

*1 am
1 chm*

Instytut Turystyki

**PODSTAWOWE KIERUNKI
DZIAŁALNOŚCI
INSTYTUTU TURYSTYKI
W LATACH 1981–1985**

Warszawa 1979

Instytut Turystyki

**PODSTAWOWE KIERUNKI
DZIAŁALNOŚCI
INSTYTUTU TURYSTYKI
W LATACH 1981 – 1985**

Do użytku
służbowego

Warszawa 1979

Opracował zespół:

Chwieduk R., Cosma A., Dębski L., Ostrowski S., Pauzewicz K.,
Stalski M., Szczeciński R., Wawrzyk J., Wawrzyniak S., Wolski J.

Instytut Turystyki - Ośrodek Informacji Naukowej i Wydawnictw
ul. Merliniego 9a, 02-511 Warszawa. tel. 44- 12- 61.

Pow. IT zam. nr /79, nakład 100 egz.

Spis treści

	<u>Str.</u>
I. Uwagi wstępne	5
II. Projekt planu resortowych problemów naukowo-badawczych	8
Problem 01: Potrzeby społeczne w zakresie turystyki i ich zaspakajanie w różnych środowiskach	10
Problem 02: Ekonomia gospodarki turystycznej	16
Problem 03: Przestrzenno-programowe podstawy zagospodarowania turystycznego	22
Problem 04: Zagospodarowanie turystyczne miejscowości i budownictwo turystyczne	29
Problem 05: Kwalifikacje, funkcjonowanie i rozwój kadr w turystyce	35
Problem 06: Organizacja i koordynacja w turystyce	41
Problem 07: Systemy informacji w turystyce	47
III. Zadania i organizacja Resortowego Ośrodka Doskazywania i Doskonalenia Kadr Turystycznych	50
IV. Podstawowe kierunki działania Instytutu Turystyki w zakresie:	57
1/ koordynacji	
2/ informacji i wydawnictw	
V. Współpraca z zagranicą	61
VI. Przewidywane globalne wielkości nakładów finansowych	68
VII. Uwagi końcowe	69

Uwaga: W rozdz. II cz.C - "Harmonogram i koszty realizacji problemu resortowego od 01 do 07" zastosowano następujące skróty dot. formy zakończenia problemu lub tematów:

r.w.	- raport wstępny
r.cz.	- raport cząstkowy
r.r.	- raport roczny
r.k.	- raport końcowy
s.r.k.	- syntetyczny raport końcowy

I. Uwagi wstępne

Konstrukcja projektu planu działalności Instytutu Turystyki na lata 1981-85 została oparta na kilku podstawowych przesłankach, a mianowicie:

1. Konieczne jest pełne wykorzystanie dotychczasowego dorobku Instytutu Turystyki, zwłaszcza z lat 1976-80, zawartego w syntetycznych raportach końcowych sporządzanych sukcesywnie do roku 1980 z zakończonych tematów realizowanych przez Instytut w tym okresie w ramach czterech problemów resortowych.
2. Konieczna jest kontynuacja niezbędnych badań o charakterze ciągłym lub powtarzalnym.
3. Konieczne jest wprowadzenie niezbędnych modyfikacji, wynikających ze zmieniającej się sytuacji w turystyce polskiej, z uwzględnieniem nowego systemu państwowego zarządzania turystyką oraz większego znaczenia analiz naukowych przy podejmowaniu przez GKT ważniejszych decyzji doraźnych i działań długofalowych. Znajduje to m.in. wyraz w zwiększeniu liczby problemów resortowych z czterech do siedmiu, zgodnie z zapotrzebowaniem zgłoszonym przez poszczególne departamenty GKT.
4. Skonkretyzowanym wyrazem ogólnych przesłanek sformułowanych w pkt.1-3 - jest uwzględnienie w projekcie planu działalności następujących kierunków pracy Instytutu:
 - a/ prowadzenie badań Instytutu pod kątem praktycznych potrzeb resortu turystyki, czego wyrazem będzie zastosowanie na szerszą skalę badań empirycznych /m.in. przez

bezpośrednią obserwację potrzeb turystycznych występujących w konkretnych środowiskach społecznych oraz stanu ich zaspokojenia/;

b/ zwrócenie szczegółowej uwagi na praktyczne wnioski optymalizacyjne wynikające z prowadzonych badań i związaną z tym zasadę przekazywania "na bieżąco" odpowiednich informacji Głównemu Komitetowi Turystyki;

c/ przeznaczenie odpowiedniej ilości czasu na działalność konsultacyjną i sporządzanie opinii i ekspertyz na potrzeby GKT; przyjęcie zasady, iż każdy raport Instytutu będzie prezentował Głównemu Komitetowi Turystyki propozycje i wnioski w sprawie doraźnych decyzji oraz długofalowych działań;

d/ znaczne rozszerzenie funkcji Instytutu Turystyki w zakresie doksztalcania i doskonalenia kadr turystycznych, co znajduje wyraz w projekcie powołania do życia przy Instytucie Turystyki Resortowego Ośrodka Doksztalcania Kadr Turystycznych;

e/ zwiększenie zakresu działania Instytutu w dziedzinie informacji naukowej i działalności wydawniczej /skrypty, podręczniki/, a także pogłębionej informacji dotyczącej turystyki, przeznaczonej dla kierowniczych ośrodków centralnych i wojewódzkich. Ta dziedzina pracy Instytutu funkcjonować będzie w ramach resortowego systemu informacji i analiz;

- f/ podjęcie koordynacyjnej funkcji Instytutu w zakresie badań turystycznych m.in. przez szersze zainteresowanie innych ośrodków /AWF, uczelni ekonomicznych, uniwersytetów i instytutów naukowo-badawczych/, jako koordynatorów drugiego stopnia, realizacją resortowych problemów naukowo-badawczych.
5. W projekcie planu - zgodnie z dyrektywą GKT, przyjęto jako zasadę utrzymania stanu zatrudnienia z końca roku 1980 /tj. 160 etatów/ i tylko niewielki wzrost środków finansowych na działalność naukowo-badawczą zleconą /zwiększenie funduszu bezosobowego i honoraryjnego/.
6. Projekt nie obejmuje zmian struktury organizacyjnej i struktury zatrudnienia w Instytucie, które okażą się niezbędne w realizacji nowego programu naukowo-badawczego.
Zadania te będą podjęte po zatwierdzeniu podstawowych kierunków działalności Instytutu w latach 1981-85 przez GKT.
7. Zaproponowany niżej projekt programu działalności Instytutu obejmuje wszystkie podstawowe kierunki i najpilniejsze potrzeby działalności turystycznej w kraju. Program ten będzie realizowany stopniowo w oparciu o ustalone przez kierownictwo GKT priorytety.
8. Znaczna część tego programu /około 20 % nakładów pracy i nakładów finansowych/ będzie realizowana przez inne ośrodki naukowe /głównie pracowników wyższych uczelni/ z powodu braku kwalifikowanych kadr do realizacji niektórych tematów w Instytucie.

Ze względu na pilne potrzeby udzielenia odpowiedzi na szereg istotnych pytań, realizacja niektórych tematów powinna rozpocząć się już w roku 1980, po wykonaniu syntez prac badawczych zrealizowanych w latach 1976-1979.

II. Projekt planu resortowych problemów naukowo-badawczych

Problem 01

Potrzeby społeczne w zakresie turystyki i ich zaspokajanie w różnych środowiskach

A. Założenia ogólne

1. Celem badań podejmowanych w problemie 01 jest:

- a/ określenie potrzeb w zakresie turystyki /w tym także socjalnej/, wypoczynku i rekreacji występujących w różnych środowiskach społecznych, ocena stanu ich ilościowego i jakościowego zaspokojenia oraz określenie kierunków działań optymalizacyjnych w tym zakresie,
- b/ bieżąca obserwacja i ocena tendencji rozwojowych krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego, ocena jego efektów społeczno-politycznych oraz ocena aktywności turystycznej społeczeństwa polskiego w porównaniu z wybranymi krajami socjalistycznymi i kapitalistycznymi,
- c/ okresowe /dwukrotne w ciągu pięciolatki/ sporządzanie zaktualizowanych prognoz rozwoju krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego.

2. Dla każdego z 7 tematów, na które podzielony został cały obszar badań w problemie O1, ustalona zostanie odpowiednia metodyka badawcza. Zakłada się, że m.in. wykorzystane zostaną metody analizy statystycznej, badania ankietowe na małych i dużych próbach, obserwacje bezpośrednie oraz inne techniki badań socjologicznych.

Niezależnie od kryteriów zastosowanych w podziale tematów na podtematy i zadania badawcze zostaną uwzględnione następujące czynniki, determinujące udział w ruchu turystycznym: poziom dochodu indywidualnego oraz poziom wykształcenia w badanych grupach społecznych jak również przyczyny nieuczestniczenia różnych grup społecznych w turystyce, a także tendencje kształtowania się potrzeb turystycznych w przyszłości wraz z opracowaniem odpowiednich modeli konsumpcji turystycznej.

3. Wyniki prac w poszczególnych tematach prezentowane będą GKT w formie raportów wstępnych, opracowywanych w pierwszych latach pięciolatki /1981-83/, po czym w kolejnych raportach rocznych analizowane będą m.in. skutki podjętych przez GKT decyzji i wprowadzonych innowacji. W latach 1984 i 1985 przedstawione będą raporty końcowe w poszczególnych tematach i syntetyczny raport końcowy całego problemu O1. Niezależnie od tego GKT będzie sukcesywnie otrzymywać bieżące informacje oraz wyniki badań cząstkowych.

Tak prezentowane wyniki badań w problemie powinny dać GKT właściwą podstawę do bieżącej oceny sytuacji w turys-

tyce polskiej oraz umożliwić podejmowanie doraźnych decyzji i długofalowych działań pogłębiających tendencje pozytywne i przeciwdziałających zasygnalizowanemu zjawiskom negatywnym, a tym samym zmierzających do bardziej prawidłowego kształtowania ruchu turystycznego w Polsce.

Problem 01

Potrzeby społeczne w zakresie turystyki i ich zaspokajanie w różnych środowiskach

B. Merytoryczny plan badań

01-01 Potrzeby turystyczne młodzieży oraz kierunki optymalizacji ich zaspokajania

- młodzieży szkolnej /w podziale na szkoły wg lokalizacji oraz formy /rodzaje/ turystyki/,
- młodzieży akademickiej /w podziale na rodzaje i lokalizację uczelni oraz formy /rodzaje/ turystyki/,
- młodzieży pracującej / w podziale na branże, lokalizację i wielkość zakładu pracy oraz formy /rodzaje/turystyki/,
- rodzin z małymi dziećmi /do 4 lat/.

01-02 Potrzeby turystyczne ludności pracującej oraz kierunki optymalizacji ich zaspokajania

- pracowników wielkich zakładów pracy /w podziale na branże, lokalizacje oraz formy /rodzaje/turystyki/,

- pracowników pozostałych przedsiębiorstw produkcyjnych /w podziale na branże, lokalizacje oraz formy /rodzaje/ turystyki/,
- pracowników handlu, usług i administracji /w podziale jak wyżej/,
- pracowników PGR i spółdzielni produkcyjnych /w podziale na lokalizację oraz formy /rodzaje/ turystyki/,
- rolników indywidualnych /w zależności m.in. od wielkości, charakteru i lokalizacji wsi/.

01-03 Potrzeby turystyczne ludzi w wieku poprodukcyjnym i niepełnosprawnych oraz kierunki optymalizacji ich zaspokajania

- mieszkańców wielkich miast /powyżej 100 tys. mieszkańców/,
- mieszkańców małych i średnich miast,
- mieszkańców wsi.

01-04 Optymalizacja zaspokajania potrzeb turystycznych wg miejsca zamieszkania, statusu rodzinnego, rodzaju pracy i form turystyki

- w podziale na miasta powyżej 100 tys. mieszk., od 10 do 100 tys. oraz mieszkańców wsi,
- w podziale na rodziny wielodzietne, rodziny z 1-2 dziećmi, małżeństwa bezdzietne i osoby samotne,

- podziale na turystykę urlopowo-wakacyjną, wyjazdy cotygodniowe, zagraniczną turystykę wyjazdową, turystykę zmotoryzowaną i turystykę kwalifikowaną.

01-05 Analiza społeczny uwarunkowań i ocena efektów uczestnictwa w turystyce krajowej i zagranicznej

- czynniki wpływające na wybór miejsca: czasu i form turystyki cotygodniowej i dorocznej /urlopowo-wakacyjnej/,
- skuteczność zdrowotno-rekreacyjna uczestnictwa w turystyce wg środowisk, form turystyki i regionów,
- efektywność poznawczo-informacyjna i kulturalna uczestnictwa w turystyce /w podziale jak wyżej/,
- ideowo-wychowawcze i polityczne efekty uczestnictwa w turystyce krajowej i zagranicznej obywateli polskich i gości zagranicznych przybywających do Polski.

01-06 Analizy i prognozy krajowego ruchu turystycznego

- bieżące oceny - wraz z wnioskami - krajowego ruchu turystycznego w skali globalnej oraz w podziale sezonowym, terytorialnym i rodzajowym,
- prognozy rozwoju turystyki krajowej w skali globalnej oraz w podziale terytorialnym i rodzajowym,
- analiza aktywności turystycznej społeczeństwa polskiego na tle wybranych europejskich krajów socjalistycznych i kapitalistycznych.

Badania od 01-01 do 01-06 o cyklu dwuletnim /1 rok założenia do badań i badania; 2 rok - analiza wyników i wnioski/. Badania powtarzalne dwukrotnie w planie pięcioletnim.

01-07 Analizy i prognozy rozwoju turystyki zagranicznej

- bieżące oceny zagranicznego ruchu turystycznego w podziale na turystykę przyjazdową i wyjazdową oraz na kraje socjalistyczne i pozostałe, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki między Polską a NRD, ZSRR, CSRS i wybranymi krajami kapitalistycznymi,
- prognozy przyjazdowej i wyjazdowej turystyki zagranicznej /w podziale jak określono dla ocen bieżących/.

Badania coroczne zakończone wnioskami. Termin zakończenia badania /za rok poprzedni/ do 30 kwietnia każdego roku.

C. Harmonogram i koszty realizacji programu resortowego 01

Symbol	Tytuł	Forma zakończenia w roku					Ogółem koszty	Uwagi
		1981	1982	1983	1984	1985		
1	2	3	4	5	6	7	8	10
01	Potrzeby społeczne w zakresie turystyki i ich zaspokajanie w różnych środowiskach	-	r.w.	-	-	s.r.k.	18,7	
01-01	Potrzeby turystyczne młodzieży oraz kierunki optymalizacji ich zaspokajania	r.w.	r.r.	r.r.	r.k.	-	4,0	
01-02	Potrzeby turystyczne ludności pracującej oraz kierunki optymalizacji ich zaspokajania	-	r.w.	r.r.	r.r.	r.k.	3,4	
01-03	Potrzeby turystyczne ludzi w wieku poprodukcyjnym i niepełnosprawnych oraz kierunki optymalizacji ich zaspokajania	r.w.	r.r.	r.r.	r.k.	-	3,1	
01-04	Optymalizacja zaspokajania potrzeb turystycznych wg miejsca zamieszkania, statusu rodzinnego i form turystyki	-	r.w.	r.r.	r.k.	r.k.	1,3	

w mln zł

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
01-05	Analiza społecznych warunków i ocena efektów uczestnictwa w turystyce krajowej i zagranicznej	r.w.	r.r.	r.r.	r.k.	-	-	2,6	
01-06	Analizy i prognozy krajowego ruchu turystycznego	r.r. -	r.r. r.k.	r.r.	r.r.	r.k. r.k.	-	1,7	1/ dotyczy prognoz
01-07	Analizy i prognozy rozwoju turystyki zagranicznej	r.r.	r.r.	r.r.	r.r.	r.k.	-	2,6	

Problem 02

Ekonomika gospodarki turystycznej

A. Założenia ogólne

Cel badawczy. Podjęcie badań w ramach problemu /4 tematy i 1 ekspertyza/ wynika z konieczności zestawienia kompleksowego materiału i informacji o zdolności obsługowej całej bazy turystycznej i jej funkcjonowaniu wg układów branż w usługach turystycznych, w ujęciu retrospektywnym i z wnioskami wdrożeniowo-optymalizacyjnymi. Badania dostarczą centralnym i terenowym urzędom administracji państwowej informacji o rzeczywistym zaspokojeniu potrzeb popytu realnego przez podaż usług turystycznych w rocznych przedziałach czasu /1980-84/ i wskażą "wąskie gardła" funkcji obsługowej bazy turystycznej oraz organizacji usług turystycznych, spoczywających w rękach różnych gestorów i podmiotów gospodarujących. Możliwe będzie także określenie znaczenia i wpływu cen, marż, systemów finansowych, systemów rozliczeniowych na pożądane /niepożądane/ wyniki eksploatacyjno-finansowe przedsiębiorstw turystycznych oraz propozycje zmian i korekt w tym zakresie.

Wyniki badań - w formie analiz diagnostycznych, alternatyw decyzyjnych i indeksu ich oddziaływań na rynek turystyczny oraz w formie rocznych raportów z fragmentów badań merytorycznych lub okresowych dla 5 przedziałów czasowych - będą przekazywane do GKT, jednostek terenowej administracji państwowej i zjednoczeń oraz przedsiębiorstw. Zakończenie prac nad 4 tematami będzie

ujęte w formie syntezy i przekazane w roku 1985/86. Całość informacji i treści poznawczych z problemu 02 można podzielić na:

- ustalenie siły oddziaływania różnych wskaźników ekonomiczno-finansowych na wyniki jednostek organizacyjnych obsługi ruchu turystycznego,
- bilansowe ujęcie porównań pomiędzy popytem i podażą turystyczną w przedziałach rocznych,
- analizy diagnostyczne wskazujące przyczyny wadliwego funkcjonowania bazy i przedsiębiorstw turystycznych,
- propozycje zmian i korekt odnoszące się do ustaleń 3 poprzednich punktów.

Problem 02

Ekonomika gospodarki turystycznej

B. Merytoryczny plan badań

02-01 - Określanie wielkości popytu i podaży w przedziale czasu 1980-84 z uwzględnieniem potrzeb turystyki krajowej i zagranicznej.

- w zakresie usług noclegowych wg ich rodzajów, kategorii i wg regionów,
- w zakresie usług gastronomicznych wg rodzajów, kategorii i regionów,
- w zakresie transportu turystycznego wg jego rodzajów i wg regionów,

- w zakresie wszelkiego rodzaju usług towarzyszących, z podziałem na zaspokajanie potrzeb turystów krajowych i zagranicznych,
- w zakresie sprzętu i wyposażenia turystycznego wg ich rodzajów.

02-02 - Uwarunkowania ekonomiczne efektywniejszej obsługi ruchu turystycznego i pełnego wykorzystania bazy turystycznej

- analiza możliwości i warunków zastosowania marketingu w gospodarce turystycznej,
- rola i miejsce sektora nie uspołecznionego w obsłudze ruchu turystycznego,
- uwarunkowania ekonomiczno-eksploatacyjne bazy noclegowej i bazy gastronomicznej, zwłaszcza przyhotelowej,
- systemy cen i marż oraz systemy rozliczeń finansowych przedsiębiorstw turystycznych jako narzędzia pełnego wykorzystania bazy turystycznej i poprawy wyników finansowych przedsiębiorstw.

02-03 - Analiza możliwości, warunków i skali zwiększenia wykorzystania zdolności usługowej regionów przez rozwój wsi letniskowych i miast o szczególnych walorach turystycznych

02-04 - Analiza podstawowych czynników kształtujących podaż i określających popyt przyjazdowej turystyki zagranicznej do Polski w latach 1980-84

- określenie charakteru i rozmieszczenia nie wykorzystanego potencjału zasobów turystycznych Polski dla zagranicznej turystyki przyjazdowej,
- charakter i struktura naszej oferty-pakietu usług - włącznie z usługami towarzyszącymi w konfrontacji z popytem na usługi turystyczne na rynkach wybranych krajów "wysyłających" turystów do Polski,
- uwarunkowania funkcjonalne i ekonomiczne rozwoju tranzytowego ruchu turystycznego w Polsce,
- system rozliczeń dewizowych z tytułu płatności za usługi turystyczne świadczone cudzoziemcom w Polsce w aspekcie zachęt /hamulców/ do wzrostu przyjazdów do Polski,
- system cen i marż jako instrumenty aktywności turystyki zagranicznej,
- określenie programu intensyfikacji wpływów dewizowych z tytułu zagranicznej turystyki przyjazdowej.

Wszystkie badania w problemie 02 w cyklu dwuletnim. Powtarzalne dwukrotnie w planie pięcioletnim.

Ekspertyza - raport

Wpływ turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy miasta /regionu/ na przykładzie m. Kołobrzegu i woj. nowosądeckiego. Ocena efektów bieżących na rok 1981 i na lata przyszłe.

C. Harmonogram i koszty realizacji problemu resortowego 02

Symbol	Tytuł	Forma zakończenia w roku						Ugółem koszty	Uwagi
		1981	1982	1983	1984	1985	1986		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
02	Ekonomika gospodarki turystycznej	-	-	-	-	-	s.r.k.	15,4	
02-01	Określenie wielkości popytu i podaży w przedziale czasu 1980-84	r.w.	r.cz.	r.cz.	r.cz.	r.k.	-	7,1	
02-02	Uwarunkowania ekonomiczne efektywniejszej obsługi ruchu turystycznego i pełnego wykorzystania bazy turystycznej	r.w.	r.cz.	r.cz.	r.cz.	r.cz.	r.k.	3,5	
02-03	Analiza możliwości, warunków i skali zwiększenia wykorzystania zdolności obsługowej regionów poprzez rozwój wsi letniskowych i miast o szczególnych walorach turystycznych	-	r.k.	-	-	-	-	1,5	
02-04	Analiza podstawowych czynników kształtujących podaż i określających popyt przyjazdowej turystyki zagranicznej do Polski w latach 1980-1984	-	r.cz.	r.cz.	r.cz.	r.cz.	r.k.	2,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ekspertyza- raport	Wpływ turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy miasta /regionu/ na przy- kładzie m.Kołobrzegu i woj.nowosądeckiego. Ocena efektów bieżących na rok 1981 i na lata przyszłe	-	r.k.	-	-	-	-	0,8	

Problem 03

Przestrzenno-programowe podstawy zagospodarowania turystycznego

A. Założenia ogólne

1. Celem badań w problemie 03 jest uzyskanie podstaw do racjonalnej polityki w turystycznej gospodarce przestrzennej w skali kraju, makroregionów i województw, a zwłaszcza uzyskanie podstaw do formułowania:
 - a/ wytycznych przestrzennych do 5-letnich planów gospodarczych rozwoju turystyki,
 - b/ wytycznych programowo-przestrzennych rozwoju poszczególnych form turystyki,
 - c/ wytycznych w sprawie ochrony walorów turystycznych oraz zasad ich wykorzystania i zagospodarowania na potrzeby planów przestrzennych makroregionów i województw,
 - d/ wniosków do planu przestrzennego zagospodarowania kraju celem zapewnienia optymalnych rozwiązań, umożliwiających racjonalny rozwój wypoczynku i turystyki na potrzeby obecnych i przyszłych pokoleń narodu,
 - e/ wytycznych i wniosków z dziedziny gospodarki przestrzennej w turystyce odnoszących się do innych działów gospodarki narodowej.
2. Metody badań muszą być dostosowane do poszczególnych zadań badawczych. Wykorzystywane będą możliwie najnowsze osiągnięcia metodyczne i narzędzia badawcze stosowane przede wszystkim w planowaniu przestrzennym.

3. Wyniki badań będą prezentowane GKT w trojkiej formie:

- a/ zakończonych zadań badawczych,
 - b/ odpowiednich wyciągów i syntez,
 - c/ częściowych raportów i syntez /w zależności od potrzeb i zamówień resortu/,
- dając resortowi możliwość zarówno oddziaływania bieżącego, jak i podejmowania działań długofalowych w turystycznej gospodarce przestrzennej.

Problem 03

Przestrzenno-programowe podstawy zagospodarowania turystycznego

B. Merytoryczny plan badań

03-01 - Ocena stanu aktualnego i perspektywicznego walorów turystycznych Polski w aspekcie ich pojemności dla różnych form turystyki, wykorzystania i ochrony

- aktualizacja oceny obszaru Polski na potrzeby różnych form rekreacji:
 - długookresowej /dorocznej/,
 - krótkookresowej /weekendów/,
- aktualizacja oceny zasobów krajoznawczych Polski /w tym m.in. klasyfikacja dróg krajobrazowych/ pod kątem procesu dydaktycznego oraz zainteresowań różnych grup turystów krajowych i zagranicznych,

- analizy sposobów wykorzystania, występujących zagrożeń i sposobów ochrony zasobów walorów turystycznych kraju,
- analizy pojemności i przepustowości walorów w zależności od sposobów ich wykorzystania i stopnia zagospodarowania.

03-02 - Ocena stanu zagospodarowania turystycznego, a w szczególności bazy noclegowej i żywieniowej w zróżnicowaniu strukturalnym i przestrzennym, z uwzględnieniem ^{stopnia} stopnia charakteru wykorzystania tej bazy

- wielkość, struktura i rozmieszczenie bazy noclegowej na potrzeby różnych form ruchu turystycznego, różnych typów szlaków turystycznych, w tym szlaków o motywacji historycznej,
- analiza i ocena stanu technicznego bazy noclegowej, ocena stopnia wykorzystania bazy.

03-03 - Aktualizacja i propozycje programowo-przestrzenne zagospodarowania tras turystycznych na potrzeby wędrówek: motorowych, pieszych, kolarskich, narciarskich, wodnych oraz ośrodków jeździeckich /konnych/

- ocena aktualnego stanu zagospodarowania i systemu tras turystycznych na potrzeby różnych form wędrówek turystycznych,
- systemy modelowych rozwiązań programowo-przestrzennych tras turystycznych dla różnych form wędrówek turystycznych.

03-04 - Badanie czynników i ocena skutków rozwoju ruchu i bazy turystycznej w różnych regionach kraju

- czynniki stymulujące i hamujące rozwój ruchu turystycznego w różnych typach środowiska geograficznego,
- skutki przestrzenne różnych faz rozwoju ruchu i zagospodarowania turystycznego,
- system sprzężeń i zależności oraz ocena sposobów i możliwości sterowania procesem rozwoju turystyki w określonych typach regionów.

03-05 - Studium programowo-przestrzenne kompleksowego zagospodarowania turystycznego kraju do 2000 r. z uwzględnieniem rozwiązań wariantowych i dróg dojścia do stanu docelowego

- struktura przestrzenna turystyki w Polsce - stan istniejący,
- analiza uwarunkowań rozwojowych w skali ponadkrajowej /w ramach systemu RWPG/,
- analiza rozwoju potrzeb społecznych /z probl.01/ z punktu widzenia możliwości przestrzennych,
- obszary konfliktowe i wnioski dotyczące sposobów usunięcia konfliktów,
- obszary przygraniczne,
- wariantowe programy rozwiązań przestrzennych i funkcjonalnych rozwoju turystyki w Polsce.

03-06 - Podsystem planowania przestrzennego na potrzeby rozwoju
turystyki w makroregionach i województwach - opracowa-
nie podstawowych zasad i praktyczne zastosowanie

- zasady oceny predyspozycji różnych typów terenu do rozwoju funkcji turystycznych w skali makroregionów i województw,
- systemy optymalizacji rozwoju funkcji turystycznych w różnych typach rejonów turystycznych,
- problemy rozwoju funkcji turystycznych w rejonach przygranicznych,
- modelowo-wdrożeniowe rozwiązania przestrzenno-programowe dla wybranych obszarów turystycznych.

C. Harmonogram i koszty realizacji problemu resortowego 03

Symbol	Tytuł	Forma zakończenia w roku						Ogółem koszty	Uwagi
		1981	1982	1983	1984	1985	1986		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
03	Przestrzenno-programowe podstawy zaspokojenia społecznych potrzeb turystycznych wypoczynkowych	-	r.w.	r.r.	r.r.	s.r.k.	-	11,8	
03-01	Ocena stanu aktualnego i perspektywnego walorów turystycznych Polski w aspekcie ich pojemności dla różnych form turystyki, wykorzystania i ochrony	r.w. r.r.	r.cz.	r.k.	-	-	-	1,9	
03-02	Ocena stanu zagospodarowania turystycznego, a w szczególności bazy noclegowej, w różnicowaniu strukturalnym i przestrzennym, z uwzględnieniem stopnia i charakteru wykorzystania tej bazy	r.w. r.r.	r.cz. r.r.	r.k.	-	-	-	1,6	oraz 100 tys. zł z funduszu bezosobow. w I roku realizacji
03-03	Aktualizacja i propozycje programowo-przestrzenne zagospodarowania tras turystycznych na potrzeby wędrowców, motorowych, pieszych, kolarskich, narciarskich, wodnych oraz ośrodków jeździeckich /konnych/	r.cz.	r.cz.	r.cz.	r.k.	-	-	1,6	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
03-04	Badanie czynników i ocena skutków rozwoju ruchu i bazy turystycznej w różnych regionach kraju	r.w.	r.r.	r.r.	r.k.	-	-	1,3	
03-05	Studium programowo-przestrzenne kompleksowego zagospodarowania turystycznego kraju do 2000 r. z uwzględnieniem dróg dojścia do stanu docelowego	r.w.	r.r.	r.r.	r.r.	r.k.	-	3,2	
03-06	Podsystem planowania przestrzennego na potrzeby rozwoju turystyki w województwach - opracowanie podstawowych zasad i praktyczne zastosowanie	r.w.	r.cz.	r.cz.	r.cz.	r.k.	-	2,2	

Problem 04

Zagospodarowanie turystyczne miejscowości i budownictwo turystyczne

A. Założenia ogólne

Problem 04 ma złożoną strukturę wewnętrzną, dzieli się wyraźnie na dwie grupy tematyczne:

- zagospodarowanie turystyczne miejscowości,
- budownictwo turystyczne.

Złożoność struktury powoduje złożoność celu. W przypadku pierwszym - zagospodarowania turystycznego miejscowości - cel ten można określić jako uzyskanie wytycznych do planowania miejscowego w zakresie zagospodarowania turystycznego /w skali województw, gmin i miast/, w przypadku drugim - budownictwa turystycznego - jako uzyskanie wytycznych do programowania i projektowania obiektów i urządzeń turystycznych.

Metody badań muszą uwzględniać tę złożoność budowy problemu. W odniesieniu do zagospodarowania turystycznego będzie to arsenał środków stosowanych w nauce o planowaniu miejscowym /głównie w urbanistyce/, w odniesieniu do budownictwa turystycznego będą to: analiza stosowanych technologii wykonawczych, analiza stosowanych modeli rozwiązań organizacyjno-ekonomicznych oraz analiza układów funkcjonalnych.

Wyniki badań będą prezentowane GKT w postaci finalnej - opracowań monograficznych oraz odpowiednio skróconych raportów końcowych /syntez/, także raportów cząstkowych rocznych, w

zależności od sygnalizowanych potrzeb. Podane wyżej sposoby przekazywania wyników badań i studiów powinny pozwolić GKT na aktywny współudział w planowaniu przestrzennym zagospodarowania kraju oraz na uczestniczenie w fazie wstępnej procesu inwestycyjnego obiektów i urządzeń turystycznych.

Ze względu na wielkość zgłoszonych przez GKT do realizacji w problemie 04 tematów przewiduje się realizację problemu siłami IT oraz siłami instytucji zewnętrznych.

B. Merytoryczny plan badań

Grupa tematyczna: Zagospodarowanie turystyczne miejscowości

04-01 Wytyczne lokalizacji obiektów i zespołów turystycznych w ośrodkach miejskich, wiejskich i na terenach otwartych

- względnie optymalne lokalizacje obiektów hotelarskich obiektów i urządzeń rekreacyjnych w wielkich miastach i aglomeracjach miejsko-przemysłowych,
- względnie optymalne lokalizacje obiektów wypoczynkowych w ośrodkach wiejskich i na terenach otwartych,
- względnie optymalne lokalizacje obiektów obozowiskowych /czasowego użytkowania/ na terenach otwartych,
- wskaźniki powierzchniowe i elementy funkcjonalne zalecane do uwzględnienia w lokalizacji szczegółowej obiektów i urządzeń turystycznych.

04-02 Ocena efektywności wykorzystania centrów miejskich i zabytkowych obiektów architektury do celów turystyczno-wypoczynkowych w aspekcie ich rewaloryzacji w zakresie:

- układów zabytkowych miejskich,
- miast małych o wartościach krajoznawczych i wypoczynkowych,
- ośrodków wiejskich o wartościach poznawczych budownictwa ludowego.

04-03 Propozycje wykorzystania wsi jako zaplecza letniskowego wielkich aglomeracji

- koordynacja funkcji gospodarczo-produkcyjnych i rekreacyjno-kwaterunkowych,
- zwiększony program usługowy związany z obsługą ludności napływowej /letników/,
- modele zagospodarowania budowlanego uwzględniającego funkcję wypoczynkową typu prywatnego pensjonatu, "drugiego domu", obiektów obozowiskowych i rekreacyjnych.

04-04 Materiały do planu perspektywicznego zagospodarowania kraju w zakresie osadnictwa turystycznego

- systemy dróg i szlaków turystycznych wraz z propozycją ich zagospodarowania,
- sieć osadnictwa turystycznego w podziale rodzajowym,
- zabytkowe układy miejskie i ich dostosowanie do recepcji potoków ruchu turystycznego,

- wsie letniskowe oraz budownictwo prywatne jako zaplecze wypoczynkowe dla ludności wielkich miast i aglomeracji miejsko-przemysłowych,
- rejony zielone intensywnej penetracji turystycznej i sezonowej realizacji obiektów obozowiskowych,
- zbiorcze wytyczne z planowania miejscowego do planowania krajowego w zakresie zagospodarowania turystycznego.

Grupa tematyczna: Budownictwo turystyczne

Do realizacji grupy tematycznej budownictwa turystycznego brak aktualnie odpowiednich fachowców wśród kadry zatrudnionej w IT. Względy te powodują, że zgłoszone tematy pozostawia się bez rozwinięcia /uszczełółowienia/.

04-05 Modelowe programy obiektów turystycznych uwzględniające zasady eksploatacji i rozwiązania techniczno-ekonomiczne w dostosowaniu do różnych form turystyki.

W programach uwzględnić zwłaszcza hotele, motele, zajazdy, campingi, ośrodki turystyki młodzieżowej, schroniska, domy wycieczkowe oraz pensjonaty.

04-06 Wytyczne specjalistyczne uwzględniające wykorzystanie obiektów i urządzeń turystycznych przez ludzi niepełnosprawnych.

C. Harmonogram i koszty realizacji problemu 04

Symbol	Tytuł	Forma zakończenia w roku					Koszty ogółem	Uwagi
		1981	1982	1983	1984	1985		
I	2	3	4	5	6	7	8	9
04	Zagospodarowanie turystyczne miejscowości i budownictwo turystyczne	-	r.r.	r.r.	r.r.	r.k.	12,7	+250.000 z funduszu bezosobowego
04-01	Wytyczne lokalizacji obiektów i urządzeń turystycznych w ośrodkach miejskich, wiejskich i na terenach otwartych	-	r.oz.	r.oz.	r.k.	-	2,3	
04-02	Oceny efektywności wykorzystania centrów miejskich oraz obiektów architektury zabytkowej dla celów turystyczno-wypoczynkowych w aspekcie ich rewaloryzacji	r.r.	r.oz.	r.oz.	r.k.	-	2,5	
04-03	Propozycje wykorzystania wsi jako zaplecza letniskowego wielkich aglomeracji	r.r.	r.oz.	r.oz.	r.k.	-	1,5	
04-04	Opracowanie materiałów do planu perspektywicznego zagospodarowania kraju w zakresie osadnictwa turystycznego	-	r.r.	r.oz.	r.oz.	r.k.	2,2	
04-05	Modelowe programy obiektów turystycznych uwzględniające zasady eksploatacji i rozwiązania techniczno-ekonomiczne w dostosowaniu do różnych form turystyki	-	r.oz.	r.oz.	r.oz.	r.k.	2,7	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
04-06	Opracowanie wytycznych specjalis- tycznych uwzględniających wyko- rzystanie obiektów i urządzeń turystycznych przez ludzi niepełnosprawnych	-	r.oz.	r.k.	-	-	1,5	

Problem 05

Kwalifikacje, funkcjonowanie i rozwój kadr w turystyce

A. Założenia ogólne

Zakres i sposób zaspokajania potrzeb turystów oraz społeczne i ekonomiczne wykorzystanie istniejącej bazy turystyczno-wypoczynkowej w turystyce zależą w bardzo dużym stopniu od poziomu kwalifikacji kadr zatrudnionych w tej dziedzinie oraz od stałego i systematycznego zwiększania wymagań związanych z usługami turystycznymi.

Celem badań w problemie 05 w latach 1981-1985 będzie:

- przedstawienie /2 razy w ciągu 5 lat/ ogólnego stanu kwalifikacji kadr w turystyce i wypoczynku oraz weryfikacja prognoz zapotrzebowania na kwalifikowane kadry dla całej branży "turystyka i wypoczynek",
- opracowanie kryteriów doboru i oceniania kwalifikacji kadr społecznych i zawodowych w turystyce,
- analizowanie i modyfikowanie systemu podnoszenia kwalifikacji osób pracujących w turystyce,
- analizowanie i modyfikacja treści programów, podręczników i innych pomocy dydaktycznych w procesie kształcenia i doskonalenia kadr dla turystyki,
- przygotowanie pomocy dydaktycznych dla nauczycieli i wykładowców zatrudnionych przy kształceniu i doskonaleniu kadr specjalistycznych dla turystyki,

- diagnostyczne przedstawienie:
 - a/ stopnia wykorzystania kadr w różnych jednostkach turystycznych,
 - b/ efektywności ich pracy,
 - c/ skuteczności funkcjonowania i działania służb pracowniczych w branży "turystyka i wypoczynek",
- wykazywanie zależności między sposobami nabywania kwalifikacji a nadawaniem stopni kwalifikacyjnych i uprawnień do pracy w turystyce,
- opracowywanie /zgodnie z planami operatywnymi/ ekspertyz związanych z kwalifikacjami i systemami kształcenia i podnoszenia kwalifikacji kadr specjalistycznych dla turystyki i wypoczynku.

Metody badań. Podane kierunki badań należą do grupy badań humanistycznych. Zastosowane zostaną metody stosowane w naukach socjologicznych, pedagogicznych i psychologicznych. Punkt wyjściowy będą stanowiły badania empiryczne. Dużą rolę będą odgrywały wywiady z osobami pełniącymi różne funkcje w turystyce, z osobami nadzorującymi ich pracę. Zbieranie opinii uczestników poszczególnych imprez turystycznych i obserwacje pracy i efektów działania. Uzupełniającym badaniem będzie analiza dokumentacji szkoleniowej /założeń organizacyjnych, planów, programów, treści podręczników itp./. Przeprowadzone analizy empiryczne będą skonfrontowane z perspektywicznymi celami i potrzebami turystyki i planowanym rozwojem oświaty w kraju, a zwłaszcza z założeniami nowej reformy szkolnej.

Wyniki badań. Badania nad kwalifikacjami, funkcjonowaniem i rozwojem kadr w turystyce nie tylko ułatwią poznanie i ocenę aktualnego stanu i zmian zachodzących w tej dziedzinie, ale również dostarczą bogatego materiału do opracowania wielu projektów, dotyczących modyfikacji zarówno całego systemu kształcenia i doskonalenia kadr w turystyce, jak i poszczególnych elementów niezbędnych w procesie przygotowywania i podnoszenia kwalifikacji tych kadr /treści programów, podręczników, metod podnoszenia kwalifikacji itp./.

Wyniki badań będą przedmiotem konferencji naukowych z przedstawicielami różnych placówek /szkół/ i organizacji turystycznych krajowych i zagranicznych, a po weryfikacji mogą być dla resortu podstawą do podejmowania decyzji w sprawach ustalania aktualnej i perspektywicznej polityki zatrudnienia w turystyce, modyfikacji systemu podnoszenia kwalifikacji oraz podejmowania niezbędnych środków aktywnego wpływania na efekty szkolenia kadr dla turystyki i na poziom pracy osób zatrudnionych w turystyce.

Problem 05

Kwalifikacje, funkcjonowanie i rozwój kadr w turystyce

B. Merytoryczny plan badań

05-01 Kwalifikacje i prognozy zapotrzebowania na kadry w turystyce

- analiza kwalifikacji kadr w wybranych jednostkach turystycznych,
- analiza struktur kwalifikacyjnych w różnych województwach i jednostkach turystycznych,
- weryfikacja prognoz zapotrzebowania na kadry w branży "turystyka i wypoczynek".

05-02 Kwalifikacje a system nadawania tytułów kwalifikacyjnych, uprawnień /licencji/ do wykonywania poszczególnych funkcji w turystyce

- determinanty doboru kadr specjalistycznych i kierowniczych w turystyce,
- profile zawodowe a metody doboru kandydatów do pełnienia podstawowych funkcji w turystyce,
- funkcjonowanie systemu nadawania tytułów kwalifikacyjnych i uprawnień w turystyce,
- postawy pracowników turystyki przy wykonywaniu zadań związanych z obsługą turystów.

05-03 Funkcjonowanie systemów kształcenia i doskonalenia kadr w turystyce

- kierunki modyfikacji systemu kształcenia i doskonalenia kadr dla turystyki w świetle projektowanej reformy oświaty w PRL,

- analiza i modyfikacja treści kształcenia w programach i podręcznikach średnich szkół turystyczno-hotelarskich,
- analiza praktycznej nauki zawodu w zakładach i instytucjach turystycznych,
- sposoby przygotowywania kadr dydaktycznych i naukowych zatrudnionych w procesie kształcenia i doskonalenia kadr dla turystyki,
- efekty kształcenia wewnątrzzakładowego i kursowego w turystyce /wybranych specjalności lub zawodów/.

05-04 Wykorzystanie kadr w turystyce

- integracja i stabilizacja załóg w turystyce oraz proces identyfikacji pracowników z zawodem i zakładem pracy,
- efektywność pracy osób zatrudnionych na wybranych stanowiskach pracy,
- wpływ systemu bodźców pozaekonomicznych na intensyfikację zadań wykonywanych w turystyce,
- analiza skuteczności funkcjonowania i działania służb pracowniczych w turystyce /w wybranych zakładach pracy/.

05-05 Kierunki zmian taryfikatorów kwalifikacyjnych

C. Harmonogram i koszty realizacji problemu resortowego 05

Symbol	Tytuł	Forma zakończenia w roku					Ogółem koszty	Uwagi
		1981	1982	1983	1984	1985	1986	
I	2	3	4	5	6	7	8	10
05	Kwalifikacje, funkcjonowanie i rozwój kadr w turystyce	r.w.	-	-	-	s.r.k.	-	7,5
05-01	Kwalifikacje i prognozy zapotrzebowania na kadry w turystyce	r.r.	r.r.	r.r.	r.r.	r.k.	-	2,0
05-02	Kwalifikacje a system nadawania uprawnień i licencji do wykonywania poszczególnych funkcji w turystyce	r, cz.	r.r.	r.r.	r.r.	r.k.	-	1,4
05-03	Funkcjonowanie systemów kształcenia i doskonalenia kadr w turystyce	r.r.	r.r.	r.r.	r.r.	r.k.	-	1,5
05-04	Wykorzystanie kadr w turystyce	-	r.oz.	r.oz.	r.oz.	r.k.	-	2,6
05-05	Kierunki zmian taryfikatorów kwalifikacyjnych							

Problem 06

Organizacja i koordynacja w turystyce

A. Założenia ogólne

Potrzeba podjęcia badań. Wydaje się nie tylko, że działalność wielu różnych podmiotów gospodarujących w sferze usług turystycznych ma różny zakres, poziom i standard, ale również, że tym podmiotem przyświecają różne cele społeczne, ekonomiczne i obowiązują je różne systemy finansowo-rozliczeniowe. Ten stan rzeczy jest uzasadniony względami formalnymi, jednak na rynku turystycznym zaspokajanie realnego popytu na różnych poziomach i z różnym skutkiem dla turystów /tak pod względem kosztów, jak i satysfakcji/ powoduje różne kontrowersje. W celu uregulowania tej nierównomierności wydaje się słuszne uszeregowanie kompetencji oddziaływania różnych podmiotów gospodarujących, z przypisaniem tych kompetencji do różnych szczebli decyzyjnych w gospodarce turystycznej.

Cele badawcze. Zidentyfikowanie charakteru kompetencji różnych szczebli decyzyjnych w zakresie harmonijnego i wzajemnie się uzupełniającego wytwarzania usług turystycznych. W tym celu należy zidentyfikować treści gospodarcze i społeczne działań koordynacyjnych GKT w ujęciu tak podmiotowym jak przedmiotowym. Jednym z instrumentów zarządzania gospodarką turystyczną w sposób uzgodniony pomiędzy wszystkimi podmiotami

gospodarującymi jest zunifikowany system planowania resortowego, wymagający analizy stanu obecnego i wysunięcia propozycji zmian. Następnym krokiem w kierunku prawidłowego funkcjonowania gospodarki turystycznej jest weryfikacja obecnych systemów organizacyjno-funkcjonalnych wzorcowych organizacji społecznych działających w sferze turystyki oraz wzorcowych przedsiębiorstw turystycznych, wysunięcie postulatów dotyczących skorygowania analizowanych struktur i budowa modelowych organizmów instytucjonalno-przestrzennych gospodarki turystycznej, wykluczających zbędne koszty eksploatacyjne i nakładanie się kompetencji.

Wyniki badań. Ujawnienie rozbieżności pomiędzy celami eksploatacyjnymi a strukturami organizacyjnymi i działającymi bodźcami ekonomicznymi - w odniesieniu do poszczególnych podmiotów gospodarujących - pozwoli GKT oraz urzędowi wojewódzkim:

- wpływać na ujednolicenie celów eksploatacyjnych,
- korygować i przekształcać struktury organizacyjne,
- dostosowywać siłę, rodzaj i wektory bodźców ekonomicznych do wyznaczonych celów oraz wykazanych struktur organizacyjnych.

Ponadto wyniki badań dostarczać powinny GKT i podległym Komitetowi jednostkom gospodarczym uporządkowanej i usystematyzowanej informacji o mechanizmach funkcjonowania różnych podmiotów gospodarujących na różnych szczeblach zarządzania i o wzajemnej ich zależności i powiązaniach.

Problem 06

Organizacja i koordynacja w turystyce

B. Merytoryczny plan badań

06-01 System planowania resortowego gospodarczej działalności
turystycznej /analiza stanu obecnego - propozycje zmian/

- podstawowe wskaźniki kompleksowego planu resortowego w zakresie podaży usług turystycznych,
- rola i zakres uprawnień w systemie planowania resortowego planifikatora, planifikatorów branżowych oraz wojewódzkich,
- budowa systemu planów w skali kraju w zakresie podaży usług turystycznych dla okresów 5, 10 i 20-letnich:
 - układ hierarchiczny,
 - układ wskaźnikowy,
 - plan państwowy jako dyrektywa,
 - plan państwowy jako zespół założeń,
 - modele funkcjonowania proponowanego systemu z punktu widzenia:
 - realizacji celów polityki turystycznej,
 - powiązania wskaźników rzeczowych i wskaźników ekonomiczno-finansowych,
 - stopnia elastyczności założeń planów różnych szczebli.

06-02 - System koordynacji gospodarki turystycznej w sferze
administracji państwowej i w sferze branż turystycz-
nych na szczeblu wojewódzkim i podstawowym

- analiza treści gospodarczych i społecznych działań koordynacyjnych,
 - w ujęciu przedmiotowym,
 - w ujęciu podmiotowym,
- analiza oddziaływania zadań koordynacyjnych powierzonych wybranym organizmom gospodarczo-społecznym na ich organizację i funkcjonowanie:
 - PTTK,
 - PZMot,
 - wybrane WPT,
 - Sp.T. "Gromada",
 - MBP "Juventur",
 - PTSM,
- miejsce terenowych organów administracji państwowej w systemie koordynacji turystyki.

06-03 Modele organizacyjno-funkcjonalne obsługi ruchu turystycz-
nego w różnych skalach przestrzennych

- modele organizacyjno-funkcjonalne terenowych przedsiębiorstw turystycznych,
- modele organizacji usług pomocniczych dla przedsiębiorstw turystycznych w skali miejscowości, województw

i makroregionów turystycznych:

- w zakresie transportu,
- w zakresie zaopatrzenia,
- w zakresie szkolenia i doskonalenia kadr,
- w zakresie robót budowlanych,
- w zakresie produkcji pomocniczej,
- modele eksploatacyjno-organizacyjne ośrodków informacji turystycznej,
- warunki rozwoju sektora prywatnego w obsłudze ruchu turystycznego w wybranych województwach z punktu widzenia efektów ekonomicznych dla turystyki i efektów gospodarczych regionu.

06-04 Skuteczność resortowego systemu kontroli jako funkcji
zarządzania turystyką

C. Harmonogram i koszty realizacji problemu resortowego 06

Symbol	Tytuł	Forma zakończenia w roku					Ogółem	Uwagi
		1981	1982	1983	1984	1985	1986	
I	2	3	4	5	6	7	8	IO
06	Organizacja i koordynacja w turystyce	-	-	-	-	-	s.r.k.	8,8
06-01	System planowania resortowej gospodarczej działalności turystycznej /analiza stanu obecnego - propozycje zmian/	r.w.	r.oz.	r.oz.	r.oz.	r.k.	-	2,8
06-02	System koordynacji gospodarki turystycznej w sferze administracji państwowej i w sferze branż turystycznych na szczeblu wojewódzkim i podstawowym	r.w.	r.oz.	r.oz.	r,oz.	r.oz.	r.k.	2,2
06-03	Modele organizacyjno-funkcjonalne obsługi ruchu turystycznego w różnych skalach przestrzennych	r,oz.	r.oz.	r.oz.	r.k.	-	-	3,8
06-04	Skuteczność resortowego systemu kontroli jako funkcji zarządzania turystyką							

Problem 07

Systemy informacji w turystyce

A. Założenia ogólne

1. Celem badań w problemie 07 jest:

a/ diagnoza i ocena funkcjonowania w Polsce systemów:

- informacji turystycznej dla turystów,
- informacji decyzyjnej w branży turystycznej,
- rezerwacji usług turystycznych,
- współkształtowania potrzeb turystycznych poprzez środki masowego przekazu,

b/ formułowanie operatywnych wniosków optymalizacyjnych oraz kompleksowych propozycji modelowych w tym zakresie.

2. Metodyka badań w problemie powinna się opierać na odpowiednim

wykorzystaniu obowiązujących zasad informatyki, analizy efektywności systemów oraz narzędzi badawczych z zakresu prasoznawstwa, socjologii i psychologii przy właściwym zastosowaniu metod obserwacji bezpośredniej oraz ocen i wniosków uogólniających.

3. Wyniki badań będą prezentowane GKT w postaci bieżących informacji i wniosków, corocznych raportów z badań oraz syntetycznych raportów końcowych - dając resortowi możliwość oddziaływania bieżącego i podejmowania przedsięwzięć długofalowych, zmierzających do udoskonalenia systemów informacyjnych w turystyce polskiej.

Problem 07

Systemy informacji w turystyce

B. Merytoryczny plan badań

07-01 - Optymalizacja systemu informacji turystycznej

- powstawanie, obieg, przetwarzanie i wykorzystanie informacji dla turystów,
- opracowanie wzorcowego systemu informacji i rezerwacji usług dla turystów.

07-02 - Optymalizacja systemu informacji decyzyjnej:

- elementy informacji niezbędne dla decydenta,
- dopływ informacji dla decydenta,
- wykorzystywanie informacji do podejmowania decyzji.

Badanie problemu 07 jednorazowe. Termin zakończenia 30 czerwca 1982 r.

C. Harmonogram i koszty realizacji problemu resortowego 07

Symbol	Tytuł	Forma zakończenia w roku						Ogółem koszty	Uwagi
		1981	1982	1983	1984	1985	1986		
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10
07	Systemy informacji w turystyce							4,0	

III. Zadania i organizacja Resortowego Ośrodka Doksztalcania =====

i Doskonalenia Kadr Turystycznych =====

1. Ośrodek powinien stanowić wiodące ogniwo w systemie doksztalcania i doskonalenia kadr zatrudnionych w Resorcie Turystyki

Ośrodek powinien objąć swoim zakresem szkolenia kadry zatrudnione w branży "turystyka i wypoczynek", wymagające kwalifikacji specjalistycznych.

Ze względu na konieczność oparcia procesu dydaktycznego na istniejącej bazie szkoleniowej /biura podróży, hotele, gastronomia itd./, doksztalcanie i doskonalenie powinno być realizowane nie tylko w Ośrodku, lecz także w terenie. W związku z tym proponuje się przesunąć częściowo zajęcia szkoleniowe na jednostki terenowe, działające w oparciu o wytyczne programowe Ośrodka.

Zadanie to powinny zwłaszcza spełniać najsilniejsze wydziały kultury fizycznej i turystyki oraz wojewódzkie przedsiębiorstwa turystyczne w poszczególnych makroregionach.

2. Do głównych zadań Ośrodka należy:

- opracowywanie wytycznych programowych, programów i pomocy dydaktycznych dla kursów i szkół turystyczno-hotelarskich, ośrodków makroregionalnych, stowarzyszeń i instytucji oraz dla szkolenia wewnątrzzakładowego - związanych z kształceniem, doksztalcaniem i doskonaleniem kadr turystycznych,

- ustalanie wytycznych programowych dotyczących doksztalcania i doskonalenia kadr do obsługi turystyki zagranicznej w uzgodnieniu z Centralą Turystyczną "Orbis",
- organizowanie i prowadzenie kursów, seminariów, kurso-konferencji i innych form szkolenia,
- określenie warunków uzyskiwania uprawnień licencyjnych do wykonywania określonych funkcji w turystyce i wypożyczku,
- współpraca z ośrodkami kształcenia i doskonalenia kadr turystycznych w kraju i za granicą,
- dokonywanie okresowej oceny działalności jednostek uprawnionych do prowadzenia kursów i innych form doksztalcania i doskonalenia w systemie resortu turystyki.

3. Ośrodek stanowi jednostkę organizacyjną Instytutu Turystyki.

Kierownik Ośrodka podlega bezpośrednio dyrektorowi Instytutu Turystyki i jest jego zastępcą ds. doksztalcania i doskonalenia kadr.

Ośrodek realizuje swoje zadania poprzez zespoły: programowy i organizacyjny.

Zespół programowy w realizacji zadań związanych z przygotowaniem materiałów dydaktycznych ściśle współpracuje z Radą Dydaktyczno-Programową oraz ze specjalistami z poszczególnych dziedzin.

Zespół organizacyjny zapewnia tok szkolenia w oparciu o ustalone plany i programy, stosując zwłaszcza podane niżej formy:

- kursy różnego rodzaju,
- kursokonferencje,
- seminaria, np. w zakresie aktualizacji wiedzy z danej dziedziny,
- seminarium doktoranckie dla pracowników naukowych Instytutu Turystyki,
- staże we wzorcowych placówkach turystycznych w kraju oraz za granicą /i podróże studialne/.

Podstawą finansową działalności Ośrodka są dotacje z budżetu resortu, przeznaczone na opłacanie wykładowców, stałego personelu Ośrodka oraz na pomoce dydaktyczne i inne wydatki związane z działalnością dydaktyczną i ogólnotechniczną Ośrodka. Makroregionalne placówki doksztalcania i doskonalenia są finansowane przez terenowe organy administracji lub przedsiębiorstwa turystyczne.

Koszty przejazdów, zakwaterowania i wyżywienia słuchaczy pokrywają instytucje kierujące na szkolenie.

Przy Ośrodku działa Rada Dydaktyczno-Programowa jako organ doradczy i opiniodawczy.

4. Do zadań Rady Dydaktyczno-Programowej należy:

- inicjowanie i opiniowanie planów działalności w zakresie doksztalcania i doskonalenia zawodowego w

dziedzinie turystyki i wypoczynku w skali kraju,

- opiniowanie form kształcenia i doskonalenia oraz programów nauczania w skali krajowej,

- opiniowanie zasad doboru wykładowców, autorów i recenzentów programów i skryptów oraz innych pomocy dydaktycznych,

- dokonywanie okresowej analizy i oceny merytorycznej działalności Ośrodka i przedstawianie odpowiednich wniosków.

Członków Rady Dydaktyczno-Programowej powołuje dyrektor Instytutu Turystyki na wniosek kierownika Ośrodka spośród pracowników naukowych IT, pracowników naukowych innych jednostek oraz praktyków z dziedziny turystyki.

5. Wykładowcami w Ośrodku powinni być:

- pracownicy naukowcy Instytutu Turystyki, głównie samodzielni,
- pracownicy naukowcy zatrudnieni poza Instytutem Turystyki,
- praktycy zatrudnieni w organach administracji i gospodarce turystycznej,
- wybitni specjaliści zagraniczni z dziedziny turystyki.

6. Słuchacze Ośrodka rekrutować się powinni spośród kadry kierowniczej i rezerwy kadrowej oraz kadry specjalistycznej zatrudnionej, w:

- Głównym Komitecie Turystyki,
- wojewódzkich organach administracji turystycznej,
- wojewódzkich przedsiębiorstwach turystycznych,
- PTTK, PZMot, Polskiej Federacji Campingu, Polskim Towarzystwie Schronisk Młodzieżowych,
- innych instytucjach i stowarzyszeniach związanych z działalnością turystyczną.

7. Priorytetowe zadania Ośrodka w zakresie dokształcania i doskonalenia kadr turystycznych obejmują:

- kursy specjalistyczne dla pracowników działalności podstawowej,
- kursy dla nauczycieli przedmiotów turystycznych w średnich szkołach turystyczno-hotelarskich,
- kursy dla osób organizujących i prowadzących zajęcia dydaktyczne w makroregionalnych ośrodkach dokształcania i doskonalenia kadr turystycznych,
- Seminarium doktoranckie dla pracowników IT.

8. Ośrodek powinien być organizowany etapami. Dlatego proponujemy dwa warianty organizacji:

Wariant minimum

Ośrodek działa w wynajętych pomieszczeniach. Bezpośrednią obsługę administracyjno-finansową i techniczną realizują

odpowiednie komórki organizacyjne Instytutu Turystyki.

Wariant docelowy

Ośrodek działa w uzyskanych pomieszczeniach własnych /np. w budynku szkolnym lub w ośrodku wczasowym po sezonie turystycznym/, prowadząc nie tylko zajęcia teoretyczne, lecz także praktyczne, w oparciu o własną bazę noclegową i gastronomiczną. Niezbędne środki finansowe na realizację wariantu minimum podajemy w załączniku.

Niezbędne środki finansowe związane z
=====
działalnością Ośrodka
=====

/Etap I - wariant minimum - wydatki w ciągu 1 roku/

<u>Fundusz osobowy</u>	<u>500.000 zł</u>
------------------------	-------------------

4 etaty pracowników
działalności merytorycznej
1 etat pracownika admin.

<u>Fundusz bezosobowy</u>	<u>235.000 zł</u>
---------------------------	-------------------

1. Kursy	125.000 zł
----------	------------

840 godz. pracy wykładowców a 100 zł
10 odczytów a 500 zł
1200 prac kontrolnych a 30 zł

2. Seminarium doktoranckie według preliminarza	10.000 zł
---	-----------

3. Inne wydatki	100.000 zł
-----------------	------------

<u>Honoraria autorskie</u>	<u>177.000 zł</u>
----------------------------	-------------------

1. 8 skryptów po 6 arkuszy a 1500 zł
2. 30 konspektów a 500 zł
3. 30 programów a 2000 zł
4. Inne nie przewidziane 30.000 zł

Zestawienie łączne

Fundusz osobowy	500.000 zł
Fundusz bezosobowy	235.000 zł
Honoraria autorskie	<u>177.000 zł</u>
	912.000 zł
8% podatek od funduszu płac	40.000 zł
20% składki ZUS	<u>100.000 zł</u>
	<u>1.052.000 zł</u>
	=====

IV. Podstawowe kierunki działania Instytutu Turystyki w
zakresie koordynacji, informacji i wydawnictw

1. W związku z decyzją kierownictwa GKT z 25.VII.1979 r. w sprawie podjęcia przez Instytut Turystyki od 1980 r. funkcji koordynatora badań naukowych w dziedzinie turystyki w skali całego kraju, niezbędne jest:

- a/ nadanie Instytutowi Turystyki uprawnień koordynacyjnych w tym zakresie w uzgodnieniu z Ministerstwem Oświaty i Wychowania, Ministerstwem Nauki, Szkolnictwa Wyższego i Techniki oraz Głównym Komitetem Kultury Fizycznej i Sportu.
- b/ rozszerzenie składu osobowego Rady Naukowej Instytutu Turystyki, w której powinni się znaleźć przedstawiciele wszystkich krajowych ośrodków naukowych zajmujących się badaniami nad turystyką,
- c/ zwiększenie roli i wzmocnienie /także kadrowe/ Działu Nauki II, jako jednostki wykonawczej w zakresie działań koordynacyjnych Instytutu.

Koordynacja badań naukowych w dziedzinie turystyki w skali kraju powinna się odbywać poprzez następujące działania II:

- a/ współdziałanie przy opracowywaniu planów badawczych w dziedzinie turystyki odpowiednich uczelni i instytutów naukowych w Polsce,

- b/ prowadzenie wspólnych prac badawczych przez zespoły lub pracowników Instytutu Turystyki i odpowiednie komórki innych ośrodków naukowych w kraju,
- c/ gromadzenie przez IT prac naukowo-badawczych z dziedziny turystyki wykonanych w innych ośrodkach naukowych w kraju, opracowywanie informacji o tych pracach,
- d/ organizowanie cyklicznych ogólnopolskich konferencji naukowych, których celem, obok wymiany doświadczeń, będzie wytyczanie kierunków badań w turystyce,
- e/ organizowanie konkursów na najlepszą pracę badawczą z dziedziny turystyki,
- f/ współpraca z wyższymi uczelniami i szkolnictwem zawodowym w zakresie programów nauczania,
- g/ wykorzystywanie periodycznych wydawnictw naukowych IT do publikacji wyników badań nad turystyką w Polsce.

2. Działalność wydawnicza Instytutu Turystyki będzie miała na celu, jak dotychczas, prezentowanie wykonywanych w Instytucie prac badawczych, popularyzowanie osiągnięć naukowych własnych pracowników oraz informowanie o ważniejszych opracowaniach z dziedziny turystyki wydawanych drukiem w Polsce i za granicą. W dalszym ciągu Instytut będzie wydawał pozycje książkowe /monografie, publikacje informacyjne/ oraz pięć periodyków. Z periodyków będą kontynuowane:

Zeszyty Naukowe /rocznik - ok. 22 ark.wyd./ pismo zawierające przede wszystkim obszerne fragmenty lub skróty opracowań wykonanych przez pracowników IT /m.in. dysertacji doktorskich i habilitacyjnych/ oraz pracowników jednostek prowadzących badania w dziedzinie turystyki. Zamieszcza się w nim również artykuły o charakterze teoretycznym i metodologicznym.

Problemy Turystyki /kwartalnik 11 ark.wyd./ - czasopismo o charakterze naukowym i popularnonaukowym; zawierające przede wszystkim artykuły popularyzujące i prezentujące najistotniejsze problemy turystyki widziane przez naukowców i praktyków oraz opracowania przyczynkowe, analizy, wstępne wyniki prac badawczych, które mogą znaleźć szybkie zastosowanie w praktyce.

Biuletyn Informacyjny /kwartalnik 4,5 ark.wyd./ - z krótkimi doniesieniami prezentującymi wyniki zakończonych w Instytucie prac badawczych. Zamieszcza się tam będzie również informacje o działalności Instytutu /plany prac badawczych, sprawozdania z konferencji, narad, wyjazdów itp./ oraz recenzje publikacji naukowych.

Przegląd Dokumentacyjny Turystyki - /kwartalnik/ zawierający przeciętnie 100 kart dokumentacyjnych dotyczących zarówno publikacji polskich, jak i zagranicznych /druki zwarte, artykuły/ będących na ogół w posiadaniu biblioteki IT.

Informacja Ekspresowa /miesięcznik/ - zawierająca przeciętnie około 100 opisów bibliograficznych plus wykaz nabytków biblioteki.

W oparciu o te wydawnictwa informacyjne, a także na podstawie różnego rodzaju bibliografii, informatorów i przeglądów prowadzone będą kartoteki Ośrodka Informacji Naukowej i Wydawnictw. Ośrodek dysponuje kartoteką kart dokumentacyjnych w układzie alfabetycznym i przedmiotowym, kartoteką opisów bibliograficznych w układzie przedmiotowym, katalogiem prac naukowo-badawczych Instytutu w układzie alfabetycznym i przedmiotowym oraz innymi podręcznymi kartotekami. Odrębne katalogi posiada biblioteka. Całość jej zbiorów jest skatalogowana w układzie alfabetycznym i dziesiętnym.

Realizacja postulatów zgłoszonych przez kierownictwo GKT w dniu 25.VII.1979 r. wymaga rozszerzenia działalności informacyjnej i wydawniczej Instytutu Turystyki. W związku z tym, poza sprawami prowadzonymi dotychczas - Ośrodek Informacji Naukowej i Wydawnictw IT podejmie nowe sprawy, związane z:

a/ wydawaniem Turystycznego Biuletynu Specjalnego

zawierającego materiały przeznaczone dla kierownictwa GKT oraz kadry kierowniczej jednostek organizacyjnych działających w dziedzinie turystyki. Wydawanie biuletynu wymaga współpracy z siecią korespondentów terenowych oraz z jednostkami, które będą

udostępniały z wymaganą systematycznością odpowiednie materiały źródłowe dotyczące głównie działalności gospodarczej w turystyce;

- b/ opracowywaniem informacji naukowej o wszystkich pracach badawczych w zakresie turystyki, prowadzonych w kraju - co osiągnie się m.in. dzięki wykorzystaniu uprawnień koordynacyjnych, jakie mają zostać nadane Instytutowi,
- c/ wydawaniem skryptów i podręczników na potrzeby dokształcania i doskonalenia kadr w zakresie turystyki.

Wymienione nowe formy działalności wymagać będą wzmocnienia kadrowego ośrodka informacji naukowej i wydawnictw oraz wzrostu nakładów finansowych/przed wszystkim funduszu honorariów i bezosobowego funduszu płac/.

V. Współpraca zagraniczna Instytutu Turystyki w latach 1981-1985

1. Niezależnie od administracyjno-formalnego uregulowania kompetencji w zakresie turystyki zagranicznej, ta dziedzina pozostaje w orbicie zainteresowań Instytutu Turystyki w podwójnym układzie:
 - jako obszar badań naukowych prowadzonych przez Instytut

Turystyki - przy czym dotyczy to zarówno turystyki przyjazdowej jak i wyjazdowej - we wszystkich jej aspektach,

- jako forma realizacji planowych zadań Instytutu, czego wyrazem jest konieczność szeroko rozumianej współpracy Instytutu Turystyki z zagranicą.

Pierwszy zakres włączenia się Instytutu Turystyki w problematykę zagraniczną /badania naukowe/ wyczerpany został w szczegółowych planach pracy poszczególnych problemów resortowych, zwłaszcza problemu Ol. Natomiast właściwa współpraca Instytutu Turystyki z zagranicą, stanowiąca niezbędny czynnik i warunek systematycznego i prawidłowego rozwoju oraz optymalizacji własnych metod badawczych - a tym samym osiąganych wyników - powinna być ukierunkowana przede wszystkim na zaspokajanie potrzeb resortu, wynikających z planu rozwoju nauki i techniki, w tym szczególnie problemów resortowo-branżowych, oraz na szkolenie pracowników własnych i kadry zatrudnionej w turystyce.

Zgodnie z wytycznymi państwowego programu współpracy naukowo-technicznej, opracowanego przez Ministerstwo Nauki, Szkolnictwa Wyższego i Techniki, współpraca Instytutu z partnerami zagranicznymi powinna się rozwijać w następujących formach;

- a/ prace badawcze i rozwojowe prowadzone wspólnie z pokrewnymi placówkami zagranicznymi, zwłaszcza z

krajów socjalistycznych, a przede wszystkim bezpośrednio sąsiadujących z Polską,

- b/ import myśli naukowo-badawczej i techniczno-ekonomicznej drogą wymiany doświadczeń, publikacji i specjalistów oraz - częściowo - przez import niektórych urządzeń,
- c/ eksport myśli naukowo-badawczej i techniczno-ekonomicznej przez usługi "consulting" i udział polskich ekspertów w pracach wykonywanych zwłaszcza w krajach Trzeciego Świata,
- d/ kształcenie i doskonalenie polskich kadr za granicą, w tym zarówno pracowników własnych Instytutu i resortu jak pracowników innych jednostek działających na rzecz turystyki w Polsce,
- e/ kształcenie i doskonalenie specjalistów zagranicznych zarówno przez staże krótko i długoterminowe jak i przez bezpośredni ich udział jako słuchaczy naszych ośrodków szkolenia,
- f/ działalność na forum odpowiednich organizacji międzynarodowych, zwłaszcza w zespołach ekspertów poszczególnych komisji branżowych Konferencji UTKS, WTO oraz AIEST,
- g/ wymiana informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej zarówno z pokrewnymi ośrodkami badawczymi za granicą jak i z odpowiednimi organizacjami międzynarodowymi.

Nie wyodrębniony w tekście udział pracowników Instytutu w rozmaitych sympozjach, seminariach itp. spotkaniach o charakterze naukowym jak też w innych konferencjach międzynarodowych, w których wskazana byłaby obecność odpowiednich przedstawicieli Instytutu Turystyki, jest zawarty w kilku wyżej wyszczególnionych punktach.

2. Konkretyzując powyższe zamierzenia, przewiduje się przyjęcie przez Instytut - w omawianym okresie - następujących kierunków działania:

W zakresie współpracy dwustronnej:

- a/ kontynuowanie i wzmocnienie dotychczasowej współpracy z pokrewnym ośrodkiem naukowo-badawczym w Bratysławie oraz rozpoczętej niedawno wymiany doświadczeń z podobną placówką w Moskwie. Istnieją możliwości rozwijania dwustronnie prowadzonych badań zarówno w zakresie bezpośrednio interesującym obydwie strony - analiz i prognoz dotyczących wzajemnej wymiany turystycznej pomiędzy naszymi krajami, jak też w zakresie podejmowanych wspólnie badań metodologicznych oraz szeroko rozwijanej wymiany doświadczeń w innych dziedzinach badań nad turystyką,
- b/ nawiązanie i stopniowe rozwijanie podobnej współpracy z innymi pokrewnymi placówkami naukowo-badawczymi zarówno z krajów bezpośrednio sąsiadujących z Polską, jak też innych europejskich krajów socjalistycznych.

c/ podjęcie bezpośredniej wymiany publikacji oraz doświadczeń, a następnie także bliższej i szerszej współpracy, m.in. ewentualne podejmowanie wspólnych prac badawczych, z wybranymi ośrodkami naukowo-badawczymi z krajów kapitalistycznych. Chodzi zwłaszcza o ośrodki z tych krajów, z którymi prowadzimy względnie przewidujemy stosunkowo dużą wymianę turystyczną, oraz o niektóre ośrodki posiadające uznany w skali międzynarodowej dorobek naukowo-badawczy, z którymi współpraca naszego Instytutu byłaby szczególnie korzystna dla strony polskiej. Dotyczy to m.in. ośrodków w Szwajcarii /Bern i St.Gall/, we Francji /Marsylia, Aix-en-Provence i Montpellier/, w Austrii /Wiedeń/, we Włoszech /Florenceja i Turyn/, w Holandii /Breda/, Szwecji /Sztokholm i Lund/, Hiszpanii /Madryt/ i Grecji.

W zakresie współpracy wielostronnej:

a/ kontynuowanie i rozwój dotychczasowego udziału Instytutu w pracach wykonywanych przez stronę polską w ramach działalności Konferencji Urzędów Turystyki Krajów Socjalistycznych, zwłaszcza w ramach trzech spośród komisji branżowych działających przy tej Konferencji, w których strona polska aktywnie dotychczas uczestniczyła /Komisje: Ekonomiczna, Rozwoju Technicznego oraz Stosunków Międzynarodowych/, jak też aktywne wejście do prac pozostałych komisji działających przy Konferencji,

b/ kontynuowanie i rozwój dotychczasowego udziału Instytutu w pracach wykonywanych przez stronę polską na rzecz innych międzynarodowych organizacji turystycznych o zasięgu europejskim względnie światowym, w których strona polska dotychczas aktywnie uczestniczyła, uzyskując wysoką ocenę swojego wkładu, i w których dalszy nasz udział miałby istotne znaczenie również ze względów prestiżowo-propagandowych. Dotyczy to przede wszystkim Światowej Organizacji Turystyki /WTO/, Międzynarodowego Stowarzyszenia Naukowych Ekspertów Turystyki /AIEST/ oraz UNESCO i niektórych agend ONZ afiliowanych przy Radzie Społeczno-Gospodarczej tej organizacji,

3. Realizowanie wyszczególnionych wyżej form i kierunków współpracy Instytutu z zagranicą będzie poprzedzane - jak dotychczas - opracowywaniem corocznych planów międzynarodowych kontaktów Instytutu Turystyki, obejmujących zarówno przewidywane wyjazdy zagraniczne pracowników Instytutu oraz spodziewane przyjazdy przedstawicieli zagranicznych instytucji partnerskich jak też wszelkie inne formy planowanej współpracy.

Realizowanie w fazie operatywnej wyszczególnionych wyżej form i kierunków współpracy dwustronnej z pokrewnymi placówkami zagranicznymi poprzedzane będzie opracowywaniem ramowych oraz rocznych /względnie dwuletnich/ szczegółowych planów współpracy dwustronnej między Instytutem Turystyki

w Warszawie a odpowiednią placówką zagraniczną, wspólnie
uzgadnianych i stanowiących załącznik do odpowiednich porozumień
o współpracy, podpisywanych przez zainteresowane strony.

VI. Przewidywane globalne wielkości nakładów
finansowych na lata 1981-1985 w mln.zł

Wyszczególnienie	Razem
I. Ogółem środki z resortowego funduszu płać na prace badawcze	110,8
1. Prace naukowo-badawcze dla GKT /razem/	80,8
w tym:	
problemy resortowe	78,3
ekspertyzy, opinie itp.	2,5 ^{1/}
2. Działalność ogólnotechniczna	30,0 ^{2/}
w tym:	
prace własne	5,0
II. Zlecenia od jednostek	15,0
III. Środki limitowane	
1. Bezosobowy fundusz płać	3,0 ^{2/}
2. Fundusz honorariów	3,0 ^{2/}

- 1/ Średnio 30 tys.zł rocznie bezosobowego funduszu płać na ewentualne prace zlecone ekspertom zatrudnionym poza Instytutem Turystyki /10 osób x 3 tys.zł rocznie/
2. Przy minimalnym wariancie projektowanej działalności Resortowego Ośrodka Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Turystycznych.

VII. Uwagi końcowe

Sprawna i dostosowana do zmieniających się warunków i potrzeb turystycznych realizacja podstawowych kierunków działalności Instytutu Turystyki wymagać będzie przyjęcia elastycznego systemu korygowania poszczególnych zadań w trakcie ich wykonywania. System ten powinien uwzględnić następujące zasady:

- a/ konieczność opracowywania w ramach zatwierdzonego planu pięcioletniego operatywnych planów rocznych działalności Instytutu. Plany te powinny stanowić niezbędną korektę i aktualizację zadań planu wieloletniego oraz zawierać szczegółowy wykaz zadań i ekspertyz dla potrzeb GKT. Szczegółowe, operatywne plany roczne zatwierdza kierownictwo GKT.
- b/ dokonywanie przez kierownictwo Instytutu Turystyki wspólnie z GKT półrocznych ocen realizacji planu i podejmowanie decyzji uaktualniających i korygujących poszczególne kierunki badań i sposoby ich operatywnego wykorzystania przez poszczególne ogniwa administracji i gospodarki turystycznej.

5890
owb let