



Przyjazdy turystów krajowych i zagranicznych w układzie wojewódzkim w 1999 roku



SPIS TREŚCI

Przyjazdy turystów krajowych i zagranicznych w układzie wojewódzkim w 1999 roku

Województwo łódzkie	41
Województwo łódzkie	47
Województwo łódzkie	53
Województwo łódzkie	59
Województwo łódzkie	65
Województwo łódzkie	71
Województwo łódzkie	77
Województwo łódzkie	83
Województwo łódzkie	89
Województwo łódzkie	95
Województwo łódzkie	101
Województwo łódzkie	107

796.5(438)

**Instytut Turystyki
na zlecenie
Polskiej Organizacji Turystycznej**

Warszawa 2000



8943

Opracowano w Instytucie Turystyki

Autorzy:

Jerzy Łaciak

Bożena Radkowska

ISBN 83-88376-30-6

SPIS TREŚCI

Uwagi wstępne	5
Ruch turystyczny w Polsce	7
Przyjazdy turystów krajowych i zagranicznych do poszczególnych województw	15
Województwo dolnośląskie.....	17
Województwo kujawsko-pomorskie	23
Województwo lubelskie	29
Województwo lubuskie	35
Województwo łódzkie.....	41
Województwo małopolskie	47
Województwo mazowieckie.....	53
Województwo opolskie	59
Województwo podkarpackie	65
Województwo podlaskie	71
Województwo pomorskie.....	77
Województwo śląskie	83
Województwo świętokrzyskie.....	89
Województwo warmińsko-mazurskie	95
Województwo wielkopolskie	101
Województwo zachodniopomorskie.....	107
Wielkość i struktura wydatków na turystykę poniesionych w 1999 roku z budżetów urzędów marszałkowskich	113

UWAGI WSTĘPNE

Celem opracowania jest prezentacja rozmieszczenia krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego według województw wraz z jego podstawowymi wskaźnikami. Jest to pierwszy etap monitorowania ruchu turystycznego w województwach.

Zgodnie z założeniami, opracowanie ma charakter prezentacyjny. Skupiono uwagę na przedstawieniu w możliwie jednolity sposób podstawowych cech ruchu przyjazdowego w poszczególnych województwach. W opracowaniu wykorzystano dane z czterech podstawowych źródeł:

- przeprowadzonych przez Instytut Turystyki na reprezentacyjnej próbie OBOP liczącej 4 080 osób badań uczestnictwa Polaków w wyjazdach turystycznych w 1999 roku,¹
- przeprowadzonych przez Instytut Turystyki na przejściach granicznych badań przyjazdów turystów zagranicznych do Polski w 1999 roku (na próbie 12 128 osób),²
- danych Głównego Urzędu Statystycznego dotyczących liczby przekroczeń granicy na poszczególnych przejściach w 1999 roku,
- danych urzędów marszałkowskich dotyczących wielkości i struktury wydatków poniesionych na turystykę.

Zawarte w opracowaniu zakresy informacji dotyczących podróży turystów krajowych i zagranicznych różnią się. Wynika to ze specyfiki opisu obu części ruchu turystycznego, a także z tego, że podstawową bazą danych były wyniki badań przeprowadzonych wcześniej na inne potrzeby.

Zgodnie z ustaleniami Światowej Organizacji Turystyki przyjmujemy, że wyjazd turystyczny to wyjazd połączony co najmniej z jednym noclegiem poza miejscem zamieszkania — zarówno w celach wypoczynkowych, rekreacyjnych, poznawczych, jak zawodowych (delegacja, załatwianie interesów), religijnych, rodzinnych, leczniczych. Każdy wyjazd to opuszczenie stałego miejsca zamieszkania. Określenie „podróż” odnosi się do czynności podejmowanych od momentu opuszczenia stałego miejsca zamieszkania do chwili powrotu. Wizyta w danym regionie to część podróży. Region ten stanowi cel podróży w obrębie danego kraju w rozumieniu statystycznym. W tym wypadku cel podróży został określony jako region administracyjny czyli województwo. Rezultatem zrealizowanych wizyt z punktu widzenia regionu recepcyjnego są przyjazdy. Interesują nas więc przyjazdy turystyczne (czyli połączone co najmniej z jednym noclegiem) do poszczególnych województw.

¹ Szczegółową charakterystykę badań przedstawiono w opracowaniu: Jerzy Łaciak *Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 1999 roku*. Instytut Turystyki Warszawa 2000.

² Szczegółową charakterystykę badań przedstawiono w opracowaniu: Witold Bartoszewicz: *Cele, motywy i formy przyjazdów do Polski w 1999 roku*. Instytut Turystyki Warszawa 2000.

Należy zwrócić uwagę na dwie istotne sprawy. Po pierwsze, liczba przyjazdów może być większa niż liczba wyjazdów. Podczas jednej podróży, która odpowiada jednemu wyjazdowi, można zrealizować kilka wizyt, czyli kilka przyjazdów do kilku województw. Po drugie, używane w statystyce turystyki określenie „przyjazdy turystyczne do danego województwa” jest mało precyzyjne, gdyż w rzeczywistości oznacza sumę przyjazdów turystycznych do miejscowości położonych na terenie danego województwa, to znaczy również przyjazdy do jednych miejscowości danego województwa osób mieszkających w innych miejscowościach tegoż województwa (oczywiście jeśli spełniają pozostałe kryteria przyjazdu turystycznego).

Wśród krajowych wyjazdów turystycznych, czyli podróży Polaków na terenie kraju połączonych co najmniej z jednym noclegiem poza miejscem stałego zamieszkania, wyróżniamy długookresowe na co najmniej 5 dni (obejmujące co najmniej 4 noclegi) oraz krótkookresowe na 2-4 dni (obejmujące 1-3 noclegów). Analogiczne wyróżnienie jak w odniesieniu do wyjazdów stosujemy do przyjazdów, z tym że długość przyjazdu wyrażona liczbą dni lub noclegów dotyczy okresu spędzonego na terenie regionu stanowiącego cel podróży, w tym wypadku województwa. W opracowaniu uwzględniono oba wyróżnione rodzaje przyjazdów turystów krajowych, a także przyjazdy turystów zagranicznych czyli w tym wypadku przyjazdy cudzoziemców do danego województwa połączone co najmniej z jednym noclegiem na terenie tego województwa.

RUCH TURYSTYCZNY W POLSCE

Według szacunków dokonanych na podstawie przeprowadzonych badań, w 1999 roku Polacy odbyli 25,2 mln krajowych podróży długookresowych i 65,5 mln krajowych podróży krótkookresowych. Podczas podróży długookresowych zrealizowali łącznie 25,4 mln wizyt w poszczególnych województwach. Przyjmujemy, że liczba wizyt zrealizowanych podczas wyjazdów krótkookresowych jest równa liczbie odpowiadających im wyjazdów i wyniosła 65,5 mln. Tak więc łączna liczba turystycznych przyjazdów Polaków do poszczególnych województw wyniosła 90,9 mln.

W 1999 roku na polskich przejściach granicznych odnotowano 89,1 mln przekroczeń granicy przez cudzoziemców przybywających do Polski.³ Liczba ta zawiera przekroczenia granicy zarówno przez turystów, jak i odwiedzających jednodniowych. Według szacunków Instytutu Turystyki liczba przyjazdów turystów zagranicznych do Polski wyniosła 17 950 tys. Część z nich odwiedziła więcej niż jedno województwo, korzystając tam co najmniej z jednego noclegu. Łączna liczba przyjazdów turystów zagranicznych do poszczególnych województw wyniosła 21,6 mln, suma zaś przyjazdów turystów krajowych i zagranicznych do poszczególnych województw — 112,5 mln.

Krajowy ruch turystyczny w największym stopniu generują województwa, na których terenie są duże aglomeracje: mazowieckie (14,5 mln wyjazdów), śląskie (10,1 mln), łódzkie (8,7 mln), wielkopolskie (7,6 mln), dolnośląskie (7 mln). Najwięcej wyjazdów długookresowych miało miejsce z województwa śląskiego (3,6 mln), a następnie z mazowieckiego (3,4 mln) i łódzkiego (2,8 mln), krótkookresowych zaś — z mazowieckiego (11,1 mln), a następnie ze śląskiego (6,5 mln) i łódzkiego (5,9 mln).

Ponad połowa (51%) wszystkich podróży turystycznych odbywa się w ramach województwa zamieszkania osób wyjeżdżających. Oczywiście w dużo większym stopniu dotyczy to wyjazdów krótkookresowych niż długookresowych. Przy 58% wyjazdów na 2-4 dni i 31% wyjazdów na co najmniej 5 dni miejscem docelowym jest miejscowość położona w tym samym województwie.

Najczęściej występujące cele krajowych długookresowych wyjazdów Polaków to: typowa turystyka, czyli wypoczynek, rekreacja, zwiedzanie (49%), odwiedziny u krewnych lub znajomych (34%), sprawy służbowe (7%) oraz cele zdrowotne (5%). Sami wyjeżdżający organizują 81% wyjazdów; 15% to wyjazdy organizowane przez zakłady pracy, szkoły, kluby sportowe itp., 4% — przez biura podróży. Podczas ponad połowy (51%) co najmniej pięciodniowych podróży wykorzystywana jest niekomercyjna baza noclegowa, czyli dom krewnych lub znajomych (46%) albo domek letniskowy na działce (5%). Inne najczęściej

³ Źródło: GUS

wykorzystywane rodzaje bazy to: domek kempingowy, przyczepa, namiot (13%), kwatery prywatna (12%), ośrodek wczasowy (9%) i hotel (9%); 26% uczestników wyjazdów długookresowych było w tym samym województwie przynajmniej dwukrotnie w ciągu roku. Średnia długość pobytu wynosiła 9 noclegów. Wyjeżdżano głównie w lecie (53%), znacznie rzadziej wiosną (16%), jesienią (16%) i zimą (15%). Preferowane formy aktywności podczas wyjazdów długookresowych to spokojny wypoczynek (54%), życie towarzyskie i rozrywki (36%), zwiedzanie (21%) i aktywny wypoczynek (21%).

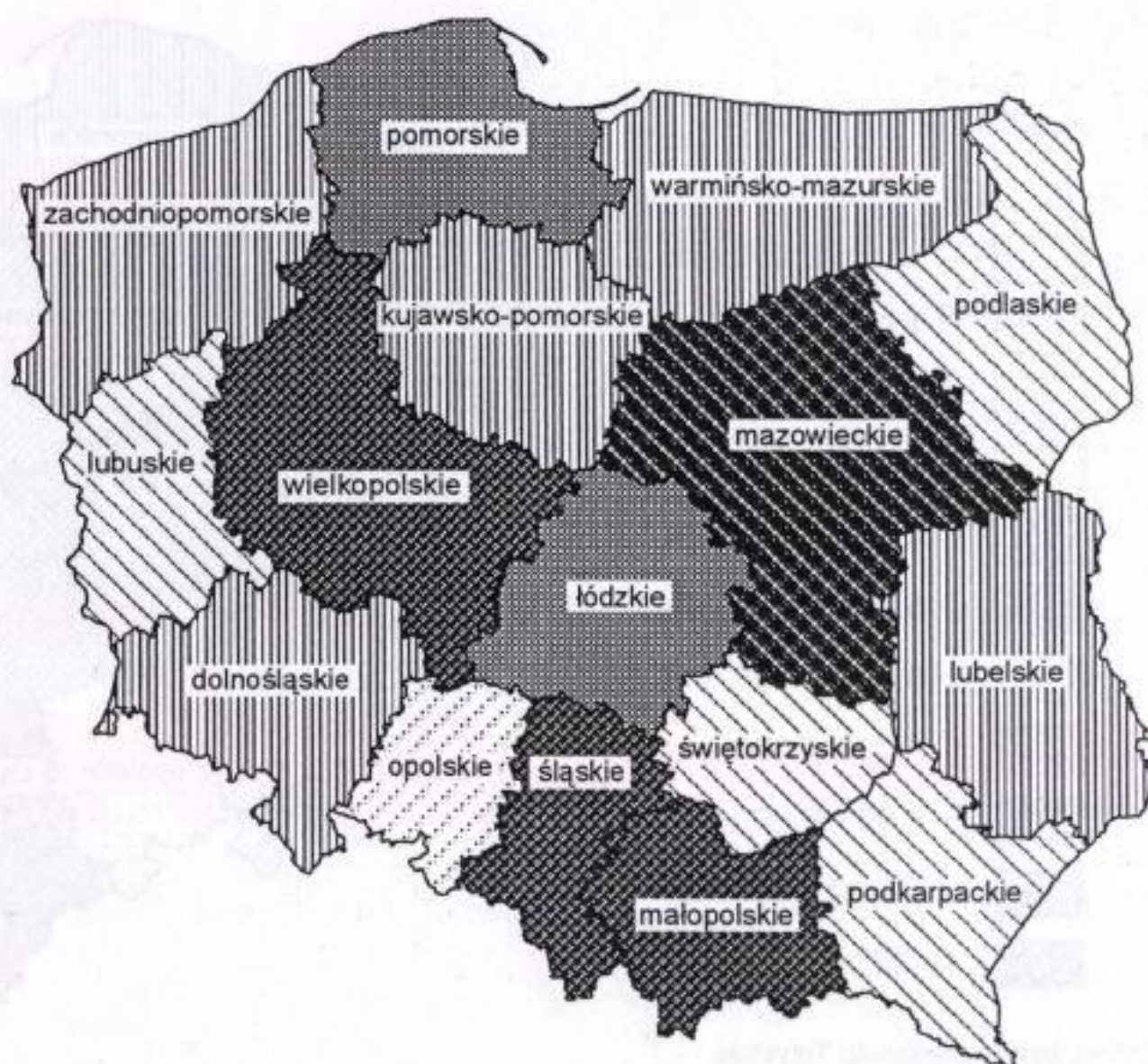
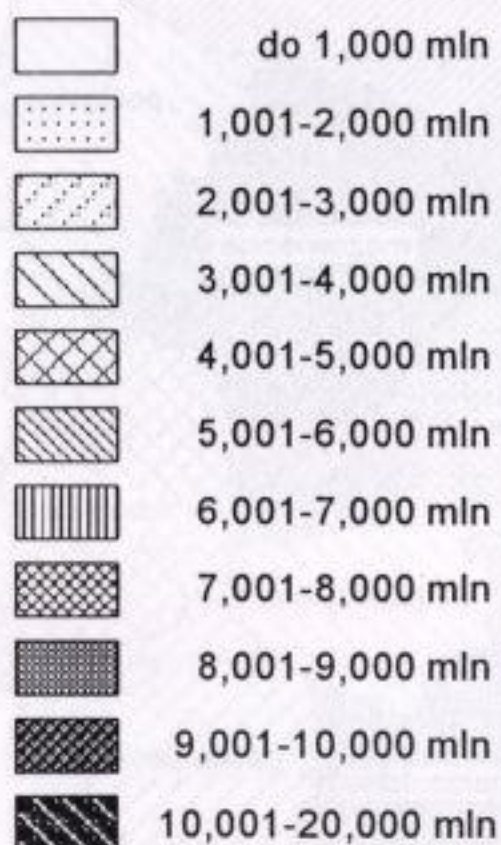
Krótkookresowe wyjazdy Polaków mają najczęściej charakter odwiedzin i spotkań rodzinno-towarzyskich (57%); rzadziej są to wyjazdy w celach typowo turystycznych (27%); 11% stanowiły wyjazdy służbowe. Wyjazdy te organizowane są przeważnie całkowicie samodzielnie (90%). Podczas 77% podróży korzystano z noclegu u krewnych lub znajomych (67%) albo w domku na działce (10%). Inne najczęściej wykorzystywane rodzaje bazy to: hotel (10%), domek kempingowy, namiot, przyczepa (3%), kwatery prywatna (3%) i ośrodek wczasowy (2%). Ponad połowa (53%) uczestników wyjazdów krótkookresowych była w tym samym województwie w ciągu roku przynajmniej dwukrotnie, a co czwarty — przynajmniej czterokrotnie. Średnia długość pobytu wynosiła 1,6 noclegu. Na krótkie pobyty również najczęściej wyjeżdżano w lecie (37%), rzadziej wiosną (24%) i jesienią (23%), najrzadziej zimą (16%). Podobnie jak przy wyjazdach długookresowych, preferowane formy aktywności podczas wyjazdów krótkookresowych to spokojny wypoczynek (55%), życie towarzyskie i rozrywki (39%), nieco mniej — aktywny wypoczynek (11%) i zwiedzanie (9%).

Spółród prawie 18 mln przyjazdów turystów zagranicznych do Polski, 36% stanowiły przyjazdy z Niemiec (6 450 tys.), a 45% — przyjazdy obywateli krajów powstałych po rozpadzie ZSRR (8 080 tys.), głównie z Ukrainy, Białorusi, Rosji i Litwy. Ponadto najliczniej odwiedzali Polskę turyści z Holandii (360 tys.), Francji (340 tys.), Czech (300 tys.), Austrii (280 tys.), USA (260 tys.), Wielkiej Brytanii (230 tys.) i Szwecji (200 tys.). Główne cele przyjazdów to turystyka i wypoczynek (34%), interesy (30%), zakupy (21%), odwiedziny u krewnych i znajomych (19%) i tranzyt (9%). Całkowicie samodzielnie zorganizowano 80% przyjazdów, 5% — całkowicie zorganizowało biuro podróży, 15% — częściowo biuro podróży. Głównym sposobem spędzania czasu był pobyt w miastach (69%). Pobyt w wsi zainteresowani byli uczestnicy 9% przyjazdów, objazdem po kraju — 8%, ofertą regionów górskich — 3%, nadmorskich i pojeziernych — po 2%. Ponad połowa przyjazdów obejmowała 1-3 noclegi (52%), jedna trzecia — 4-7 noclegów (33%), 15% — więcej niż 7 noclegów.

Po przedstawieniu najważniejszych cech krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego w Polsce, w dalszej części opracowania zaprezentowana zostanie charakterystyka przyjazdów turystów krajowych i zagranicznych do poszczególnych województw.

Przyjazdy turystyczne według województw (w mln)*

1. Mazowieckie	18,4
2. Małopolskie	9,7
3. Wielkopolskie	9,4
4. Śląskie	9,2
5. Łódzkie	8,5
6. Pomorskie	8,2
7. Lubelskie	6,8
8. Dolnośląskie	6,5
9. Zachodniopomorskie	6,5
10. Warmińsko-mazurskie	6,3
11. Kujawsko-pomorskie	6,2
12. Podkarpackie	3,8
13. Podlaskie	3,8
14. Lubuskie	3,6
15. Świętokrzyskie	3,1
16. Opolskie	2,5

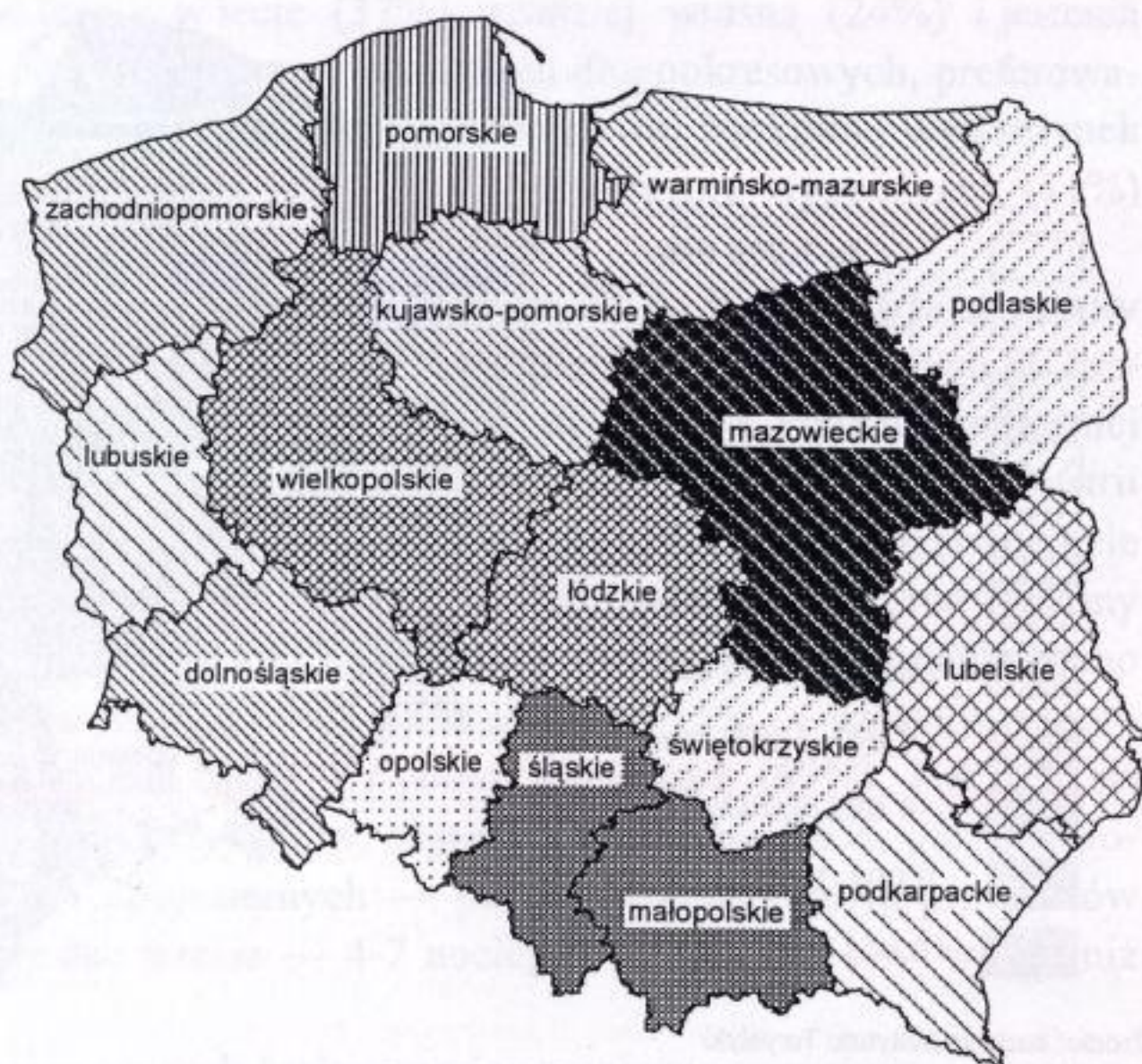
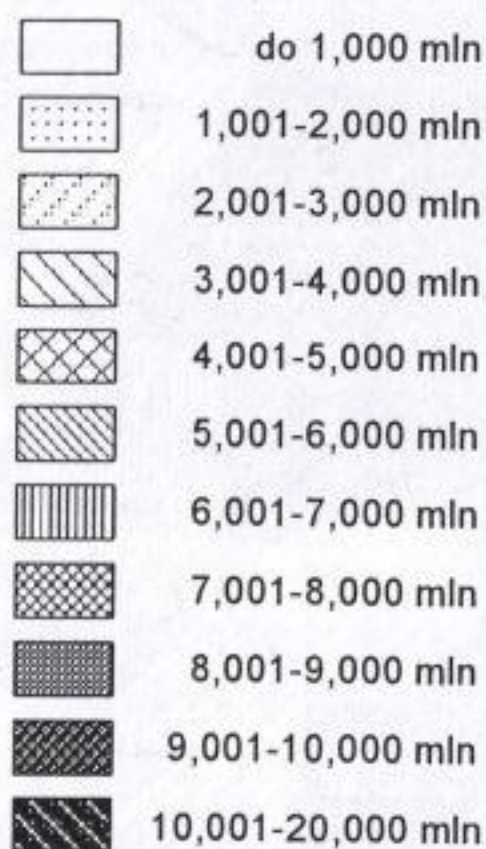


Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Przyjazdy połączone z co najmniej jednym noclegiem do miejscowości położonych na terenie poszczególnych województw obejmujące przyjazdy z innych miejscowości danego województwa, spoza województwa oraz przyjazdy turystów zagranicznych.

Krajowe przyjazdy turystyczne według województw (w mln)*

1. Mazowieckie	13,4
2. Małopolskie	8,1
3. Śląskie	8,1
4. Wielkopolskie	7,7
5. Łódzkie	7,2
6. Pomorskie	6,9
7. Dolnośląskie	5,4
8. Kujawsko-pomorskie	5,4
9. Warmińsko-mazurskie	5,1
10. Zachodniopomorskie	5,1
11. Lubelskie	4,8
12. Podkarpackie	3,3
13. Lubuskie	3,2
14. Świętokrzyskie	2,7
15. Podlaskie	2,5
16. Opolskie	2,0

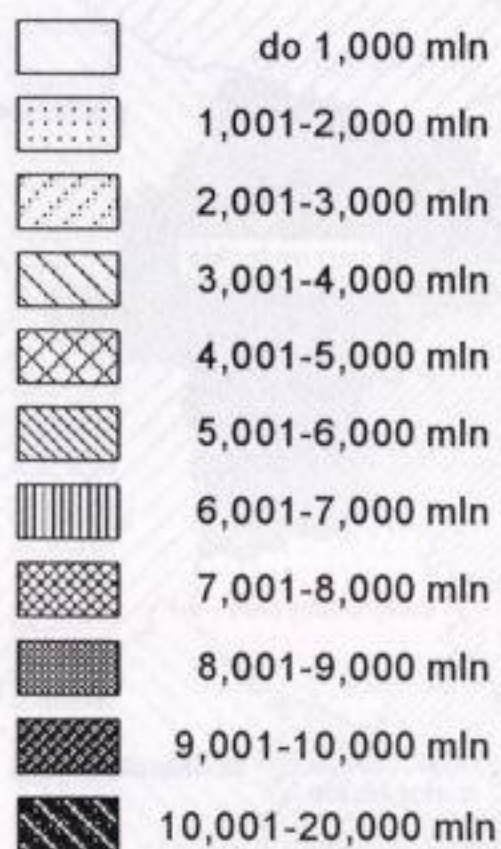


Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Przyjazdy turystów krajowych połączone z co najmniej jednym noclegiem do miejscowości położonych na terenie poszczególnych województw obejmujące przyjazdy z innych miejscowości danego województwa, oraz spoza województwa.

Krajowe przyjazdy długookresowe według województw (w mln)*

1. Mazowieckie	3,8
2. Pomorskie	2,6
3. Małopolskie	2,4
4. Dolnośląskie	2,2
5. Śląskie	2,1
6. Zachodniopomorskie	2,1
7. Wielkopolskie	1,9
8. Warmińsko-mazurskie	1,5
9. Kujawsko-pomorskie	1,3
10. Łódzkie	1,3
11. Podkarpackie	1,2
12. Lubelskie	0,9
13. Świętokrzyskie	0,7
14. Lubuskie	0,5
15. Opolskie	0,5
16. Podlaskie	0,4

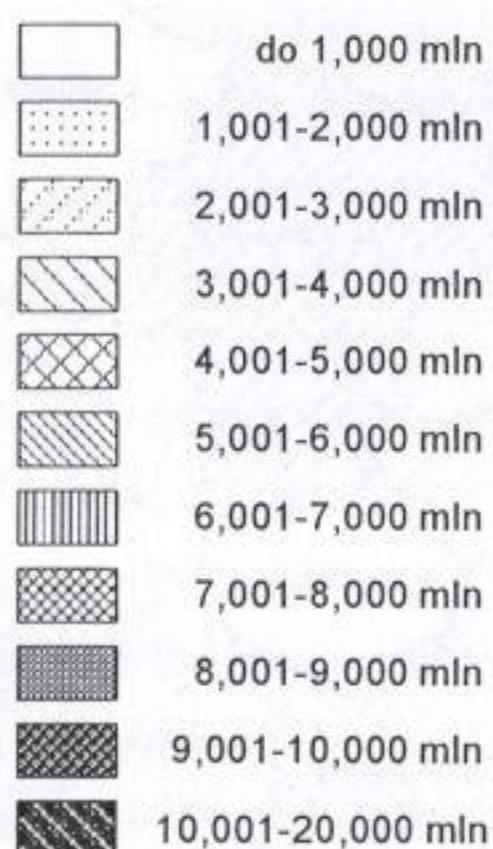


Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Przyjazdy turystów krajowych na 5 dni i więcej do miejscowości położonych na terenie poszczególnych województw obejmujące przyjazdy z innych miejscowości danego województwa oraz spoza województwa.

Krajowe przyjazdy krótkookresowe według województw (w mln)*

1. Mazowieckie	9,6
2. Śląskie	6,0
3. Łódzkie	5,9
4. Wielkopolskie	5,8
5. Małopolskie	5,7
6. Pomorskie	4,3
7. Kujawsko-pomorskie	4,1
8. Lubelskie	3,9
9. Warmińsko-mazurskie	3,6
10. Dolnośląskie	3,2
11. Zachodniopomorskie	3,0
12. Lubuskie	2,7
13. Podkarpackie	2,1
14. Podlaskie	2,1
15. Świętokrzyskie	2,0
16. Opolskie	1,5

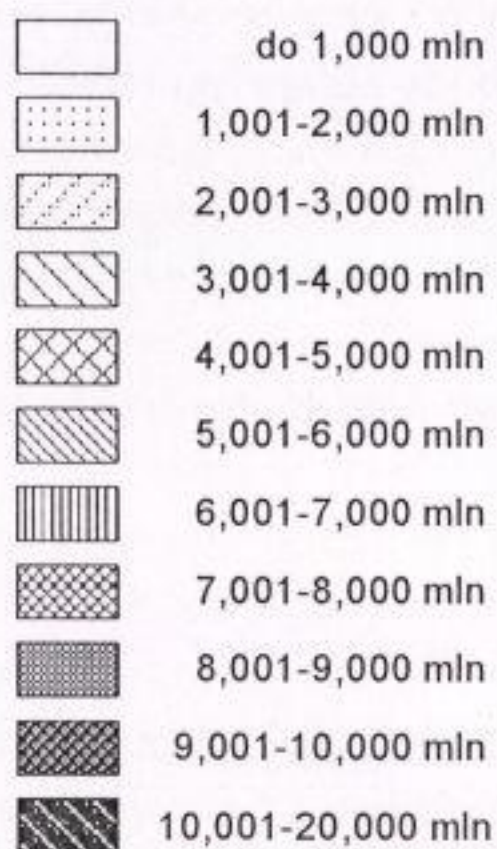


Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Przyjazdy turystów krajowych na 2-4 dni do miejscowości położonych na terenie poszczególnych województw obejmujące przyjazdy z innych miejscowości danego województwa oraz spoza województwa.

Przyjazdy turystów zagranicznych według województw (w mln)*

1. Mazowieckie	5,0
2. Lubelskie	2,0
3. Wielkopolskie	1,7
4. Małopolskie	1,6
5. Zachodniopomorskie	1,4
6. Łódzkie	1,3
7. Podlaskie	1,3
8. Pomorskie	1,3
9. Warmińsko-mazurskie	1,2
10. Dolnośląskie	1,1
11. Śląskie	1,1
12. Kujawsko-pomorskie	0,8
13. Opolskie	0,5
14. Podkarpackie	0,5
15. Lubuskie	0,4
16. Świętokrzyskie	0,4



Źródło: badania Instytutu Turystyki

* Przyjazdy turystów zagranicznych połączone z co najmniej jednym noclegiem do miejscowości położonych na terenie poszczególnych województw.

WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE

W 1999 roku województwo dolnośląskie przyjęło 5,5 mln turystów, w tym jedną szóstą stanowili turyści zagraniczni. Dolnośląskie było drugim wybierane przez turystów krajowych na dłuższe przyjazdy, trwające 5 dni i więcej. Stanowiły one około 40% spośród 5,4 mln wszystkich przyjazdów turystów krajowych. Połowę krajowego ruchu turystycznego na terenie województwa w zakresie przyjazdów długookresowych i ponad 30% w zakresie krótkookresowych stanowiły podróże spoza województwa. Dominowały miesz-

PRZYJAZDY TURYSTÓW KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH DO POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTW

szacuje się, że w celach turystyczno-wypoczynkowych odwiedziło województwo 2,1 mln turystów krajowych, w tym blisko połowa przyjechała na 5 dni i więcej. Ponad połowa turystów (zarówno podczas pobytu długookresowego, jak i krótkookresowego) preferowała zajęcia związane z wypoczynkiem i relaksem, ponad jedną trzecią wybierała życie towarzyskie i rozrywki. Podczas krótkich pobytów turyści odwiedzający dolnośląskie częściej niż w innych województwach poświęcali czas na spacerowanie, przy długich zaś pobytach – na aktywny wypoczynek. W porównaniu z innymi województwami, można zauważyć największy udział (po opolskim) przyjazdów służbowych (dotyczy przyjazdów krótkookresowych). Dolnośląskie miało też najwyższy (po opolskim) udział przyjazdów zorganizowanych przez zakład pracy, szkołę, biuro podróży itp. (krótkookresowych) oraz najwyższy udział przyjazdów zorganizowanych przez biuro (długookresowych).

W 1999 roku województwo dolnośląskie odwiedziło 1,1 mln turystów zagranicznych. Przeważali wśród nich turyści niemieccy (poza województwo pod względem liczby turystów z Niemiec). Sporo turystów przyjechało też z Ukrainy, Czech i Francji. Blisko 60% przyjazdów związane było z celami typowo turystycznymi: przy jednej czwartej z wyjazdów głównym celem były odwiedziny krewnych lub znajomych, a przy co piątym – zakupów. Turyści zagraniczni preferowali turystykę miejską oraz wypoczynek u górskich strumieni (tę rolę miał najwyższy udział w porównaniu z innymi województwami). Średnia długość pobytu wynosiła 5,4 noclegu, dominowały przyjazdy trwające 3-8 dni. Wydatki na pobyt były stosunkowo niskie – zarówno na ośrodek, jak i dzienne. Najwyższy udział miały wydatki na noclegi. Udziały wydatków na wyżywienie i zakupy były podobnej wielkości.

WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE

W 1999 roku województwo dolnośląskie przyjęło 6,5 mln turystów, w tym jedną szóstą stanowili turyści zagraniczni. Dolnośląskie było chętnie wybierane przez turystów krajowych na dłuższe przyjazdy, trwające 5 dni i więcej. Stanowiły one około 40% spośród 5,4 mln wszystkich przyjazdów turystów krajowych. Połowę krajowego ruchu turystycznego na terenie województwa w zakresie przyjazdów długookresowych i ponad 40% w zakresie krótkookresowych stanowiły podróże spoza województwa. Dominowali mieszkańcy województw śląskiego i lubuskiego (przyjazdy krótkookresowe) i łódzkiego (przyjazdy długookresowe). Główne cele przyjazdów do województwa to turystyka i wypoczynek, a także odwiedziny u krewnych lub znajomych (dotyczy to zarówno przyjazdów długo-, jak krótkookresowych; przy tych pierwszych dominowały cele typowo turystyczne). Szacuje się, że w celach turystyczno-wypoczynkowych odwiedziło województwo 2,1 mln turystów krajowych, w tym blisko połowa przyjechała na 5 dni i więcej. Ponad połowa turystów (zarówno podczas pobytów długo-, jak i krótkookresowych) preferowała zajęcia związane z wypoczynkiem i relaksem, ponad jedna trzecia wybierała życie towarzyskie i rozrywki. Podczas krótkich pobytów turyści odwiedzający dolnośląskie częściej niż w innych województwach poświęcali czas na zwiedzanie, przy długich zaś pobytach — na aktywny wypoczynek. W porównaniu z innymi województwami, można zauważyć największy udział (po opolskim) przyjazdów służbowych (dotyczy przyjazdów krótkookresowych). Dolnośląskie miało też najwyższy (po opolskim) udział przyjazdów zorganizowanych przez zakład pracy, szkołę, biuro podróży itp. (krótkookresowych) oraz najwyższy udział przyjazdów zorganizowanych przez biuro (długookresowych).

W 1999 roku województwo dolnośląskie odwiedziło 1,1 mln turystów zagranicznych. Przeważali wśród nich turyści niemieccy (piąte województwo pod względem liczby turystów z Niemiec). Sporo turystów przyjechało też z Ukrainy, Czech i Francji. Blisko 60% przyjazdów związane było z celami typowo turystycznymi; przy jednej czwartej przyjazdów głównym celem były odwiedziny krewnych lub znajomych, a przy co piątym — interesy. Turyści zagraniczni preferowali turystykę miejską oraz wypoczynek w górach (ten ostatni cel miał najwyższy udział w porównaniu z innymi województwami). Średnia długość pobytu wynosiła 5,4 noclegu, dominowały przyjazdy trwające 5-8 dni. Wydatki na pobyt były stosunkowo niskie — zarówno na osobę, jak i dzienne. Najwyższy udział miały wydatki na noclegi. Udziały wydatków na wyżywienie i zakupy były podobnej wielkości.

Przyjazdy turystyczne (z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 5,4 mln — VII miejsce w rankingu województw

w tym:

– 2,5 mln spoza województwa — X miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 1,1 mln — X miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 2,2 mln — IV miejsce w rankingu województw

w tym:

– 1,1 mln spoza województwa — VII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 3,2 mln — X miejsce w rankingu województw

w tym:

– 1,4 mln spoza województwa — XI miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski

na przejściach granicznych w województwie

– 18 635,4 tys. osób

Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)	
Niemcy	12 983,6
Czechy	4 914,6
Ukraina	131,0
Holandia	89,2
Austria	69,4
Francja	61,4
Rosja	57,1
Litwa	50,4
Białoruś	42,3
Pozostałe	236,4

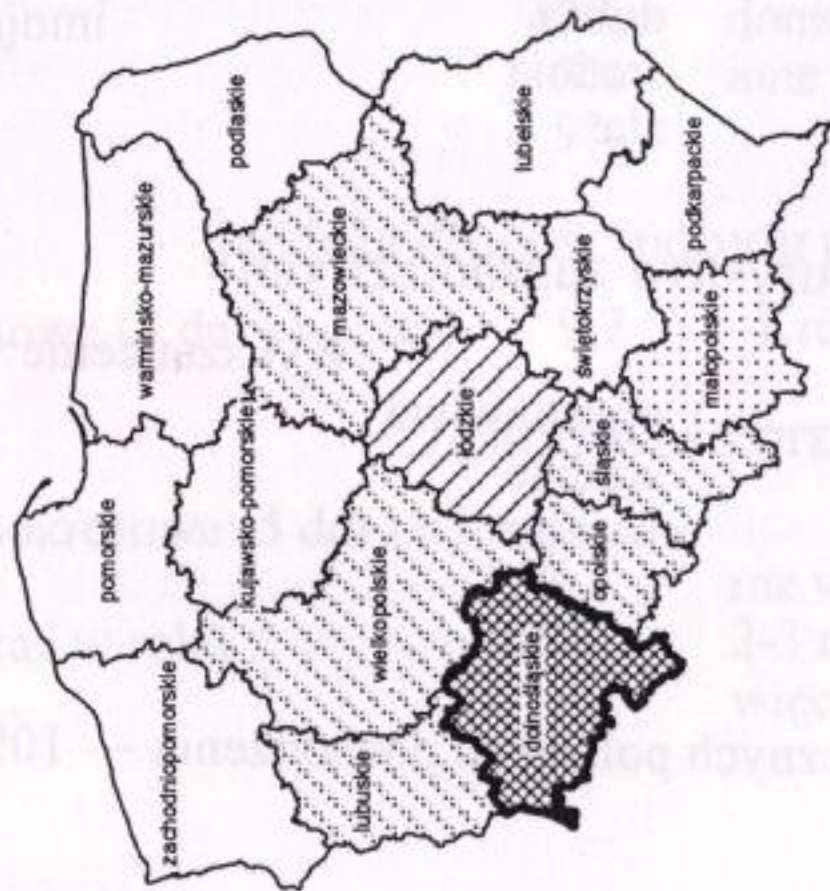
Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według
krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

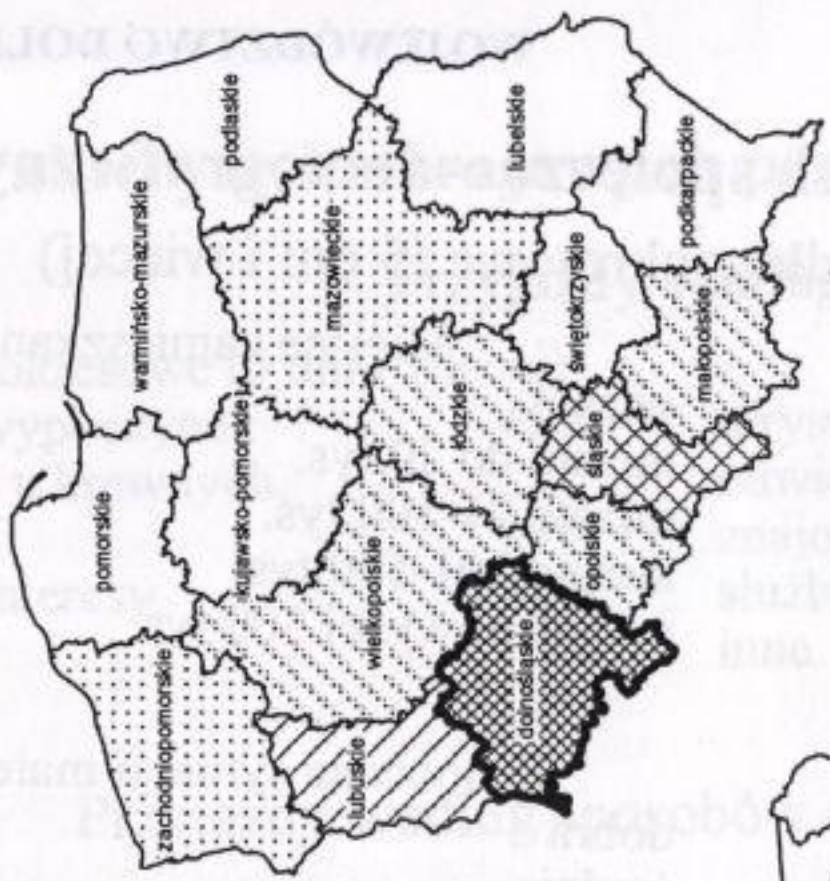
Niemcy	660
Ukraina	80
Czechy	40
Francja	40
Białoruś	30
Holandia	30
Rosja	30
Wielka Brytania	30
Pozostałe	200

Źródło: badania Instytutu Turystyki

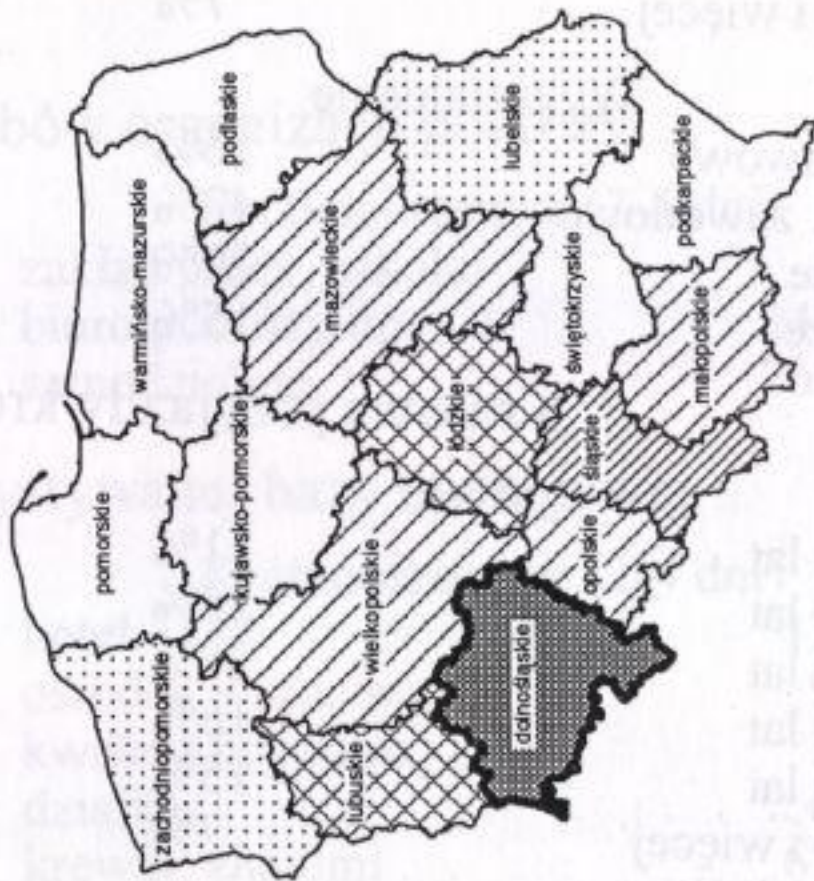
Przyjazdy z poszczególnych województw



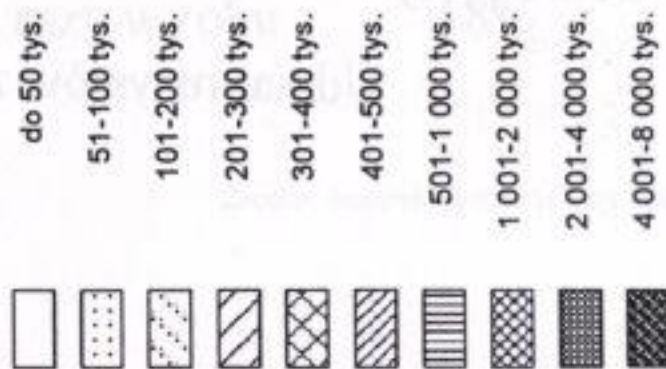
**długookresowe
(5 dni i więcej)**



**krótkookresowe
(2-4 dni)**



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	36%	wieś	12%
20-29 lat	27%	miasto do 20 tys.	33%
30-39 lat	9%	miasto 21-100 tys.	22%
40-49 lat	9%	miasto 101-500 tys.	15%
50-59 lat	12%	miasto powyżej 500 tys.	18%
60 lat i więcej	7%		
Wykształcenie		Samooceń sytuację materialną	
podstawowe	16%	dobra	21%
zasad. zawodowe	40%	średnia	67%
średnie	29%	zła	12%
wyższe	15%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	11%	wieś	23%
20-29 lat	25%	miasto do 20 tys.	8%
30-39 lat	26%	miasto 21-100 tys.	17%
40-49 lat	16%	miasto 101-500 tys.	19%
50-59 lat	15%	miasto powyżej 500 tys.	33%
60 lat i więcej	7%		
Wykształcenie		Samooceń sytuację materialną	
podstawowe	11%	dobra	38%
zasad. zawodowe	25%	średnia	52%
średnie	46%	zła	10%
wyższe	18%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	6%	podstawowe	9%
25-34 lat	23%	średnie	68%
35-44 lat	34%	wyższe	23%
45-54 lat	27%		
55 i więcej	10%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 10%

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	45%	turystyka, wypoczynek	33%
odwiedziny u krewnych, znajomych	33%	odwiedziny u krewnych, znajomych	43%
służbowe, interesy	10%	służbowe, interesy	21%
zdrowotne	5%	inne	3%
inne	7%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	9%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	24%
zakład pracy, szkoła itp.	14%	samodzielnie	76%
samodzielnie	77%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	7%	hotel	12%
dom wycieczkowy, schronisko	8%	ośrodek wczasowy	9%
ośrodek wczasowy	11%	kwatery prywatna	3%
kwatery prywatna	10%	działka	6%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	5%	krewni, znajomi	67%
krewni, znajomi	47%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	3%
działka	3%	inne	—
inne	9%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	9,7	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,7
--------------------------------	-----	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	72%	raz w roku	58%
więcej niż raz w roku	28%	2-3 razy w roku	24%
		więcej niż 3 razy w roku	18%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	22%	wiosna	25%
lato	33%	lato	31%
jesień	24%	jesień	25%
zima	21%	zima	19%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	56%	wypoczynek, relaks	55%
aktywny wypoczynek	27%	aktywny wypoczynek	10%
rozrywka, życie towarzyskie	36%	rozrywka, życie towarzyskie	36%
zwiedzanie	21%	zwiedzanie	22%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	59%
interesy	22%
odwiedziny miejsca pochodzenia	28%
odwiedziny u krewnych, znajomych	18%
zakupy	1%
tranzyt	5%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	73%
pobyt na wsi	3%
objazd po kraju	1%
wypoczynek w górach	20%
inne	3%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	1%
częściowo biuro podróży	17%
samodzielnie	82%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	35%
4-7 noclegów	44%
8 noclegów i więcej	21%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	139 USD	Średnie wydatki na dzień	27 USD
noclegi	34%	zakupy na własne potrzeby	17%
wyżywienie	22%	zakupy w celu odsprzedania	7%
transport	10%	inne	4%
usługi rekreacyjne	6%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE

W 1999 roku miejscowości województwa kujawsko-pomorskiego przyjęły 6,2 mln turystów, w tym około jednej ósmej stanowili turyści zagraniczni. Spośród 5,4 mln przyjazdów turystów krajowych 76% stanowiły przyjazdy na 2-4 dni. Blisko 70% krajowego ruchu turystycznego na terenie województwa w zakresie przyjazdów długookresowych i ponad 40% w zakresie krótkookresowych stanowiły podróże spoza województwa. Dominowali mieszkańcy województw: łódzkiego (zarówno krótkie, jak i długie pobyty) oraz warmińsko-mazurskiego i dolnośląskiego (krótkie pobyty). Główne cele przyjazdów do województwa to odwiedziny u krewnych lub znajomych (dominowały zwłaszcza przy pobytach krótkookresowych: ich udział był najwyższy po województwie lubelskim) oraz turystyka i wypoczynek (zwłaszcza pobyty długookresowe). W porównaniu z innymi województwami wysoki udział w przyjazdach na dłużej (drugi po lubuskim) miały cele zdrowotne. Przy długich pobytach kujawsko-pomorskie miało najwyższy ze wszystkich województw udział przyjazdów zorganizowanych przez zakład pracy, szkołę itp. oraz najniższy udział przyjazdów indywidualnych. Szacuje się, że 1,0 mln turystów krajowych przyjechało na teren województwa w celach turystyczno-wypoczynkowych, w tym blisko połowa przebywała tu 5 dni i dłużej. Podczas krótkich pobytów znacznie więcej czasu niż w innych województwach (oprócz podlaskiego) turyści poświęcali tu na życie towarzyskie i rozrywki.

Województwo kujawsko-pomorskie przyjęło w 1999 roku 0,8 mln turystów zagranicznych. Ponad 60% stanowili Niemcy. Poza tym najliczniejsi byli turyści z Rosji, Litwy i Ukrainy. Ponad jedna trzecia przyjazdów związana była z interesami, dla co czwartego gościa celem były odwiedziny u krewnych lub znajomych. Stąd najprawdopodobniej najwyższy w porównaniu z innymi województwami udział przyjazdów zorganizowanych indywidualnie, bez pośredników (tylko w województwie wielkopolskim ten udział był podobnej wielkości). Średnia długość pobytu wynosiła 5,6 noclegu, przy czym największy udział miały przyjazdy na 5-8 dni. Średnie wydatki na osobę były w porównaniu z innymi województwami na poziomie umiarkowanym, średnie zaś wydatki na dzień pobytu należały do najniższych w Polsce. Najwyższy udział miały wydatki na noclegi. Kolejną pozycję stanowiły wydatki na wyżywienie; mniej wydawano na zakupy. W porównaniu z innymi województwami w kujawsko-pomorskim występował najwyższy udział wydatków na usługi rekreacyjne.

Przyjazdy turystyczne (z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa		
– 5,4 mln	—	VII miejsce w rankingu województw
w tym:		
– 2,6 mln spoza województwa	—	IX miejsce w rankingu województw
Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa		
– 0,8 mln	—	XII miejsce w rankingu województw
Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)		
– 1,3 mln	—	IX miejsce w rankingu województw
w tym:		
– 0,9 mln spoza województwa	—	IX miejsce w rankingu województw
Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)		
– 4,1 mln	—	VII miejsce w rankingu województw
w tym:		
– 1,7 mln spoza województwa	—	VIII miejsce w rankingu województw

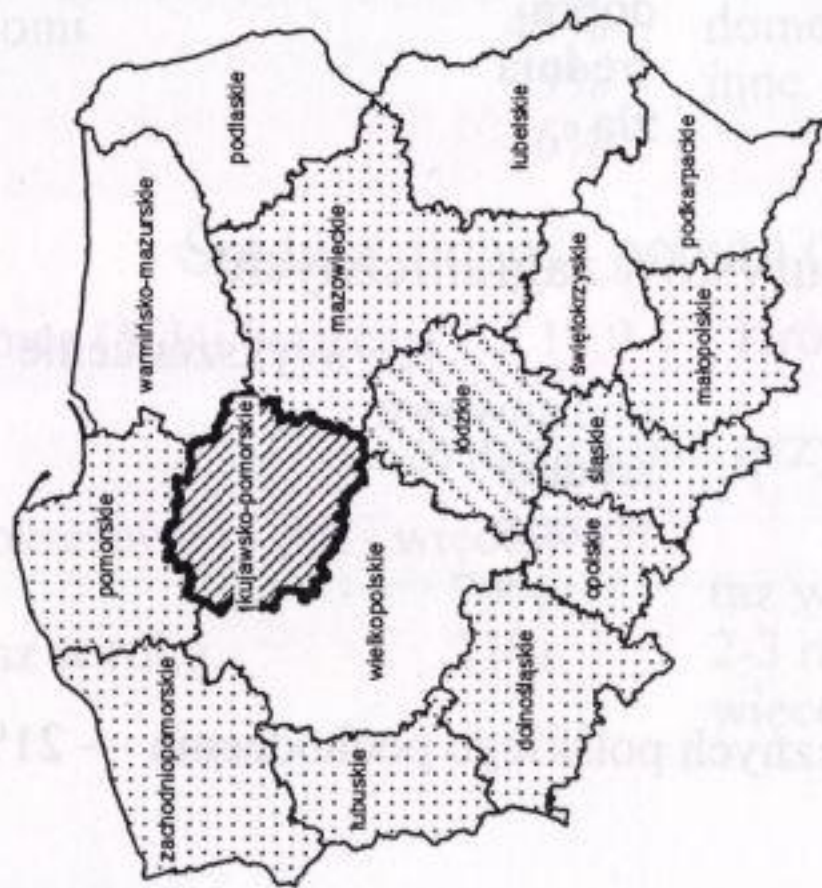
Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe)

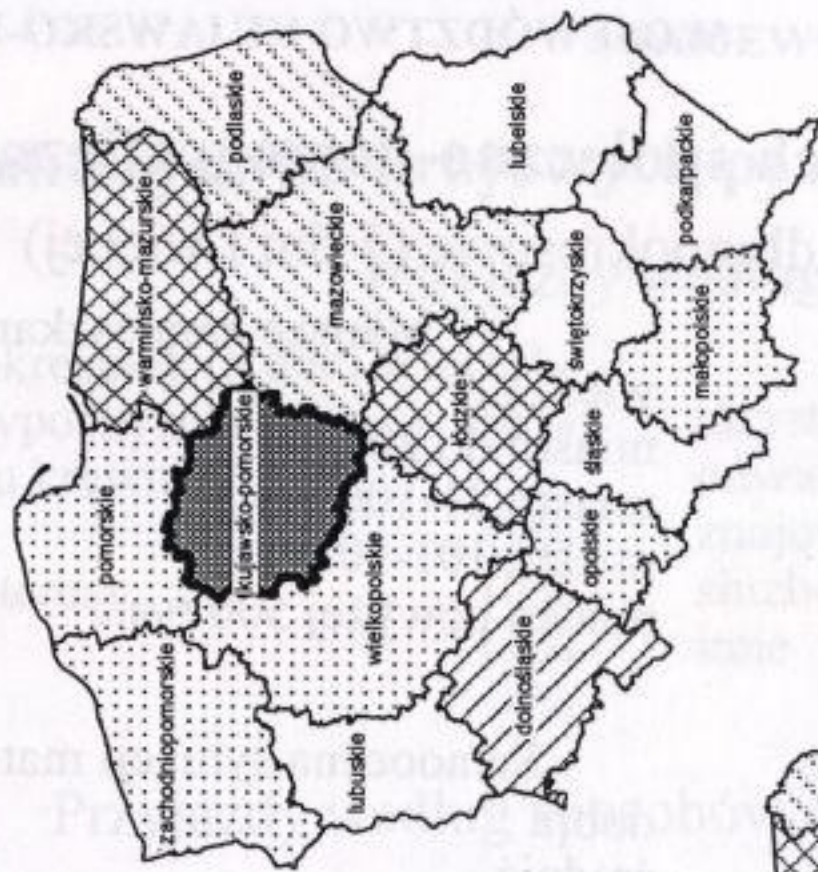
Niemcy	490 tys. osób
Rosja	60 tys. osób
Litwa	40 tys. osób
Ukraina	40 tys. osób
Estonia	30 tys. osób
Holandia	30 tys. osób
Pozostałe	150 tys. osób

Źródło: badania Instytutu Turystyki

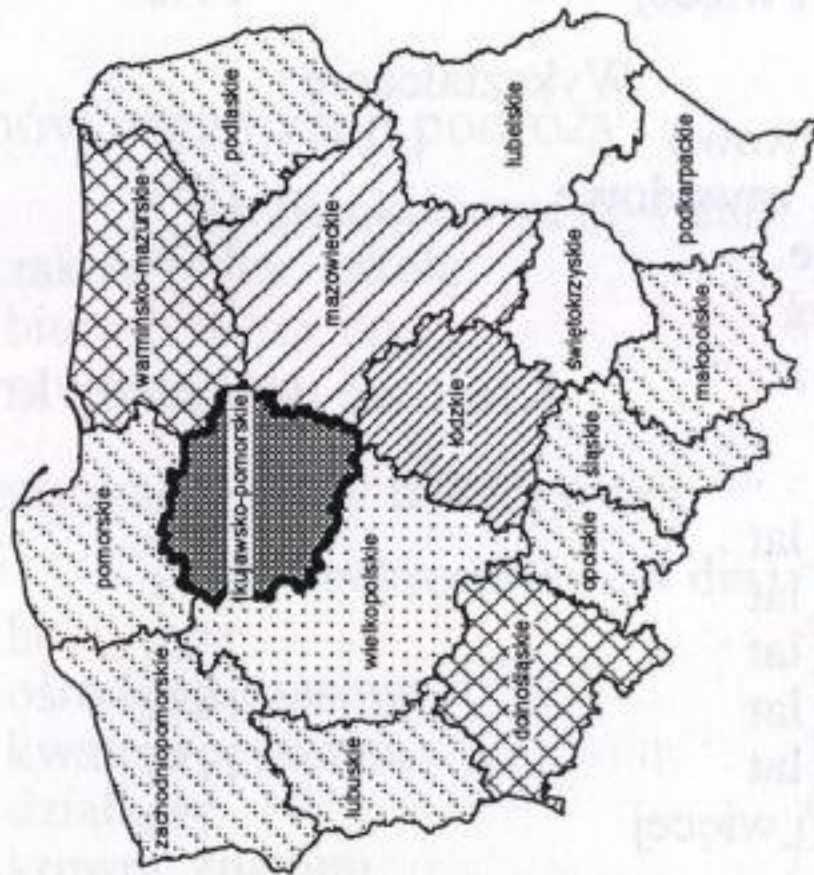
Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	14%	wieś	22%
20-29 lat	20%	miasto do 20 tys.	17%
30-39 lat	23%	miasto 21-100 tys.	13%
40-49 lat	11%	miasto 101-500 tys.	34%
50-59 lat	18%	miasto powyżej 500 tys.	14%
60 lat i więcej	14%		

Wykształcenie		Samooceń sytuacj materialnej	
podstawowe	23%	dobra	31%
zasad. zawodowe	18%	średnia	52%
średnie	43%	zła	17%
wyższe	16%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	9%	wieś	24%
20-29 lat	29%	miasto do 20 tys.	25%
30-39 lat	25%	miasto 21-100 tys.	13%
40-49 lat	19%	miasto 101-500 tys.	28%
50-59 lat	11%	miasto powyżej 500 tys.	10%
60 lat i więcej	7%		

Wykształcenie		Samooceń sytuacj materialnej	
podstawowe	17%	dobra	25%
zasad. zawodowe	29%	średnia	54%
średnie	42%	zła	21%
wyższe	12%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	7%	podstawowe	4%
25-34 lat	15%	średnie	52%
35-44 lat	40%	wyższe	44%
45-54 lat	31%		
55 i więcej	7%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 21%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	36%	turystyka, wypoczynek	14%
odwiedziny u krewnych, znajomych	39%	odwiedziny u krewnych, znajomych	74%
służbowe, interesy	10%	służbowe, interesy	8%
zdrowotne	11%	inne	4%
inne	4%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	7%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	6%
zakład pracy, szkoła itp.	24%	samodzielnie	94%
samodzielnie	69%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	6%	hotel	9%
dom wycieczkowy, schronisko	2%	ośrodek wczasowy	1%
ośrodek wczasowy	7%	kwatery prywatna	1%
kwatery prywatna	4%	działka	6%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	17%	krewni, znajomi	77%
krewni, znajomi	43%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	1%
działka	5%	inne	5%
inne	16%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	10,9	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6
--------------------------------	------	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	79%	raz w roku	47%
więcej niż raz w roku	21%	2-3 razy w roku	32%
		więcej niż 3 razy w roku	21%

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	12%	wiosna	22%
lato	47%	lato	39%
jesień	21%	jesień	24%
zima	20%	zima	15%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	56%	wypoczynek, relaks	54%
aktywny wypoczynek	14%	aktywny wypoczynek	7%
rozrywka, życie towarzyskie	43%	rozrywka, życie towarzyskie	53%
zwiedzanie	16%	zwiedzanie	4%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	16%
interesy	36%
odwiedziny miejsca pochodzenia	27%
odwiedziny u krewnych, znajomych	11%
zakupy	3%
tranzyt	5%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	77%
pobyt na wsi	14%
objazd po kraju	1%
wypoczynek nad jeziorami	1%
inne	7%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	1%
częściowo biuro podróży	3%
samodzielnie	96%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	36%
4-7 noclegów	42%
8 noclegów i więcej	22%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	169 USD	Średnie wydatki na dzień	27 USD
noclegi	29%	zakupy na własne potrzeby	14%
wyżywienie	23%	zakupy w celu odsprzedania	1%
transport	11%	inne	11%
usługi rekreacyjne	11%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

W 1999 roku do województwa lubelskiego przyjechało 6,8 mln turystów, z czego ponad jedną trzecią stanowili cudzoziemcy. Spośród 4,8 mln przyjazdów turystów krajowych, ponad 80% stanowiły przyjazdy na 2-4 dni. Dominowały podróże wewnątrz województwa: blisko połowa długo- i ponad 80% krótkookresowych. Spoza województwa przyjeżdżali najczęściej mieszkańcy mazowieckiego (na krótkie pobyty) oraz śląskiego (zarówno długie, jak krótkie). Główne cele przyjazdów to odwiedziny u krewnych lub znajomych (najwyższy udział w porównaniu z innymi województwami), rzadziej turystyka i wypoczynek (krótkie i długie pobyty). Częściej organizowano tu krótkookresowe przyjazdy indywidualnie (po lubuskim i tyle co w łódzkim). Szacuje się, że w celach turystyczno-wypoczynkowych do województwa lubelskiego przybyło 0,8 mln turystów krajowych, w tym około jednej trzeciej przyjechało na 5 dni i więcej. Ponad połowa turystów preferowała zajęcia związane z wypoczynkiem i relaksem (zarówno podczas pobytów długo-, jak i krótkookresowych; w przypadku tych pierwszych był to najwyższy udział w porównaniu z innymi województwami), ponad jedna trzecia wybierała życie towarzyskie i rozrywki.

Lubelskie w 1999 roku przyjęło 2 mln turystów zagranicznych i zajęło drugie miejsce w rankingu województw pod względem liczby przyjazdów cudzoziemców. Przeważali turyści z Ukrainy (województwo najczęściej odwiedzane przez turystów ukraińskich). O połowę mniej było turystów z Białorusi; kolejne miejsca zajęli turyści z Niemiec i Rosji. Głównym celem przyjazdów były zakupy (ponad 40% - najwyższy udział w porównaniu z innymi województwami), co siódmy przyjazd miał na celu odwiedziny u krewnych lub znajomych; rzadziej przyjeżdżano w interesach. Turyści zagraniczni preferowali turystykę miejską oraz pobyt na wsi (ten ostatni cel miał najwyższy udział w porównaniu z innymi województwami). Średnia długość pobytu wynosiła 1,8 noclegu (najniższa średnia); ponad 90% stanowiły pobyty dwu-czterodniowe. W porównaniu z innymi województwami, lubelskie miało najniższy udział przyjazdów turystów zagranicznych w zorganizowanych grupach za pośrednictwem biura podróży, przy najwyższym udziale przyjazdów indywidualnych za pośrednictwem biur podróży. Średnie dzienne wydatki na osobę były najwyższe w porównaniu z innymi województwami — wiąże się to z bardzo wysokim udziałem wydatków na potrzeby własne oraz prezenty (drugie miejsce po woj. podkarpackim).

Przyjazdy turystyczne

(z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 4,8 mln

—

XI miejsce w rankingu województw

w tym:

– 1,2 mln spoza województwa

—

XIV miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 2,0 mln

—

II miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 0,9 mln

—

XII miejsce w rankingu województw

w tym:

– 0,5 mln spoza województwa

—

XIII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 3,9 mln

—

VIII miejsce w rankingu województw

w tym:

– 0,7 mln spoza województwa

—

XVI miejsce w rankingu województw

*Źródło: badania Instytutu Turystyki***Przyjazdy cudzoziemców**

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski

na przejściach granicznych w województwie

– 6 123,7 tys. osób

Przekroczenia granicy
według krajów (w tys. osób)

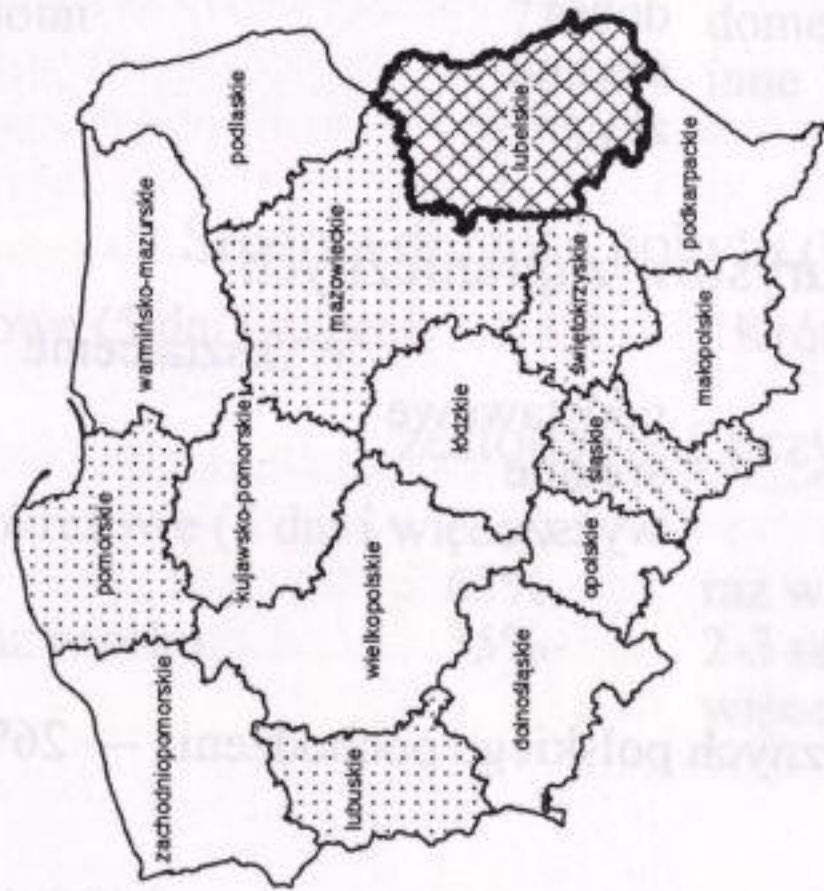
Ukraina	2 745,2
Białoruś	2 628,5
Rosja	584,2
Niemcy	62,4
Czechy	9,0
Litwa	7,1
Słowacja	4,0
Stany Zjednoczone	2,6
Włochy	2,0
Pozostałe	78,7

*Źródło: GUS*Przyjazdy turystów zagranicznych według
krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

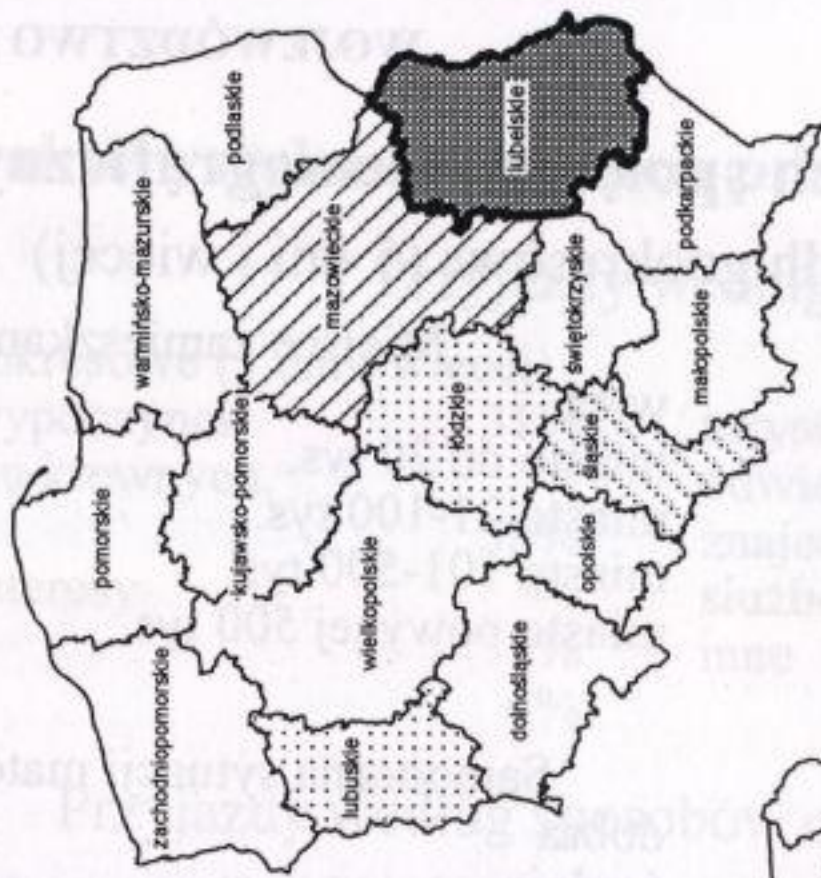
Ukraina	1 210
Białoruś	600
Niemcy	130
Rosja	50
Holandia	10
Litwa	10
Wielka Brytania	10
Pozostałe	20

Źródło: badania Instytutu Turystyki

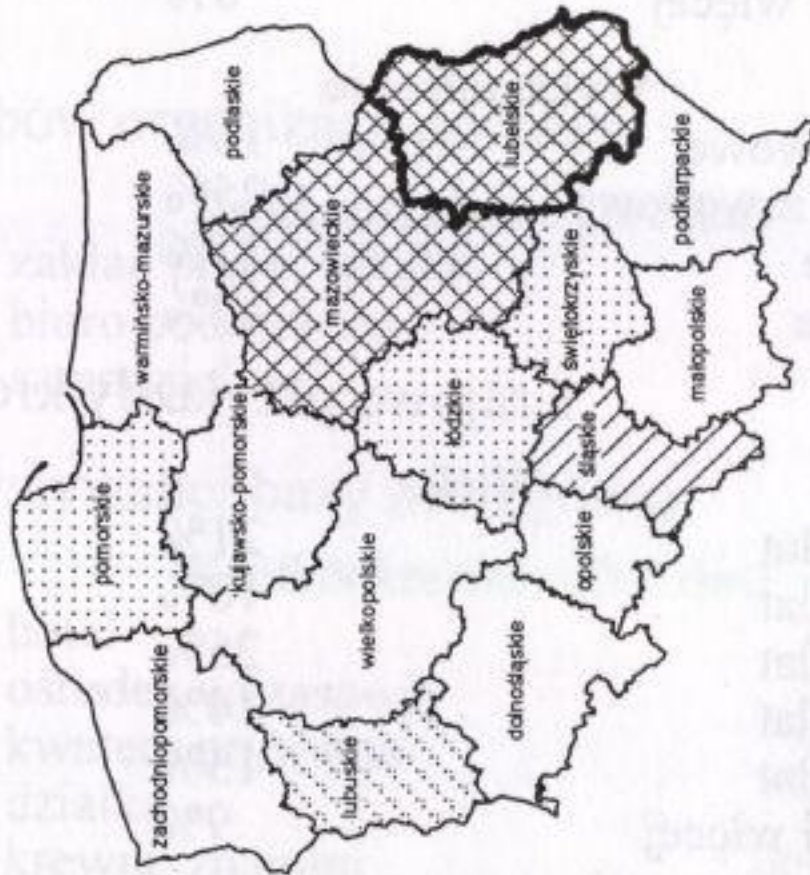
Przyjazdy z poszczególnych województw



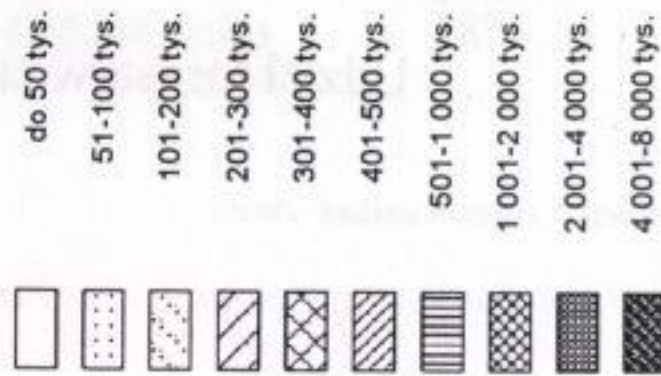
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych**Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)**

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	10%	wieś	21%
20-29 lat	34%	miasto do 20 tys.	6%
30-39 lat	25%	miasto 21-100 tys.	36%
40-49 lat	15%	miasto 101-500 tys.	32%
50-59 lat	8%	miasto powyżej 500 tys.	5%
60 lat i więcej	8%		

Wykształcenie		Samooceń sytuacj materialnej	
podstawowe	16%	dobra	34%
zasad. zawodowe	25%	średnia	46%
średnie	37%	zła	20%
wyższe	22%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	21%	wieś	29%
20-29 lat	18%	miasto do 20 tys.	4%
30-39 lat	25%	miasto 21-100 tys.	37%
40-49 lat	14%	miasto 101-500 tys.	28%
50-59 lat	13%	miasto powyżej 500 tys.	2%
60 lat i więcej	9%		

Wykształcenie		Samooceń sytuacj materialnej	
podstawowe	18%	dobra	22%
zasad. zawodowe	36%	średnia	47%
średnie	32%	zła	31%
wyższe	14%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	5%	podstawowe	11%
25-34 lat	33%	średnie	74%
35-44 lat	27%	wyższe	15%
45-54 lat	24%		
55 i więcej	11%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 26%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	31%	turystyka, wypoczynek	13%
odwiedziny u krewnych, znajomych	58%	odwiedziny u krewnych, znajomych	79%
służbowe, interesy	—	służbowe, interesy	4%
zdrowotne	5%	inne	4%
inne	6%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	3%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	3%
zakład pracy, szkoła itp.	11%	samodzielnie	97%
samodzielnie	86%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	2%	hotel	3%
dom wycieczkowy, schronisko	3%	ośrodek wczasowy	3%
ośrodek wczasowy	3%	kwatera prywatna	2%
kwatera prywatna	1%	działka	2%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	10%	krewni, znajomi	85%
krewni, znajomi	71%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	1%
działka	5%	inne	4%
inne	5%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	8,8	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6
--------------------------------	-----	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	65%	raz w roku	40%
więcej niż raz w roku	35%	2-3 razy w roku	32%
		więcej niż 3 razy w roku	28%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	8%	wiosna	25%
lato	63%	lato	35%
jesień	12%	jesień	22%
zima	17%	zima	18%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	65%	wypoczynek, relaks	55%
aktywny wypoczynek	11%	aktywny wypoczynek	12%
rozrywka, życie towarzyskie	37%	rozrywka, życie towarzyskie	34%
zwiedzanie	19%	zwiedzanie	13%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	4%
interesy	11%
odwiedziny miejsca pochodzenia	15%
odwiedziny u krewnych, znajomych	42%
zakupy	3%
tranzyt	5%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	51%
pobyt na wsi	30%
objazd po kraju	1%
wypoczynek nad jeziorami	1%
inne	17%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	—
częściowo biuro podróży	34%
samodzielnie	66%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	92%
4-7 noclegów	6%
8 noclegów i więcej	2%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	146 USD	Średnie wydatki na dzień	52 USD
noclegi	7%	zakupy na własne potrzeby	28%
wyżywienie	6%	zakupy w celu odsprzedaży	42%
transport	4%	inne	12%
usługi rekreacyjne	1%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE

Województwo lubuskie przyjęło w 1999 roku 3,6 mln turystów, w tym 89% stanowili Polacy. Turyści krajowi preferowali krótkie pobyty, trwające 2-4 dni (84% z 3,2 mln przyjazdów). Lubuskie zajmowało pierwsze miejsce pod względem liczby krótkich pobytów turystów spoza województwa. Wśród turystów z innych województw dominowali mieszkańcy kujawsko-pomorskiego (pobyty krótkie) i dolnośląskiego (krótkie i długie) oraz wielkopolskiego (krótkie i długie) i śląskiego (krótkie). Lubuskie miało najwyższy udział osób starszych (50-59 lat) wśród turystów. Razem osoby najstarsze (50 i więcej lat) stanowiły jedną czwartą uczestników wszystkich przyjazdów długookresowych. Wiazał się z tym największy wśród województw udział przyjazdów zdrowotnych (pobyty długie), przy najmniejszym udziale przyjazdów służbowych (przyjazdy krótko- i długookresowe). W zakresie przyjazdów krótkookresowych lubuskie charakteryzowało się najwyższym udziałem przyjazdów organizowanych samodzielnie. Szacuje się, że w celach turystyczno-wypoczynkowych do tego województwa przyjechało 1,0 mln turystów krajowych, w tym blisko dwie trzecie na 5 dni i więcej. Podczas krótkich pobytów częściej niż w innych województwach poświęcano czas na wypoczynek i relaks (oprócz warmińsko-mazurskiego i podobnie jak w łódzkim) oraz na aktywny wypoczynek.

Województwo lubuskie zajmowało w 1999 roku pierwsze miejsce pod względem liczby przekroczeń granicy przez cudzoziemców, lecz jedno z ostatnich pod względem liczby przyjętych turystów zagranicznych. Przebywało tam 0,4 mln turystów zagranicznych w tym ponad połowa Niemców. Wśród pozostałych przeważali nasi wschodni sąsiedzi. Lubuskie miało najwyższy (podobnie jak podkarpackie) udział młodzieży w wieku do 24 lat wśród turystów zagranicznych. Blisko połowa przyjazdów miała cel typowo turystyczny; dla co czwartego turysty celem były zakupy; co piąty pobyt związany był z interesami (głównie przyjazdy w samodzielnych interesach — najwyższy udział wśród województw). Średnia długość pobytu wynosiła 3,9 noclegu, przy czym największy udział miały przyjazdy na 2-4 dni. Średnie wydatki na osobę były najniższe w porównaniu z innymi województwami, a średnie wydatki na dzień pobytu należały do umiarkowanych. Najwyższy udział miały wydatki na noclegi i zakupy (głównie na własne potrzeby).

Przyjazdy turystyczne

(z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 3,2 mln — XIII miejsce w rankingu województw

w tym:

– 2,4 mln spoza województwa — XI miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 0,4 mln — XV miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 0,5 mln — XIV miejsce w rankingu województw

w tym:

– 0,4 mln spoza województwa — XIV miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 2,7 mln — XII miejsce w rankingu województw

w tym:

– 2,0 mln spoza województwa — VII miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski

na przejściach granicznych w województwie

– 23 421,6 tys. osób

Przekroczenia granicy
według krajów (w tys. osób)

Niemcy	21 145,6
Rosja	295,7
Ukraina	289,1
Litwa	282,5
Białoruś	232,3
Holandia	190,4
Francja	155,2
Łotwa	149,3
Estonia	136,7
Pozostałe	544,8

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według
krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

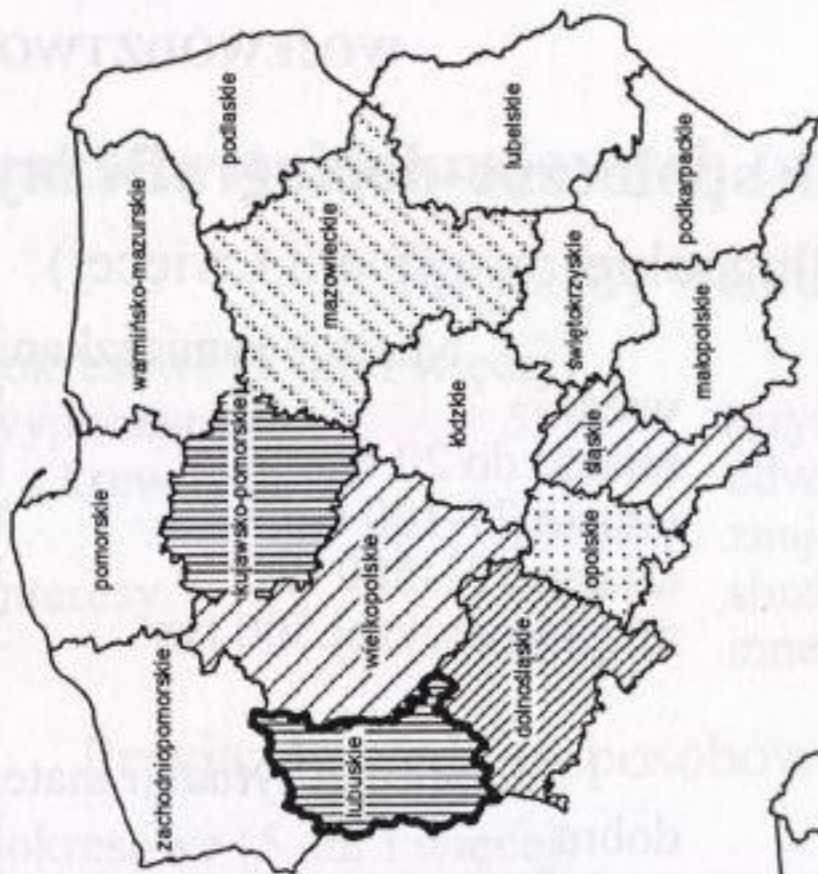
Niemcy	250
Ukraina	20
Białoruś	10
Dania	10
Estonia	10
Francja	10
Holandia	10
Litwa	10
Rosja	10
Pozostałe	30

Źródło: badania Instytutu Turystyki

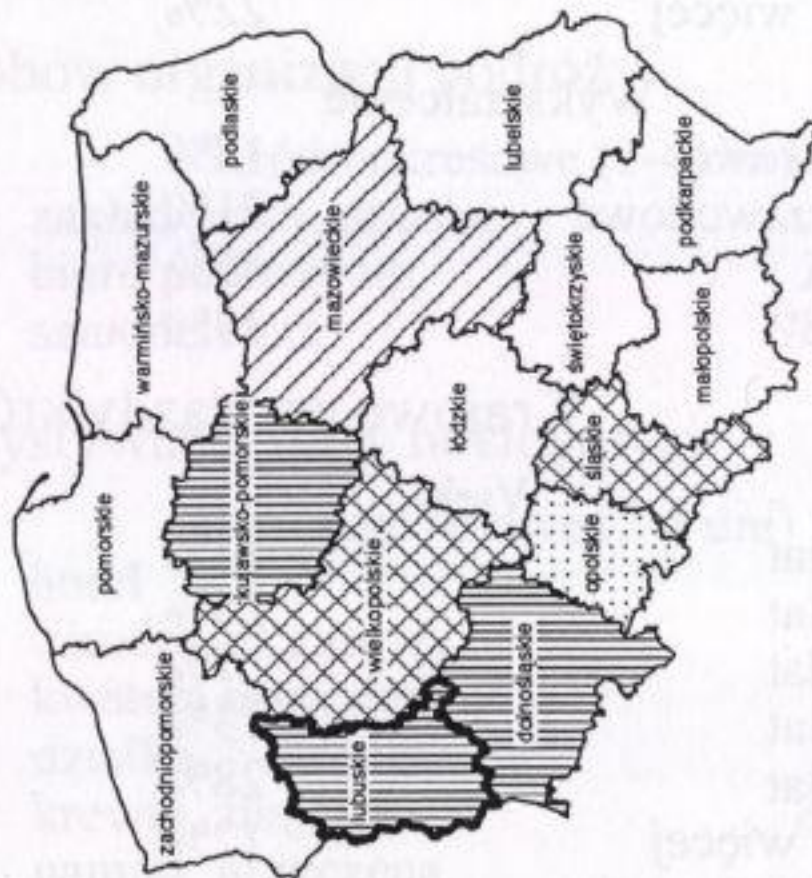
Przyjazdy z poszczególnych województw



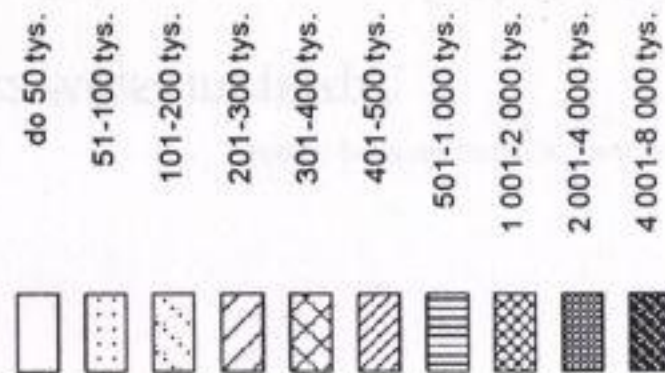
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	10%	wieś	15%
20-29 lat	22%	miasto do 20 tys.	15%
30-39 lat	8%	miasto 21-100 tys.	17%
40-49 lat	15%	miasto 101-500 tys.	18%
50-59 lat	23%	miasto powyżej 500 tys.	35%
60 lat i więcej	22%		
Wykształcenie		Samooceń sytuację materialną	
podstawowe	15%	dobra	34%
zasad. zawodowe	21%	średnia	58%
średnie	47%	zła	8%
wyższe	17%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	14%	wieś	15%
20-29 lat	26%	miasto do 20 tys.	11%
30-39 lat	7%	miasto 21-100 tys.	15%
40-49 lat	13%	miasto 101-500 tys.	38%
50-59 lat	28%	miasto powyżej 500 tys.	21%
60 lat i więcej	12%		
Wykształcenie		Samooceń sytuację materialną	
podstawowe	26%	dobra	16%
zasad. zawodowe	14%	średnia	66%
średnie	43%	zła	18%
wyższe	17%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	10%	podstawowe	31%
25-34 lat	31%	średnie	56%
35-44 lat	30%	wyższe	13%
45-54 lat	26%		
55 i więcej	3%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 17%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	55%	turystyka, wypoczynek	26%
odwiedziny u krewnych, znajomych	29%	odwiedziny u krewnych, znajomych	65%
służbowe, interesy	—	służbowe, interesy	3%
zdrowotne	16%	inne	6%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	4%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	2%
zakład pracy, szkoła itp.	6%	samodzielnie	98%
samodzielnie	90%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	—	hotel	3%
dom wycieczkowy, schronisko	2%	ośrodek wczasowy	—
ośrodek wczasowy	2%	kwatery prywatna	—
kwatery prywatna	12%	działka	5%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	21%	krewni, znajomi	83%
krewni, znajomi	37%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	8%
działka	8%	inne	1%
inne	18%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	10,9	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,9
--------------------------------	------	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	67%	raz w roku	54%
więcej niż raz w roku	33%	2-3 razy w roku	16%
		więcej niż 3 razy w roku	30%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	19%	wiosna	24%
lato	49%	lato	36%
jesień	20%	jesień	23%
zima	12%	zima	17%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	51%	wypoczynek, relaks	60%
aktywny wypoczynek	25%	aktywny wypoczynek	22%
rozrywka, życie towarzyskie	34%	rozrywka, życie towarzyskie	41%
zwiedzanie	10%	zwiedzanie	8%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	48%
interesy	20%
odwiedziny miejsca pochodzenia	11%
odwiedziny u krewnych, znajomych	28%
zakupy	3%
tranzyt	2%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	84%
pobyt na wsi	4%
objazd po kraju	5%
wypoczynek nad jeziorami	1%
inne	6%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	2%
częściowo biuro podróży	7%
samodzielnie	91%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	62%
4-7 noclegów	33%
8 noclegów i więcej	5%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	127 USD	Średnie wydatki na dzień	35 USD
noclegi	27%	zakupy na własne potrzeby	23%
wyżywienie	17%	zakupy w celu odsprzedaży	3%
transport	11%	inne	9%
usługi rekreacyjne	10%		

WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE

Województwo łódzkie zajmowało w 1999 roku piąte miejsce pod względem liczby przyjazdów. Było ich 8,5 mln, w tym 85% stanowiły przyjazdy turystów krajowych. Przeważały przyjazdy krótkookresowe: 82% z 7,2 mln (trzecie miejsce pod względem liczby krótkich pobyków). Wśród turystów spoza województwa przeważali mieszkańcy mazowieckiego, kujawsko-pomorskiego i śląskiego (pobyty krótkie) oraz wielkopolskiego (długie). Łódzkie było województwem najrzadziej odwiedzanym przez młodzież w wieku 15-19 lat (zarówno przy krótko-, jak i długookresowych przyjazdach). W porównaniu z innymi województwami obserwowano tu najwyższy udział przyjazdów organizowanych samodzielnie: przy krótkich pobykach wyższe miejsce zajęło warmińsko-mazurskie, a lubuskie miało podobną wielkość udziału. Przeważały przyjazdy w odwiedziny do krewnych lub znajomych (najwyższy po lubelskim udział w przyjazdach na dłużej) oraz w celach typowo turystycznych. Według szacunków, w celach turystyczno-wypoczynkowych łódzkie odwiedziło 2,1 mln turystów krajowych, w tym trzy czwarte przyjechało na 2-4 dni. Podczas krótkich pobyków częściej niż w innych województwach (oprócz warmińsko-mazurskiego i podobnie jak w lubuskim) poświęcano czas na wypoczynek i relaks.

Województwo łódzkie przyjęło w 1999 roku 1,3 mln turystów zagranicznych. Najwięcej było turystów z Niemiec, Ukrainy, Białorusi, Litwy i Rosji. Ponad jedna trzecia przyjazdów związana była z interesami; dla blisko co czwartego turysty celem były zakupy, co piąty miał cel typowo turystyczny, co szósty przyjazd związany był z odwiedzinami u krewnych lub znajomych. Średnia długość pobytu wynosiła 3,9 noclegu; przeważały przyjazdy na 2-4 dni. Średnie wydatki na osobę w porównaniu z innymi województwami należały do wyższych na terenie Polski, podobnie jak średnie wydatki na dzień pobytu. W strukturze wydatków najwyższą pozycję zajmowały zakupy (przy czym zakupy w celu odsprzedaży były ponad dwukrotnie większe niż na własne potrzeby). Kolejną pozycję stanowiły wydatki na noclegi i wyżywienie.

Przyjazdy turystyczne (z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 7,2 mln — V miejsce w rankingu województw

w tym:

– 2,9 mln spoza województwa — VIII miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 1,3 mln — VI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 1,3 mln — IX miejsce w rankingu województw

w tym:

– 0,6 mln spoza województwa — XI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 5,9 mln — III miejsce w rankingu województw

w tym:

– 2,3 mln spoza województwa — V miejsce w rankingu województw

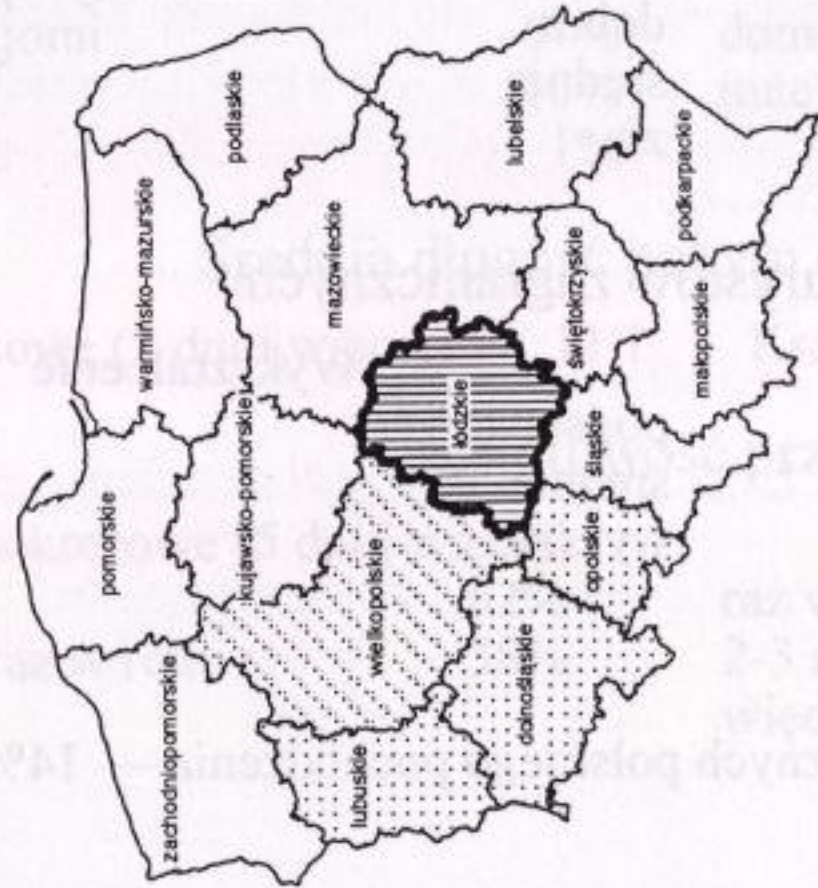
Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe)

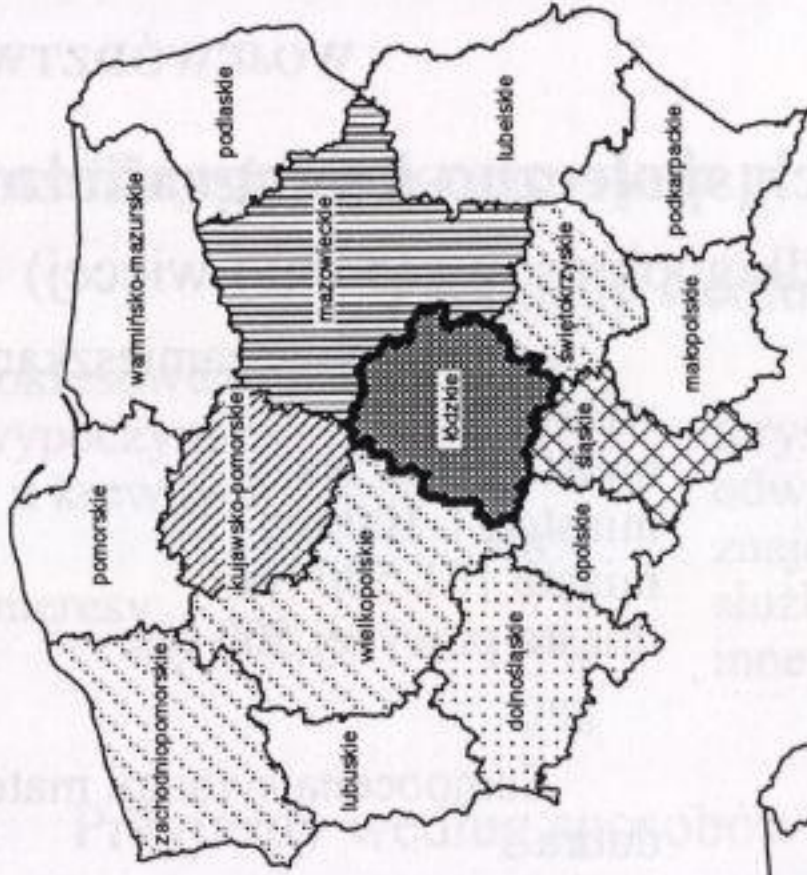
Niemcy	520 tys. osób
Ukraina	220 tys. osób
Białoruś	110 tys. osób
Litwa	50 tys. osób
Rosja	50 tys. osób
Holandia	40 tys. osób
Łotwa	40 tys. osób
Francja	30 tys. osób
Pozostałe	240 tys. osób

Źródło: badania Instytutu Turystyki

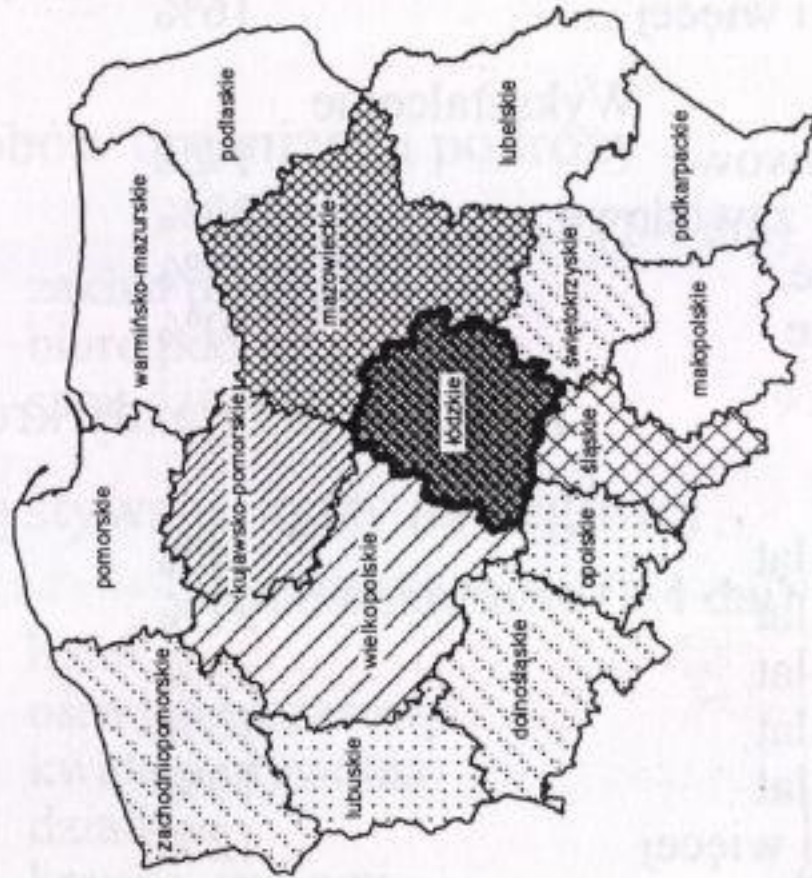
Przyjazdy z poszczególnych województw



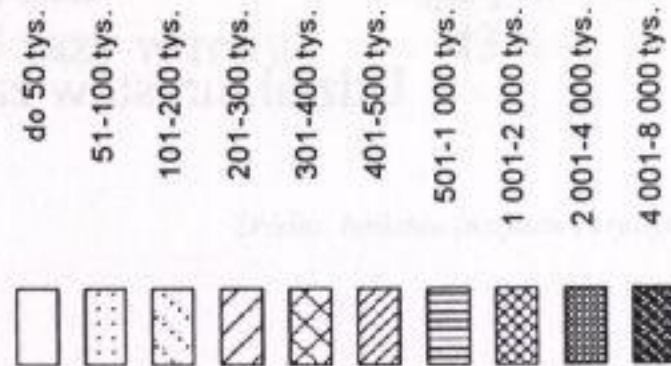
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	4%	wieś	29%
20-29 lat	16%	miasto do 20 tys.	8%
30-39 lat	22%	miasto 21-100 tys.	13%
40-49 lat	29%	miasto 101-500 tys.	19%
50-59 lat	13%	miasto powyżej 500 tys.	31%
60 lat i więcej	16%		

Wykształcenie		Samooceńa sytuacji materialnej	
podstawowe	17%	dobra	21%
zasad. zawodowe	30%	średnia	69%
średnie	23%	zła	10%
wyższe	30%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	4%	wieś	20%
20-29 lat	27%	miasto do 20 tys.	1%
30-39 lat	22%	miasto 21-100 tys.	31%
40-49 lat	16%	miasto 101-500 tys.	11%
50-59 lat	19%	miasto powyżej 500 tys.	37%
60 lat i więcej	12%		

Wykształcenie		Samooceńa sytuacji materialnej	
podstawowe	19%	dobra	13%
zasad. zawodowe	35%	średnia	63%
średnie	26%	zła	24%
wyższe	20%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	7%	podstawowe	6%
25-34 lat	26%	średnie	50%
35-44 lat	37%	wyższe	44%
45-54 lat	25%		
55 i więcej	5%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 14%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	40%	turystyka, wypoczynek	27%
odwiedziny u krewnych, znajomych	48%	odwiedziny u krewnych, znajomych	63%
służbowe, interesy	7%	służbowe, interesy	7%
zdrowotne	3%	inne	3%
inne	2%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	—	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	3%
zakład pracy, szkoła itp.	5%	samodzielnie	97%
samodzielnie	95%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	6%	hotel	4%
dom wycieczkowy, schronisko	—	ośrodek wczasowy	—
ośrodek wczasowy	2%	kwatera prywatna	2%
kwatera prywatna	4%	działka	14%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	10%	krewni, znajomi	69%
krewni, znajomi	67%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	7%
działka	10%	inne	4%
inne	1%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	11,1	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,5
--------------------------------	------	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	62%	raz w roku	33%
więcej niż raz w roku	38%	2-3 razy w roku	24%
		więcej niż 3 razy w roku	43%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	15%	wiosna	26%
lato	50%	lato	38%
jesień	21%	jesień	21%
zima	14%	zima	15%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	55%	wypoczynek, relaks	60%
aktywny wypoczynek	9%	aktywny wypoczynek	9%
rozrywka, życie towarzyskie	34%	rozrywka, życie towarzyskie	35%
zwiedzanie	8%	zwiedzanie	8%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	20%
interesy	34%
odwiedziny miejsca pochodzenia	18%
odwiedziny u krewnych, znajomych	30%
zakupy	1%
tranzyt	6%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	82%
pobyt na wsi	10%
objazd po kraju	2%
inne	6%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	1%
częściowo biuro podróży	8%
samodzielnie	91%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	61%
4-7 noclegów	31%
8 noclegów i więcej	8%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	180 USD	Średnie wydatki na dzień	36 USD
noclegi	23%	zakupy na własne potrzeby	13%
wyżywienie	16%	zakupy w celu odsprzedaży	28%
transport	7%	inne	7%
usługi rekreacyjne	6%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE

Województwo małopolskie w 1999 roku zajęło drugie miejsce pod względem liczby przyjazdów (9,7 mln). Jedną szóstą zrealizowali turyści zagraniczni (czwarte miejsce pod względem liczby przyjazdów). Wśród turystów krajowych połowę stanowili przyjezdni spoza województwa (drugie miejsce w rankingu województw). Małopolskie było chętnie wybierane przez turystów krajowych na pobyty trwające 5 dni i dłużej. Spoza województwa najczęściej przyjeżdżali mieszkańcy śląskiego i mazowieckiego (zarówno krótkie, jak i długie pobyty). Głównym celem przyjazdów długookresowych była typowa turystyka – cel ten w porównaniu z innymi województwami miał najwyższy udział po pomorskim i warmińsko-mazurskim. Wśród przyjazdów krótkookresowych dominowały odwiedziny u krewnych lub znajomych. Szacuje się, że w celach turystyczno-wypoczynkowych małopolskie odwiedziło 3,3 mln turystów krajowych, w tym blisko połowa przyjechała na 5 dni i dłużej. Na terenie małopolskiego turyści krajowi częściej niż w innych województwach (oprócz pomorskiego i podkarpackiego) podczas długich pobytów spędzali czas na zwiedzaniu.

Województwo małopolskie w 1999 roku przyjęło 1,6 mln turystów zagranicznych i zajęło czwarte miejsce w rankingu województw pod względem liczby przyjazdów cudzoziemców. Wśród turystów odwiedzających to województwo można było zaobserwować największe zróżnicowanie nacji. Przeważali turyści z Niemiec i Ukrainy. Małopolskie miało najwyższy w porównaniu z innymi województwami udział przyjazdów typowo turystycznych, a w ramach przyjazdów w interesach (co czwarty przyjazd) — najwyższy udział przyjazdów w celu uczestniczenia w konferencjach, kongresach itp. (podobnie jak w mazowieckim). Co trzeci przyjazd związany był z odwiedzinami u krewnych lub znajomych, co piąty — z zakupami. Średnia długość pobytu wynosiła 6 noclegów i była najwyższa w Polsce. Średnie wydatki na osobę w porównaniu z innymi województwami należały do umiarkowanych, natomiast średnie wydatki dzienne — do najniższych. Najwięcej wydawano na noclegi, wyżywienie i zakupy.

Przyjazdy turystyczne

(z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 8,1 mln — II miejsce w rankingu województw

w tym:

– 4,2 mln spoza województwa — II miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 1,6 mln — IV miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 2,4 mln — III miejsce w rankingu województw

w tym:

– 1,9 mln spoza województwa — III miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 5,7 mln — V miejsce w rankingu województw

w tym:

– 2,4 mln spoza województwa — IV miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski

na przejściach granicznych w województwie

– 2 666,1 tys. osób

Przekroczenia granicy
według krajów (w tys. osób)

Słowacja	2 081,3
Węgry	93,9
Niemcy	82,8
Czechy	45,2
Litwa	45,1
Austria	33,3
Stany Zjednoczone	33,1
Wielka Brytania	27,5
Włochy	24,1
Pozostałe	199,8

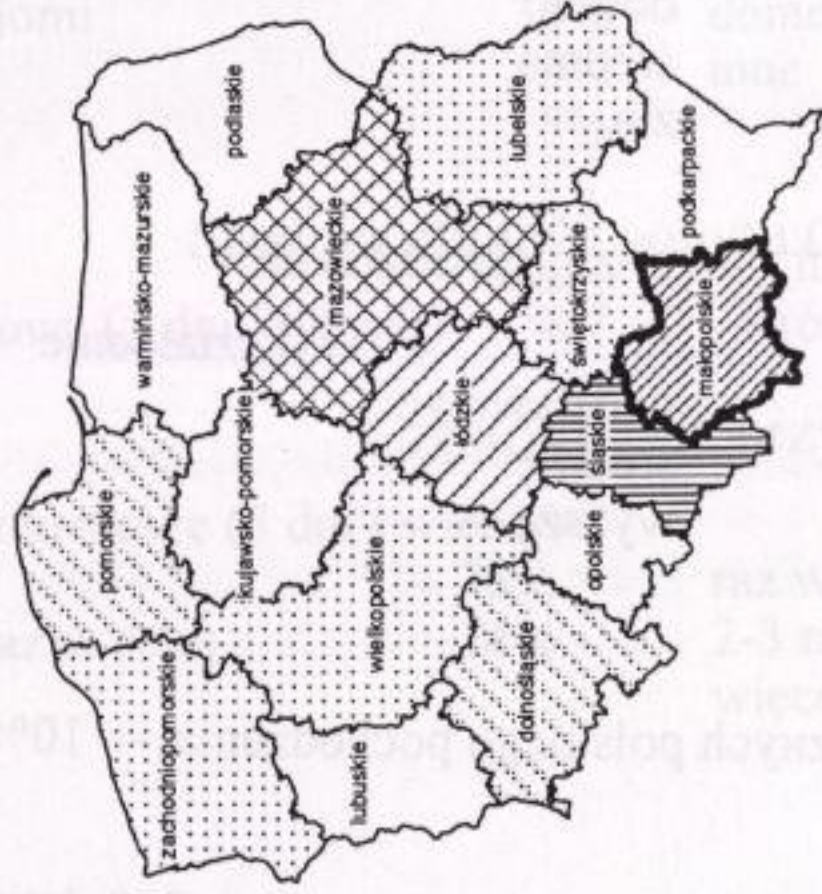
Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według
krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

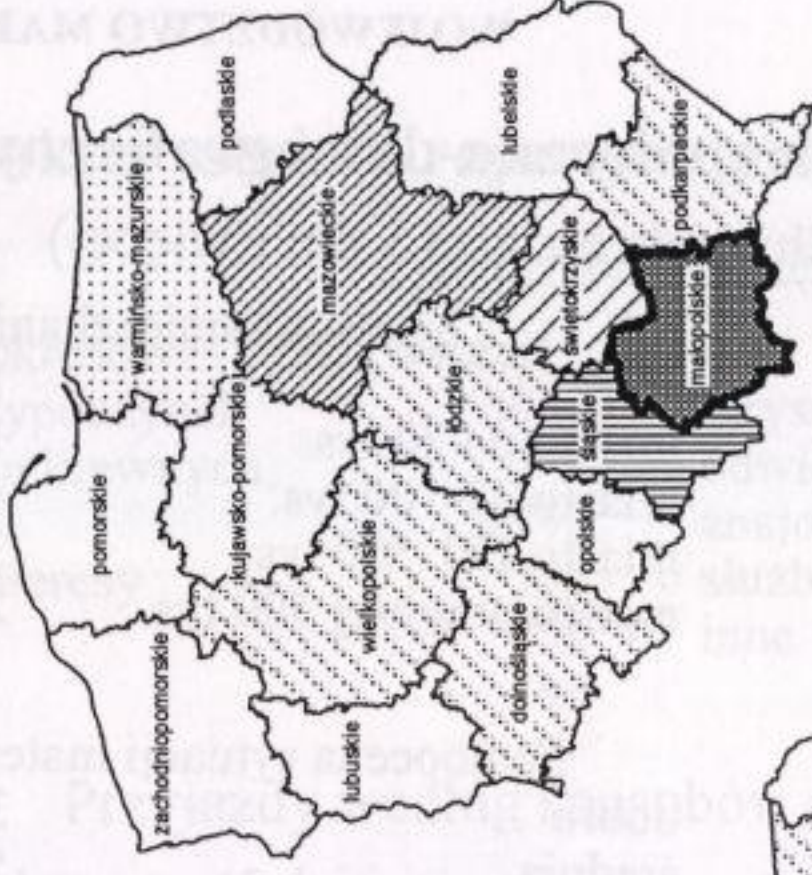
Niemcy	420
Ukraina	260
Stany Zjednoczone	70
Austria	60
Estonia	50
Francja	50
Łotwa	50
Węgry	50
Wielka Brytania	50
Pozostałe	570

Źródło: badania Instytutu Turystyki

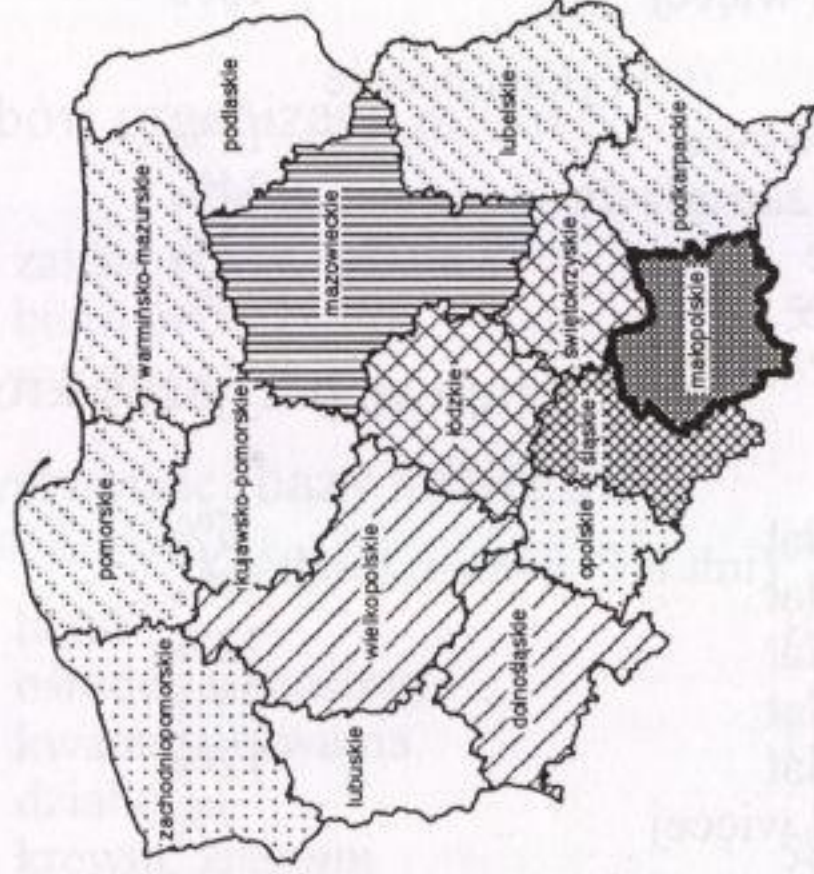
Przyjazdy z poszczególnych województw



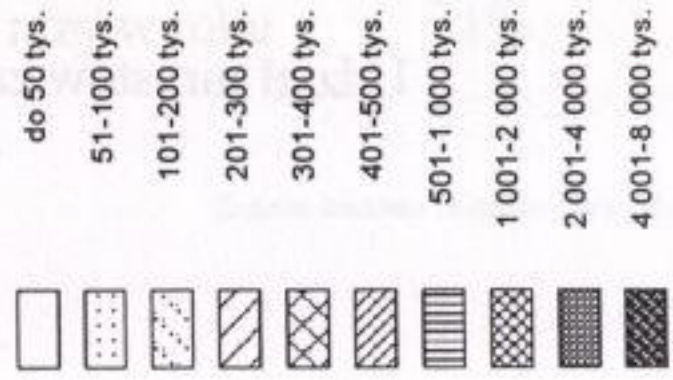
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych**Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)**

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	17%	wieś	13%
20-29 lat	21%	miasto do 20 tys.	10%
30-39 lat	20%	miasto 21-100 tys.	18%
40-49 lat	16%	miasto 101-500 tys.	32%
50-59 lat	13%	miasto powyżej 500 tys.	27%
60 lat i więcej	13%		
Wykształcenie		Samooceń sytuacj materialnej	
podstawowe	11%	dobra	32%
zasad. zawodowe	34%	średnia	55%
średnie	32%	zła	13%
wyższe	23%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	5%	wieś	20%
20-29 lat	29%	miasto do 20 tys.	17%
30-39 lat	22%	miasto 21-100 tys.	9%
40-49 lat	25%	miasto 101-500 tys.	15%
50-59 lat	12%	miasto powyżej 500 tys.	39%
60 lat i więcej	7%		
Wykształcenie		Samooceń sytuacj materialnej	
podstawowe	7%	dobra	26%
zasad. zawodowe	33%	średnia	55%
średnie	41%	zła	19%
wyższe	19%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	4%	podstawowe	5%
25-34 lat	20%	średnie	67%
35-44 lat	46%	wyższe	28%
45-54 lat	26%		
55 i więcej	4%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 10%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	59%	turystyka, wypoczynek	33%
odwiedziny u krewnych, znajomych	27%	odwiedziny u krewnych, znajomych	51%
służbowe, interesy	5%	służbowe, interesy	14%
zdrowotne	4%	inne	2%
inne	5%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	4%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	15%
zakład pracy, szkoła itp.	24%	samodzielnie	85%
samodzielnie	72%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	8%	hotel	16%
dom wycieczkowy, schronisko	6%	ośrodek wczasowy	2%
ośrodek wczasowy	11%	kwatery prywatna	11%
kwatery prywatna	22%	działka	7%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	9%	krewni, znajomi	58%
krewni, znajomi	36%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	3%
działka	3%	inne	3%
inne	5%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	8,7	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,8
--------------------------------	-----	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	76%	raz w roku	51%
więcej niż raz w roku	24%	2-3 razy w roku	28%
		więcej niż 3 razy w roku	21%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	16%	wiosna	23%
lato	52%	lato	36%
jesień	13%	jesień	25%
zima	19%	zima	16%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	51%	wypoczynek, relaks	49%
aktywny wypoczynek	25%	aktywny wypoczynek	11%
rozrywka, życie towarzyskie	32%	rozrywka, życie towarzyskie	37%
zwiedzanie	26%	zwiedzanie	15%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	68%
interesy	26%
odwiedziny miejsca pochodzenia	35%
odwiedziny u krewnych, znajomych	21%
zakupy	2%
tranzyt	5%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	77%
pobyt na wsi	3%
objazd po kraju	2%
wypoczynek w górach	16%
inne	2%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	2%
częściowo biuro podróży	10%
samodzielnie	88%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	25%
4-7 noclegów	50%
8 noclegów i więcej	25%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	153 USD	Średnie wydatki na dzień	27 USD
noclegi	37%	zakupy na własne potrzeby	11%
wyżywienie	24%	zakupy w celu odsprzedaży	10%
transport	8%	inne	3%
usługi rekreacyjne	7%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

Mazowieckie było w 1999 roku najczęściej odwiedzanym województwem. Zajęło pierwsze miejsce we wszystkich rankingach: pod względem liczby przyjazdów turystów zagranicznych, krajowych, w tym długo- i krótkookresowych (w tym zaś liczby przyjazdów spoza województwa). Spośród 13,4 mln krajowych przyjazdów turystycznych ponad jedną czwartą stanowiły przyjazdy na co najmniej 5 dni. Spoza województwa najczęściej przyjeżdżali mieszkańcy dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego (pobyty krótkie), łódzkiego (pobyty krótkie i długie) oraz małopolskiego i podlaskiego (pobyty długie). W zakresie przyjazdów długookresowych mazowieckie charakteryzowało się najniższym udziałem celów typowo turystycznych i najwyższym udziałem podróży w interesach. Liczbę krajowych przyjazdów w celach turystyczno-wypoczynkowych szacuje się na 3,9 mln, w tym ponad jedną czwartą długookresowych.

Województwo mazowieckie w 1999 roku przyjęło 5 mln turystów zagranicznych. Można tu było zaobserwować największe po małopolskim zróżnicowanie nacji turystów zagranicznych. Najwyższy w porównaniu z innymi województwami był udział przyjazdów w interesach (blisko połowa); wśród nich zaś najwięcej (podobnie, jak w przypadku małopolskiego) było przyjazdów na konferencje, kongresy itp. Blisko jedną trzecią stanowiły przyjazdy typowo turystyczne, jedną czwartą — odwiedziny krewnych lub znajomych, mniej niż piątą część — przyjazdy na zakupy. Mazowieckie w porównaniu z innymi województwami miało najwyższy udział turystyki miejskiej. Średnia długość pobytu wynosiła 5,5 noclegu; najczęściej przyjeżdżano na 5-8 dni. Średnie wydatki na osobę były tu najwyższe w Polsce, średnie wydatki dzienne należały do przeciętnych. W strukturze wydatków najwyższą pozycję zajmowały wydatki na noclegi, potem na wyżywienie i zakupy.

Przyjazdy turystyczne (z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa	
– 13,4 mln	— I miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 5,4 mln spoza województwa	— I miejsce w rankingu województw
Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa	
– 5,0 mln	— I miejsce w rankingu województw
Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)	
– 3,8 mln	— I miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 2,6 mln spoza województwa	— I miejsce w rankingu województw
Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)	
– 9,6 mln	— I miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 2,8 mln spoza województwa	— I miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski
na przejściach granicznych w województwie
– 824,7 tys. osób

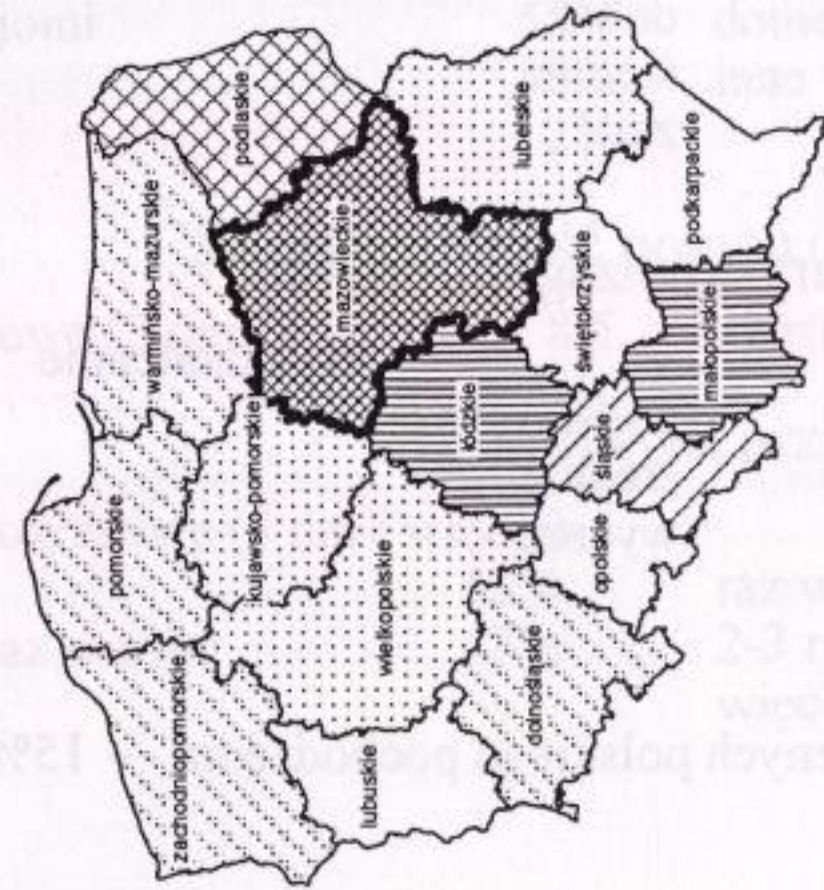
Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)	
Stany Zjednoczone	112,2
Wielka Brytania	99,6
Niemcy	94,2
Francja	72,2
Włochy	48,8
Holandia	35,3
Szwecja	35,0
Finlandia	26,7
Austria	26,1
Pozostałe	274,6

Źródło: GUS

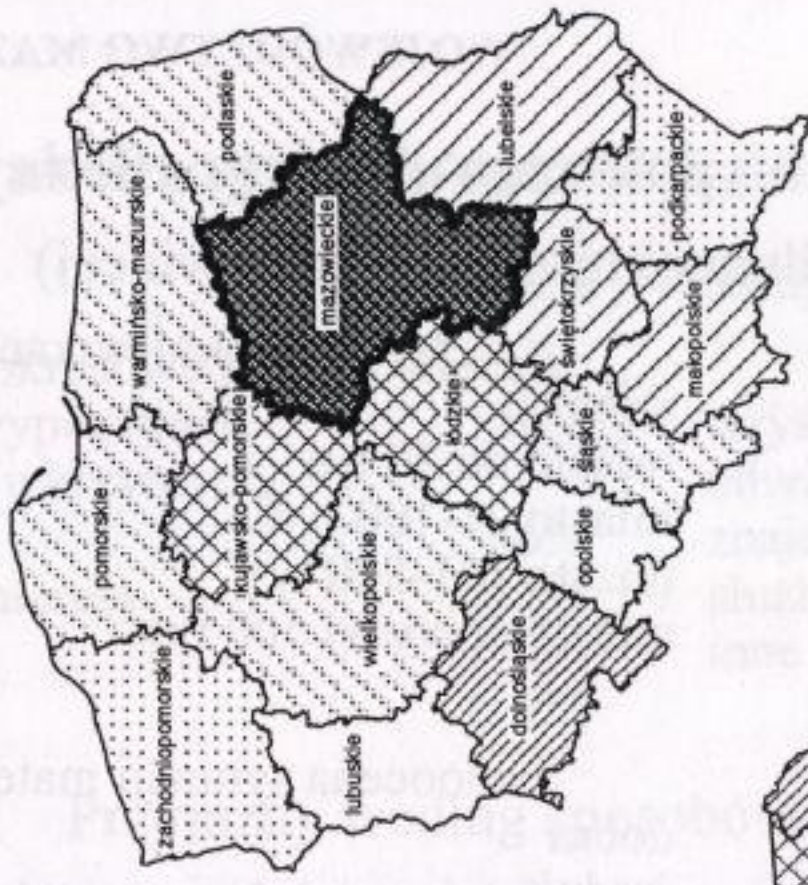
Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)	
Niemcy	1220
Białoruś	770
Ukraina	540
Rosja	340
Litwa	270
Stany Zjednoczone	160
Austria	150
Łotwa	140
Czechy	130
Pozostałe	1310

Źródło: badania Instytutu Turystyki

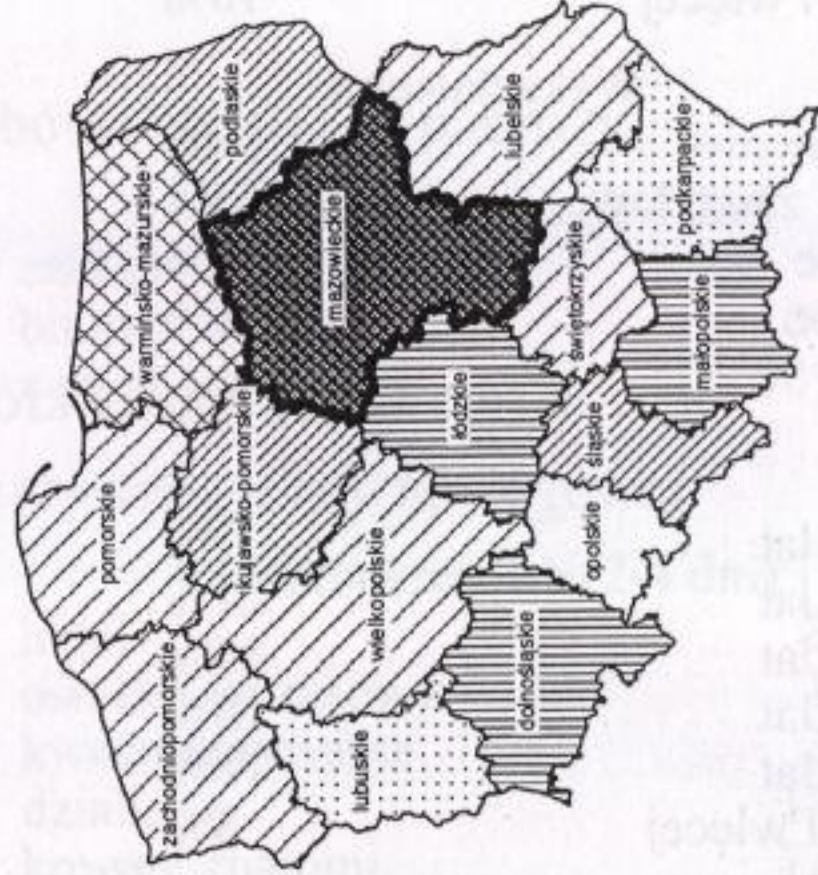
Przyjazdy z poszczególnych województw



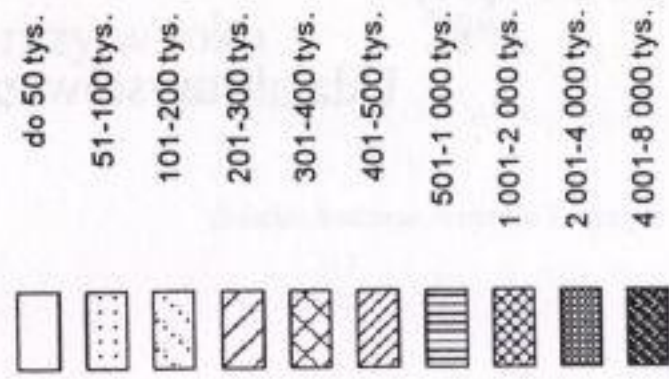
dlugookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych**Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)**

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	6%	wieś	31%
20-29 lat	25%	miasto do 20 tys.	4%
30-39 lat	40%	miasto 21-100 tys.	17%
40-49 lat	9%	miasto 101-500 tys.	25%
50-59 lat	10%	miasto powyżej 500 tys.	23%
60 lat i więcej	10%		
Wykształcenie		Samooceńca sytuacji materialnej	
podstawowe	34%	dobra	42%
zasad. zawodowe	23%	średnia	33%
średnie	22%	zła	25%
wyższe	21%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	7%	wieś	29%
20-29 lat	21%	miasto do 20 tys.	4%
30-39 lat	30%	miasto 21-100 tys.	22%
40-49 lat	16%	miasto 101-500 tys.	13%
50-59 lat	18%	miasto powyżej 500 tys.	32%
60 lat i więcej	8%		
Wykształcenie		Samooceńca sytuacji materialnej	
podstawowe	19%	dobra	24%
zasad. zawodowe	22%	średnia	60%
średnie	41%	zła	16%
wyższe	18%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	6%	podstawowe	5%
25-34 lat	21%	średnie	56%
35-44 lat	41%	wyższe	39%
45-54 lat	27%		
55 i więcej	5%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 15%

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	29%	turystyka, wypoczynek	29%
odwiedziny u krewnych, znajomych	46%	odwiedziny u krewnych, znajomych	56%
służbowe, interesy	17%	służbowe, interesy	13%
zdrowotne	1%	inne	2%
inne	7%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	3%	zakład pracy, szkoła,	
zakład pracy, szkoła itp.	16%	biuro podróży itp.	10%
samodzielnie	81%	samodzielnie	90%

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	6%	hotel	8%
dom wycieczkowy, schronisko	5%	ośrodek wczasowy	1%
ośrodek wczasowy	8%	kwatery prywatna	2%
kwatery prywatna	11%	działka	13%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	5%	krewni, znajomi	72%
krewni, znajomi	55%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	2%
działka	8%	inne	2%
inne	2%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	8,5	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6
--------------------------------	-----	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	53%	raz w roku	38%
więcej niż raz w roku	47%	2-3 razy w roku	34%
		więcej niż 3 razy w roku	28%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	22%	wiosna	27%
lato	39%	lato	32%
jesień	20%	jesień	23%
zima	19%	zima	18%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	47%	wypoczynek, relaks	52%
aktywny wypoczynek	10%	aktywny wypoczynek	6%
rozrywka, życie towarzyskie	29%	rozrywka, życie towarzyskie	47%
zwiedzanie	19%	zwiedzanie	5%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	30%
interesy	48%
odwiedziny miejsca pochodzenia	23%
odwiedziny u krewnych, znajomych	18%
zakupy	1%
tranzyt	3%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	87%
pobyt na wsi	5%
objazd po kraju	1%
wypoczynek nad jeziorami	1%
inne	6%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	2%
częściowo biuro podróży	16%
samodzielnie	82%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	47%
4-7 noclegów	34%
8 noclegów i więcej	19%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	197 USD	Średnie wydatki na dzień	30 USD
noclegi	38%	zakupy na własne potrzeby	12%
wyżywienie	23%	zakupy w celu odsprzedania	8%
transport	9%	inne	3%
usługi rekreacyjne	7%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE

Województwo opolskie w 1999 roku miało najmniejszą liczbę przyjazdów turystycznych w Polsce. Przyjęło 2,5 mln turystów, w tym jedną piątą zagranicznych. Spośród 2 mln przyjazdów krajowych jedną piątą stanowiły przyjazdy na co najmniej 5 dni. Ponad połowa turystów pochodziła spoza województwa. Wśród nich najwięcej było mieszkańców śląskiego i dolnośląskiego (przyjazdy krótko- i długookresowe) oraz mazowieckiego (długookresowe). Opolskie charakteryzowało się najwyższym udziałem przyjazdów służbowych wśród krótkookresowych, a zarazem najniższym udziałem przyjazdów w celach typowo turystycznych. Można tu było zaobserwować najwyższy przy krótkich pobytach udział przyjazdów zorganizowanych przez zakład pracy, szkołę, biuro podróży itp. Szacuje się, że do województwa opolskiego w celach turystyczno-wypoczynkowych przyjechało 0,3 mln turystów krajowych, z tego blisko trzy czwarte na 5 dni i więcej. Podczas długich pobytów częściej niż w innych województwach poświęcano czas na rozrywki i życie towarzyskie (najwyższy udział po wielkopolskim). Podczas krótkich pobytów częściej spędzano czas na zwiedzaniu, rzadziej na zajęciach związanych z wypoczynkiem i relaksem oraz aktywnym wypoczynkiem.

Do województwa opolskiego w 1999 roku przyjechało 0,5 mln turystów zagranicznych. Zdecydowanie największą grupę stanowili turyści z Niemiec, potem z Czech i Ukrainy. Opolskie charakteryzował najwyższy udział osób polskiego pochodzenia. Najwyższy był też udział przyjazdów w odwiedziny do krewnych lub znajomych oraz (oprócz województwa warmińsko-mazurskiego) do miejsca pochodzenia. Ponad połowa przyjazdów miała cel turystyczno-wypoczynkowy. Dominowała turystyka miejska. Średnia długość pobytu wynosiła 5,7 noclegu, najczęściej przyjeżdżano na 5-8 dni. Średnie wydatki na osobę należały do najniższych (po podlaskim) w Polsce; średnie dzienne wydatki były najniższe. W strukturze wydatków najwyższą pozycję zajmowały wydatki na noclegi, potem na wyżywienie. Udziały wydatków na zakupy i na transport na terenie Polski były takie same, przy czym w zakupach dominowały te na własne potrzeby.

Przyjazdy turystyczne (z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa	
– 2,0 mln	— XVI miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 1,1 mln spoza województwa	— XV miejsce w rankingu województw
Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa	
– 0,5 mln	— XIII miejsce w rankingu województw
Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)	
– 0,5 mln	— XIV miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 0,4 mln spoza województwa	— XIV miejsce w rankingu województw
Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)	
– 1,5 mln	— XVI miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 0,8 mln spoza województwa	— XIV miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski
na przejściach granicznych w województwie
– 965,7 tys. osób

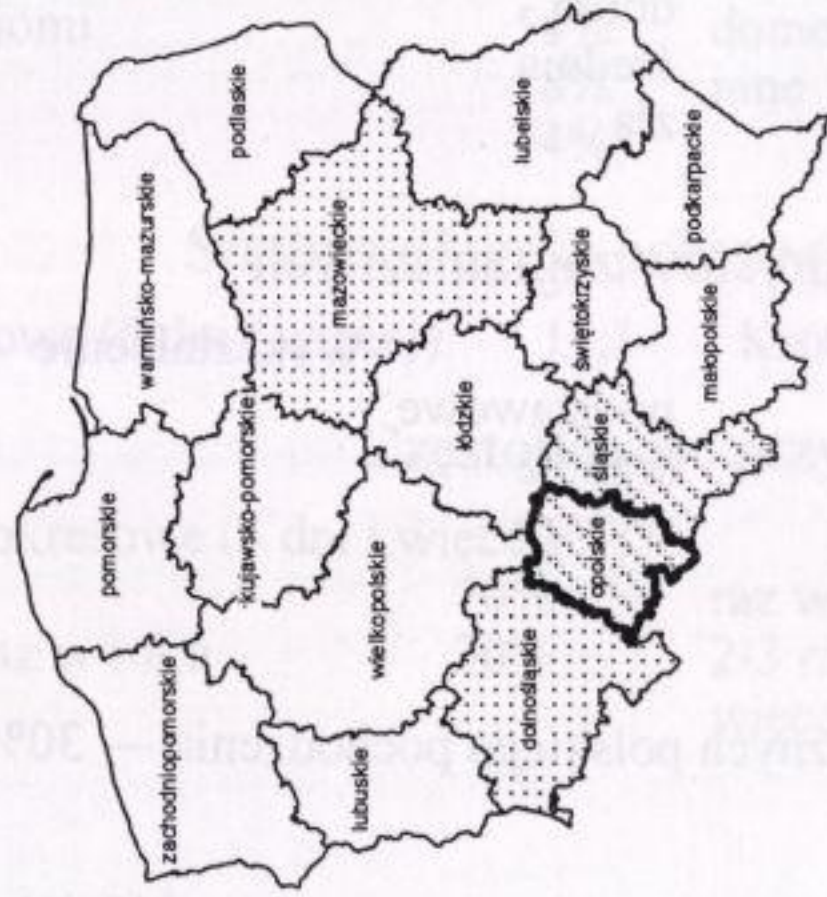
Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)	
Czechy	862,0
Niemcy	80,5
Austria	11,3
Słowacja	5,8
Włochy	1,3
Pozostałe	4,8

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)	
Niemcy	400
Czechy	20
Ukraina	20
Austria	10
Belgia	10
Francja	10
Holandia	10
Rosja	10
Wielka Brytania	10
Pozostałe	30

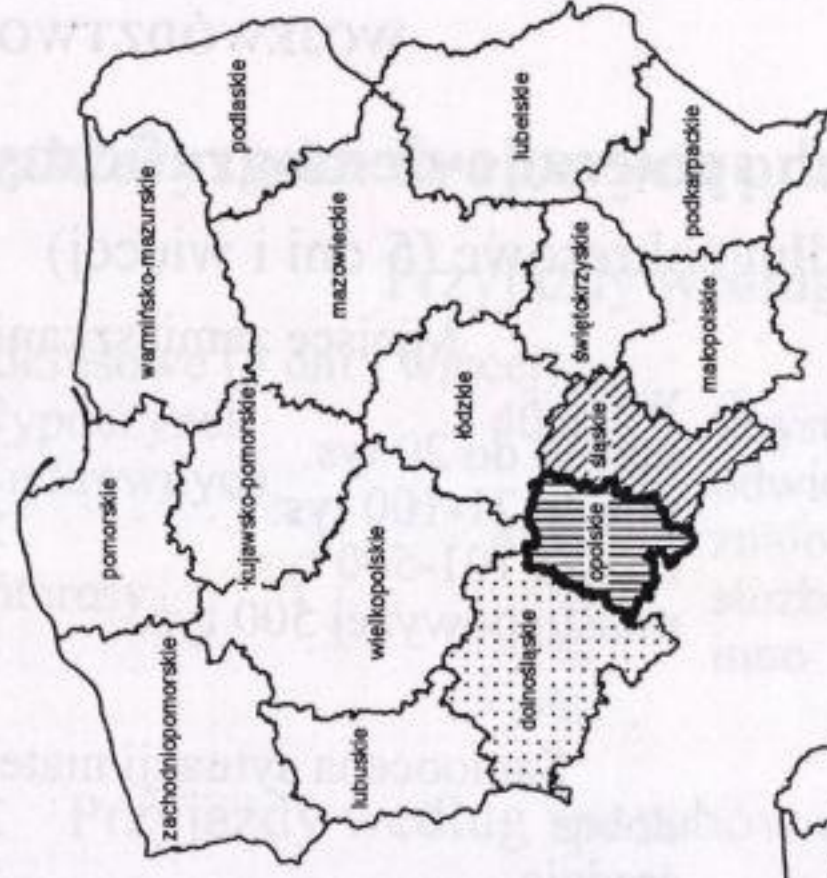
Źródło: GUS

Źródło: badania Instytutu Turystyki

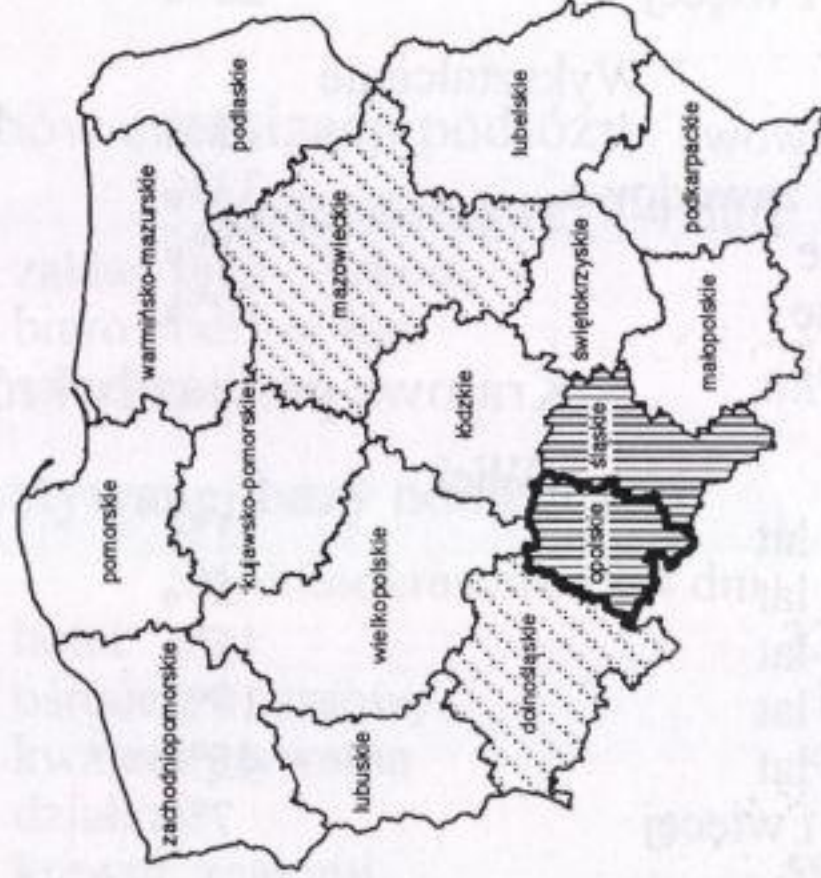
Przyjazdy z poszczególnych województw



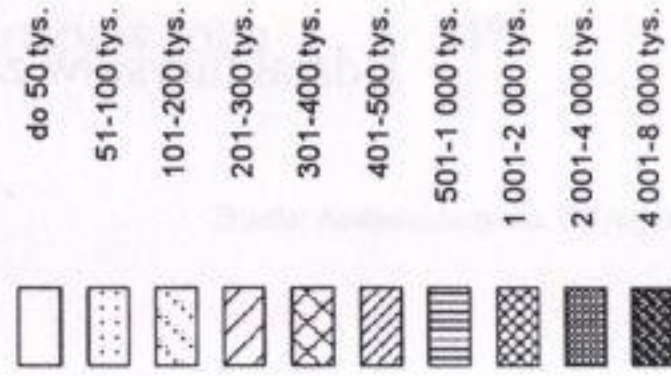
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	21%	wieś	21%
20-29 lat	15%	miasto do 20 tys.	10%
30-39 lat	10%	miasto 21-100 tys.	23%
40-49 lat	8%	miasto 101-500 tys.	39%
50-59 lat	20%	miasto powyżej 500 tys.	7%
60 lat i więcej	26%		

Wykształcenie		Samooceńca sytuacji materialnej	
podstawowe	19%	dobra	23%
zasad. zawodowe	33%	średnia	59%
średnie	28%	zła	18%
wyższe	20%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	11%	wieś	33%
20-29 lat	5%	miasto do 20 tys.	12%
30-39 lat	15%	miasto 21-100 tys.	7%
40-49 lat	17%	miasto 101-500 tys.	45%
50-59 lat	45%	miasto powyżej 500 tys.	3%
60 lat i więcej	7%		

Wykształcenie		Samooceńca sytuacji materialnej	
podstawowe	8%	dobra	7%
zasad. zawodowe	14%	średnia	73%
średnie	34%	zła	20%
wyższe	18%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	4%	podstawowe	9%
25-34 lat	15%	średnie	75%
35-44 lat	43%	wyższe	16%
45-54 lat	31%		
55 i więcej	7%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 30%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	40%	turystyka, wypoczynek	5%
odwiedziny u krewnych, znajomych	46%	odwiedziny u krewnych, znajomych	58%
służbowe, interesy	3%	służbowe, interesy	35%
zdrowotne	2%	inne	2%
inne	9%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	—	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	32%
zakład pracy, szkoła itp.	10%	samodzielnie	68%
samodzielnie	90%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	4%	hotel	32%
dom wycieczkowy, schronisko	6%	ośrodek wczasowy	1%
ośrodek wczasowy	2%	kwatery prywatna	4%
kwatery prywatna	10%	działka	—
namiot, przyczepa, domek kempingowy	12%	krewni, znajomi	59%
krewni, znajomi	54%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	1%
działka	8%	inne	3%
inne	4%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	11,1	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6
--------------------------------	------	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	70%	raz w roku	51%
więcej niż raz w roku	30%	2-3 razy w roku	25%
		więcej niż 3 razy w roku	24%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	21%	wiosna	21%
lato	46%	lato	31%
jesień	16%	jesień	24%
zima	17%	zima	24%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	59%	wypoczynek, relaks	43%
aktywny wypoczynek	16%	aktywny wypoczynek	2%
rozrywka, życie towarzyskie	52%	rozrywka, życie towarzyskie	19%
zwiedzanie	16%	zwiedzanie	17%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	54%
interesy	18%
odwiedziny miejsca pochodzenia	65%
odwiedziny u krewnych, znajomych	12%
zakupy	6%
tranzyt	1%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	84%
pobyt na wsi	7%
objazd po kraju	2%
wypoczynek w górach	5%
inne	2%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	2%
częściowo biuro podróży	3%
samodzielnie	95%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	20%
4-7 noclegów	60%
8 noclegów i więcej	20%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	137 USD	Średnie wydatki na dzień	23 USD
noclegi	36%	zakupy na własne potrzeby	11%
wyżywienie	26%	zakupy w celu odsprzedania	1%
transport	12%	inne	4%
usługi rekreacyjne	10%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE

Liczba przyjazdów polskich turystów do województwa podkarpackiego wyniosła 3,3 mln, w tym ponad jedną trzecią stanowiły przyjazdy na co najmniej pięć dni. Prawie dwie trzecie podróży krótkookresowych odbyli sami mieszkańcy tego województwa, natomiast trzy czwarte przyjazdów na pięć dni i dłużej było spoza województwa. Do podkarpackiego najczęściej przyjeżdżano z województw: mazowieckiego, śląskiego, małopolskiego i dolnośląskiego; na długie pobyty najczęściej z mazowieckiego i dolnośląskiego, na krótkie — ze śląskiego. Głównym celem przyjazdów długookresowych, prawie dwukrotnie częściej niż odwiedziny krewnych i znajomych, był cel typowo turystyczny. Na krótki okres prawie trzykrotnie częściej przyjeżdżano w odwiedziny, niż aby zwiedzać i odpoczywać. Łącznie jedna trzecia wszystkich przyjazdów co najmniej z jednym noclegiem na terenie województwa podkarpackiego to przyjazdy w celach typowo turystycznych, w tym 60% — długookresowe. Obserwujemy znaczny udział podróży zorganizowanych, głównie przez zakłady pracy, szkoły i inne instytucje. Dotyczy to co czwartego przyjazdu na długi okres i co szóstego — na krótko. Średnia długość pobytu długookresowego wynosiła 8,3 noclegu i była najniższa wśród wszystkich województw. Połowa przyjazdów na pięć i więcej dni miała miejsce w lecie, po jednej szóstej — w pozostałych porach roku. Wyróżniające się formy spędzania czasu podczas długich pobytów to spokojny wypoczynek (60%) i zwiedzanie (27%). W porównaniu z innymi województwami, w wykorzystanej bazie noclegowej przy obu rodzajach przyjazdów znaczny był udział kwater prywatnych a podczas pobytów długookresowych — hoteli, domów wycieczkowych i schronisk. Obserwujemy najwyższy ze wszystkich województw odsetek osób z wyższym wykształceniem wśród przyjeżdżających na krótko.

Przejścia graniczne w województwie podkarpackim przekroczyło 2,7 mln cudzoziemców, w tym ponad 70% stanowili obywatele Ukrainy i ponad 20% — obywatele Słowacji. Liczbę przyjazdów turystów zagranicznych szacuje się na 0,5 mln, w tym prawie 80% z Ukrainy i ponad 10% z Niemiec. Główne cele przyjazdów to: zakupy (ponad 1/3 — najwyższy udział po województwie lubelskim), typowa turystyka (prawie 1/3) i interesy (prawie 1/5) — głównie handlowe. Średnie wydatki na osobę były dość wysokie, a średnie wydatki na dzień pobytu najwyższe po województwie lubelskim. Ponad połowę wydawanych kwot przeznaczano na zakupy do dalszej odsprzedaży. Trzy czwarte turystów zagranicznych w województwie podkarpackim było wcześniej w Polsce co najmniej trzykrotnie. Średnia długość pobytu wynosiła 4,4 noclegu; 70% przyjazdów obejmowało 1-3 noclegów. W porównaniu z innymi województwami znaczny był udział przyjazdów zorganizowanych przez biura podróży (6%).

Przyjazdy turystyczne

(z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 3,3 mln — XII miejsce w rankingu województw

w tym:

– 1,7 mln spoza województwa — XII miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 0,5 mln — XIII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 1,2 mln — XI miejsce w rankingu województw

w tym:

– 0,9 mln spoza województwa — IX miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 2,1 mln — XIII miejsce w rankingu województw

w tym:

– 0,8 mln spoza województwa — XIV miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski

na przejściach granicznych w województwie

– 2 773,0 tys. osób

Przekroczenia granicy
według krajów (w tys. osób)

Ukraina	2 005,1
Słowacja	632,4
Niemcy	18,9
Węgry	14,8
Rosja	10,6
Czechy	10,1
Litwa	6,0
Białoruś	5,2
Stany Zjednoczone	1,9
Pozostałe	68,0

Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według
krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Ukraina	400
Niemcy	60
Białoruś	10
Rosja	10
Pozostałe	40

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	15%	wieś	24%
20-29 lat	24%	miasto do 20 tys.	21%
30-39 lat	20%	miasto 21-100 tys.	17%
40-49 lat	19%	miasto 101-500 tys.	23%
50-59 lat	14%	miasto powyżej 500 tys.	15%
60 lat i więcej	8%		

Wykształcenie		Samooceń sytuacj materialnej	
podstawowe	16%	dobra	22%
zasad. zawodowe	23%	średnia	54%
średnie	41%	zła	24%
wyższe	20%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	19%	wieś	39%
20-29 lat	18%	miasto do 20 tys.	15%
30-39 lat	16%	miasto 21-100 tys.	25%
40-49 lat	25%	miasto 101-500 tys.	12%
50-59 lat	8%	miasto powyżej 500 tys.	9%
60 lat i więcej	14%		

Wykształcenie		Samooceń sytuacj materialnej	
podstawowe	16%	dobra	20%
zasad. zawodowe	19%	średnia	66%
średnie	41%	zła	14%
wyższe	24%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	10%	podstawowe	7%
25-34 lat	36%	średnie	52%
35-44 lat	30%	wyższe	41%
45-54 lat	15%		
55 i więcej	9%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 14%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	54%	turystyka, wypoczynek	21%
odwiedziny u krewnych, znajomych	29%	odwiedziny u krewnych, znajomych	61%
służbowe, interesy	4%	służbowe, interesy	11%
zdrowotne	9%	inne	7%
inne	4%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	4%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	16%
zakład pracy, szkoła itp.	20%	samodzielnie	84%
samodzielnie	76%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	7%	hotel	11%
dom wycieczkowy, schronisko	8%	ośrodek wczasowy	3%
ośrodek wczasowy	7%	kwatery prywatna	10%
kwatery prywatna	16%	działka	4%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	11%	krewni, znajomi	66%
krewni, znajomi	40%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	1%
działka	3%	inne	5%
inne	8%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	8,3	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6
--------------------------------	-----	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	77%	raz w roku	62%
więcej niż raz w roku	23%	2-3 razy w roku	19%
		więcej niż 3 razy w roku	19%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	16%	wiosna	22%
lato	50%	lato	40%
jesień	18%	jesień	23%
zima	16%	zima	15%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	60%	wypoczynek, relaks	52%
aktywny wypoczynek	20%	aktywny wypoczynek	9%
rozrywka, życie towarzyskie	35%	rozrywka, życie towarzyskie	28%
zwiedzanie	27%	zwiedzanie	6%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	30%
interesy	18%
odwiedziny miejsca pochodzenia	11%
odwiedziny u krewnych, znajomych	38%
zakupy	4%
tranzyt	13%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	77%
pobyt na wsi	9%
objazd po kraju	1%
wypoczynek w górach	3%
inne	10%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	6%
częściowo biuro podróży	8%
samodzielnie	86%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	70%
4-7 noclegów	21%
8 noclegów i więcej	9%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	177 USD	Średnie wydatki na dzień	50 USD
noclegi	10%	zakupy na własne potrzeby	17%
wyżywienie	9%	zakupy w celu odsprzedania	52%
transport	4%	inne	6%
usługi rekreacyjne	2%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO PODLASKIE

W 1999 roku województwo podlaskie przyjęło 3,8 mln turystów, z czego jedną trzecią stanowili turyści zagraniczni. W liczbie 2,5 mln przyjazdów turystów krajowych ponad 80% stanowiły przyjazdy na 2-4 dni. Województwo podlaskie odznacza się najmniejszą liczbą długookresowych przyjazdów turystów krajowych. Wyraźnie zarysowany jest letni sezon turystyczny: trzy czwarte przyjazdów długookresowych i 40% krótkookresowych ma miejsce w lecie. Połowę ruchu turystycznego na obszarze województwa podlaskiego w zakresie długookresowych i ponad 40% w zakresie przyjazdów krótkookresowych stanowiły podróże mieszkańców tego województwa. Turyści z zewnątrz to przede wszystkim mieszkańcy województwa mazowieckiego, a wśród przyjeżdżających na krótko — również warmińsko-mazurskiego. Krajowe przyjazdy krótkookresowe odznaczają się dość dużym, w porównaniu z innymi województwami udziałem przyjazdów w odwiedziny do krewnych lub znajomych (70%). Udział przyjazdów w odwiedziny w ogólnej liczbie przyjazdów długookresowych był na podobnym poziomie, jak w celach typowo turystycznych (zwiedzanie, wypoczynek). Szacuje się, że około 0,7 mln turystów krajowych odwiedziło województwo podlaskie aby zwiedzić i wypocząć, w tym co czwarty przyjechał na 5 i więcej dni. Podczas 88% pobytów krótkookresowych i 62% długookresowych korzystano z niekomercyjnej bazy noclegowej, tzn. mieszkania krewnych lub znajomych lub domku letniskowego na działce. Wśród przyjeżdżających na co najmniej 5 dni znaczny jest udział osób z wyższym wykształceniem.

Do województwa podlaskiego w 1999 roku przyjechało 1,3 mln turystów zagranicznych: najwięcej z Białorusi, Litwy, Niemiec, Łotwy, Estonii i Rosji. Obywatele krajów położonych na wschód od Polski stanowili 80% wszystkich turystów zagranicznych odwiedzających województwo. Prawie co czwarty turysta zagraniczny był polskiego pochodzenia. Dla jednej trzeciej przyjezdnych głównym celem były interesy (w 60% związane z handlem), dla prawie jednej trzeciej zakupy; co ósmy przyjazd związany był z celami typowo turystycznymi. Średnia długość pobytu wynosiła 2,7 noclegu i była najniższa ze wszystkich województw; 86% turystów zagranicznych przyjechało na 2-4 dni. Wydatki na pobyt były niskie, ale na dzień pobytu — wysokie. Największa ich część obejmowała zakupy, w tym ponad połowa — zakupy w celach odsprzedaży.

Przyjazdy turystyczne (z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 2,5 mln — XV miejsce w rankingu województw

w tym:

– 1,1 mln spoza województwa — XV miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 1,3 mln — VI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 0,4 mln — XVI miejsce w rankingu województw

w tym:

– 0,2 mln spoza województwa — XVI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 2,1 mln — XIII miejsce w rankingu województw

w tym:

– 0,9 mln spoza województwa — XIII miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski
na przejściach granicznych w województwie

– 3 247,2 tys. osób

Przekroczenia granicy
według krajów (w tys. osób)

Białoruś	1654,3
Litwa	950,5
Łotwa	267,6
Estonia	164,5
Rosja	87,1
Niemcy	30,6
Finlandia	17,6
Czechy	15,5
Ukraina	7,1
Pozostałe	52,4

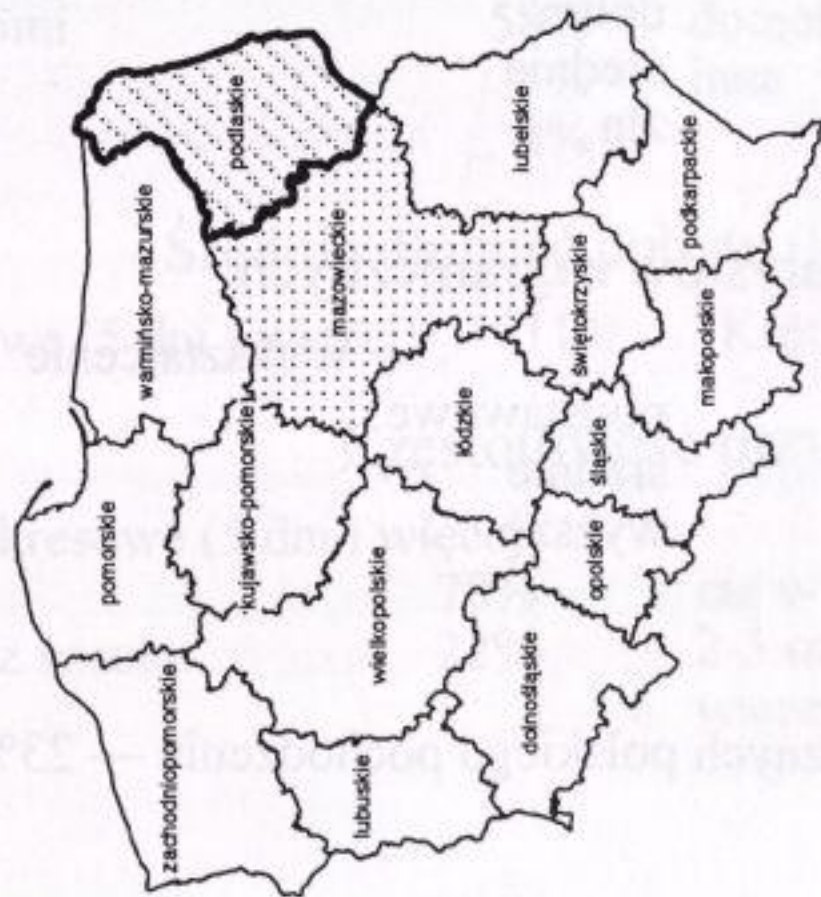
Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według
krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

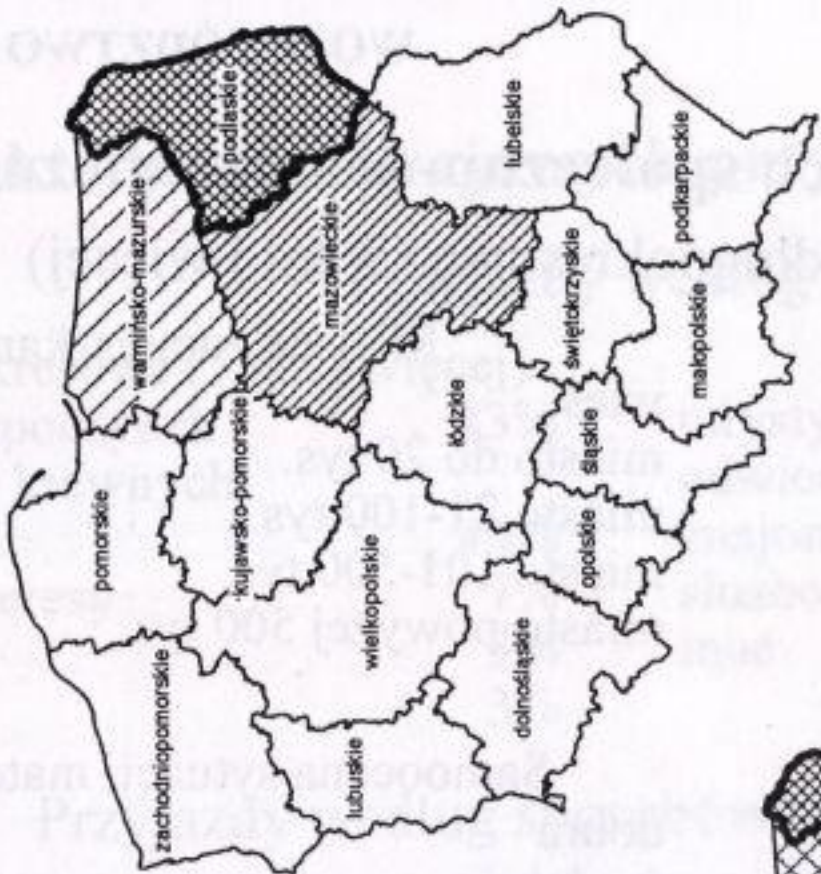
Białoruś	530
Litwa	360
Niemcy	180
Łotwa	70
Estonia	50
Rosja	30
Pozostałe	60

Źródło: badania Instytutu Turystyki

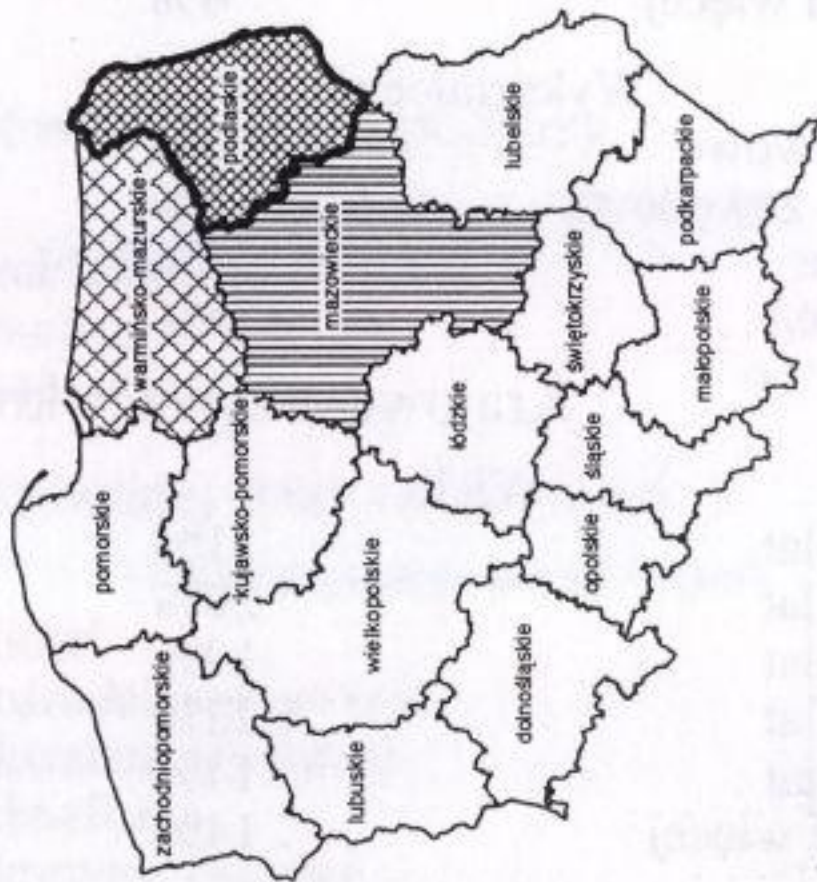
Przyjazdy z poszczególnych województw



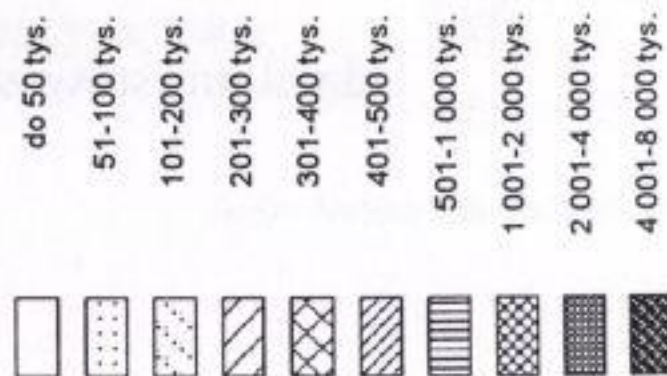
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych**Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)**

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	14%	wieś	9%
20-29 lat	10%	miasto do 20 tys.	9%
30-39 lat	45%	miasto 21-100 tys.	50%
40-49 lat	13%	miasto 101-500 tys.	20%
50-59 lat	12%	miasto powyżej 500 tys.	12%
60 lat i więcej	6%		

Wykształcenie		Samoocena sytuacji materialnej	
podstawowe	28%	dobra	19%
zasad. zawodowe	11%	średnia	77%
średnie	33%	zła	4%
wyższe	28%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	11%	wieś	39%
20-29 lat	20%	miasto do 20 tys.	8%
30-39 lat	19%	miasto 21-100 tys.	37%
40-49 lat	22%	miasto 101-500 tys.	11%
50-59 lat	14%	miasto powyżej 500 tys.	5%
60 lat i więcej	14%		

Wykształcenie		Samoocena sytuacji materialnej	
podstawowe	36%	dobra	9%
zasad. zawodowe	18%	średnia	68%
średnie	35%	zła	23%
wyższe	11%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	9%	podstawowe	9%
25-34 lat	43%	średnie	60%
35-44 lat	25%	wyższe	31%
45-54 lat	18%		
55 i więcej	5%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 23%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	43%	turystyka, wypoczynek	26%
odwiedziny u krewnych, znajomych	44%	odwiedziny u krewnych, znajomych	70%
służbowe, interesy	7%	służbowe, interesy	3%
zdrowotne	3%	inne	1%
inne	3%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	4%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	6%
zakład pracy, szkoła itp.	4%	samodzielnie	94%
samodzielnie	92%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	3%	hotel	3%
dom wycieczkowy, schronisko	—	ośrodek wczasowy	—
ośrodek wczasowy	15%	kwatery prywatna	2%
kwatery prywatna	12%	działka	13%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	4%	krewni, znajomi	75%
krewni, znajomi	58%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	5%
działka	4%	inne	2%
inne	4%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	11,0	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,8
--------------------------------	------	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	78%	raz w roku	42%
więcej niż raz w roku	22%	2-3 razy w roku	34%
		więcej niż 3 razy w roku	24%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	6%	wiosna	21%
lato	76%	lato	40%
jesień	3%	jesień	19%
zima	15%	zima	20%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	47%	wypoczynek, relaks	46%
aktywny wypoczynek	18%	aktywny wypoczynek	9%
rozrywka, życie towarzyskie	38%	rozrywka, życie towarzyskie	55%
zwiedzanie	9%	zwiedzanie	12%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	12%
interesy	33%
odwiedziny miejsca pochodzenia	9%
odwiedziny u krewnych, znajomych	31%
zakupy	2%
tranzyt	7%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	63%
pobyt na wsi	13%
objazd po kraju	4%
wypoczynek nad jeziorami	5%
inne	15%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	3%
częściowo biuro podróży	29%
samodzielnie	68%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	86%
4-7 noclegów	11%
8 noclegów i więcej	3%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	134 USD	Średnie wydatki na dzień	41 USD
noclegi	12%	zakupy na własne potrzeby	25%
wyżywienie	9%	zakupy w celu odsprzedaży	36%
transport	7%	inne	9%
usługi rekreacyjne	2%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO POMORSKIE

Województwo pomorskie jest drugim pod względem liczby długookresowych przyjazdów Polaków i pierwszym pod względem długookresowych przyjazdów Polaków w celach typowo turystycznych, takich jak wypoczynek i zwiedzanie. Szacuje się, że w 1999 roku spośród 2,6 mln wszystkich przyjazdów długookresowych 1,7 mln stanowiły przyjazdy na urlopy i wypoczynek wakacyjny lub w innych ściśle turystycznych celach (np. zwiedzanie). Województwo pomorskie jest również jedynym w Polsce, do którego na 2-4 dni częściej przyjeżdża się w celach turystycznych niż aby odwiedzić rodzinę lub znajomych. Liczbę takich krótkookresowych przyjazdów w celach turystycznych szacuje się na 1,9 mln. W porównaniu z innymi województwami, znaczny był udział przyjazdów długookresowych organizowanych przez biura podróży (8%). Ponad dwie trzecie przyjazdów długookresowych i 40% krótkookresowych miało miejsce w miesiącach letnich. Przyjeżdżający na co najmniej 5 dni częściej niż w innych województwach zwiedzali atrakcje turystyczne i uczestniczyli w aktywnych formach wypoczynku (w obu wypadkach prawie 30%). W porównaniu z innymi województwami obserwujemy znaczny udział korzystających z kwater prywatnych (17%), campingów (17%) i domów wczasowych (14%) podczas pobytów długookresowych. Do miejscowości województwa pomorskiego na co najmniej pięciodniowe pobyty najczęściej przyjeżdżają mieszkańcy województw: mazowieckiego, kujawsko-pomorskiego i pomorskiego; na 2-4-dniowe pobyty — mieszkańcy: pomorskiego, warmińsko-mazurskiego i kujawsko-pomorskiego.

W 1999 roku do województwa pomorskiego przyjechało 1,3 mln turystów zagranicznych, wśród których zdecydowanie przeważali Niemcy. Inne najliczniej reprezentowane kraje to Rosja, Holandia, Litwa, Francja i Łotwa. Głównymi celami przyjazdów były: typowa turystyka, cele służbowe i odwiedziny. Służbowo najwięcej przyjechało osób prowadzących samodzielne interesy (prawie połowa). Liczbę przyjazdów w celach typowo turystycznych szacuje się na 0,7 mln (więcej było ich tylko w województwach mazowieckim i małopolskim). Średnia długość pobytu wynosiła 5,7 noclegu (jedna z wyższych). 40% przyjazdów obejmowało 1-3 noclegów, 35% — 4-7 noclegów. Największy ze wszystkich województw był udział osób, które odwiedzały Polskę po raz pierwszy (10%), oraz udział przyjazdów zorganizowanych przez biura podróży (8%). Średnie wydatki na osobę były najwyższe po województwie mazowieckim. Poziom wydatków na dzień pobytu był relatywnie umiarkowany. W strukturze przeciętnych wydatków najwyższe pozycje zajmowały kolejno: noclegi, wyżywienie i zakupy.

Przyjazdy turystyczne (z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 6,9 mln — VI miejsce w rankingu województw
w tym:

– 3,9 mln spoza województwa — III miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 1,3 mln — VI miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 2,6 mln — II miejsce w rankingu województw
w tym:

– 2,3 mln spoza województwa — II miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 4,3 mln — VI miejsce w rankingu województw
w tym:

– 1,6 mln spoza województwa — IX miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski

na przejściach granicznych w województwie

– 161,6 tys. osób

Przekroczenia granicy
według krajów (w tys. osób)

Szwecja	62,2
Niemcy	23,4
Wielka Brytania	11,4
Norwegia	10,8
Stany Zjednoczone	10,1
Dania	5,1
Litwa	4,6
Włochy	4,5
Francja	4,2
Pozostałe	25,3

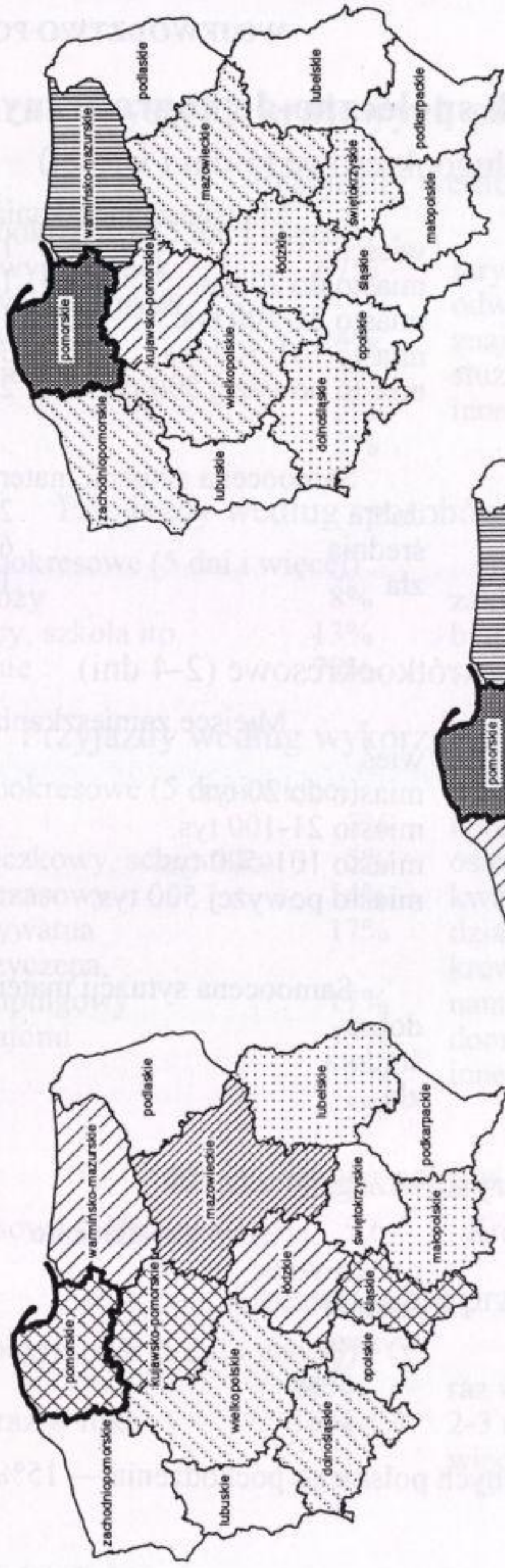
Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według
krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

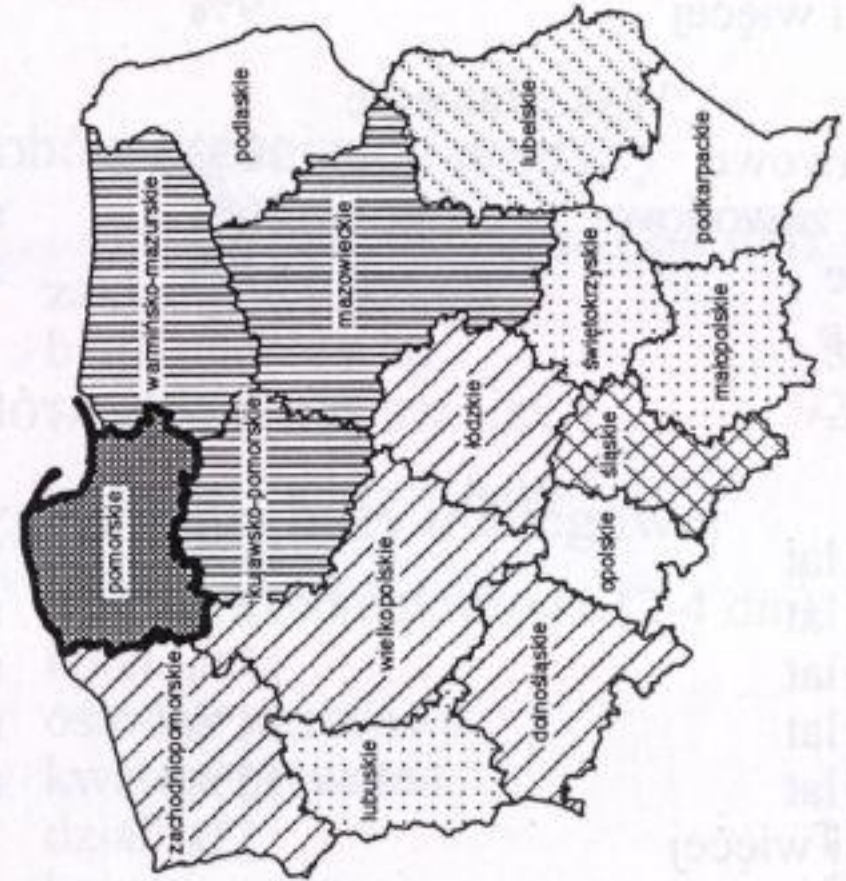
Niemcy	740
Rosja	130
Holandia	50
Litwa	50
Francja	40
Łotwa	40
Estonia	30
Ukraina	30
Szwecja	20
Pozostałe	170

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy z poszczególnych województw



długookresowe
(5 dni i więcej)



ogółem

krótkookresowe
(2-4 dni)

Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych**Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)**

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	17%	wieś	16%
20-29 lat	37%	miasto do 20 tys.	11%
30-39 lat	17%	miasto 21-100 tys.	16%
40-49 lat	13%	miasto 101-500 tys.	34%
50-59 lat	7%	miasto powyżej 500 tys.	23%
60 lat i więcej	9%		

Wykształcenie		Samoocena sytuacji materialnej	
podstawowe	17%	dobra	27%
zasad. zawodowe	26%	średnia	61%
średnie	41%	zła	12%
wyższe	16%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	17%	wieś	24%
20-29 lat	32%	miasto do 20 tys.	22%
30-39 lat	17%	miasto 21-100 tys.	7%
40-49 lat	14%	miasto 101-500 tys.	42%
50-59 lat	15%	miasto powyżej 500 tys.	5%
60 lat i więcej	5%		

Wykształcenie		Samoocena sytuacji materialnej	
podstawowe	21%	dobra	17%
zasad. zawodowe	23%	średnia	61%
średnie	38%	zła	22%
wyższe	18%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	7%	podstawowe	7%
25-34 lat	26%	średnie	56%
35-44 lat	41%	wyższe	37%
45-54 lat	19%		
55 i więcej	7%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 15%

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	67%	turystyka, wypoczynek	44%
odwiedziny u krewnych, znajomych	24%	odwiedziny u krewnych, znajomych	42%
służbowe, interesy	4%	służbowe, interesy	7%
zdrowotne	3%	inne	7%
inne	2%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	8%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	8%
zakład pracy, szkoła itp.	13%	samodzielnie	92%
samodzielnie	79%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	7%	hotel	8%
dom wycieczkowy, schronisko	5%	ośrodek wczasowy	4%
ośrodek wczasowy	14%	kwatera prywatna	8%
kwatera prywatna	17%	działka	13%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	17%	krewni, znajomi	56%
krewni, znajomi	33%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	2%
działka	2%	inne	9%
inne	5%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	9,6	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,8
--------------------------------	-----	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	84%	raz w roku	48%
więcej niż raz w roku	16%	2-3 razy w roku	27%
		więcej niż 3 razy w roku	25%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	10%	wiosna	20%
lato	68%	lato	40%
jesień	14%	jesień	22%
zima	8%	zima	18%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	58%	wypoczynek, relaks	57%
aktywny wypoczynek	28%	aktywny wypoczynek	14%
rozrywka, życie towarzyskie	33%	rozrywka, życie towarzyskie	39%
zwiedzanie	29%	zwiedzanie	5%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	51%
interesy	27%
odwiedziny miejsca pochodzenia	14%
odwiedziny u krewnych, znajomych	13%
zakupy	2%
tranzyt	7%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	66%
pobyt na wsi	4%
objazd po kraju	3%
wypoczynek nad morzem lub nad jeziorami	25%
inne	2%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	8%
częściowo biuro podróży	9%
samodzielnie	83%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	40%
4-7 noclegów	35%
8 noclegów i więcej	25%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	193 USD	Średnie wydatki na dzień	31 USD
noclegi	35%	zakupy na własne potrzeby	12%
wyżywienie	23%	zakupy w celu odsprzedania	3%
transport	10%	inne	7%
usługi rekreacyjne	10%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE

Województwo śląskie było w 1999 roku wraz z małopolskim drugim województwem w Polsce pod względem recepcji przyjazdów turystów krajowych. Pod względem liczby krajowych przyjazdów krótkookresowych było drugie po województwie mazowieckim, a pod względem liczby przyjazdów długookresowych — piąte. Ponad 40% odwiedzających województwo śląskie na co najmniej 5 dni i 55% — na 2-4 dni stanowili mieszkańcy tego województwa. Poza tym na krótki okres najliczniej odwiedzali je przede wszystkim mieszkańcy województwa wielkopolskiego, a następnie świętokrzyskiego i małopolskiego; na dłuższy okres — łódzkiego, świętokrzyskiego i dolnośląskiego. Głównym celem przyjazdów do województwa śląskiego na 5 i więcej dni nieco częściej była typowa turystyka (zwiedzanie i wypoczynek) niż odwiedziny u krewnych lub znajomych. Głównym celem przyjazdów na 2-4 dni dwukrotnie częściej były odwiedziny. Szacuje się, że zwiedzanie i wypoczynek były głównym celem 2,6 mln przyjazdów polskich turystów, z czego jedną trzecią stanowiły przyjazdy długookresowe a dwie trzecie przyjazdy krótkookresowe. Województwo śląskie charakteryzuje się największym obok dolnośląskiego udziałem zimowych przyjazdów długookresowych.

W 1999 roku przejścia graniczne w województwie śląskim przekroczyło ponad 10% wszystkich cudzoziemców, którzy przybyli do Polski. Byli to głównie Czesi, a z innych krajów — Słowacy, Niemcy i Austriacy. Liczbę turystów zagranicznych w województwie śląskim w 1999 roku szacuje się na 1,1 mln. Najwięcej było Niemców, a następnie obywateli Ukrainy, Czech i Stanów Zjednoczonych. Co piąty turysta zagraniczny miał polskie pochodzenie. Główne cele przyjazdów to typowa turystyka (według szacunków dotyczyło to ponad 0,5 mln przyjazdów) oraz odwiedziny i interesy. Dla 18% przyjezdnych istotne były motywy religijne (Częstochowa). W porównaniu z innymi województwami, w śląskim zanotowano jedną z wyższych średnich długości pobytu turystów zagranicznych (5,7 noclegu). Blisko 60% przyjazdów obejmowało 4-7 noclegów. Przeciętne wydatki na pobyt kształtowały się na średnim poziomie, wydatki na dzień pobytu — na niskim. W strukturze wydatków najwyższe pozycje zajmowały noclegi i wyżywienie.

Przyjazdy turystyczne

(z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 8,1 mln — II miejsce w rankingu województw

w tym:

– 3,9 mln spoza województwa — III miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 1,1 mln — X miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 2,1 mln — V miejsce w rankingu województw

w tym:

– 1,2 mln spoza województwa — V miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 6,0 mln — II miejsce w rankingu województw

w tym:

– 2,7 mln spoza województwa — II miejsce w rankingu województw

*Źródło: badania Instytutu Turystyki***Przyjazdy cudzoziemców**

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski

na przejściach granicznych w województwie

– 9 851,5 tys. osób

Przekroczenia granicy
według krajów (w tys. osób)

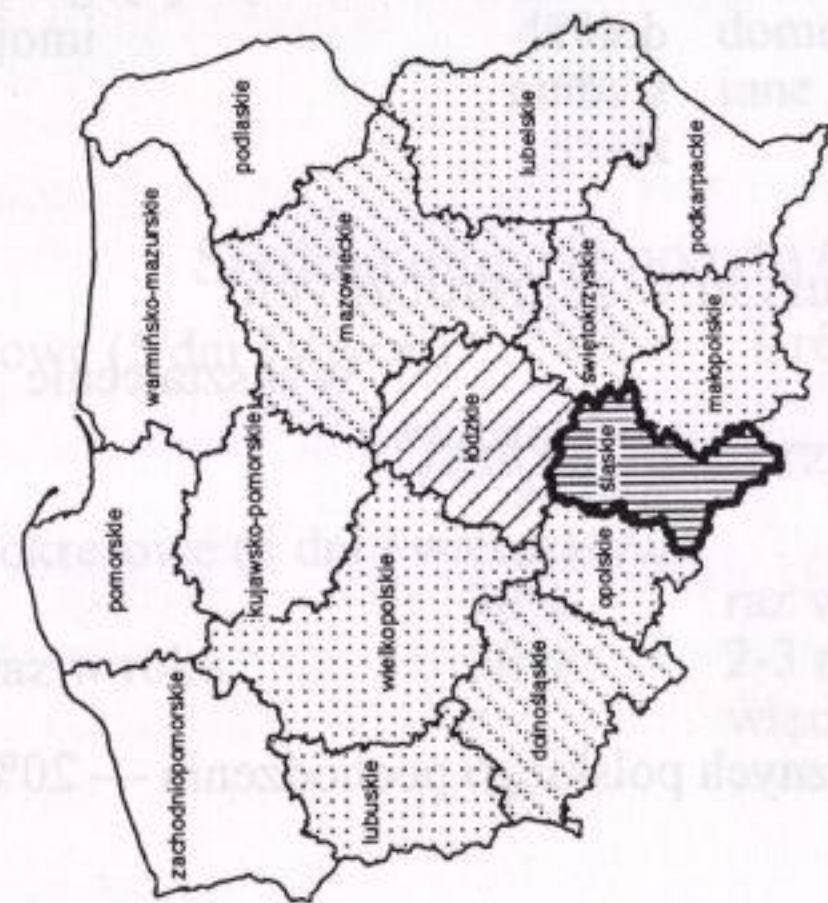
Czechy	7 610,6
Słowacja	1 467,6
Niemcy	224,0
Austria	108,0
Ukraina	75,3
Rosja	65,6
Włochy	53,4
Białoruś	45,5
Litwa	28,3
Pozostałe	173,2

*Źródło: GUS*Przyjazdy turystów zagranicznych według
krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

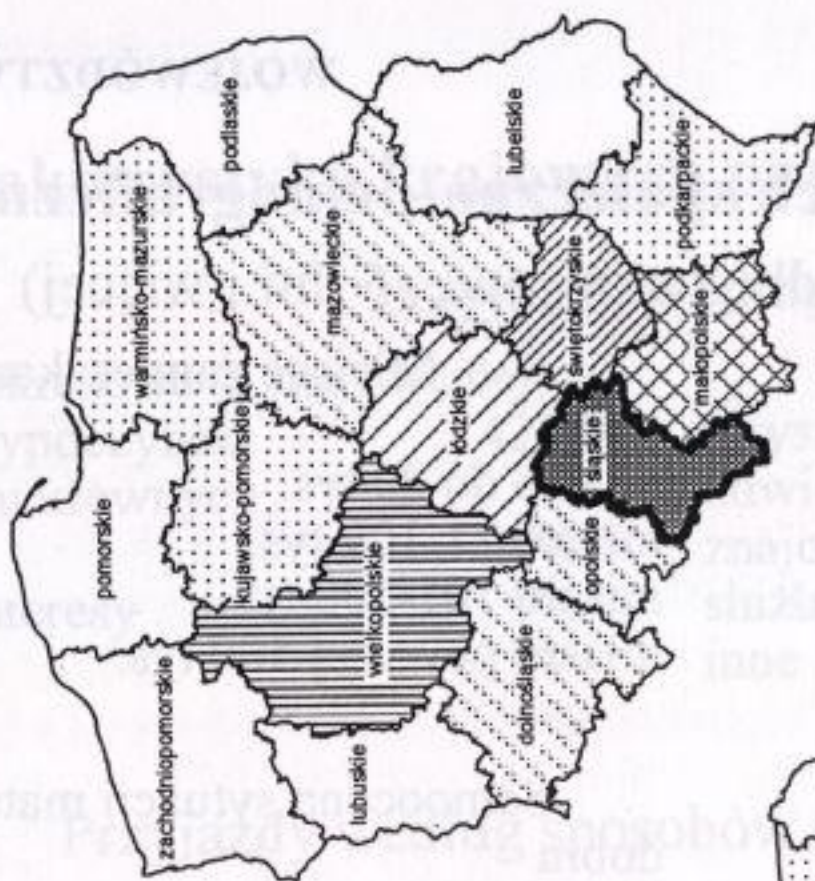
Niemcy	520
Ukraina	90
Czechy	70
Stany Zjednoczone	40
Białoruś	30
Francja	30
Holandia	30
Litwa	30
Pozostałe	250

Źródło: badania Instytutu Turystyki

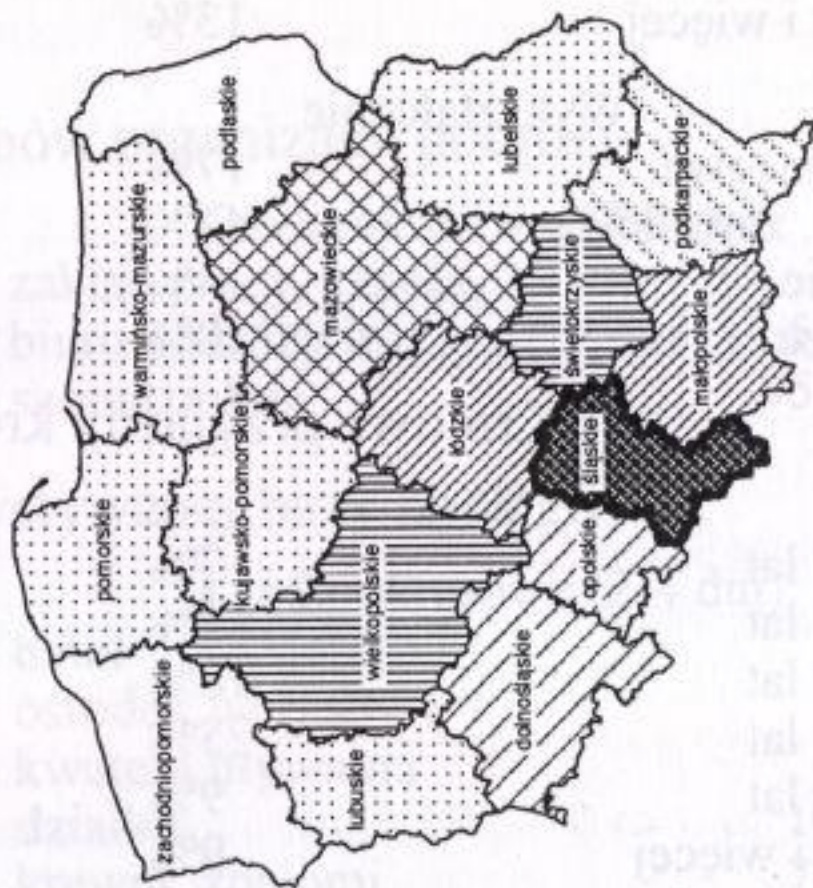
Przyjazdy z poszczególnych województw



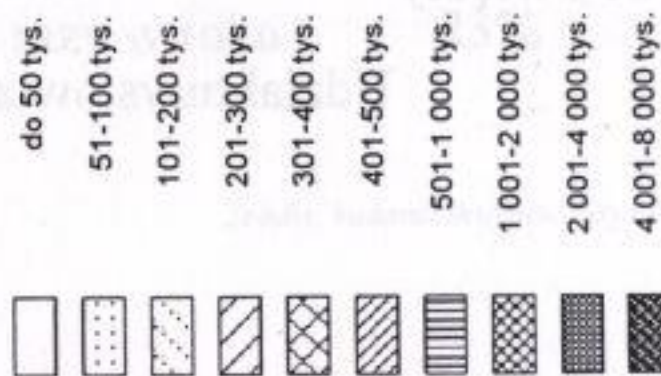
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	10%	wieś	32%
20-29 lat	13%	miasto do 20 tys.	12%
30-39 lat	23%	miasto 21-100 tys.	16%
40-49 lat	30%	miasto 101-500 tys.	31%
50-59 lat	11%	miasto powyżej 500 tys.	9%
60 lat i więcej	13%		
Wykształcenie		Samooceń sytuację materialną	
podstawowe	17%	dobry	18%
zasad. zawodowe	41%	średni	67%
średni	24%	zły	15%
wyższe	18%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	7%	wieś	40%
20-29 lat	32%	miasto do 20 tys.	6%
30-39 lat	18%	miasto 21-100 tys.	15%
40-49 lat	25%	miasto 101-500 tys.	33%
50-59 lat	9%	miasto powyżej 500 tys.	6%
60 lat i więcej	9%		
Wykształcenie		Samooceń sytuację materialną	
podstawowe	22%	dobry	15%
zasad. zawodowe	28%	średni	74%
średni	29%	zły	11%
wyższe	21%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	3%	podstawowe	10%
25-34 lat	13%	średni	66%
35-44 lat	39%	wyższe	24%
45-54 lat	33%		
55 i więcej	12%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 20%

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	42%	turystyka, wypoczynek	29%
odwiedziny u krewnych, znajomych	36%	odwiedziny u krewnych, znajomych	61%
służbowe, interesy	9%	służbowe, interesy	8%
zdrowotne	8%	inne	2%
inne	5%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	3%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	5%
zakład pracy, szkoła itp.	17%	samodzielnie	95%
samodzielnie	80%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	5%	hotel	7%
dom wycieczkowy, schronisko	9%	ośrodek wczasowy	—
ośrodek wczasowy	6%	kwatery prywatna	4%
kwatery prywatna	8%	działka	10%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	12%	krewni, znajomi	70%
krewni, znajomi	47%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	5%
działka	5%	inne	4%
inne	8%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	9,2	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6
--------------------------------	-----	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	70%	raz w roku	49%
więcej niż raz w roku	30%	2-3 razy w roku	28%
		więcej niż 3 razy w roku	23%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	21%	wiosna	24%
lato	45%	lato	35%
jesień	13%	jesień	23%
zima	21%	zima	18%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	54%	wypoczynek, relaks	57%
aktywny wypoczynek	18%	aktywny wypoczynek	18%
rozrywka, życie towarzyskie	31%	rozrywka, życie towarzyskie	42%
zwiedzanie	17%	zwiedzanie	5%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	48%
interesy	29%
odwiedziny miejsca pochodzenia	38%
odwiedziny u krewnych, znajomych	12%
zakupy	5%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	82%
pobyt na wsi	6%
objazd po kraju	4%
wypoczynek w górach	6%
inne	2%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	1%
częściowo biuro podróży	8%
samodzielnie	91%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	25%
4-7 noclegów	58%
8 noclegów i więcej	17%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	159 USD	Średnie wydatki na dzień	29 USD
noclegi	39%	zakupy na własne potrzeby	10%
wyżywienie	25%	zakupy w celu odsprzedaży	5%
transport	11%	inne	4%
usługi rekreacyjne	6%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

W 1999 roku liczba przyjazdów turystów krajowych do województwa świętokrzyskiego wynosiła 2,7 mln, w tym nieco ponad jedną czwartą stanowiły przyjazdy na co najmniej 5 dni. Wśród tych ostatnich 80% to przyjazdy z innych województw (największy udział przyjazdów spoza województwa po pomorskim i zachodniopomorskim), głównie śląskiego. Połowę podróży 2-4 dniowych odbyli mieszkańcy województwa świętokrzyskiego. Inne województwa, z których najczęściej przyjeżdżano na krótki okres, to śląskie i małopolskie. Odsetki długookresowych przyjazdów w celach typowo turystycznych i w odwiedziny były podobne (po ok. 40%). Na 2-4 dni dwa i pół razy częściej przyjeżdżano w celach rodzinno-towarzyskich (w odwiedziny) niż w celach ściśle turystycznych. Aby wypoczywać i zwiedzać do województwa świętokrzyskiego przyjechało 0,7 mln turystów krajowych, w tym 40% na pobyty co najmniej pięciodniowe. Zarówno na krótki, jak i na długi okres znaczny odsetek osób przyjeżdżał w interesach i w innych celach służbowych (18% krótkookresowych i 11% długookresowych). Co piąty przyjazd krótkookresowy był zorganizowany przez zakład pracy, szkołę, biuro podróży itp. Podczas ponad 70% pobytów długookresowych korzystano z niekomercyjnej bazy noclegowej (mieszkanie krewnych lub znajomych, domek na działce) — to najwyższy odsetek po województwie łódzkim i lubelskim. Ponad jedna trzecia osób, które przyjechały na co najmniej 5 dni, odwiedziła województwo świętokrzyskie więcej niż raz w roku. Średnia długość pobytu długookresowego wynosiła 12,6 noclegu i była najwyższa ze wszystkich województw. Wśród uczestników przyjazdów długookresowych najwyższy ze wszystkich województw był odsetek osób z wyższym wykształceniem (35%).

W 1999 roku do województwa świętokrzyskiego przyjechało 0,4 mln turystów zagranicznych, z których połowę stanowili Niemcy i prawie jedną czwartą obywatele Ukrainy. Główne cele przyjazdów to odwiedziny u krewnych lub znajomych, cele typowo turystyczne i cele służbowe (po ok. 1/3). W ramach przyjazdów służbowych najczęstsze cele to udział w kongresach lub konferencjach, prowadzenie samodzielnych interesów oraz handel. Liczbę przyjazdów w takich celach jak zwiedzanie i wypoczynek szacuje się na 0,1 mln. Średnia długość pobytu wynosiła 5,4 noclegu — prawie połowa przyjazdów obejmowała 4-7 noclegów. Przyjazdy zorganizowane przez biura podróży stanowiły 4% (największy odsetek po województwach pomorskim i podkarpackim); 23% turystów zagranicznych miało polskie pochodzenie. Największe wydatki ponoszono na noclegi i zakupy. Obie te pozycje mają taki sam udział w strukturze wydatków turystów zagranicznych.

Przyjazdy turystyczne (z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa	
– 2,7 mln	— XIV miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 1,6 mln spoza województwa	— XIII miejsce w rankingu województw
Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa	
– 0,4 mln	— XV miejsce w rankingu województw
Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)	
– 0,7 mln	— XIII miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 0,6 mln spoza województwa	— XII miejsce w rankingu województw
Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)	
– 2,0 mln	— XV miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 1,0 mln spoza województwa	— XII miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe)

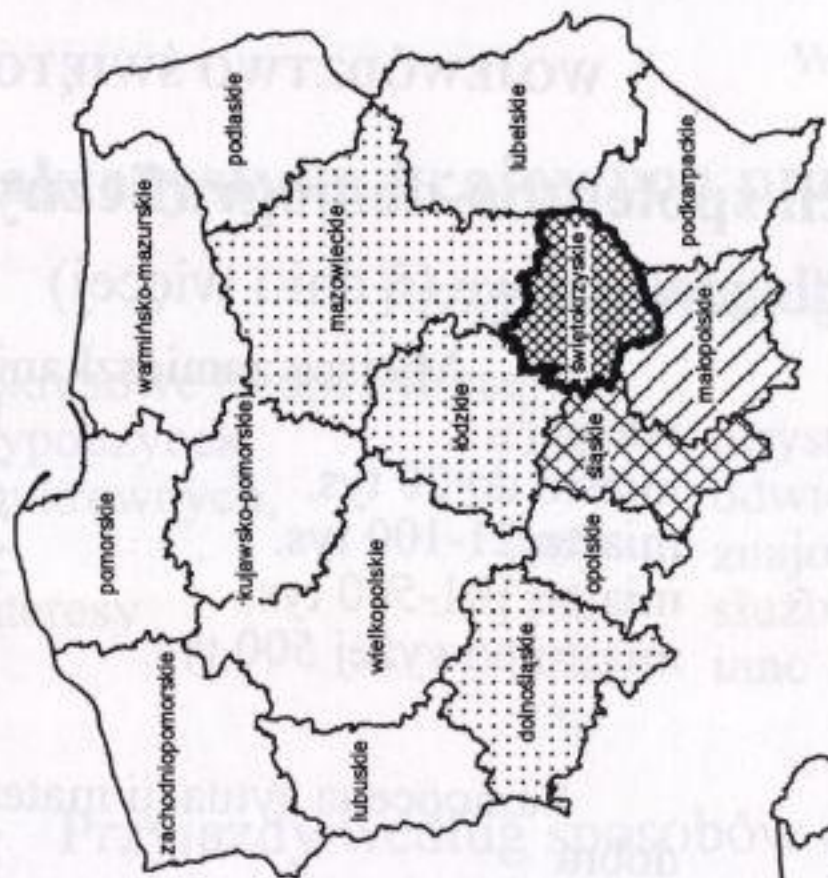
Niemcy	200 tys. osób
Ukraina	90 tys. osób
Białoruś	20 tys. osób
Dania	10 tys. osób
Francja	10 tys. osób
Holandia	10 tys. osób
Stany Zjednoczone	10 tys. osób
Szwecja	10 tys. osób
Włochy	10 tys. osób
Pozostałe	60 tys. osób

Źródło: badania Instytutu Turystyki

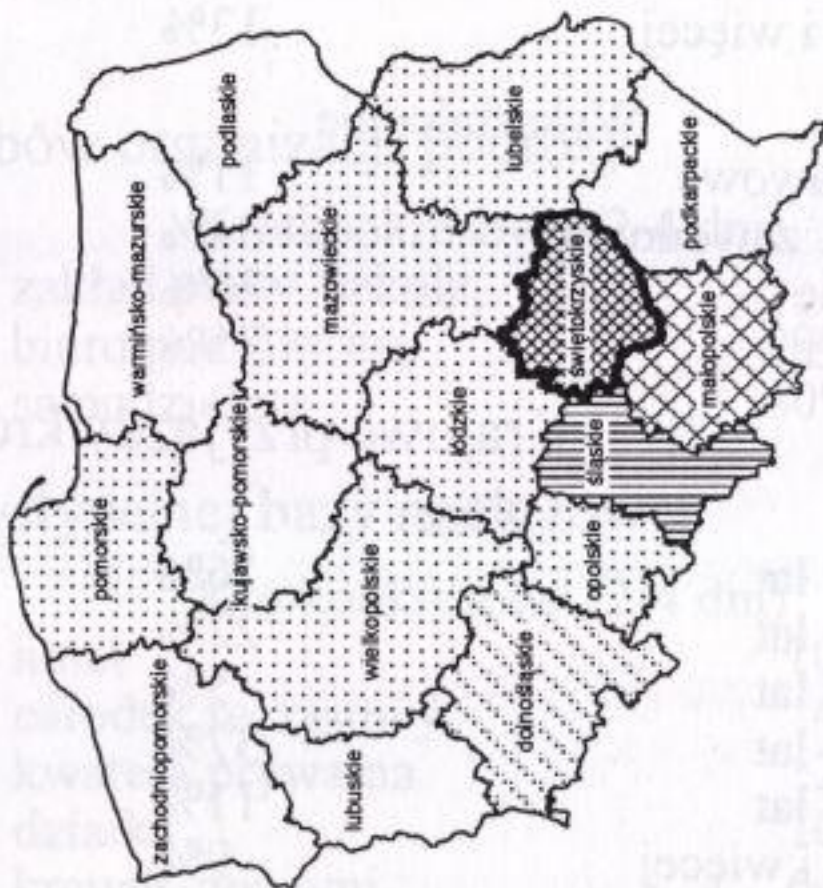
Przyjazdy z poszczególnych województw



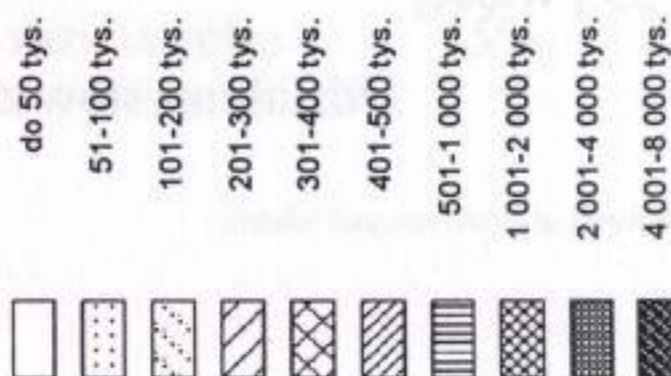
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	14%	wieś	16%
20-29 lat	23%	miasto do 20 tys.	26%
30-39 lat	7%	miasto 21-100 tys.	24%
40-49 lat	27%	miasto 101-500 tys.	31%
50-59 lat	16%	miasto powyżej 500 tys.	3%
60 lat i więcej	13%		

Wykształcenie		Samooceńca sytuacji materialnej	
podstawowe	11%	dobra	13%
zasad. zawodowe	34%	średnia	73%
średnie	20%	zła	14%
wyższe	35%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	16%	wieś	29%
20-29 lat	22%	miasto do 20 tys.	5%
30-39 lat	5%	miasto 21-100 tys.	13%
40-49 lat	37%	miasto 101-500 tys.	48%
50-59 lat	11%	miasto powyżej 500 tys.	5%
60 lat i więcej	9%		

Wykształcenie		Samooceńca sytuacji materialnej	
podstawowe	11%	dobra	10%
zasad. zawodowe	38%	średnia	76%
średnie	31%	zła	14%
wyższe	20%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	6%	podstawowe	7%
25-34 lat	23%	średnie	60%
35-44 lat	34%	wyższe	33%
45-54 lat	28%		
55 i więcej	9%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 23%

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	41%	turystyka, wypoczynek	22%
odwiedziny u krewnych, znajomych	39%	odwiedziny u krewnych, znajomych	56%
służbowe, interesy	11%	służbowe, interesy	18%
zdrowotne	5%	inne	4%
inne	4%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	—	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	20%
zakład pracy, szkoła itp.	15%	samodzielnie	80%
samodzielnie	85%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	6%	hotel	10%
dom wycieczkowy, schronisko	4%	ośrodek wczasowy	4%
ośrodek wczasowy	7%	kwatery prywatna	2%
kwatery prywatna	2%	działka	10%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	6%	krewni, znajomi	64%
krewni, znajomi	66%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	1%
działka	5%	inne	9%
inne	4%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	12,6	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,8
--------------------------------	------	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	65%	raz w roku	52%
więcej niż raz w roku	35%	2-3 razy w roku	33%
		więcej niż 3 razy w roku	15%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	18%	wiosna	27%
lato	52%	lato	34%
jesień	18%	jesień	25%
zima	12%	zima	14%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	57%	wypoczynek, relaks	57%
aktywny wypoczynek	16%	aktywny wypoczynek	15%
rozrywka, życie towarzyskie	42%	rozrywka, życie towarzyskie	20%
zwiedzanie	4%	zwiedzanie	15%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	31%
interesy	30%
odwiedziny miejsca pochodzenia	33%
odwiedziny u krewnych, znajomych	8%
zakupy	4%
tranzyt	2%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	74%
pobyt na wsi	17%
objazd po kraju	1%
wypoczynek w górach	4%
inne	4%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	4%
częściowo biuro podróży	11%
samodzielnie	85%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	32%
4-7 noclegów	48%
8 noclegów i więcej	20%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	162 USD	Średnie wydatki na dzień	29 USD
noclegi	28%	zakupy na własne potrzeby	16%
wyżywienie	19%	zakupy w celu odsprzedania	12%
transport	10%	inne	9%
usługi rekreacyjne	6%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Liczbę przyjazdów turystów krajowych do województwa warmińsko-mazurskiego w 1999 roku szacuje się na 5,1 mln. Przyjazdy długookresowe stanowiły 30%. Zdecydowana większość, tzn. 80% przyjazdów na co najmniej 5 dni i prawie 60% przyjazdów na 2-4 dni, była udziałem mieszkańców innych województw. Poza tym na długie pobyty najczęściej przyjeżdżano z mazowieckiego, śląskiego, pomorskiego i łódzkiego, na krótkie zaś z mazowieckiego, podlaskiego, łódzkiego i pomorskiego. W województwie warmińsko-mazurskim obserwujemy największy po pomorskim i zachodniopomorskim udział przyjazdów długookresowych w celach typowo turystycznych. Szacuje się, że łączna liczba przyjazdów turystów krajowych w takich celach wyniosła 2,2 mln, w tym ponad 40% stanowiły długookresowe. W województwie warmińsko-mazurskim wyraźna jest dominacja letniego sezonu turystycznego. Udział przyjazdów krótkookresowych w okresie letnim był największy ze wszystkich województw (43%). Bardzo duży był też udział przyjazdów długookresowych w miesiącach letnich (68%). Średnia długość pobytu długookresowego, najwyższa po województwie świętokrzyskim, wynosiła 11,2 noclegu. Wśród przyjeżdżających na takie pobyty ponad połowę stanowiły osoby w wieku 15-29 lat. Na krótkie pobyty częściej przyjeżdżali ludzie starsi. Co czwarta osoba, która przyjechała na 2-4 dni, była w województwie warmińsko-mazurskim w 1999 roku co najmniej cztery razy.

W 1999 roku granicę państwową w województwie warmińsko-mazurskim przekroczyło ponad milion cudzoziemców, w tym 90% stanowili obywatele Rosji. Wśród 1,2 mln turystów zagranicznych dominowali Niemcy (43%) oraz Rosjanie i obywatele innych krajów powstałych po rozpadzie ZSRR (45%). Główne cele przyjazdów to turystyka, biznes i zakupy. Prawie połowa przyjazdów biznesowych to odwiedziny osób prowadzących samodzielne interesy. Średnia długość pobytu wynosiła 5,5 noclegu; najczęściej przyjeżdżano na 2-4 dni (43%). W porównaniu z innymi województwami średnie wydatki na osobę były wysokie, a średnie wydatki na dzień pobytu — na umiarkowanym poziomie. W strukturze wydatków najwyższe trzy pozycje zajmują zakupy, noclegi i wyżywienie; 40% kwot wydawanych na zakupy przeznaczono na towary do dalszej odsprzedaży.

Przyjazdy turystyczne

(z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 5,1 mln — IX miejsce w rankingu województw

w tym:

– 3,3 mln spoza województwa — VII miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 1,2 mln — IX miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 1,5 mln — VIII miejsce w rankingu województw

w tym:

– 1,2 mln spoza województwa — V miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 3,6 mln — IX miejsce w rankingu województw

w tym:

– 2,1 mln spoza województwa — VI miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski

na przejściach granicznych w województwie

– 1062,2 tys. osób

Przekroczenia granicy
według krajów (w tys. osób)

Rosja	960,4
Litwa	46,3
Niemcy	37,5
Ukraina	7,3
Białoruś	3,7
Pozostałe	7,0

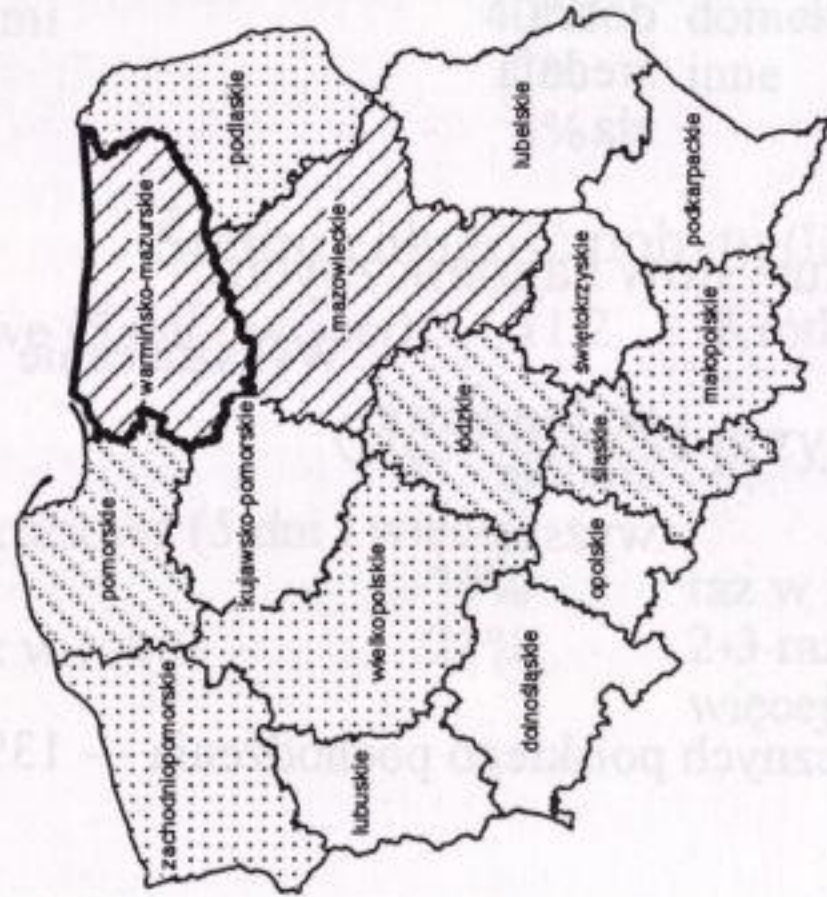
Przyjazdy turystów zagranicznych według
krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	520
Rosja	330
Litwa	70
Estonia	60
Łotwa	40
Białoruś	20
Francja	20
Holandia	20
Ukraina	20
Pozostałe	80

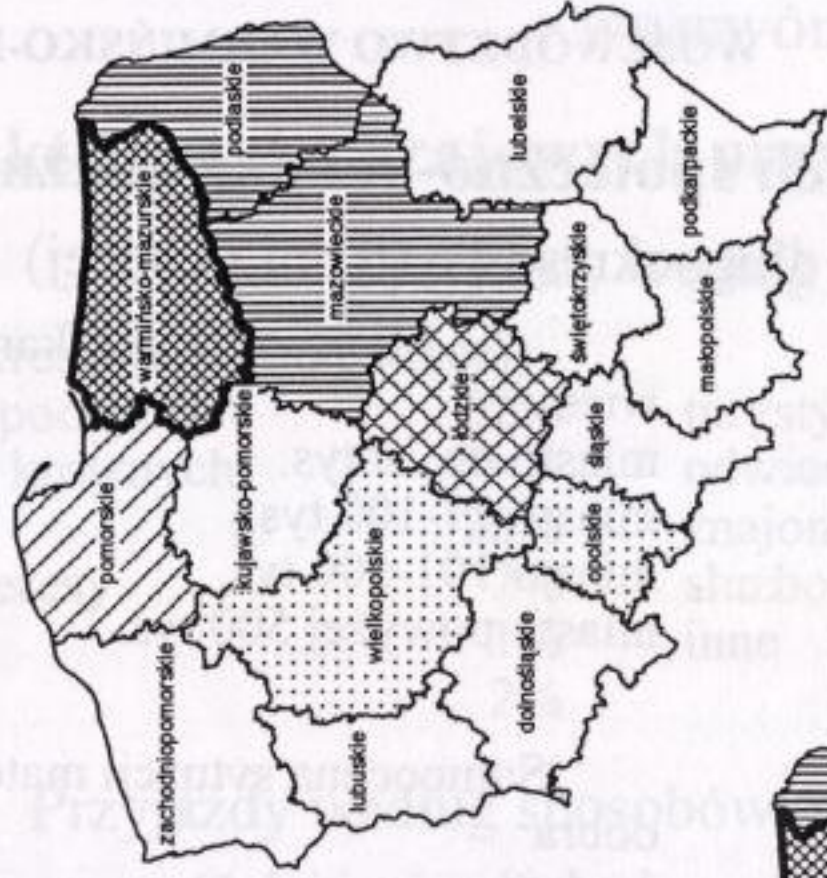
Źródło: GUS

Źródło: badania Instytutu Turystyki

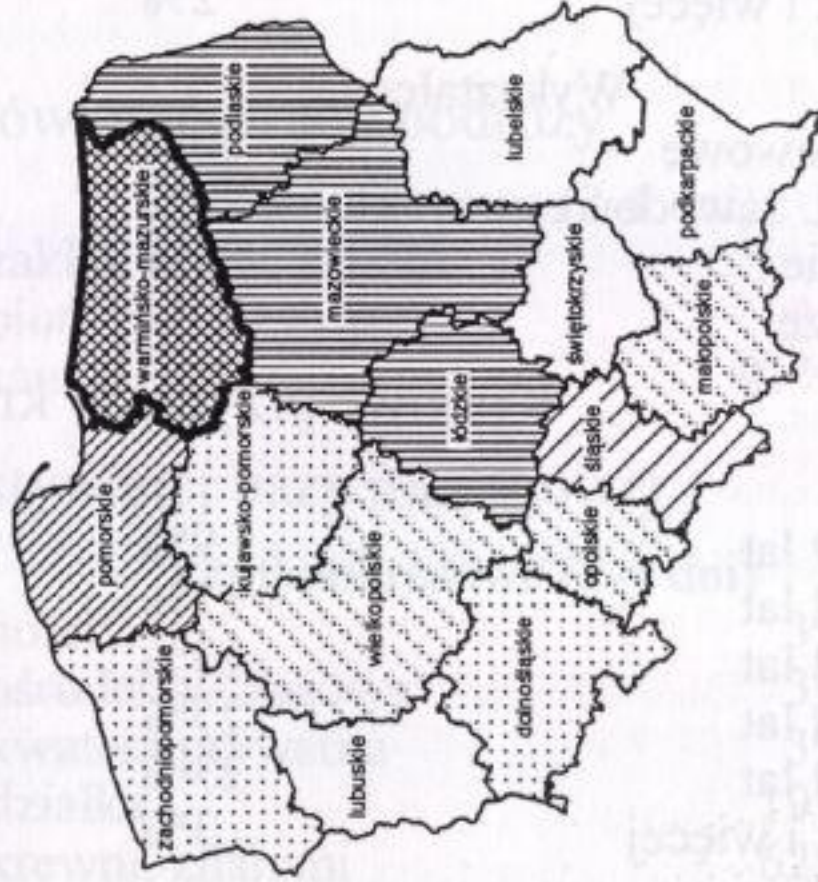
Przyjazdy z poszczególnych województw



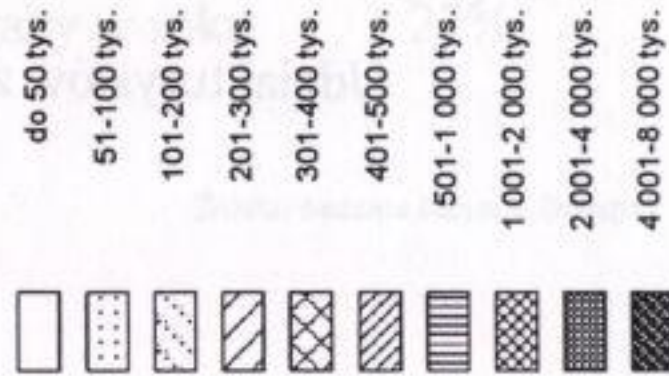
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	21%	wieś	15%
20-29 lat	31%	miasto do 20 tys.	12%
30-39 lat	18%	miasto 21-100 tys.	26%
40-49 lat	17%	miasto 101-500 tys.	30%
50-59 lat	11%	miasto powyżej 500 tys.	17%
60 lat i więcej	2%		
Wykształcenie		Samoocena sytuacji materialnej	
podstawowe	20%	dobra	39%
zasad. zawodowe	27%	średnia	49%
średnie	33%	zła	12%
wyższe	20%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	9%	wieś	13%
20-29 lat	17%	miasto do 20 tys.	19%
30-39 lat	23%	miasto 21-100 tys.	18%
40-49 lat	25%	miasto 101-500 tys.	28%
50-59 lat	23%	miasto powyżej 500 tys.	22%
60 lat i więcej	3%		
Wykształcenie		Samoocena sytuacji materialnej	
podstawowe	18%	dobra	27%
zasad. zawodowe	16%	średnia	55%
średnie	46%	zła	18%
wyższe	20%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	5%	podstawowe	8%
25-34 lat	19%	średnie	62%
35-44 lat	38%	wyższe	30%
45-54 lat	26%		
55 i więcej	12%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 13%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	62%	turystyka, wypoczynek	37%
odwiedziny u krewnych, znajomych	28%	odwiedziny u krewnych, znajomych	49%
służbowe, interesy	7%	służbowe, interesy	7%
zdrowotne	1%	inne	7%
inne	2%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	3%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	9%
zakład pracy, szkoła itp.	15%	samodzielnie	91%
samodzielnie	82%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	4%	hotel	3%
dom wycieczkowy, schronisko	7%	ośrodek wczasowy	3%
ośrodek wczasowy	11%	kwatery prywatna	3%
kwatery prywatna	10%	działka	19%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	17%	krewni, znajomi	62%
krewni, znajomi	40%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	4%
działka	7%	inne	6%
inne	4%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	11,2	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,7
--------------------------------	------	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	79%	raz w roku	42%
więcej niż raz w roku	21%	2-3 razy w roku	31%
		więcej niż 3 razy w roku	27%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	10%	wiosna	21%
lato	68%	lato	43%
jesień	9%	jesień	24%
zima	13%	zima	12%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	54%	wypoczynek, relaks	69%
aktywny wypoczynek	21%	aktywny wypoczynek	16%
rozrywka, życie towarzyskie	35%	rozrywka, życie towarzyskie	43%
zwiedzanie	23%	zwiedzanie	4%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	41%
interesy	26%
odwiedziny miejsca pochodzenia	15%
odwiedziny u krewnych, znajomych	19%
zakupy	6%
tranzyt	5%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	46%
pobyt na wsi	14%
objazd po kraju	7%
wypoczynek nad jeziorami	25%
inne	8%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	2%
częściowo biuro podróży	20%
samodzielnie	78%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	43%
4-7 noclegów	29%
8 noclegów i więcej	28%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	189 USD	Średnie wydatki na dzień	30 USD
noclegi	27%	zakupy na własne potrzeby	18%
wyżywienie	21%	zakupy w celu odsprzedania	13%
transport	9%	inne	5%
usługi rekreacyjne	7%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE

Województwo wielkopolskie było w 1999 roku czwarte w Polsce pod względem liczby przyjazdów turystów krajowych. Jedna czwarta ogólnej liczby 7,7 mln przyjazdów stanowiły przyjazdy na co najmniej pięć dni. Ponad połowę długookresowych i prawie połowę krótkookresowych stanowiły przyjazdy spoza województwa wielkopolskiego. Na 5 i więcej dni przyjechało najwięcej osób z województw: dolnośląskiego, mazowieckiego i śląskiego, na 2-4 dni — również z dolnośląskiego i mazowieckiego, a także z małopolskiego i pomorskiego. Ponad jedną trzecią liczby 2,4 mln przyjazdów w celach typowo turystycznych stanowiły przyjazdy co najmniej pięciodniowe. Na długi okres przyjeżdżano znacznie częściej w celach typowo turystycznych niż do rodziny lub znajomych. W porównaniu z innymi województwami obserwujemy znaczny udział przyjazdów zorganizowanych — zarówno długookresowych jak i krótkookresowych — zwłaszcza przez zakłady pracy, szkoły itp. Przyjeżdżający na dłużej preferowali okres letni (65% wszystkich przyjazdów w 1999 roku). Udział przyjazdów krótkookresowych w miesiącach jesiennych był największy ze wszystkich województw (26%). W 1999 roku 30% osób było w województwie wielkopolskim więcej niż raz na co najmniej 5 dni i prawie 30% więcej niż trzy razy na 2-4 dni. W porównaniu z innymi województwami, obserwujemy znaczny udział przyjazdów młodzieży i mieszkańców dużych aglomeracji.

Do województwa wielkopolskiego w 1999 roku przyjechało 1,7 mln turystów zagranicznych. Więcej odwiedziło tylko województwa mazowieckie i lubelskie. Ponad połowę stanowili Niemcy. Inne najliczniej reprezentowane kraje to Ukraina, Holandia, Litwa, Rosja i Szwecja. Średnia długość pobytu wynosiła 4,1 noclegu; najczęściej spędzano w województwie wielkopolskim 1-3 noclegów (53%). Największy ze wszystkich województw był udział osób z wyższym wykształceniem (45%). Przyjeżdżano głównie w celach służbowych, typowo turystycznych i na zakupy. Służbowo najwięcej przyjechało osób prowadzących samodzielne interesy; 18% (największy udział ze wszystkich województw) stanowiły przyjazdy na targi. Liczbę przyjazdów w celach typowo turystycznych szacuje się na 0,5 mln. W porównaniu z innymi województwami, średnie wydatki na dzień pobytu były na umiarkowanym poziomie, a średnie wydatki na osobę — dość niskie. Najwięcej wydawano na noclegi, następnie na zakupy i wyżywienie.

Przyjazdy turystyczne

(z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa

– 7,7 mln — IV miejsce w rankingu województw

w tym:

– 3,7 mln spoza województwa — V miejsce w rankingu województw

Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa

– 1,7 mln — III miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)

– 1,9 mln — VII miejsce w rankingu województw

w tym:

– 1,0 mln spoza województwa — VIII miejsce w rankingu województw

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

– 5,8 mln — IV miejsce w rankingu województw

w tym:

– 2,7 mln spoza województwa — II miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski

na przejściach granicznych w województwie

– 34,9 tys. osób

Przekroczenia granicy
według krajów (w tys. osób)

Niemcy	11,5
Dania	2,9
Francja	2,6
Szwecja	2,6
Holandia	2,5
Wielka Brytania	2,4
Włochy	1,5
Stany Zjednoczone	1,4
Belgia	1,2
Pozostałe	6,3

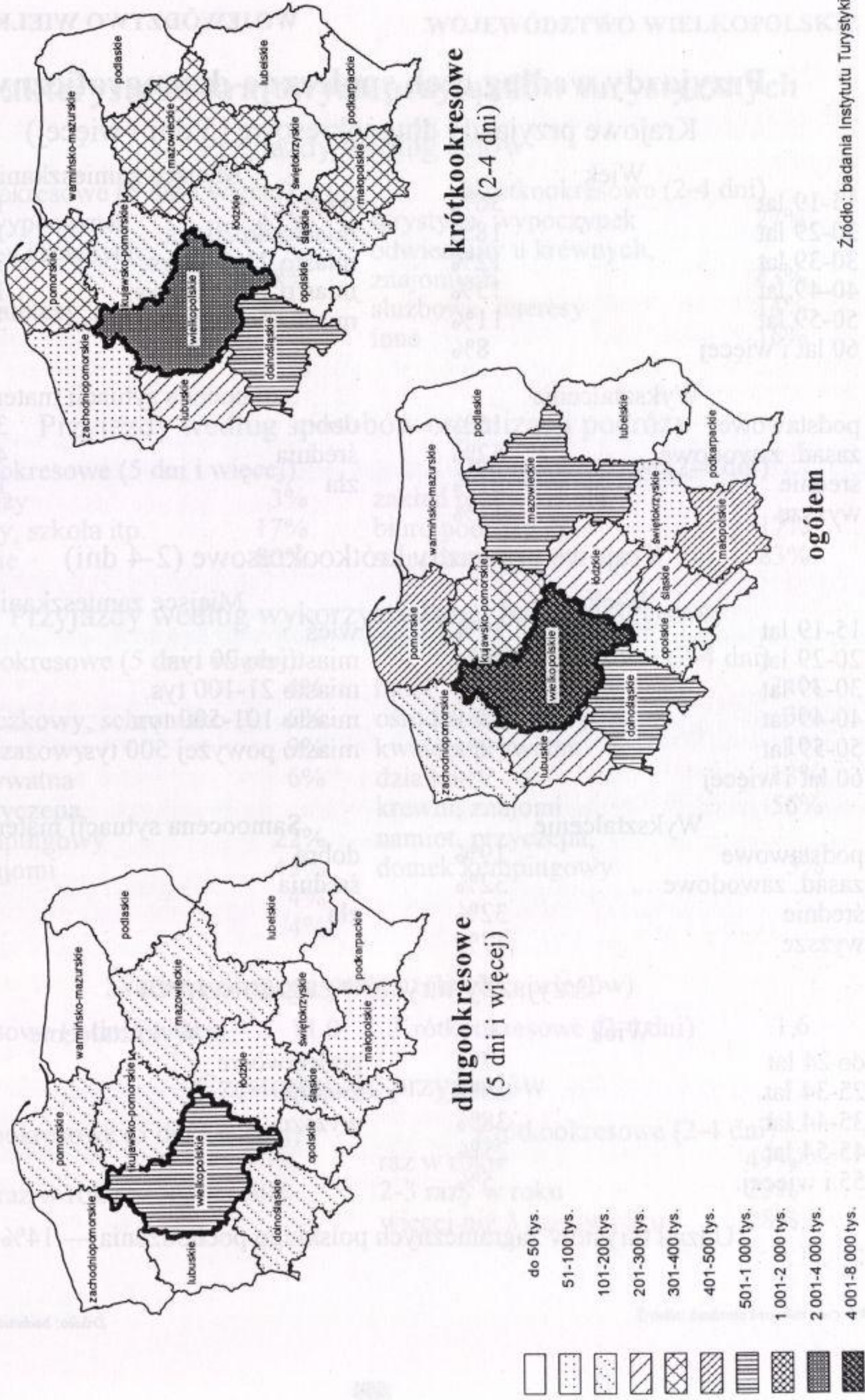
Źródło: GUS

Przyjazdy turystów zagranicznych według
krajów (dane szacunkowe w tys. osób)

Niemcy	960
Ukraina	150
Holandia	70
Litwa	60
Rosja	60
Szwecja	50
Białoruś	40
Estonia	40
Francja	40
Pozostałe	190

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy z poszczególnych województw



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych**Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)**

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	36%	wieś	13%
20-29 lat	18%	miasto do 20 tys.	12%
30-39 lat	12%	miasto 21-100 tys.	30%
40-49 lat	15%	miasto 101-500 tys.	14%
50-59 lat	11%	miasto powyżej 500 tys.	31%
60 lat i więcej	8%		

Wykształcenie		Samooceńa sytuacji materialnej	
podstawowe	16%	dobra	35%
zasad. zawodowe	52%	średnia	48%
średnie	21%	zła	17%
wyższe	11%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	19%	wieś	32%
20-29 lat	24%	miasto do 20 tys.	8%
30-39 lat	24%	miasto 21-100 tys.	21%
40-49 lat	15%	miasto 101-500 tys.	6%
50-59 lat	9%	miasto powyżej 500 tys.	33%
60 lat i więcej	9%		

Wykształcenie		Samooceńa sytuacji materialnej	
podstawowe	19%	dobra	22%
zasad. zawodowe	32%	średnia	55%
średnie	32%	zła	23%
wyższe	17%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	7%	podstawowe	6%
25-34 lat	25%	średnie	49%
35-44 lat	38%	wyższe	45%
45-54 lat	25%		
55 i więcej	5%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 14%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	45%	turystyka, wypoczynek	27%
odwiedziny u krewnych, znajomych	38%	odwiedziny u krewnych, znajomych	43%
służbowe, interesy	10%	służbowe, interesy	14%
zdrowotne	2%	inne	16%
inne	5%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	3%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	17%
zakład pracy, szkoła itp.	17%	samodzielnie	83%
samodzielnie	80%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	4%	hotel	24%
dom wycieczkowy, schronisko	6%	ośrodek wczasowy	3%
ośrodek wczasowy	9%	kwatery prywatna	1%
kwatery prywatna	6%	działka	13%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	22%	krewni, znajomi	56%
krewni, znajomi	45%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	3%
działka	4%		
inne	4%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	11,0	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,6
--------------------------------	------	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	70%	raz w roku	49%
więcej niż raz w roku	30%	2-3 razy w roku	23%
		więcej niż 3 razy w roku	28%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	13%	wiosna	23%
lato	65%	lato	37%
jesień	12%	jesień	26%
zima	10%	zima	14%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	38%	wypoczynek, relaks	52%
aktywny wypoczynek	18%	aktywny wypoczynek	10%
rozrywka, życie towarzyskie	53%	rozrywka, życie towarzyskie	37%
zwiedzanie	17%	zwiedzanie	11%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	30%
interesy	41%
odwiedziny miejsca pochodzenia	18%
odwiedziny u krewnych, znajomych	21%
zakupy	2%
tranzyt	6%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	86%
pobyt na wsi	8%
objazd po kraju	2%
wypoczynek nad jeziorami	1%
inne	3%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	1%
częściowo biuro podróży	3%
samodzielnie	96%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	53%
4-7 noclegów	38%
8 noclegów i więcej	9%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	141 USD	Średnie wydatki na dzień	31 USD
noclegi	33%	zakupy na własne potrzeby	18%
wyżywienie	20%	zakupy w celu odsprzedania	5%
transport	11%	inne	6%
usługi rekreacyjne	7%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE

W 1999 roku Polacy odbyli 5,1 mln podróży turystycznych do województwa zachodniopomorskiego. Charakteryzuje się ono największym udziałem przyjazdów długookresowych w całym ruchu przyjazdowym i największym udziałem przyjazdów spoza województwa wśród przyjazdów długookresowych. Jest również jednym z czterech województw, w których było więcej krótkookresowych przyjazdów mieszkańców innych województw niż podróży własnych mieszkańców. Do miejscowości województwa zachodniopomorskiego na długie pobyty przyjeżdżano głównie z województw: wielkopolskiego, lubuskiego, dolnośląskiego, śląskiego oraz z innych miejscowości zachodniopomorskiego; na krótkie pobyty — oprócz zachodniopomorskiego — z pomorskiego i wielkopolskiego. Dwie trzecie długookresowych przyjazdów do województwa zachodniopomorskiego podobnie jak do pomorskiego, miało cel typowo turystyczny. Przy pobytach krótkookresowych odwiedziny u krewnych lub znajomych były celem ponad dwukrotnie częstszym niż cele turystyczne. Szacuje się, że łączna liczba przyjazdów w celach typowo turystycznych wyniosła 2 mln, w tym blisko 70% długookresowych. W województwie zachodniopomorskim występuje wyraźna dominacja letniego sezonu turystycznego. W okresie letnim obserwujemy największy po województwie podlaskim udział przyjazdów długookresowych (72%) i duży udział krótkookresowych (40%). Pobytu krótkookresowe cechuje największa obok województwa lubuskiego średnia długość (1,9 noclegu). Walory województwa zachodniopomorskiego sprzyjają aktywnemu wypoczynkowi i zwiedzaniu. W każdy z wymienionych sposobów spędzała czas w przybliżeniu co czwarta osoba uczestnicząca w co najmniej pięciodniowych pobytach.

Województwo zachodniopomorskie było w 1999 roku drugie (po lubuskim) pod względem liczby przekroczeń granicy przez cudzoziemców i piąte pod względem liczby przyjazdów turystów zagranicznych. Wśród 1,4 mln turystów było 70% Niemców. Ponadto najwięcej było turystów z Ukrainy, Danii, Szwecji i Francji. Główne cele przyjazdów to zwiedzanie i wypoczynek, a dalej cele służbowe i zakupy. Służbowo przyjeżdżały zwłaszcza osoby prowadzące samodzielne interesy. Liczbę przyjazdów w celach typowo turystycznych szacuje się na 0,5 mln. Średnia długość pobytu wynosiła 3,9 noclegu. Najczęstsze pobyty obejmowały 1-3 noclegi (60%). W strukturze przeciętnych wydatków najwyższe pozycje zajmowały kolejno: noclegi, zakupy i wyżywienie.

Przyjazdy turystyczne (z co najmniej jednym noclegiem)

Przyjazdy turystów krajowych do miejscowości na terenie województwa	
– 5,1 mln	— IX miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 3,4 mln spoza województwa	— VI miejsce w rankingu województw
Przyjazdy turystów zagranicznych do miejscowości na terenie województwa	
– 1,4 mln	— V miejsce w rankingu województw
Krajowe przyjazdy długookresowe (5 i więcej dni)	
– 2,1 mln	— V miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 1,9 mln spoza województwa	— III miejsce w rankingu województw
Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)	
– 3,0 mln	— XI miejsce w rankingu województw
w tym:	
– 1,6 mln spoza województwa	— IX miejsce w rankingu województw

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Przyjazdy cudzoziemców

Przekroczenia granicy w kierunku do Polski
na przejściach granicznych w województwie
– 19 349,7 tys. osób

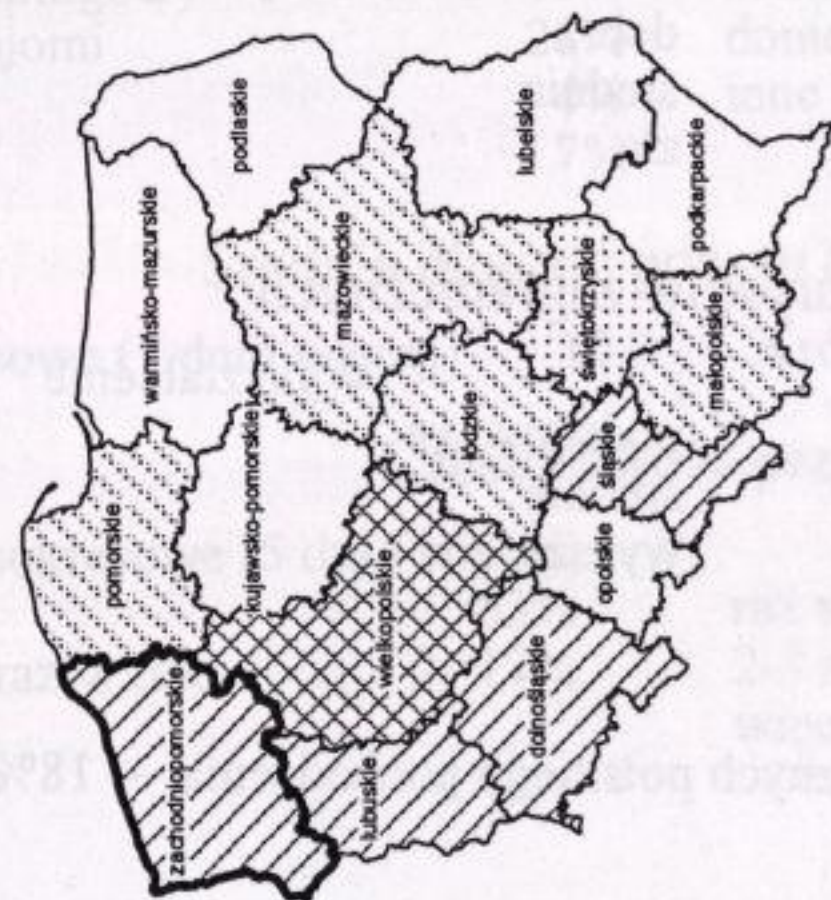
Przekroczenia granicy według krajów (w tys. osób)	
Niemcy	18 992,7
Dania	68,1
Szwecja	66,2
Holandia	30,8
Litwa	21,6
Norwegia	20,5
Rosja	14,3
Łotwa	12,1
Francja	12,1
Pozostałe	111,3

Źródło: GUS

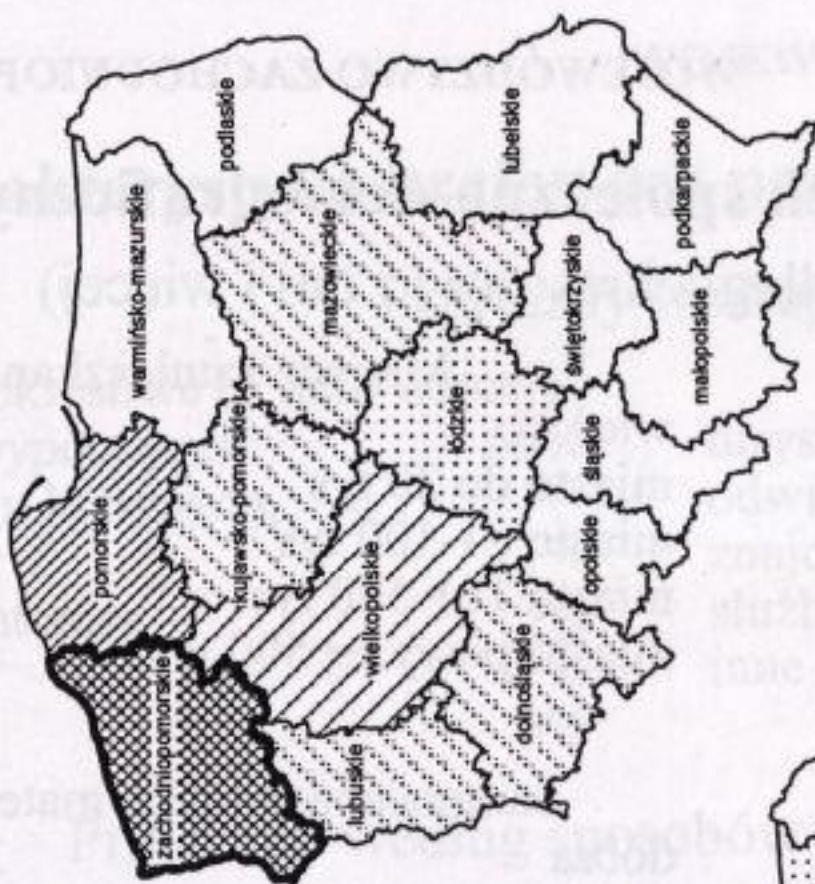
Przyjazdy turystów zagranicznych według krajów (dane szacunkowe w tys. osób)	
Niemcy	990
Ukraina	120
Dania	40
Szwecja	40
Francja	30
Holandia	20
Litwa	20
Rosja	20
Wielka Brytania	20
Pozostałe	100

Źródło: badania Instytutu Turystyki

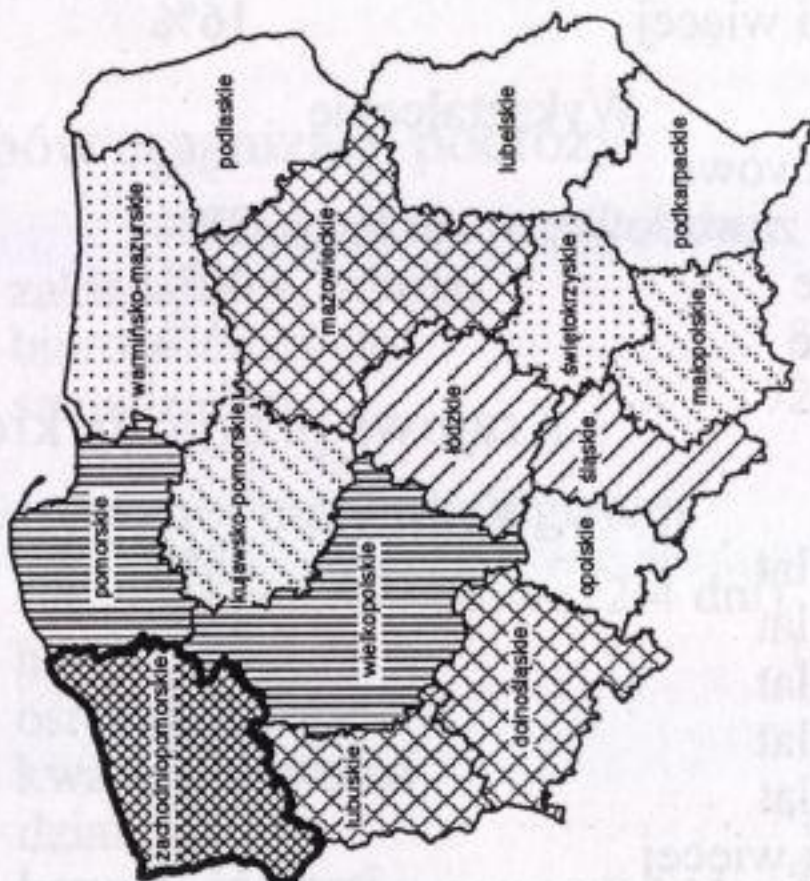
Przyjazdy z poszczególnych województw



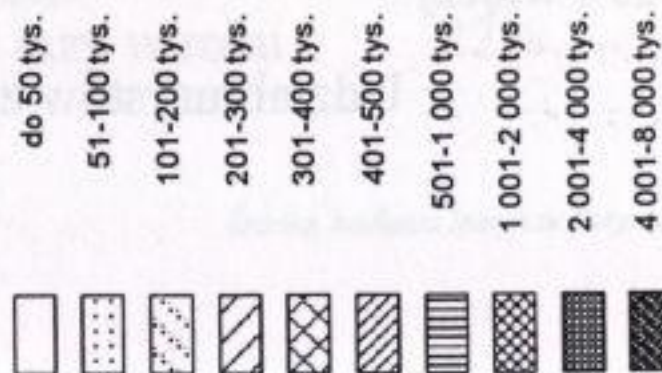
długookresowe
(5 dni i więcej)



krótkookresowe
(2-4 dni)



ogółem



Przyjazdy według cech społeczno-demograficznych

Krajowe przyjazdy długookresowe (5 dni i więcej)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	15%	wieś	13%
20-29 lat	22%	miasto do 20 tys.	13%
30-39 lat	21%	miasto 21-100 tys.	22%
40-49 lat	11%	miasto 101-500 tys.	33%
50-59 lat	15%	miasto powyżej 500 tys.	19%
60 lat i więcej	16%		

Wykształcenie		Samooceń sytuacj materialnej	
podstawowe	9%	dobra	33%
zasad. zawodowe	28%	średnia	57%
średnie	40%	zła	10%
wyższe	23%		

Krajowe przyjazdy krótkookresowe (2-4 dni)

Wiek		Miejsce zamieszkania	
15-19 lat	5%	wieś	31%
20-29 lat	35%	miasto do 20 tys.	11%
30-39 lat	14%	miasto 21-100 tys.	5%
40-49 lat	14%	miasto 101-500 tys.	43%
50-59 lat	21%	miasto powyżej 500 tys.	10%
60 lat i więcej	11%		

Wykształcenie		Samooceń sytuacj materialnej	
podstawowe	14%	dobra	15%
zasad. zawodowe	21%	średnia	75%
średnie	58%	zła	10%
wyższe	7%		

Przyjazdy turystów zagranicznych

Wiek		Wykształcenie	
do 24 lat	8%	podstawowe	11%
25-34 lat	26%	średnie	56%
35-44 lat	40%	wyższe	33%
45-54 lat	22%		
55 i więcej	4%		

Udział turystów zagranicznych polskiego pochodzenia — 18%

Charakterystyka krajowych przyjazdów turystycznych

Przyjazdy według celów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
turystyka, wypoczynek	66%	turystyka, wypoczynek	22%
odwiedziny u krewnych, znajomych	21%	odwiedziny u krewnych, znajomych	48%
służbowe, interesy	3%	służbowe, interesy	11%
zdrowotne	7%	inne	19%
inne	3%		

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
biuro podróży	6%	zakład pracy, szkoła, biuro podróży itp.	8%
zakład pracy, szkoła itp.	12%	samodzielnie	92%
samodzielnie	82%		

Przyjazdy według wykorzystywanej bazy noclegowej

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
hotel	8%	hotel	14%
dom wycieczkowy, schronisko	2%	ośrodek wczasowy	3%
ośrodek wczasowy	19%	kwatery prywatna	1%
kwatery prywatna	17%	działka	9%
namiot, przyczepa, domek kempingowy	15%	krewni, znajomi	50%
krewni, znajomi	28%	namiot, przyczepa, domek kempingowy	2%
działka	4%	inne	21%
inne	7%		

Średnia długość pobytu (liczba noclegów)

Długookresowe (5 dni i więcej)	10,7	Krótkookresowe (2-4 dni)	1,9
--------------------------------	------	--------------------------	-----

Częstotliwość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
raz w roku	83%	raz w roku	50%
więcej niż raz w roku	17%	2-3 razy w roku	28%
		więcej niż 3 razy w roku	22%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

Sezonowość przyjazdów

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wiosna	9%	wiosna	21%
lato	72%	lato	40%
jesień	12%	jesień	21%
zima	7%	zima	18%

Główne rodzaje aktywności

Długookresowe (5 dni i więcej)		Krótkookresowe (2-4 dni)	
wypoczynek, relaks	62%	wypoczynek, relaks	50%
aktywny wypoczynek	26%	aktywny wypoczynek	9%
rozrywka, życie towarzyskie	36%	rozrywka, życie towarzyskie	35%
zwiedzanie	24%	zwiedzanie	12%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wskazania różnych rodzajów aktywności

Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych

Przyjazdy według głównych celów

turystyka, wypoczynek	34%
interesy	29%
odwiedziny miejsca pochodzenia	17%
odwiedziny u krewnych, znajomych	24%
zakupy	2%
tranzyt	6%

Uwaga: procenty nie sumują się do 100, możliwość wielokrotnego wyboru

Główne rodzaje aktywności

pobyt w miastach	81%
pobyt na wsi	4%
objazd po kraju	1%
wypoczynek nad morzem	
lub nad jeziorami	11%
inne	3%

Przyjazdy według sposobów organizacji podróży

biuro podróży	3%
częściowo biuro podróży	3%
samodzielnie	94%

Przyjazdy według długości pobytu

1-3 noclegi	60%
4-7 noclegów	27%
8 noclegów i więcej	13%

Wielkość i struktura wydatków

Średnie wydatki na osobę	152 USD	Średnie wydatki na dzień	36 USD
noclegi	29%	zakupy na własne potrzeby	23%
wyżywienie	20%	zakupy w celu odsprzedaży	2%
transport	9%	inne	7%
usługi rekreacyjne	10%		

Źródło: badania Instytutu Turystyki

WIELKOŚĆ I STRUKTURA WYDATKÓW NA TURYSTYKĘ PONIESIONYCH W 1999 ROKU Z BUDŻETÓW URZĘDÓW MARSZAŁKOWSKICH

W 1999 roku wydatki z budżetów urzędów marszałkowskich na turystykę i wypoczynek wyniosły 5016,7 tys. zł. Na kwotę tę złożyły się wydatki poniesione w ramach działu 88 klasyfikacji budżetowej — turystyka i wypoczynek. Wysokość wydatków w poszczególnych województwach bardzo się różniła. Średnio w jednym województwie wydatkowano 313,5 tys. zł. Najwyższe wydatki wyniosły 838,1 tys. zł, najniższe — 12,5 tys. Najczęściej na turystykę wydatkowano w województwie sumy w granicach 200-400 tys. zł. W planach na 2000 rok w budżetach urzędów marszałkowskich przewidziano na turystykę kwotę 6135,5 tys. zł, co stanowi nominalny wzrost wydatków w stosunku do 1999 roku o 22,3%.

Na potrzeby niniejszego opracowania przyjęto następującą strukturę wydatków:

1. Rozdział 8825 — zadania związane z upowszechnianiem turystyki, promocją (m.in. udział w targach turystycznych, przygotowanie specjalistycznych wydawnictw turystycznych, zorganizowanie konferencji, seminariów, szkoleń, sfinansowanie Centrów Informacji Turystycznej).
2. Rozdział 8851 — dotacje na stowarzyszenia turystyczne (m.in. dofinansowanie imprez turystyki kwalifikowanej, konserwacja i znakowanie szlaków turystycznych, ratownictwo wodne i górskie — WOPR i GOPR, dofinansowanie wydawnictw promocyjnych).
3. Rozdział 8895 — pozostałe dotacje (m.in. utrzymanie bazy turystycznej przy głównych szlakach turystycznych, utrzymanie szlaków rowerowych, doposażenie w sprzęt turystyczny, remonty stanic, dofinansowanie rajdów turystycznych).

W 1999 roku z budżetów urzędów najwyższe kwoty wydatkowano na zadania związane z upowszechnianiem turystyki (promocję) - wyniosły one łącznie 2462 tys. zł (49% wszystkich wydatków na turystykę urzędów marszałkowskich w 1999 roku). Na dotacje na stowarzyszenia wydatkowano kwotę 1666 tys. zł (33%). Na pozostałe dotacje wydano 888,7 tys. zł (18%). Plan na 2000 rok przewiduje zwiększenie udziału wydatków związanych z upowszechnianiem turystyki (promocją), pozostawiając na podobnym poziomie udział wydatków przeznaczonych na dotacje dla stowarzyszeń turystycznych, zmniejszając zaś udział wydatków na pozostałe dotacje.

Tabela 1. Wydatki urzędów marszałkowskich na turystykę i wypoczynek w latach 1999-2000 (w tys. zł)

Lp.	Województwo	1999 rok wykonanie	2000 rok plan
1	dolnośląskie	390,0	350,0
2	kujawsko-pomorskie	297,0	400,0
3	lubelskie	242,0	240,0
4	lubuskie	273,7	335,8
5	łódzkie	12,5	40,0
6	małopolskie	292,5	385,0
7	mazowieckie	349,0	350,0
8	opolskie	155,0	165,0
9	podkarpackie	257,8	300,0
10	podlaskie	158,0	167,0
11	pomorskie	350,0	520,0
12	śląskie	208,0	270,0
13	świętokrzyskie	291,0	291,0 ¹⁾
14	warmińsko-mazurskie	411,0	900,0
15	wielkopolskie	838,1	841,7
16	zachodniopomorskie	491,1	580,0

¹⁾ Ponadto na promocję przewidziano kwotę w wysokości 23,6 tys. zł z Funduszu Promocji (nie wliczoną w kwotę ogólnych wydatków na turystykę).

Źródło: dane z urzędów marszałkowskich.

Tabela 2. Struktura wydatków na turystykę urzędów marszałkowskich w latach 1999-2000 (w tys. zł)

Lp	Województwo	1999 (wykonanie)				2000 (plan)			
		upowszechnianie turystyki, promocja	dotacje na stowarzyszenia turystyczne	pozostałe dotacje	wydatki ogółem	upowszechnianie turystyki, promocja	dotacje na stowarzyszenia turystyczne	pozostałe dotacje	wydatki ogółem
1	dolnośląskie	153,5	56,0	180,5	390,0	217,0	81,0	52,0	350,0
2	kujawsko-pomorskie	197,0	100,0	—	297,0	250,0	150,0	—	400,0
3	lubelskie	175,0	67,0	—	242,0	177,3	62,7	—	240,0
4	lubuskie	158,6	115,1	—	273,7	202,8	133,0	—	335,8
5	łódzkie	1,3	11,2	—	12,5	—	15,0	25,0	40,0
6	małopolskie	101,5	191,0	—	292,5	146,0	239,0	—	385,0
7	mazowieckie	186,9	162,1	—	349,0	164,8	185,2	—	350,0
8	opolskie	82,0	36,0	37,0	155,0	90,2	52,0	22,8	165,0
9	podkarpackie	203,4	54,4	—	257,8	235,0	65,0	—	300,0
10	podlaskie	103,5	54,5	—	158,0	109,4	57,6	—	167,0
11	pomorskie	100,0	100,0	150,0	350,0	315,0	170,0	35,0	520,0
12	śląskie	169,0	39,0	—	208,0	228,7	41,3	—	270,0
13	świętokrzyskie	281,0	10,0	—	291,0	291,0	—	—	291,0 ^{1/}
14	warmińsko-mazurskie	261,0	100,0 ^{2/}	50,0	411,0	374,0	105,0	421,0 ^{3/}	900,0
15	wielkopolskie	138,8	409,9	289,4	838,1	125,0	489,8	226,9	841,7
16	zachodniopomorskie	149,5	159,8	181,8	491,1	402,5	115,0	62,5	580,0

^{1/} ponadto na promocję przewidziano kwotę w wysokości 23,6 tys. zł z Funduszu Promocji (nie wliczoną w kwotę ogólnych wydatków na turystykę)

^{2/} w tym WOPR

^{3/} w tym ośrodki informacji turystycznej



Źródło: informacje z urzędów marszałkowskich.

8943

ISBN 83-88376-30-6