7	0,9	0,0

długość pobytu

	1 do 3 nocl	4 do 7 nocl	8 do 28	dłużej
Miejsce noclegów				
hotele, motele itp	31,7	48,8	45,8	4,4
pensjonaty	17,3	14,4	12,8	3,4
domy letnie, apartamenty	0,4	0,7	0,4	0,0
campingi	2,6	1,4	1,7	1,8
kwatery prywatne	11,7	10,1	9,9	44,9
u rodziny lub znajomych	13,2	19,8	26,3	43,7
inne	20,8	1,9	1,8	1,8
brak danych	2,3	2,8	1,3	0,0
Co krytykowano				
koszty pobytu	38,5	18,6	15,3	50,0
warunki dojazdu	6,3	25,2	36,8	0,0
organizacja podróży lub pobytu	7,1	3,0	2,8	18,5
brak atrakcji turystycznych	1,6	2,6	1,8	0,0
brak informacji	6,6	8,2	6,6	11,2
niski standard usług	11,0	11,0	10,5	17,8
stan sanitarny	14,8	16,7	18,0	26,6
stan bezpieczeństwa	20,8	14,5	14,1	20,3
inne	0,7	0,9	0,4	3,4
niczego nie krytykowano	16,7	16,7	11,2	6,7
Zamiar ponownego przyjazdu				
tak	95,3	98,1	98,6	98,4
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 miesięcy				
jedna	16,2	40,0	53,2	54,2
dwie	25,5	25,3	23,3	26,1
trzy	17,0	9,6	7,3	8,8
cztery	8,0	3,3	1,7	6,5
5 do 10	26,9	21,0	14,0	4,5
11 i więcej	6,4	0,8	0,4	0,0
Średnio	4,6	3,3	2,6	1,9
Środki transportu				
samolot	4,8	10,3	12,0	49,0
samochód	75,8	78,7	76,5	24,3
pojazd ciężarowy	14,5	3,6	3,9	19,5
pociąg	1,8	1,8	1,9	7,2
prom	1,8	0,8	0,6	0,0
autokar	0,9	4,5	4,7	0,0
brak danych	0,4	0,2	0,3	0,0

długość pobytu

	1 do 3 noc	4 do 7 noc	8 do 28	dłużej
Płeć				
Kobieta	18,3	26,8	22,0	20,3
Mężczyzna	81,2	72,7	78,0	76,6
brak danych	0,5	0,5	0,0	3,1
Wiek				
do 24 lat	12,2	6,5	5,2	13,8
25 do 34	29,7	25,5	25,1	28,4
35 do 44	39,5	46,0	49,6	43,9
45 do 54	14,6	15,2	14,9	11,4
55 i więcej	3,8	6,4	5,2	1,3
brak danych	0,2	0,4	0,0	1,3
wykształcenie wyższe	26,5	42,6	34,9	33,7
średnie	66,8	55,1	63,6	63,1
podstawowe	5,8	1,8	1,2	1,6
brak danych	0,9	0,5	0,3	1,6
Inne cechy turystów				
pracujący	74,5	87,2	87,8	51,7
uczący się	2,7	4,3	3,4	5,5
polskie pochodzenie	14,8	12,5	14,8	36,1
Odwiedzane województwa				
Zachodniopomorskie	10,8	4,9	2,0	0,6
Pomorskie	4,4	7,6	9,2	2,4
Warmińsko-Mazurskie	8,2	8,0	14,7	2,7
Podlaskie	16,0	5,0	4,6	2,5
Lubuskie	2,3	1,3	0,9	0,0
Wielkopolskie	13,6	14,6	12,6	1,3
Kujawsko-Pomorskie	7,3	8,8	8,6	2,5
Łódzkie	9,7	17,3	10,9	7,8
Mazowieckie	31,4	46,3	55,6	67,4
Świętokrzyskie	2,5	8,5	4,3	0,0
Lubelskie	20,3	6,6	5,4	10,3
Dolnośląskie	9,7	7,4	6,0	0,0
Opolskie	1,5	4,7	3,5	1,3
Śląskie	2,5	11,2	7,0	5,6
Małopolskie	3,5	17,1	13,2	10,3
Podkarpackie	4,1	2,3	1,3	0,0
br. danych	2,2	0,4	0,3	1,8

co krytykowano

	koszty	dojazd	brak informacji	standard usług	stan sanitarny	stan bez-piecznictwa
Śr. długość pobytu (noclegi)	4,3	6,3	5,2	5,1	5,3	4,6
Długość pobytu	%	%	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	66,5	17,2	44,1	48,3	44,5	57,3
4 do 7 noclegów	23,7	51,0	40,6	35,8	37,1	29,6
8 do 28 noclegów	8,3	31,8	14,0	14,5	17,0	12,1
dłużej	1,6	0,0	1,4	1,4	1,4	1,0
Organizacja podróży						
pełny pakiet	7,3	1,0	17,7	14,4	13,3	10,7
zakup części usług	4,5	0,8	3,8	1,1	1,3	1,3
tylko rezerwacja	8,7	5,9	12,3	12,6	11,8	8,0
samodzielnie, bez pośredników	79,0	92,4	65,9	71,6	73,4	79,9
brak danych	0,4	0,0	0,3	0,3	0,3	0,1
Główny cel pobytu						
turystyka, wypoczynek	12,5	31,8	31,3	29,4	28,6	22,3
odw. krewnych, znajomych	16,4	23,5	13,3	15,8	18,0	15,5
interesy, sprawy służbowe	20,2	33,0	41,0	38,7	31,7	21,3
dorywcza praca	7,1	0,6	3,1	0,4	0,7	2,6
zakupy	26,6	2,9	3,1	3,7	5,6	9,0
motywy religijne	1,8	0,5	0,1	0,1	0,5	0,7
odw. miejsca pochodzenia	0,9	0,3	0,1	0,1	0,3	0,4
tranzyt	9,7	5,6	6,4	10,2	12,4	23,6
inne cele	4,8	1,7	1,4	1,7	2,1	4,6
Jeśli interesy to:						
udział w targach i wystawach	2,2	17,7	4,3	2,1	5,0	4,9
udział w kongresie, konferencji	12,9	23,5	26,6	26,8	20,4	15,1
samodzielne interesy	36,6	39,5	22,7	23,4	23,9	25,5
interesy w imieniu firmy	28,4	12,2	25,1	22,7	25,4	27,8
transport	11,1	5,2	18,0	19,9	17,9	19,7
inne służbowe	5,7	1,6	1,1	1,6	3,2	2,9
br. danych	3,1	0,3	2,2	3,6	4,2	3,9
Rodzaj pobytu						
pobyt w miastach	72,2	84,6	67,6	60,0	59,0	55,1
wypoczynek w rej. górskich	1,0	1,4	2,2	2,0	2,2	1,2
wypoczynek nad morzem	0,2	1,2	0,6	0,9	0,9	0,7
wyp. w rej. jezior/lasach	0,4	1,0	4,1	4,2	4,4	2,0
pobyt na wsi	9,4	4,7	8,9	10,3	11,9	9,7
objazd po kraju	7,5	3,4	18,1	23,6	19,0	14,9
turystyka aktywna	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
inne	9,3	4,1	0,4	0,7	4,1	17,5
br. danych	0,8	0,4	0,9	0,8	0,5	0,3

co krytykowano

	koszty	dojazd	brak informacji	standard usług	stan sanitarny	stan bezpieczeństwa
Miejsce noclegów						
hotele, motele itp	26,4	62,1	57,3	57,5	48,2	34,2
pensjonaty	23,1	9,5	7,6	7,2	8,8	11,4
domy letnie, apartamenty	0,5	0,2	0,6	0,2	0,4	0,6
campingi	4,0	0,9	3,3	1,4	2,0	2,5
kwatery prywatne	14,6	4,5	8,2	6,7	10,1	10,5
u rodziny lub znajomych	18,4	18,3	12,7	16,4	19,0	17,8
inne	12,5	4,1	8,5	9,1	10,2	21,4
brak danych	0,7	0,5	1,8	1,5	1,3	1,6
Co krytykowano						
koszty pobytu	100,0	2,9	13,9	12,1	14,3	19,2
warunki dojazdu	1,8	100,0	1,9	0,4	1,7	2,5
organizacja podróży lub pobytu	2,1	0,5	1,0	0,3	0,5	1,7
brak atrakcji turystycznych	0,3	0,1	2,4	0,9	0,8	0,6
brak informacji	3,6	0,8	100,0	16,9	5,8	4,7
niski standard usług	4,8	0,2	25,7	100,0	22,4	7,1
stan sanitarny	8,2	1,5	12,8	32,8	100,0	22,6
stan bezpieczeństwa	12,1	2,5	11,5	11,4	24,7	100,0
inne	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6
niczego nie krytykowano	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zamiar ponownego przyjazdu						
tak	95,5	98,6	97,7	98,7	98,7	98,1
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 miesięcy						
jedna	21,8	53,7	39,3	37,7	35,5	25,9
dwie	31,1	27,6	22,6	20,0	18,6	16,8
trzy	18,2	7,9	9,1	9,2	9,6	12,3
cztery	8,4	2,2	3,7	3,4	4,1	5,8
5 do 10	16,1	7,5	21,7	26,5	29,9	34,6
11 i więcej	4,3	1,1	3,7	3,1	2,4	4,7
Średnio	3,7	2,2	3,6	3,8	4,0	4,7
Środki transportu						
samolot	9,8	0,4	33,3	29,4	24,0	11,9
samochód	70,5	92,3	45,9	51,1	56,4	67,5
pojazd ciężarowy	12,9	5,7	9,6	8,3	8,7	10,7
pociąg	3,1	0,9	2,1	0,5	0,7	1,2
prom	0,8	0,5	4,1	4,2	3,4	2,4
autokar	2,3	0,2	5,0	6,3	6,6	5,9
brak danych	0,6	0,1	0,0	0,4	0,2	0,4

co krytykowano

	koszty	dojazd	brak informacji	standard usług	stan sanitarny	stan bez-piecznictwa
Płeć						
Kobieta	22,7	11,3	23,4	18,7	21,5	20,6
Mężczyzna	76,9	88,5	76,5	81,0	78,1	79,2
brak danych	0,4	0,2	0,1	0,3	0,4	0,2
Wiek						
do 24 lat	20,3	4,4	6,1	2,9	3,8	6,8
25 do 34	30,5	34,2	23,2	16,9	16,8	24,5
35 do 44	33,5	50,9	53,2	61,0	57,6	48,5
45 do 54	10,5	8,8	14,0	14,9	17,0	16,4
55 i więcej	5,0	1,7	3,6	4,3	4,6	3,8
brak danych	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
wykształcenie wyższe	22,8	19,1	52,7	49,5	44,0	32,1
średnie	71,6	77,4	46,3	49,5	54,6	64,3
podstawowe	4,8	3,2	0,9	0,8	1,0	2,9
brak danych	0,8	0,3	0,1	0,2	0,5	0,7
Inne cechy turystów						
pracujący	62,4	94,3	89,4	95,3	92,5	86,2
uczący się	4,2	0,9	4,3	2,3	2,8	2,5
polskie pochodzenie	24,4	9,0	8,5	8,8	10,5	12,9
Odwiedzane województwa						
Zachodniopomorskie	5,4	3,4	17,1	21,0	16,6	12,5
Pomorskie	4,8	2,8	10,6	13,1	12,2	9,9
Warmińsko-Mazurskie	6,4	5,8	10,4	12,8	12,8	11,3
Podlaskie	14,6	5,1	7,1	8,4	11,5	12,8
Lubuskie	1,2	0,7	1,2	0,5	1,0	1,0
Wielkopolskie	6,9	7,0	14,4	21,5	18,9	13,2
Kujawsko-Pomorskie	4,5	3,1	8,5	13,2	11,6	8,0
Łódzkie	11,5	6,7	13,3	12,9	12,1	10,9
Mazowieckie	41,0	53,1	54,4	45,1	40,9	35,6
Świętokrzyskie	3,2	2,1	10,4	6,6	6,5	5,9
Lubelskie	18,9	6,1	4,4	4,0	5,3	17,1
Dolnośląskie	5,7	6,6	7,1	16,7	14,4	12,0
Opolskie	1,0	2,9	3,2	3,6	3,8	3,1
Śląskie	4,4	5,4	9,1	9,3	7,7	6,8
Małopolskie	8,6	10,9	16,4	12,4	11,1	9,3
Podkarpackie	5,5	1,8	1,5	0,7	2,9	5,4
br. danych	2,2	0,5	1,1	0,3	1,4	2,7

liczba wizyt w ciągu roku

	jedna	dwie	3 do 4	5 i więcej
Śr. długość pobytu (noclegi)	6,5	4,8	3,7	3,6
Długość pobytu	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	25,5	49,0	66,4	61,6
4 do 7 noclegów	46,6	36,0	25,3	29,8
8 do 28 noclegów	26,4	14,1	7,5	8,4
dłużej	1,5	0,9	0,7	0,1
Organizacja podróży				
pełny pakiet	14,4	6,9	4,0	1,4
zakup części usług	3,5	5,2	4,3	2,0
tylko rezerwacja	10,3	10,7	11,9	8,7
samodzielnie, bez pośredników	71,8	76,9	79,5	87,4
brak danych	0,1	0,3	0,2	0,4
Główny cel pobytu				
turystyka, wypoczynek	40,0	20,1	9,5	19,7
odw. krewnych, znajomych	21,5	21,9	15,4	12,7
interesy, sprawy służbowe	24,4	28,1	27,1	22,8
dorywcza praca	2,2	3,6	4,1	2,5
zakupy	2,5	12,2	25,6	16,5
motywy religijne	1,7	0,8	0,4	0,5
odw. miejsca pochodzenia	0,9	0,6	1,3	0,4
tranzyt	4,9	7,4	11,0	18,8
inne cele	2,0	5,3	5,5	6,1
Jeśli interesy to:				
udział w targach i wystawach	11,1	10,9	4,7	8,7
udział w kongresie, konferencji	27,0	18,3	12,9	21,3
samodzielne interesy	31,3	30,6	34,0	23,0
interesy w imieniu firmy	22,2	29,8	31,5	11,1
transport	2,5	3,1	10,7	28,0
inne służbowe	3,5	5,1	3,7	5,5
br. danych	2,5	2,2	2,6	2,4
Rodzaj pobytu				
pobyt w miastach	72,2	72,3	71,1	45,2
wypoczynek w rej. górskich	2,8	1,6	0,6	0,7
wypoczynek nad morzem	1,5	0,5	0,2	0,7
wyp. w rej. jezior/lasach	2,9	1,6	0,8	1,9
pobyt na wsi	8,1	11,4	10,1	23,4
objazd po kraju	11,1	7,9	5,5	9,8
turystyka aktywna	0,1	0,1	0,2	0,2
inne	2,5	4,7	11,5	19,3
br. danych	0,8	0,8	0,7	0,4

liczba wizyt w ciągu roku

	jedna	dwie	3 do 4	5 i więcej
Miejsce noclegów				
hotele, motele itp	56,0	42,0	30,4	25,1
pensjonaty	9,4	18,2	20,7	16,4
domy letnie, apartamenty	0,6	0,4	0,5	0,7
campingi	1,8	1,4	2,9	2,4
kwatery prywatne	7,4	10,0	13,5	14,9
u rodziny lub znajomych	19,1	20,6	20,4	11,7
inne	3,1	5,4	10,4	26,0
brak danych	2,6	2,1	1,2	2,9
Co krytykowano				
koszty pobytu	20,0	34,7	41,0	21,9
warunki dojazdu	30,8	19,4	9,8	5,8
organizacja podróży lub pobytu	2,6	5,1	4,9	8,1
brak atrakcji turystycznych	1,8	1,6	1,2	3,2
brak informacji	9,3	6,5	5,1	7,0
niski standard usług	13,6	8,8	7,7	12,5
stan sanitarny	18,6	11,9	12,2	19,9
stan bezpieczeństwa	14,7	11,6	17,3	26,2
inne	0,7	0,5	0,8	1,0
niczego nie krytykowano	11,5	18,5	20,4	15,0
Zamiar ponownego przyjazdu				
tak	96,9	97,0	96,6	96,7
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 miesięcy				
jedna				
dwie				
trzy		nie dotyczy		
cztery				
5 do 10				
11 i więcej				
Średnio	1,0	2,0	3,3	9,2
Środki transportu				
samolot	17,2	6,4	5,3	1,6
samochód	71,3	80,7	79,8	76,3
pojazd ciężarowy	4,3	6,2	11,0	16,2
pociąg	0,8	1,8	1,8	3,0
prom	1,8	1,1	0,9	1,1
autokar	4,5	3,2	0,9	1,6
brak danych	0,1	0,6	0,3	0,3

liczba wizyt w ciągu roku

	jedna	dwie	3 do 4	5 i więcej
Płeć				
Kobieta	21,1	22,2	19,7	24,3
Mężczyzna	78,4	77,7	80,2	74,9
brak danych	0,5	0,1	0,1	0,8
Wiek				
do 24 lat	6,3	13,6	11,6	6,5
25 do 34	27,9	28,9	28,2	24,5
35 do 44	48,6	40,0	42,1	41,9
45 do 54	12,2	12,7	13,8	20,8
55 i więcej	4,9	4,7	4,2	5,7
brak danych	0,2	0,1	0,1	0,6
wykształcenie wyższe	36,5	35,2	30,3	31,0
średnie	60,7	60,3	63,9	64,2
podstawowe	2,3	4,2	5,0	3,8
brak danych	0,6	0,3	0,8	1,0
Inne cechy turystów				
pracujący	86,9	79,0	73,0	81,3
uczący się	5,2	3,5	2,4	2,0
polskie pochodzenie	13,5	19,4	18,8	6,8
Odwiedzane województwa				
Zachodniopomorskie	5,2	7,2	6,3	10,5
Pomorskie	7,2	7,1	4,6	5,5
Warmińsko-Mazurskie	8,6	8,7	6,7	11,6
Podlaskie	8,2	10,6	11,5	11,0
Lubuskie	0,9	1,6	1,9	2,7
Wielkopolskie	11,6	11,5	11,7	20,0
Kujawsko-Pomorskie	6,3	7,2	7,3	11,3
Łódzkie	11,1	13,5	11,0	14,7
Mazowieckie	54,3	42,1	33,4	28,3
Świętokrzyskie	6,1	3,0	2,7	6,9
Lubelskie	6,0	10,9	18,8	19,1
Dolnośląskie	7,2	7,1	8,2	10,6
Opolskie	2,6	2,5	2,1	4,3
Śląskie	9,7	4,3	2,7	6,9
Małopolskie	17,8	6,6	4,8	7,4
Podkarpackie	1,0	2,9	3,9	5,0
br. danych	0,5	0,9	1,9	2,0

	Zachodnio pomorskie	Pomorskie	Warmińsko- Mazurskie	Podlaskie	Wielkopolskie
udział %	7,3	6,2	9,0	10,2	13,7
Śr. długość pobytu (noclegi)	2,8	5,5	5,0	3,0	4,2
Długość pobytu	%	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	71,8	33,7	43,7	75,6	48,1
4 do 7 noclegów	23,9	43,7	31,4	17,4	38,0
8 do 28 noclegów	4,2	22,3	24,6	6,8	13,9
dłużej	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1
Organizacja podróży					
pełny pakiet	17,1	33,3	18,9	5,3	7,6
zakup części usług	0,8	5,4	3,4	1,3	3,9
tylko rezerwacja	5,5	8,4	6,7	8,3	8,8
samodzielnie, bez pośredników	76,1	52,6	70,3	84,7	79,6
brak danych	0,5	0,2	0,8	0,3	0,1
Główny cel pobytu					
turystyka, wypoczynek	18,7	52,4	43,5	17,3	27,7
odw. krewnych, znajomych	8,6	8,8	9,9	17,2	15,1
interesy, sprawy służbowe	27,7	14,9	5,9	11,3	26,3
dorywcza praca	0,0	2,6	0,8	3,0	0,5
zakupy	7,8	4,8	17,3	14,6	5,6
motywy religijne	0,3	0,3	0,3	2,1	0,5
odw. miejsca pochodzenia	0,2	0,4	0,6	1,9	0,3
transyt	34,1	11,0	16,9	28,9	20,5
inne cele	2,6	4,7	4,8	3,7	3,6
Jeśli interesy to:					
udział w targach i wystawach	3,6	7,8	1,4	2,5	9,6
udział w kongresie, konferencji	6,9	24,3	19,3	5,1	20,7
samodzielne interesy	16,5	18,6	25,6	43,6	15,3
interesy w imieniu firmy	11,7	22,8	12,2	9,9	17,2
transport	57,5	18,4	28,4	29,4	30,2
inne służbowe	2,4	6,3	8,7	7,5	4,8
br. danych	1,5	1,9	4,3	1,8	2,1
Rodzaj pobytu					
pobyt w miastach	36,7	37,3	24,5	41,3	42,9
wypoczynek w rej. górskich	0,4	0,5	0,1	0,3	0,3
wypoczynek nad morzem	2,8	10,2	0,9	0,5	0,1
wyp. w rej. jezior/lasach	3,0	6,7	13,6	3,4	1,8
pobyt na wsi	5,5	16,8	17,2	14,1	19,1
objazd po kraju	43,8	31,2	31,9	21,0	31,9
turystyka aktywna	0,3	0,0	0,0	0,8	0,2
inne	8,7	4,6	16,5	18,7	6,5
br. danych	0,5	0,7	0,7	0,6	0,9

	Zachodnio pomorskie	Pomorskie	Warmińsko- Mazurskie	Podlaskie	Wielkopolskie
Miejsce noclegów					
hotele, motele itp	48,6	60,0	37,9	29,1	47,0
pensjonaty	8,8	13,2	17,4	16,4	14,7
domy letnie, apartamenty	0,0	0,2	0,3	0,8	0,3
campingi	0,3	1,3	2,0	5,9	0,8
kwatery prywatne	5,6	7,0	11,8	13,6	8,9
u rodziny lub znajomych	9,7	8,8	9,1	18,5	13,9
inne	26,9	9,2	20,9	14,9	12,6
brak danych	0,2	0,2	0,6	0,6	1,7
Co krytykowano					
koszty pobytu	20,6	21,4	19,9	39,9	14,1
warunki dojazdu	8,1	7,8	11,3	8,8	8,9
organizacja podróży lub pobytu	6,6	4,1	9,3	6,7	4,1
brak atrakcji turystycznych	3,4	2,6	2,5	2,4	3,2
brak informacji	16,9	12,2	8,3	5,0	7,6
niski standard usług	31,6	23,1	15,5	9,1	17,2
stan sanitarny	36,6	31,4	22,8	18,1	22,1
stan bezpieczeństwa	30,2	27,8	21,9	22,0	16,9
inne	1,6	0,2	0,6	1,3	0,5
niczego nie krytykowano	4,6	11,3	14,3	9,3	27,9
Zamiar ponownego przyjazdu					
tak	98,5	98,4	97,3	93,7	97,8
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 miesięcy					
jedna	22,0	35,1	29,2	24,9	25,8
dwie	24,7	28,5	24,0	26,3	21,0
trzy	9,0	10,2	9,0	12,5	10,3
cztery	6,7	3,2	4,4	8,0	5,1
5 do 10	27,1	20,9	30,3	23,5	33,8
11 i więcej	10,5	2,0	3,0	4,8	4,1
Średnio	5,0	3,4	4,2	4,3	4,7
Środki transportu					
samolot	0,0	7,9	4,9	3,8	0,4
samochód	56,5	57,4	71,5	82,4	77,0
pojazd ciężarowy	19,1	5,2	6,3	9,5	10,4
pociąg	0,2	0,3	0,0	1,1	2,0
prom	8,7	3,4	0,9	0,4	4,1
autokar	14,5	24,4	15,6	2,3	6,0
brak danych	1,0	1,6	0,8	0,5	0,2
Płeć					
Kobieta	21,1	31,3	33,6	19,8	25,0
Mężczyzna	78,4	68,0	65,9	80,0	74,9
brak danych	0,5	0,7	0,5	0,2	0,2

	Zachodnio- pomorskie	Pomorskie	Warmińsko- Mazurskie	Podlaskie	Wielkopolskie
Wiek					
do 24 lat	3,2	3,6	8,0	11,0	4,5
25 do 34	20,7	20,1	22,5	30,5	20,8
35 do 44	56,0	49,4	40,9	38,7	47,5
45 do 54	16,6	17,1	16,9	13,3	20,8
55 i więcej	3,0	9,6	11,6	6,2	6,3
brak danych	0,5	0,2	0,1	0,2	0,2
wykształcenie wyższe	34,5	54,8	41,1	19,0	40,7
średnie	60,4	41,6	54,0	75,1	57,1
podstawowe	4,7	3,1	4,6	4,6	1,9
brak danych	0,4	0,6	0,4	1,2	0,4
Inne cechy turystów					
pracujący	94,7	86,9	79,8	73,8	90,7
uczący się	1,7	2,2	4,3	4,0	4,6
polskie pochodzenie	5,9	6,7	6,4	17,8	8,6
Kraj pochodzenia					
Austria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Am Płn	0,3	0,5	0,6	1,1	0,4
Benelux	2,3	2,7	3,1	1,4	4,2
Białoruś	8,4	2,8	2,3	48,9	5,6
Czechy	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3
Rosja	10,1	12,6	26,3	2,0	5,6
Francja	0,9	1,7	1,0	0,4	2,0
W. Brytania	0,6	0,9	1,1	0,2	1,9
Niemcy	55,0	65,1	52,4	18,1	58,2
Węgry	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Włochy	0,0	0,1	0,3	0,3	0,2
inne zach. Europy	0,1	3,5	0,9	0,5	2,0
Litwa	3,6	3,0	7,8	22,2	5,2
Słowacja	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Skandynawia	10,1	4,7	1,5	0,5	6,1
Ukraina	7,0	0,7	0,3	0,4	6,5
pozostałe	0,2	0,9	0,1	0,4	0,2
inne b. ZSRR	1,4	0,8	2,3	3,6	1,2

	Kujawsko-Pomorskie	Łódzkie	Mazowieckie	Świętokrzyskie	Lubelskie
udział %	8,0	12,6	40,7	4,9	13,1
Śr. długość pobytu (noclegi)	4,6	4,9	5,9	5,3	3,3
Długość pobytu	%	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	44,2	37,4	37,3	24,8	75,1
4 do 7 noclegów	39,2	48,9	40,6	61,7	18,0
8 do 28 noclegów	16,3	13,2	20,7	13,4	6,2
dłużej	0,3	0,5	1,4	0,0	0,7
Organizacja podróży					
pełny pakiet	10,5	13,4	12,1	30,1	3,1
zakup części usług	5,3	7,4	5,2	3,1	3,9
tylko rezerwacja	10,1	8,3	11,2	9,2	13,1
samodzielnie, bez pośredników	74,1	70,7	71,4	57,5	79,5
brak danych	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3
Główny cel pobytu					
turystyka, wypoczynek	30,1	26,2	29,6	48,6	6,7
odw. krewnych, znajomych	18,8	17,8	14,1	16,4	11,8
interesy, sprawy służbowe	18,6	29,7	34,7	17,9	13,3
dorywcza praca	0,2	3,6	3,1	2,9	6,1
zakupy	3,9	5,0	6,4	4,1	24,7
motywy religijne	0,2	2,5	1,1	1,4	1,2
odw. miejsca pochodzenia	1,0	0,7	0,3	0,4	1,3
transyt	23,6	10,5	7,7	4,2	24,9
inne cele	3,7	4,0	3,0	4,1	10,0
Jeśli interesy to:					
udział w targach i wystawach	10,4	4,5	10,2	9,0	5,0
udział w kongresie, konferencji	11,7	13,2	23,5	13,1	3,8
samodzielne interesy	14,5	22,2	29,6	17,8	38,1
interesy w imieniu firmy	17,5	33,2	25,2	23,9	24,4
transport	37,2	20,8	5,1	29,3	17,2
inne służbowe	5,3	4,1	4,4	2,5	10,3
br. danych	3,4	2,0	2,0	4,4	1,1
Rodzaj pobytu					
pobyt w miastach	34,0	58,7	73,2	52,3	54,3
wypoczynek w rej. górskich	0,3	0,9	0,5	1,4	0,6
wypoczynek nad morzem	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0
wyp. w rej. jezior/lasach	3,0	0,6	1,5	0,0	0,1
pobyt na wsi	25,8	19,0	9,2	20,0	15,4
objazd po kraju	38,3	18,9	13,0	25,0	7,7
turystyka aktywna	0,4	0,0	0,1	0,1	0,0
inne	3,3	3,3	4,0	2,6	22,4
br. danych	0,5	0,7	0,6	0,9	0,7

	Kujawsko-Pomorskie	Łódzkie	Mazowieckie	Świętokrzyskie	Lubelskie
Miejsce noclegów					
hotele, motele itp	45,1	40,3	52,4	46,7	15,7
pensjonaty	15,3	17,7	12,7	17,5	16,0
domy letnie, apartamenty	0,3	1,3	0,5	1,1	0,7
campingi	1,1	3,8	2,6	1,0	3,8
kwatery prywatne	11,3	10,3	8,2	11,9	15,7
u rodziny lub znajomych	16,4	15,9	12,8	12,2	19,6
inne	9,1	9,1	5,5	7,3	26,6
brak danych	1,4	1,5	5,4	2,2	1,8
Co krytykowano					
koszty pobytu	15,6	25,5	28,2	18,0	40,3
warunki dojazdu	6,8	9,3	22,9	7,6	8,1
organizacja podróży lub pobytu	3,8	2,3	3,7	1,0	7,2
brak atrakcji turystycznych	3,9	3,3	2,0	3,5	1,3
brak informacji	7,7	7,6	9,6	15,3	2,4
niski standard usług	18,1	11,2	12,2	14,8	3,3
stan sanitarny	23,4	15,5	16,2	21,4	6,4
stan bezpieczeństwa	17,6	15,2	15,3	21,2	22,8
inne	0,4	0,6	0,4	0,4	1,2
niczego nie krytykowano	28,8	28,7	14,0	24,2	22,0
Zamiar ponownego przyjazdu					
tak	96,8	97,9	97,1	97,3	94,6
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 miesięcy					
jedna	24,1	26,8	40,9	38,1	14,2
dwie	22,6	26,8	26,0	15,4	21,1
trzy	10,6	11,4	10,5	6,7	18,2
cztery	5,9	4,5	4,4	3,3	8,1
5 do 10	34,4	26,5	16,1	32,8	31,4
11 i więcej	2,3	3,9	2,1	3,7	7,0
Średnio	4,6	4,3	3,1	4,5	4,9
Środki transportu					
samolot	1,7	4,5	18,0	23,7	0,3
samochód	76,5	76,9	68,0	63,0	77,3
pojazd ciężarowy	7,2	11,0	6,9	5,7	18,3
pociąg	1,8	2,5	2,9	3,1	1,7
prom	2,2	1,8	0,6	1,8	0,3
autokar	10,4	3,1	3,4	2,6	1,4
brak danych	0,1	0,2	0,2	0,2	0,6
Płeć					
Kobieta	28,7	29,6	20,6	28,6	20,1
Mężczyzna	71,1	70,2	79,0	70,3	79,6
brak danych	0,3	0,3	0,4	1,1	0,3

	Kujawsko-Pomorskie	Łódzkie	Mazowieckie	Świętokrzyskie	Lubelskie
Wiek					
do 24 lat	3,2	7,1	7,8	7,1	12,7
25 do 34	21,0	27,1	29,7	21,6	31,5
35 do 44	48,2	42,1	46,4	47,4	35,7
45 do 54	19,8	18,2	11,7	19,5	15,9
55 i więcej	7,7	5,2	4,1	3,2	4,0
brak danych	0,1	0,3	0,3	1,3	0,2
Wykształcenie					
wyższe	43,0	42,4	38,9	46,9	19,0
średnie	55,2	55,6	58,6	50,2	74,9
podstawowe	1,7	1,4	1,7	1,3	5,5
brak danych	0,1	0,6	0,7	1,6	0,7
Inne cechy turystów					
pracujący	90,7	85,5	84,2	84,9	63,8
uczący się	3,6	5,0	3,9	6,3	2,5
polskie pochodzenie	7,4	13,9	12,4	7,9	20,2
Kraj pochodzenia					
Austria	0,0	0,3	2,8	0,4	0,0
Am Płn	0,6	0,7	3,3	0,5	0,2
Benelux	5,5	3,8	3,0	4,6	1,0
Białoruś	8,6	14,6	18,8	2,9	20,3
Czechy	0,0	0,8	2,0	0,3	0,0
Rosja	3,8	3,2	4,2	2,1	3,9
Francja	2,3	2,7	1,9	3,8	0,2
W. Brytania	1,8	2,2	2,1	1,6	0,1
Niemcy	58,1	42,8	24,5	38,8	6,9
Węgry	0,0	0,3	1,0	0,5	0,0
Włochy	0,0	0,7	2,1	2,5	0,1
inne zach. Europy	2,6	0,9	2,2	4,2	0,0
Litwa	5,9	3,7	4,3	0,4	0,8
Słowacja	0,0	0,1	0,7	0,5	0,0
Skandynawia	3,3	4,0	2,2	4,3	0,9
Ukraina	5,7	15,0	14,3	17,6	65,6
pozostałe	0,6	2,1	4,1	14,0	0,1
inne b. ZSRR	1,3	2,1	6,5	1,1	0,0

	Dolnośląskie	Opolskie	Śląskie	Małopolskie	Podkarpackie
udział %	8,2	2,9	6,3	9,8	3,0
Śr. długość pobytu (noclegi)	3,8	5,5	6,0	6,4	3,6
Długość pobytu	%	%	%	%	%
1 do 3 noclegów	57,0	24,7	19,3	17,1	66,2
4 do 7 noclegów	32,0	56,8	63,3	61,7	27,3
8 do 28 noclegów	11,0	18,1	16,7	20,3	6,5
dłużej	0,0	0,4	0,8	0,9	0,0
Organizacja podróży					
pełny pakiet	12,0	14,7	30,7	29,5	2,2
zakup części usług	3,1	1,3	5,7	5,3	0,9
tylko rezerwacja	9,3	8,1	10,6	8,7	2,3
samodzielnie, bez pośredników	75,5	75,8	53,0	56,5	94,6
brak danych	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Główny cel pobytu					
turystyka, wypoczynek	23,8	41,5	49,7	57,7	14,4
odw. krewnych, znajomych	19,1	28,3	18,8	17,3	18,3
interesy, sprawy służbowe	21,0	18,1	12,4	11,6	6,8
dorywcza praca	0,1	0,5	0,1	0,4	4,6
zakupy	5,1	0,7	0,2	3,8	35,1
motywy religijne	0,9	0,8	9,3	3,0	0,9
odw. miejsca pochodzenia	0,6	0,8	0,9	0,3	0,9
transyt	27,0	7,4	7,5	3,2	13,7
inne cele	2,4	1,9	1,1	2,9	5,2
Jeśli interesy to:					
udział w targach i wystawach	4,3	4,3	6,4	9,6	6,1
udział w kongresie, konferencji	12,2	13,3	14,9	14,8	30,8
samodzielne interesy	35,7	27,1	19,3	39,8	23,5
interesy w imieniu firmy	22,9	19,3	20,5	22,0	20,5
transport	20,2	22,9	29,7	11,2	9,9
inne służbowe	1,6	11,5	6,6	1,5	0,0
br. danych	3,1	1,4	2,5	1,1	9,2
Rodzaj pobytu					
pobyt w miastach	47,5	44,7	53,4	62,9	66,9
wypoczynek w rej. górskich	2,9	7,3	8,9	8,5	1,4
wypoczynek nad morzem	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0
wyp. w rej. jezior/lasach	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0
pobyt na wsi	7,8	16,5	13,1	8,7	13,5
objazd po kraju	34,9	29,8	22,5	20,2	4,7
turystyka aktywna	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3
inne	7,1	1,9	3,2	1,2	14,7
br. danych	0,8	1,1	0,7	1,0	0,0

	Dolnośląskie	Opolskie	Śląskie	Małopolskie	Podkarpackie
Miejsce noclegów					
hotele, motele itp	55,4	45,3	50,1	60,4	11,5
pensjonaty	4,9	15,2	15,3	13,7	31,0
domy letnie, apartamenty	0,3	0,3	0,8	0,9	1,2
campingi	1,3	0,0	4,3	1,9	0,9
kwatery prywatne	4,8	8,1	7,5	5,3	24,6
u rodziny lub znajomych	20,1	22,8	15,7	14,1	16,8
inne	13,0	7,9	5,7	2,8	13,9
brak danych	0,2	0,4	0,7	1,0	0,0
Co krytykowano					
koszty pobytu	19,3	9,7	19,3	24,4	50,9
warunki dojazdu	14,0	17,3	15,0	19,4	10,2
organizacja podróży lub pobytu	5,9	2,1	2,5	1,9	1,4
brak atrakcji turystycznych	1,4	3,2	2,2	2,4	1,9
brak informacji	6,2	7,9	10,4	12,0	3,6
niski standard usług	22,2	13,2	16,2	13,9	2,5
stan sanitarny	28,0	20,6	19,5	18,1	15,3
stan bezpieczeństwa	25,5	18,5	18,8	16,6	31,4
inne	0,3	0,5	0,6	0,6	1,2
niczego nie krytykowano	15,0	24,2	19,5	13,0	9,6
Zamiar ponownego przyjazdu					
tak	97,0	99,5	97,5	96,3	96,1
Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 miesięcy					
jedna	26,8	27,4	46,7	55,0	10,0
dwie	21,6	21,3	16,9	16,7	23,9
trzy	11,7	10,7	6,0	7,3	17,0
cztery	6,3	2,3	1,7	1,4	6,4
5 do 10	28,9	35,8	25,7	18,5	34,5
11 i więcej	4,7	2,5	2,9	1,1	8,2
Średnio	4,4	4,7	3,7	3,0	5,5
Środki transportu					
samolot	0,1	1,9	19,8	23,8	0,0
samochód	75,9	72,2	57,4	59,1	80,5
pojazd ciężarowy	12,8	5,7	12,7	7,1	18,3
pociąg	1,1	0,8	0,8	0,4	0,1
prom	1,8	4,4	2,1	0,7	0,3
autokar	7,9	14,8	6,9	8,9	0,8
brak danych	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0
Płeć					
Kobieta	20,9	28,1	33,3	27,9	18,2
Mężczyzna	78,5	71,8	66,4	71,4	81,8
brak danych	0,6	0,1	0,3	0,8	0,0

	Dolnośląskie	Opolskie	Śląskie	Małopolskie	Podkarpackie
Wiek					
do 24 lat	2,1	2,8	4,8	8,1	19,8
25 do 34	17,7	18,5	15,7	21,5	31,3
35 do 44	56,2	46,2	48,7	48,6	29,3
45 do 54	17,8	24,8	19,3	14,5	16,6
55 i więcej	6,0	7,3	11,2	6,6	3,1
brak danych	0,2	0,5	0,4	0,6	0,0
wykształcenie wyższe	34,1	38,7	47,0	45,5	19,9
średnie	61,7	58,9	49,1	52,0	75,8
podstawowe	3,8	2,1	3,1	1,4	2,9
brak danych	0,5	0,3	0,8	1,1	1,4
Inne cechy turystów					
pracujący	90,6	91,9	85,5	87,0	68,8
uczący się	1,9	3,8	3,5	5,8	3,0
polskie pochodzenie	10,3	12,0	14,2	13,8	20,1
Kraj pochodzenia					
Austria	0,6	2,1	0,6	3,6	0,0
Am PIn	0,3	1,5	3,0	3,2	0,4
Benelux	2,9	5,4	4,1	4,6	2,0
Białoruś	7,4	1,6	7,5	3,3	0,5
Czechy	2,4	2,0	3,8	2,9	0,0
Rosja	10,1	0,0	1,8	4,5	0,4
Francja	1,8	1,9	2,6	3,1	0,9
W. Brytania	0,9	2,6	2,0	2,0	0,7
Niemcy	51,7	68,3	41,4	26,4	16,6
Węgry	0,1	0,4	1,1	2,4	0,2
Włochy	0,4	0,0	1,9	2,5	0,0
inne zach. Europy	2,7	0,6	6,4	4,6	0,0
Litwa	6,5	1,2	3,5	1,8	0,0
Słowacja	0,1	0,2	0,3	2,5	0,0
Skandynawia	3,9	7,8	4,7	3,1	0,7
Ukraina	7,9	3,8	4,3	13,5	77,7
pozostałe	0,4	0,7	8,7	12,1	0,0
inne b. ZSRR	0,0	0,0	2,5	3,8	0,0

6. Wzór stosowanej ankiety

PROSIMY NIE WYPEŁNIAĆ WYPEŁNIĆ ANKIETY

A. Nazwa przyjazdu/groźby

B. Rodzaj przyjazdu

C. Data przyjazdu

D. Rodzaj przyjazdu

E. Rodzaj przyjazdu

F. Rodzaj przyjazdu

G. Rodzaj przyjazdu

H. Rodzaj przyjazdu

I. Rodzaj przyjazdu

J. Rodzaj przyjazdu

K. Rodzaj przyjazdu

L. Rodzaj przyjazdu

M. Rodzaj przyjazdu

N. Rodzaj przyjazdu

O. Rodzaj przyjazdu

P. Rodzaj przyjazdu

Q. Rodzaj przyjazdu

R. Rodzaj przyjazdu

S. Rodzaj przyjazdu

T. Rodzaj przyjazdu

U. Rodzaj przyjazdu

V. Rodzaj przyjazdu

W. Rodzaj przyjazdu

X. Rodzaj przyjazdu

Y. Rodzaj przyjazdu

Z. Rodzaj przyjazdu

AA. Rodzaj przyjazdu

AB. Rodzaj przyjazdu

AC. Rodzaj przyjazdu

AD. Rodzaj przyjazdu

AE. Rodzaj przyjazdu

AF. Rodzaj przyjazdu

AG. Rodzaj przyjazdu

AH. Rodzaj przyjazdu

AI. Rodzaj przyjazdu

AJ. Rodzaj przyjazdu

AK. Rodzaj przyjazdu

AL. Rodzaj przyjazdu

AM. Rodzaj przyjazdu

AN. Rodzaj przyjazdu

AO. Rodzaj przyjazdu

AP. Rodzaj przyjazdu

AQ. Rodzaj przyjazdu

AR. Rodzaj przyjazdu

AS. Rodzaj przyjazdu

AT. Rodzaj przyjazdu

AU. Rodzaj przyjazdu

AV. Rodzaj przyjazdu

AW. Rodzaj przyjazdu

AX. Rodzaj przyjazdu

AY. Rodzaj przyjazdu

AZ. Rodzaj przyjazdu

BA. Rodzaj przyjazdu

BB. Rodzaj przyjazdu

BC. Rodzaj przyjazdu

BD. Rodzaj przyjazdu

BE. Rodzaj przyjazdu

BF. Rodzaj przyjazdu

BG. Rodzaj przyjazdu

BH. Rodzaj przyjazdu

BI. Rodzaj przyjazdu

BJ. Rodzaj przyjazdu

BK. Rodzaj przyjazdu

BL. Rodzaj przyjazdu

BM. Rodzaj przyjazdu

BN. Rodzaj przyjazdu

BO. Rodzaj przyjazdu

TTZ-3

Drogi Turysto,

Instytut Turystyki prowadzi anonimowe badania dotyczące przyjazdów do Polski. Prosimy o wypełnienie niniejszej ankiety i oddanie jej osobie wykonującej.

1. W jakim kraju mieszka Pan/Pani na stałe?

2. Jeśli przyjechał Pan/Pani z zagranicy, to było to w roku

miesiąc

Czas trwania do 15 lat

3. W Polsce spędził(a) Pan/Pani

rocz.

4. Do Polski przyjechał(a) Pan/Pani

☐ 1) PAKIET

Wyjazd w całości zorganizowany przez jedno z polskich lub zagranicznych biur podróży (zakupione bilet samolotowy, noclegi, wyżywienie, ubezpieczenie, transport w kraju, itp.)

☐ 2) CZĘŚĆ USŁUG

Wyjazd zorganizowany przez jedno z polskich lub zagranicznych biur podróży (zakupione bilet samolotowy, noclegi, wyżywienie, ubezpieczenie, transport w kraju, itp.)

☐ 3) TYLKO REZERWACJA

Wyjazd zorganizowany przez jedno z polskich lub zagranicznych biur podróży (zakupione bilet samolotowy, noclegi, wyżywienie, ubezpieczenie, transport w kraju, itp.)

☐ 4) SAMODZIELNIE

5. W czasie pobytu w Polsce wyjechał(a) Pan/Pani

☐ 1) na pobyt w mieście☐ 2) na odpoczynek w górach☐ 3) na pobyt nad morzem☐ 4) na pobyt nad wodą w jeziorze☐ 5) na wsi☐ 6) objazdy w wybrane regiony turystyczne, kraje, samochodem☐ 7) wędrując pieszo, na rowerze, kolarze, żeglując☐ 8) w inny sposób

6. Jeśli region Polski odwiedził(a) Pan/Pani podczas tego pobytu? (proszę zaznaczyć na mapie)



7. W jakim celu przyjechał(a) Pan/Pani?

Wzrost

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Ciężar

Drogi Turysto,

Instytut Turystyki prowadzi anonimowe badania dotyczące przyjazdów do Polski. Prosimy o poświęcenie chwili czasu, wypełnienie poniższej ankiety i oddanie jej osobie ankietującej.

1. W jakim kraju mieszka Pan/Pani na stałe?

2. Jeśli przybył(a) Pan/Pani z rodziną, to było Was razem: osób, w tym dzieci w wieku do 15 lat

3. W Polsce spędził(a) Pan/Pani nocy.

4. Do Polski przyjechał(a) Pan/Pani:

- ☐ 1) PAKIET Wyjazd w całości zorganizowany przez biuro podróży lub innych organizatorów (zakupione zostały wszystkie podstawowe usługi: noclegi, transport, wyżywienie)
- ☐ 2) CZĘŚĆ USŁUG Wcześniej zostały wykupione w biurze podróży (lub gdzie indziej) tylko niektóre usługi (np. tylko noclegi i/lub transport itp.)
- ☐ 3) TYLKO REZERWACJA Korzystałem(am) z usług pośredników jedynie przy rezerwacji usług (biletów na przejazd, rezerwacji hotelu, samochodu itp.)
- ☐ 4) SAMODZIELNIE Wyjazd zorganizowany zupełnie samodzielnie, bez żadnej wcześniejszej rezerwacji i pośrednictwa biura podróży

5. W czasie pobytu w Polsce większość dni spędził(a) Pan/Pani:

- ☐ 1) na pobycie w mieście,
- ☐ 2) na odpoczynku w górach,
- ☐ 3) na pobycie nad morzem,
- ☐ 4) na pobycie nad wodą/ w lesie,
- ☐ 5) na wsi,
- ☐ 6) objeżdżając wybrane regiony autokarem, koleją, samochodem,
- ☐ 7) wędrując pieszo, na rowerze, kajaku, żaglówce,
- ☐ 8) w inny sposób.

6. Jaki region Polski odwiedził(a) Pan/Pani podczas tego pobytu? (proszę zaznaczyć na mapie)**7. I które z następujących miast? (prosimy wpisać liczbę noclegów)**

- Szczecin
- Gdańsk
- Poznań
- Łódź
- Warszawa
- Białystok
- Wrocław
- Częstochowa
- Kraków
- Katowice
- Lublin

PROSIMY NIE WYPEŁNIAĆ, WYPEŁNI ANKIETER

A. Nazwa przejścia granicznego.....

B. Rodzaj transportu:

1. Samolot
2. Samochód osobowy
3. Samochód ciężarowy, bagażówka
4. Pociąg
5. Prom / statek (bez samochodu)
6. Autokar
7. Pieszo, rower

C. Dzień [][]

Miesiąc [][]

8. W czasie pobytu w Polsce korzystał(a) Pan/Pani głównie z:

- ☐ 1) hoteli, moteli,
- ☐ 2) pensjonatów,
- ☐ 3) domów letnich, apartamentów, studio itp.
- ☐ 4) campingów i pól namiotowych,
- ☐ 5) kwater prywatnych,
- ☐ 6) mieszkań rodziny lub znajomych,
- ☐ 7) innych.

Pytanie dla tych, którzy byli w Warszawie

9. W czasie pobytu w Warszawie korzystał(a)

Pan/Pani głównie z:

- ☐ 1) hoteli, moteli,
- ☐ 2) pensjonatów,
- ☐ 3) domów letnich, apartamentów, studio itp.
- ☐ 4) campingów i pól namiotowych,
- ☐ 5) kwater prywatnych,
- ☐ 6) mieszkań rodziny lub znajomych,
- ☐ 7) innych,
- ☐ 8) nie korzystałem z noclegu w Warszawie

10. Co było głównym celem Pana/Pani przyjazdu do Polski?

(uwaga: tylko jedna odpowiedź)

- ☐ 1) wakacje, zwiedzanie kraju, wypoczynek, rozrywka, sport, hobby,
- ☐ 2) odwiedziny krewnych/znajomych,
- ☐ 3) sprawy zawodowe lub służbowe, załatwianie interesów
- ☐ 4) podjęcie dorywczej pracy
- ☐ 5) zakupy na własne potrzeby,
- ☐ 6) cele religijne,
- ☐ 7) odwiedziny miejsc (kraju), z których pochodzę,
- ☐ 8) tranzyt,
- ☐ 9) inne cele.

10.3. Jakie ? (jedna odp.)

- ☐ 1) udział w targach i wystawach
- ☐ 2) udział w kongresie, konferencji
- ☐ 3) samodzielne interesy
- ☐ 4) interesy w imieniu firmy
- ☐ 5) transport (np. kierowca)
- ☐ 6) inne sprawy służbowe

11. Co Panu/Pani nie podobało się w Polsce?

- ☐ 1) wysokie koszty pobytu,
- ☐ 2) daleka (kłopotliwa, uciążliwa) droga,
- ☐ 3) trudności w organizacji wyjazdu,
- ☐ 4) mała atrakcyjność turystyczna Polski,
- ☐ 5) niedostateczna informacja o możliwościach i warunkach pobytu,
- ☐ 6) niski standard oferowanych usług (hotele, gastronomia, transport),
- ☐ 7) stan sanitarny,
- ☐ 8) zagrożenie przestępczością, stan bezpieczeństwa,
- ☐ 9) inne rzeczy (co?)

12. Ile razy odwiedził(a) Pana/Pani Polskę w ciągu ostatnich 12 miesięcy:

Prosimy podać liczbę wizyt z przynajmniej jednym noclegiem,

wliczając w to i obecną podróż.

13. Czy ma Pan/Pani zamiar odwiedzić ponownie Polskę?

[] tak

[] nie

KILKA DANYCH O PANU/PANI:

14. Płeć:

- ☐ 1) kobieta,
- ☐ 2) mężczyzna.

15. Wiek:

- ☐ 1) do 24 lat,
- ☐ 2) 25 - 34 lata,
- ☐ 3) 35 - 44 lata,
- ☐ 4) 45 - 54 lata,
- ☐ 5) 55- 64 lata,
- ☐ 6) 65 i więcej lat.



16. Wykształcenie:

- ☐ 1) wyższe,
- ☐ 2) średnie,
- ☐ 3) podstawowe.

17. Czy Pan/Pani pracuje?

[] tak

[] nie

18. Czy Pan/Pani uczy się lub studiuje?

[] tak

[] nie

19. Czy zalicza się Pan/Pani do osób pochodzenia polskiego?

[] tak

[] nie

DZIĘKUJEMY ZA POMOC

9007

ISBN 83-88376-55-1